

品上行的路越走越宽。

专栏 5 宾川紫皮蒜通过直播间走向全国

在云南省大理白族自治州宾川县，紫皮独头蒜是当地特产，仅宾居镇一年就有万亩左右产量，产值可达1.2亿元以上，但因知名度不高而“卖不出去、卖不上价”。97年的宾川姑娘晏林英大学毕业后返乡创业，开始拍摄一些短视频在快手上分享，让更多人从认识、了解，到下单购买紫皮独头蒜。一个灯和一部手机，四个人坐在满是货物的仓库里卖货，一天时间就卖出8000单。一头头紫皮独头蒜通过直播间走向全国各地的餐桌，也带动整个产业链的发展。晏林英开始跟周边农户成立合作社，把直播电商和种植环节打通，帮农户把农产品更好地卖出去、卖出价。2023年，公司的整体销售做到了将近1亿元，电商销售额占比达到70%。几年时间，凭借直播电商的拓展，她将家乡的紫皮独头蒜打响了品牌，也带领当地村民实现增收致富。目前，晏林英的团队有30人，涉及主播、客服、运营、仓库、采购等多个工种，一天出货100吨左右，每天需要用工150人到200人，一个季度下来带动季节性用工人数达到几万人次。直播电商成为一道独特的助农景观，为投身乡村振兴建设的年轻人提供了一条就业、创业的重要路径，更成为推动农产品上行的重要抓手。