

与监管体系，构建更健康可持续的生态。

(二) 直播电商的行业规模与结构

1. 直播电商保持快速增长态势

近年来直播电商行业正经历着快速变革和发展，直播电商成为商家推广产品、吸引消费者的重要途径，直播用户规模持续扩大。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2024 年 12 月，我国网络直播用户规模达 8.33 亿人（见图 2），较 2023 年 12 月增长 1737 万人，占网民整体的 75.2%。截至 2024 年 6 月，电商直播用户规模为 5.97 亿人（见图 3），占网民整体的 54.7%。直播电商用户已成为消费增长的核心驱动力。

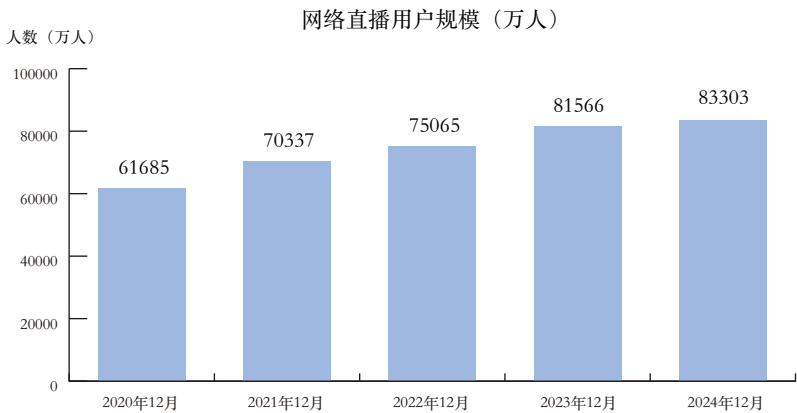


图 2 2020 — 2024 年网络直播用户规模

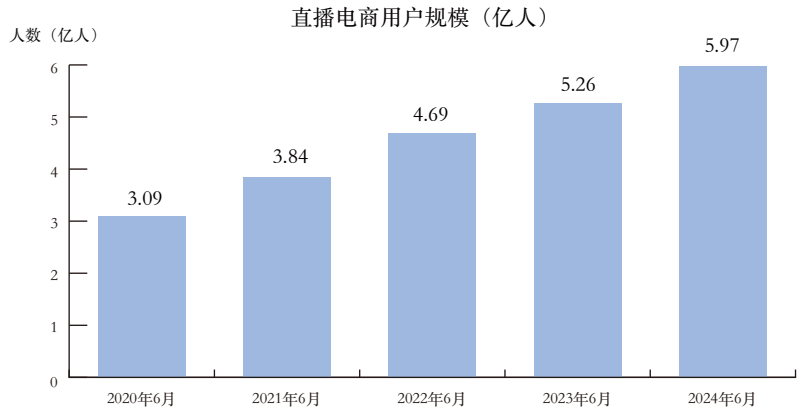


图 3 2020 — 2024 年直播电商用户规模