

CAHIER DES CHARGES REALISATION DE SITE WEB

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

1 - Présentation générale du projet

1.1 - Présentation de l'Entreprise.

- Présenter l'**activité de votre Entreprise** au travers de quelques éléments propres significatifs : ses produits/services vendus, son positionnement sur le marché, principaux concurrents, un l'historique, nombre de salariés, association. Etes-vous dans le commerce ? le tourisme ? les services ?
- Expliquer quel va être le **rôle du site** internet dans la stratégie de l'Entreprise ?
Exemple : donner une meilleure visibilité à l'Entreprise, permettre de recruter de nouveaux clients, vendre des produits services, mieux fidéliser, échanger des documents (collaboratif), renforcer l'image d'expertise sur un sujet.
- **Indiquer une date butoir** pour la fin du projet : mise en ligne du site escomptée le XX/XX/XXXX.
- **S'il existe déjà un site**, dans le cadre d'un projet de refonte, ne pas hésiter à donner quelques éléments de type :
 - Chiffres: taux de conversion, nombre de pages sur le site actuel, trafic : nombre de visites uniques mensuelles, taux de rebond.
 - Techniques : technologie utilisée sur votre site actuel: type CMS (système de gestion de contenu type wordpress, prestashop, joomla.) ou autre (language propriétaire, php, asp.)
 - Sinon mentionnez l'adresse internet de votre site actuel afin de nous faire une idée.



1.2 - Cible à laquelle s'adresse le site.

- **A qui, quelle cible**, souhaitez-vous vous adresser?

Exemple : H/F, âge, PME, principales caractéristiques ou centres d'intérêt du ou des segments marché à qui vous vous adressez.

N'hésitez pas à hiérarchiser l'importance de chaque segment (cible principales/secondaires.)

- **Où se trouve votre cible** de manière générale :
 - Sur internet ? Quels canaux numériques fréquente-t-elle : sur les réseaux sociaux, sur des sites concurrents ou ayant « pignon sur rue » bien identifiés ? N'hésitez pas à donner quelques URL de sites.
 - Géographiquement ? Quels sont les régions ou pays visés ?
 - Ma cible est-elle mobile ? Se connecte-t-elle plutôt via smartphone/tablettes ? Plutôt via ordinateur ?

1.3 - Objectifs qualitatifs & quantitatifs du site.

- Quel est l'**objectif(s) du site** ? Il s'agit ici de préciser s'il s'agit d'un site : Vitrine, Portail, E-commerce (Produits/Services), outil en ligne. S'agit-il de vendre ? de collecter de l'information ou du mail ? de fidéliser ?
- Quels **chiffres à atteindre** visez-vous pour ce futur site ? Apporter quelques précisions concernant les chiffres attendus: nombre de visites, volume de ventes, nombre d'adresses mails collectées par votre site.

1.4 - Etat des lieux de l'existant

Le cas échéant, n'hésitez pas à mentionner les **ressources que vous avez déjà** :

- - Possédez-vous déjà un nom de domaine ?
 - Avez-vous déjà un site ? Si c'est le cas indiquez l'adresse internet de ce site.
 - Qui s'occupe de l'hébergement de ce site ? de sa maintenance ? Etes-vous actuellement suivi par un webmaster ou autre prestataire ?
 - Avez-vous des ressources internes à l'Entreprise pour s'occuper du site ou de la mise à jour ?



2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

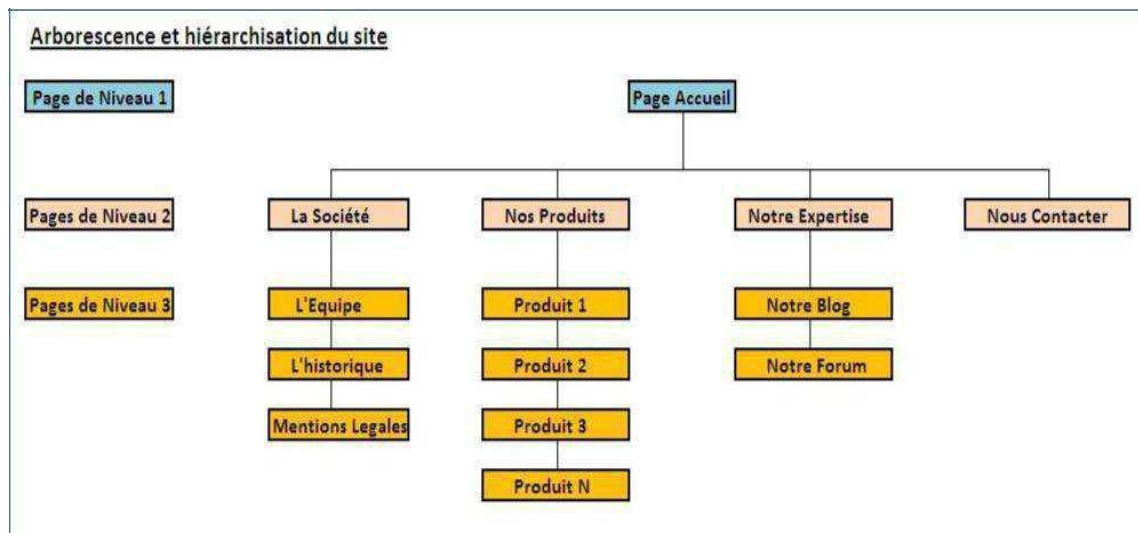
- Quels seraient les **couleurs principales du site** ? Fournir deux ou trois couleurs à l'image de votre Entreprise. Si vous n'avez pas de préférence, nous choisirons pour vous des couleurs neutres.
- Avez-vous **un logo** ? Si tel est le cas ne pas hésiter à le fournir avec ce cahier des charges.
- Donner des sites en exemples est parfois préférable à un long discours, n'hésitez donc pas à indiquer une URL à titre d'exemple: « J'aimerais que mon site ressemble à [exemple.com](#) »
- Le cas échéant, n'hésitez pas à **scanner une plaquette ou un flyer** concernant votre activité et à joindre ce fichier à votre cahier des charges à titre d'illustration. Cela permettra de mieux appréhender votre charte graphique.



3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

3.1 - Arborescence du site

- Quelles sont les principales **pages de votre site** ? Quelles en sont les principales sections, les principales rubriques ?
 Décrivez tous les niveaux que vous souhaitez, sections, rubriques, catégories etc.... Proposez une Arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent. Souvent, là encore, un schéma de la structure du site vaut mieux qu'un long discours !



3.2 - Description fonctionnelle

- Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre de priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

Exemples :

- Mon site requiert un champs authentification de l'utilisateur ou un espace sécurisé par mot de passe pour le client, l'abonnement à une newsletter.
- Je souhaite intégrer à mon site un blog afin de faire valoir ma production de contenu et mon expertise sur le sujet.



- Ce site est une boutique en ligne avec un référentiel de X (nombre) produits. Il nécessite un moteur de recherche rapide avec un classement analytique par famille / sous-familles produits, une gestion gamme / taille / couleur car je commercialise des vêtements, je gère des lots de produits.
- J'ai besoin sur mon site de fonctionnalités avancées en terme de gestion Back-Office : état des stocks, stats de vente, seuil de réapprovisionnement, outil de commande.
- Etc... (Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive)

3.3 - Contenus présents sur le site

- **Devez-vous présenter** sur votre site en termes de contenus des documents téléchargeables (plaquettes, PDF), vidéos, diaporama ?
- En termes de contenus concernant l'**optimisation pour les moteurs de recherche** (SEO / Balises méta) souhaitez-vous optimiser le code source pour les moteurs de recherche pages par page en fonction des mots-clefs indiqués, par produits, catégories, etc... ?
- De même, précisez si vous souhaitez être rendu autonome par la suite pour toute création de contenu sur votre site ainsi que sur l'optimisation de page avec des mots-clefs. Notez que ceci nécessitera une formation pour vous permettre la prise en mains de l'interface web.

3.4 - Contraintes techniques

- Il s'agit ici d'information sur le **périmètre technique escompté** :
 - Quelle(s) solution(s) technique(s) privilégiez-vous pour le développement/refonte de votre site ?
Par exemple : CMS (content Management System) tels que : wordpress, prestashop, etc...
 - Prenez en compte que : plus la solution est technique, plus elle nécessite de temps de formation d'une part. Et d'autre part, plus la solution est propriétaire, moins nous aurons à intervenir dessus.
 - Avez-vous déjà un nom de domaine ? un hébergement ? Gérez-vous vous-même les parties nom de domaine et hébergement ou souhaitez-vous nous confier cette tâche ?
 - Avez-vous besoin d'intégrer des flux d'articles en masse depuis des fichiers catalogue ?
 - Etc... (Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive)



4 – Prestations attendues & modalités

4.1 - Prestations attendues

- Il s'agit de préciser ici notre **périmètre d'intervention**:
A vous de préciser si vous souhaitez qu'il incorpore dans votre devis :
 - L'achat du nom de domaine et/ou une proposition d'hébergement des fichiers du site
 - Le développement/refonte du site
 - Le design, la recherche de logo, la traduction des pages.
 - L'optimisation au référencement naturel (SEO)
 - La reprise des données d'une base de donnée existante vers la nouvelle base
 - La maintenance à l'année du site (mises à jour, évolutions du système.)
 - L'accompagnement E marketing en amont : positionnement, stratégie marketing,
 - L'accompagnement à la mise en place de campagnes de visibilité payantes
 - La formation, le transfert de compétences sur le fonctionnement et la mise en place de campagnes de visibilité payantes
 - La formation, le transfert de compétences sur l'outil permettant la création de nouvelles pages sur le site et mise à jour des fiches produits, l'optimisation des pages du site.
 - Un accompagnement sur Community Management.
 - Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive.

Nb : afin de vous rendre autonome sur la création de nouveaux produits dans le cadre d'un projet E-Commerce, une formation pourrait s'avérer précieuse dans le cadre du pilotage stratégique de votre activité.

