**湖北市场零售户月度监测分析报告**

（执行时间：2023年1月3日 – 1月13日）

**武汉南洋大华商贸中心**

**2023年1月18日**

**目 录**

[一、 导言 4](#_Toc124980403)

[**1.** **研究背景和目的** 4](#_Toc124980404)

[**2.** **调研内容** 4](#_Toc124980405)

[**3.** **执行概述** 5](#_Toc124980406)

[**4.** **名词解释** 5](#_Toc124980407)

[二、 库存及库存可销天数 8](#_Toc124980408)

[**1、** **各地市库存及库存可销天数** 8](#_Toc124980409)

[**2、** **各城市分品规库存及库存可销天数** 9](#_Toc124980410)

[三、 上柜率监测 15](#_Toc124980411)

[**1、** **黄鹤楼监测规格的上柜率** 15](#_Toc124980412)

[**2、** **红金龙监测规格的上柜率** 18](#_Toc124980413)

[**3、** **省外烟监测规格的上柜率** 19](#_Toc124980414)

[四、 各地市投放策略执行 22](#_Toc124980415)

[**1、** **武汉** 22](#_Toc124980416)

[**2、** **黄石** 25](#_Toc124980417)

[**3、** **十堰** 27](#_Toc124980418)

[**4、** **荆州** 30](#_Toc124980419)

[**5、** **宜昌** 33](#_Toc124980420)

[**6、** **襄阳** 35](#_Toc124980421)

[**7、** **孝感** 38](#_Toc124980422)

[**8、** **荆门** 40](#_Toc124980423)

[**9、** **鄂州** 43](#_Toc124980424)

[**10、** **黄冈** 45](#_Toc124980425)

[**11、** **咸宁** 48](#_Toc124980426)

[**12、** **恩施** 51](#_Toc124980427)

[**13、** **仙桃** 53](#_Toc124980428)

[**14、** **天门** 56](#_Toc124980429)

[**15、** **潜江** 58](#_Toc124980430)

[**16、** **随州** 61](#_Toc124980431)

[五、 新品培育监测 63](#_Toc124980432)

[**1、** **纳入监测的新品规格简介** 63](#_Toc124980433)

[**2、** **知晓率和订购率** 64](#_Toc124980434)

[**3、** **零售价格** 64](#_Toc124980435)

[**4、** **行情价格** 65](#_Toc124980436)

[六、 零售条价指数 66](#_Toc124980437)

[**1.** **全省分规格零售条价指数** 66](#_Toc124980438)

[**2.** **黄鹤楼分地市条价指数** 69](#_Toc124980439)

[**3.** **红金龙分地市条价指数** 71](#_Toc124980440)

[**4.** **省外烟分地市条价指数** 72](#_Toc124980441)

[七、 结论 74](#_Toc124980442)

[**1、** **年底收官，库存下降** 74](#_Toc124980443)

[**2、** **年底投放少，但需求仍在，存在优化空间降低时间错配比例。** 75](#_Toc124980444)

[**3、** **新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。** 75](#_Toc124980445)

[**4、** **销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。** 76](#_Toc124980446)

# 导言

1. **研究背景和目的**

省内市场作为湖北中烟的重要核心“大本营”市场，湖北中烟需要全面掌握真实准确的市场动态，进行科学合理的市场布局和精准调控，完成稳定规模、调整结构、新品培育的重要责任。

通过对省内重点零售户的月度监测，准确掌握重点品规的市场动态，助力于湖北中烟有针对性地制定投放策略，有条不紊地进行市场调控，保证品牌和产品的活跃程度和持续健康发展，为品牌进一步提升价值提供有效支撑。

1. **调研内容**

针对调研规格对零售商户分市场类型、分档位、分业态、分商圈开展调研及监测，收集本品及竞品市场动销情况，需每月重点采集及监测内容：社会库存、可销天数、零售条价、市场交易价、新品培育跟踪、零售户毛利率、投放策略执行情况等。

社会库存及动销方面：对各地市卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出分析判断，对不同监测品规卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出调查研判。

投放策略监测：对照商业公司每周投放策略的制定，通过零售户调研，对投放策略实际执行情况进行监测分析。

新品培育监测：选择新品投放的零售商户样本，湖北省黄鹤楼（1916中支、珍品细支、视窗、金典中支、硬蓝、感恩中支）及其他待引入新品投放情况进行监测，收集零售户新品订购情况、零售价格、行情价格等信息，分析新品投放效果，对新品培育工作提出相关建议。

市场零售条价方面：对各地市卷烟总体零售条价指数进行调查测算，对不同监测品规市场零售条价进行调查并测算条价指数。

1. **执行概述**

本次月报数据采集工作于1月3-13日进行，对上月全月相关情况进行监测。执行工作在16个地市开展，共完成了999个零售户的有效样本。各城市的样本分布详见下图。样本除覆盖不同地市外，同时兼顾了零售客户档位、业态的分布状态。

*注：在报告正文中，当城市样本量≦10时，不进行该城市的单独分析，在分析表格中用”-”标出。*

1. **名词解释**
2. **零售价格：**某规格的整条实际平均零售价格，该数据是所有参与调研的零售户填写的该规格零售价格的平均值。

计算方法：某规格零售价格（元/条）= 每个零售户填写的该规格零售价/填写该规格零售价的零售户总数

1. **零售条价指数：**某规格的整条实际零售价格与建议零售价的比值。

计算方法：零售条价指数=某规格整条的平均零售价格/建议零售价格×100

零售条价指数超过100越多，说明市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **行情价格：**市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。
2. **市场行情价格指数：**某规格的实际交易价格与统一批发价的比值。市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。

计算方法：

市场行情价格指数（进货价）=某规格的平均市场进货价/统一批发价格×100

市场行情价格指数（出货价）=某规格的平均市场出货价/统一批发价格×100

零售价格指数>100，说明市场市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **折价率：**某规格大户进货价相对统一批发价的打折比例。

计算方法：100% - （某规格大户进货价格 / 统一批发价格）\*100%

1. **上柜率：**在一个月度周期内，调研中回答销售某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：上柜率＝本月销售某规格的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **知晓率：**在一个月度周期内，调研中回答听说过规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：知晓率＝听说过某规格名称的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **订购率：**在一个月度周期内，调研中回答订购了某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：订购率＝订购了某规格的零售户数量/调研零售户总数\*100%

1. **毛利率：**毛利润和零售价的比值。数值越大，毛利率越高。

计算方法：毛利率＝100% - （进货价/零售价）\*100%

1. **月度存销比：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的库存与周期内销量的比值，用来反映卷烟库存水平的相对数。

计算方法：月度存销比＝月末库存量/当月总销量

存销比越小，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

1. **月度动销率：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的销量，和销量与库存量之和的比值，用于反映卷烟销售水平的相对数。

计算方法：动销率=当期月销量/(当期月销量+当期月末库存量)

动销率越大，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

# 库存及库存可销天数

1. **各地市库存及库存可销天数**

2022年12月，全省零售户的店均月销量为173.9条，店均月进货量为165.2条；店均月库存量为89.6条。月销量、进货量和库存量和上月相比下降较多。

其中，店均月存销比为0.52，动销率为0.66，在最近三个月动销比第一次超过存销比。转换为库存可销天数是15天，在上月减少2天的基础上，本月继续减少5天。这主要是因为年底投放减少，但销量仍维持稳定，使得动销率持续上升，存销比下降，并带来库存可销天数持续降低，这也有利于2023年的投放开门红和零售户库存结构调整。

分地市来看，各地市零售户的店均月销量在102 - 261条之间；店均月进货量在104 - 264条之间；店均月库存量在11- 154条之间。各城市零售经销状态表现中，销量突出的城市有武汉、襄阳、恩施；相对库存较高的为黄冈、潜江、武汉。进货量较高的城市是恩施、武汉、襄阳。

从库存可销天数看，大部分城市零售户卷烟总体库存在14-28天之间，可以保持平稳库存销售周转。襄阳和仙桃总体库存稍低，分别为12和13天；而荆门、孝感、随州总体库存偏低，仅为5天、3天、3天。

具体情况如下表所示：

1. **各城市分品规库存及库存可销天数**

随着年底收官，卷烟投放减少，各城市的卷烟规格普遍出现库存环比下降的状况。

黄鹤楼产品中，一档烟硬1916如意全省户均库存为1.0条，环比11月下降0.5条；其他品规库存则在0.5条以下。二三档中，全省户均库存超过1条的品规是硬珍1.1条、峡谷情细支1.0条，这两个品规库存环比11月也下降了1条左右。四档产品中，库存数量排前3个的是软蓝3.5条、硬红2.5条、软红1.6条，他们的库存环比11月下降3条左右。五档产品的库存均在0.5条以下。

红金龙的三款监测品规中软精品全省户均库存为3.3条、硬神州腾龙为0.9条、硬新版为0.5条。其中软精品和硬神州腾龙环比11月下降2-3条。

省外烟中，一档卷烟户均库存均在0.1条以下，比11月略有下降；二至八档产品中仅有娇子（宽窄好运）、玉溪（软）户均库存超过0.5条，分别为0.7和0.8条。

分城市来看，武汉、十堰、襄阳、黄冈、仙桃、天门、潜江的黄鹤楼一至四档烟库存高于全省平均库存，主要库存规格为硬1916如意、软珍品、峡谷情细支、硬珍、软蓝、软红、硬红。在省外烟库存上，襄阳、黄冈、潜江在钻石（荷花）、中华（硬）、娇子（宽窄好运）的户均库存大都超过全省平均值1倍。

具体情况见下表。

**零售户月均库存表（条/月）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **999** | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.0 | 1.7 | 0.0 | 1.4 | 0.9 | 0.4 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 1.2 | 3.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软1916） | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 1.6 | 1.0 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 2.0 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 1.4 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.5 | 2.1 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.3 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.8 | 2.3 | 0.0 | 1.5 | 0.5 | 0.1 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 1.4 | 2.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 0.3 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.9 | 0.2 | 0.3 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 1.0 | 3.4 | 0.1 | 1.8 | 0.5 | 0.1 | 1.2 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 1.4 | 0.1 | 0.0 | 1.7 | 1.4 | 3.6 | 0.6 |
| 黄鹤楼（视窗） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 1.1 | 3.7 | 0.1 | 1.7 | 0.6 | 0.2 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.1 | 0.0 | 2.3 | 2.5 | 2.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.4 | 0.8 | 0.0 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 1.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.9 | 0.9 | 0.6 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 3.5 | 10.6 | 0.3 | 3.2 | 0.8 | 7.4 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 6.3 | 0.5 | 0.0 | 2.8 | 3.8 | 7.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软红） | 1.6 | 4.7 | 0.6 | 1.1 | 2.1 | 0.3 | 2.4 | 0.0 | 0.9 | 0.5 | 3.6 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 2.9 | 5.7 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬红） | 2.5 | 5.7 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | 4.9 | 3.3 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 6.2 | 0.4 | 0.0 | 4.6 | 4.4 | 6.3 | 0.0 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 1.0 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 1.0 | 2.4 | 0.1 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 0.2 | 0.0 | 2.2 | 1.7 | 2.6 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 1.2 | 0.7 | 0.4 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.4 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 0.1 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.2 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.6 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 0.2 | 0.7 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.8 | 0.1 | 0.0 |
| 黄鹤楼（银紫） | 0.3 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 1.1 | 0.0 |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 3.3 | 4.7 | 0.0 | 2.0 | 6.1 | 9.5 | 5.4 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 2.4 | 7.8 | 0.1 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 0.9 | 3.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 1.8 | 3.0 | 0.0 |
| 红金龙（硬新版） | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.4 | 1.7 | 0.4 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.3 |
| 云烟(软大重九) | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 中华（金中支） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 |
| 南京（软九五） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 |
| 云烟（细支大重九） | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| 白沙（和天下） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 二-三档 | 中华（软） | 0.3 | 0.6 | 0.1 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.8 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.0 |
| 中华（双中支） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.3 |
| 南京（雨花石） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 苏烟（软金砂） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.0 |
| 黄金叶（天香细支） | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 钻石（荷花） | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 1.1 | 0.0 |
| 中华（硬） | 0.4 | 0.7 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 1.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 1.1 | 0.0 |
| 利群（软长嘴） | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.0 |
| 娇子（宽窄好运） | 0.7 | 0.9 | 0.2 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.1 | 1.2 | 0.1 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 1.4 | 1.1 |
| 芙蓉王（硬中支） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 钻石（细支荷花） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.0 |
| 利群（西子阳光） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.0 |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.2 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| 玉溪（软） | 0.8 | 1.4 | 0.1 | 0.5 | 1.7 | 0.7 | 1.3 | 0.0 | 1.9 | 0.1 | 1.8 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 0.0 |
| 利群(长嘴) | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.0 |
| 利群(软红长嘴) | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 利群（夜西湖） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| 贵烟（跨越） | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 0.0 |
| 南京（十二钗烤烟） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.0 |
| 五档 | 利群(新版) | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 1.0 | 0.4 | 0.1 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 1.0 | 0.7 | 1.0 | 0.0 |
| 南京(炫赫门) | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.9 | 0.4 | 0.8 | 0.0 |
| 云烟（细支云龙） | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 1.1 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 1.4 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.7 | 0.8 | 0.0 |
| 牡丹（软） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.9 | 0.0 |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 1.0 | 0.7 | 0.1 |
| 云烟（紫） | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 0.9 | 0.7 | 0.2 | 0.0 |
| 黄山（新一品） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| 黄金叶（喜满堂） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 娇子（软阳光） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 0.0 |
| 红塔山（软经典） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.9 | 0.1 | 0.0 |

从库存可销天数看，在库存量下降、销量稳定的情况下，各档卷烟库存可销天数随之下降。

12月黄鹤楼一档烟总体库存可销天数为13天，环比11月下降4天。除黄鹤楼（硬平安）存销比为0.65外，其他一档烟存销比大都在0.3-0.5之间。黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（硬1916红爆）库存可销天数相对较低，高档位零售户认为这个阶段这几款烟销售相对更为紧俏。

武汉、襄阳、黄冈、仙桃在各个黄鹤楼一档烟的库存可销天数大都在7-21天之间，这几个城市也是户均销量相对较高的城市，稳定的库存可销天数意味着当地零售户对于市场认可的产品，主动保持库存稳定，为元旦春节做备货准备。孝感、天门、潜江、随州在黄鹤楼一档烟各规格的库存可销天数大都超过28天，相对较低的月销量使得库存可销天数较高，需持续观察这几个城市的元春动销情况，如果一月份能利用节假日市场需求有效消化库存，这几个城市将回归正常进货销货状态。

黄鹤楼二三档烟中，黄鹤楼（软珍品）和黄鹤楼（硬珍）是市场畅销品种，库存可销天数12月分别下降到6和7天，由于周转快，可以稳定销售；黄鹤楼（视窗）被高档位零售户认为是紧俏规格，只有个别城市有库存，且可销天数都不超过11天。

黄鹤楼四五档烟中，黄鹤楼（软蓝）、黄鹤楼（软红）和黄鹤楼（硬8度）属于相对畅销品种和市场紧俏规格，其库存可销天数分别为6天、7天和5天，可考虑适当增加投放。

红金龙产品全省库存可销天数均在4-8天之间，但在孝感、荆门、恩施的库存可销天数为0，年底阶段零售户将有限资金用于市场需求更为旺盛的规格，没有继续补充红金龙产品。

省外烟中，一至四档卷烟中，大多数产品规格的库存可销天数在7-21天之间。库存可销天数较高的品规是云烟(细支大重九)和娇子（宽窄好运），在全省的平均库存可销天数分别达到23和30天，虽然环比11月有所下降，但仍有多个城市超过了50天。这主要是由于这两款烟所处价位段竞争激烈，在各城市都面临着黄鹤楼强势品规的竞争。动销较慢，因此造成库存可销天数较高。五至八档烟，在年底阶段则整体面临库存可销天数不足7天的状态，这主要是由于投放减少的同时，零售户也主动减少了对低价位卷烟的进货，转而备货更畅销品规。

具体情况见下表。其中红色标出的是库存天数>28天的品规，黄色标出的是库存天数<7天的品规。

**各品规库存可销天数一览表（天）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存天数**  **（大于28红，小于7黄）** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| 样本量 | | 999 | 86 | 61 | 60 | 79 | 85 | 80 | 79 | 60 | 35 | 90 | 59 | 62 | 34 | 35 | 35 | 59 |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 8 | 39 | - | 17 | 15 | - | 19 | 60 | - | - | 6 | - | - | 16 | 14 | 38 | 0 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 14 | 17 | 0 | 16 | 15 | 7 | 15 | 67 | 2 | 0 | 16 | 0 | - | 22 | 33 | 25 | 0 |
| 黄鹤楼（软1916） | 12 | 13 | 0 | 9 | 9 | 30 | 16 | 65 | 1 | 9 | 12 | - | 0 | 10 | 28 | 30 | 96 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 20 | 20 | 0 | 15 | 16 | 8 | 20 | 67 | 0 | 0 | 12 | 2 | - | 10 | 45 | 36 | 96 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 13 | 11 | 5 | 4 | 13 | - | 17 | 65 | 0 | 0 | 11 | 4 | 0 | 13 | 30 | 0 | 73 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 15 | 10 | - | 12 | 3 | 0 | 15 | 60 | 0 | - | 18 | - | 0 | 12 | 47 | 32 | 73 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 12 | 23 | - | 6 | 0 | - | 12 | - | - | - | 9 | - | - | 9 | 30 | 30 | - |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 9 | 21 | - | 3 | 0 | - | 6 | - | - | - | 12 | - | - | 17 | - | - | - |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 6 | 13 | 0 | 11 | 5 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 11 | 23 | 11 | 0 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 14 | 17 | 0 | 20 | 18 | - | 15 | 64 | - | 0 | 11 | 0 | - | 17 | 35 | 26 | 97 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 13 | 21 | 0 | 16 | 11 | 60 | 26 | - | - | 1 | 13 | 0 | - | 30 | 36 | 57 | 87 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 17 | 29 | 2 | 27 | 12 | 6 | 13 | 63 | 0 | 2 | 18 | 2 | 0 | 23 | 35 | 31 | 104 |
| 黄鹤楼（视窗） | 6 | - | - | - | 1 | 0 | 11 | - | - | - | 7 | - | - | 11 | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 7 | 11 | 1 | 11 | 4 | 4 | 8 | 0 | 0 | 0 | 11 | 2 | 0 | 10 | 22 | 9 | 0 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 11 | 13 | 0 | 13 | 4 | 18 | 14 | - | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 17 | 18 | 28 | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 7 | 8 | 0 | 9 | 4 | 5 | 11 | 40 | 0 | 0 | 5 | - | 0 | 11 | 17 | 13 | 111 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 6 | 7 | 1 | 5 | 2 | 11 | 5 | 0 | 0 | 1 | 12 | 2 | 0 | 10 | 17 | 13 | 0 |
| 黄鹤楼（软红） | 7 | 8 | 3 | 5 | 8 | 5 | 9 | 0 | 12 | 3 | 15 | 3 | 0 | 5 | 19 | 13 | 0 |
| 黄鹤楼（硬红） | 8 | 9 | 3 | 5 | 5 | 11 | 12 | 0 | 1 | 3 | 12 | 2 | 0 | 8 | 24 | 13 | 0 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 9 | 7 | 0 | 28 | 3 | 10 | 14 | 58 | 0 | 0 | 10 | 0 | - | 19 | 26 | 29 | 0 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 9 | 16 | 2 | 10 | 4 | 11 | 15 | 0 | 0 | 4 | 15 | 2 | 0 | 14 | 26 | 19 | 105 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 6 | 17 | 0 | 16 | 0 | 2 | 14 | 0 | - | 0 | 8 | 0 | - | 4 | 28 | 14 | 49 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 0 | 6 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 | 10 | 22 | 11 | 57 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 7 | 13 | 0 | 11 | 0 | - | 19 | - | - | 0 | 11 | 0 | 0 | 9 | 0 | - | - |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 12 | 9 | 4 | 14 | 13 | - | - | - | 18 | 3 | 14 | - | - | 10 | - | 27 | - |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 5 | 6 | 5 | 11 | 5 | 0 | 13 | 0 | 0 | 3 | 7 | 3 | 0 | 11 | 21 | 12 | 0 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | - | 0 | 3 | 5 | 2 | 0 | 11 | 14 | 13 | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 6 | - | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 10 | 16 | 11 | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 7 | 6 | - | 7 | 2 | 12 | 9 | - | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 8 | 22 | 12 | - |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 8 | 11 | - | 4 | 14 | 12 | 7 | 0 | 5 | - | 14 | 2 | 0 | 8 | 13 | 29 | 0 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 5 | 7 | - | 2 | 1 | 3 | 12 | 0 | 0 | - | 3 | - | 0 | 8 | 10 | 23 | 0 |
| 红金龙（硬新版） | 4 | 8 | - | 4 | 2 | 2 | 7 | 0 | 0 | - | 3 | - | 0 | 7 | 9 | 13 | 10 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 10 | 15 | - | 4 | 0 | - | 10 | - | - | - | 12 | - | 0 | 11 | 13 | 17 | 135 |
| 云烟(软大重九) | 23 | 23 | - | 90 | 11 | - | 16 | - | - | - | 19 | - | - | 55 | 30 | 11 | - |
| 中华（金中支） | 14 | 22 | - | 7 | 11 | 3 | 9 | 71 | - | - | 15 | - | - | 6 | 16 | 9 | 107 |
| 南京（软九五） | 19 | 90 | - | 21 | 36 | - | 8 | - | - | - | 25 | - | - | 6 | 35 | 9 | - |
| 云烟（细支大重九） | 7 | 20 | - | - | 23 | - | 7 | - | - | - | 34 | - | - | 37 | 30 | 30 | 2 |
| 白沙（和天下） | 9 | 7 | - | 10 | - | 26 | 11 | - | - | - | 11 | - | 0 | 5 | 10 | - | - |
| 二-三档 | 中华（软） | 11 | 13 | 7 | 13 | 9 | 15 | 13 | - | 3 | 0 | 14 | - | 0 | 11 | 15 | 14 | - |
| 中华（双中支） | 10 | 10 | - | 5 | 7 | 3 | 14 | 66 | - | - | 9 | - | 0 | 11 | 10 | 11 | 97 |
| 南京（雨花石） | 11 | 24 | - | 8 | 12 | - | 15 | 62 | - | - | 16 | - | 0 | 4 | 35 | 19 | 1 |
| 苏烟（软金砂） | 14 | 15 | - | 14 | 8 | - | 33 | - | - | - | 22 | - | 0 | 3 | 29 | 16 | - |
| 黄金叶（天香细支） | 8 | 15 | - | 3 | 0 | - | 17 | - | - | - | 8 | - | 0 | 4 | 30 | 16 | 90 |
| 钻石（荷花） | 8 | 12 | - | 10 | 10 | 10 | 12 | - | - | - | 10 | - | 0 | 9 | 14 | 17 | - |
| 中华（硬） | 8 | 14 | 3 | 8 | 9 | 10 | 14 | 58 | 2 | 1 | 13 | 3 | 0 | 8 | 17 | 31 | 0 |
| 利群（软长嘴） | 6 | 11 | 1 | 6 | 7 | 4 | 12 | - | - | 5 | 7 | - | 0 | 8 | 19 | 7 | - |
| 娇子（宽窄好运） | 30 | 46 | 19 | 85 | 32 | 25 | 62 | 207 | 16 | 39 | 74 | 25 | 0 | 13 | 32 | 72 | 229 |
| 芙蓉王（硬中支） | 5 | 7 | 0 | 18 | 2 | - | 25 | - | 0 | 15 | 16 | - | 0 | 9 | 9 | 7 | - |
| 钻石（细支荷花） | 17 | 14 | - | 14 | 14 | - | 18 | - | - | - | 24 | - | - | 7 | 24 | 18 | - |
| 利群（西子阳光） | 23 | 23 | 0 | 26 | 16 | - | 18 | - | - | - | 30 | - | - | 21 | 37 | 37 | - |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 3 | 10 | 4 | 5 | - | 8 | 12 | - | - | 5 | 21 | 6 | 0 | 6 | 11 | 9 | - |
| 玉溪（软） | 13 | 19 | 3 | 9 | 22 | 15 | 19 | - | 22 | 3 | 24 | 4 | 1 | 11 | 22 | 14 | - |
| 利群(长嘴) | 8 | 14 | - | 4 | 5 | 5 | 13 | - | 0 | - | 13 | - | 0 | 9 | 11 | 19 | - |
| 利群(软红长嘴) | 5 | 9 | - | 6 | 0 | 0 | 9 | - | - | - | 7 | - | 0 | 11 | 20 | 4 | - |
| 利群（夜西湖） | 9 | 19 | 0 | 7 | 6 | - | 17 | - | 6 | 0 | 20 | - | 0 | 10 | 25 | 16 | - |
| 贵烟（跨越） | 7 | 8 | 1 | 18 | 11 | 14 | 13 | 51 | 0 | 0 | 15 | 3 | 0 | 12 | 25 | 17 | 0 |
| 南京（十二钗烤烟） | 14 | 19 | 45 | 18 | 7 | 0 | 43 | - | - | 0 | 21 | - | 0 | 18 | 26 | 23 | - |
| 五档 | 利群(新版) | 3 | 4 | 3 | 6 | 3 | 1 | 8 | 0 | 0 | 5 | 3 | 5 | 0 | 7 | 7 | 6 | 0 |
| 南京(炫赫门) | 4 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | - | - | 4 | 7 | 2 | 0 | 7 | 6 | 6 | - |
| 云烟（细支云龙） | 9 | 11 | 2 | 10 | 19 | 0 | 9 | - | 36 | 3 | 6 | 6 | 0 | 7 | 23 | 15 | - |
| 牡丹（软） | 4 | 7 | 0 | 7 | 7 | 6 | 9 | - | 0 | 1 | 5 | 2 | 0 | 8 | 7 | 24 | - |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | - | 5 | 0 | 0 | 7 | 2 | 4 | 0 | 5 | 12 | 6 | 0 |
| 云烟（紫） | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | - | 6 | 0 | 0 | 1 | 6 | 5 | 0 | 7 | 6 | 14 | - |
| 黄山（新一品） | 5 | 5 | 0 | 6 | 1 | 0 | 10 | - | 0 | 2 | 8 | 1 | 0 | 8 | 13 | - | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 4 | 5 | - | 6 | 2 | 0 | 9 | 0 | 0 | - | 4 | 0 | 0 | 6 | 9 | 10 | - |
| 娇子（软阳光） | 2 | 2 | - | 3 | 1 | 4 | 5 | 0 | 0 | - | 4 | - | 0 | 4 | 9 | 3 | 0 |
| 红塔山（软经典） | 3 | 4 | - | 1 | 3 | - | 9 | 0 | 0 | - | 4 | - | 0 | 4 | 14 | 6 | 0 |

# 上柜率监测

1. **黄鹤楼监测规格的上柜率**

黄鹤楼一档烟的**新品规格**中，黄鹤楼(硬1916如意)的全省平均上柜率为67%。大多数城市均有经销，其中十堰、宜昌、襄阳的上柜率超过80%，该规格是监测黄鹤楼一档烟中在全省平均上柜率最高的规格；黄鹤楼（1916中支）作为新品，全省各城市的投放数量非常有限，在监测的零售户中，11月全省平均上柜率为13%。上柜率超过20%的城市有襄阳、孝感、黄冈、仙桃、随州。

黄鹤楼一档烟，**常规规格中，**黄鹤楼(硬平安) 和黄鹤楼（软1916）在全省的上柜率分别为49%和53%。黄鹤楼（硬1916）仅在荆门、黄冈、恩施的上柜率高于50%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

黄鹤楼二三档烟中，上柜率以**常规规格**和**新品规格**区隔为两个梯队。

**常规规格中，**黄鹤楼(软珍品)、黄鹤楼(硬珍品) 的全省上柜率均在85%以上；黄鹤楼(峡谷情细支)、黄鹤楼(峡谷柔情)的全省上柜率均为73%和65%，位列前端。

具体来看，黄鹤楼(软珍品) 上柜率偏低的地域主要为黄石（69%）、鄂州（71%）、黄冈（71%），其他城市均在75%以上。黄鹤楼（硬珍品）仅在黄石（69%）、鄂州（71%）、咸宁（75%）上柜率相对略低，其他城市均在85%以上。黄鹤楼(峡谷情细支)在黄石（67%）、荆州（63%）、荆门（40%）、仙桃（62%）、随州（59%）上柜率低于平均值。黄鹤楼(峡谷柔情) 在黄石、宜昌、鄂州、咸宁上柜率略低。

**新品规格中，**黄鹤楼（珍品细支）、黄鹤楼（金典中支）、黄鹤楼（视窗）作为新品，全省平均上柜率在50%以下。其中视窗投放城市较少，全省平均上柜率为11%，最近三个月上柜率持续下降，这可能可投放数量减少有关。在监测的零售户中，只有7个城市有上柜，上柜率超过10%的是荆州、宜昌、襄阳、黄冈。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

黄鹤楼四档烟规格中，常规品种上柜率强势明显，黄鹤楼（软红）、黄鹤楼（硬红）、黄鹤楼（软蓝）（即“两红一蓝”）除个别城市的零售户因个人原因未能本月进货外，绝大多数城市上柜率均超过95%，凸显供需两旺的市场状态。

黄鹤楼（感恩中支）、黄鹤楼（硬蓝）作为新上市品种，其上柜率为56%和48%，和上月基本持平，这可能是由于11-12月份仅在部分城市投放给部分零售户，部分城市零售户的库存在本月为0。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

五档烟是竞争激烈的价格段，黄鹤楼五档烟监测规格的全省上柜率均在50-85%之间，各规格的上柜率比上月均有所下降。黄鹤楼（天下名楼），黄鹤楼（硬雪之景）黄鹤楼（软雪之景）、黄鹤楼（硬银紫）这几个规格在黄石、孝感、鄂州、咸宁、潜江、随州的上柜率相对较低。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

1. **红金龙监测规格的上柜率**

红金龙重点规格中，软精品的上柜率表现最好，为81%；其次是硬神州腾龙、硬新版，上柜率分别为76%、71%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

1. **省外烟监测规格的上柜率**

竞品中黄金叶(天叶)、中华(金中支)、白沙（和天下）是上柜率排名前列的规格，分别为19%、15%、15%。其中和天下上柜率在最近三个月持续上升。

黄金叶（天叶）在黄冈、恩施有高于40%上柜率的表现。中华（金中支）在孝感、随州上柜率超过30%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

省外二三档烟中，上柜率超过40%的有四个，分别是中华(软)43%、中华(硬)58%、钻石（荷花）44%、娇子（宽窄好运）52%。和上月相比，除娇子（宽窄好运）外，其他三款品规的上柜率均有小幅下降。横向对比，这四款规格的全省平均上柜率和黄鹤楼珍品系列（80%以上）、峡谷情系列（65-75%）仍有一定差距。

中华（硬）在各区域均有上柜，在本月各城市品规上柜率普遍下降的情况下，宜昌、恩施的上柜率仍维持在80%以上。尽管中华（软）并非每个城市都上柜，但在部分上柜城市有超过50%的较高上柜率，这些城市是武汉、十堰、荆州、襄阳、荆门、黄干、恩施。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

省外四档烟中，玉溪（软）和贵烟（跨越）作为经典品种在大多数城市中均有良好的上柜率，玉溪（软）在多数城市能达到50%以上，贵烟（跨越）则在40%以上。芙蓉王（硬）在黄石、鄂州、黄冈、咸宁、恩施的上柜率达到50%以上。利群（长嘴）、利群（软红长嘴）、利群（夜西湖）在宜昌、襄阳、恩施、仙桃、天门的整体上柜率良好，其他城市相对表现一般。南京（十二钗烤烟）在恩施上柜率超过50%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

五档烟中，省外烟和黄鹤楼同价位烟相比占据优势。利群(新版)上柜率高居93%，这个规格市场需求量大，零售户愿意通过各种渠道购进销售，因此即使在年底投放减少的情况下，其上柜率不降反升。南京(炫赫门)和牡丹（软）的上柜率也达到53%和58%，但和11月相比环比下降10%左右。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

在六至八档省外烟上，红塔山（硬经典100）、娇子（软阳光）的上柜率达到70%以上，和红金龙的重点监测规格处于同一个上柜率水平。云烟（紫）、黄金叶（喜满堂）的上柜率为67%和63%，和11月环比维持不变或略有下降。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据，灰色为12月数据。*

# 各地市投放策略执行

1. **武汉**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安有较高需求，在12月份所有黄鹤楼一档烟规格均没有投放量的情况下，高档位和中档位商户对硬1916如意的进货量仍达到户均2.8和1.6条。对软1916和硬平安的进货量也在1条左右。

黄鹤楼二三档烟中，高中低档位商户需求量绝对数量较大的品规是硬珍品，分别为12条、8条和3条。高中档位商户对软珍品和硬峡谷情细支的进货量也都在6条和3条左右。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中低档商户需求十分旺盛，主要集中在软蓝、软红、硬红（两红一蓝），由于投放策略的时间差异，11月进货需求低于投放总量的70%，但12月的进货量又普遍高于投放总量的130%。

红金龙的三款监测规格需求量普遍高于投放总量的130%。

省外烟中，高档位商户对软中华（2条）、硬中华（2条）、软玉溪（3条）等传统优势品种需求都较高。

从数据看，高档位零售户已经通过进货黄鹤楼硬1916如意、中华软、中华硬等紧俏品种，来应对新年旺季。他们1月份的销售情况将直接影响到节后的卷烟需求。

**武汉2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=74** |  |  |  | **42** | **37** | **7** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.16 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.83 | 1.57 | 0.57 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.88 | 1.05 | 0.14 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.90 | 0.76 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.43 | 0.51 | 0.29 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.14 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 6.10 | 3.41 | 1.29 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.14 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 0.08 | 0.14 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.36 | 0.18 | 0.00 | 6.31 | 3.35 | 1.57 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.17 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.64 | 0.30 | 0.00 | 12.43 | 7.84 | 3.00 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.06 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.89 | 0.14 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.06 | 0.00 | 0.00 | 1.86 | 0.86 | 0.43 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 17.14 | 10.89 | 6.01 | 60.93 | 34.14 | 13.14 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 5.55 | 3.66 | 1.53 | 24.76 | 14.89 | 7.57 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 6.15 | 3.90 | 1.88 | 25.71 | 19.03 | 6.86 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 0.62 | 0.43 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.15 | 0.23 | 0.34 | 5.43 | 3.89 | 2.14 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.22 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.02 | 0.39 | 1.00 | 2.38 | 2.05 | 0.86 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 0.32 | 0.29 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 0.57 | 0.14 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 2.19 | 2.03 | 0.14 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.39 | 1.00 | 5.19 | 4.08 | 1.71 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.30 | 0.83 | 0.00 | 5.13 | 5.19 | 2.71 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.30 | 0.23 | 0.00 | 1.69 | 3.11 | 0.71 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 2.35 | 1.18 | 0.73 | 19.93 | 13.41 | 8.29 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 14.31 | 7.50 | 3.15 | 20.17 | 12.32 | 5.86 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 1.08 | 1.02 | 0.37 | 1.33 | 2.00 | 1.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.03 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.05 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.88 | 0.68 | 0.14 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.22 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.36 | 0.03 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.76 | 0.19 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.57 | 0.14 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.02 | 1.16 | 0.29 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.49 | 0.14 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 0.99 | 0.43 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.05 | 0.11 | 0.14 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.03 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.10 | 0.16 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.79 | 2.27 | 1.86 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.84 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.81 | 0.14 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.09 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.30 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.08 | 0.14 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.17 | 0.22 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 5.55 | 4.30 | 2.86 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.69 | 0.54 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.98 | 0.68 | 0.43 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.00 | 1.86 | 0.43 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.26 | 2.97 | 1.86 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.81 | 2.84 | 3.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.48 | 1.11 | 0.14 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.40 | 2.08 | 1.29 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.69 | 1.86 | 2.14 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.02 | 1.92 | 0.29 |

1. **黄石**

对于黄鹤楼一档卷烟，需求集中体现在高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆的需求。这三个规格12月份户均投放量是0，但高档位商户对其进货量为户均1条或1条以上。

黄鹤楼二三档烟中，高中档位商户的需求量绝对数量较大，且存在投放量缺口的是软珍品、珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬珍品。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软红、硬红的需求量均高于投放数量，是投放量的2-3倍。商户对软蓝的需求量和投放量基本匹配。

对于红金龙，本月投放较多，但商户需求量是0，这应该是年底商户进行的主动调整，将资金用于市场旺销的品规。

省外烟方面，高档位商户对娇子(宽窄好运)、中华（软）、中华（硬）、利群（软长嘴）、芙蓉王(硬)等常规优势规格的的户均需求在1条或1条以上。

**黄石2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=29** |  |  |  | **28** | **14** | **19** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.94 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 1.04 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 1.42 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 1.42 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.26 | 0.12 | 0.00 | 2.61 | 1.38 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 1.08 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.17 | 0.00 | 0.00 | 2.89 | 1.96 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.11 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.22 | 0.00 | 0.00 | **0.11** | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 18.12 | 11.18 | 6.69 | 22.33 | 13.08 | 5.79 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.47 | 2.13 | 1.96 | 12.56 | 7.71 | 2.32 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 4.30 | 3.47 | 3.51 | 17.67 | 10.67 | 3.68 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | 2.17 | 1.83 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.35 | 1.00 | 1.00 | 2.11 | 1.92 | **0.63** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.22 | 0.13 | 0.00 | 2.06 | 2.00 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.22 | 0.13 | 0.37 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.17 | 1.88 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 1.46 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 0.08 | 1.63 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 1.34 | 1.55 | 0.61 | **0.17** | 1.58 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 4.08 | 3.36 | 1.55 | **0.50** | **0.00** | 1.37 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.68 | 1.00 | 1.48 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 15.93 | 11.64 | 10.06 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 9.72 | 6.71 | 5.41 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 5.69 | 4.73 | 4.10 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 0.00 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 1.17 | 0.92 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 0.46 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.11 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 1.96 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.89 | 0.88 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.39 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 0.61 | 0.04 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.94 | 0.79 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.17 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.00 | 2.04 | 2.37 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.17 | 0.79 | 1.05 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.39 | 1.08 | 1.16 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.83 | 1.92 | 0.84 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.39 | 0.75 | 1.63 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.11 | 0.17 | 1.79 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.16 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **十堰**

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位零售户。他们对硬1916如意、软1916、硬平安的需求在2条以上，但本月投放量几乎为0。

黄鹤楼二三档烟中，缺口主要在高档位商户，需求量高且需求缺口较大的品规包括硬珍品、软珍品、硬峡谷情细支、峡谷柔情，户均需求量3-4条。中低档位商户的进货量普遍在1条以下。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中档商户需求旺盛，需求量高且存在较大需求缺口的品规是软蓝、软红、硬红，需求量达到投放量的1.5-2倍左右。另一方面，本月各商户对硬雪之景、软雪之景的需求量降低，需求量连续两个月低于投放量的70%。

红金龙卷烟，在上月通过各种渠道补充了大量软精品后，本月需求量和投放量基本匹配。硬神州腾龙、硬新版的需求连续两个月低于投放量的70%。

省外烟中，10-12月均没有投放，需求量在1条以上的二三四档品规是中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、利群（软长嘴）、玉溪（软）、贵烟（跨越）。

**十堰2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **31** | **15** | **14** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 2.48 | 0.27 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 2.45 | 0.27 | 0.36 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.16 | 0.33 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.22 | 0.00 | 0.00 | 3.55 | 0.67 | 1.07 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 1.16 | 0.20 | 0.14 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 0.00 | 0.21 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.97 | 0.97 | 0.82 | 3.52 | **0.60** | **0.50** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.67 | 1.07 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.00 | 0.14 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.97 | 0.97 | 0.82 | 3.16 | 0.87 | **0.57** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 9.55 | 7.13 | 4.64 | 16.71 | 7.33 | 16.71 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 3.08 | 1.05 | 0.99 | 6.16 | 1.60 | 0.71 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 2.97 | 1.87 | 1.00 | 5.74 | 2.27 | 2.21 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.94 | 0.00 | 0.00 | 1.74 | 0.33 | 0.43 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.15 | 0.97 | 0.99 | 4.55 | 0.73 | 1.29 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 1.58 | 0.36 | 0.00 | 1.26 | 0.67 | 0.93 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | 0.00 | 0.07 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.39 | 0.13 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.42 | 0.20 | 0.07 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.97 | 0.33 | 1.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.85 | 0.91 | 1.76 | **0.58** | **0.47** | **1.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.00 | 2.39 | 1.23 | **1.52** | **1.33** | 1.07 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.00 | 0.31 | 0.42 | 0.20 | **0.00** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 13.90 | 12.87 | 11.79 | 10.87 | 9.87 | 10.71 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 6.93 | 5.45 | 4.99 | **4.58** | **1.27** | **2.64** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 7.93 | 6.85 | 4.99 | **3.77** | **1.87** | **3.43** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.07 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.65 | 0.27 | 0.36 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.20 | 0.14 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.48 | 0.07 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.07 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.03 | 0.07 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.52 | 0.40 | 0.36 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.74 | 0.47 | 0.29 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.03 | 0.00 | 0.21 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.97 | 0.27 | 0.36 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.32 | 0.13 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.48 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.13 | 0.13 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.13 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.13 | 0.87 | 0.71 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.61 | 0.40 | 0.07 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.84 | 0.13 | 0.21 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.55 | 0.13 | 0.21 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.27 | 0.21 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.16 | 2.93 | 2.21 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 4.81 | 0.93 | 1.14 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.39 | 0.40 | 0.14 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.84 | 0.53 | 1.14 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.03 | 1.73 | 0.86 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.35 | 0.67 | 0.71 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.68 | 0.40 | 0.21 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.84 | 0.60 | 0.79 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.16 | 0.60 | 0.79 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.23 | 1.00 | 0.57 |

1. **荆州**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户的需求缺口在硬1916如意、硬平安，户均投放量缺口为2.4条和1.2条。中档位商户的需求缺口是硬1916如意，户均投放量缺口是1.4条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位和中档位商户需求量较大且存在缺口的品规包括软珍品、硬珍品，缺口都在户均1-3条。

黄鹤楼四五档烟，需求缺口主要在各档位商户对软红、硬红和硬奇景上面，缺口为户均2-8条。另外，高档位商户对软蓝的需求也超过投放量8条。

红金龙软精品，高中档位商户的需求量和投放量基本持平。中低档位商户对硬神州腾龙、硬新版的需求则远小于投放量。

省外烟，高档位商户中存在较大需求和投放缺口的规格是中华（软）、玉溪（软）、利群（长嘴），缺口在1-3条。各档位商户对玉溪（软）的需求就超过投放量的130%。

**荆州2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **31** | **32** | **16** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.13 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 1.44 | 0.63 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 0.22 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.34 | 0.31 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.52 | 0.13 | 0.06 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.04 | 0.11 | 0.00 | 4.97 | 2.47 | 1.44 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 | 0.13 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 1.42 | 0.88 | 0.75 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 2.04 | 0.00 | 0.00 | **1.10** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.70 | 0.50 | 0.00 | 6.00 | 2.53 | 2.25 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.38 | 0.44 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 2.35 | 1.84 | 1.31 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 12.00 | 10.30 | 8.66 | 20.29 | 12.03 | 6.25 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.45 | 2.78 | 1.29 | 10.06 | 8.34 | 3.69 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 3.00 | 2.39 | 1.00 | 7.87 | 5.13 | 3.31 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 1.22 | 0.38 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 4.52 | 4.13 | 1.88 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.78 | 0.00 | 0.00 | **0.77** | 0.72 | 0.44 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.45 | 2.84 | 2.44 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 2.00 | 0.90 | 2.61 | 2.00 | 0.94 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.11 | 2.00 | 2.00 | 2.42 | 1.78 | **1.19** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.00 | 1.91 | 2.00 | 2.42 | 1.75 | **1.13** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.00 | 1.71 | 1.00 | 2.48 | 1.75 | 1.19 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 18.35 | 15.22 | **10.81** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 3.00 | 3.50 | 4.00 | 3.32 | **2.44** | **2.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 9.00 | 8.60 | 8.00 | **3.87** | **3.97** | **3.13** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.35 | 0.00 | 0.06 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.55 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 0.59 | 0.31 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.85 | 0.00 | 0.00 | **0.45** | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.35 | 0.00 | 0.19 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.23 | 0.13 | 0.06 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.30 | 0.89 | 0.00 | 1.13 | **0.59** | 0.38 |
| 41 | 中华(硬) | 3.00 | 0.95 | 0.00 | **1.39** | 1.03 | 0.38 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.89 | 0.00 | 0.00 | 0.97 | 0.66 | 0.13 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 1.33 | 0.17 | 0.00 | 1.16 | 0.41 | 0.06 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.00 | 0.50 | 0.06 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 2.04 | 0.17 | 0.00 | **0.68** | **0.09** | 0.06 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.06 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3.87 | 2.69 | 2.44 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 1.68 | 0.84 | 0.25 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.03 | 0.03 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 0.38 | 0.31 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 2.15 | 0.78 | 0.00 | 1.52 | 0.88 | 0.13 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.42 | 0.06 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.19 | 4.28 | 1.88 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.13 | 1.13 | 0.56 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.68 | 1.97 | 1.50 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.00 | 2.50 | 2.06 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.42 | 2.13 | 2.25 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.55 | 1.06 | 1.06 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.48 | 0.41 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.90 | 1.81 | 1.63 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.84 | 1.72 | 1.50 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.39 | 1.06 | 0.94 |

1. **宜昌**

12月宜昌在产品投放和市场需求上的差异有以下特点：黄鹤楼卷烟需求集中在二到五档；省外烟品规上主要体现为产品0投放，但高档位零售户有需求。具体情况如下：

黄鹤楼一档烟中，在总体0投放的前提下，零售户进货量也基本为0。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户对视窗和硬珍品有2条和1条左右需求缺口。

黄鹤楼四五档烟，本月各档位商户对软蓝、硬红、软红、硬奇景、硬雪之景、软雪之景的需求普遍高于投放量的130%。

红金龙卷烟，各档位商户对软精品的需求是投放量的5-10倍。

省外烟中，高档位商户对中华（硬）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的户均需求都达到了2条以上。和上月相比，新增高需求且存在需求缺口的规格是传统经典品种玉溪（软）。

**宜昌2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **31** | **40** | **14** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.14 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 0.03 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.10 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 2.26 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.51 | 0.00 | 0.00 | 1.65 | 0.68 | 0.07 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 4.32 | 2.51 | 1.56 | 24.68 | 16.90 | 12.50 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 1.00 | 0.87 | 0.00 | 3.00 | 1.50 | 1.14 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 4.48 | 2.53 | 2.00 | 12.81 | 8.80 | 5.50 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.00 | 1.00 | 0.56 | 3.65 | 1.63 | **0.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.51 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 0.00 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 0.39 | 0.00 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 0.66 | 0.00 | 0.84 | **0.35** | 0.07 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 2.71 | 1.56 | 1.07 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.32 | 1.00 | 0.99 | 2.39 | 1.60 | 0.93 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 2.77 | 1.15 | **0.64** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 3.48 | 2.04 | 1.99 | 32.87 | 24.58 | 9.86 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 1.00 | 0.02 | 0.00 | 2.48 | 2.45 | 1.29 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 1.48 | 1.00 | 0.99 | 4.45 | 4.78 | 2.21 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.48 | 0.13 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.55 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 1.10 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.19 | 0.82 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.16 | 0.17 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.43 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.35 | 1.23 | 0.71 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.55 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.52 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.65 | 0.47 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 5.55 | 3.60 | 2.07 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.97 | 0.65 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.77 | 2.03 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.06 | 0.03 | 0.07 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.87 | 0.03 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.68 | 0.10 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **襄阳**

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安的需求，户均缺口3-4条。硬19196也存在1.5条的需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，高档位零售户需求量较大且存在缺口的品规是软珍品、硬珍品，缺口在户均4.5条左右；视窗作为新品，需求量和投放量之间缺口1.5条左右。软珍品和视窗连续三个月需求均高于投放量。对于中档位零售户来说，由于12月投放较少，大多数规格都有1-2条缺口。

黄鹤楼四五档烟，软蓝的需求和投放基本匹配，软红和硬红的投放量只是需求量的50%左右。

红金龙软精品、硬神州腾龙的需求和投放量基本匹配。但硬新版的需求量不足投放量的70%。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（双中支）、中华（硬）、钻石（荷花）、利群（软长嘴）、利群（长嘴）、玉溪（软）的户均需求都达到了2条以上。

**襄阳2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，12月19-25日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **45** | **21** | **14** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.94 | 0.00 | 0.07 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.16 | 0.81 | 0.29 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.28 | 0.57 | 0.07 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.17 | 0.38 | 0.07 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 0.14 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.49 | 0.10 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.98 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.97 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 1.43 | 0.57 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.57 | 0.28 | 0.00 | 2.09 | 0.95 | 0.57 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.42 | 0.05 | 0.07 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.38 | 0.38 | 0.00 | 3.40 | 1.71 | 0.79 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 3.01 | 0.00 | 0.00 | 7.89 | 2.90 | 1.57 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.53 | 0.76 | 0.79 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 4.17 | 0.42 | 0.00 | 4.71 | 1.52 | 1.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 53.54 | 37.17 | 18.79 | 59.24 | 36.43 | 29.14 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.63 | 1.48 | 0.00 | 11.24 | 4.48 | 2.14 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 6.29 | 3.49 | 0.00 | 10.58 | 5.33 | 4.14 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.55 | 0.17 | 0.00 | 2.31 | 1.29 | 0.29 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.16 | 3.00 | 0.98 | 4.22 | 2.86 | 2.07 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 1.87 | 0.42 | 0.00 | 2.09 | 0.90 | 0.71 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.10 | 0.33 | 0.00 | 0.93 | 0.62 | 0.36 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.49 | 0.10 | 0.21 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 3.00 | 2.16 | 0.67 | 3.40 | 2.29 | 1.21 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.86 | 1.81 | 0.00 | 2.00 | 1.71 | 1.71 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.43 | 1.21 | 1.00 | 2.31 | 1.57 | 0.93 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.90 | 0.00 | 0.00 | 0.76 | 0.43 | 0.50 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 26.81 | 18.51 | 11.52 | 26.76 | 21.29 | 15.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 12.00 | 8.64 | 6.13 | 8.62 | 7.81 | 5.93 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 16.00 | 13.39 | 12.00 | **6.56** | **8.00** | **7.21** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.24 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.58 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.10 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.18 | 0.10 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.38 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.04 | 0.10 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.93 | 0.71 | 0.14 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 0.19 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.07 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.87 | 0.05 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.84 | 1.57 | 0.36 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.40 | 1.38 | 0.21 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.11 | 0.90 | 0.21 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 0.19 | 0.43 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.87 | 0.43 | 0.14 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.00 | 0.14 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.33 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.58 | 0.00 | 0.14 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.64 | 1.71 | 0.86 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 1.05 | 0.36 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.00 | 0.48 | 0.21 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.02 | 0.43 | 0.29 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.42 | 1.00 | 0.29 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.60 | 0.19 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.40 | 2.29 | 2.14 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.96 | 1.86 | 1.29 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.20 | 1.67 | 0.64 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.96 | 0.33 | 0.50 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 1.69 | 0.81 | 0.86 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.76 | 1.95 | 1.14 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.29 | 0.05 | 0.43 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.87 | 0.90 | 0.71 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.31 | 1.48 | 1.07 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.40 | 1.43 | 1.57 |

1. **孝感**

12月份孝感的商户需求和投放量之间的差异主要体现在省内烟黄鹤楼。省外烟的投放量几乎为0，但同时商户需求也很低，所以体现为基本匹配。具体来看：

黄鹤楼一档烟大部分规格对高档位商户有零星投放，但商户需求基本为0。

黄鹤楼二三档烟中，投放主要在软珍品和硬珍品，但需求缺口也在这两个品规。软珍品各档位商户的缺口户均4-6条，硬珍品中低档位商户的需求缺口为1-3条。

黄鹤楼四五档烟，体现为软蓝、硬雪之景各档位商户的需求不足，至相当于投放量的50%以下。而软红、硬奇景、硬蓝、硬8度、天下名楼的需求量又在投放量的130%以上。

对于红金龙，除了高档位商户对软精品、硬神州腾龙的需求在投放量的60%以下。

**孝感2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，12月19-25日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **26** | **28** | **25** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.44 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.29 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.08 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 3.78 | 1.63 | 0.00 | 7.69 | 8.00 | 4.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.14 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.29 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.96 | 0.23 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 10.35 | 5.35 | 2.98 | 7.69 | 8.00 | 4.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.35 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.00 | 0.10 | 0.00 | 0.62 | **0.00** | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 29.11 | 22.99 | 15.45 | **8.04** | **8.04** | **8.00** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 3.78 | 3.13 | 0.53 | 7.85 | 4.86 | 4.00 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 15.10 | 8.54 | 4.37 | **8.04** | 7.86 | 7.68 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.16 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.62 | 0.00 | 0.00 | 4.15 | 4.00 | 3.84 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.08 | 0.00 | 0.00 | 4.38 | 4.00 | 4.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 4.15 | 4.00 | 3.84 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.73 | 0.98 | 0.30 | 4.15 | 3.86 | 3.36 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 10.87 | 6.15 | 4.49 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.02 | 0.70 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.02 | 0.88 | 1.97 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 13.66 | 9.30 | 6.27 | **8.08** | 8.00 | 8.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 15.29 | 9.59 | 5.05 | **8.00** | 8.00 | 7.68 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 3.47 | 2.98 | 1.92 | 4.15 | 4.00 | 4.00 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.15 | 0.00 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.00 | 4.00 | 3.84 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.23 | 4.00 | 4.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 4.08 | 4.00 | 3.84 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 4.15 | 4.00 | 3.84 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 5.85 | 4.00 | 4.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 4.31 | 4.00 | 4.00 |

1. **荆门**

在临近年底时，荆门商户更加重视黄鹤楼的销量，而对省外烟品规需求相对较低。具体表现为：

黄鹤楼一档烟，高档位商户的需求缺口规格是硬1916如意、软1916、硬平安，缺口在户均0.5-1条。

黄鹤楼二三档烟中，需求缺口主要体现在各档位商户对硬珍品和软珍品的需求，缺口在户均2-3条。这主要是因为月均销量就是3条左右，但本月投放量为0.

黄鹤楼四五档烟，本月软蓝、软红的户均需求大幅低于投放量，高中低档位商户的需求量都不到投放量的50%。而硬红、感恩中支、硬奇景、软雅韵，各档位商户的需求量比投放量高1-2条。

对于红金龙，商户需求基本上低于投放量的70%

省外烟方面，除了玉溪（软）外，其他品规主要表现为商户需求低迷。

**荆门2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，12月19-25日，12月26-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **15** | **35** | **10** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.51 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.43 | 0.10 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | 0.33 | 0.26 | 0.20 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.14 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.35 | 0.00 | 0.00 | 3.93 | 3.06 | 1.20 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.09 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.14 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | **0.27** | 0.57 | 0.40 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.35 | 0.00 | 0.00 | 3.73 | 3.06 | 1.60 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.11 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.55 | 0.56 | 0.00 | 1.67 | 1.20 | 0.40 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 23.82 | 12.65 | 7.71 | **12.67** | **6.86** | **3.80** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 7.74 | 4.76 | 3.35 | **3.60** | **2.66** | **1.00** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 1.03 | 1.00 | 1.00 | 3.27 | 2.43 | 1.80 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 1.13 | 0.60 | 0.20 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.38 | 0.56 | 0.00 | 2.33 | 1.54 | 1.00 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.29 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.95 | 0.87 | 0.00 | **0.13** | **0.00** | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.60 | 2.29 | 1.70 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 5.26 | 2.68 | 1.00 | **0.47** | **0.57** | **0.10** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.10 | 0.35 | 0.19 | 1.27 | 0.71 | 0.70 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 5.28 | 3.21 | 1.69 | **0.13** | **0.46** | **0.40** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 3.57 | 3.48 | 1.19 | **1.07** | **0.94** | **0.80** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 39.83 | 21.74 | 11.93 | **17.80** | **13.40** | 8.90 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 3.57 | 2.58 | 0.00 | **0.47** | **0.71** | 0.60 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 30.97 | 20.33 | 11.14 | **0.40** | **0.43** | **0.80** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.24 | 0.33 | 0.00 | **0.53** | **0.11** | 0.20 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.09 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.48 | 0.10 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 1.22 | 0.10 | 0.00 | **0.27** | **0.06** | 0.20 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.69 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 1.00 | 0.92 | 0.00 | **0.27** | **0.00** | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.35 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.47 | 0.00 | 0.00 | 4.07 | 2.74 | 1.90 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.00 | 0.33 | 0.00 | **0.40** | 0.43 | 0.20 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 1.67 | 0.10 | 0.00 | **0.07** | 0.09 | 0.20 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 3.69 | 0.54 | 0.00 | **0.93** | **0.26** | 0.20 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 0.27 | 0.51 | 0.40 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.80 | 1.31 | 1.20 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.13 | 0.63 | 0.40 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.00 | 1.89 | 2.20 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.47 | 0.40 | 0.60 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.93 | 1.54 | 1.60 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.00 | 1.77 | 1.60 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.27 | 0.37 | 0.60 |

1. **鄂州**

黄鹤楼一档烟，高档位商户的需求缺口规格是软1916、硬平安，缺口在户均1条。

黄鹤楼二三档烟中，需求缺口主要体现在高中档位商户为满足日常销售，在12月几乎没有投放量的情况下，对软珍品、珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬珍品的需求，缺口在户均1-3条。

黄鹤楼四五档烟，本月软蓝的户均需求大幅低于投放量。在投放有限的情况下，高中档位商户对软红和硬红的需求达到了投放量的150-300%。硬奇景、硬蓝、硬8度，高中档位商户为满足日常销售，需求量在2-3条。

对于红金龙，各档位商户的需求均为0。

省外烟方面，需求缺口主要体现在高档位商户，他们对中华（硬）、芙蓉王（硬）的当月户均需求在2条以上，但本月投放量为0.8条和0条。

**鄂州2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **11** | **14** | **10** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.09 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.91 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 1.00 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 1.29 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 1.21 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 1.79 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 1.73 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 3.18 | 2.07 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 25.77 | 18.10 | 9.67 | **15.27** | **6.36** | **4.10** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.29 | 1.48 | 0.00 | 9.00 | 3.29 | 1.60 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 3.86 | 3.00 | 3.00 | 12.18 | 4.57 | 2.40 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 1.71 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 1.93 | 0.50 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 2.18 | 1.86 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.68 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 0.29 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.91 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.64 | 2.60 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.55 | 0.71 | 1.90 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.25 | 0.26 | 0.84 | 0.36 | 0.79 | 1.60 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.75 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.14 | 0.00 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 8.00 | 6.20 | 3.59 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.77 | 0.00 | 0.00 | 2.18 | 0.00 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.64 | 1.43 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.27 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.55 | 1.71 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 0.71 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 0.57 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.09 | 2.50 | 2.20 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.00 | 0.57 | 1.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.27 | 1.00 | 1.80 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.36 | 0.21 | 0.20 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 1.73 | 1.50 | 0.50 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 1.00 | 2.30 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 1.00 | 1.93 | 0.70 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **黄冈**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916的需求分别为1.6条和1.2条，但本月对应规格的投放量是1和0.5条，低于商户月均需求量。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户对软珍品、硬珍品、视窗和硬峡谷情细支的需求缺口在1-2条。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在高档位商户对软蓝、硬红的需求不足，10月份需求量不足投放量的50%，11月需求量变成了投放量的2倍，本月又回到需求不足状态，这可能和商户资金年底周转备货有关，但也存在投放策略时间不匹配的可能。

红金龙品规，在11月大量进货之后，本月体现为各档位商户的需求低迷，需求量基本都在投放量的40%以下。

省外烟中，高档位商户对玉溪（软）、贵烟（跨越）需求都达到了2条。对中华（硬）、钻石（荷花）、芙蓉王（硬）、娇子（宽窄好运）的需求超过1条。这几款产品在12月份没有投放。

**黄冈2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **61** | **17** | **12** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.18 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.07 | 0.00 | 0.00 | 1.59 | 0.29 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.54 | 0.00 | 0.00 | 1.15 | 0.18 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 1.24 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 0.12 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.41 | 0.12 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.18 | 0.00 | 0.00 | 1.18 | 0.18 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.16 | 0.06 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.06 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.24 | 0.00 | 0.00 | 3.54 | 1.00 | 0.33 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.18 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.49 | 0.06 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.41 | 0.42 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.35 | 0.00 | 0.00 | 1.01 | 0.18 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 2.31 | 0.00 | 0.00 | 3.92 | 2.00 | 0.25 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.47 | 0.08 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.25 | 0.24 | 0.08 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 56.10 | 30.15 | 8.36 | **17.49** | **8.12** | 6.58 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 9.00 | 6.43 | 0.00 | 7.44 | **4.41** | 1.17 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 29.47 | 24.12 | 19.09 | **16.20** | **7.24** | **4.17** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.18 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.65 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.90 | 1.87 | 0.00 | 3.08 | **1.06** | 0.17 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.53 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.29 | 0.83 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 9.00 | 10.24 | 0.00 | **0.97** | **1.06** | 0.08 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.12 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.15 | 0.12 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 13.50 | 6.95 | 0.00 | **2.64** | **1.59** | 1.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 5.21 | 6.03 | 4.77 | **2.54** | **1.35** | **0.58** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.96 | 6.03 | 4.77 | 2.98 | **2.53** | **1.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.35 | 3.49 | 4.77 | 2.39 | **1.94** | **0.75** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 44.98 | 48.24 | 19.09 | **17.31** | **8.76** | **6.08** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 17.53 | 31.35 | 12.35 | **11.39** | **6.18** | **2.08** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 23.32 | 18.49 | 9.54 | **5.80** | **4.94** | **1.75** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 0.12 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.06 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.12 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.07 | 0.06 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.10 | 0.06 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.28 | 0.06 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.92 | 0.35 | 0.17 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.51 | 0.12 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.62 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.82 | 0.12 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.25 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.77 | 0.29 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.38 | 0.59 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.75 | 0.18 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.28 | 0.24 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.97 | 0.24 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 0.12 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.18 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.98 | 0.53 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.89 | 1.65 | 0.33 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.06 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.52 | 0.06 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.02 | 0.06 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.35 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.36 | 0.12 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.97 | 2.29 | 1.33 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.11 | 0.24 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.95 | 0.65 | 0.50 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.11 | 0.47 | 0.08 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.89 | 2.53 | 1.17 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.79 | 1.53 | 0.75 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 1.57 | 1.24 | 1.17 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.39 | 1.47 | 0.67 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.08 | 1.29 | 1.17 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.85 | 1.59 | 1.58 |

1. **咸宁**

12月，商户需求主要体现为对黄鹤楼一二三档卷烟的相对高需求，和对四到八档卷烟的相对需求不足。

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、硬平安、硬1916红爆均有需求。在12月份投放量为0的情况下，商户对其进货需求在1条以上。

黄鹤楼二三档烟中，中档位和高档位商户对软珍品、珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬珍品的需求量都存在2-3条的需求缺口。这主要是由于10-12月份在这个档位的投放量非常有限。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在高档位商户对两红一蓝的需求量低于投放量的70%，这是连续两个月的补货后，商户将需求转到了其他规格。因此，可以看到感恩中支、硬奇景、硬蓝、硬8度都有1-2条的需求缺口。

红金龙的需求总体上继续低迷，三款规格需求则几乎为零。这可能和零售商户在年底的规格选择有关。

省外烟中，需求差异主要来自二三四档卷烟。中高档位商户对中华（硬）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的需求都在月均2条以上，这几款产品在10-12月份投放量几乎为0或者在1条以下。

**咸宁2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **18** | **26** | **15** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.17 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.28 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.69 | 0.18 | 0.00 | 2.67 | 1.27 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.17 | 1.92 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 2.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 2.94 | 2.38 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.54 | 0.05 | 0.00 | 3.67 | 2.65 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 16.50 | 12.69 | 9.11 | 11.94 | **6.85** | **4.13** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 9.48 | 5.78 | 2.87 | **6.06** | **3.08** | **1.80** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 22.65 | 15.34 | 11.89 | **9.00** | **4.73** | **3.00** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.85 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.77 | 1.78 | 0.48 | 3.00 | 2.69 | 1.47 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.88 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 0.23 | 0.33 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 1.69 | 0.18 | 0.00 | 2.00 | **0.00** | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.64 | 1.85 | 0.00 | 1.89 | **0.81** | 1.80 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 1.00 | 0.96 | 2.00 | 1.35 | 1.60 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.44 | 2.21 | 1.00 | **1.33** | **0.77** | 1.53 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 3.41 | 0.78 | 0.00 | **0.33** | **0.00** | 0.00 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 25.90 | 19.41 | 12.95 | **0.00** | **0.00** | **1.27** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 14.43 | 11.50 | 11.19 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 9.44 | 7.99 | 5.42 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.05 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.61 | 0.00 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.67 | 2.04 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.06 | 2.31 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 1.50 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.15 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.22 | 3.31 | 2.53 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.44 | 0.50 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.28 | 1.46 | 0.67 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.00 | 1.31 | 1.47 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.83 | 2.15 | 2.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.67 | 2.00 | 1.33 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.33 | 0.85 | 1.40 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.13 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **恩施**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对软1916、硬1916存在需求缺口，缺口为月户均6条和1条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户的需求缺口主要在软珍、硬峡谷情细支、硬珍、硬峡谷情、硬峡谷柔情。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软蓝、软红、硬红、硬奇景的需求量大大高于投放量。高档位商户对硬红的需求量继续超过了投放量的40%。对软红和硬银紫的需求量也超过投放量的50%。

红金龙品规，高档位商户的需求和投放量基本匹配。

省外烟中，在至少两个月有限投放的情况下，高档位商户对钻石（荷花）、中华（硬）、利群（软长嘴）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越） 的需求缺口都超过了3条。

**恩施2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **61** | **1** | **0** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.80 | - | - |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | - | - |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.03 | - | - |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 3.51 | - | - |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.22 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | - | - |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.37 | 0.61 | 0.00 | 3.48 | - | - |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.52 | 0.09 | 0.00 | 3.87 | - | - |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 2.16 | - | - |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.13 | - | - |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 19.00 | 10.18 | 4.28 | 30.75 | - | - |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.56 | 0.09 | 0.00 | 11.95 | - | - |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 10.15 | - | - |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | - | - |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.33 | 0.00 | 0.00 | 7.62 | - | - |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | - | - |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.26 | 0.19 | 0.00 | 1.98 | - | - |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.67 | 0.46 | 0.00 | **1.00** | - | - |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.30 | 0.51 | 0.00 | 2.07 | - | - |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 22.26 | 13.62 | 4.61 | 28.28 | - | - |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | - | - |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 11.52 | 6.58 | 3.00 | 12.08 | - | - |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | - | - |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.02 | - | - |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | - | - |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | - | - |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.02 | - | - |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.97 | - | - |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.84 | - | - |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | - | - |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.39 | - | - |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | - | - |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 5.95 | - | - |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 28.70 | - | - |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.21 | - | - |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | - | - |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 2.07 | - | - |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | - | - |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.67 | - | - |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.02 | - | - |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.90 | - | - |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 3.72 | - | - |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.92 | - | - |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 7.57 | - | - |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.46 | - | - |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.00 | - | - |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 4.95 | - | - |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.11 | - | - |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.95 | - | - |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.03 | - | - |

1. **仙桃**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆的需求缺口在月户均2条以上。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户软珍、硬珍需求量高于投放量分别达到5条和7条。中档位商户中，软珍品、硬珍品也存在3条左右需求缺口。

黄鹤楼四五档烟，各档位商户对软蓝、软红、硬红的需求量均在投放量2倍以上。

红金龙的需求和投放量差异不大。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（双中支）、钻石（荷花）、中华（硬）、利群（软长嘴）、玉溪（软）、利群（长嘴）、贵烟（跨越） 的需求缺口都超过了3条。

**仙桃2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **9** | **15** | **10** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 0.33 | 0.80 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 6.22 | 2.40 | 0.80 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.11 | 0.80 | 0.60 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 0.20 | 0.80 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.44 | 0.33 | 0.80 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.33 | 0.80 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.89 | 0.00 | 0.60 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.80 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.48 | 0.00 | 0.00 | 6.78 | 3.00 | 3.10 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.41 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.33 | 0.70 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 0.07 | 0.80 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 2.00 | 1.35 | 0.00 | 4.44 | 2.87 | 0.50 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.44 | 0.00 | 0.70 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 3.93 | 2.00 | 1.05 | 11.11 | 4.93 | 4.90 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.47 | 0.80 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 2.00 | 2.00 | 0.11 | 5.56 | 2.53 | 1.20 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 6.67 | 7.87 | 6.30 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.78 | 3.87 | 3.80 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 13.74 | 8.93 | 6.00 | 29.78 | 17.53 | 13.00 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 2.78 | 0.67 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.90 | 3.00 | 3.00 | 7.44 | 4.80 | 4.10 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.22 | 0.67 | 0.70 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 2.00 | 1.09 | 1.00 | 4.33 | 3.47 | 5.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 0.33 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.33 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 5.00 | 3.60 | 4.10 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 0.67 | 0.40 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.69 | 0.00 | 0.00 | 3.56 | 2.07 | 0.40 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.00 | 2.00 | 1.00 | 3.89 | 3.47 | 2.00 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 6.00 | 5.47 | 4.75 | 7.00 | 6.67 | 5.80 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 7.89 | 4.27 | 3.40 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 5.00 | 4.47 | 4.00 | 6.89 | 4.27 | 3.80 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.14 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 0.20 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.44 | 0.27 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 0.27 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.56 | 0.27 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 1.11 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.78 | 0.13 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.14 | 0.00 | 0.00 | 3.44 | 0.60 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.11 | 0.20 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.78 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.89 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 1.89 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.10 | 0.00 | 0.00 | 3.67 | 0.67 | 0.60 |
| 41 | 中华(硬) | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.60 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.22 | 0.60 | 0.70 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.78 | 0.27 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.89 | 0.33 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 0.07 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 2.33 | 0.13 | 0.30 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.22 | 0.33 | 0.40 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.22 | 1.33 | 0.40 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.10 | 0.00 | 0.00 | 4.22 | 0.60 | 1.10 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 3.00 | 0.07 | 0.70 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.46 | 0.00 | 0.00 | 2.67 | 0.73 | 1.10 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 3.22 | 1.07 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 2.78 | 0.20 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.67 | 3.40 | 4.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 3.89 | 3.27 | 3.60 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.56 | 1.40 | 2.30 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.11 | 2.60 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 7.44 | 3.33 | 3.80 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 4.11 | 3.27 | 4.90 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 5.00 | 2.80 | 3.30 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 6.89 | 4.20 | 4.10 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 5.33 | 2.67 | 4.10 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 3.78 | 2.80 | 3.50 |

1. **天门**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安有1-3.5条的需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，需求缺口主要在高中档位商户，规格包括软珍品、珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬珍品。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软蓝、硬红、硬奇景的需求量高于投放条数的30%-50%；另外天下名楼和软雪之景，虽然12月进队高档位零售户有少量投放，但各档位零售户仍有1-2条的需求。

红金龙的硬神州腾龙、硬新版，高档位和低档位商户的需求量是投放量的2倍以上。

省外烟中，总体上投放能够满足需求。但在白沙(和天下)、中华(软)、中华(双中支)、钻石(荷花)、中华(硬)、利群(软长嘴)、娇子(宽窄好运)、钻石(细支荷花)、芙蓉王(硬)、玉溪(软)、利群(长嘴)、利群(夜西湖)、贵烟(跨越)，高档位商户也存在1-2条的需求缺口。

**天门2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **10** | **17** | **8** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 3.50 | 0.59 | 0.13 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.18 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 1.80 | 0.18 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.29 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 2.90 | 1.76 | 1.25 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.14 | 0.00 | 0.00 | 2.60 | 0.65 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.39 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 1.59 | 0.73 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.75 | 0.50 | 0.00 | 3.50 | 3.59 | 3.63 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 0.12 | 0.49 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.50 | 1.71 | **0.69** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 6.90 | 4.72 | 2.00 | 6.70 | 8.44 | 8.25 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 7.39 | 5.19 | 2.85 | **3.20** | 5.47 | 6.75 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 6.90 | 4.72 | 2.00 | 5.90 | 6.82 | 9.63 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.24 | 0.25 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.00 | 1.41 | 0.00 | 2.70 | 2.53 | 1.25 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.24 | 0.46 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.80 | 1.18 | 0.75 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.90 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 2.00 | 1.50 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 1.13 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.04 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.24 | 1.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.00 | 1.19 | 0.00 | 1.80 | 0.88 | 1.13 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 7.28 | 7.00 | 7.00 | 5.40 | 6.59 | 8.13 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 2.38 | 5.11 | 2.85 | 5.10 | 6.18 | 7.63 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.38 | 5.11 | 2.85 | 4.10 | 5.06 | 7.38 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.80 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.12 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.30 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.50 | 0.00 | 0.13 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.30 | 0.05 | 0.00 | 1.70 | 0.41 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.88 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 0.24 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.12 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.80 | 0.35 | 0.13 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.20 | 0.06 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.38 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 0.06 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.30 | 0.29 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.29 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 0.88 | 0.25 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 0.59 | 0.38 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 0.18 | 0.38 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.29 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.41 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.00 | 0.12 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 2.60 | 2.82 | 2.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.70 | 1.53 | 1.13 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.70 | 0.82 | 0.75 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.10 | 1.06 | 0.75 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.40 | 2.00 | 3.75 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 3.60 | 3.18 | 3.75 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 2.30 | 1.88 | 2.88 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.00 | 2.65 | 4.38 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.30 | 2.24 | 1.56 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.10 | 1.82 | 2.50 |

1. **潜江**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安分别有5条、3条、3条的需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，中高档位商户的需求缺口主要在硬珍、软珍、硬峡谷情细支，需求和投放条数差异分别为9条、6条和5条。

黄鹤楼四五档烟，各档位商户对软蓝、硬红均有较高进货需求，需求量都在投放条数2倍以上；

红金龙，高档位商户对软精品、硬神州腾龙、硬新版的需求量均在投放量的130%以上。

省外烟中，总体上投放能够满足需求。但中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、娇子（宽窄好运）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的需求高于投放条数2条以上。

**潜江2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **13** | **12** | **10** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.08 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | 5.15 | 1.25 | 0.20 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 3.15 | 0.92 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.92 | 1.17 | 0.20 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.08 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.15 | 0.17 | 0.40 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 6.85 | 2.08 | 0.80 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.77 | 0.17 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.31 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 7.31 | 2.25 | **1.30** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.37 | 0.00 | 0.00 | 10.23 | 2.42 | 1.40 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.15 | 0.25 | 0.20 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 2.69 | 1.50 | 0.60 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 6.63 | 3.44 | 2.00 | 20.23 | 10.58 | 7.90 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 14.63 | 10.89 | 7.30 | 17.77 | **7.50** | 6.40 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 6.63 | 3.44 | 2.00 | 15.62 | 8.67 | 5.70 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.37 | 0.00 | 0.00 | 2.38 | 0.08 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 5.92 | 2.92 | **0.70** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.16 | 0.00 | 0.00 | 1.46 | 0.08 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 0.83 | 0.20 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 6.46 | 2.08 | 1.80 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 2.15 | 1.00 | 0.20 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.77 | 0.08 | 0.40 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.16 | 0.00 | 0.00 | 3.46 | 2.08 | 0.80 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 10.63 | 6.89 | 6.00 | 14.08 | 8.67 | 7.20 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 8.77 | **3.42** | **2.20** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 6.31 | 3.33 | 2.80 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.69 | 0.25 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.62 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.46 | 0.17 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.62 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.46 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.23 | 0.67 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.31 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.92 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.23 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.46 | 0.08 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.15 | 0.42 | 0.50 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.77 | 0.58 | 0.10 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 0.25 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.15 | 0.42 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.69 | 0.17 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.85 | 0.42 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.46 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.54 | 0.17 | 0.10 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.62 | 2.50 | 0.80 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.38 | 0.17 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.30 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.46 | 0.25 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.08 | 0.75 | 0.40 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.08 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.08 | 2.50 | 0.80 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 3.85 | 1.58 | 1.10 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.85 | 0.75 | 0.50 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.46 | 0.67 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.38 | 1.50 | 1.30 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.92 | 0.00 | 0.20 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.54 | 2.00 | 1.90 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.46 | 0.92 | 0.70 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.92 | 0.17 | 0.00 |

1. **随州**

在黄鹤楼一档烟中，12月份1916中支、硬1916如意、硬1916红爆有投放，各档位商户对1916中支、硬1916如意存在需求。

黄鹤楼二三档烟中，各档位商户的需求集中在软珍品和硬珍品，其中各档位商户对软珍品的需求缺口在5.7条之间。

黄鹤楼四五档烟，各档位商户的进货需求主要在软蓝、软红、硬红、感恩中支、天下名楼。感恩中支的需求超过投放量1倍以上，但软蓝、软红、硬红则体现为需求小于投放量30%以上。

红金龙的需求普遍低迷，不足投放量的1/3。

省外烟中，总体上投放能够满足需求。但在中华（硬）、贵烟（跨越）品规，中高档位商户的需要比投放量高3条左右。

**随州2022年12月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**12月份户均投放条数基于11月28-12月4日，12月5-11日，12月12-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量** |  |  |  | **15** | **22** | **22** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 8.00 | 8.00 | 4.14 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.54 | 0.00 | 0.00 | 8.13 | 8.00 | 4.05 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1.16 | 0.22 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 2.55 | 0.75 | 0.00 | 8.00 | 7.82 | 6.18 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.62 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.03 | 0.22 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 9.40 | 6.22 | 1.99 | 7.47 | 7.27 | 5.64 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.31 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.15 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 34.85 | 18.88 | 7.04 | **8.00** | **8.00** | 7.45 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 8.61 | 6.01 | 2.00 | **4.00** | **4.00** | 4.00 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 17.93 | 10.13 | 4.30 | **4.00** | **4.00** | 4.00 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.60 | 0.11 | 0.00 | 4.00 | 4.18 | 4.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.00 | 1.63 | 1.32 | 0.00 | **0.00** | **0.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 1.47 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.36 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.23 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.18 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.54 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 12.61 | 8.05 | 6.00 | 9.07 | 10.14 | 7.09 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 3.58 | 2.68 | 1.99 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.30 | 1.63 | 0.31 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.60 | 1.75 | 0.13 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 32.81 | 21.35 | 9.88 | **8.53** | **7.64** | 7.45 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 24.93 | 14.08 | 5.31 | **4.00** | **4.00** | 4.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 7.60 | 5.69 | 3.99 | **2.13** | **1.05** | **0.00** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 3.20 | 4.00 | 0.27 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 4.00 | 4.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 1.47 | 0.20 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.43 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.10 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.27 | 3.82 | 2.18 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 7.20 | 6.36 | 4.36 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 11.47 | 9.09 | 5.45 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 7.20 | 6.73 | 4.18 |

# 新品培育监测

1. **纳入监测的新品规格简介**

本次监测有7种新品规格，它们是黄鹤楼1916中支、黄鹤楼1916如意、黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼视窗、黄鹤楼金典中支、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支。由于上市时间和上市城市速度不同，7个新品规格的投放情况也有差异。

其中投放城市较多的是黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支；

在一部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支；

仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗。

1. **知晓率和订购率**

7款新品的知晓率都达到了50%以上，但由于投放策略方面存在差异，使得这7款产品订购率差异较大。

投放较多的黄鹤楼感恩中支、黄鹤楼1916如意的全省平均订购率能达到55%和48%，硬蓝在42%；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支的全省平均订购率为28%和26%；仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗全省平均订购率为23%和11%。

1. **零售价格**

除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。视窗由于作为新品，受到市场关注。由于投放城市数量少，且主要针对高档位零售户发货，再加上个别城市炒作，目前零售价格比建议零售价高37%，从趋势看，其零售价在逐月向建议零售价靠拢。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **整条零售价** | **建议零售价** | **整条价格指数** |
| 黄鹤楼1916中支 | 1157.49 | 1200 | 96 |
| 黄鹤楼硬1916如意 | 961.36 | 1000 | 96 |
| 黄鹤楼珍品细支 | 482.02 | 500 | 96 |
| 黄鹤楼视窗 | 546.66 | 400 | 137 |
| 黄鹤楼金典中支 | 479.79 | 500 | 96 |
| 黄鹤楼硬蓝 | 200.18 | 200 | 100 |
| 黄鹤楼感恩中支 | 259.45 | 260 | 100 |

1. **行情价格**

7款新品的市场收货价均高于批发价，其中视窗的市场收货价甚至高于建议零售价，说明这几款新品整体上符合市场预期。而视窗则是由于仅在有限城市投放，产品特点受到市场认可，使得市场行情价格偏高。分城市看，也有个别城市动销慢，使得收货价偏低。例如，1916中支大部分城市的收货价在970-1040元之间，但仙桃和天门仅为957元和936元。

# 零售条价指数

* 1. **全省分规格零售条价指数**

在监测的67个重点品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。但下列规格溢价较多，超过建议零售价10%以上，它们是黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）、中华（金中支）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。溢价10%以上的规格和上月相同。另一方面，折价10%以上销售的规格仍然是黄鹤楼（峡谷情）。

具体来看，溢价或折价较多的品规情况如下：

黄鹤楼（硬15年），虽然投放量不多，但市场仍有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价25%。各地市零售价大都在1000-1410元之间，最高价是仙桃1408元。

黄鹤楼（硬15年细支）虽然投放量不多，但市场仍有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价26%。各地市零售价在1000-1410元之间，最高价在仙桃1408元。

黄鹤楼（视窗）在监测地市中，12月仅在6个地市投放给高档位商户，但市场有需求，且有个别地市炒作，故溢价较高。监测地市溢价大都在20-50%之间。

中华（金中支）本身定价不高，在年底备货大趋势影响下，零售商户有选择经典品牌规格的倾向，有11%的溢价。

中华（双中支）本身定价不高，但消费者对中华中支产品有需求，二档烟的价格也能被更多人接受，故有21%的溢价。

牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）属于五至八档产品，低价位产品市场需求量仍然较大，但投放数量不足以满足市场需求，因此这几个品规有16-29%不等的溢价。

黄鹤楼（峡谷情）市场需求不足，零售户全省平均订货率仅为50%，实际零售价比建议零售价折价13%销售，价格和上月持平。

每个品规全省零售条价指数如下表所示。

**全省零售条价指数分析表**

**注1：**表中绿色底纹数字为零售条价指数大于110，红色底纹数字为零售条价指数小于90。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **档位** | **建议零售价** | **实际零售价** | **零售条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 一档 | 1200 | 1157 | 96 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 一档 | 1000 | 961 | 96 |
| 黄鹤楼（软1916） | 一档 | 1000 | 977 | 98 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 一档 | 1000 | 926 | 93 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 一档 | 1000 | 1057 | 106 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 一档 | 1000 | 972 | 97 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 一档 | 1000 | 1248 | 125 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 一档 | 1000 | 1263 | 126 |
| 黄鹤楼（软珍品） | 二-三档 | 650 | 640 | 99 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 二-三档 | 500 | 482 | 96 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 二-三档 | 500 | 480 | 96 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 二-三档 | 350 | 322 | 92 |
| 黄鹤楼（视窗） | 二-三档 | 400 | 547 | 137 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 二-三档 | 450 | 443 | 98 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 二-三档 | 600 | 498 | 83 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 二-三档 | 400 | 386 | 96 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 四档 | 190 | 193 | 101 |
| 黄鹤楼（软红） | 四档 | 260 | 256 | 98 |
| 黄鹤楼（硬红） | 四档 | 220 | 217 | 98 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 四档 | 260 | 259 | 100 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 四档 | 300 | 293 | 98 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 四档 | 200 | 200 | 100 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 四档 | 200 | 197 | 99 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 四档 | 200 | 199 | 99 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 四档 | 260 | 256 | 98 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 五档 | 160 | 158 | 99 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 五档 | 140 | 143 | 102 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 五档 | 140 | 146 | 104 |
| 黄鹤楼（银紫） | 五档 | 140 | 142 | 101 |
| 红金龙（软精品） | 六-八档 | 110 | 107 | 97 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 六-八档 | 65 | 67 | 103 |
| 红金龙（硬新版） | 六-八档 | 50 | 55 | 109 |
| 黄金叶(天叶) | 一档 | 1000 | 955 | 95 |
| 云烟(软大重九) | 一档 | 980 | 906 | 92 |
| 中华（金中支） | 一档 | 800 | 888 | 111 |
| 南京（软九五） | 一档 | 1000 | 956 | 96 |
| 云烟（细支大重九） | 一档 | 1000 | 970 | 97 |
| 白沙（和天下） | 一档 | 1000 | 964 | 96 |
| 中华（软） | 二-三档 | 700 | 664 | 95 |
| 中华（双中支） | 二-三档 | 500 | 605 | 121 |
| 南京（雨花石） | 二-三档 | 530 | 523 | 99 |
| 苏烟（软金砂） | 二-三档 | 450 | 444 | 99 |
| 黄金叶（天香细支） | 二-三档 | 550 | 541 | 98 |
| 钻石（荷花） | 二-三档 | 400 | 371 | 93 |
| 中华（硬） | 二-三档 | 450 | 440 | 98 |
| 利群（软长嘴） | 二-三档 | 360 | 355 | 99 |
| 娇子（宽窄好运） | 二-三档 | 300 | 292 | 97 |
| 芙蓉王（硬中支） | 二-三档 | 300 | 288 | 96 |
| 钻石（细支荷花） | 二-三档 | 420 | 410 | 98 |
| 利群（西子阳光） | 二-三档 | 310 | 302 | 97 |
| 芙蓉王（硬） | 四档 | 250 | 247 | 99 |
| 玉溪（软） | 四档 | 230 | 224 | 97 |
| 利群(长嘴) | 四档 | 220 | 208 | 95 |
| 利群(软红长嘴) | 四档 | 220 | 216 | 98 |
| 利群（夜西湖） | 四档 | 200 | 194 | 97 |
| 贵烟（跨越） | 四档 | 230 | 233 | 101 |
| 南京（十二钗烤烟） | 四档 | 280 | 297 | 106 |
| 利群(新版) | 五档 | 140 | 154 | 110 |
| 南京(炫赫门) | 五档 | 160 | 176 | 110 |
| 云烟（细支云龙） | 五档 | 150 | 146 | 98 |
| 牡丹（软） | 五档 | 130 | 150 | 116 |
| 红塔山（硬经典100） | 六-八档 | 100 | 101 | 101 |
| 云烟（紫） | 六-八档 | 100 | 105 | 105 |
| 黄山（新一品） | 六-八档 | 50 | 65 | 129 |
| 黄金叶（喜满堂） | 六-八档 | 100 | 101 | 101 |
| 娇子（软阳光） | 六-八档 | 100 | 101 | 101 |
| 红塔山（软经典） | 六-八档 | 75 | 90 | 120 |

基于以上零售价，计算可得全省零售户平均毛利率为20.2%。其中黄鹤楼总体毛利率为20.7%，红金龙总体毛利率为19.1%，省外烟总体毛利率为20.0%。

* 1. **黄鹤楼分地市条价指数**

在29个黄鹤楼监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规有黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）三个产品。

黄鹤楼（硬15年）在十堰、荆州、襄阳、黄冈、仙桃有溢价，溢价率在23-41%。整个12月，该品规仅在孝感有投放，投放对象是高档位零售户，户均数量0.08条。全省平均上柜率为6%，除武汉、襄阳、黄冈、仙桃外，其他城市上柜率均不超过10%。但其库存可销天数为12天，略低于一档烟库存可销天数的平均值13天。对硬15年来说，市场在投放范围有限的情况下，因缺货产生了一些溢价。

黄鹤楼（硬15年细支）和硬15年的情况类似。它在十堰、荆州、襄阳、黄冈、仙桃有溢价，溢价率在25-41%。整个11-12月，该品规仅在黄石、荆州、仙桃、十堰等部分地市有投放，投放对象是高档位零售户，户均数量在0.3条以下。全省平均上柜率为6%，绝大多数城市上柜率均不超过10%。不仅上柜率低，其库存可销天数也仅为9天。市场因缺货产生了一些溢价。

黄鹤楼（视窗）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈的溢价率在20-90%之间。作为新品规格，在监测地市中，仅有部分地市投放，且主要投放给部分高档位零售户，有限范围的投放加上个别城市炒作，使得其零售价格溢价率很高。从库存可销天数看，其6天的可销天数也低于二三档烟10天的平均可销天数较多。在供货紧张的情况下，市场的需求也仍然旺盛。在溢价策略和销量策略的平衡下，下一步可以考虑在更多地市上市，并加大投放力度。使之逐渐回归于建议零售价，壮大黄鹤楼腰部品规。

另外，黄鹤楼（硬平安）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门折价率10-16%之间。黄鹤楼（峡谷情）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、恩施、仙桃、潜江等地市的折价率超过10%，其中襄阳达到26%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | 98 | - | 92 | 90 | - | 89 | 100 | - | - | 89 | - | - | 90 | 81 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 99 | 95 | 94 | 92 | 94 | 93 | 100 | 91 | 95 | 97 | 96 | - | 99 | 97 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 99 | 100 | 97 | 96 | 95 | 95 | 100 | 95 | 100 | 98 | - | 97 | 99 | 97 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 98 | 90 | 87 | 89 | 88 | 84 | 100 | 89 | 91 | 93 | 92 | - | 96 | 93 | 91 | 100 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | 100 | 100 | 104 | 98 | 100 | 103 | 100 | 92 | 100 | 104 | 100 | 124 | 113 | 95 | 107 | 100 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | 99 | - | 96 | 95 | 95 | 94 | 100 | 96 | - | 98 | - | 95 | 99 | 98 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 1000 | 105 | - | 125 | 123 | 100 | 131 | - | - | - | 131 | - | - | 141 | - | 100 | - |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 1000 | 105 | - | 141 | 125 | 100 | 127 | - | - | - | 133 | - | - | 141 | - | - | - |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 99 | 100 | 97 | 97 | 98 | 96 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 95 | 99 | 101 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 98 | 100 | 87 | 103 | 90 | 87 | 100 | - | 100 | 98 | 100 | - | 97 | 94 | 96 | 100 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | 99 | 100 | 88 | 95 | 91 | 88 | - | - | 100 | 96 | 100 | - | 94 | 94 | 100 | 90 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 97 | 100 | 87 | 93 | 90 | 85 | 86 | 100 | 100 | 92 | 100 | 86 | 97 | 98 | 94 | 86 |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | 100 | - | 188 | 122 | 146 | 148 | - | - | - | 134 | - | - | 75 | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 100 | 100 | 96 | 97 | 97 | 95 | 103 | 99 | 100 | 99 | 100 | 93 | 100 | 99 | 99 | 101 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 93 | 100 | 79 | 87 | 84 | 74 | - | 97 | 100 | 78 | 100 | 75 | 87 | 91 | 89 | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 99 | 100 | 90 | 98 | 99 | 90 | 97 | 107 | 100 | 96 | - | 90 | 106 | 96 | 98 | 99 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 100 | 105 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 105 | 101 | 105 | 103 | 102 | 102 | 103 | 100 |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 99 | 100 | 98 | 97 | 99 | 97 | 100 | 99 | 100 | 98 | 100 | 92 | 100 | 99 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 99 | 100 | 98 | 98 | 96 | 96 | 100 | 99 | 100 | 98 | 100 | 95 | 100 | 99 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 100 | 100 | 100 | 98 | 100 | 101 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | 99 | 99 | 100 | 100 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 99 | 100 | 94 | 98 | 94 | 92 | 100 | 100 | 100 | 97 | 100 | 96 | 100 | 97 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 99 | 100 | 97 | 104 | 109 | 95 | 100 | - | 100 | 102 | 100 | - | 104 | 88 | 106 | 100 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 101 | 100 | 95 | 99 | 100 | 96 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 95 | 99 | 97 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 200 | 99 | 101 | 93 | 180 | - | 94 | - | - | 100 | 98 | 100 | 120 | 100 | 125 | - | - |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 260 | 99 | 100 | 96 | 96 | - | - | - | 100 | 100 | 98 | - | - | 100 | - | 100 | - |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 99 | 100 | 97 | 98 | 100 | 96 | 102 | 100 | 100 | 98 | 100 | 94 | 99 | 99 | 98 | 103 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 101 | 107 | 102 | 100 | 104 | 102 | - | 100 | 107 | 101 | 107 | 104 | 102 | 102 | 100 | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 114 | 107 | 102 | 100 | 104 | 103 | - | 100 | 107 | 102 | 107 | 100 | 104 | 99 | 98 | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 100 | - | 100 | 100 | 103 | 98 | - | 100 | 100 | 101 | 107 | 104 | 105 | 99 | 101 | - |

* 1. **红金龙分地市条价指数**

红金龙三款监测规格中，红金龙（软精品）在各城市基本上是平价销售。而红金龙（硬新版）则在多个城市的溢价超过10%。具体情况如下：

红金龙（硬新版）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、潜江的溢价率在11-20%之间。12月该规格在各地市均有投放给高中低档商户，全省平均上柜率达到71%。该规格需求量大，周转率高，全省户均销量3.7条，库存可销天数4天。投放策略和各档位商户的需求周期匹配，是下一步投放策略优化的方向。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 红金龙（软精品） | 110 | 100 | - | 97 | 96 | 94 | 96 | 100 | 95 | - | 98 | 100 | 96 | 99 | 99 | 97 | 100 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 101 | - | 103 | 105 | 103 | 101 | 100 | 108 | - | 99 | - | 115 | 101 | 100 | 103 | 100 |
| 红金龙（硬新版） | 50 | 101 | - | 111 | 113 | 117 | 115 | 100 | 120 | - | 100 | - | 110 | 108 | 100 | 114 | 100 |

* 1. **省外烟分地市条价指数**

在35个省外烟监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规集中在中华品规和其他品牌的五至八档卷烟产品。他们是中华（金中支）、中华（双中支）、利群（新版）、南京(炫赫门)、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另外，还有个别品规在个别城市折价超过了10%。具体情况如下：

中华（金中支）在荆州、宜昌、襄阳、孝感、潜江、随州的溢价率在14-23%之间。该品规全省平均上柜率15%，在省外一档烟中仅列在黄金叶（天叶）之后。库存可销天数为14天，和省外一档烟平均库存可销天数持平。金中支定价不高，实际零售价相对容易达到建议零售价。且临近年底，零售户倾向多备货经典品牌的品规，因此其溢价率维持在10-20%水平上下。

中华（双中支）在武汉、十堰、荆州、宜昌、襄阳、孝感、黄冈、恩施、仙桃、潜江、随州的溢价率在11-30%之间。由于12月仅有部分地市投放该品规，该品规全省平均上柜率25%。库存可销天数为10天，略低于省外二三档烟平均13天的库存可销天数。双中支定价较低，在临近年底时节，零售户倾向多备货经典品规，因此其溢价率大都维持在10-20%水平上下。

利群（新版）在十堰、荆州、宜昌、孝感、荆门、恩施、仙桃、随州的溢价率在11-14%之间。各城市溢价差异不大。

南京(炫赫门) 在十堰、宜昌、襄阳、恩施、仙桃的溢价率在11-18%之间。和上月相比溢价微涨。

牡丹（软）在黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、鄂州、咸宁、恩施、仙桃、潜江的溢价率在15-23%之间。

黄山（新一品）在武汉、十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、黄冈、恩施、仙桃、天门的溢价率在26-53之间。

红塔山（软经典）在武汉、十堰、荆州、宜昌、襄阳、孝感、恩施、仙桃、天门、随州的溢价率在11-47%之间。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | 99 | - | 91 | 92 | 94 | 94 | - | - | - | 96 | - | 95 | 98 | 96 | 97 | 100 |
| 云烟(软大重九) | 980 | 98 | - | 86 | 91 | - | 86 | - | - | - | 95 | - | - | 96 | 99 | 92 | - |
| 中华（金中支） | 800 | 106 | - | 101 | 114 | 114 | 117 | 125 | - | - | 83 | - | - | 110 | 99 | 116 | 123 |
| 南京（软九五） | 1000 | 99 | - | 95 | 93 | - | 95 | - | - | - | 94 | - | - | 97 | 98 | 98 | - |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | 99 | - | 90 | 96 | - | 90 | - | - | - | 94 | - | - | 95 | 95 | 100 | 100 |
| 白沙（和天下） | 1000 | 100 | - | 96 | - | 93 | 95 | - | - | - | 98 | - | 97 | 98 | 97 | - | - |
| 中华（软） | 700 | 99 | 100 | 94 | 96 | 92 | 90 | - | 95 | 100 | 96 | - | 93 | 98 | 96 | 96 | - |
| 中华（双中支） | 500 | 111 | - | 125 | 111 | 126 | 123 | 130 | 100 | - | 114 | - | 120 | 128 | 105 | 117 | 130 |
| 南京（雨花石） | 530 | 99 | - | 95 | 116 | - | 94 | 100 | - | - | 97 | - | 62 | 97 | 98 | 98 | 100 |
| 苏烟（软金砂） | 450 | 100 | - | 97 | 98 | - | 94 | - | - | - | 100 | - | 100 | 100 | 98 | 92 | - |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | 106 | - | 93 | 164 | - | 92 | - | - | - | 113 | - | 91 | 100 | 119 | 129 | 100 |
| 钻石（荷花） | 400 | 100 | - | 90 | 93 | 89 | 88 | - | - | - | 99 | - | 88 | 99 | 98 | 100 | - |
| 中华（硬） | 450 | 99 | 100 | 97 | 97 | 101 | 95 | 100 | 102 | 100 | 97 | 100 | 93 | 100 | 100 | 98 | 100 |
| 利群（软长嘴） | 360 | 100 | 100 | 98 | 97 | 99 | 97 | - | - | 100 | 98 | - | 100 | 97 | 96 | 98 | - |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 98 | 100 | 93 | 98 | 91 | 90 | 100 | 97 | 100 | 99 | 100 | 100 | 99 | 99 | 95 | 100 |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 98 | 100 | 89 | 96 | - | 91 | - | 100 | 83 | 95 | - | 98 | 100 | 96 | 82 | - |
| 钻石（细支荷花） | 420 | 98 | - | 99 | 96 | - | 95 | - | - | - | 100 | - | - | 97 | 96 | 98 | - |
| 利群（西子阳光） | 310 | 98 | 100 | 97 | 95 | 100 | 94 | - | - | - | 100 | - | - | 99 | 97 | 96 | - |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 107 | 100 | 97 | 98 | 100 | 97 | - | - | 100 | 97 | 100 | 96 | 105 | 99 | 100 | - |
| 玉溪（软） | 230 | 99 | 100 | 96 | 97 | 95 | 94 | - | 99 | 100 | 96 | 100 | 98 | 100 | 99 | 98 | - |
| 利群(长嘴) | 220 | 100 | - | 99 | 99 | 100 | 97 | - | 100 | - | 100 | - | 71 | 98 | 98 | 100 | - |
| 利群(软红长嘴) | 220 | 100 | - | 99 | 102 | 100 | 96 | - | 100 | - | 98 | - | 95 | 100 | 100 | 100 | - |
| 利群（夜西湖） | 200 | 99 | 101 | 93 | 95 | - | 93 | - | 100 | 100 | 100 | - | 95 | 114 | 97 | 97 | - |
| 贵烟（跨越） | 230 | 104 | 100 | 100 | 102 | 103 | 99 | 100 | 104 | 100 | 100 | 100 | 100 | 105 | 102 | 105 | 100 |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 98 | 100 | 97 | 97 | 96 | 94 | - | - | 100 | 92 | - | 124 | 95 | 98 | 99 | - |
| 利群(新版) | 140 | 104 | 107 | 111 | 111 | 112 | 110 | 114 | 114 | 107 | 104 | 107 | 111 | 112 | 106 | 110 | 114 |
| 南京(炫赫门) | 160 | 107 | 100 | 114 | 108 | 118 | 116 | - | - | 100 | 108 | 100 | 112 | 111 | 104 | 109 | - |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 100 | 100 | 97 | 98 | 100 | 95 | - | 100 | 100 | 99 | 100 | 90 | 100 | 100 | 99 | - |
| 牡丹（软） | 130 | 107 | 115 | 118 | 118 | 115 | 118 | - | 123 | 115 | 109 | 115 | 119 | 117 | 105 | 120 | - |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 100 | 100 | 102 | 100 | 109 | 100 | 110 | 100 | 100 | 99 | 100 | 90 | 98 | 99 | 102 | 110 |
| 云烟（紫） | 100 | 104 | 100 | 102 | 108 | 110 | 104 | 110 | 110 | 100 | 101 | 100 | 95 | 108 | 106 | 109 | - |
| 黄山（新一品） | 50 | 126 | 100 | 137 | 128 | 142 | 126 | - | 133 | 100 | 123 | 100 | 130 | 153 | 140 | - | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 102 | - | 100 | 100 | 106 | 101 | 100 | 100 | - | 101 | 100 | 95 | 106 | 99 | 103 | - |
| 娇子（软阳光） | 100 | 102 | - | 101 | 101 | 106 | 101 | 100 | 100 | - | 101 | - | 95 | 105 | 99 | 101 | 100 |
| 红塔山（软经典） | 75 | 114 | - | 113 | 111 | 120 | 112 | 147 | 107 | - | 105 | - | 127 | 116 | 111 | 100 | 147 |

# 结论

* + 1. **年底收官，库存下降**

2022年12月，全省零售户的店均月销量为173.9条，店均月进货量为165.2条；店均月库存量为89.6条。月销量、进货量和库存量和上月相比下降较多。

其中，店均月存销比为0.52，动销率为0.66。因为临近年底投放减少，但销量仍维持稳定，使得动销率持续上升，存销比下降，并带来库存可销天数持续降低，这也有利于2023年的投放开门红和零售户库存结构调整。

* + 1. **年底投放少，但需求仍在，存在优化空间降低时间错配比例。**

当前市场的超高端卷烟的需求总体上呈下降趋势，故实际零售价溢价不高。为在元春假期冲销量，零售户主动备货一档烟的紧俏品种。高档位零售户对黄鹤楼一档产品的需求较高。重点需求产品硬1916如意、软1916、硬1916红爆，硬15年及细支，70%以上高档位零售户认为其属于紧俏品规，月度户均需求在1-2条左右。

黄鹤楼二三档卷烟中，硬珍品、软珍品各城市需求在几条到10几条不等，四五档产品中，各类零售户对两红一蓝的需求普遍很大。需注意投放节奏和零售户需求匹配，尽量减少发生时间错配的比例。

红金龙产品的需求主要在软精品，而硬神州腾龙、硬新版各城市的需求差异较大。

省外烟中，需求缺口主要体现在常青树品种，如中华（硬）、中华（软）、中华（金中支）、中华（双中支）、玉溪（软）、钻石（荷花）、贵烟（跨越）等。

* + 1. **新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。**

7种新品规格的知晓率较高，订购率和投放策略基本匹配，体现为投放较多的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支的订购率高；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支订购率中等；个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗订购率低。

视窗作为新品，零售价格高于批发价40%左右，可考虑加大对视窗的投放，利用年节提升其尝试率和转换率。

* + 1. **销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。**

在监测品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。溢价超过建议零售价10%以上的规格是黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）、中华（金中支）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另一方面，折价10%以上销售的规格有黄鹤楼（峡谷情）。