



BÁO CÁO TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

NỬA ĐẦU NĂM 2023 VÀ
DỰ BÁO QUÝ III/ 2023



*Số liệu thống kê từ 01/01/2023 – 30/06/2023

GIỚI THIỆU

Hoạt động thương mại tại Việt Nam trong 6 tháng đầu năm đạt những kết quả khả quan. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong quý I/2023 và quý II/2023, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 3 triệu tỷ đồng, tăng 10.9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, Thương mại điện tử (TMĐT) liên tục phát triển, và trở thành kênh phân phối quan trọng. Với tốc độ tăng trưởng khoảng 20% mỗi năm, Việt Nam được xếp vào nhóm 5 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT hàng đầu trên thế giới (*Theo eMarketer*).

Báo cáo sàn TMĐT 6 tháng đầu năm 2023 (01/01/2023 – 30/06/2023) được Metric thực hiện độc lập, dựa trên các số liệu công khai và không bị ảnh hưởng bởi các đơn vị thứ ba.

Trong báo cáo này của Metric, số liệu thống kê đã loại bỏ 2 loại sản phẩm: các hàng hoá ở dạng dịch vụ, quà tặng có sản lượng bất thường không tương xứng với phản hồi từ người tiêu dùng và các sản phẩm bán đon ảo.

Các dữ liệu khách quan này sẽ là cơ sở nền giúp doanh nghiệp & nhà bán phân tích sâu hơn, kịp thời điều chỉnh chiến lược Kinh doanh & Marketing cho nửa cuối năm 2023.



NỘI DUNG CHÍNH

I- TỔNG QUAN SÀN TMĐT VIỆT NAM NỬA ĐẦU 2023	4
II- PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG TMĐT NỬA ĐẦU 2023	9
III- PHÂN TÍCH NGÀNH HÀNG TIỀM NĂNG	20
IV- DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG TMĐT QUÝ III/2023	43

TỔNG QUAN CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Con số nổi bật nửa đầu năm 2023
2. Tỷ lệ tăng trưởng của các sàn TMĐT
3. Chi phí bán hàng trên các sàn TMĐT
4. Xu hướng bán hàng trên sàn TMĐT hiện đại





92,745 tỷ đồng

Tổng doanh thu trên các sàn TMĐT



394,425 shop

Tổng số shop có phát sinh đơn hàng trên sàn TMĐT



907 tr đơn vị sản phẩm

Tổng số sản phẩm được giao thành công trên sàn TMĐT



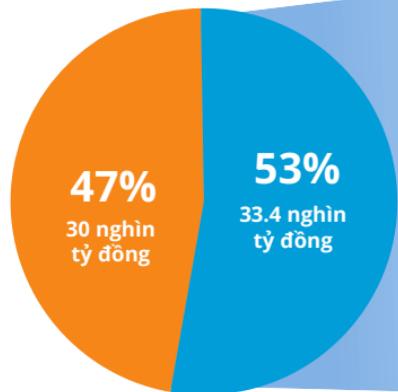
* Tăng **46%**

So với doanh thu cùng kỳ năm 2022

- Số liệu thống kê từ: 01/01/2023 – 30/06/2023.
- Báo cáo phân tích số liệu trên 5 sàn TMĐT Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop.
- Tất cả số liệu tổng hợp đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

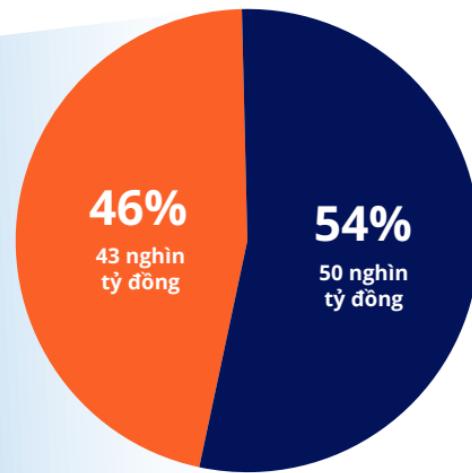
* Nửa đầu năm 2022 sàn Tiktok Shop chưa ra mắt, nếu tỷ lệ tăng trưởng cùng kỳ khi chỉ tính trên doanh thu 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo là **22.5%**.

Doanh thu thị trường TMĐT
nửa đầu năm 2022



+46%

Doanh thu thị trường TMĐT
nửa đầu năm 2023



■ Q1 - 2022 ■ Q2 - 2022

■ Q1 - 2023 ■ Q2 - 2023

Phiên bản metric.vn mới áp dụng bộ lọc sản phẩm ảo với hệ số chi tiết cho từng sàn TMĐT thay vì 1 hệ số chung cho tất cả các sàn, do vậy tổng doanh số Quý I/2023 sẽ khác với ấn phẩm cũ Metric từng phát hành trước đây.

Metric cập nhật thông tin mới nhất về chi phí bán hàng trên các sàn TMĐT trong Quý II/2023.

Shopee

3% Phí cố định
3% Phí thanh toán

Tổng 6%

Phí khác: Voucher Freeship, Voucher Xtra, phí quảng cáo nội - ngoại sàn

Lazada

2.99% Phí cố định
2.99% Phí thanh toán

Tổng 5.98%

Phí khác: Voucher tích lũy tài trợ bởi người bán, phí quảng cáo nội - ngoại sàn

Tiktok Shop

2% Phí hoa hồng (Phí cố định)
3% phí thanh toán

Tổng 5%

Phí khác: Phí ship, phí quảng cáo nội - ngoại sàn

Trên đây là mức phí tối thiểu khi có phát sinh đơn hàng trên sàn đối với shop thường, nếu tham gia các gói Freeship cho khách hàng hoặc chạy quảng cáo và phí shop Mall thì chi phí sẽ cao lên rất nhiều.

Các doanh nghiệp, nhà bán khi tham gia bán hàng trên sàn TMĐT cần nắm rõ để có kế hoạch kinh doanh hợp lý và lâu dài.

Shopping livestreams hay còn được gọi là mua sắm qua video trực tiếp, xuất phát từ mạng xã hội ở Trung Quốc.



62%

Mua sắm



49%

Giải trí



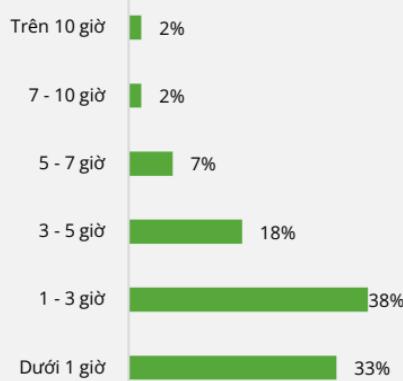
46%

Chăm sóc da

Shopping livestreams là loại hình phổ biến nhất của hình thức livestream tại Việt Nam.

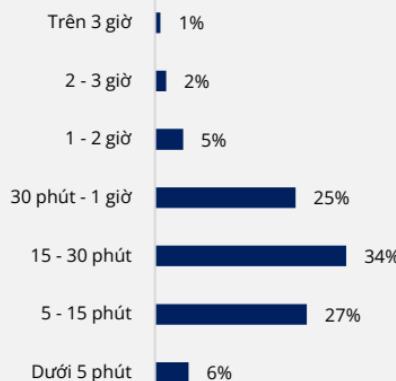
Hầu hết người tiêu dùng **dành tối đa 3 giờ hàng tuần** để xem các buổi phát trực tiếp, hầu hết các phiên đều dưới 1 giờ. So với thời gian online trung bình hàng ngày của người Việt Nam là hơn 6 giờ (Statista).

Thời gian trung bình người dùng xem livestream mỗi tuần



N = 500

Thời gian trung bình người dùng xem livestream mỗi phiên



N = 500

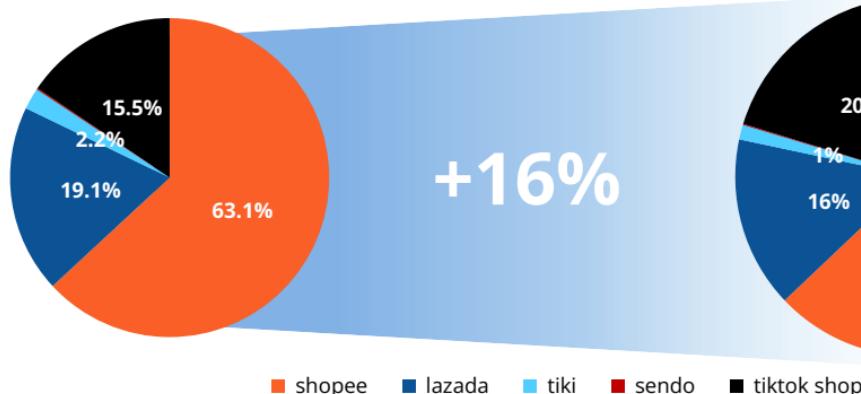
Theo công ty Nghiên cứu thị trường Coresight Research, hình thức mua sắm qua livestream đã phát triển thần tốc thành thị trường có giá trị **512 tỷ đô la Mỹ**. Chỉ tính riêng tại Mỹ, doanh thu bán hàng livestreaming có thể dễ dàng đạt 50 tỷ USD trong năm 2023 này. Báo cáo thị trường đầy triển vọng này được Core Research chia sẻ với CNBC vào đầu tháng 6 vừa qua.

PHÂN TÍCH CÁC SÀN TMĐT NỬA ĐẦU NĂM 2023

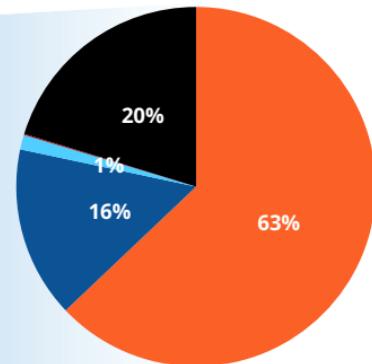
- | | |
|--|----|
| 1. Thị phần các sàn TMĐT | 10 |
| 2. Thống kê doanh thu theo tháng | 11 |
| 3. Thống kê ngành hàng | 12 |
| 4. Thống kê phân khúc giá | 15 |
| 5. Thống kê vùng miền & kiểu shop | 16 |
| 6. Thống kê thương hiệu & shop nổi bật | 18 |



Thị phần doanh thu các sàn TMĐT
Quý I/2023



Thị phần doanh thu các sàn TMĐT Quý II/2023



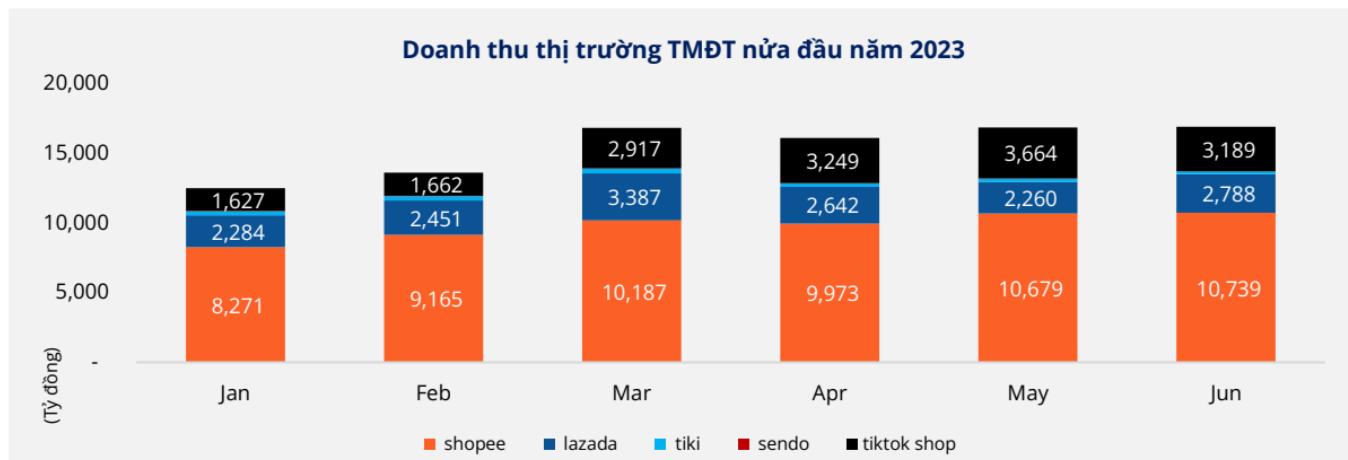
+16%

Chỉ sau Quý II/2023 thứ hạng về doanh thu của các sàn TMĐT đã có sự thay đổi với bước chạy ngoạn mục của sàn Tiktok Shop.

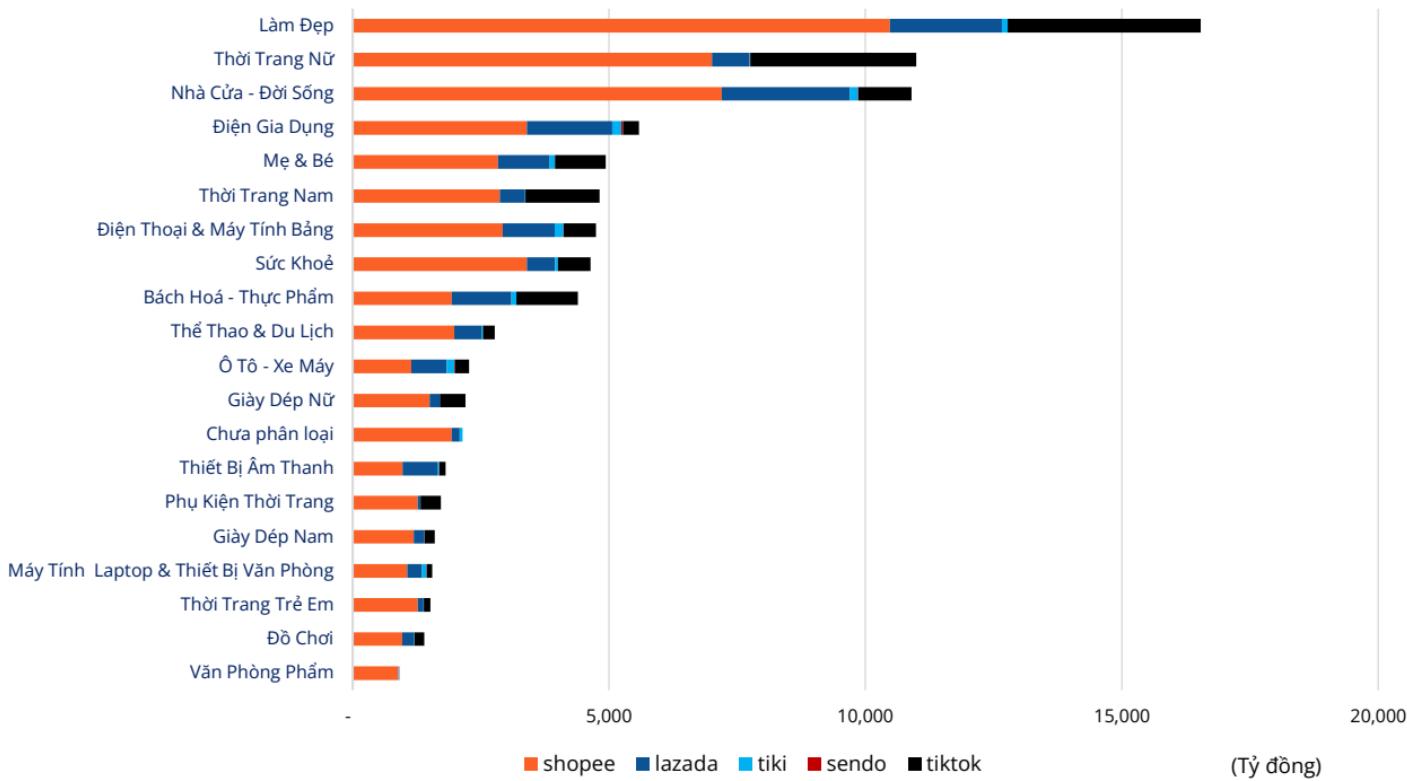
Ở Quý IV/2022 khi đó Tiktok Shop mới ra mắt được 4 tháng đã có doanh thu bằng 80% doanh thu của Lazada, đến Quý I/2023 chỉ kém Lazada 3.5% doanh thu và sau Quý II/2023 **Tiktok Shop chính thức vượt qua Lazada vươn lên là sàn TMĐT lớn thứ 2 tại Việt Nam chỉ sau Shopee.**

Thị phần của Shopee từ đầu năm tới nay gần như không thay đổi, như vậy Tiktok Shop đang thực sự lấy đi thị phần từ các sàn TMĐT còn lại.

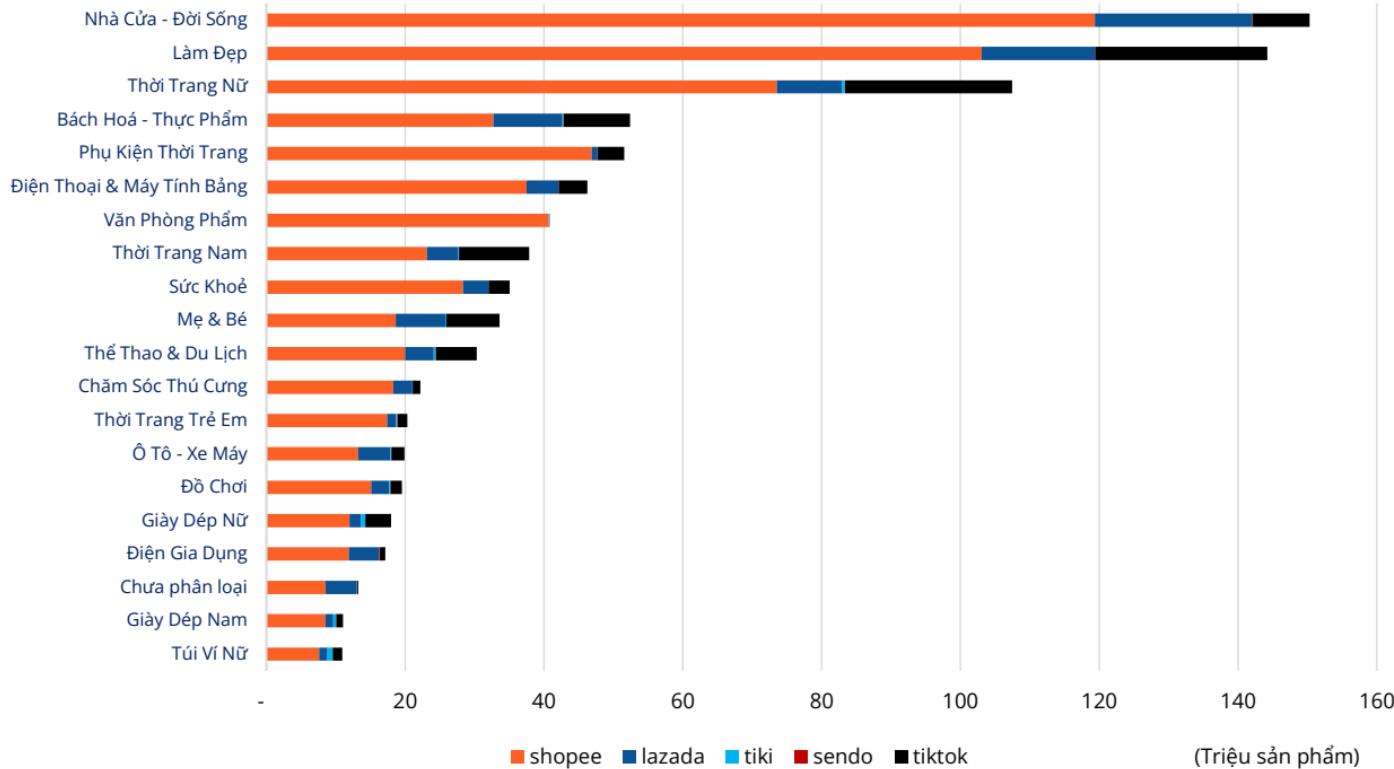
	Doanh thu	Số sản phẩm đã bán	Shop có lượt bán
shopee	59 nghìn tỷ đồng	667 triệu sản phẩm	254 nghìn shop
tiktok shop	16.3 nghìn tỷ đồng	117 triệu sản phẩm	107.7 nghìn shop
lazada	15.7 nghìn tỷ đồng	117.5 triệu sản phẩm	110.7 nghìn shop
tiki	1.6 nghìn tỷ đồng	5.8 triệu sản phẩm	17.8 nghìn shop
sendo	112.3 tỷ đồng	511 nghìn sản phẩm	9.8 nghìn shop



Doanh thu theo ngành hàng trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023



Số sản phẩm đã bán theo ngành hàng trên sàn TMĐT nửa đầu 2023



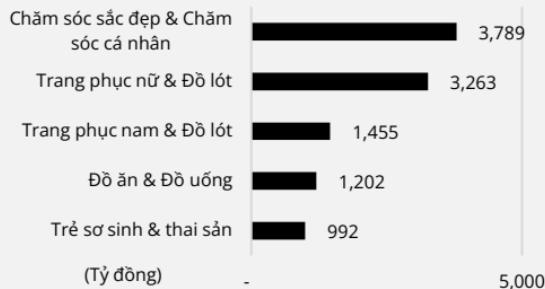
Top 5 ngành hàng doanh thu cao nhất trên Shopee



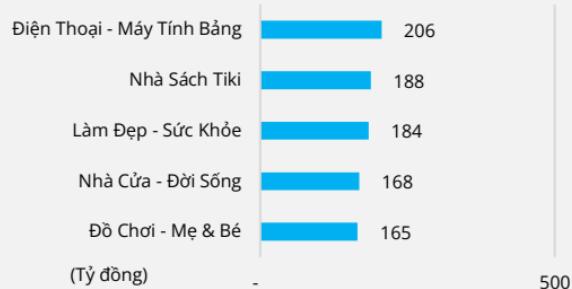
Top 5 ngành hàng doanh thu cao nhất trên Lazada



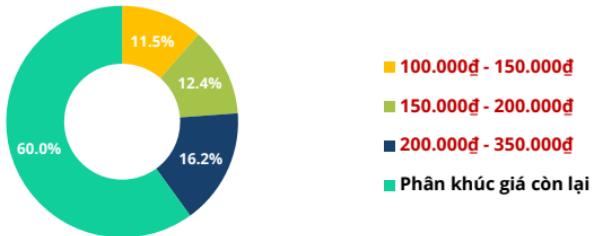
Top 5 ngành hàng doanh thu cao nhất trên Tiktok Shop



Top 5 ngành hàng doanh thu cao nhất trên Tiki

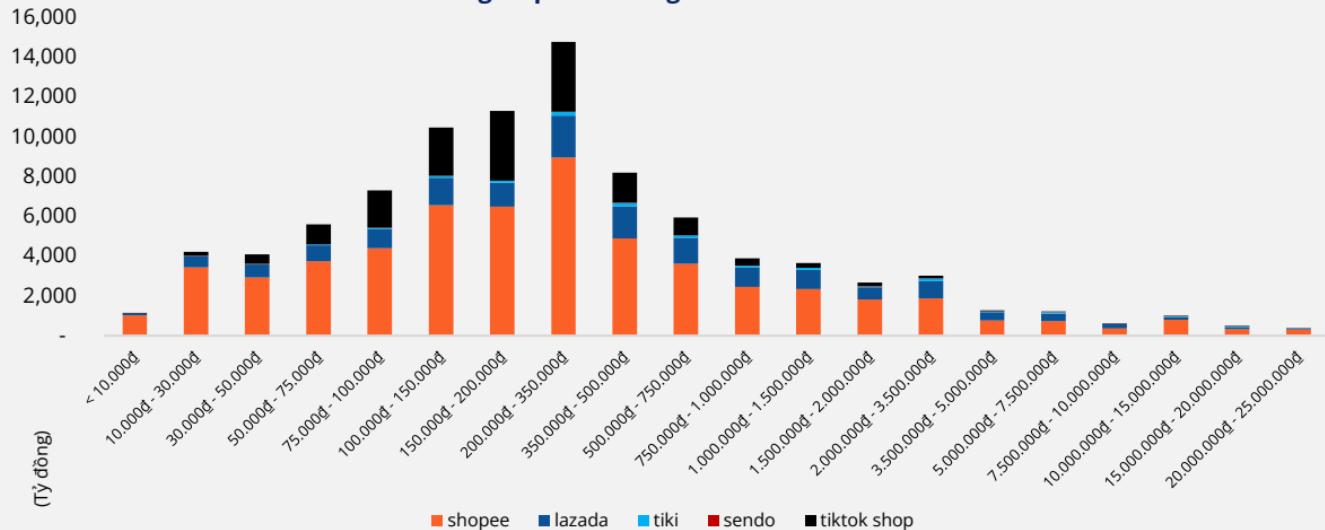


THỐNG KÊ THEO PHÂN KHÚC GIÁ

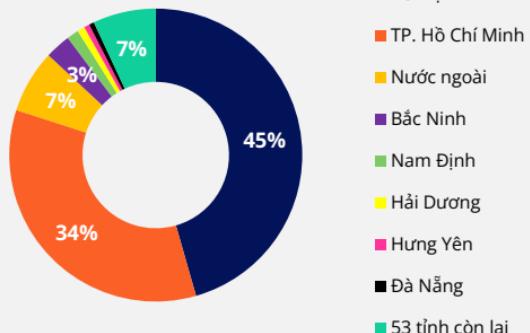


Là 3 phân khúc giá bán chạy nhất trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023.

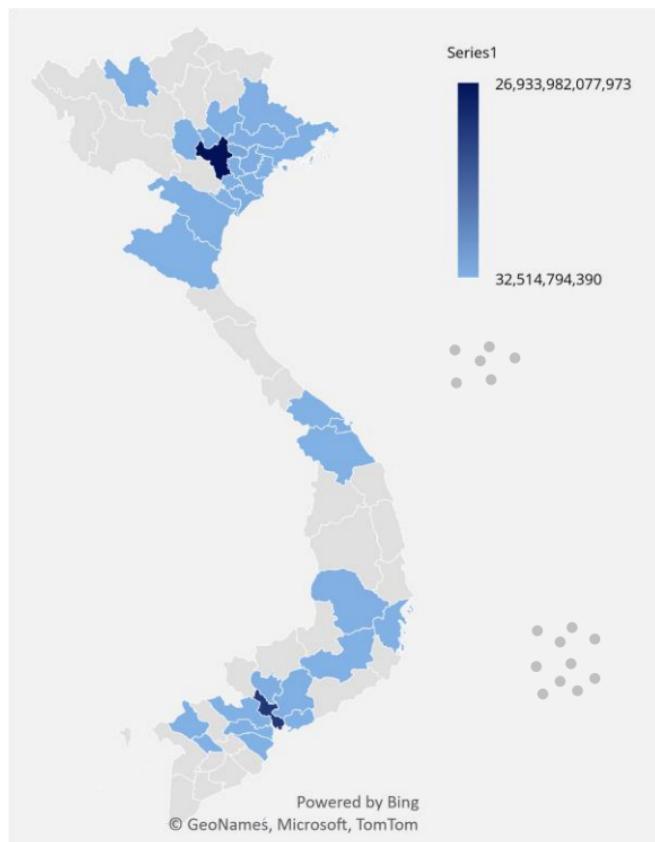
Thống kê phân khúc giá trên sàn TMĐT nửa đầu 2023

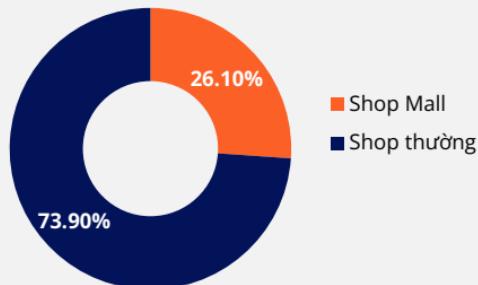


**Top 10 tỉnh thành có doanh thu cao nhất
trên sàn TMĐT nửa đầu 2023**



Vùng miền	Doanh thu
Hà Nội	27 nghìn tỷ đồng
TP. Hồ Chí Minh	20.3 nghìn tỷ đồng
Nước ngoài	4.1 nghìn tỷ đồng
Bắc Ninh	1.7 nghìn tỷ đồng
Nam Định	775 tỷ đồng



Thị phần doanh thu theo kiểu shop

Thị phần doanh thu shop thường nửa đầu năm 2023 giảm 1.2% so với cùng kỳ năm 2022. Tuy nhiên tổng doanh thu shop thường vẫn tăng hơn 10 nghìn tỷ đồng tương đương 21%.

Shop Mall tăng 1.2% về thị phần và 29% doanh thu thực tế so với cùng kỳ năm 2022. Sự dịch chuyển lên Shop Mall là xu hướng dễ thấy để tăng uy tín và doanh thu trên sàn TMĐT.

Số shop thường: 360,415

Số shop mall: 32,081

Kiểu shop	Tăng trưởng	Nửa đầu năm 2023	Nửa đầu năm 2022
Shop thường	▲ + 21%	56.5 nghìn tỷ (VND) 73.9%	46.4 nghìn tỷ (VND) 75.1%
Shop Mall	▲ + 29%	20 nghìn tỷ (VND) 26.1%	15.4 nghìn tỷ (VND) 24.9%

*Dữ liệu thống kê bao gồm 3 kênh bán hàng: Shopee, Lazada, Sendo.

Từ đầu năm 2023 đến nay đã có **96,686 thương hiệu** đã bán được hàng trên sàn TMĐT.

Top 10 thương hiệu có doanh thu cao nhất nửa đầu 2023

apple

samsung

la roche-posay

xiaomi

fatz baby

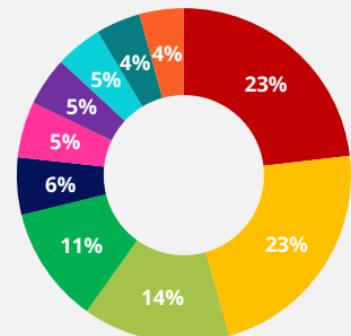
honda

lock&lock

ensure

lg

oppo



Top 10 thương hiệu có số sản phẩm bán ra cao nhất nửa đầu 2023

deli

focallure

baseus

banobagi

xiaomi

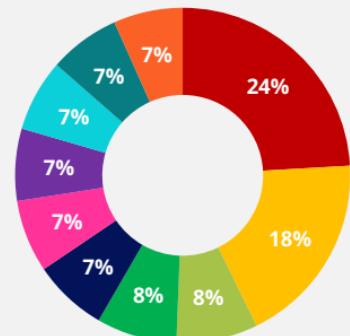
inochi

la roche-posay

lock&lock

cocoon

vaseline



10 thương hiệu có doanh thu cao nhất chiếm
6.59% thị phần doanh thu toàn thị trường
 TMĐT trong nửa đầu năm 2023.

10 thương hiệu có sản lượng cao nhất chiếm
2.35% thị phần sản lượng toàn thị trường
 TMĐT trong nửa đầu năm 2023.

*Thống kê trên các sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo. Tỷ lệ trên biểu đồ so sánh giữa các thương hiệu top 10.

THỐNG KÊ NHÀ BÁN

Danh sách các shop có doanh thu cao nhất, các shop có số sản phẩm bán ra cao nhất trong Quý II/2023 trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo và thứ hạng các shop so với Quý I/2023.

Top 10 shop có doanh thu cao nhất

Tiki Trading		0
Apple Flagship Store		0
Apple Flagship Store		▲ 1
Unilever Việt Nam _ Health & Beauty		▲ 4
ShopDunk Official Store		▲ 4
Vinamilk-Giấc Mơ Sữa Việt		▲ 69
La Roche-Posay Chính Hãng		▼ -4
L'Oreal Paris Official Store		▲ 9
SAMSUNG OFFICIAL STORE		▼ -4
Gian Hàng Ensure Chính Hãng		▲ 9

Top 10 shop có số sản phẩm bán ra cao nhất

SHIN CASE - ỐP LƯNG - MÔ HÌNH		▲ 8
Tín Phong Shop		▼ -1
ỐP LƯNG IPHONE -SIÊU THỊ AWIFI		0
Aura Cosmetic		▲ 6
tongkhosi888		▲ 34
Dan Bikini		0
Unilever Việt Nam _ Health & Beauty		▲ 2
Lameila Official		0
Tiki Trading		▼ -4
Shop Giá Sỉ - Bán Lẻ Giá Sỉ		▼ -3

PHÂN TÍCH CHI TIẾT NGÀNH HÀNG TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG QUÝ III/2023

1. Ngành hàng Nhà cửa – Đời sống 21
2. Ngành hàng Điện gia dụng 31
3. Ngành hàng Làm đẹp 37

Ngành hàng Nhà cửa - Đời sống



+49%

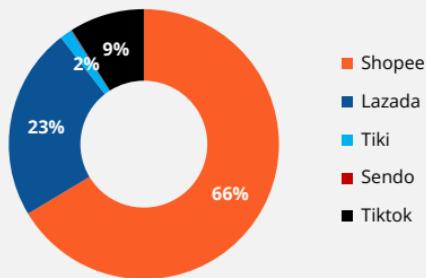
*Doanh thu so với
cùng kỳ năm 2022

Nhà cửa - Đời sống luôn nằm trong top những ngành hàng mang lại nhiều doanh số nhất cho các sàn TMĐT. Với nhiều nhóm sản phẩm đa dạng và mức độ mua lại cao, Nhà cửa - Đời sống được chuyên gia đánh giá tiếp tục là ngành hàng tăng trưởng cả về doanh thu và số lượng bán trong quý III/2023.

*Tỷ lệ tăng trưởng tính trên tổng doanh thu của ngành hàng Nhà cửa - Đời sống trên 5 sàn TMĐT là Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop ở nửa đầu năm 2023 so với nửa đầu năm 2022.

*Tỷ lệ tăng trưởng khi không tính doanh thu của Tiktok Shop là 37% so với cùng kỳ năm 2022 do nửa đầu năm 2022 sàn Tiktok Shop chưa ra mắt.

Thị phần doanh số các TMĐT ngành Nhà cửa - Đời sống



DOANH SỐ

10,800
tỷ đồng

SẢN PHẨM ĐÃ BÁN

149 triệu
sản phẩm

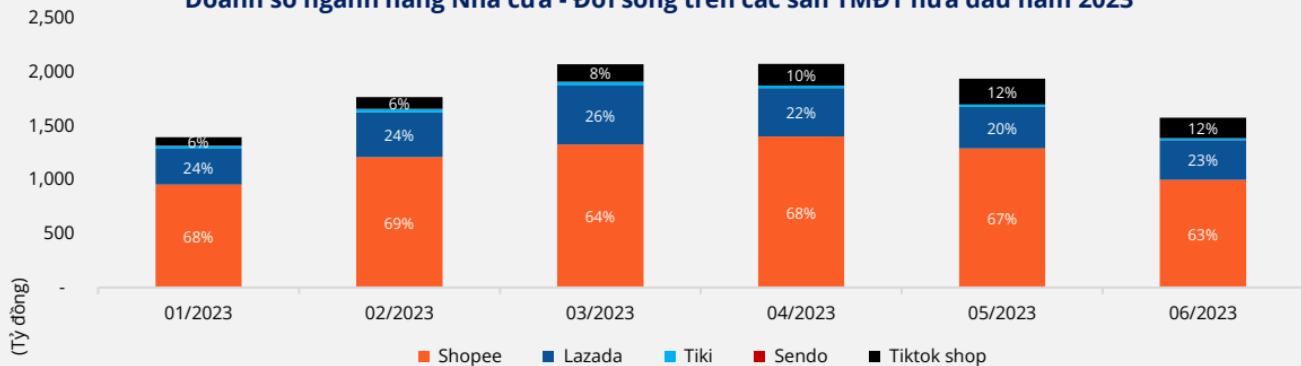
SHOP CÓ LƯỢT BÁN

20,100

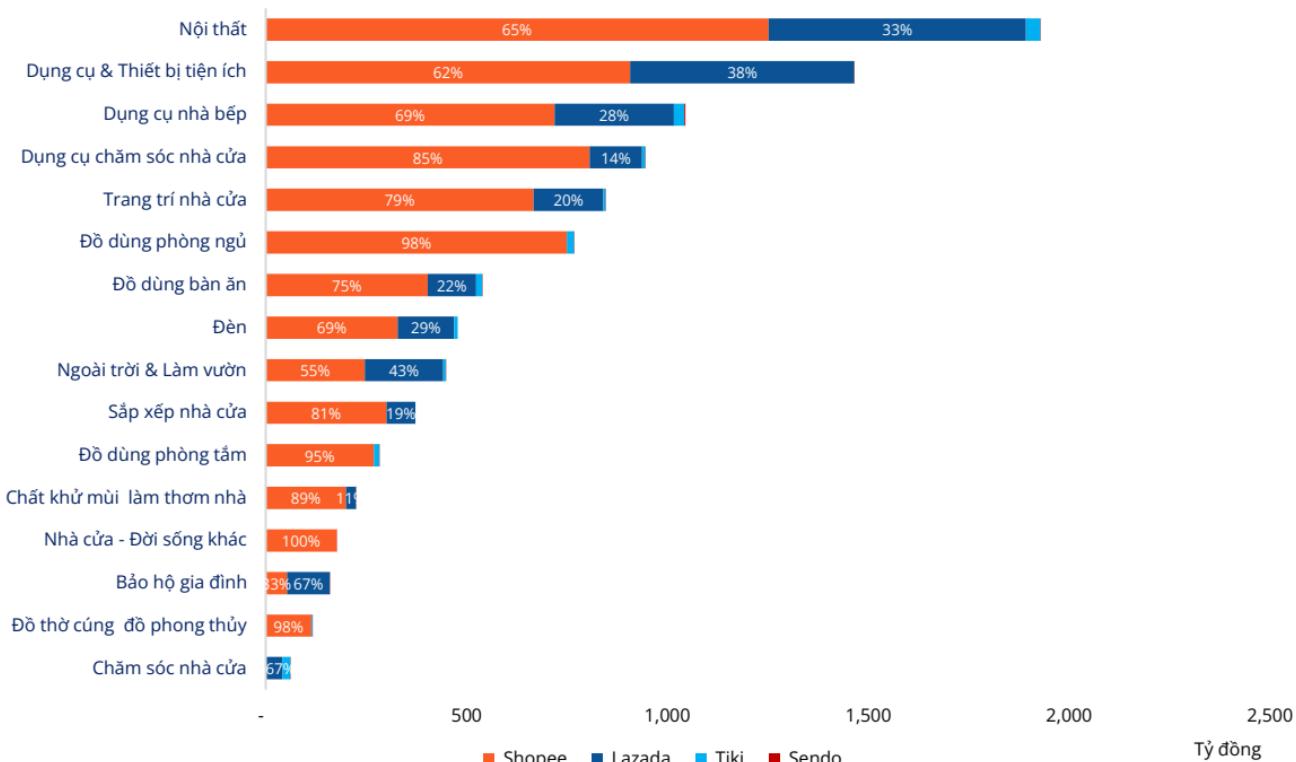
TĂNG TRƯỞNG
so với cùng kỳ 2022

+ 49%

Doanh số ngành hàng Nhà cửa - Đời sống trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023

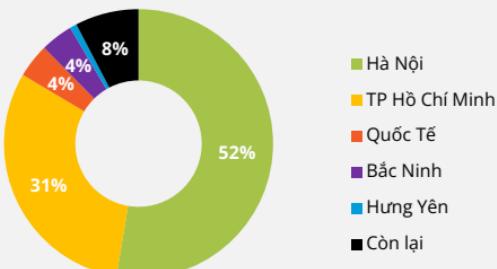


Doanh số nhóm hàng ngành hàng Nhà cửa - Đời sống các sàn TMĐT nửa đầu 2023



THỐNG KÊ VÙNG MIỀN

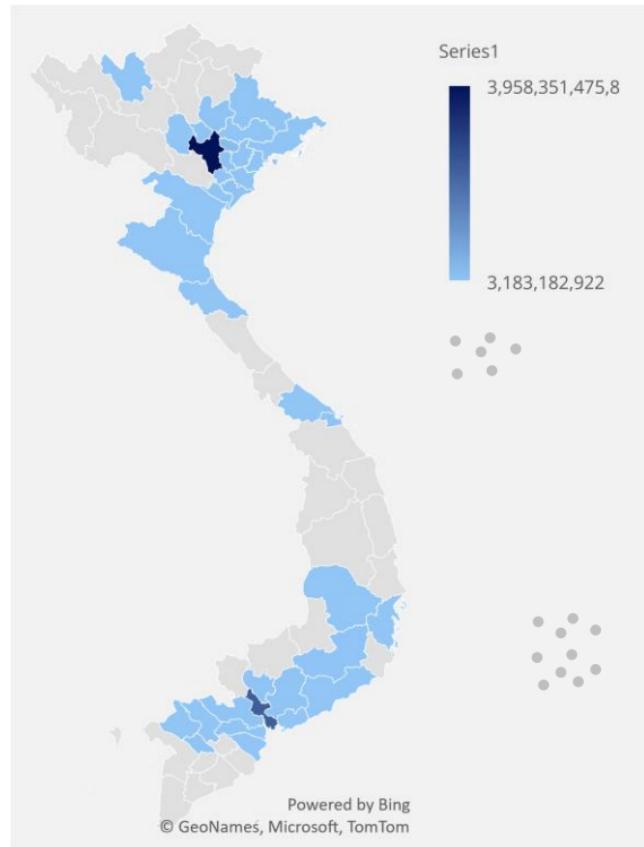
Thị phần doanh số theo địa điểm đặt kho ngành hàng Nhà cửa - Đời sống



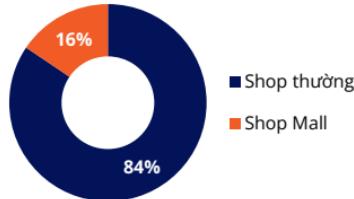
Vùng miền	Doanh thu
Hà Nội	10.7 nghìn tỷ đồng
TP. Hồ Chí Minh	9.2 nghìn tỷ đồng
Quốc Tế	2.1 nghìn tỷ đồng
Nam Định	291.3 tỷ đồng
Bắc Ninh	200 tỷ đồng

*Dữ liệu thống kê bao gồm 2 kênh bán hàng: Shopee, Sendo

PHÂN TÍCH NGÀNH HÀNG TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG



Thị phần doanh số theo phân loại shop ngành Nhà cửa - Đời sống



*Thống kê trên sàn Shopee, Lazada, Sendo.

SHOP MALL

1534 tỷ đồng

+55% so với cùng kỳ

SHOP THƯỜNG

8331 tỷ đồng

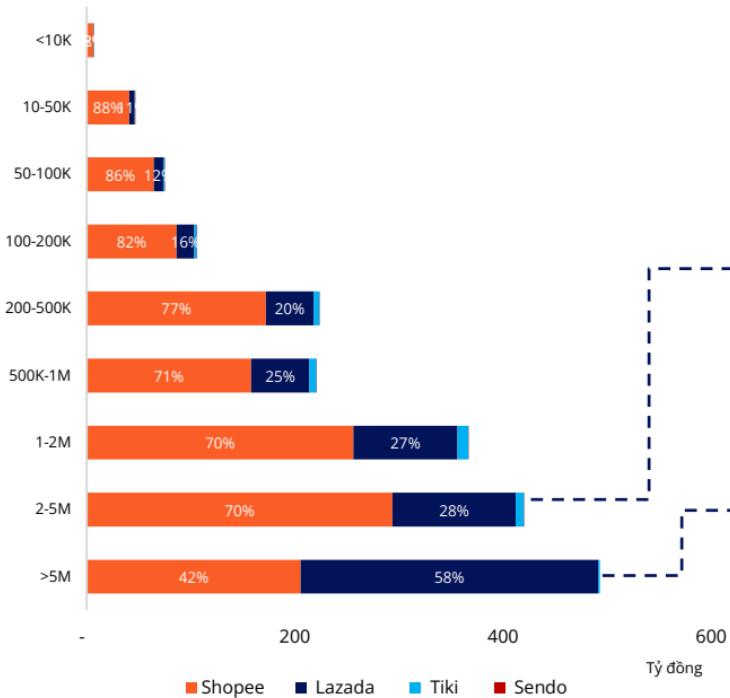
+33% so với cùng kỳ

Top 5 shop có doanh thu cao nhất		Nơi bán	Số sản phẩm	Doanh số	Sản phẩm đã bán
	Mall Unilever – Chăm sóc Gia đình		75	64.824.355.354 đ	356.536
	Mall Lock&Lock Official Store (Cửa hàng chính hãng)		327	35.860.935.298 đ	121.723
	Mall YouPin Mall		5	35.264.095.699 đ	14.907
	Mall Unilever Chăm Sóc Gia Đình Nâng Tâm Cuộc Sống		86	32.735.121.100 đ	135.227
	Mall P&G Giặt Xả Vải		82	25.391.428.100 đ	133.534

THỐNG KÊ THƯƠNG HIỆU

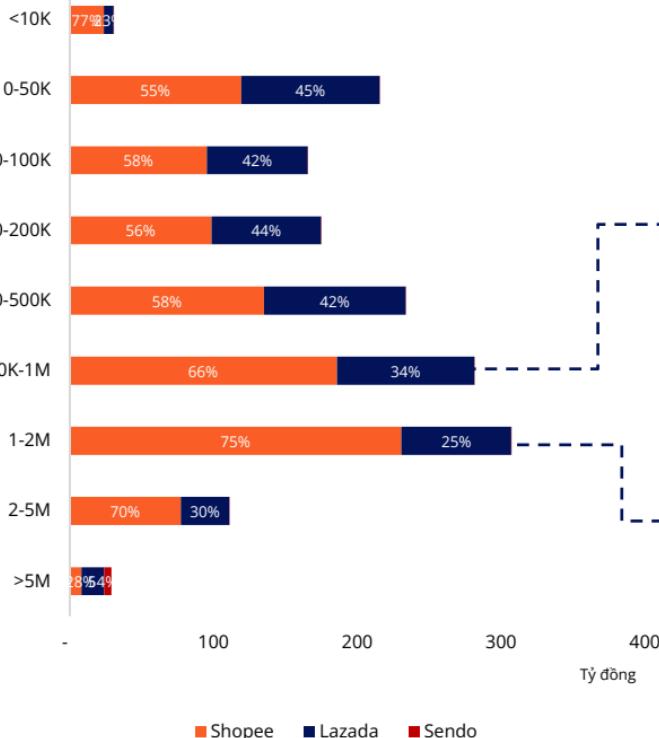
Thứ hạng 2023	Thứ hạng 2022		Top 10 thương hiệu theo doanh số ngành hàng Nhà cửa - Đời sống nửa đầu năm 2023	Tăng trưởng
1 ▲	3	lock&lock	102	-6%
2 ▲	35	hapo	76	+718%
3 ▲	4	omo	64	+29%
4 ▲	21	pehouse	58	+304%
5 ▲	20	makita	50	+243%
6 ▲	61	dekton	48	+731%
7 ▲	100	bear	47	+1538%
8 ▲	47	hukan	40	+426%
9 ▼	8	maxkleen	38	+46%
10 ▲	18	downy	34	+88%

Thống kê phân khúc giá và các dòng sản phẩm nổi bật trong nhóm hàng Nội thất

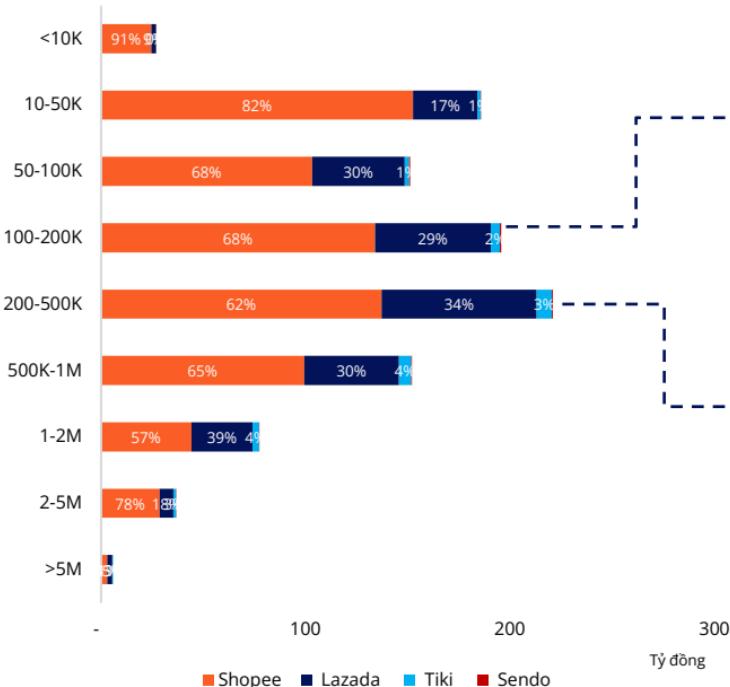


THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ & SẢN PHẨM NỔI BẬT

Thống kê phân khúc giá và các sản phẩm nổi bật trong nhóm hàng Dụng cụ & Thiết bị tiện ích



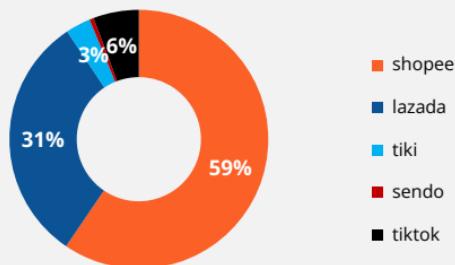
Thống kê phân khúc giá và các sản phẩm nổi bật trong nhóm hàng Dụng cụ nhà bếp



Ngành hàng Điện Gia dụng



Thị phần doanh thu các sàn TMĐT ngành Điện gia dụng



DOANH SỐ

5,600
tỷ đồng

SẢN PHẨM ĐÃ BÁN

18 triệu
sản phẩm

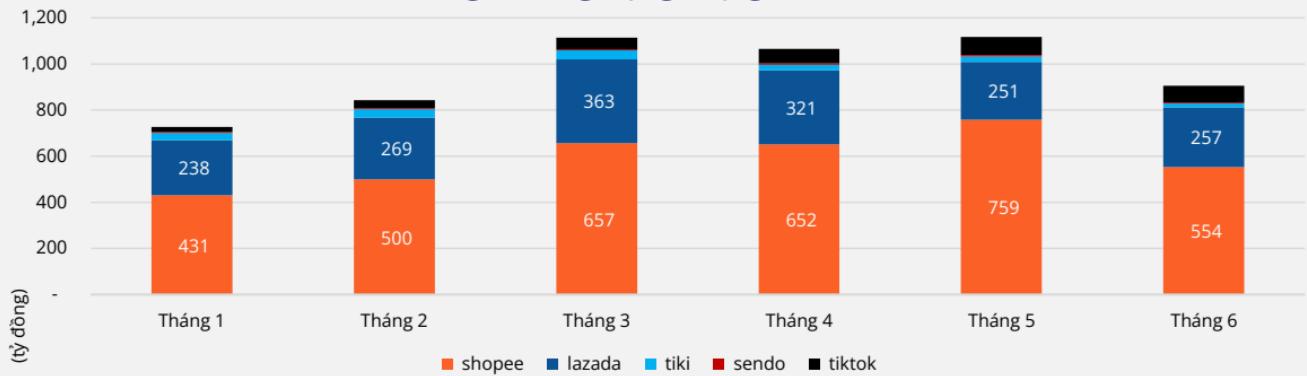
SHOP CÓ LƯỢT BÁN

47,800
shop

TĂNG TRƯỞNG so với cùng kỳ 2022

+ 21.1%

Doanh thu ngành hàng Điện gia dụng nửa đầu năm 2023

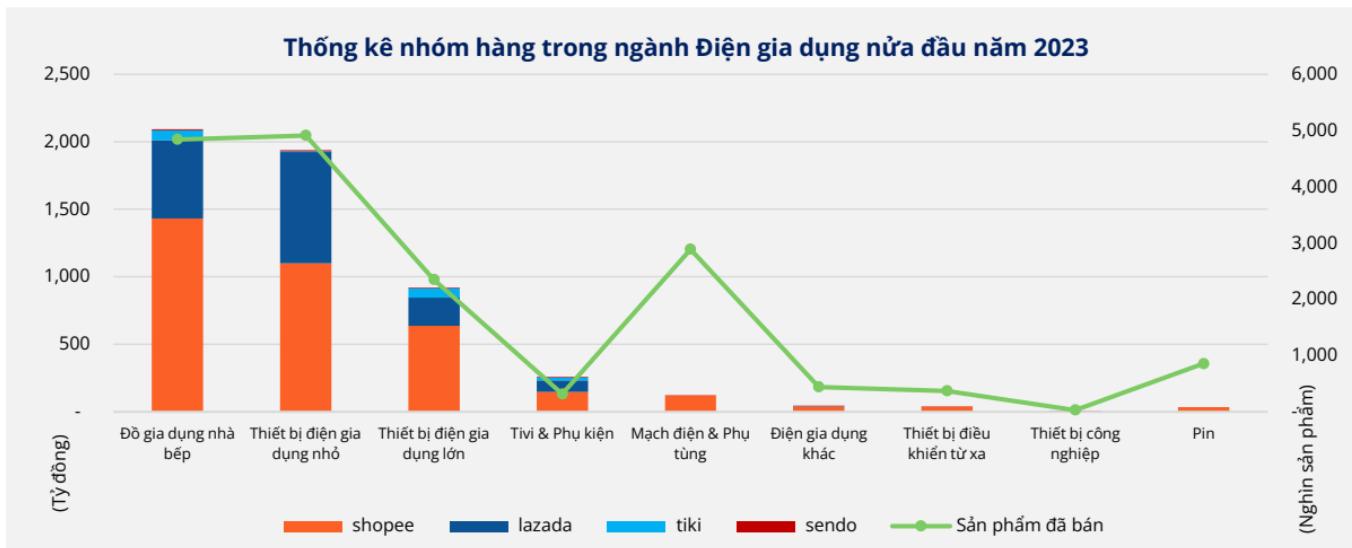


Thị phần doanh thu các nhóm hàng trong ngành Điện gia dụng

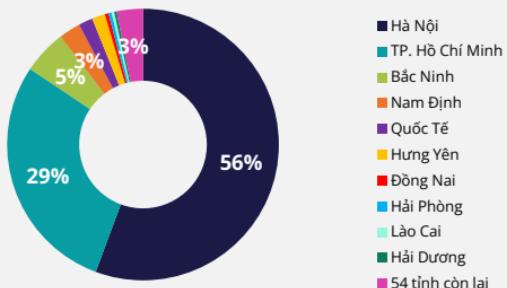


3 nhóm hàng đem về doanh thu cao nhất trong ngành hàng Điện gia dụng trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023.

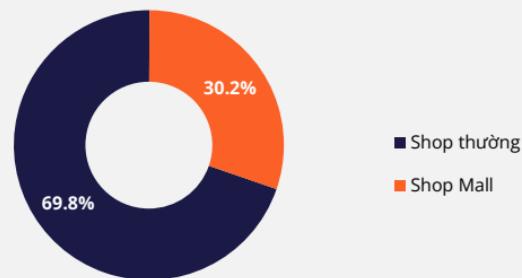
Thống kê nhóm hàng trong ngành Điện gia dụng nửa đầu năm 2023



Thị phần doanh thu các vùng miền ngành hàng Điện gia dụng



Thị phần doanh thu theo kiểu shop ngành hàng Điện gia dụng



*Thống kê trên sàn Shopee, Lazada, Sendo.

*Thống kê trên sàn Shopee, Sendo.

Vùng miền	Doanh số
Hà Nội	2 nghìn tỷ đồng
TP. Hồ Chí Minh	1 nghìn tỷ đồng
Bắc Ninh	187.8 tỷ đồng
Nam Định	92 tỷ đồng
Quốc Tế	61 tỷ đồng

Kiểu shop	Tăng trưởng	Nửa đầu năm 2023	Nửa đầu năm 2022
Shop thường	+ 7%	3,796 tỷ (VND) 69.8%	3,523 tỷ (VND) 75.7%
Shop Mall	+ 45%	1,642 tỷ (VND) 30.2%	1,131 tỷ (VND) 24.3%

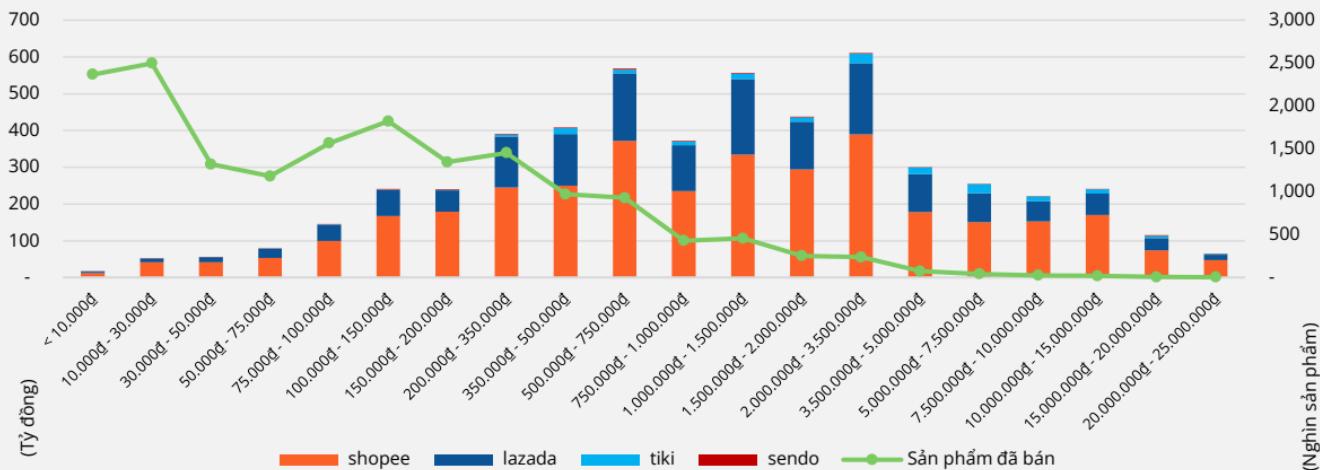
THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ

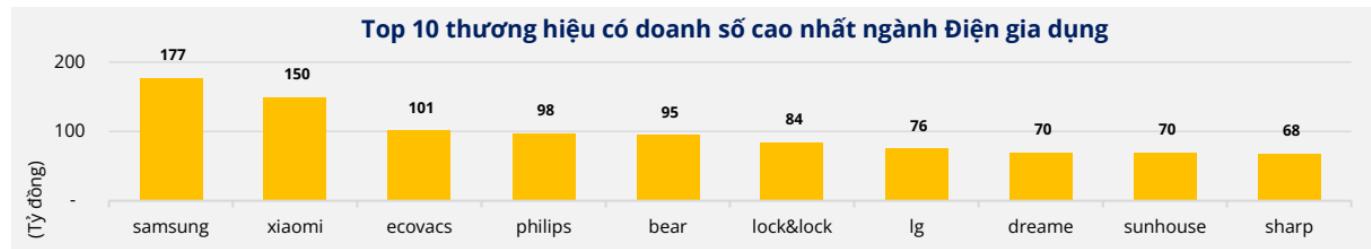
Thị phần doanh thu theo phân khúc giá ngành hàng Điện gia dụng



Là 3 phân khúc giá đem về doanh thu cao nhất trong ngành hàng Điện gia dụng trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023.

Thống kê phân khúc giá ngành hàng Điện gia dụng nửa đầu năm 2023





**Các dòng sản phẩm bán chạy trong phân
khúc giá 500,000đ - 750,000đ**



Máy ép chậm



Máy tắm nước

Quạt lao động
treo thắt lưng

**Các dòng sản phẩm bán chạy trong phân
khúc giá 2,000,000đ - 3,500,000đ**



Nồi chiên không dầu



Máy chiếu mini



Robot hút bụi

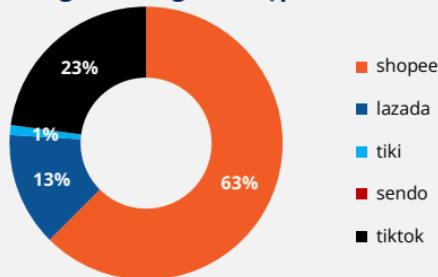
Máy hút bụi
cầm tay

Quạt cây

Bàn là hơi nước
cầm tay

Ngành hàng Làm Đẹp

Thị phần doanh thu các sàn TMĐT ngành hàng Làm đẹp



DOANH SỐ

16,500
tỷ đồng

SẢN PHẨM ĐÃ BÁN

144 triệu
sản phẩm

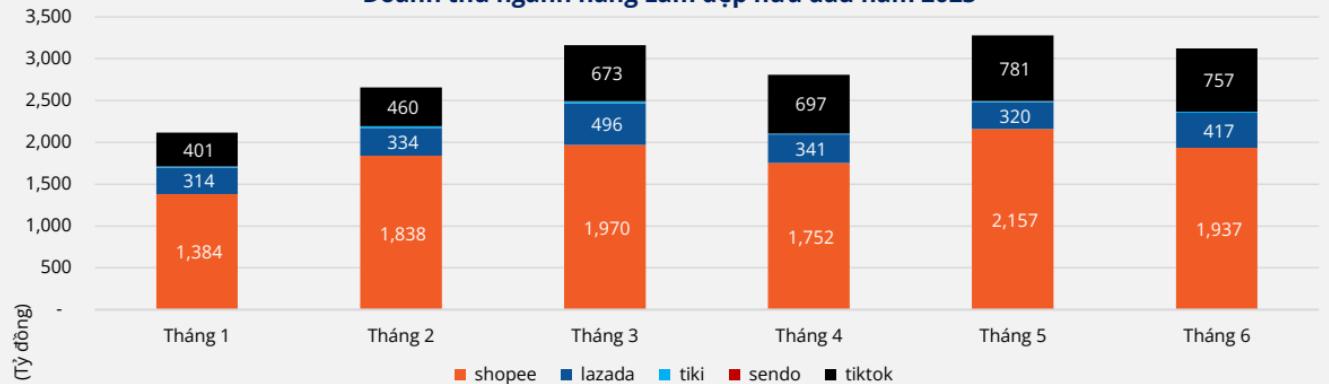
SHOP CÓ LƯỢT BÁN

106,500
shop

TĂNG TRƯỞNG
so với cùng kỳ 2022

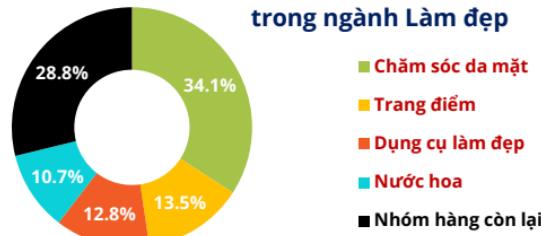
+ 61%

Doanh thu ngành hàng Làm đẹp nửa đầu năm 2023



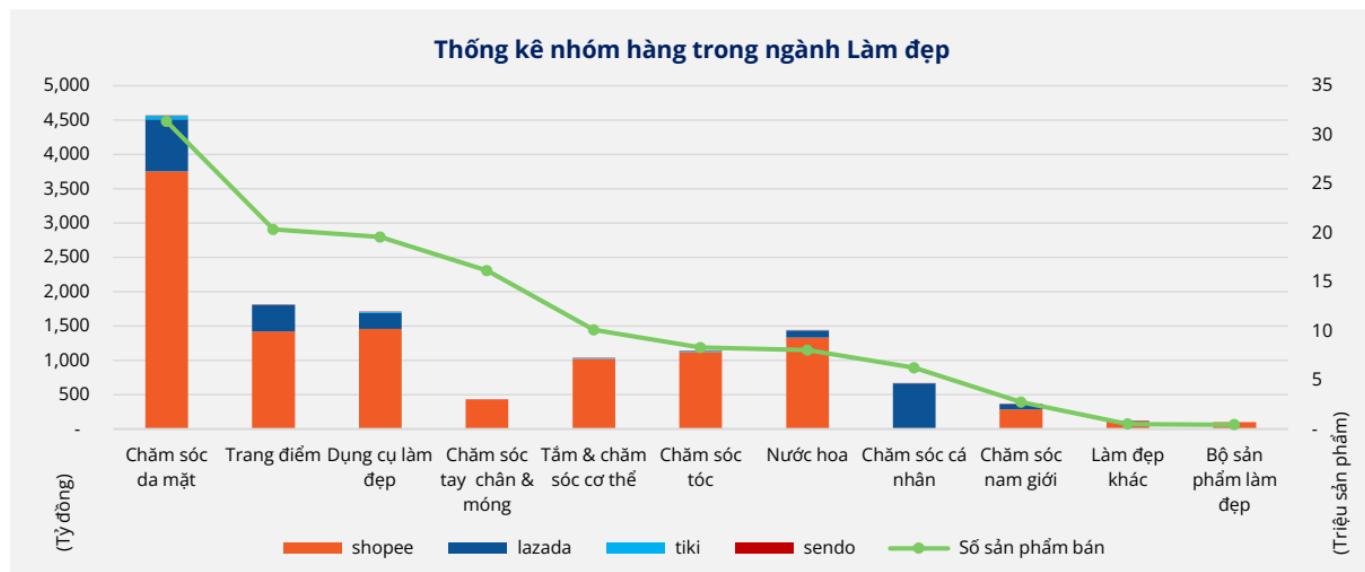
THỐNG KÊ NHÓM HÀNG

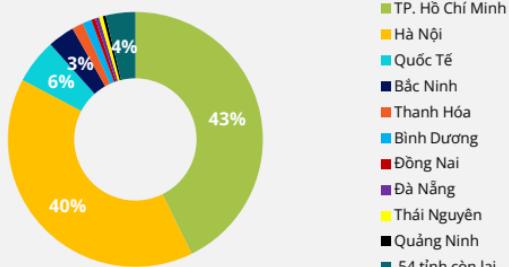
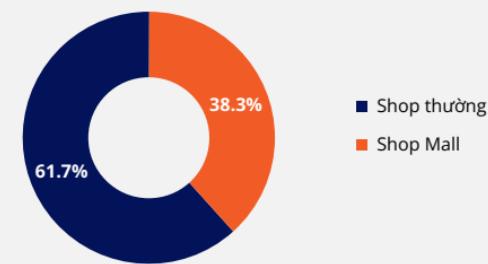
Thị phần doanh thu các nhóm hàng trong ngành Làm đẹp



Là 4 nhóm hàng đem về doanh thu cao nhất trong ngành hàng Làm đẹp trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023.

Thống kê nhóm hàng trong ngành Làm đẹp



**Thị phần doanh thu theo vùng miền
ngành hàng Làm đẹp**

**Thị phần doanh thu theo kiểu shop
ngành hàng Làm đẹp**


*Thống kê trên sàn Shopee, Lazada, Sendo.

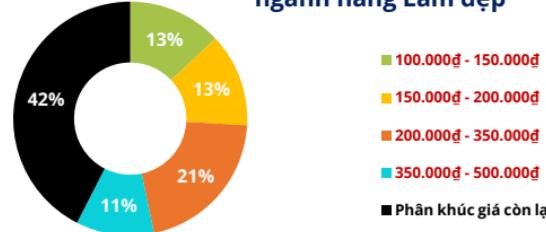
*Thống kê trên sàn Shopee, Sendo.

Vùng miền	Doanh thu
TP. Hồ Chí Minh	4.5 nghìn tỷ đồng
Hà Nội	4.3 nghìn tỷ đồng
Quốc Tế	606.6 tỷ đồng
Bắc Ninh	361.5 tỷ đồng
Thanh Hóa	153.5 tỷ đồng

Kiểu shop	Tăng trưởng	Nửa đầu năm 2023	Nửa đầu năm 2022
Shop thường	+ 12%	7,799 tỷ (VND) 61.7%	6,952 tỷ (VND) 68.1%
Shop Mall	+ 48%	4,857 tỷ (VND) 38.3%	3,260 tỷ (VND) 31.9%

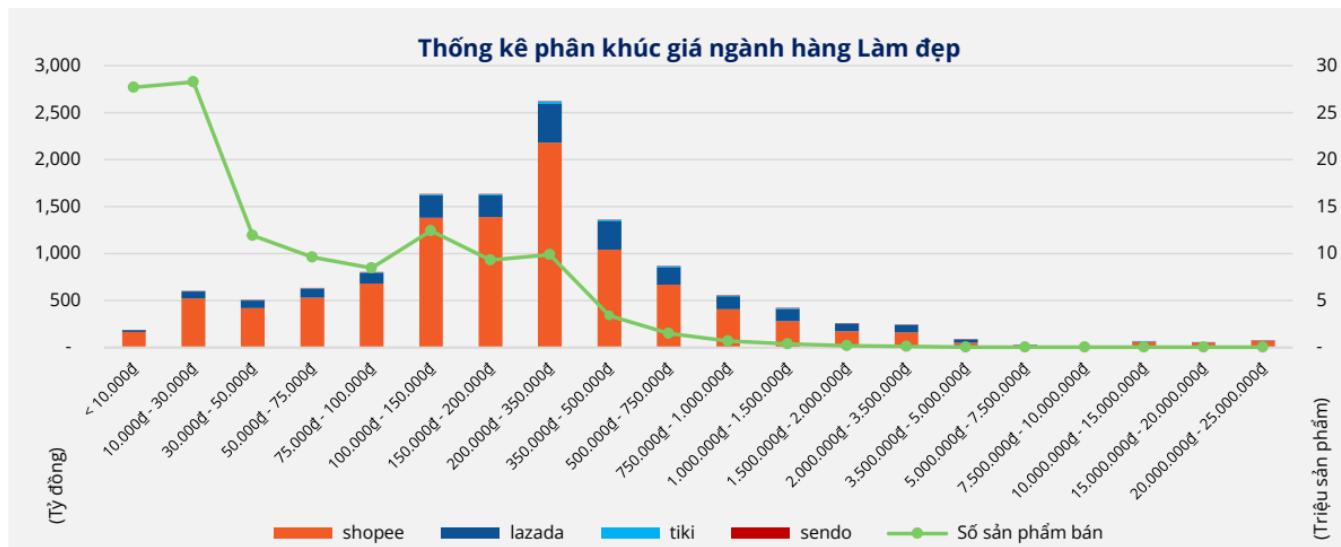
THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ

Thị phần doanh thu theo phân khúc giá ngành hàng Làm đẹp



Là 4 phân khúc giá đem về doanh thu cao nhất trong ngành hàng Làm đẹp trên các sàn TMĐT nửa đầu năm 2023.

Thông kê phân khúc giá ngành hàng Làm đẹp





**Các dòng sản phẩm bán chạy trong phân
khúc giá 100,000đ - 150,000đ**



Nước tẩy trang



Son kem lì



Kem trị mụn

**Các dòng sản phẩm bán chạy trong phân
khúc giá 200,000đ - 350,000đ**



Kem chống nắng



Cặp dầu gội xả



Serum dưỡng trắng



Lăn khử mùi



Sữa rửa mặt



Bông tẩy trang



Nước hoa



Kem dưỡng ẩm



Phấn nước cushion

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG TMĐT QUÝ III/2023

1. Dự báo tổng quan Quý III/2023 44
2. Dự báo các dòng sản phẩm bán chạy 45

(Thuộc các ngành hàng tiềm năng tăng trưởng trong Quý III/2023)

Tăng trưởng của thị trường TMĐT Quý II/2023 so với Quý II/2022



Doanh số (VNĐ)

38.799.004.422.386đ

↗ 21%

so với cùng kỳ

So với Tất cả 1 năm trước

31.895.991.149.501đ

Sản phẩm đã bán

401.170.439

↗ 23%

so với cùng kỳ

So với Tất cả 1 năm trước

325.785.225

Sản phẩm có lượt bán

10.578.431

↗ 1%

so với cùng kỳ

So với Tất cả 1 năm trước

10.432.546

Shop có lượt bán

342.075

↘ 18%

so với cùng kỳ

So với Tất cả 1 năm trước

418.105

- Tổng doanh thu và sản lượng toàn thị trường TMĐT Quý II/2023 đều tăng trưởng trung bình 22% so với cùng kỳ năm 2022, tuy nhiên số lượng shop có lượt bán giảm mạnh 18%.
- Điều này cho thấy các nhà bán nhỏ lẻ và không chuyên nghiệp sẽ dần rút khỏi thị trường, lợi nhuận sẽ đổ về những nhà bán thực sự chuyên nghiệp và có đầu tư cho việc bán hàng trên sàn TMĐT.
- Doanh thu Quý II/2023 của tổng 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo là 38.8 nghìn tỷ đồng, dự báo với tỷ lệ tăng trưởng trung bình 22% thì doanh thu **Quý III/2023 sẽ đạt hơn 47.4 nghìn tỷ đồng** với **490 triệu đơn vị sản phẩm được bán ra** chưa kể doanh thu trên sàn Tiktok Shop.

*Số liệu tăng trưởng Quý II/2023 so với cùng kỳ năm 2022 tính trên các sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, do Tiktok Shop không có số liệu đầu 2022.

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng Điện thoại & Phụ kiện Quý III/2023 trên sàn TMĐT



iPhone 14 các dòng



Quạt đeo cổ không cánh



Trạm sạc thông minh dung lượng lớn



Bộ cáp – sạc nhanh cho điện thoại



Đồng hồ thông minh cho học sinh



Giá đỡ điện thoại livestream có đèn
bao gồm:
3 kẹp
1 khung
1 chân cao cấp
1 túi đựng



Ốp lưng, dán màn hình cho iPhone



Sạc dự phòng không dây

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng Thể thao & Du lịch Quý III/2023 trên sàn TMĐT



Giày thể thao chuyên dụng
(giày chạy, đá bóng, bóng rổ, cầu lông...)



Vali khung nhôm chống vỡ chống trộm



Vợt cầu lông



Bộ đồ tập gym



Đồ cho bơi lội
(kính bơi, mũ bơi, phao bơi, bộ đồ bơi,...)



Dụng cụ tập thể dục
(dây nhảy, dụng cụ tập tay, tập bụng, ...)



Bàn ghế dã ngoại



Cần câu cá

KẾT LUẬN

Tổng doanh thu 4 sàn TMĐT (Shopee, Lazada, Tiki, Sendo) 6 tháng đầu năm 2023 tăng 22.5% so với cùng kỳ 2022 (thời điểm này năm ngoái, Tiktok shop chưa hoạt động). Nếu tính cả doanh thu Tiktok Shop, con số này lên tới 46% - mức tăng trưởng ấn tượng, đặc biệt trong giai đoạn kinh tế toàn cầu vẫn đầy biến động.

Shopee tiếp tục là sàn TMĐT đứng đầu về doanh thu với thị phần gần như không thay đổi, chiếm 63%. Sự bất ngờ lớn nhất trong quý II so với quý I/2023 chính là thứ tự của Tiktok Shop. Với doanh thu hơn 16.000 tỷ đồng, nền tảng này đã nhanh chóng chiếm lấy thị phần của các sàn TMĐT còn lại và thay thế Lazada ở vị trí thứ 2.

Trên cả 5 sàn TMĐT, Làm đẹp vẫn là ngành mang lại doanh thu nhiều nhất với hơn 16.000 tỷ đồng, bỏ xa các ngành hàng phía sau là Thời trang nữ và Nhà cửa đời sống. Thống kê theo từng sàn, Làm đẹp đứng đầu doanh thu trên cả Shopee, Lazada, Tiktok Shop. Trong khi đó. Điện thoại – Máy tính bảng đem đến nhiều doanh thu nhất trên Tiki.

So với quý II/2022, quý II/2023 tiếp tục chứng kiến sự sụt giảm mạnh số lượng nhà bán khi mức giảm đã đạt 18%, tương đương 76.030 nhà bán dừng hoạt động trên sàn. Có nhiều yếu tố ảnh hưởng đến việc rút khỏi nền tảng TMĐT như sự biến động của thị trường, nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn,... Tuy nhiên, điều này cũng cho thấy các doanh nghiệp cần chuẩn bị chiến lược kinh doanh rõ ràng và sẵn sàng ứng biến với mọi kịch bản có thể xảy ra.

Dự báo với mức tăng trưởng trung bình 22%, doanh thu quý III/2023 sẽ đạt trên 47.4 nghìn tỷ đồng (chưa bao gồm Tiktok Shop). Một số ngành hàng/ sản phẩm tiềm năng nhà bán có thể chú ý đến như Sạc dự phòng không dây, đồng hồ thông minh cho học sinh,...

Giới thiệu

Nền tảng phân tích dữ liệu E-commerce dựa trên công nghệ Big Data, giúp doanh nghiệp thấu hiểu thị trường, đưa ra các quyết định thấu đáo trong đầu tư, sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam.

Hệ thống phân tích dữ liệu của Metric được cập nhật liên tục, không giới hạn về số ngành hàng hay dòng sản phẩm trên toàn sàn Thương mại Điện tử trong nước (Shopee, Tiki, Lazada, Sendo, Tiktok Shop...) và quốc tế (Taobao, Tmall, 1688).

Báo cáo các sàn Thương mại Điện tử là một trong những nỗ lực của Metric, hỗ trợ doanh nghiệp mở khóa các phương thức, chiến lược kinh doanh thông thái hơn dựa trên phân tích những biến động dù nhỏ nhất của kênh bán, khách hàng mục tiêu, dự đoán xu hướng và cơ hội.

Tính năng tiêu biểu



Tốc độ
tăng trưởng



Lịch sử bán



Biến động giá



Theo dõi
giá



Theo dõi
đối thủ



Tìm kiếm sản
phẩm trending

KHO DỮ LIỆU BIG DATA LỚN NHẤT VỚI ĐỘ CHÍNH XÁC TỚI 95%



350 Triệu

Dữ liệu sản
phẩm được cập
nhật mỗi ngày



300 Tỷ

Mức giá,
Sản lượng



1000+

Thương hiệu, Nhà
bán & Cơ quan
Hiệp hội đầu ngành
về TMĐT đã và
đang sử dụng

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

phủ 99%

các nền tảng TMĐT Việt
Nam & Trung Quốc

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

3 năm

lịch sử số liệu sàn
TMĐT Việt Nam

R&D Sản phẩm mới

- **Giá trị:** Nguồn cung cấp danh sách sản phẩm mới, bán chạy kèm đối thủ, và mức giá từng niêm yết.
- **Lợi ích:** Hỗ trợ R&D sản phẩm kịp thời, tối ưu giá nhập/sản xuất (khi biết lịch sử niêm yết giá).

Chiến lược Kinh doanh & Đầu tư

- **Giá trị:** Nguồn dữ liệu chi tiết dung lượng & xu hướng thị trường.
- **Lợi ích:** Ra quyết định đầu tư dựa trên thực tế thị trường và nguồn lực Doanh nghiệp.

Chiến lược Marketing

- **Giá trị:** Nguồn dữ liệu, danh sách chi tiết các sản phẩm bán chạy, sản phẩm chủ lực đã thành công của thương hiệu & nhà bán.
- **Lợi ích:** Hỗ trợ khám phá, học được chiến lược Marketing thành công, thất bại của sản phẩm/nhãn hàng.



Tối ưu Sales (vận hành)

- **Giá trị:** Nguồn cung cấp báo cáo thị trường, mức giá sản phẩm thị trường chấp nhận, đối thủ, thị phần,...
- **Lợi ích:** Báo cáo & ra quyết định điều chỉnh vận hành theo thực tế thị trường, đối thủ.

Metric Insights là chuỗi bài viết về những câu chuyện kinh doanh trên TMĐT thành công và tích cực từ chính khách hàng /đối tác mà chúng tôi có cơ hội được đồng hành.

Mỗi câu chuyện sẽ mang đến cho doanh nghiệp những bài học /góc nhìn khác nhau trong cách tiếp cận và xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả dựa vào số liệu thị trường khách quan

Trong các bài viết thuộc chuỗi Insights này, tên nhân vật và thương hiệu đã được thay đổi để đảm bảo danh tính và các bí mật kinh doanh của các đơn vị liên quan.

Các bài viết được cập nhật hàng tuần tại địa chỉ:
metric.vn/insights/



ĐỐI TÁC & KHÁCH HÀNG

ĐỐI TÁC



*Các đối tác có thể không có chức năng hợp tác cung ứng dữ liệu.

TIN TƯỞNG BỞI HÀNG NGHÌN THƯƠNG HIỆU VÀ NHÀ BÁN HÀNG ĐẦU





CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC DỮ LIỆU

metric.vn

info@metric.vn

033 - 806 - 2221

Tầng 7 số 180A Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.



Quét để khám phá giải
pháp thông minh hơn
cho doanh nghiệp TMĐT