

该类型职业相适配，涵盖市场营销、电子商务、工商管理、播音与主持艺术、动画、网络与新媒体、戏剧影视导演、时尚传播、广告学、网络营销、国际经济与贸易、旅游管理等专业。

据人社部中国人事科学研究院发布的报告,以快手平台为例，直播电商创造 30 个新职业,极大地拓展了中国的职业图谱。这些新职业，不仅为传统行业从业者提供了转型机会，也为年轻人创造了全新的职业发展路径。

2. 产业化

直播电商在直接对接生产和消费需求，促进产业数字化方面，显示出巨大的潜力。直播间通过内容和消费场景创新，不断激发目标群体的购物新需求，做厚消费侧；再通过高频互动将消费者信息反馈给品牌和厂商，助力其推出更符合消费者期望的新产品，进而给供给侧带来深刻变革。面对实时变化的供需两端，直播间不再仅仅满足于商品销售，而是通过搭建数字化平台更加高效地协同厂商和消费者，根据不同主播粉丝群体需求，深入供应链进行产品开发。从产品设计、质量控制、产品售价、柔性供应等全方位实现对上游产业带的整合，满足个性化、定制化的消费需求。直播电商通过引导消费者参与到产业创新中来，为消费者市场创造新增量，也为创新研发提升准确度。在跨境直播带货中，通过这种精准匹配供需两端的能力，极大地提升“走出去”的品牌适应全球化、本土化需求的能力，帮助厂商快速提高出口竞争力。

3. 规范化

直播电商的大力发展离不开国家对行业的支持和规范。据不完全统计，9 年间多部委出台了 15 条指导意见和规范，推动直播电商健康有序发展。指引直播电商在推动质量强国、助力乡村振兴、推动传统工艺高质量传承发展、推动在线旅游市场高质量发展等领域发挥重要作用。

政策文件与行业标准索引

发布时间	文件名称	主要内容
2016年4月13日	《北京网络直播行业自律公约》，北京网络文化协会联合 20 家直播企业共同发起	网络直播房间必须标识水印；内容存储时间不少于 15 天备查；所有主播必须实名认证等。