

目 录

- 一、直播电商行业发展历程与现状 1
 - (一) 直播电商发展历程与变革 1
 - (二) 直播电商的行业规模与结构 2
 - 1. 直播电商保持快速增长态势 2
 - 2. 直播电商行业呈多极竞争态势 3
 - 3. 直播电商激活新线市场消费潜能 3
- 二、直播电商的核心特点与优势 4
 - (一) 直播电商的生态体系 4
 - (二) 行业创新性特征 5
 - 1. 全方位的商品展示与实时互动带来沉浸式体验 5
 - 2. 内容种草与即时转化融合激发即时消费潜力 5
 - 3. 低门槛与场景化结合带来更多增长机会 5
 - 4. 主播及机构信用赋能推动高质量发展 6
- 三、直播电商的经济价值 7
 - 1. 提振和扩大消费需求 7
 - 2. 助力区域经济增长 7
 - 3. 促进产业带转型升级 8
 - 4. 拓展品牌新增量 8
 - 5. 扶持中小微企业发展 9
- 四、直播电商的社会价值 11