

直播电商的社会价值

1. 催生 30 多个新职业，带动大量新增就业

直播间带动 30 多个新职业，为普通人提供了规模化的就业机会。直播电商通过其低门槛、普惠的生态优势，深度赋能产业链上下游，创造了大量就业机会。中国人民大学中国就业与民生研究院发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告（2024）》显示，以快手平台的测算为例，直播电商 GMV 每增加一亿元，可以带动就业岗位增长约 1200 人。一个直播间带动主播、视频分析师、视频剪辑师、成本核价师等 30 多个新职业，带动牵引上万人就业。

《中国网络视听发展研究报告（2024）》显示，2024 年，电商直播领跑、各类型垂类直播全面发展，我国职业主播达 3880 万人，同比增长 1.5 倍，短视频账号达 16.2 亿个。直播电商的发展不仅吸纳了大量就业创业，还通过提高全社会的劳动参与率进而提升了居民的收入水平。这些收入增长为消费扩容升级提供了坚实的基础。

直播电商带动前后端产业链大量新增就业。调研发现，直播电商催生了大量的新型就业，在数以万计的直播间背后，是由直播电商企业、直播基地、供应链、云仓、产业带等共同组成的产业集群，催生了主播、助播、店铺运营、选品专家、场控人员、脚本策划、内容制作和投流师等众多新职业。在人社部公布的新职业中，互联网营销师、网络主播、用户增长运营师很多都来自直播领域，这也体现了直播电商对就业的多维带动价值。中国人事科学研究院发布的《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》显示，以快手为代表的短视频直播生态孕育和催生了 174 个新职业。

2. 助力乡村振兴，拓宽农产品销售渠道

直播电商以数字平台为纽带，牵引着供需两端，为农产品高效流通开辟了新的赛道。2024 年中央一号文件首次提出实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设；2025 年中央一号文件则首次将“数字乡村”建设单列成章，要求年内实现农村 5G 网络覆盖率超 80%，培育 10 万个乡村直播电商主体。直播间将源头好物直接送到消费者手中，大幅缩减了农产品交易的中间环节，彻底改变了传统小农生产对接大市场的格局，也将农产