

| 五 |

高质量发展方向与建议

(一) 人工智能加速直播电商行业发展

随着 5G 技术的普及、人工智能 (AI) 的应用，直播电商正向数字化、智能化的方向快速发展，推动行业向更加高效和创新的方向发展。今年《政府工作报告》提及，持续推进“人工智能 + ”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用。国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商，开展“人工智能 + ”行动。

AI 正向直播电商的各环节全面渗透，显著提升了直播电商行业的运营效率和效果。从智能推荐到智能客服，再到供应链管理的全面优化，随着大数据、机器学习、自然语言处理等技术的日益成熟，AI 已成为直播电商行业高质量发展的新引擎。AI 技术通过数据分析和算法推荐，为消费者精准地匹配出最感兴趣的或者能满足其个性化需求的商品或服务，不仅提高了商品供需两端的匹配效率，也提升了购买转化率；采用 AI 数据工具，还能够极大提升消费需求的可预测性，为新品设计和生产安排提供数据支撑；由 AI 术支持的内容创作、广告投放、自动化仓储配送系统等能够大量节约人力成本，提升工作效率。

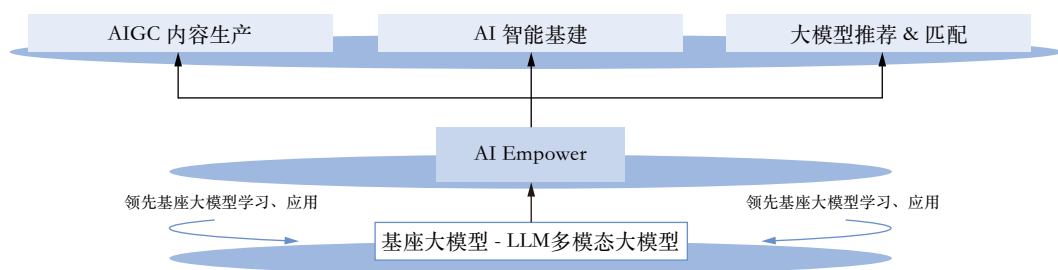


图 5 快手磁力引擎

AI 正在内容创作、智能推荐等方面全面重塑商业经营，提升用户体验，推动业务创新。以快手平台为例，自 2023 年起，快手全面启动 AI 战略，打造了包括快意语言大模