

与监管体系，构建更健康可持续的生态。

(二) 直播电商的行业规模与结构

1. 直播电商保持快速增长态势

近年来直播电商行业正经历着快速变革和发展，直播电商成为商家推广产品、吸引消费者的重要途径，直播用户规模持续扩大。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，我国网络直播用户规模达8.33亿人（见图2），较2023年12月增长1737万人，占网民整体的75.2%。截至2024年6月，电商直播用户规模为5.97亿人（见图3），占网民整体的54.7%。直播电商用户已成为消费增长的核心驱动力。

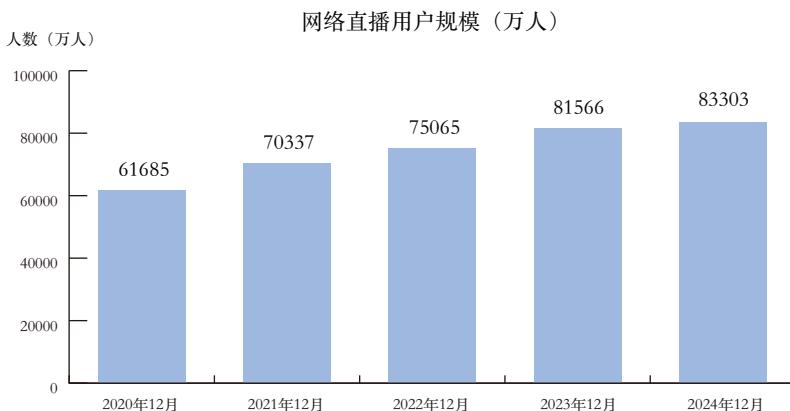


图2 2020—2024年网络直播用户规模



图3 2020—2024年直播电商用户规模