

除了国家对直播电商行业的支持和规范外，各平台也在不断推进直播电商治理与高质量发展路径。

专栏 6 直播电商平台治理与监管措施优化创新

针对电商生态中的商品质量与交易纠纷问题，快手电商积极主动采取多元化有效措施，完善平台内监管治理体系，树立了行业典范：推出透明质检，联合第三方权威机构对重点品类商品进行全链路抽检；开展电商直播内容专项治理，主动识别并拦截风险商品 11 万件以上，处置假货商品超 2 万件，联动警方打击“高价回收”欺诈，保护超 10 万用户免受损失；2023 年升级“信任购”赔付体系，全年累计向消费者先行赔付金额超 30 亿元，推动用户满意度提升；2024 年新增知识产权认证近 9000 个，累计受理侵权投诉 26000 多起；其自研的 AI 风控系统虚假宣传识别准确率达 96%，推动直播间举报量下降 40%，有力维护了公平有序的市场秩序。数据显示，快手电商复购率同比增长 12%，纠纷率下降 27%。