

目 录

一、直播电商行业发展历程与现状	1
(一) 直播电商发展历程与变革	1
(二) 直播电商的行业规模与结构	2
1. 直播电商保持快速增长态势	2
2. 直播电商行业呈多极竞争态势	3
3. 直播电商激活新线市场消费潜能	3
二、直播电商的核心特点与优势	4
(一) 直播电商的生态体系	4
(二) 行业创新性特征	5
1. 全方位的商品展示与实时互动带来沉浸式体验	5
2. 内容种草与即时转化融合激发即时消费潜力	5
3. 低门槛与场景化结合带来更多增长机会	5
4. 主播及机构信用赋能推动高质量发展	6
三、直播电商的经济价值	7
1. 提振和扩大消费需求	7
2. 助力区域经济增长	7
3. 促进产业带转型升级	8
4. 拓展品牌新增量	8
5. 扶持中小微企业发展	9
四、直播电商的社会价值	11