

# Bài tập lớn môn Thiết Kế Web

## Đề tài: Thiết kế giao diện Website bán quần áo

### I. Giới thiệu

#### 1. Lý do chọn đề tài

- Thế giới ngày nay càng phát triển, đời sống con người ngày càng hiện đại hóa. Do đó, quần áo rất được nhiều người ưa chuộng và yêu thích
- Hiện nay thì nhu cầu mua sắm online ngày càng phát triển, nhu cầu mua sắm thời trang trực tuyến là rất lớn. Ngày càng có rất nhiều các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức quan tâm đến lĩnh vực này để kinh doanh, quảng cáo.
- Các phương tiện kĩ thuật và công cụ thiết kế website ngày càng đơn giản, rộng rãi để thiết kế, xây dựng.
- Từ đó, em đã quyết định chọn đề tài “Thiết kế Website cửa hàng bán quần áo”, xây dựng thử nghiệm web mua sắm trực tuyến theo mô hình kiến thức của thầy và giáo trình. Thông qua đó em có thêm hiểu biết, nắm rõ hơn về lĩnh vực thiết kế website một cách hiệu quả nhất.

#### 2. Phân tích của đề tài

##### a) Yêu cầu

- Yêu cầu chung:
- Thiết kế trang website cho cửa hàng bán quần áo là một trang web về bán hàng, vậy để phục vụ kinh doanh qua mạng được thuận tiện, trang web cần phải đáp ứng các tiêu chí chủ yếu sau:
  - Bố cục phải hợp lí và rõ ràng
  - Giao diện phù hợp, ấn tượng, nổi bật
  - Trang chủ phải tóm tắt, sơ lược được mô hình cửa hàng (công ty); để khách hàng hình dung được mình đang bước vào một cửa hàng(công ty) thực sự
  - Các trang con, trang liên kết phải nêu lên chi tiết từng sản phẩm có trong cửa hàng( công ty)

##### b) Chức năng

- Thiết kế và hỗ trợ những trang web tốt nhất cho các công ty kinh doanh.
- Hình thành nên những mạng lưới kinh doanh rộng lớn trong và ngoài nước.
- Tạo sự gắn kết và trao đổi buôn bán dễ hơn giữa cửa hàng( công ty) với khách hàng.
- Hỗ trợ cho hình thức kinh doanh qua mạng.
- Tăng tính thuận lợi, nhanh chóng cho các cửa hàng( công ty) kinh doanh.
- Đem lại nhiều sự lựa chọn, tư vấn nhiệt tình giữa nhân viên bán hàng với khách hàng, tạo một cầu nối giữa cửa hàng( công ty) với khách hàng.

### **3. Kết luận**

- Phân tích và thiết kế website theo kiến thức đã học của môn thiết kế web. Thiết kế giao diện hài hòa về màu sắc, bố cục giao diện dễ nhìn.
- Tạo được giao diện với một số chức năng cơ bản.
- Sử dụng thành thạo các thẻ trong HTML.
- Phân loại sản phẩm theo danh mục.
- Nắm được các bước cơ bản trong thiết kế web, hiển thị từng loại sản phẩm, các hạng mục cùng với những bộ sưu tập mới nhất và các mặt hàng khác đa dạng các loại cho khách hàng lựa chọn
- Website của hàng phải có sự liên kết với nhau: Các trang trong một thiết kế cần phải có liên kết với nhau một cách chặt chẽ khi người dùng muốn chuyển trang.
- Thời gian tải nhanh : Nếu website của bạn không đáp ứng được thời gian tải thì sẽ không thể giữ chân được khách hàng đến với cửa hàng.

## **II. Kế Hoạch Thực Hiện**

- Từ ngày 01/03/2021 đến ngày 03/03/2021 : tham khảo tài liệu, website khác
- Từ ngày 04/03/2021 đến ngày 05/03/2021 : tìm kiếm thư viện ảnh
- Từ ngày 06/03/2021 đến ngày 15/03/2021: Thiết kế sơ bộ(bản thảo bằng phần mềm), phối màu (chọn màu theo tiêu chí nào trong bán xe màu Color Wheel), chọn font, cỡ font.
- Từ ngày 16/03/2021 đến ngày 31/03/2021 : Thực hiện trên máy
- Nộp bài tập lớn vào ngày: 06/04/2021

## **III. Các Phần Mềm Và Các Ngôn Ngữ Sử Dụng**

- Photoshop CS6, Photoshop 2020
- HTML, CSS, Subline text 3
- Chrome

## **IV. Ý Tưởng Thiết Kế**

- Số lượng trang: 1 trang chủ và 9 trang con
- Gam màu chủ đạo: Tím nhạt, Trắng, Xanh
- Font chữ sử dụng :
  - a) Segoe Script cho logo
  - b) Courier New cho Header Top
  - c) Arial cho Header Bot
  - d) Arial cho tất cả phần Content

## V. **Bố cục layout và cách thức thiết kế**

### 1. **Logo**



---

### 2. **Trang chủ**

#### a. **Header**

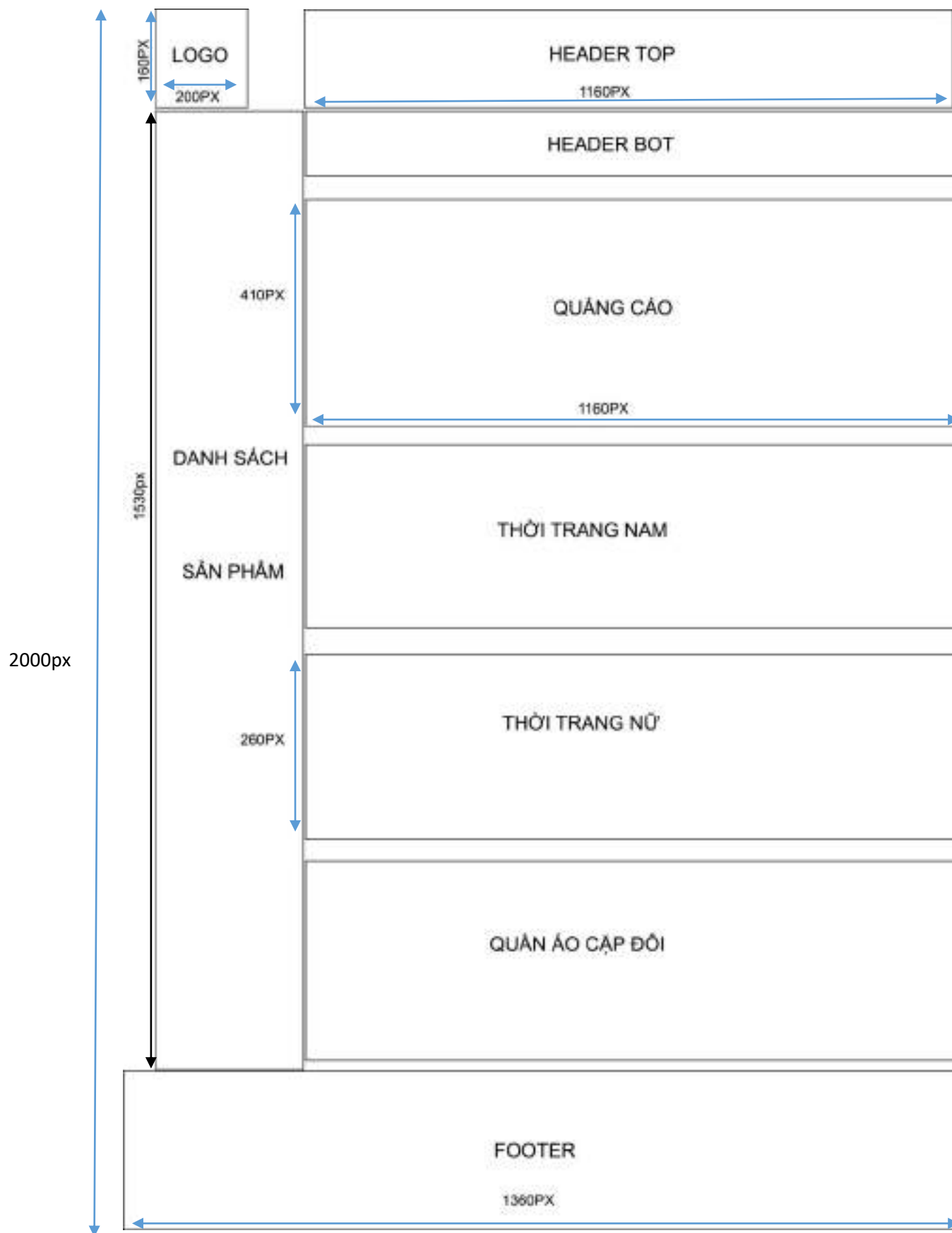
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

#### b. **Content:** Chia làm 4 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Banner quảng cáo
- Phần 2: Thời trang nam
- Phần 3: Thời trang nữ
- Phần 4: Quần áo cặp đôi

#### c. **Footer**

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, châm ngôn của shop



### 3. Trang hàng quốc tế

#### a. Header

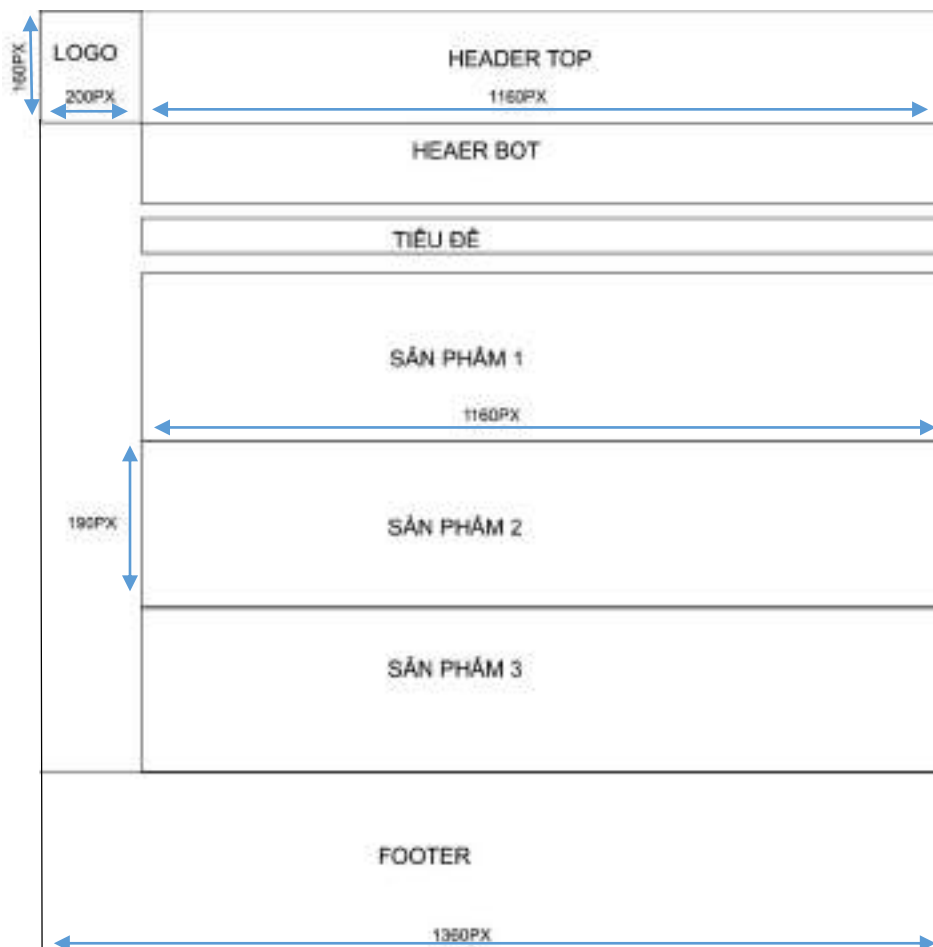
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

#### b. Content: Chia làm 3 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1
- Phần 2: Dòng sản phẩm 2
- Phần 3: Dòng sản phẩm 3

#### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, châm ngôn của shop



## 4. Trang SaleOFF

### a. Header

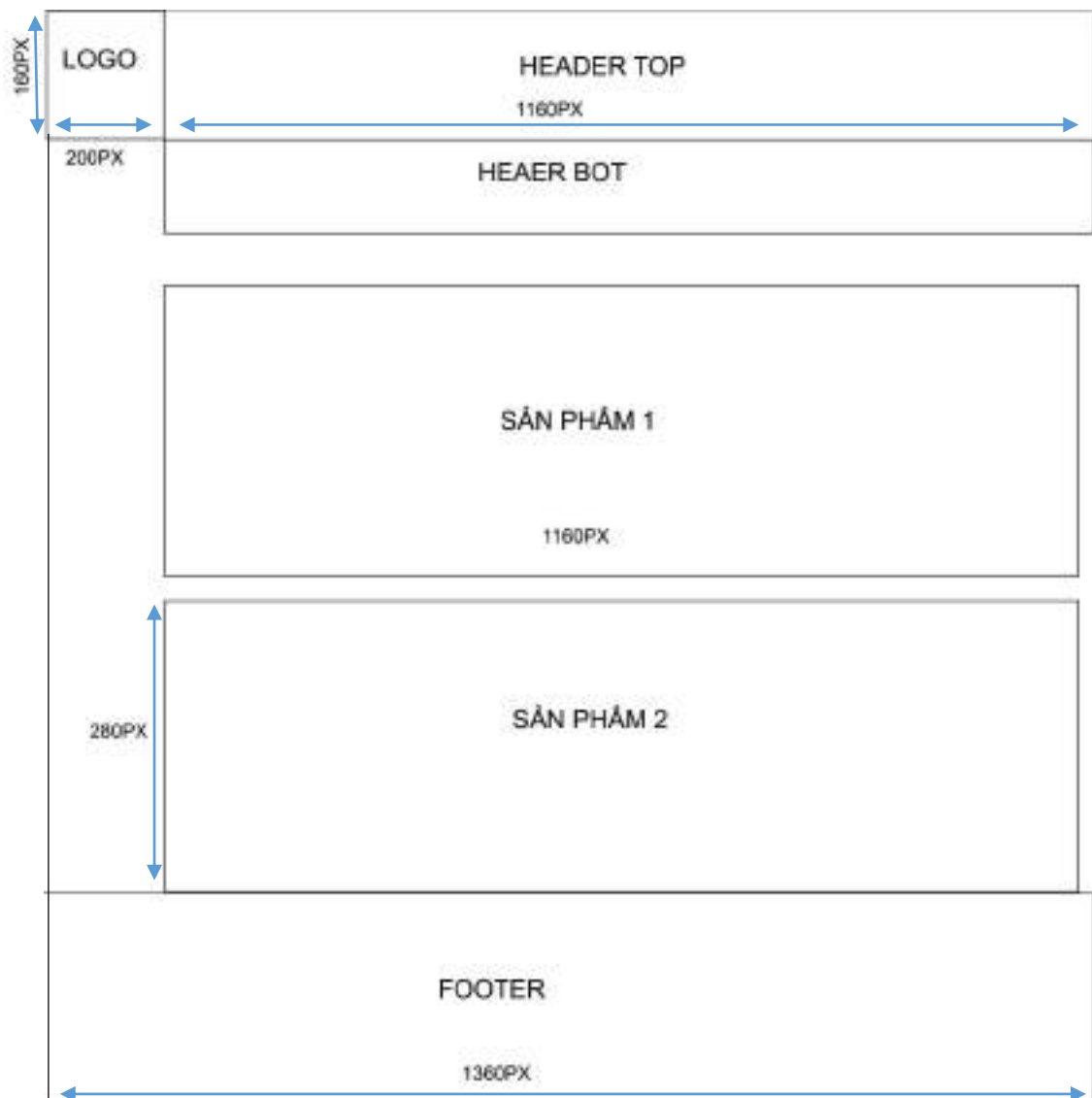
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

### b. Content: Chia làm 2 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1
- Phần 2: Dòng sản phẩm 2

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, lời cam kết của shop



## 5. Trang Ưu đãi thành viên

### a. Header

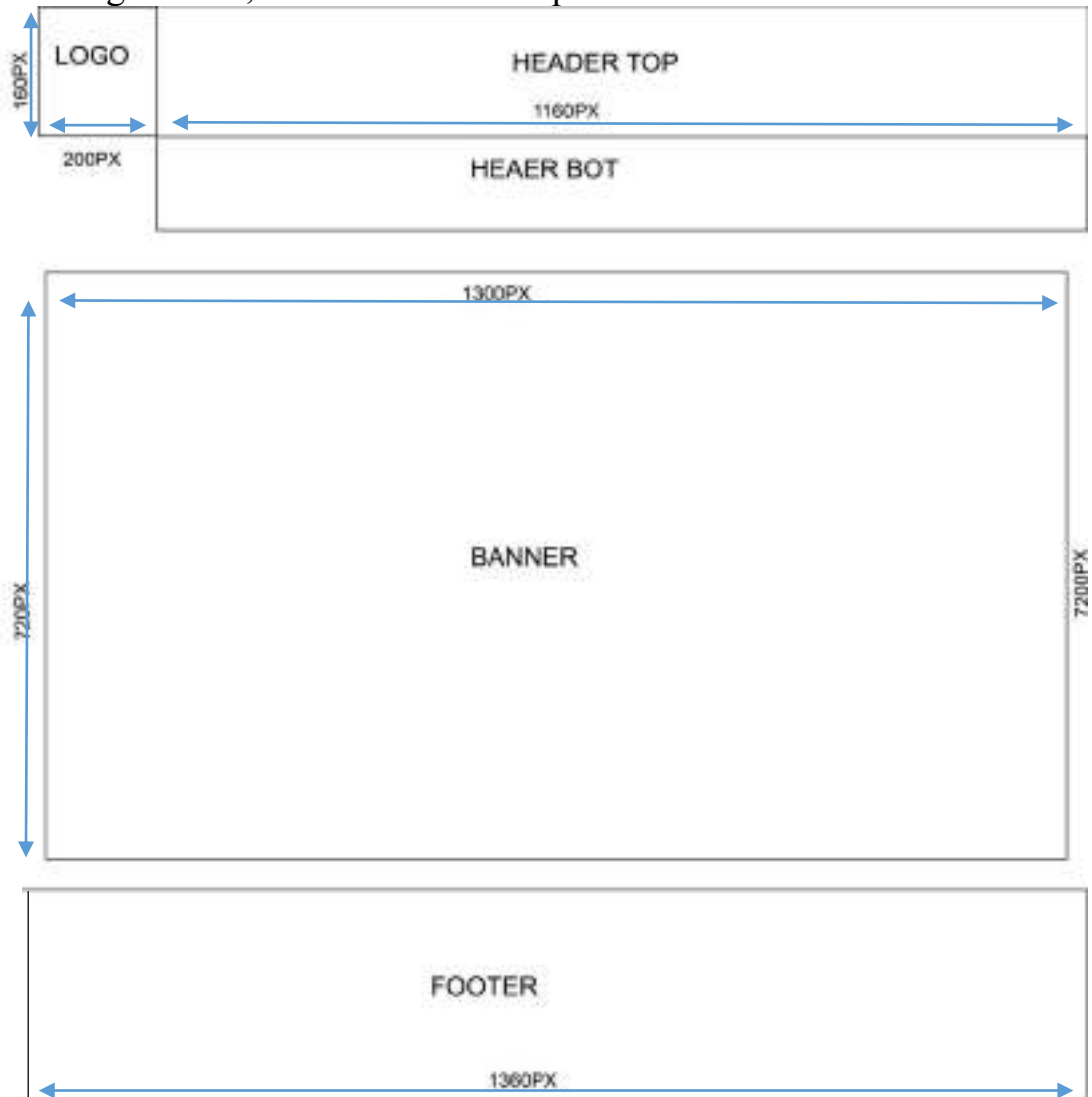
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

### b. Content: Chia làm 1 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, lời cam kết của shop



## 6. Trang giỏ hàng

### a. Header

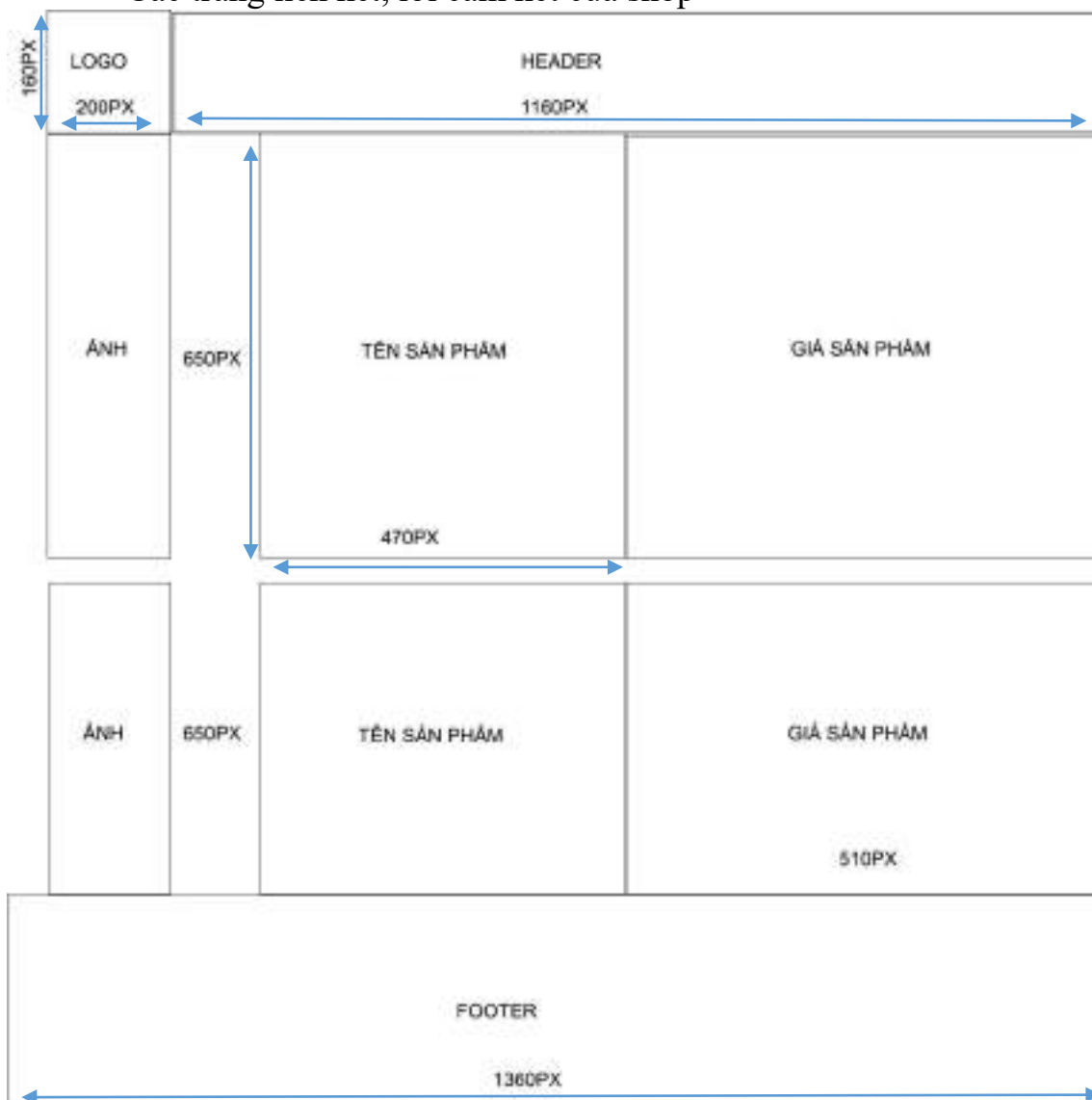
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ săn sale

### b. Content: Chia làm 2 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1
- Phần 2: Dòng sản phẩm 2

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, lời cam kết của shop





## 7. Trang khung giờ sẵn sale

### a. Header

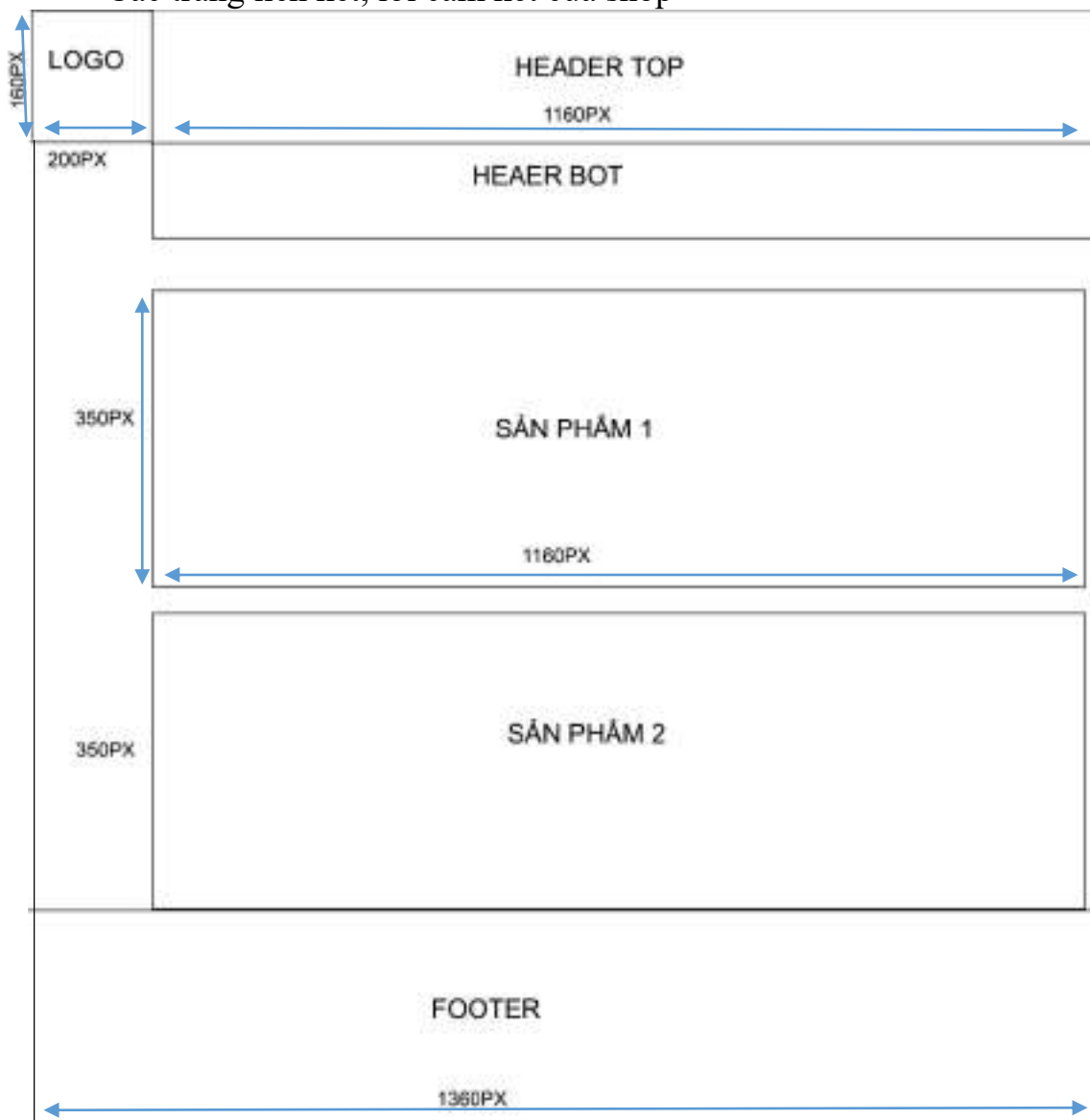
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

### b. Content: Chia làm 2 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1
- Phần 2: Dòng sản phẩm 2

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, lời cam kết của shop



## 8. Trang voucher

### a. Header

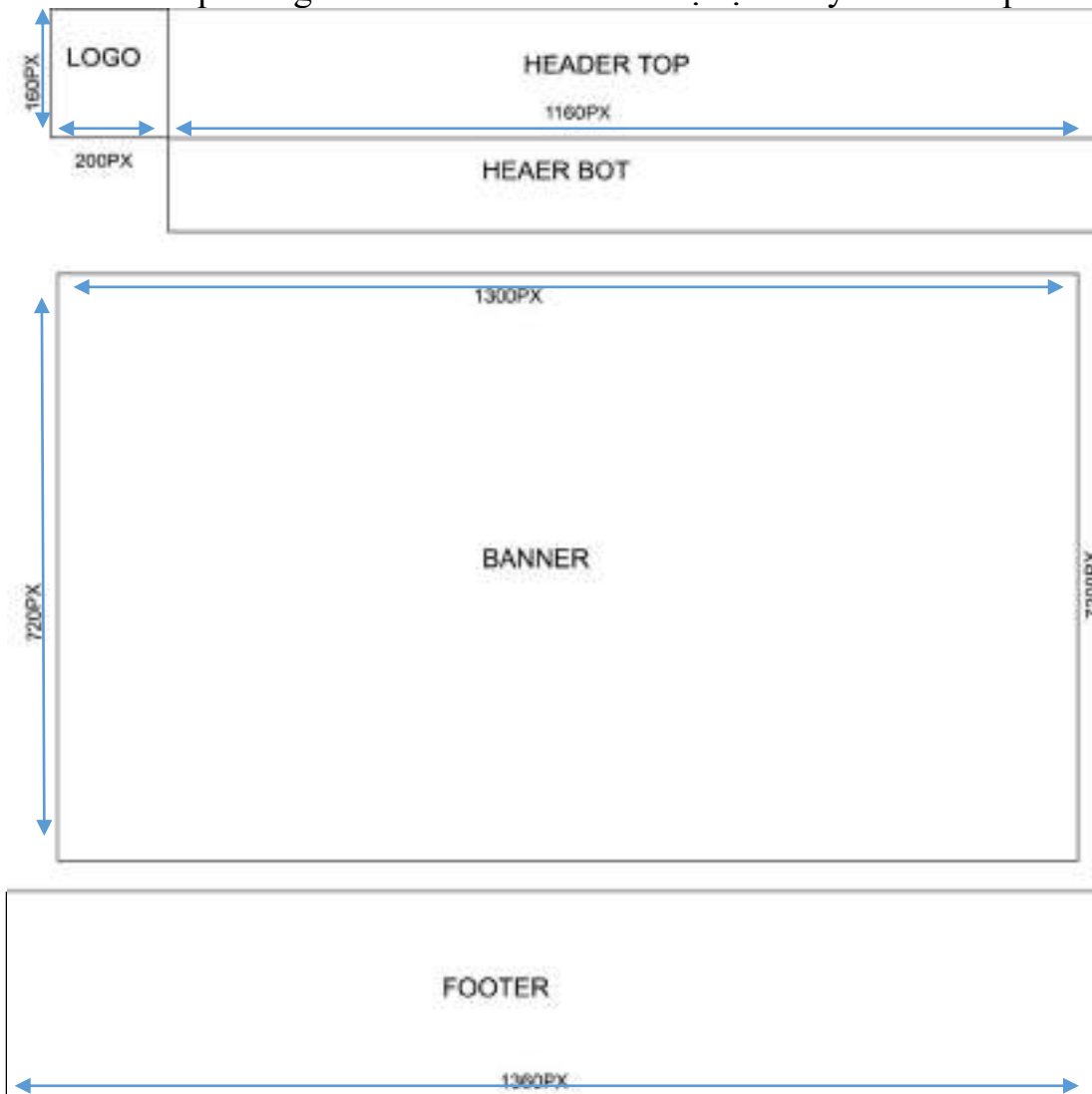
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ săn sale

### b. Content: Chia làm 1 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các phương thức thanh toán và đơn vị vận chuyển của shop



## 9. Trang đăng nhập

### a. Header

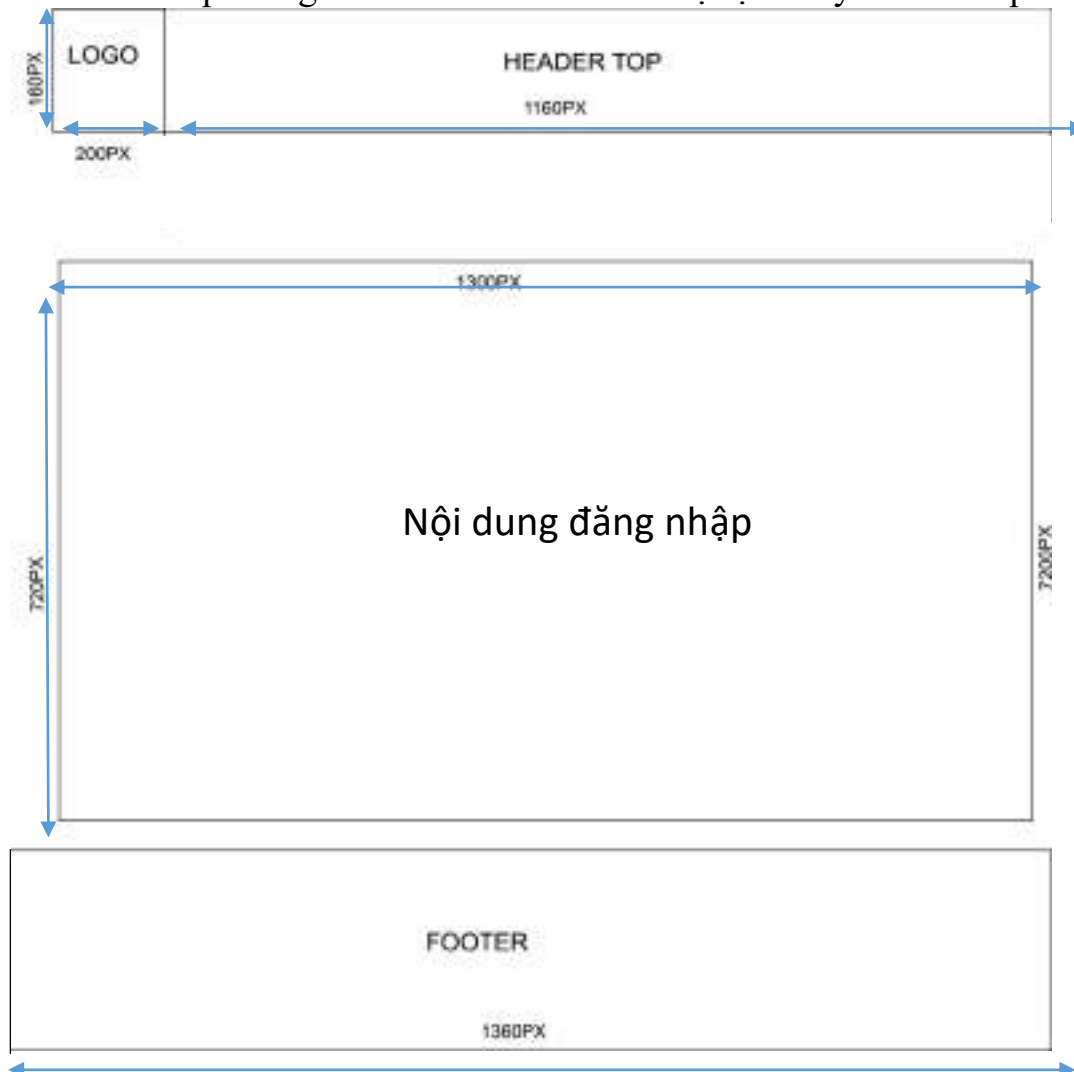
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

### b. Content: Chia làm 1 phần theo chiều ngang

- Phần 1: Dòng sản phẩm 1

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các phương thức thanh toán và đơn vị vận chuyển của shop
- Các phương thức thanh toán và đơn vị vận chuyển của shop



## 10. Trang đăng kí

### a. Header

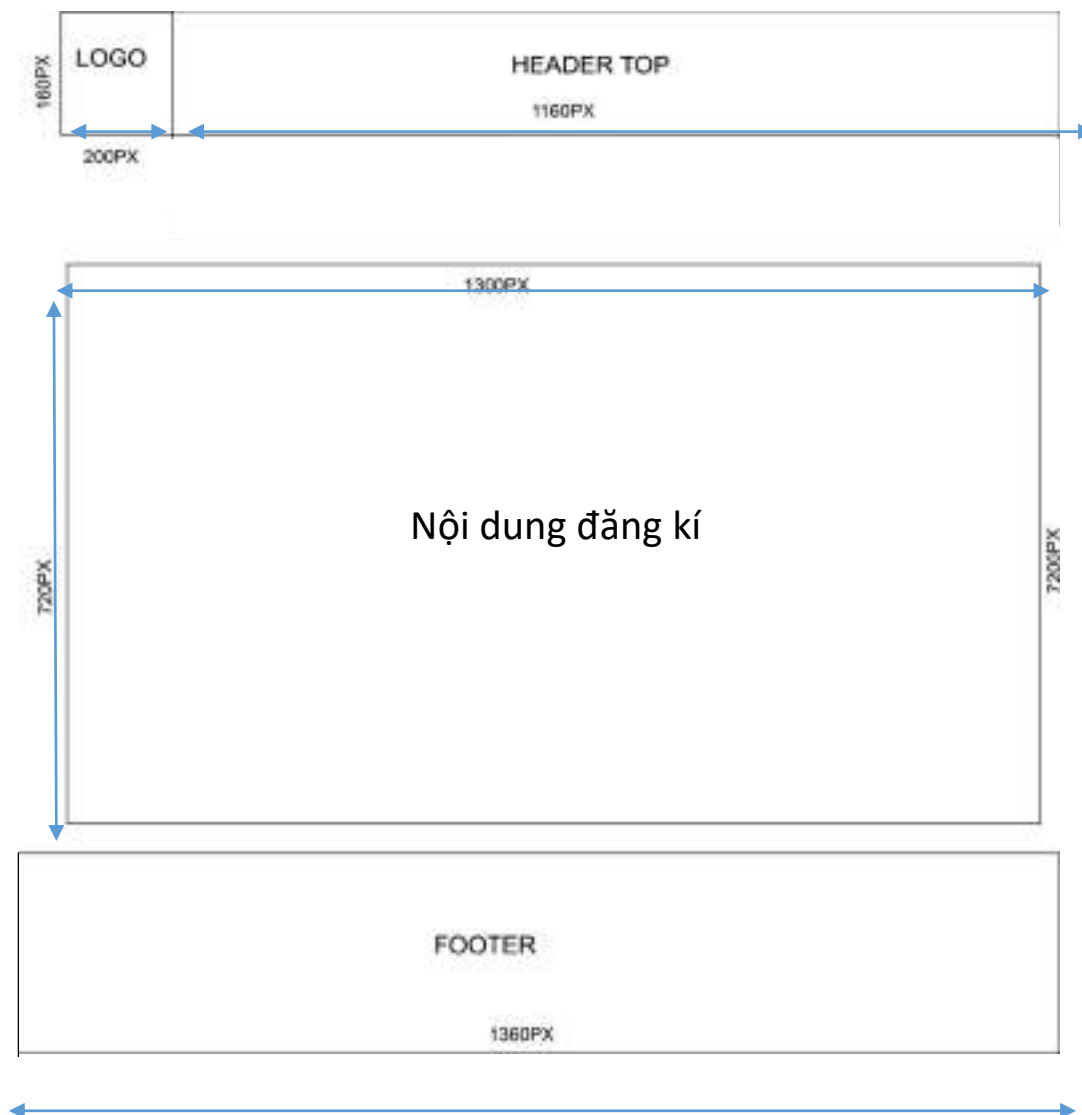
- Header Top: Đăng ký, Đăng nhập, Giỏ hàng, Tìm kiếm
- Header Bot: Hàng quốc tế, Siêu sale, Ưu đãi thành viên, Voucher, Khung giờ sẵn sale

### b. Content: Chia làm 1 phần theo chiều ngang

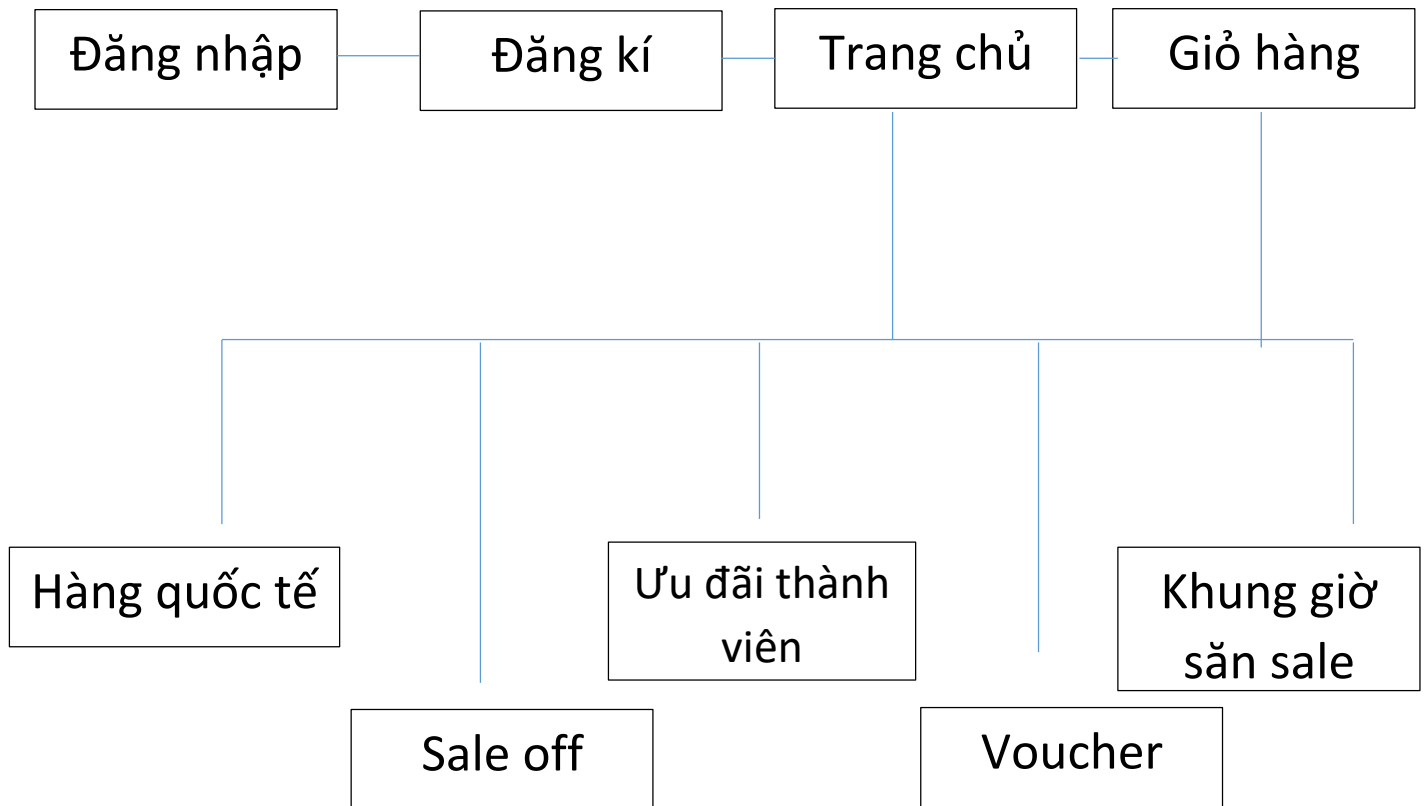
- Phần 1: Dòng sản phẩm 1

### c. Footer

- Địa chỉ và số điện thoại từng chi nhánh của shop
- Các trang liên kết, lời cam kết của shop

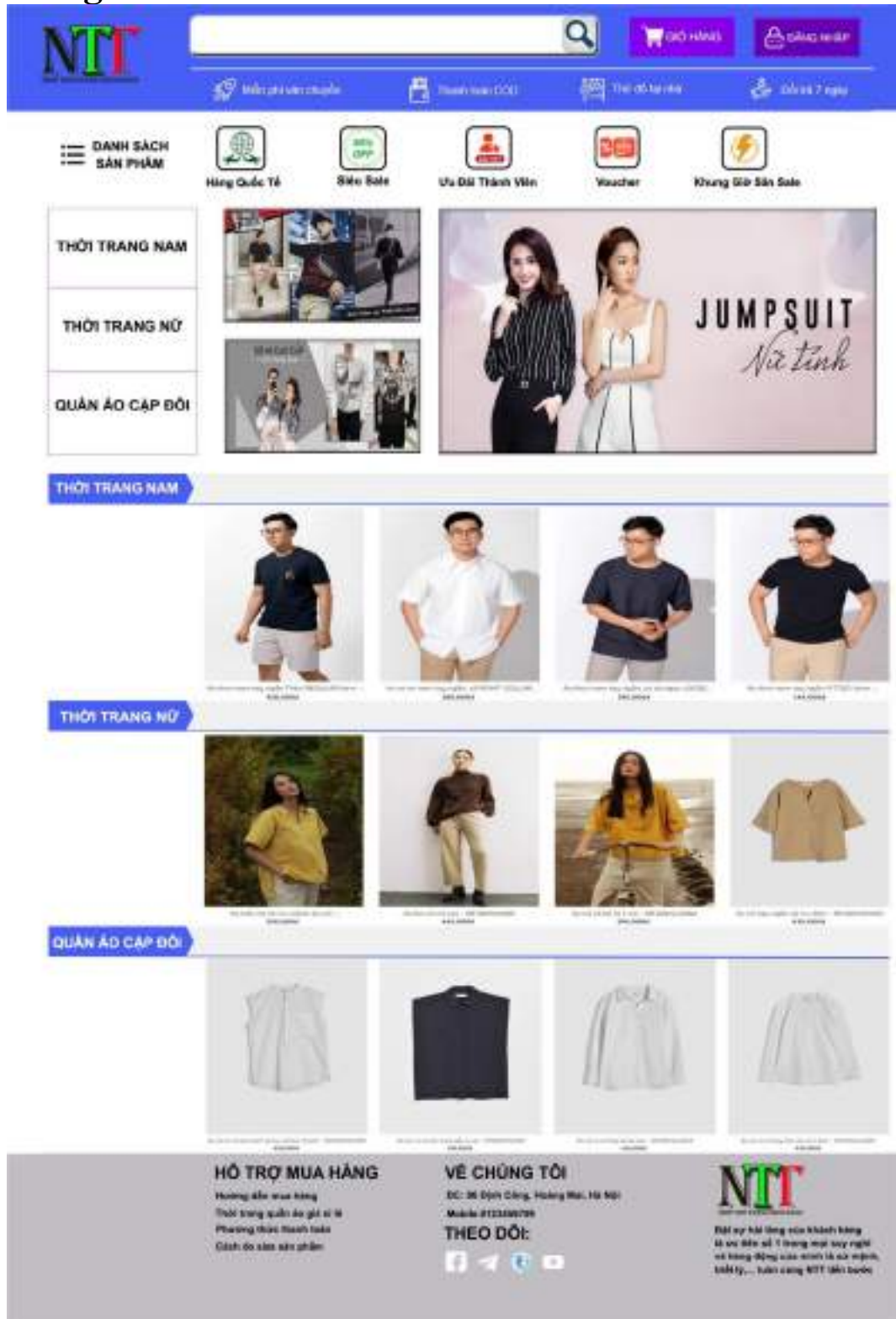


## VI. Sơ đồ liên kết Website





## VII. Giao diện Website


### 1. Trang chủ





## 2. Trang Đăng ký





 GIỎ HÀNG

 ĐĂNG NHẬP

 Miễn phí vận chuyển

 Thanh toán COD

 Trả góp 36 kỳ

 Giảm giá 7 ngày

### ĐĂNG KÝ

Đăng ký tài khoản:

Số điện thoại:

Mật khẩu:

Đăng ký lại mật khẩu:

Đăng mã xác thực:

Đăng ký

Quay lại đăng nhập





### HỖ TRỢ MUA HÀNG


Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn bảo hành và đổi trả  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm

### VỀ CHÚNG TÔI

ĐC: 88 Lĩnh Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Hotline: 0123456789


### THEO DÕI:








Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sự nhiệt huyết, ... luôn cùng NTT tiến bước


## 3. Trang Đăng nhập





 GIỎ HÀNG

 ĐĂNG NHẬP

 Miễn phí vận chuyển

 Thanh toán COD

 Trả góp 36 kỳ

 Giảm giá 7 ngày

### ĐĂNG NHẬP

Email/SĐT:

Mật khẩu:

☐ Đăng nhập với

Đăng nhập

Đăng ký

[Forgot password](#)





### HỖ TRỢ MUA HÀNG


Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn bảo hành và đổi trả  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm

### VỀ CHÚNG TÔI

ĐC: 88 Lĩnh Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Hotline: 0123456789


### THEO DÕI:








Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sự nhiệt huyết, ... luôn cùng NTT tiến bước





## 4. Trang hàng quốc tế








 GIỎ HÀNG


 ĐĂNG NHẬP


 Miễn phí vận chuyển
  Thanh toán COD
  Thuê đồ về nhà
  Dịch vụ 24 giờ


 DANH SÁCH SẢN PHẨM

 Hàng Quốc Tế


 Siêu Sale

 Ưu Đãi Thành Viên

 Voucher


 Khung Giờ Săn Sale

HÀNG GUCCI




Áo thun nam Gucci 100

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 143

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 148

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 147

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 140

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 146

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 139

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 126

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 137

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 128

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 129

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 134

850.000 VND




Áo thun nam Gucci 123

850.000 VND



Áo thun nam Gucci 122

850.000 VND



Áo thun nam Gucci 121

850.000 VND

**HỖ TRỢ MUA HÀNG**

Hướng dẫn mua hàng

Thời trang quần áo giá rẻ

Phương thức thanh toán





Cách đo size sản phẩm


**VỀ CHÚNG TÔI**

ĐC: 96 Đinh Công, Hoàng Mai, Hà Nội

Mobile: 8123456789

**THEO DÕI:**









Đội ngũ hỗ trợ khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sự nhiệt tình... luôn cùng NTT sẵn sàng




## 5. Trang giỏ hàng



[GIỎ HÀNG](#)[ĐĂNG NHẬP](#)

[Miễn phí vận chuyển](#)[Thanh toán COD](#)[Thời điểm trả nhà](#)[Đổi trả 7 ngày](#)

[DANH SÁCH SẢN PHẨM](#)[Hàng Quốc Tế](#)[Siêu Sale](#)[Ưu Đãi Thành Viên](#)[Voucher](#)[Khung Giờ Bán Sale](#)



Áo thun nam tay ngắn

Giá bán: **549.000Đ**


Size M

Đã bao gồm thuế VAT 10%

−

1

+



Áo sơ mi trắng cổ POINT

Giá bán: **549.000Đ**

Size M

Đã bao gồm thuế VAT 10%

−

1

+





### HỖ TRỢ MUA HÀNG


Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn trả hàng  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm

### VỀ CHÚNG TÔI

ĐC: 96 Định Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Mobile: 8123456789


### THEO DÕI:





Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi sự nghiệp và hàng động của mình là sự mệnh, triết lý... luôn cùng NTT sẵn lòng.




## 6. Trang sale off




🔍
🛒 GIỎ HÀNG
🔒 ĐĂNG NHẬP

📍 Miễn phí vận chuyển
💳 Thanh toán COD
🏠 Trả đồ tại nhà
🕒 50 trả 1 ngày


☰ DANH SÁCH SẢN PHẨM
🌐 Hàng Quốc Tế
📦 30% OFF Siêu Sale
👤 Ưu Đãi Thành Viên
👉 Voucher
⚡ Khung Giờ Săn Sale


SALE SỐC 50%




Quần kaki SUM  
183,000đ ~~366,000đ~~




Quần tây 100% DENIM Zip  
190,000đ ~~380,000đ~~



Áo sơ mi 2M1  
183,000đ



Túi đeo chéo S.24V  
225,000đ ~~450,000đ~~




Áo thun SUPER MARO  
125,000đ ~~250,000đ~~

### HỖ TRỢ MUA HÀNG

Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn trả hàng  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm


### VỀ CHÚNG TÔI



ĐC: 96 Quốc Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Mobile: 8123456789  
**THEO DÕI:**  
f t e y







Đạt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sự mệnh, trách nhiệm... luôn cùng NTT sẵn bước.

## 7. Trang ưu đãi thành viên



 Miễn phí vận chuyển
  Thanh toán COD
  Thử đồ tại nhà
  Đổi trả 7 ngày

 DANH SÁCH SẢN PHẨM
  Hàng Quốc Tế
  Siêu Sale
  Ưu Đãi Thành Viên
  Voucher
  Khung Giờ Bán Sale

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI THÀNH VIÊN

TÍCH CĂNG NHIỀU, ƯU ĐÃI CANG LỚN

**ĐẶC BIỆT**  
lên đến 15%

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI THEO HẠNG THÀNH VIÊN

| QUYỀN LỢI                            | Thành viên   | BẠC                    | VÀNG                   | KIM CƯƠNG              | BẠCH KIM     |
|--------------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Chi tiêu tích lũy trong 1 năm (đồng) | dưới 1 triệu | 1 triệu - dưới 2 triệu | 2 triệu - dưới 4 triệu | 4 triệu - dưới 6 triệu | Trên 6 triệu |
| Ưu đãi khi mua hàng                  | -            | 5%                     | 10%                    | 15%                    | 15%          |


**HỖ TRỢ MUA HÀNG**


Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn quyền áp giá si lê  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm

**VỀ CHÚNG TÔI**

ĐC: 86 Định Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Mobile: 8123456789

**THEO DÕI:**


   






Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sứ mệnh, triết lý... luôn cùng NTT sẵn bước

## 8. Trang ưu đãi thành viên



 Miễn phí vận chuyển
  Thanh toán COD
  Thẻ để lại nhà
  Đổi trả 7 ngày

 Hàng Quốc Tế
  Siêu Sale
  Ưu Đãi Thành Viên
  Voucher
  Khung Giờ Săn Sale

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI THÀNH VIÊN

TÍCH CĂNG NHIỀU, ƯU ĐÃI CĂNG LỚN

**ĐẶC BIỆT**  
lên đến 15%

**CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI THEO HẠNG THÀNH VIÊN**

| QUYỀN LỢI                            | Thành viên   | ĐẠC                    | VÀNG                   | KIM CƯƠNG              | BẠCH KIM     |
|--------------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Chi tiêu tích lũy trong 1 năm (đồng) | dưới 1 triệu | 1 triệu - dưới 2 triệu | 2 triệu - dưới 4 triệu | 4 triệu - dưới 6 triệu | Trên 6 triệu |
| Ưu đãi khi mua hàng                  | -            | 5%                     | 10%                    | 15%                    | 15%          |



**HỖ TRỢ MUA HÀNG**


Hướng dẫn mua hàng  
Thời hạn quản lý giá và lệ  
Phương thức thanh toán  
Cách đo size sản phẩm

**VỀ CHÚNG TÔI**

ĐC: 361 Định Công, Hoàng Mai, Hà Nội  
Hotline: 8123456789

**THEO DÕI:**



Đội ngũ bán hàng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi sự nghiệp và hàng động của mình là sự mệnh, thật sự... luôn cùng NTT sẵn sàng.

## 9. Trang voucher



 GIỎ HÀNG

 ĐĂNG NHẬP

 Miễn phí vận chuyển

 Thanh toán COD

 Thuê đồ về nhà

 Đồ礼 1 ngày

 DANH SÁCH SẢN PHẨM

 Hàng Quốc Tế

 Siêu Sale

 Ưu Đãi Thành Viên

 Voucher

 Khung Giờ Săn Sale

FREE SHIP ĐƠN TỪ 0Đ

THÊM LƯỢT VÀO LÚC

0H - 9H - 12H - 15H - 18H - 21H

Miễn phí vận chuyển

Đơn hàng từ 0Đ

Tối đa 10K

9 Đơn vị vận ch...

Lưu

Có hiệu lực từ 02-04-2021

Điều Kiện

TẶNG KHÁCH HÀNG MỚI

SẢN PHẨM 0Đ

HỖ TRỢ MUA HÀNG

Hướng dẫn mua hàng

Thời hạn quyền lợi giá trị

Phương thức thanh toán

Cách đo size sản phẩm

VỀ CHÚNG TÔI

ĐC: 96 Định Công, Hoàng Mai, Hà Nội

Mobilo: 8123456789

THEO DÕI:

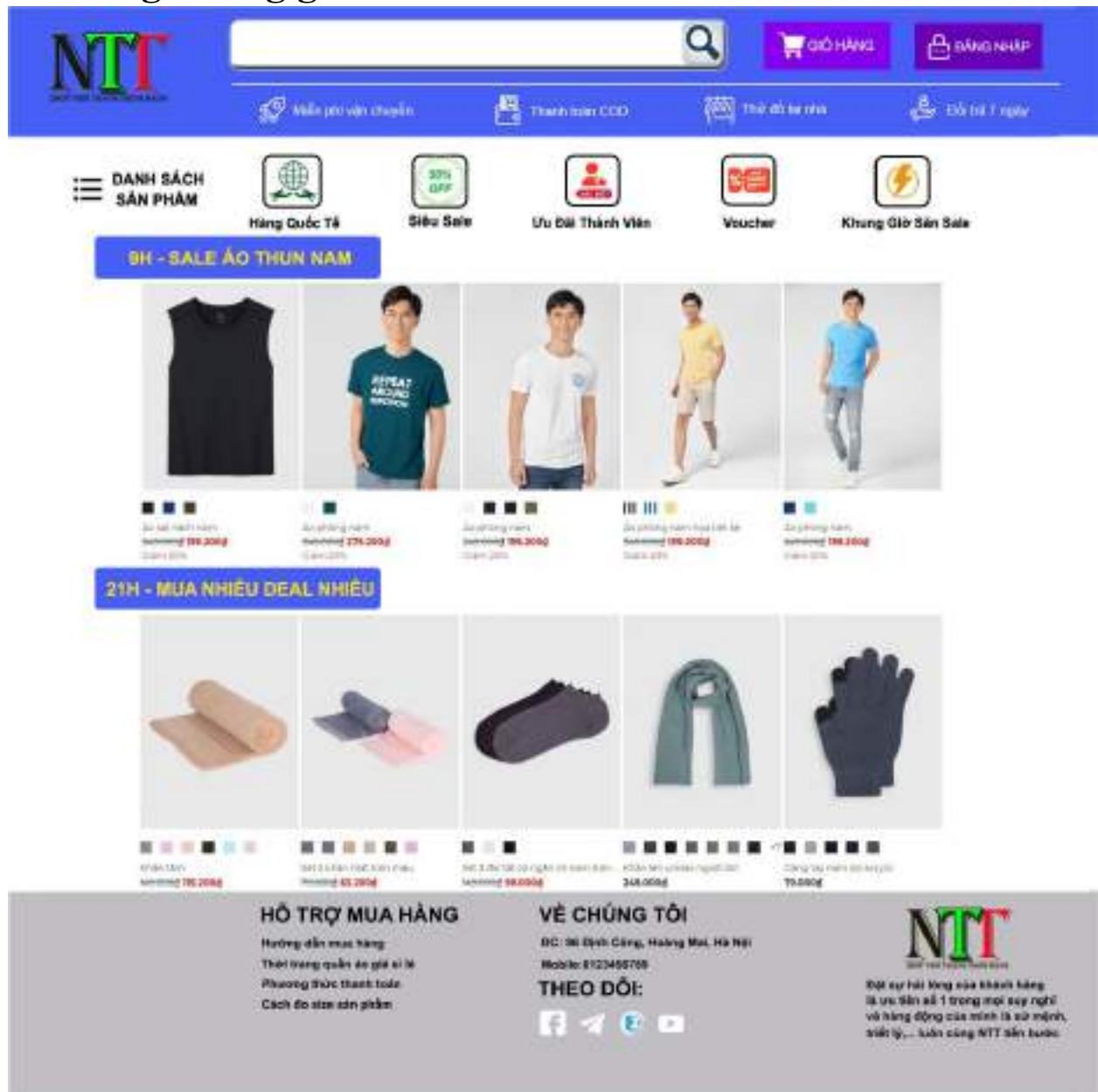




Đặt sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình là sứ mệnh, triết lý... luôn cùng NTT sẵn bước



## 10. Trang khung giờ săn sale



## VIII. Tài liệu tham khảo

- Giáo trình môn Thiết Kế Web – Đại học Mở Hà Nội
- <https://shopee.vn/>
- <https://yody.vn/>
- <https://dezi.vn/>

# MỤC LỤC

|  |          |
|--|----------|
| <b>I. Giới thiệu .....</b>                             | <b>1</b> |
| 1. Lý do chọn đề tài.....                              | 1        |
| 2. Phân tích của đề tài.....                           | 1        |
| a) Yêu cầu.....  | 1        |
| b) Chức năng.....                                      | 1        |
| 3. Kết luận.....                                       | 2        |
| <b>II. Kế Hoạch Thực Hiện .....</b>                    | <b>2</b> |
| <b>III. Các Phần Mềm Và Các Ngôn Ngữ Sử Dụng .....</b> | <b>2</b> |
| <b>IV. Ý Tưởng Thiết Kế .....</b>                      | <b>2</b> |
| <b>V. Bố cục layout và cách thức thiết kế .....</b>    | <b>3</b> |
| 1. Logo.....   | 3        |
| 2. Trang chủ.....                                      | 3        |
| a. Header .....  | 3        |
| b. Content:.....                                       | 3        |
| c. Footer .....  | 3        |
| 3. Trang hàng quốc tế .....                            | 5        |
| a. Header .....  | 5        |
| b. Content:.....                                       | 5        |
| c. Footer .....  | 5        |
| 4. Trang SaleOFF .....                                 | 6        |
| a. Header .....  | 6        |
| b. Content:.....                                       | 6        |
| c. Footer .....  | 6        |
| 5. Trang Ưu đãi thành viên .....                       | 7        |
| a. Header .....  | 7        |
| b. Content: .....                                      | 7        |
| c. Footer .....  | 7        |
| 6. Trang giỏ hàng .....                                | 8        |
| a. Header .....  | 8        |
| b. Content:.....                                       | 8        |
| c. Footer .....  | 8        |
| 7. Trang khung giờ săn sale.....                       | 9        |

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| a.    | Header .....                 | 9  |
| b.    | Content:.....                | 9  |
| c.    | Footer .....                 | 9  |
| 8.    | Trang voucher .....          | 10 |
| a.    | Header .....                 | 10 |
| b.    | Content:.....                | 10 |
| c.    | Footer .....                 | 10 |
| 9.    | Trang voucher .....          | 11 |
| a.    | Header .....                 | 11 |
| b.    | Content:.....                | 11 |
| c.    | Footer .....                 | 11 |
| 10.   | Trang voucher .....          | 12 |
| a.    | Header .....                 | 12 |
| b.    | Content:.....                | 12 |
| c.    | Footer .....                 | 12 |
| VI.   | Sơ đồ liên kết Website.....  | 13 |
| VII.  | Giao diện Website .....      | 14 |
| 1.    | Trang chủ.....               | 14 |
| 2.    | Trang Đăng ký.....           | 15 |
| 3.    | Trang Đăng nhập .....        | 15 |
| 4.    | Trang hàng quốc tế .....     | 16 |
| 5.    | Trang giỏ hàng .....         | 17 |
| 6.    | Trang sale off.....          | 18 |
| 7.    | Trang ưu đãi thành viên..... | 19 |
| 8.    | Trang ưu đãi thành viên..... | 20 |
| VIII. | Tài liệu tham khảo.....      | 22 |