

型、可图图像生成大模型、可灵视频生成大模型等在内的大模型矩阵，以及女娲数字人直播、智能客服π、磁力开创 AIGC 短视频素材等 AI 业务应用产品，形成了完整的人工智能生态布局。

结合商业营销领域的特征，快手从 AIGC 内容生产、投放 Agent、营销推荐大模型、出价推理大模型等方面，对商业化营销经营各环节进行全面改造并取得新进展。在 AIGC 内容生产方面，基于多模态大模型，快手在 AIGC 内容生成能力方面形成了完整的产品解决方案矩阵。以女娲数字人直播为例，过去一年快手通过大模型增强数字人的情感表达能力，让数字人直播能够根据直播间用户的问题进行持续互动，从而大幅提升了直播间的转化率。2024 年 Q4，快手 AIGC 短视频营销素材和虚拟数字人直播解决方案的日均消耗突破 3000 万。在智能投放 Agent 方面，AI Agent 正在引领智能操盘新变革。快手基于大模型推理上线了全自动投放（UAX）能力，自 2024 年初上线以来，UAX 的客户渗透率已接近 60%、投放冷启成功率提升了 25%。此外，聚焦电商经营的快手全站推广产品已经升级到 4.0 版本，数据显示，全站推广 Agent 为投放商家撬动了 60% 以上的自然 GMV 增长。快手营销推荐大模型通过思维链决策学习，让大模型像人类一样逐步拆解和归纳复杂问题，能够精准推理用户自然行为和商业行为之间的关联，实现用户购买意图与商品营销卖点之间的高效匹配。在营销竞价关键模块，快手第四代智能调价系统已进化成具备战略思维的“智慧大脑”，在冷启、分时成本稳定性、跑量等方面均有明显改善。

（二）行业升级路径

1. 专业化

持续完善全链条电商主播人才培养机制，加快培育电商直播技能人才。支持具备资质的高等院校、培训机构对电商直播人才进行系统化、专业化、个性化培养，为行业源源不断输送专业人才。因材施教，提升主播专业特长和个人魅力，同时注重培养内容创作、直播技巧、互动策略、技术应用等实际操作技能。

将互联网营销师纳入国家职业技能提升培训体系，给予相关从业者职业技能补贴。2021 年人社部等部门发布了互联网营销师国家职业技能标准，对该职业活动范围、工作内容、技能要求和知识水平做了明确规定。与互联网营销师相关的职业有 25 种，包括电子商务师、市场营销专业人员、广告设计师、品牌专业人员、文化经纪人、讲解员、数字媒体艺术专业人员、网络编辑、数据分析处理工程技术人员、商业摄影师等；有 70 多个专业与