

直播电商的核心特点与优势

(一) 直播电商的生态体系

直播电商以视频为载体，基于短视频、直播、货架等形态，打造出以人为核心的交互式信任电商模式。依托人工智能、大数据等前沿数字技术，通过数字化平台为消费者提供全新的购物体验。直播电商模式满足了消费者日益多元化、个性化和定制化的产品需求，成为激发消费潜力、优化供应能力、推动数字经济与实体经济深度融合的重要途径。

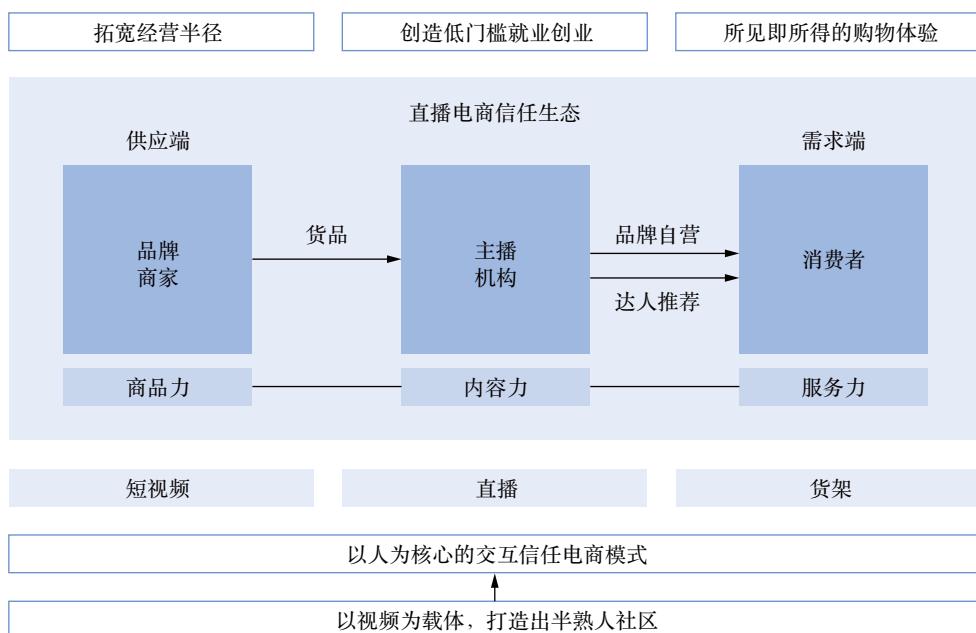


图 4 直播电商信任生态体系

直播电商成为企业数字化商业底座，是提升供给侧“专精特新”核心竞争力的有效手段。具体来看，在消费侧，直播电商所创造的新场景、新体验和新链接等元素，使得多场景融合、体验式消费和智能化匹配成为可能，在提升用户体验的同时，满足消费者多元化的需求；在供给侧，直播电商通过柔性供应机制提升了需求响应效率，从需求端到供给端进行全链条的数字化改造，促进了供应链的优化和效率提升。