**湖北市场零售户月度监测分析报告**

（执行时间：2023年2月6日 – 2月19日）

**武汉南洋大华商贸中心**

**2023年2月27日**

**目 录**

[一、 导言 3](#_Toc128432968)

[**1.** **研究背景和目的** 3](#_Toc128432969)

[**2.** **调研内容** 3](#_Toc128432970)

[**3.** **执行概述** 4](#_Toc128432971)

[**4.** **名词解释** 4](#_Toc128432972)

[二、 库存及库存可销天数 7](#_Toc128432973)

[**1、** **各地市库存及库存可销天数** 7](#_Toc128432974)

[**2、** **各城市分品规库存及库存可销天数** 8](#_Toc128432975)

[三、 上柜率监测 14](#_Toc128432976)

[**1、** **黄鹤楼监测规格的上柜率** 14](#_Toc128432977)

[**2、** **红金龙监测规格的上柜率** 18](#_Toc128432978)

[**3、** **省外烟监测规格的上柜率** 19](#_Toc128432979)

[四、 各地市投放策略执行 22](#_Toc128432980)

[**1、** **武汉** 22](#_Toc128432981)

[**2、** **黄石** 24](#_Toc128432982)

[**3、** **十堰** 27](#_Toc128432983)

[**4、** **荆州** 30](#_Toc128432984)

[**5、** **宜昌** 33](#_Toc128432985)

[**6、** **襄阳** 35](#_Toc128432986)

[**7、** **孝感** 38](#_Toc128432987)

[**8、** **荆门** 41](#_Toc128432988)

[**9、** **鄂州** 43](#_Toc128432989)

[**10、** **黄冈** 46](#_Toc128432990)

[**11、** **咸宁** 48](#_Toc128432991)

[**12、** **恩施** 51](#_Toc128432992)

[**13、** **仙桃** 54](#_Toc128432993)

[**14、** **天门** 56](#_Toc128432994)

[**15、** **潜江** 59](#_Toc128432995)

[**16、** **随州** 61](#_Toc128432996)

[五、 新品培育监测 64](#_Toc128432997)

[**1、** **纳入监测的新品规格简介** 64](#_Toc128432998)

[**2、** **知晓率和订购率** 64](#_Toc128432999)

[**3、** **零售价格** 65](#_Toc128433000)

[**4、** **行情价格** 66](#_Toc128433001)

[六、 零售条价指数 66](#_Toc128433002)

[**1.** **全省分规格零售条价指数** 66](#_Toc128433003)

[**2.** **黄鹤楼分地市条价指数** 69](#_Toc128433004)

[**3.** **红金龙分地市条价指数** 71](#_Toc128433005)

[**4.** **省外烟分地市条价指数** 72](#_Toc128433006)

[七、 结论 74](#_Toc128433007)

# 导言

1. **研究背景和目的**

省内市场作为湖北中烟的重要核心“大本营”市场，湖北中烟需要全面掌握真实准确的市场动态，进行科学合理的市场布局和精准调控，完成稳定规模、调整结构、新品培育的重要责任。

通过对省内重点零售户的月度监测，准确掌握重点品规的市场动态，助力于湖北中烟有针对性地制定投放策略，有条不紊地进行市场调控，保证品牌和产品的活跃程度和持续健康发展，为品牌进一步提升价值提供有效支撑。

1. **调研内容**

针对调研规格对零售商户分市场类型、分档位、分业态、分商圈开展调研及监测，收集本品及竞品市场动销情况，需每月重点采集及监测内容：社会库存、可销天数、零售条价、市场交易价、新品培育跟踪、零售户毛利率、投放策略执行情况等。

社会库存及动销方面：对各地市卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出分析判断，对不同监测品规卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出调查研判。

投放策略监测：对照商业公司每周投放策略的制定，通过零售户调研，对投放策略实际执行情况进行监测分析。

新品培育监测：选择新品投放的零售商户样本，湖北省黄鹤楼（1916中支、珍品细支、视窗、金典中支、硬蓝、感恩中支）及其他待引入新品投放情况进行监测，收集零售户新品订购情况、零售价格、行情价格等信息，分析新品投放效果，对新品培育工作提出相关建议。

市场零售条价方面：对各地市卷烟总体零售条价指数进行调查测算，对不同监测品规市场零售条价进行调查并测算条价指数。

1. **执行概述**

本次月报数据采集工作于2月6-19日进行，对上月全月相关情况进行监测。执行工作在16个地市开展，共完成了985个零售户的有效样本。各城市的样本分布详见下图。样本除覆盖不同地市外，同时兼顾了零售客户档位、业态的分布状态。

*注：在报告正文中，当城市样本量≦10时，不进行该城市的单独分析，在分析表格中用”-”标出。*

1. **名词解释**
2. **零售价格：**某规格的整条实际平均零售价格，该数据是所有参与调研的零售户填写的该规格零售价格的平均值。

计算方法：某规格零售价格（元/条）= 每个零售户填写的该规格零售价/填写该规格零售价的零售户总数

1. **零售条价指数：**某规格的整条实际零售价格与建议零售价的比值。

计算方法：零售条价指数=某规格整条的平均零售价格/建议零售价格×100

零售条价指数超过100越多，说明市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **行情价格：**市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。
2. **市场行情价格指数：**某规格的实际交易价格与统一批发价的比值。市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。

计算方法：

市场行情价格指数（进货价）=某规格的平均市场进货价/统一批发价格×100

市场行情价格指数（出货价）=某规格的平均市场出货价/统一批发价格×100

零售价格指数>100，说明市场市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **折价率：**某规格大户进货价相对统一批发价的打折比例。

计算方法：100% - （某规格大户进货价格 / 统一批发价格）\*100%

1. **上柜率：**在一个月度周期内，调研中回答销售某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：上柜率＝本月销售某规格的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **知晓率：**在一个月度周期内，调研中回答听说过规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：知晓率＝听说过某规格名称的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **订购率：**在一个月度周期内，调研中回答订购了某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：订购率＝订购了某规格的零售户数量/调研零售户总数\*100%

1. **毛利率：**毛利润和零售价的比值。数值越大，毛利率越高。

计算方法：毛利率＝100% - （进货价/零售价）\*100%

1. **月度存销比：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的库存与周期内销量的比值，用来反映卷烟库存水平的相对数。

计算方法：月度存销比＝月末库存量/当月总销量

存销比越小，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

1. **月度动销率：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的销量，和销量与库存量之和的比值，用于反映卷烟销售水平的相对数。

计算方法：动销率=当期月销量/(当期月销量+当期月末库存量)

动销率越大，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

# 库存及库存可销天数

1. **各地市库存及库存可销天数**

2023年1月，全省零售户的店均月销量为410.2条，店均月进货量为539.5条；店均月库存量为222.2条。月销量、进货量和2022年12月相比均上升较多；由于进货量大大高于销量，库存量也有较大增加。

其中，店均月存销比为0.54，动销率为0.65，连续2个月动销比超过存销比。转换为库存可销天数是16天。1月份春节前供销两旺的局面，使得动销率、存销比、库存可销天数均保持稳定。

分地市来看，各地市零售户的店均月销量在186 - 664条之间；店均月进货量在318 - 863条之间；店均月库存量在48- 425条之间。各城市零售经销状态表现中，销量突出的城市有十堰、恩施、襄阳、孝感，均超过500条；相对库存较高的为宜昌、襄阳，都在400条以上。进货量较高的城市是襄阳、十堰，均在700条以上。

从库存可销天数看，大部分城市零售户卷烟总体库存在14-28天之间，和春节销量匹配，可以保持平稳库存销售周转。宜昌总体库存较高，为36天，需密切注意春节后状态；而十堰、孝感、随州总体库存偏低，为8天、6天、4天。

具体情况如下表所示：

在2月份进入淡季后，较大的库存量会使得库存可销天数上升，需要一段时间来消化库存。对于1月份库存偏大的地市，需要控制投放数量，尽量在1-2个月时间内将库存调整到合理水平。

1. **各城市分品规库存及库存可销天数**

2023年1月，为春节销售做准备，总体上卷烟投放量,特别是高价位卷烟投放量增加，各城市库存环比上升较多。

黄鹤楼产品中，一档烟硬1916如意为重点投放品规，全省户均库存大幅上升至6.3条，环比12月增加5.3条；软1916和硬平安为1.9和2.3条，环比上月也增加了1.4和1.8条；其他一档烟品规库存变化不大。二三档中，全省户均库存增长较多的品规是硬珍和软珍，分别达到了15.9条和10条，这两个品规库存环比12月增加9条以上。四档产品中，和投放品规相对应，库存数量排前3个的是软蓝26.6条、硬红15.8条、软红12.7条，他们的库存环比12月分别增长20条、10条和10条以上。五档产品的库存仍保持在1条以下。

红金龙的三款监测品规中软精品全省户均库存为5.3条、硬神州腾龙为0.8条、硬新版为0.4条。其中软精品环比12月增加2条。

省外烟中，一档卷烟户均库存均在0.2条以下，比12月仅略有增加；二至八档产品中，中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、娇子（宽窄好运）、利群（软长嘴）户均库存超过0.5条，但仍在1条以下。

分城市来看，宜昌、襄阳、潜江的黄鹤楼一至四档烟库存高于全省平均库存较多，主要库存规格为硬1916如意、软珍品、硬珍、软蓝、软红、硬红。在省外烟库存上，宜昌、襄阳的户均库存较高，主要体现在一档烟的相对较高库存，特别是中华（软）、钻石（荷花）、中华（硬）的户均库存均超过全省平均值1倍。

具体情况见下表。

**零售户月均库存表（条/月）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **985** | **82** | **60** | **61** | **80** | **82** | **80** | **80** | **60** | **35** | **80** | **60** | **60** | **35** | **35** | **36** | **59** |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 6.3 | 6.5 | 0.0 | 5.9 | 6.2 | 30 | 12 | 2.0 | 0.6 | 0.0 | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 5.6 | 7.5 | 1.6 |
| 黄鹤楼（软1916） | 1.9 | 2.6 | 0.0 | 5.7 | 0.6 | 1.5 | 8.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.3 | 3.8 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 2.3 | 1.2 | 0.1 | 4.4 | 1.8 | 4.1 | 11 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 3.7 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 3.0 | 1.1 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 0.7 | 1.7 | 1.3 | 2.5 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 10.0 | 11 | 1.1 | 12 | 11 | 31 | 17 | 2.5 | 15 | 1.0 | 15 | 0.8 | 0.0 | 4.6 | 8.0 | 12 | 2.1 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 0.8 | 0.6 | 1.4 | 1.2 | 0.2 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.0 | 1.4 | 0.0 | 0.5 | 1.7 | 0.7 | 0.3 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 0.6 | 0.4 | 1.4 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | 1.4 | 0.8 | 1.4 | 0.0 | 1.0 | 2.1 | 0.3 | 0.4 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 2.8 | 6.5 | 1.7 | 3.4 | 2.1 | 2.6 | 6.3 | 0.9 | 0.3 | 1.5 | 1.9 | 1.8 | 0.0 | 2.8 | 2.7 | 7.4 | 2.8 |
| 黄鹤楼（视窗） | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 2.3 | 0.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 15.9 | 21 | 2.2 | 11 | 16 | 50 | 31 | 8.5 | 19 | 2.0 | 18 | 2.8 | 0.0 | 9.7 | 17 | 17 | 3.6 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 0.6 | 0.8 | 0.0 | 1.2 | 0.5 | 1.7 | 1.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 1.2 | 0.6 | 0.0 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 2.9 | 1.0 | 0.0 | 8.1 | 2.0 | 9.3 | 5.0 | 2.6 | 0.5 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 3.6 | 2.8 | 4.4 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 26.6 | 25 | 19.0 | 42 | 22 | 46 | 76 | 9.7 | 25 | 21 | 22 | 21 | 0.0 | 17 | 27 | 26 | 5.8 |
| 黄鹤楼（软红） | 12.7 | 14 | 10.9 | 8.0 | 15 | 39 | 22 | 3.7 | 2.9 | 12 | 12 | 9.8 | 0.0 | 3.3 | 21 | 15 | 4.1 |
| 黄鹤楼（硬红） | 15.8 | 15 | 13.6 | 3.8 | 3.8 | 55 | 23 | 10 | 5.0 | 14 | 20 | 14 | 0.0 | 29 | 29 | 11 | 3.0 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 0.6 | 0.2 | 1.8 | 1.0 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.2 | 1.6 | 0.6 | 1.9 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.3 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 4.6 | 6.0 | 1.7 | 5.3 | 8.2 | 6.3 | 8.8 | 2.0 | 0.4 | 1.8 | 6.4 | 2.0 | 0.0 | 4.7 | 5.7 | 6.9 | 4.6 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 0.5 | 0.0 | 1.6 | 0.8 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.3 | 2.1 | 0.0 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 0.5 | 0.6 | 1.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.1 | 1.2 | 0.0 | 1.9 | 1.5 | 0.9 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.3 | 0.2 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 0.5 | 0.3 | 1.0 | 0.1 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.3 | 0.1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.7 | 0.4 | 1.5 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.6 | 2.0 | 0.9 | 1.4 | 0.0 | 2.3 | 1.7 | 1.1 | 0.1 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.4 | 1.6 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 0.6 | 1.8 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 1.2 | 0.4 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 1.1 | 0.2 | 0.0 |
| 黄鹤楼（银紫） | 0.7 | 1.1 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 1.2 | 1.9 | 0.0 |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 5.3 | 4.4 | 0.0 | 3.1 | 9.7 | 7.0 | 11 | 0.5 | 25 | 0.0 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 2.6 | 4.0 | 0.2 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 0.8 | 2.6 | 0.0 | 1.2 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 1.1 | 2.7 | 0.4 |
| 红金龙（硬新版） | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 1.2 | 1.2 | 0.2 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.7 | 0.0 |
| 云烟(软大重九) | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 中华（金中支） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 南京（软九五） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 云烟（细支大重九） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 白沙（和天下） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 二-三档 | 中华（软） | 0.7 | 0.8 | 0.2 | 1.5 | 0.6 | 1.7 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.0 |
| 中华（双中支） | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 1.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| 南京（雨花石） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 苏烟（软金砂） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 |
| 黄金叶（天香细支） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 钻石（荷花） | 0.7 | 0.5 | 0.0 | 1.6 | 0.4 | 2.3 | 2.7 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 1.2 | 0.0 |
| 中华（硬） | 0.8 | 1.1 | 0.6 | 0.9 | 1.1 | 1.7 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 1.1 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 1.0 | 0.0 |
| 利群（软长嘴） | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | 1.1 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.7 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.8 | 0.2 |
| 娇子（宽窄好运） | 1.0 | 1.6 | 1.3 | 0.6 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 0.5 | 0.1 | 1.3 | 2.6 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| 芙蓉王（硬中支） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 钻石（细支荷花） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.0 |
| 利群（西子阳光） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 1.8 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 |
| 玉溪（软） | 1.7 | 1.7 | 0.5 | 0.6 | 3.4 | 1.6 | 4.0 | 0.2 | 5.4 | 0.5 | 2.7 | 0.5 | 0.0 | 2.1 | 0.9 | 1.7 | 0.0 |
| 利群(长嘴) | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 1.4 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 0.0 |
| 利群(软红长嘴) | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 1.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 利群（夜西湖） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.7 | 0.0 |
| 贵烟（跨越） | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 南京（十二钗烤烟） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 五档 | 利群(新版) | 1.5 | 1.7 | 0.9 | 3.0 | 1.3 | 2.7 | 2.5 | 0.4 | 0.4 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 0.0 | 2.3 | 4.1 | 2.0 | 0.2 |
| 南京(炫赫门) | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 1.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 2.2 | 2.2 | 1.6 | 0.1 |
| 云烟（细支云龙） | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 0.4 | 1.6 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.0 | 1.4 | 0.7 | 0.7 | 0.1 |
| 牡丹（软） | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.7 | 0.0 |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.3 | 1.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.8 | 1.0 | 0.1 |
| 云烟（紫） | 0.5 | 0.7 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 3.2 | 0.6 | 0.0 |
| 黄山（新一品） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.9 | 0.1 | 0.0 |
| 黄金叶（喜满堂） | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 1.0 | 0.4 | 2.4 | 1.1 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.9 | 1.2 | 0.2 |
| 娇子（软阳光） | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 1.5 | 0.7 | 0.0 |
| 红塔山（软经典） | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |

在库存可销天数方面，由于春节前高档位卷烟销售增加较多，但投放是各档位卷烟均有投放，因此高档位卷烟库存可销天数变化不大，而低档位卷烟库存可销天数则有明显上升。具体来看：

1月黄鹤楼一档烟总体库存可销天数为15天，环比12月增加2天。除黄鹤楼（1916中支）、黄鹤楼（硬1916如意）、黄鹤楼（硬平安）存销比为0.65以上外，其他一档烟存销比均在0.3-0.5之间。黄鹤楼（软1916）、黄鹤楼（硬1916红爆）库存可销天数相对较低，意味着这两款卷烟在春节档销售形势良好，仍有潜力可挖。

黄鹤楼（1916中支）存销比较高，在荆州、襄阳、天门、潜江库存可销天数在28天以上；黄鹤楼（硬平安）在荆州、宜昌、襄阳的库存在28天以上，需持续观察这几个品规在春节后的动销情况。

黄鹤楼二三档烟中，黄鹤楼（软珍品）和黄鹤楼（硬珍）是市场畅销品种，库存可销天数1月分别为19和17天，尽管1月份投放量大，但由于周转快，可以稳定销售；黄鹤楼（视窗）被高档位零售户认为是紧俏规格，只有个别城市有库存，除十堰和天门外，其他城市库存可销天数均不超过10天。

黄鹤楼四五档烟中，黄鹤楼（软蓝）、黄鹤楼（软红）和黄鹤楼（硬红）属于相对畅销品种，其库存可销天数分别为13天、15天和13天。考虑到春节后销量回逐步回落，二三月份需适当控制投放节奏，使得这几款卷烟库存尽快调整到和全年日常销量相匹配的状态。

红金龙产品全省库存可销天数均在4-12天之间，但孝感、恩施、随州的库存可销天数为0天或1天，为配合当地日常销售需求，需要及时补充库存，维持库存可销天数至正常状态。

省外烟中，一至四档卷烟中，绝大多数产品规格的库存可销天数在7-21天之间。库存可销天数较高的品规是娇子（宽窄好运）和利群（西子阳光），在全省的平均库存可销天数分别达到32和33天，特别是娇子（宽窄好运）有多个城市超过了库存可销天数超过了50天。这两款烟所处价位段竞争激烈，面临着黄鹤楼同价位强势品规的竞争，春节后动销可能进一步下降，这将会继续推高库存可销天数。五至八档烟，目前库存可销天数在6-12天之间，总体上处于正常水平。

具体情况见下表。其中红色标出的是库存天数>28天的品规，黄色标出的是库存天数<7天的品规。

**各品规库存可销天数一览表（天）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存天数（大于28红，小于7黄）** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| 样本量 | | 985 | 82 | 60 | 61 | 80 | 82 | 80 | 80 | 60 | 35 | 80 | 60 | 60 | 35 | 35 | 36 | 59 |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 21 | 25 | - | 9 | 42 | 16 | 35 | - | 0 | - | 19 | - | - | 13 | 35 | 30 | 3 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 20 | 18 | 1 | 17 | 22 | 45 | 24 | 4 | 9 | 0 | 16 | 1 | 0 | 12 | 20 | 13 | 6 |
| 黄鹤楼（软1916） | 11 | 20 | 1 | 15 | 16 | 20 | 23 | 3 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 10 | 18 | 20 | 5 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 20 | 16 | 1 | 25 | 29 | 34 | 31 | 9 | 9 | 0 | 18 | 3 | 0 | 9 | 24 | 17 | 8 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 9 | 12 | 1 | 7 | 23 | 19 | 22 | 5 | 9 | 0 | 17 | 0 | 0 | 8 | 0 | 6 | 0 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 13 | 8 | - | 11 | 9 | - | 17 | - | 0 | - | 18 | - | 0 | 4 | 30 | 27 | 4 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 14 | 16 | - | 0 | 27 | 13 | 19 | 2 | - | - | 12 | - | - | 5 | - | 0 | - |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 13 | 18 | - | 10 | 27 | 8 | 16 | 3 | - | - | 11 | - | - | 6 | - | - | - |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 19 | 18 | 6 | 22 | 22 | 48 | 23 | 4 | 35 | 5 | 19 | 4 | 0 | 8 | 23 | 12 | 3 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 13 | 14 | 8 | 23 | 34 | 1 | 17 | 1 | 0 | 11 | 19 | 7 | - | 9 | 59 | 16 | 6 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 13 | 16 | 8 | 23 | 19 | 23 | 26 | 3 | - | 8 | 14 | 8 | - | 18 | 56 | 50 | 7 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 16 | 34 | 9 | 25 | 26 | 28 | 22 | 5 | 14 | 8 | 13 | 10 | 0 | 19 | 45 | 19 | 7 |
| 黄鹤楼（视窗） | 11 | - | - | 50 | 8 | 20 | 6 | 3 | - | - | 4 | - | - | 45 | - | 13 | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 17 | 18 | 8 | 17 | 19 | 52 | 26 | 4 | 29 | 7 | 19 | 10 | 0 | 9 | 23 | 13 | 3 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 6 | 19 | - | 15 | 13 | 25 | 14 | - | 12 | - | 17 | - | 0 | 12 | 30 | 8 | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 12 | 12 | - | 25 | 13 | 37 | 19 | 8 | 10 | - | 14 | - | 0 | 11 | 27 | 13 | 7 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 13 | 13 | 8 | 16 | 18 | 45 | 24 | 3 | 29 | 8 | 17 | 9 | 0 | 20 | 24 | 12 | 3 |
| 黄鹤楼（软红） | 15 | 12 | 10 | 14 | 22 | 59 | 21 | 6 | 20 | 9 | 22 | 9 | 0 | 12 | 26 | 8 | 4 |
| 黄鹤楼（硬红） | 13 | 12 | 9 | 8 | 14 | 46 | 22 | 4 | 30 | 8 | 17 | 10 | 0 | 12 | 25 | 7 | 4 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 11 | 4 | 10 | 16 | 9 | 0 | 16 | 1 | 23 | 8 | 13 | 10 | - | 26 | 38 | 27 | - |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 15 | 20 | 8 | 17 | 22 | 35 | 24 | 9 | 6 | 9 | 26 | 10 | 0 | 17 | 36 | 15 | 9 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 10 | 3 | 9 | 13 | 9 | 4 | 13 | 0 | - | 9 | 10 | 12 | - | 18 | 27 | 20 | 0 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 8 | 8 | 8 | 4 | 9 | 5 | 8 | - | - | 9 | 7 | 7 | 0 | 13 | 30 | 10 | 0 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 10 | 10 | 9 | 10 | - | - | 12 | 0 | - | 10 | 12 | 10 | - | 30 | 30 | - | - |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 15 | 8 | 8 | 11 | 27 | - | - | - | 48 | 10 | 15 | 9 | - | 15 | - | 30 | - |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 8 | 6 | 8 | 8 | 8 | 0 | 8 | 2 | 8 | 11 | 11 | 11 | 0 | 17 | 26 | 12 | 0 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 5 | 8 | - | 3 | 5 | 3 | 8 | - | 7 | - | 9 | - | 0 | 38 | 0 | 21 | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 10 | 8 | - | 2 | 9 | 18 | 4 | - | 21 | - | 8 | - | - | 18 | 26 | 46 | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 7 | 10 | - | 4 | 9 | 19 | 7 | 0 | 9 | - | 16 | - | 0 | 22 | 32 | 12 | 0 |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 12 | 11 | - | 6 | 19 | 13 | 11 | 1 | 31 | - | 15 | - | 0 | 17 | 23 | 10 | 1 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 5 | 6 | - | 8 | 5 | 0 | 5 | 1 | 7 | - | 6 | - | 0 | 16 | 27 | 17 | 1 |
| 红金龙（硬新版） | 4 | 6 | - | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | - | 6 | - | 0 | 10 | 23 | 5 | 1 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 11 | 16 | - | 7 | 13 | 25 | 13 | - | - | - | 19 | - | 0 | 6 | 90 | 12 | - |
| 云烟(软大重九) | 23 | 25 | - | 17 | 35 | 23 | 21 | 0 | 60 | - | 31 | - | - | 9 | - | 74 | 0 |
| 中华（金中支） | 8 | 15 | - | 7 | 18 | 12 | 15 | - | - | - | 11 | - | 0 | 4 | - | 28 | - |
| 南京（软九五） | 18 | 30 | - | 5 | 5 | 45 | 13 | - | - | - | 33 | - | - | 5 | - | 10 | - |
| 云烟（细支大重九） | 23 | 30 | - | - | 30 | 0 | 24 | - | - | - | 30 | - | - | 7 | - | 46 | - |
| 白沙（和天下） | 9 | 7 | - | 23 | - | 20 | 17 | - | - | - | 15 | - | 0 | 6 | 30 | - | - |
| 二-三档 | 中华（软） | 11 | 13 | 5 | 13 | 12 | 16 | 20 | 0 | 0 | 11 | 11 | 7 | 0 | 9 | 26 | 12 | 0 |
| 中华（双中支） | 10 | 20 | - | 7 | 16 | 6 | 18 | 3 | - | - | 16 | 9 | 0 | 10 | 15 | 24 | 0 |
| 南京（雨花石） | 16 | 15 | - | 12 | 14 | 15 | 16 | - | - | - | 22 | - | - | 7 | - | 15 | 0 |
| 苏烟（软金砂） | 20 | 15 | - | 9 | 16 | 0 | 22 | - | - | - | 29 | - | - | 7 | 45 | 32 | - |
| 黄金叶（天香细支） | 14 | 64 | - | 18 | 36 | - | 33 | - | - | - | 27 | - | 0 | 23 | - | 11 | - |
| 钻石（荷花） | 13 | 11 | - | 13 | 9 | 27 | 19 | 2 | 25 | - | 11 | - | 0 | 11 | 26 | 14 | 0 |
| 中华（硬） | 10 | 15 | 8 | 8 | 17 | 20 | 21 | - | 1 | 7 | 16 | 7 | 0 | 6 | 32 | 13 | - |
| 利群（软长嘴） | 10 | 12 | 9 | 13 | 16 | 31 | 23 | 0 | 30 | 11 | 15 | 7 | 0 | 11 | 60 | 11 | 3 |
| 娇子（宽窄好运） | 32 | 107 | 32 | 54 | 63 | 32 | 137 | 28 | 30 | 26 | 101 | 35 | 0 | 26 | - | 47 | - |
| 芙蓉王（硬中支） | 8 | 9 | - | 12 | 7 | 4 | 20 | - | 0 | - | 22 | - | 0 | 6 | 16 | 45 | - |
| 钻石（细支荷花） | 15 | 14 | - | 27 | 16 | - | 17 | - | - | - | 11 | - | - | 8 | 67 | 12 | - |
| 利群（西子阳光） | 33 | 48 | - | 26 | 21 | 78 | 42 | - | 30 | - | 44 | - | - | 16 | - | 18 | - |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 4 | 15 | 9 | 9 | 0 | 9 | 13 | 0 | - | 9 | 30 | 7 | 0 | 4 | 12 | 10 | 0 |
| 玉溪（软） | 19 | 20 | 5 | 10 | 38 | 25 | 39 | 3 | 56 | 5 | 42 | 5 | 0 | 20 | 56 | 21 | 0 |
| 利群(长嘴) | 18 | 15 | - | 7 | 15 | 28 | 27 | - | 0 | - | 18 | - | 0 | 9 | 25 | 39 | 0 |
| 利群(软红长嘴) | 10 | 9 | - | 8 | 23 | 28 | 12 | - | - | - | 20 | - | 0 | 28 | - | 40 | 0 |
| 利群（夜西湖） | 17 | 11 | - | 7 | 11 | - | 19 | - | 30 | - | 30 | - | - | 14 | 37 | 28 | - |
| 贵烟（跨越） | 8 | 10 | 6 | 17 | 17 | 27 | 11 | 2 | 30 | 6 | 18 | 6 | 0 | 21 | - | 14 | - |
| 南京（十二钗烤烟） | 17 | 20 | - | 30 | 15 | 32 | 15 | - | 29 | - | 26 | 9 | 0 | 17 | - | 16 | - |
| 五档 | 利群(新版) | 8 | 8 | 7 | 12 | 8 | 18 | 12 | 1 | 5 | 10 | 8 | 10 | 0 | 13 | 22 | 10 | 1 |
| 南京(炫赫门) | 6 | 3 | 4 | 8 | 6 | 7 | 4 | 1 | 2 | 3 | 9 | 6 | 0 | 15 | 18 | 9 | 0 |
| 云烟（细支云龙） | 7 | 12 | 6 | 10 | 30 | 2 | 8 | 0 | 20 | 9 | 16 | 6 | 0 | 21 | 21 | 13 | 1 |
| 牡丹（软） | 6 | 7 | 8 | 6 | 8 | 5 | 9 | - | 4 | 4 | 12 | 6 | 0 | 17 | 13 | 21 | 0 |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 7 | 7 | 1 | 7 | 5 | 4 | 14 | 0 | 6 | 0 | 12 | 0 | 0 | 13 | 25 | 13 | 1 |
| 云烟（紫） | 12 | 7 | - | 3 | 11 | 10 | 13 | - | 13 | - | 15 | - | - | 13 | 22 | 20 | - |
| 黄山（新一品） | 10 | 11 | - | 4 | 6 | 0 | 8 | - | - | - | 14 | - | 0 | 16 | 16 | 110 | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 8 | 6 | - | 10 | 5 | 25 | 13 | 0 | 9 | - | 13 | - | 0 | 15 | 24 | 14 | 1 |
| 娇子（软阳光） | 6 | 6 | - | 3 | 4 | 9 | 12 | 0 | 5 | - | 17 | - | 0 | 17 | 18 | 17 | 0 |
| 红塔山（软经典） | 12 | 4 | - | 3 | 5 | 8 | 15 | - | 0 | - | 12 | - | - | 25 | 28 | - | - |

# 上柜率监测

1. **黄鹤楼监测规格的上柜率**

黄鹤楼一档烟的**新品规格**中，黄鹤楼(硬1916如意)的全省平均上柜率为81%。作为1月份重点投放品规，所有地市均有经销，其中十堰、荆州、宜昌、襄阳、孝感、荆门、恩施、仙桃、潜江的上柜率超过90%，该规格是监测黄鹤楼一档烟中在全省平均上柜率最高的规格；黄鹤楼（1916中支）作为新品，全省各城市的投放数量非常有限，在监测的零售户中，1月全省平均上柜率为17%。上柜率超过20%的城市有武汉、十堰、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃。

黄鹤楼一档烟，**常规规格中，**黄鹤楼(硬平安) 和黄鹤楼（软1916）在全省的上柜率分别为70%和58%。黄鹤楼（硬1916）上柜率为27%，仅在荆州、黄冈、恩施的上柜率高于50%。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

黄鹤楼二三档烟中，上柜率以**常规规格**和**新品规格**区隔为两个梯队。

**常规规格中，**黄鹤楼(软珍品)、黄鹤楼(硬珍品) 的全省上柜率均在90%以上；黄鹤楼(峡谷情细支)、黄鹤楼(峡谷柔情)的全省上柜率均为83%和74%，位列前端。这几个品规1月份上柜率水平在最近三个月上柜率中是最高的。

具体来看，黄鹤楼(软珍品) 上柜率偏低的地域主要为黄石（68%）、孝感（65%）、鄂州（71%）、咸宁（75%），其他城市均在85%以上。黄鹤楼（硬珍品）仅在黄石（68%）、鄂州（71%）、咸宁（75%）上柜率相对略低，其他城市均在85%以上。黄鹤楼(峡谷情细支)在黄石（68%）、荆州（63%）、天门（69%）上柜率低于70%。黄鹤楼(峡谷柔情) 在武汉、黄冈、仙桃、天门上柜率略低。

**新品规格中，**黄鹤楼（珍品细支）、黄鹤楼（金典中支）、黄鹤楼（视窗）作为新品，全省平均上柜率尚不足50%，分别为45%、38%、18%。其中视窗投放城市较少，但1月份投放略有增加，上柜率也相应增长了一些。在监测的零售户中，上柜率超过10%的是荆州、宜昌、襄阳、孝感、黄冈。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

黄鹤楼四档烟规格中，常规品种上柜率强势明显，黄鹤楼（软红）、黄鹤楼（硬红）、黄鹤楼（软蓝）（即“两红一蓝”）除个别城市的零售户因个人原因未能本月进货外，绝大多数城市上柜率均超过95%，凸显供需两旺的市场状态。

黄鹤楼（感恩中支）、黄鹤楼（硬蓝）作为新上市品种，1月份的上柜率为45%和37%，环比12月下降10%左右，这可能是由于最近3个月仅在部分城市投放给部分零售户，零售户在春节前集中备货其他品规，造成零售户对这两个品规的0库存比例继续扩大的结果。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

五档烟是竞争激烈的价格段，黄鹤楼五档烟监测规格的全省上柜率均在40-80%之间，大部分规格的上柜率环比上月均有所下降。黄鹤楼（天下名楼），黄鹤楼（硬雪之景）黄鹤楼（软雪之景）、黄鹤楼（硬银紫）这几个规格在孝感、潜江的上柜率相对较低。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

1. **红金龙监测规格的上柜率**

红金龙重点规格中，软精品的上柜率表现最好，为79%；其次是硬神州腾龙、硬新版，上柜率分别为63%、65%。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

1. **省外烟监测规格的上柜率**

省外一档烟竞品中黄金叶(天叶)、中华(金中支)、白沙（和天下）是上柜率排名前列的规格，分别为24%、19%、15%。其中黄金叶（天叶）1月上柜率在最近三个月是最高的。

黄金叶（天叶）在十堰、黄冈有高于40%上柜率的表现。中华（金中支）在十堰、黄冈上柜率超过30%。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

省外二三档烟中，上柜率超过40%的有五个，分别是中华(软)55%、中华(硬)58%、钻石（荷花）56%、利群（软长嘴）55%、娇子（宽窄好运）46%，其中利群（软长嘴）是本月新超过40%的品规。和上月相比，除娇子（宽窄好运）下降和中华（硬）持平外，其他三款品规的上柜率均上升较多。横向对比，这五款规格的全省平均上柜率和黄鹤楼珍品系列（90%以上）、峡谷情系列（74-83%）仍有一定差距。

中华（硬）在几乎所有区域均有上柜，武汉、宜昌、恩施的上柜率在75%以上。中华（软）在每个城市都上柜，超过70%上柜率的城市是十堰、荆州、宜昌、襄阳、恩施。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

省外四档烟中，玉溪（软）作为经典品种在大多数城市中均有良好的上柜率，玉溪（软）在多数城市能达到60%以上，环比上月增加10%。贵烟（跨越）作为另一款经典品种，本月上柜率为48%，下滑10%左右。芙蓉王（硬）在黄石、宜昌、鄂州、黄冈、咸宁、恩施的上柜率达到60%以上。利群（长嘴）、利群（软红长嘴）、利群（夜西湖）在宜昌、襄阳、恩施的整体上柜率良好，其他城市相对表现一般。南京（十二钗烤烟）在荆门、恩施上柜率超过80%。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

五档烟中，省外烟和黄鹤楼同价位烟相比占据优势。利群(新版)上柜率高居92%，这个规格市场需求量大，零售户愿意通过各种渠道购进销售。云烟（细支云龙）和南京(炫赫门)的上柜率也达到71%和66%，环比上升10%以上。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

在六至八档省外烟上，红塔山（硬经典100）、黄金叶（喜满堂）的上柜率达到70%以上，和红金龙的重点监测规格处于同一个上柜率水平。娇子（软阳光）上柜率为61%，和12月环比下降9%。

*注：蓝色为2022年11月数据，橙色为2022年12月数据，灰色为2023年1月数据。*

# 各地市投放策略执行

1. **武汉**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安有较高需求，高档位商户的需求分别为26.9条、11.0条、4.2条。1月份对硬1916如意的投放量基本能满足需求，但软1916和硬平安的投放量则远低于需求。由于零售户对黄鹤楼一档烟需求相对集中在常规品规，使得新品1916中支需求量变得很低。

黄鹤楼二三档烟中，高中低档位商户需求量绝对数量较大的品规是硬珍品和软珍品，1月份投放量基本能满足高中档位商户需求，但低档位商户的需求满足上仍有较大缺口。峡谷情系列中，硬峡谷情细支投放量基本符合高中档位商户需求，峡谷情和峡谷柔情投放量均不足高中档位商户需求量的70%。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中低档商户需求十分旺盛，软蓝、软红、硬红（两红一蓝）的投放量能否满足高中档位商户需求，但和低档位商户进货量相比仍有较大差距。

红金龙的三款监测规格中，各档位零售户对软精品和硬神州腾龙的均在7-15条之间，但投放量除高档位商户的硬神州腾龙能满足需求外，其他则仅能满足不到50%的需求量%。

省外烟中，高档位商户对软中华（3条）、硬中华（3条）等传统优势品种需求较高，但投放量分别只有1条和2条。

从进货数据看，高档位零售户已经通过进货黄鹤楼硬1916如意、软1916、中华软、中华硬等紧俏品种，来应对春节前对高档位卷烟的需求。

**武汉2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月1-4日，4-8日，9-13日，14-18日，26-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=83** |  |  |  | **41** | **34** | **7** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 3.13 | 0.00 | 0.00 | **0.80** | 0.06 | 0.29 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 30.01 | 8.20 | 2.59 | 26.93 | 8.18 | 4.71 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 3.19 | 0.09 | 0.00 | 11.02 | 1.59 | 2.29 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 2.15 | 1.10 | 0.00 | 4.20 | 1.68 | 0.86 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1.70 | 0.00 | 0.00 | 1.78 | 0.03 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.68 | 1.03 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.78 | 0.00 | 0.00 | 1.85 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 1.30 | 0.00 | 0.00 | 1.49 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 39.48 | 17.52 | 4.97 | 38.51 | 19.56 | 19.71 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 2.29 | 0.24 | 0.14 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.30 | 0.17 | 0.00 | 1.46 | 0.21 | 0.14 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 15.00 | 9.94 | 7.00 | 14.66 | 8.06 | **2.57** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 86.15 | 52.00 | 24.08 | 66.78 | 44.35 | 34.71 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 1.70 | 0.17 | 0.00 | 2.63 | 0.59 | 0.29 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.96 | 0.28 | 0.00 | 3.68 | 1.15 | 6.29 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 106.56 | 63.48 | 26.70 | 109.00 | 57.47 | 37.57 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 57.15 | 36.86 | 18.79 | 59.44 | 34.85 | 26.71 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 49.93 | 31.65 | 11.73 | 61.10 | 36.53 | 24.57 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.53 | 0.14 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 19.98 | 12.25 | 7.00 | 17.46 | 10.03 | 9.43 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.51 | 2.18 | 1.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.26 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.66 | 0.50 | 0.14 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.83 | 0.00 | 1.71 | 2.59 | 0.43 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 3.00 | 3.62 | 4.00 | 7.39 | 8.15 | 2.86 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 6.00 | 5.28 | 5.00 | 7.78 | 8.21 | **2.86** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.07 | 0.39 | 1.00 | 3.98 | 4.44 | 3.14 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 14.32 | 15.59 | 8.71 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 11.67 | 6.00 | 3.00 | 14.90 | 13.21 | 7.29 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 1.68 | 0.57 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 2.15 | 0.00 | 0.00 | **0.93** | 0.12 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 1.33 | 0.55 | 0.00 | **0.73** | **0.00** | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.22 | 0.00 | 0.00 | 0.37 | 0.09 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.49 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.00 | 0.28 | 0.00 | 3.29 | 1.06 | 0.86 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.12 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.76 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.41 | 0.24 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 2.00 | 0.97 | 0.00 | 2.37 | 0.94 | 0.14 |
| 41 | 中华(硬) | 2.00 | 2.72 | 2.00 | 3.07 | 2.82 | **0.86** |
| 42 | 利群(软长嘴) | 2.11 | 0.91 | 0.00 | 2.27 | 0.79 | 0.57 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 2.56 | 1.48 | 1.00 | **1.61** | 1.85 | **0.29** |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.46 | 0.06 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 0.18 | 0.14 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.17 | 0.26 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 5.67 | 3.17 | 3.00 | 4.07 | 3.09 | 2.43 |
| 49 | 利群(长嘴) | 2.54 | 0.77 | 0.00 | **1.51** | 0.97 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.59 | 1.03 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.41 | 0.12 | 0.43 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.80 | 1.06 | 0.29 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.49 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 8.49 | 8.12 | 4.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.41 | 0.32 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.44 | 0.29 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.54 | 0.97 | 0.43 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.05 | 3.59 | 2.57 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.85 | 3.44 | 2.71 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.27 | 1.12 | 0.14 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.27 | 3.03 | 2.14 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.05 | 3.06 | 1.86 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.46 | 1.29 | 1.43 |

1. **黄石**

对于黄鹤楼一档卷烟，需求集中体现在高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆的需求。这4个规格12月份户均投放量是0，在1月份硬1916如意、软1916投放量提升到35条和11条，但零售户进货量仅为4.5条和3.6条，超过零售户需求较多。硬平安的投放量和需求量基本匹配，均为6条左右。硬1916红爆虽然没有投放，但高档位零售户仍通过各种渠道户均进货4条。

黄鹤楼二三档烟中，各档位商户对软珍品、珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬珍品的需求量都很大，但由于不同品规投放量存在差异，使得软珍品、硬珍品投放量大大超过需求量2倍以上，而珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支投放量又低于需求量较多。

黄鹤楼四五档烟，高档位商户对软红、硬红、软蓝的需求量均超过户均100条，此需求量超过投放数量50%以上。黄鹤楼各档位卷烟中，两红一蓝是春节前市场需求最大、销售最多的品规。

对于红金龙，本月投放较多，但商户需求量是0，这应该是春节前商户进行的主动调整，将资金用于市场旺销的品规。

省外烟方面，高档位商户需求较大，且超过投放量30%以上的品规有：中华（软）、中华（硬）、利群（软长嘴）、娇子(宽窄好运)、芙蓉王(硬)、玉溪（软）、贵烟（跨越）等常规优势规格，户均需求在3条以上。

**黄石2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月30日-1月3日，1月4-8日，9-13日，14-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=60** |  |  |  | **18** | **23** | **19** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.54 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 35.39 | 17.43 | 9.00 | **4.50** | **0.00** | **0.00** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 11.23 | 3.67 | 1.00 | **3.61** | **0.00** | **0.00** |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 6.60 | 1.79 | 0.47 | 6.72 | **0.00** | **0.00** |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 3.23 | 1.05 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 2.77 | 1.05 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 59.22 | 39.55 | 18.58 | **15.89** | **5.22** | **0.00** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.92 | 1.00 | 0.00 | 14.78 | 5.22 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 2.30 | 0.62 | 0.00 | 15.94 | 4.87 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 12.12 | 4.45 | 2.00 | 16.39 | 5.26 | **0.00** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 6.49 | 0.55 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 107.69 | 73.69 | 45.87 | **22.39** | **10.26** | **0.00** |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 1.91 | 1.03 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 6.50 | 2.65 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 143.56 | 103.48 | 70.02 | 207.22 | **56.30** | **8.79** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 36.03 | 23.47 | 13.36 | 104.17 | 31.52 | **3.95** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 59.20 | 36.85 | 18.79 | 147.78 | 37.61 | **4.74** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.56 | 5.09 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 8.31 | 3.40 | 1.00 | 16.67 | 5.30 | 2.32 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.39 | 5.17 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 15.56 | 0.00 | 2.79 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.67 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.67 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 3.04 | 0.93 | 0.00 | 15.00 | 4.74 | 2.21 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.54 | 2.51 | 1.00 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 3.69 | 1.62 | 1.00 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 9.53 | 5.31 | 4.00 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 20.03 | 9.17 | 5.18 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 5.39 | 2.93 | 2.27 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.53 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.92 | 0.00 | 0.00 | 3.22 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.44 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 1.20 | 0.00 | 0.00 | 5.06 | 3.61 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 4.78 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 4.50 | 2.87 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.89 | 3.74 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.61 | 0.00 | 0.00 | 4.78 | 3.39 | 2.42 |
| 49 | 利群(长嘴) | 3.27 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 6.31 | 3.51 | 1.54 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.78 | 3.35 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.28 | 4.26 | 2.47 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 5.00 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 5.33 | 4.30 | 2.53 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 4.94 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 2.26 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **十堰**

十堰1月份的投放量和零售户需求量基本匹配。

在黄鹤楼一档烟中，高中档位零售户需求量最大的是硬1916如意、软1916、硬平安，1月份高档位零售户户均进货量分别为17.5条、17.9条和9.2条，中档位零售户户均进货量分别为11.7条、11.5条和5.9条，投放量和需求量基本匹配。硬1916红爆和硬1916的高档位零售户户均进货量都是3.6条，略高于投放量1条左右。

黄鹤楼二三档烟中，高中档位商户需求量最大的是硬珍品、软珍品，户均进货量均在20条以上，投放量也基本和进货量匹配。其他规格卷烟，投放和需求也大致平衡。

黄鹤楼四五档烟，高中档商户需求旺盛软蓝、软红、硬红，在1月份的投放量和需求量也基本匹配。本月各档位零售户对硬雪之景、软雪之景、硬银紫的需求量不高，需求量已经连续三个月低于投放量的70%。

红金龙卷烟，在11月补充了大量软精品后，12月需求量和投放量基本匹配，而本月需求量则已经低于投放量的70%。硬神州腾龙、硬新版已经连续三个月的需求量低于投放量的70%。

省外烟中，10-12月均没有投放，1月份各品规投放量增加，需求量在3条以上的二三四档品规是中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）。

**十堰2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月31日-1月4日，1月5-9日，10-14日，15-19日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **43** | **14** | **4** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.41 | 0.00 | 0.00 | 0.65 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 21.07 | 13.04 | 5.19 | 17.51 | 11.71 | **2.25** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 21.96 | 14.93 | 6.73 | 17.95 | 11.50 | 7.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 9.30 | 5.72 | 3.00 | 9.23 | 5.86 | 3.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 2.70 | 3.52 | 1.48 | 3.63 | **1.43** | 2.75 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 2.22 | 0.00 | 0.00 | 3.60 | 1.57 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 1.52 | 0.00 | 0.00 | 2.12 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 32.30 | 21.89 | 16.69 | 27.58 | 23.64 | 22.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 5.44 | 2.61 | 2.00 | **2.86** | **1.07** | **0.00** |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.07 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 8.04 | 5.50 | 4.22 | 7.19 | 5.43 | 3.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 36.19 | 25.41 | 17.13 | 31.19 | 29.36 | 23.00 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 3.89 | 2.35 | 0.97 | 3.91 | 2.00 | 1.25 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 27.33 | 19.59 | 12.84 | **17.05** | 15.50 | 14.25 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 152.96 | 123.04 | 90.30 | 118.88 | 127.64 | 103.00 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 31.26 | 22.78 | 19.04 | 23.56 | 25.21 | 18.00 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 20.44 | 19.00 | 17.49 | 16.63 | 19.00 | **9.00** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 3.85 | 0.61 | 0.00 | 2.95 | 1.43 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 12.56 | 10.57 | 9.04 | 12.91 | 14.86 | 9.75 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 4.85 | 3.61 | 2.00 | **2.42** | **2.04** | **1.00** |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.16 | 0.07 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.49 | 0.21 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.36 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.00 | 2.00 | 3.00 | **1.33** | 1.64 | 3.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.00 | 1.39 | 1.00 | **0.95** | **0.86** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 6.00 | 6.00 | 6.00 | **1.33** | **1.00** | **0.25** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 8.00 | 7.61 | 7.00 | **1.09** | **0.14** | **0.25** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 26.00 | 27.72 | 29.00 | **15.60** | **13.14** | **11.50** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 7.00 | 7.83 | 7.83 | 5.51 | **5.36** | **1.25** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 12.00 | 12.83 | 13.00 | **3.63** | **2.79** | **0.25** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.96 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 0.64 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | **0.51** | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.21 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.42 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 3.56 | 2.22 | 0.00 | 4.70 | 2.93 | 0.25 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 2.35 | 0.64 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.81 | 0.07 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.49 | 0.29 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.65 | 0.29 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 3.78 | 3.00 | 0.00 | 4.95 | 3.86 | 2.00 |
| 41 | 中华(硬) | 3.89 | 2.22 | 0.00 | 3.28 | 4.07 | 0.25 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 3.78 | 1.83 | 0.00 | **2.16** | **0.79** | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 4.44 | 4.00 | 1.38 | **0.72** | **0.50** | **0.50** |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.19 | 0.29 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 3.67 | 0.00 | 0.00 | **0.84** | 0.79 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.12 | 0.14 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.58 | 0.50 | 1.25 |
| 48 | 玉溪(软) | 6.19 | 4.09 | 3.07 | **2.26** | **2.64** | **0.75** |
| 49 | 利群(长嘴) | 5.78 | 0.35 | 0.00 | **0.42** | 0.29 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.26 | 1.29 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 4.00 | 4.00 | 2.73 | **0.40** | **0.79** | **0.00** |
| 52 | 贵烟(跨越) | 5.78 | 0.35 | 0.00 | **2.14** | 1.36 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.12 | 0.14 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 9.67 | 10.36 | 8.25 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 6.98 | 7.79 | 6.50 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.86 | 1.29 | 2.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.74 | 1.93 | 0.75 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.02 | 3.71 | 3.75 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.67 | 1.86 | 1.50 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.26 | 0.43 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.67 | 4.14 | 3.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.91 | 1.29 | 1.50 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.28 | 1.64 | 2.25 |

1. **荆州**

荆州1月份的黄鹤楼1-4档卷烟投放量普遍大于零售户需求量30%以上，而黄鹤楼5档和红金龙卷烟投放量普遍低于零售户需求量30%以上。具体来看：

在黄鹤楼一档烟中，零售户需求量最大的是硬1916如意、硬1916红爆、硬平安，1月份高档位零售户户均进货量分别为23.8条、7.8条和4.7条，但需求量只有投放量的50%左右。其他几款一档烟品规的需求量也都在投放量的50%以下，硬1916的高档位零售户需求量只相当于投放量的10%。

黄鹤楼二三档烟中，高档位和中档位商户需求量较大的品规是软珍品、硬珍品，分别为39条和63条。但各品规投放量总体上均高于需求量的30-100%。

黄鹤楼四五档烟，零售户需求量前三位的是软蓝、软红、硬奇景，但需求量也不到投放量的70%。

红金龙软精品，高中档位商户的需求量超过投放量1倍以上。商户对硬神州腾龙、硬新版的需求也超过投放量30%以上。

省外烟，高档位商户中存在较大需求的规格是中华（软）、中华（硬）、玉溪（软）、均在3条以上。其中各档位商户对玉溪（软）的需求达到7条，而投放只有1条。

**荆州2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月1-5日，5-9日，10-14日，16-22日，26-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **32** | **32** | **16** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.45 | 0.00 | 0.00 | **0.19** | 0.06 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 53.49 | 21.25 | 3.55 | **23.84** | **11.16** | **1.44** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 2.23 | 0.00 | 0.00 | 3.38 | 0.53 | 0.19 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 10.43 | 2.28 | 0.00 | **4.72** | 3.09 | 0.31 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 15.57 | 4.67 | 0.42 | **7.84** | **2.72** | **0.13** |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 20.35 | 8.76 | 1.91 | **2.03** | **1.03** | **0.06** |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 5.72 | 0.00 | 0.00 | **1.84** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 3.34 | 0.00 | 0.00 | **1.63** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 50.00 | 26.97 | 8.92 | 39.13 | 20.91 | 7.06 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.71 | 0.00 | 0.00 | 1.06 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | **0.59** | 0.06 | 0.19 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 10.00 | 1.75 | 0.00 | **5.94** | 4.25 | 1.19 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.03 | 0.09 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 132.29 | 76.36 | 23.30 | **63.44** | **33.81** | **9.69** |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 4.34 | 0.50 | 0.00 | **2.56** | 1.06 | 0.25 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 10.00 | 8.82 | 3.05 | 7.13 | 7.19 | 2.63 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 134.00 | 109.48 | 54.94 | **77.56** | **56.44** | **22.25** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 107.00 | 89.20 | 37.93 | **41.22** | **37.72** | **11.46** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 16.00 | 16.82 | 17.00 | 13.34 | 11.84 | **7.50** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 1.47 | 0.91 | 0.31 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 58.62 | 43.85 | 24.18 | **25.41** | **19.09** | **6.56** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.38 | **0.19** | 0.13 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 0.66 | 0.13 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 5.00 | 2.66 | 2.00 | 7.13 | 6.50 | 2.63 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.63 | 2.47 | 1.44 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.78 | 1.74 | 1.00 | 3.16 | 2.56 | 1.69 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.00 | 2.65 | 3.00 | 2.97 | 2.69 | **1.38** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.00 | 2.92 | 1.00 | 3.59 | 2.59 | 1.81 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 9.04 | 9.00 | 9.00 | 27.16 | 23.19 | 14.94 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.94 | 2.44 | 1.94 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.34 | 2.66 | 1.50 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 1.85 | 0.00 | 0.00 | **0.78** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 2.63 | 0.00 | 0.00 | **1.06** | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.41 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 5.00 | 1.68 | 0.00 | **3.03** | 1.38 | 0.19 |
| 36 | 中华(双中支) | 1.41 | 0.00 | 0.00 | **0.50** | 0.06 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.53 | 0.06 | 0.13 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.56 | 0.13 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.22 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.00 | 0.82 | 0.00 | 2.38 | 1.59 | 0.56 |
| 41 | 中华(硬) | 8.00 | 2.28 | 1.00 | **4.09** | 2.69 | **0.44** |
| 42 | 利群(软长嘴) | 3.00 | 1.99 | 0.41 | **2.03** | **1.19** | 0.31 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 1.85 | 1.61 | 0.84 | 2.38 | **1.00** | **0.31** |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.81 | 0.94 | 0.19 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 0.41 | 0.13 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.31 | 0.00 | 0.25 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.00 | 4.63 | 4.50 | 7.19 | 5.06 | 3.25 |
| 49 | 利群(长嘴) | 3.45 | 0.61 | 0.00 | **1.56** | 1.09 | 0.06 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.09 | 0.06 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.72 | 0.50 | 0.31 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 3.44 | 0.35 | 0.00 | **1.78** | 0.88 | 0.13 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.81 | 0.28 | 0.25 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.38 | 5.88 | 3.13 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.53 | 2.19 | 1.19 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.44 | 2.94 | 1.19 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.41 | 2.84 | 2.06 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.97 | 2.66 | 2.19 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.16 | 2.19 | 1.69 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.66 | 0.50 | 0.13 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.63 | 2.19 | 2.25 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.44 | 2.38 | 2.19 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.72 | 1.94 | 1.38 |

1. **宜昌**

1月宜昌在产品投放和市场需求上的差异有以下特点：投放端黄鹤楼卷烟主要投放1-3档和4档卷烟畅销品规，其中部分品规投放量较大；需求端表现为市场对这些品规都有较高需求，使得有超过50%的黄鹤楼品规出现需求超过投放量30%以上的情况。省外烟中，经典品规虽有投放，但仍少于高档位零售户的需求量。具体情况如下：

黄鹤楼一档烟中，需求量最大的是硬1916如意、硬平安，投放量能够满足高档位零售户需求，但和中档位需求有差距。

黄鹤楼二三档烟中，需求量最大的硬珍品能够满足各档位商户需求量；但软珍品的投放量不足高中档位商户需求量的70%；另外，视窗、硬峡谷情、硬侠骨柔情投放量也不足需求量的70%。

黄鹤楼四五档烟，畅销品规软蓝、硬红、软红投放量能够满足高档位商户需求，但和中档位商户需求有差距。

红金龙卷烟需求主要体现在软精品。12月份各档位商户通过各种渠道大量补货软精品后，本月软精品投放量基本能满足商户需求。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、的户均需求都达到了4条以上。和上月相比，新增高需求且存在需求缺口的规格是钻石（荷花）。

**宜昌2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月1-5日，5-9日，10-14日，15-19日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **36** | **36** | **10** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 1.20 | 0.00 | 0.00 | 2.39 | 0.28 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 57.96 | 18.13 | 6.56 | 73.00 | 36.92 | 9.10 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 7.55 | 1.68 | 0.00 | 6.83 | 1.33 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 10.39 | 2.98 | 0.00 | 13.14 | 3.94 | 0.10 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 4.79 | 0.21 | 0.00 | 6.64 | 0.72 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 1.26 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.78 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 2.08 | 0.06 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 49.61 | 22.52 | 8.94 | 69.22 | 41.39 | 10.90 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.48 | 0.00 | 0.00 | **0.83** | 0.25 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.48 | 0.00 | 0.00 | 2.47 | 0.42 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 12.17 | 7.53 | 4.00 | **6.25** | **3.92** | 4.40 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 6.56 | 0.27 | 0.00 | 10.42 | 2.47 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 93.92 | 56.07 | 18.07 | 101.72 | 69.92 | 19.60 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 2.41 | 0.00 | 0.00 | 6.17 | 1.42 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 17.37 | 11.09 | 4.93 | 22.58 | 13.33 | 3.50 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 85.74 | 41.22 | 29.96 | 97.11 | 65.61 | 26.90 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 66.61 | 44.46 | 30.44 | 84.53 | 45.92 | **15.00** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 94.54 | 48.97 | 31.97 | 116.31 | 77.22 | 23.90 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 2.89 | 0.00 | 0.00 | **0.92** | 0.50 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 18.16 | 12.06 | 7.00 | 14.97 | 9.81 | **2.60** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.03 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 2.13 | 0.00 | 0.00 | 1.81 | 0.78 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | **0.81** | **0.58** | **0.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.00 | 0.99 | 1.00 | **0.03** | **0.06** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 4.40 | 2.99 | 3.02 | **3.00** | 2.67 | 2.40 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 3.00 | 1.99 | 2.00 | **1.72** | 1.67 | **0.70** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 21.16 | 13.93 | 7.00 | 18.50 | 17.83 | 15.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.00 | 0.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 4.00 | 3.93 | 3.00 | **1.92** | **2.72** | 3.70 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.56 | 0.06 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 0.44 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.86 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.33 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.08 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.40 | 0.66 | 0.00 | 6.94 | 3.22 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.47 | 0.08 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.25 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.08 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.00 | 0.66 | 0.00 | 5.33 | 3.61 | 2.80 |
| 41 | 中华(硬) | 1.40 | 0.66 | 0.00 | 5.67 | 2.64 | 0.10 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 3.58 | 1.17 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.20 | 0.00 | 0.00 | 1.36 | 1.19 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.25 | 0.08 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.33 | 0.03 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.81 | 0.86 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.00 | 0.99 | 1.00 | 3.11 | 2.11 | 1.30 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 3.75 | 2.72 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 2.86 | 2.11 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.64 | 0.12 | 1.00 | 2.72 | 1.06 | **0.00** |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.61 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 9.03 | 5.67 | 2.80 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.00 | 1.31 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.03 | 0.56 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.17 | 0.19 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 1.86 | 2.06 | 2.10 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.36 | 2.06 | 1.90 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.17 | 0.17 | 0.40 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 4.83 | 5.56 | 4.20 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.67 | 2.64 | 1.70 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.03 | 0.30 |

1. **襄阳**

在黄鹤楼一档烟中，零售户需求最大的三个品规是硬1916如意、软1916、硬平安，投放量能够满足零售户对硬1916如意、硬平安的需求；但对软1916，高档位零售户需求缺口有8条，中低档位零售户也有1-2条需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，零售户需求量最大的品规是软珍品、硬珍品，投放量基本和需求量匹配；视窗作为新品，需求量和投放量之间缺口2条左右，视窗连续四个月需求均高于投放量。

黄鹤楼四五档烟，零售户需求量最大的品规软蓝、软红、硬红的投放量和需求量基本匹配。天下名楼、硬雪之景、软雪之景的需求量高于投放量1-2条。

红金龙的需求主要集中在软精品，其需求量和投放量基本匹配。硬神州腾龙、硬新版虽然没有投放，但需求量也有1-3条。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（硬）的需求达到8条左右，高于投放量2条。另外，利群（长嘴）、玉溪（软）有4条以上需求量，但投放量亦超过需求量30%以上。

**襄阳2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月2-8日，9-15日，16-22日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **52** | **21** | **7** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.78 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 0.14 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 29.13 | 7.41 | 3.84 | 33.71 | 8.52 | 3.14 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 17.88 | 4.33 | 1.88 | 26.06 | 6.14 | 2.86 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 21.17 | 8.20 | 3.84 | 27.27 | 7.14 | 2.71 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 5.04 | 0.28 | 0.00 | 8.77 | **0.19** | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.73 | 0.62 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 1.51 | 0.00 | 0.00 | 4.46 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 4.67 | 0.26 | 0.00 | 5.06 | 0.33 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 49.59 | 17.79 | 4.73 | 47.48 | 18.76 | 7.14 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 7.95 | 4.36 | 3.84 | 8.50 | 4.05 | **2.00** |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 3.86 | 0.00 | 0.00 | 3.15 | 0.43 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 17.67 | 10.06 | 3.84 | 18.19 | 7.48 | **2.43** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 4.90 | 0.00 | 0.00 | 7.17 | 0.29 | 0.57 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 90.37 | 58.83 | 18.70 | 80.06 | 49.24 | 16.57 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 2.00 | 0.88 | 0.00 | 3.44 | 1.52 | 1.14 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 14.52 | 4.46 | 1.00 | 16.54 | 4.33 | 2.86 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 205.83 | 132.99 | 71.63 | 199.56 | 122.29 | 70.86 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 63.22 | 32.14 | 16.45 | 67.69 | 28.76 | 13.14 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 62.92 | 31.22 | 16.13 | 71.38 | 29.90 | 15.14 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.98 | 0.34 | 0.00 | 2.48 | 1.10 | 0.57 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 24.22 | 14.38 | 6.61 | 24.48 | 13.43 | 9.29 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.98 | 1.00 | 0.79 | 1.79 | 1.33 | 2.14 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.98 | 1.41 | 0.15 | 1.79 | 1.24 | 1.57 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.69 | 0.00 | 0.00 | 0.63 | 0.10 | 0.43 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.98 | 0.61 | 0.00 | 2.98 | 2.24 | 2.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 2.02 | 1.21 | 2.35 | 2.90 | 2.29 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.55 | 1.00 | 0.96 | 2.83 | 2.90 | 3.14 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.83 | 1.20 | 0.00 | **1.02** | **0.38** | 1.43 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 40.37 | 33.27 | 20.58 | 41.40 | 33.19 | 26.14 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.42 | 1.19 | 1.57 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.43 | 2.57 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 4.11 | 0.00 | 0.00 | 3.04 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 1.35 | 0.00 | 0.00 | 1.98 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.40 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.65 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.77 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 0.05 | 0.29 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 5.27 | 0.35 | 0.00 | 8.90 | 1.81 | 1.29 |
| 36 | 中华(双中支) | 2.26 | 0.00 | 0.00 | 4.52 | 0.29 | 0.29 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.44 | 0.00 | 0.14 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.87 | 0.05 | 0.29 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.71 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 9.30 | 4.36 | 0.63 | 7.79 | 3.90 | 2.14 |
| 41 | 中华(硬) | 5.27 | 1.57 | 0.00 | 7.54 | 2.90 | 1.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 7.46 | 3.38 | 0.46 | 5.83 | **2.29** | **0.29** |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 8.98 | 3.85 | 0.48 | **1.85** | **0.52** | **0.29** |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.54 | 0.90 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.45 | 0.00 | 0.00 | 0.90 | 0.10 | 0.57 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.50 | 0.05 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 3.98 | 2.42 | 0.00 | **1.02** | **1.24** | 0.43 |
| 48 | 玉溪(软) | 12.05 | 7.30 | 2.19 | **7.06** | **4.19** | 2.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 9.76 | 4.28 | 0.63 | **4.00** | **2.71** | **0.43** |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.69 | 0.52 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.98 | 1.60 | 0.00 | 1.23 | **0.57** | 0.14 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.98 | 1.33 | 0.00 | 1.42 | 1.52 | 1.14 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.56 | 0.19 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 8.92 | 6.38 | 5.43 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.06 | 1.57 | 2.43 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.23 | 1.67 | 1.14 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.31 | 1.14 | 1.71 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.23 | 3.52 | 2.43 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 4.00 | 4.43 | 2.14 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.21 | 0.19 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.85 | 3.86 | 1.43 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.98 | 2.67 | 0.71 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 3.69 | 3.71 | 1.57 |

1. **孝感**

黄鹤楼一档烟中，需求量最大的是硬1916如意，高档位零售户的户均需求达31.5条，但投放量仅为22.5条。高档位零售户对硬1916红爆和硬平安的需求也达到7.5条和5.8条，比投放量高1.5-2.5条。

黄鹤楼二三档烟中，需求量最大的硬珍品，达到133条，各档位零售户的投放量均比需求量少20条以上。软珍品和硬峡谷柔情的投放量亦不到需求量的70%。其他品规投放量和需求量大致匹配。

黄鹤楼四五档烟，畅销品规软蓝、硬红、软红、硬奇景投放量均不足各档位商户需求量的70%。其他品规的投放和需求之间差距不大。

红金龙三个品规的卷烟需求均高于投放量30%以上。

省外烟中，高档位商户对中华（双中支）、娇子（宽窄好运）、贵烟（跨越）的户均需求都达到了3条以上，比投放量高1-2条。

**孝感2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月4-8日，9-13日，14-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **26** | **26** | **28** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 22.56 | 8.08 | 1.57 | 31.50 | 9.00 | 7.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 1.85 | 0.39 | 0.00 | 3.82 | **0.00** | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 4.23 | 2.52 | 0.58 | 5.81 | 3.00 | 3.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 4.23 | 2.92 | 0.32 | 7.50 | 3.00 | 3.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 1.19 | 0.28 | 0.00 | **0.42** | **0.00** | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 1.45 | 0.00 | 0.00 | **0.31** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 35.42 | 15.40 | 4.68 | 49.54 | 19.08 | **0.00** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.00 | 1.78 | 0.16 | **0.15** | **1.12** | **0.00** |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.67 | 0.11 | 0.00 | 2.12 | **0.00** | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 8.94 | 3.89 | 3.00 | 9.82 | 4.00 | 4.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 1.60 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 98.21 | 47.13 | 12.65 | 132.92 | 64.96 | 40.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 1.63 | 1.11 | 0.45 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 16.71 | 7.23 | 1.70 | 22.19 | 10.00 | 4.43 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 116.68 | 54.37 | 18.85 | 189.69 | 74.23 | 49.21 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 24.45 | 15.68 | 6.63 | 33.65 | 20.00 | 17.11 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 88.89 | 53.87 | 19.69 | 145.38 | 76.35 | 48.93 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.89 | 0.45 | 1.70 | **0.00** | **0.00** |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 10.42 | 4.78 | 3.45 | 14.15 | 7.00 | 5.93 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.37 | 0.45 | 0.19 | **0.00** | 2.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.02 | 0.00 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.89 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 1.48 | 2.00 | 1.88 | **0.00** | **0.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 4.52 | 2.35 | 0.90 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.00 | 0.63 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 1.00 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 14.36 | 9.00 | 6.00 | 29.92 | 10.00 | 15.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 9.57 | 6.00 | 4.00 | 20.81 | 10.00 | 13.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.55 | 1.73 | 1.00 | 9.12 | 3.00 | 5.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 2.22 | 0.39 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.26 | 0.00 | 0.00 | **0.15** | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.15 | 0.00 | 0.00 | 2.08 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 1.55 | 0.73 | 0.00 | 4.42 | 1.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.92 | 2.04 | 0.00 | 1.85 | 3.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.30 | 0.28 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 1.00 | 0.63 | 0.00 | **0.25** | 2.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 2.00 | 0.47 | 0.56 | 3.12 | **0.00** | **0.00** |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.34 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.45 | 0.63 | 0.00 | **0.00** | 1.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 2.55 | 2.36 | 0.45 | **1.38** | 3.00 | 2.89 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.63 | 0.94 | 0.68 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.89 | 0.00 | 0.00 | 3.15 | 0.00 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 14.08 | 7.00 | 5.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 5.23 | 2.88 | 4.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.71 | 2.00 | 3.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.15 | 3.00 | 3.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 6.50 | 3.00 | 4.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **荆门**

最近2个月，荆门商户更重视黄鹤楼的销量，而对省外烟品规需求较低。具体表现为：

黄鹤楼一档烟，高中档位商户需求最高的品规是硬1916如意、硬平安，户均在4.8条左右，但远低于33条和13条的投放量。

黄鹤楼二三档烟中，各档位商户对硬珍品和软珍品的需求最大，投放量基本能满足需求。峡谷情系列中，硬峡谷情细支和硬峡谷柔情的投放量各自有20条左右，但需求量都在4条以下。

黄鹤楼四五档烟，软蓝、软红、硬奇景的户均需求大幅低于投放量，高中低档位商户的需求量都不到投放量的50%，这已经是连续第二个月的状态了。而硬红的需求量和投放量基本平衡。

对于红金龙，商户需求主要集中在软精品，高中低档商户需求分别达到55条、46条、26条，但投放量仅为个位数。

省外烟方面，除了玉溪（软）户均需求量达到11.6条外，其他品规主要表现为商户需求低迷，大多数为0，个别规格的需求也仅在1条左右。

**荆门2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月31日-1月4日，1月5-9日，10-14日，15-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **17** | **33** | **10** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 1.04 | 0.00 | 0.00 | **0.24** | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 33.16 | 13.10 | 1.48 | **4.88** | **1.42** | **1.00** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 2.12 | 0.00 | 0.00 | **0.59** | 0.09 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 13.25 | 4.22 | 1.00 | **4.82** | **0.48** | **0.30** |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1.60 | 0.00 | 0.00 | 2.94 | 0.30 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.06 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 1.14 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 59.43 | 27.77 | 4.25 | 50.59 | 21.45 | 13.40 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.60 | 0.92 | 0.00 | **0.47** | **0.00** | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.24 | 0.90 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 21.59 | 12.97 | 3.64 | **1.18** | **1.00** | **0.60** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 67.42 | 34.96 | 9.78 | 62.12 | 33.94 | 14.40 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 1.35 | 0.72 | 0.00 | 1.76 | **0.12** | 0.10 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 18.56 | 9.94 | 3.85 | **3.29** | **1.73** | **0.60** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 254.42 | 150.29 | 51.15 | **78.00** | **46.12** | **21.30** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 155.81 | 77.83 | 34.73 | **11.18** | **6.61** | **2.90** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 16.45 | 8.97 | 4.57 | 15.06 | 8.85 | 4.70 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.93 | 0.00 | 0.00 | **1.06** | 0.21 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 26.24 | 14.52 | 5.92 | **3.47** | **2.42** | **2.30** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 1.28 | 0.45 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.91 | 2.19 | 0.86 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.50 | 1.05 | 0.00 | 3.18 | 2.39 | 1.70 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.98 | 1.50 | 0.00 | 2.71 | 2.42 | 2.50 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.36 | 1.58 | 0.38 | 3.00 | 2.58 | 2.30 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.14 | 1.60 | 1.00 | 2.53 | 2.33 | 2.10 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 5.35 | 4.25 | 3.00 | 55.71 | 46.52 | 26.30 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 4.24 | 3.45 | 2.35 | **2.29** | **2.21** | 1.90 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 11.00 | 8.55 | 5.57 | **2.59** | **2.24** | **2.10** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 1.21 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.90 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.06 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.38 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 0.09 | 0.20 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 2.17 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.18 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 3.11 | 0.00 | 0.00 | **1.24** | 0.15 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 2.24 | 0.42 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.10 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.16 | 0.00 | 0.00 | **0.06** | 0.18 | 0.20 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.18 | 0.09 | 0.10 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 1.69 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.06 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 4.00 | 2.99 | 0.00 | 11.59 | 7.70 | 3.30 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.41 | 0.66 | 0.00 | **0.00** | **0.03** | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.10 | 0.21 | 0.00 | **0.00** | **0.03** | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.06 | 1.79 | 1.90 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 2.71 | 2.45 | 2.10 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.88 | 0.09 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.35 | 0.64 | 0.10 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.29 | 2.21 | 1.70 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.88 | 2.67 | 3.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.15 | 0.10 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.53 | 2.70 | 2.30 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.06 | 2.09 | 2.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.09 | 0.10 |

1. **鄂州**

黄鹤楼一档烟，基本上只有高档位商户有需求，品规集中在硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆，户均在3-7条之间。但1916如意投放量为15.6条，远高于需求量；硬1916红爆投放量1.4条，低于4.8条的需求量。

黄鹤楼二三档烟中，软珍品、硬珍品需求量在投放量50%以下；珍品细支、金典中支则大大高于投放量。

黄鹤楼四五档烟，本月投放放量的情况下，高中档位商户软蓝、软红、硬红的需求仍达到了投放量的2-6倍。在投放量为0的情况下，高档位商户对感恩中支、硬蓝、硬8度、硬嘉禧缘、软雅韵的需求也在14条以上。

对于红金龙，各档位商户的需求和投放量均为0。

省外烟方面，需求缺口主要体现在高档位商户，他们对中华（软）、中华（硬）、利群（长嘴）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）的当月户均需求在4条以上，但本月投放量均为1条或0条。

**鄂州2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月2-6日，7-11日，12-16日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **11** | **14** | **10** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.62 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 15.57 | 6.14 | 1.22 | **4.45** | **0.00** | **0.00** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 2.92 | 0.60 | 0.00 | 3.64 | **0.00** | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 8.42 | 2.65 | 0.21 | 6.82 | **0.00** | **0.00** |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1.36 | 0.10 | 0.00 | 4.82 | **0.00** | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.31 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 27.06 | 15.84 | 4.29 | **14.36** | **5.07** | **0.00** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 4.39 | 1.00 | 0.00 | 15.27 | 5.07 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.27 | 5.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 18.40 | 11.67 | 6.13 | 15.36 | **5.14** | **0.00** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.79 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 63.18 | 40.84 | 15.68 | **20.09** | **9.71** | **0.00** |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 3.41 | 0.31 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 6.23 | 3.50 | 0.81 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 100.10 | 61.60 | 23.36 | 201.36 | 75.00 | **7.60** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 15.65 | 10.28 | 4.40 | 107.27 | 42.14 | 3.40 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 33.92 | 21.98 | 10.37 | 145.18 | 57.86 | **4.20** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 17.45 | 4.93 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 22.76 | 13.94 | 5.64 | 16.09 | **5.14** | **2.70** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.64 | 5.21 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.73 | 0.36 | 3.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.64 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.18 | 4.86 | 2.80 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.39 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 4.18 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 1.10 | 0.00 | 0.00 | 5.27 | 2.93 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.87 | 0.00 | 0.00 | 5.55 | 3.21 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.91 | 3.14 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.18 | 3.79 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.00 | 1.00 | 1.01 | 5.27 | 3.36 | 2.70 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.10 | 0.10 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.82 | 4.64 | 2.70 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 5.45 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 5.82 | 0.00 | 2.50 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 5.64 | 3.36 | 0.30 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 2.10 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **黄冈**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户需求量最大的前三个品规是硬1916如意、硬平安、硬1916，需求分别为24.4条、11.2条和10.8，均超过投放量1倍以上。

黄鹤楼二三档烟中，软珍品、硬珍品的投放量能满足高档位商户的需求量，但比中档位商户需求量少30%以上。峡谷情系列中，硬峡谷情细支、峡谷情、峡谷柔情的需求缺口在2-3条。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在高档位商户对软蓝、软红、硬红的需求高于投放量30%以上，这已经是连续两个月需求不能基本满足。这可能和商户资金年底周转备货，集中在大众市场畅销品规有关。

红金龙品规，在11月大量进货之后，12月体现为各档位商户的需求低迷，到本月又转为需求量在投放量2倍以上，需进一步优化投放周期匹配。

省外烟中，高档位商户对钻石（荷花）、中华（硬）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）需求都达到了3条以上。对中华（软）、利群（软长嘴）、娇子（宽窄好运）、贵烟（跨越）的需求超过2条。这几款产品在12月份和1月份没有投放。

**黄冈2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月31日-1月4日，1月5-9日，10-14日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **55** | **13** | **12** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.12 | 0.00 | 0.00 | 1.42 | 0.38 | 0.25 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 11.20 | 5.03 | 3.45 | 24.40 | **2.77** | 3.17 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 4.88 | 0.40 | 0.00 | 8.20 | 0.85 | 0.83 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 3.40 | 0.53 | 0.00 | 11.17 | 2.15 | 4.75 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 2.24 | 0.63 | 0.00 | 2.80 | **0.38** | 0.17 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 4.20 | 0.31 | 0.00 | 10.78 | 4.77 | 5.67 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.88 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 0.00 | 0.25 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.08 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 50.48 | 10.14 | 5.00 | 45.98 | 17.62 | 13.33 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 3.89 | 0.00 | 0.17 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.40 | 2.31 | 0.17 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 4.00 | 3.00 | 2.19 | 6.60 | **1.00** | **0.75** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.64 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 0.15 | 0.25 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 50.72 | 16.88 | 14.00 | 57.58 | 22.38 | 14.92 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.85 | 1.17 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.36 | 0.09 | 0.00 | 4.25 | 1.15 | 0.33 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 50.60 | 48.00 | 30.35 | 73.69 | **30.69** | **19.67** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 26.40 | 17.55 | 9.00 | 35.78 | **12.08** | 10.92 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 37.84 | 34.00 | 32.90 | 69.69 | 25.85 | **17.58** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.84 | 0.00 | 0.00 | 2.11 | 0.00 | 0.17 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 16.04 | 10.07 | 9.00 | 18.09 | **3.15** | **1.08** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 0.46 | 0.17 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.54 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.23 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.23 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.71 | 1.85 | 3.33 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.89 | 1.77 | 4.33 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 7.28 | 5.00 | 4.00 | **3.71** | **2.46** | 4.58 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 5.00 | 4.64 | 3.73 | 5.71 | **2.69** | 4.75 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 8.00 | 7.29 | 6.00 | 22.22 | 9.00 | 7.67 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 3.52 | 5.00 | 5.00 | 11.02 | 4.85 | 5.08 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 1.40 | 2.00 | 2.00 | 4.76 | 1.69 | 4.33 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.98 | 0.08 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.15 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.15 | 0.08 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.36 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.98 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.65 | 0.23 | 0.08 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | 0.15 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.88 | 0.00 | 0.67 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.49 | 0.15 | 0.67 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.85 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.27 | 0.46 | 0.17 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.51 | 0.69 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.29 | 0.15 | 0.17 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.24 | 0.08 | 0.17 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.85 | 0.31 | 0.25 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.02 | 0.08 | 0.17 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.56 | 0.00 | 0.17 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.65 | 0.77 | 0.17 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 0.92 | 1.50 |
| 49 | 利群(长嘴) | - | - | - | 2.13 | 0.85 | 3.33 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.71 | 0.77 | 3.67 |
| 51 | 利群(夜西湖) | - | - | - | 0.02 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.96 | 0.31 | 0.25 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.42 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.76 | 4.69 | 5.83 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.98 | 0.38 | 0.83 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.24 | 0.92 | 2.75 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.27 | 0.15 | 0.83 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.67 | 2.92 | 3.92 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.53 | 2.23 | 3.33 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 1.04 | 1.00 | 2.42 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 7.55 | 4.54 | 5.08 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.47 | 1.92 | 3.83 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.58 | 1.85 | 3.25 |

1. **咸宁**

1月，商户需求主要体现为对黄鹤楼四档卷烟的相对高需求，和对一二三档卷烟的相对需求不足。

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆均有需求。但硬1916如意、软1916的需求量均不足投放量的70%。硬平安亦低于投放量25%以上。

黄鹤楼二三档烟中，高中档位商户需求主要体现在珍品细支、金典中支，需求量是投放量的5倍以上。其他品规，如软珍品、硬珍品、硬峡谷情细支、硬峡谷情、硬峡谷柔情表现为需求量低于投放量30%以上。

黄鹤楼四五档烟，除硬红和硬奇景外，其他品规的需求量普遍高于投放量30%以上。

红金龙的需求总体上继续低迷，三款规格需求则几乎为零。这可能和零售商户在春节前备货的规格选择有关。

省外烟中，需求差异主要来自二三四档卷烟。高档位商户对中华（软）、中华（硬）、芙蓉王（硬）、贵烟（跨越）的需求都在月均4条以上，这几款产品在10-12月份投放量几乎为0或者在1条以下，1月份的投放量也不足需求量的70%。

**咸宁2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于1月1-5日，6-10日，11-15日，16-20日，26-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **18** | **27** | **15** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 30.07 | 17.68 | 7.09 | **5.39** | **0.00** | **0.00** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 7.55 | 1.94 | 0.00 | **4.22** | **0.00** | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 9.03 | 2.98 | 1.00 | 7.17 | **0.00** | **0.00** |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.72 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 56.92 | 29.43 | 14.42 | **12.39** | **5.89** | **0.00** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 2.70 | 2.00 | 0.57 | 14.22 | 5.74 | **0.00** |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | 14.39 | 5.81 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 21.98 | 9.54 | 4.11 | **15.06** | **5.70** | **0.00** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 116.57 | 74.91 | 39.36 | **20.17** | **11.04** | **0.00** |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 12.32 | 6.42 | 2.99 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 121.63 | 81.27 | 46.76 | 195.28 | 56.93 | **7.73** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 66.46 | 39.61 | 22.11 | 99.78 | 29.81 | **3.47** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 116.87 | 75.72 | 52.03 | 133.39 | **35.44** | **4.07** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 2.33 | 0.58 | 0.00 | 17.33 | 5.04 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 42.34 | 22.89 | 9.90 | **17.33** | **5.63** | **2.20** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 2.85 | 0.82 | 0.00 | 16.67 | 5.63 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 3.67 | 1.27 | 0.00 | 12.67 | 5.48 | 2.40 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 4.70 | 0.17 | 0.00 | 16.67 | **0.00** | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 1.00 | 0.40 | 0.00 | 14.17 | **0.00** | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.50 | 0.00 | 2.07 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.19 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.11 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.19 | 0.00 | 0.00 | 4.89 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.75 | 0.00 | 0.00 | **0.28** | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 4.74 | 0.43 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 2.05 | 0.69 | 0.00 | 4.78 | 3.44 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 8.03 | 2.70 | 0.14 | **5.00** | **0.00** | **0.00** |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 4.44 | 0.26 | 0.00 | 4.94 | **0.00** | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.44 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 3.88 | 2.98 | 0.98 | 5.17 | 3.67 | 2.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 11.51 | 6.28 | 2.67 | **4.94** | **3.59** | **0.00** |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 3.63 | 1.99 | 1.25 | 4.89 | 3.56 | **0.00** |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.28 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 9.89 | 4.63 | 2.07 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 4.61 | 0.00 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 6.39 | 4.15 | 2.33 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 6.50 | 3.67 | 2.07 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.13 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **恩施**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对软1916的需求最到，为24条，其他品规需求均在7条以下。但软1916投放量仅为2.6条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户的需求缺口主要在硬峡谷情、硬峡谷柔情，均在30条以上，但投放量只有2条左右。

黄鹤楼四五档烟，高档位商户对软红、硬红的需求和投放是匹配的。软蓝和硬奇景的需求量则只有投放量的60%左右。

红金龙软精品，高档位商户的需求为11.6条，但投放有85条之多。

省外烟中，在至少三个月有限投放的情况下，高档位商户对中华（软）、中华（硬）、利群（软长嘴）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越） 的需求缺口都超过了3条。

**恩施2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月31日-1月4日，1月5-9日，10-13日，14-17日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **60** | **0** | **0** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | - | - |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.89 | 0.09 | 0.00 | **1.00** | - | - |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 2.60 | 0.00 | 0.00 | 24.33 | - | - |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 2.59 | 0.50 | 0.00 | 1.82 | - | - |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 6.71 | 1.50 | 0.00 | 6.92 | - | - |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 2.02 | - | - |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 16.52 | 4.79 | 1.00 | **7.63** | - | - |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 10.89 | 2.89 | 0.30 | **6.90** | - | - |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 16.04 | 4.97 | 1.30 | 13.23 | - | - |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 2.23 | 0.00 | 0.00 | 30.85 | - | - |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 2.23 | 0.00 | 0.00 | 32.43 | - | - |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 201.04 | 67.86 | 22.64 | **137.92** | - | - |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 37.35 | 14.99 | 5.82 | 29.13 | - | - |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 27.08 | 12.72 | 4.37 | 25.17 | - | - |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 52.11 | 26.59 | 7.63 | **28.93** | - | - |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.30 | 1.33 | 0.15 | 1.03 | - | - |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.73 | - | - |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 8.93 | 4.66 | 3.00 | 11.53 | - | - |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 13.63 | 5.29 | 4.00 | 17.08 | - | - |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 85.09 | 35.07 | 13.36 | **11.63** | - | - |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | - | - |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.80 | - | - |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.03 | - | - |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | - | - |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.95 | - | - |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.77 | - | - |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.97 | - | - |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 1.95 | - | - |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.98 | - | - |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13.17 | - | - |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.60 | - | - |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.65 | - | - |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 3.93 | - | - |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 24.43 | - | - |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.47 | - | - |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | - | - |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 4.10 | - | - |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10.02 | - | - |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.00 | - | - |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 16.65 | - | - |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 3.08 | - | - |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 7.73 | - | - |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 7.67 | - | - |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.92 | - | - |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | - | - |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 2.02 | - | - |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 11.53 | - | - |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 9.50 | - | - |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | - | - |

1. **仙桃**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对所有品规的需求均超过投放量30%以上，其中硬1916如意、硬15、硬15细支的需求缺口在月户均8条以上。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户需求普遍高于投放量，其中软珍、硬珍需求量高于投放量分别达到15条和25条。

黄鹤楼四五档烟，高档位商户对软蓝、硬红的需求量和投放量基本匹配，软红的需求量则高于投放量30%以上。

红金龙三款品规的需求量均在13条以上，高于投放量10条以上。

省外烟中，高档位商户对黄金叶（天叶）、中华（金中支）、中华（双中支）、利群（软长嘴）、玉溪（软）、利群（长嘴）、贵烟（跨越） 的需求都在5条以上，需求缺口也大都超过了3条。

**仙桃2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月28日-1月4日，1月408日，9-14日，15-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **10** | **15** | **10** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.50 | 0.00 | 0.30 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 23.12 | 8.54 | 3.49 | 31.70 | 9.20 | 4.80 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 2.46 | 0.00 | 0.00 | 7.80 | 0.47 | 0.40 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 1.55 | 0.00 | 0.00 | 6.30 | 1.13 | 0.40 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 5.68 | 0.63 | 0.00 | 16.70 | 2.20 | 0.30 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.33 | 0.60 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 1.04 | 0.00 | 0.00 | 13.00 | 0.00 | 0.20 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 1.04 | 0.00 | 0.00 | 12.50 | 0.00 | 0.20 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 24.66 | 9.48 | 1.81 | 40.10 | 16.13 | 6.60 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 2.16 | 0.64 | 0.00 | 5.80 | **0.40** | 0.40 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 2.16 | 0.64 | 0.00 | 7.60 | **0.27** | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 5.88 | 6.00 | 5.00 | 7.70 | 5.93 | **3.20** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 68.29 | 36.37 | 15.62 | 93.20 | **24.33** | 12.40 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.27 | 2.20 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 15.91 | 9.05 | 6.05 | 20.30 | 7.07 | **3.40** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 66.71 | 50.43 | 30.67 | 73.80 | **32.73** | **14.50** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 13.00 | 10.00 | 7.16 | 20.80 | 7.73 | 6.40 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 130.70 | 99.52 | 64.08 | 162.10 | 83.93 | **34.70** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.50 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 0.53 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 14.77 | 15.27 | 14.76 | 18.40 | **9.40** | **7.30** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.00 | 1.30 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 4.88 | 5.14 | 4.88 | 9.10 | 3.87 | 4.90 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.88 | 3.14 | 2.88 | 9.10 | 4.47 | 4.30 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.13 | 0.40 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | 3.10 | 0.20 | 1.50 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 5.88 | 6.14 | 5.00 | 10.40 | 4.67 | 5.70 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 5.65 | 5.81 | 4.76 | 16.30 | 8.33 | 8.90 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 2.77 | 2.91 | 1.76 | 13.10 | 5.73 | 5.80 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 5.65 | 5.81 | 4.76 | 13.60 | 5.13 | 8.30 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 6.40 | 0.07 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.74 | 0.00 | 0.00 | 7.60 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 2.10 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 1.70 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.64 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.09 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.96 | 0.00 | 0.00 | 11.60 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.90 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.90 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 3.70 | 0.07 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 3.09 | 0.63 | 0.00 | 4.50 | 0.93 | 0.50 |
| 41 | 中华(硬) | 1.66 | 0.00 | 0.00 | 3.90 | 0.07 | 0.50 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 3.00 | 0.63 | 0.00 | 5.70 | 1.13 | 0.80 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.30 | 0.13 | 0.20 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 2.60 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.13 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 1.80 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.40 | 0.00 | 0.50 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.10 | 3.07 | 3.10 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.51 | 0.00 | 0.00 | 5.80 | 0.13 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 2.60 | 0.27 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.41 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.13 | 1.20 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.09 | 0.00 | 0.00 | 5.60 | 1.20 | 2.10 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 2.80 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 9.00 | 5.53 | 5.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.10 | 4.67 | 5.70 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 4.60 | 1.47 | 2.10 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.90 | 1.40 | 1.30 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 10.40 | 3.27 | 4.70 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 4.40 | 0.93 | 0.50 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 7.00 | 4.00 | 3.10 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 7.30 | 5.80 | 6.40 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 5.60 | 3.67 | 5.70 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 6.20 | 1.00 | 1.20 |

1. **天门**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916的需求最大，分别是33.9条和11.7条。但硬1916如意需求量低于投放量较多，而软19196需求高于投放量较多。

黄鹤楼二三档烟中，软珍的需求和投放量基本匹配。硬珍各档位商户的需求均低于投放量30%以上。

黄鹤楼四五档烟，高档位商户对软蓝、软红的需求和投放量基本匹配；硬红、硬奇景的需求量则低于投放量30%以上。

红金龙的软精品，需求和投放基本匹配。硬神州腾龙、硬新版需求量则高于投放量50%以上。

省外烟中，总体上投放能够满足需求。但在黄金叶（天叶）、中华(软)、中华(软)、钻石(荷花)、中华(硬)、利群(软长嘴)、芙蓉王(硬)、玉溪(软)、利群(长嘴)，高档位商户需求低于投放30%以上。

**天门2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月30日-1月3日，1月4-8日，9-13日，14-18日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **10** | **17** | **8** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 1.80 | 0.12 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 53.08 | 12.13 | 1.13 | **33.90** | 10.59 | **0.50** |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 8.00 | 0.39 | 0.00 | 11.70 | **0.12** | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 2.64 | 0.29 | 0.00 | 2.10 | 0.47 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 5.00 | 0.00 | 0.00 | **0.70** | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.30 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 31.67 | 15.85 | 6.81 | 34.90 | 14.12 | **2.38** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 3.00 | 1.43 | 0.00 | 3.30 | 2.59 | 0.50 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 2.70 | 1.60 | 0.00 | 3.90 | 3.12 | 0.50 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 6.00 | 2.61 | 0.00 | 7.80 | 3.41 | 1.63 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 110.09 | 71.32 | 22.50 | **61.30** | **34.94** | **13.00** |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 1.45 | 0.80 | 0.00 | 7.00 | **0.35** | 0.13 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 18.96 | 12.12 | 5.75 | **11.20** | **7.35** | **2.38** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 117.87 | 85.41 | 38.30 | 93.30 | **50.59** | 32.00 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 86.78 | 51.60 | 30.00 | 77.80 | 38.82 | 25.13 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 132.37 | 92.74 | 39.56 | **90.80** | **51.65** | 33.75 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 4.00 | 0.58 | 0.00 | 4.00 | 0.53 | 0.63 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 36.46 | 19.62 | 6.68 | **13.20** | **10.00** | **4.63** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 1.00 | 0.05 | 0.00 | 3.40 | 0.12 | 0.25 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 4.00 | 1.44 | 0.00 | 5.30 | 1.71 | 0.75 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 8.00 | 3.60 | 3.00 | 6.10 | 2.59 | **1.88** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.00 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 8.00 | 2.38 | 0.00 | **3.00** | 2.00 | 0.88 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.40 | 1.06 | 0.50 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 4.94 | **3.88** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 0.00 | 1.05 | 2.00 | 3.30 | 2.18 | **0.75** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.00 | 3.05 | 4.00 | 3.40 | 2.71 | **1.13** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 2.79 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.12 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 2.79 | 0.00 | 0.00 | **1.00** | 0.24 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 4.00 | 1.00 | 0.00 | **1.50** | 0.76 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 5.28 | 0.00 | 0.00 | **1.90** | 0.47 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 4.00 | 0.19 | 0.00 | **0.50** | 0.18 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.30 | 0.12 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.38 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.06 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 1.80 | 0.00 | 0.00 | **0.70** | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 8.00 | 3.81 | 0.00 | **1.60** | **0.94** | 1.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 4.00 | 0.19 | 0.00 | **0.70** | 0.47 | 0.13 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.06 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 10.40 | 8.53 | 7.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 6.80 | 4.53 | 5.38 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.80 | 0.53 | 1.50 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.40 | 1.00 | 0.25 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 5.40 | 3.59 | 1.88 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 7.40 | 6.76 | 6.25 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 5.40 | 1.71 | 1.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 5.60 | 5.94 | 4.88 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 4.60 | 3.35 | 3.50 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 4.80 | 1.06 | 0.50 |

1. **潜江**

1月份投放集中于省产烟，而省外烟投放几乎为零。

在黄鹤楼一档烟中，各档位商户对各品规的需求和投放基本匹配。

黄鹤楼二三档烟中，硬珍的投放和需求基本匹配；但软珍表现为各档位商户的需求高于投放，需求和投放条数差异分别为30条、7条和6条。

黄鹤楼四五档烟，各档位商户对软蓝、硬红均有较高进货需求，需求量都在投放条数130%以上；软红的需求和投放量基本匹配。

红金龙，高中档位商户对软精品、硬神州腾龙、硬新版的需求量大都在投放量的130%以上。

省外烟中，虽然基本没有投放。但中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、利群（软长嘴）、娇子（宽窄好运）、钻石（细支荷花）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的需求均在3条以上。

**潜江2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月30日-1月3日，1月4-8日，9-13日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **15** | **9** | **12** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.56 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 37.21 | 12.00 | 1.64 | 38.31 | 12.33 | 5.67 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 13.92 | 5.87 | 0.00 | 16.69 | 4.78 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 10.53 | 4.26 | 0.00 | 12.69 | **2.00** | 0.83 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 0.33 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 41.30 | 17.33 | 5.97 | 70.89 | 24.22 | 12.67 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 2.00 | 0.59 | 0.00 | 4.13 | **0.33** | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 0.00 | 0.08 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 27.41 | 18.98 | 1.56 | 33.26 | **11.78** | 3.75 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 76.64 | 40.56 | 10.86 | 91.27 | 37.67 | 15.25 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 2.14 | 0.08 | 0.00 | 5.35 | 1.33 | 0.75 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 4.82 | 4.00 | 0.18 | 14.91 | 5.11 | 2.17 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 79.73 | 37.97 | 24.68 | 143.06 | 57.89 | 25.58 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 98.19 | 43.51 | 16.15 | 122.95 | 53.89 | 15.00 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 75.31 | 31.05 | 15.18 | 101.05 | 33.11 | 22.00 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.11 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 23.93 | 15.45 | 4.36 | 34.35 | 14.67 | **3.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.49 | 0.11 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 3.00 | 3.26 | 3.00 | 5.71 | **2.11** | **1.58** |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.24 | 0.00 | 0.00 | 6.11 | 1.89 | 1.83 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.88 | 0.22 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 6.00 | 4.73 | 3.64 | 8.31 | 3.56 | 3.50 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 12.11 | 9.26 | 6.33 | 17.97 | 6.56 | 5.92 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 2.00 | 1.29 | 1.00 | 9.25 | 2.00 | 2.00 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.82 | 1.00 | 0.00 | 10.21 | 1.67 | 2.33 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.80 | 0.22 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.94 | 0.22 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.61 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 2.20 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.35 | 1.44 | 0.50 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.67 | 1.11 | 0.08 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.31 | 1.22 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.65 | 0.44 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.26 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.53 | 0.44 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 1.13 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.91 | 0.22 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.37 | 2.11 | 1.08 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.21 | 0.11 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.33 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.53 | 1.11 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.47 | 1.78 | 0.33 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.84 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.39 | 5.44 | 3.25 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 10.97 | 2.11 | 1.42 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.61 | 1.22 | 1.25 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.35 | 0.44 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.01 | 1.11 | 1.58 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.42 | 0.00 | 0.17 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 5.25 | 1.67 | 1.75 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.33 | 2.00 | 0.08 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **随州**

在黄鹤楼一档烟中，除软1916和硬1916高档位商户需求稍高外，其他品规的需求和投放基本匹配。

黄鹤楼二三档烟中，各档位商户的需求集中在软珍品和硬珍品，分别为56条和91条。整体看，各档位商户的需求和投放量大致匹配。

黄鹤楼四五档烟，各档位商户的进货需求主要在软蓝、软红、硬红。整体看，各档位商户的需求和投放量基本匹配。

红金龙三款品规，在12月低需求后，1月份的需求均高于投放量30%。

省外烟中，零售户对各品规需求基本为0，这可能是由于中华（硬）、贵烟（跨越）等品规已在12月提前备货，同时他们把春节前销售资金主要集中于进货黄鹤楼的缘故。

**随州2023年1月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**1月份户均投放条数基于12月31日-1月3日，1月4-8日，9-13日，14-18日，26-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量** |  |  |  | **15** | **23** | **21** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.13 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 29.43 | 10.10 | 0.00 | 25.60 | 8.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 9.11 | 2.10 | 0.00 | 13.47 | 1.74 | 1.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 15.90 | 5.30 | 3.98 | 12.13 | 3.78 | 2.81 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 4.83 | 0.30 | 0.00 | 3.53 | **0.00** | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 7.13 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 59.67 | 28.58 | 13.49 | 55.93 | **19.91** | **4.10** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 7.23 | 3.99 | 1.55 | 6.40 | **0.00** | **0.00** |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 5.04 | 2.79 | 0.00 | 5.00 | 2.39 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 49.24 | 18.83 | 5.53 | **30.40** | 13.52 | **3.05** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 112.64 | 44.49 | 14.49 | 91.47 | 33.00 | 11.62 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 82.83 | 31.71 | 12.51 | **52.60** | **20.96** | **5.95** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 159.93 | 62.92 | 34.33 | 129.00 | 64.48 | 32.76 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 66.51 | 25.99 | 12.95 | 71.53 | 28.78 | 11.81 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 52.93 | 21.19 | 9.95 | 52.60 | 21.83 | 9.43 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 3.37 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.01 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 39.40 | 20.58 | 12.95 | 30.00 | 20.83 | 10.00 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.72 | 1.40 | 0.00 | 1.87 | 1.13 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 3.00 | 1.09 | 0.13 | **2.00** | 2.09 | **0.00** |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 6.99 | 5.19 | 4.36 | 5.00 | 5.22 | **2.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.99 | 3.40 | 2.98 | 5.00 | **0.87** | **0.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 5.63 | 5.00 | 4.00 | 10.60 | 9.13 | 7.19 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 7.72 | 3.99 | 3.98 | 15.00 | 10.91 | 7.33 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 1.13 | 2.00 | 2.00 | 5.00 | 4.61 | 3.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 1.40 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 3.79 | 0.20 | 0.00 | 4.27 | **0.00** | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 1.16 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 4.42 | 2.00 | 0.00 | 4.00 | **0.52** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 4.22 | 0.30 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 2.25 | 0.00 | 0.00 | 2.53 | 2.57 | 1.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 2.99 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 1.53 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 2.19 | 3.63 | 0.00 | **0.67** | **0.65** | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.89 | 2.50 | 0.13 | 1.73 | **0.87** | **0.00** |
| 49 | 利群(长嘴) | 2.17 | 1.70 | 0.25 | **0.13** | **0.00** | **0.00** |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 2.10 | 0.10 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 3.37 | 1.20 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 8.07 | 7.09 | 0.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.80 | 6.65 | 4.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.00 | 4.61 | 2.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.00 | 0.65 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.73 | 3.65 | 2.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 8.80 | 8.04 | 4.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 5.53 | 4.96 | 4.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

# 新品培育监测

1. **纳入监测的新品规格简介**

本次监测有7种新品规格，它们是黄鹤楼1916中支、黄鹤楼1916如意、黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼视窗、黄鹤楼金典中支、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支。由于上市时间和上市城市速度不同，7个新品规格的投放情况也有差异。

其中投放城市较多的是黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支；

在一部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支；

仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗。

1. **知晓率和订购率**

7款新品的知晓率都达到了40%以上，但由于投放策略方面存在差异，使得这7款产品订购率差异较大。

投放较多的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼感恩中支的全省平均订购率能达到70%和51%，硬蓝在45%；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支的全省平均订购率为51%和46%；仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗全省平均订购率为25%和18%。环比上月，订购率普遍上升。

1. **零售价格**

除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。1916中支，1月份零售户主要备货一档卷烟是硬1916如意、软1916等，使得1916中支新品价格在12月基础上继续微降。视窗由于作为新品，受到市场关注。由于投放城市数量少，且主要针对高档位零售户发货，再加上个别城市炒作，目前零售价格比建议零售价高35%，从趋势看，其零售价在逐月向建议零售价靠拢。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **整条零售价** | **建议零售价** | **整条价格指数** |
| 黄鹤楼1916中支 | 1108.32 | 1200 | 92 |
| 黄鹤楼硬1916如意 | 961.92 | 1000 | 96 |
| 黄鹤楼珍品细支 | 473.96 | 500 | 95 |
| 黄鹤楼视窗 | 541.86 | 400 | 135 |
| 黄鹤楼金典中支 | 472.43 | 500 | 94 |
| 黄鹤楼硬蓝 | 200.23 | 200 | 100 |
| 黄鹤楼感恩中支 | 262.6 | 260 | 101 |

1. **行情价格**

7款新品的市场收货价均高于批发价，其中视窗的市场收货价甚至高于建议零售价，说明这几款新品整体上符合市场预期。而视窗则是由于仅在有限城市投放，产品特点受到市场认可，使得市场行情价格偏高。

# 零售条价指数

* 1. **全省分规格零售条价指数**

在监测的67个重点品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。但下列规格溢价较多，超过建议零售价10%以上，它们是黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）、中华（双中支）、南京（炫赫门）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。除南京（炫赫门）外，其他规格都是上月也溢价10%以上的规格。另一方面，折价10%以上销售的规格仍然是黄鹤楼（峡谷情）。

具体来看，溢价或折价较多的品规情况如下：

黄鹤楼（硬15年），虽然投放量不多，但春节卷烟市场有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价30%，价格环比12月略有提高。各地市零售价大都在1000-1500元之间，最高价是潜江1500元。

黄鹤楼（硬15年细支）虽然投放量不多，但春节卷烟市场仍有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价24%，价格和12月基本持平。各地市零售价在1000-1500元之间，最高价是潜江1500元。

黄鹤楼（视窗）在监测地市中，1月仅在5个地市投放给高档位商户，但市场有需求，且有个别地市炒作，故溢价较高。监测地市溢价大都在10-50%之间，过去几个月价格在小幅逐步回落。

中华（双中支）本身定价不高，但消费者对中华中支产品有需求，二档烟的价格也能被更多人接受，故有22%的溢价，溢价率和上月基本持平。

南京（炫赫门）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）属于五至八档产品，低价位产品市场需求量较大，但投放数量不足以满足市场需求，因此这几个品规有12-34%不等的溢价。

黄鹤楼（峡谷情）市场需求不足，零售户全省平均订货率仅为40%，实际零售价比建议零售价折价19%销售，价格和上月相比折价率增大。

每个品规全省零售条价指数如下表所示。

**全省零售条价指数分析表**

**注1：**表中绿色底纹数字为零售条价指数大于110，红色底纹数字为零售条价指数小于90。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **档位** | **建议零售价** | **实际零售价** | **零售条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 一档 | 1200 | 1108 | 92 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 一档 | 1000 | 962 | 96 |
| 黄鹤楼（软1916） | 一档 | 1000 | 977 | 98 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 一档 | 1000 | 926 | 93 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 一档 | 1000 | 1029 | 103 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 一档 | 1000 | 964 | 96 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 一档 | 1000 | 1298 | 130 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 一档 | 1000 | 1240 | 124 |
| 黄鹤楼（软珍品） | 二-三档 | 650 | 635 | 98 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 二-三档 | 500 | 474 | 95 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 二-三档 | 500 | 472 | 94 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 二-三档 | 350 | 322 | 92 |
| 黄鹤楼（视窗） | 二-三档 | 400 | 542 | 135 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 二-三档 | 450 | 438 | 97 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 二-三档 | 600 | 489 | 81 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 二-三档 | 400 | 388 | 97 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 四档 | 190 | 192 | 101 |
| 黄鹤楼（软红） | 四档 | 260 | 255 | 98 |
| 黄鹤楼（硬红） | 四档 | 220 | 217 | 99 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 四档 | 260 | 263 | 101 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 四档 | 300 | 292 | 97 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 四档 | 200 | 200 | 100 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 四档 | 200 | 199 | 99 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 四档 | 200 | 198 | 99 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 四档 | 260 | 254 | 98 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 五档 | 160 | 158 | 99 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 五档 | 140 | 144 | 103 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 五档 | 140 | 143 | 102 |
| 黄鹤楼（银紫） | 五档 | 140 | 142 | 101 |
| 红金龙（软精品） | 六-八档 | 110 | 108 | 98 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 六-八档 | 65 | 67 | 103 |
| 红金龙（硬新版） | 六-八档 | 50 | 55 | 110 |
| 黄金叶(天叶) | 一档 | 1000 | 945 | 95 |
| 云烟(软大重九) | 一档 | 980 | 914 | 93 |
| 中华（金中支） | 一档 | 800 | 754 | 94 |
| 南京（软九五） | 一档 | 1000 | 948 | 95 |
| 云烟（细支大重九） | 一档 | 1000 | 932 | 93 |
| 白沙（和天下） | 一档 | 1000 | 954 | 95 |
| 中华（软） | 二-三档 | 700 | 663 | 95 |
| 中华（双中支） | 二-三档 | 500 | 610 | 122 |
| 南京（雨花石） | 二-三档 | 530 | 520 | 98 |
| 苏烟（软金砂） | 二-三档 | 450 | 438 | 97 |
| 黄金叶（天香细支） | 二-三档 | 550 | 535 | 97 |
| 钻石（荷花） | 二-三档 | 400 | 369 | 92 |
| 中华（硬） | 二-三档 | 450 | 442 | 98 |
| 利群（软长嘴） | 二-三档 | 360 | 354 | 98 |
| 娇子（宽窄好运） | 二-三档 | 300 | 289 | 96 |
| 芙蓉王（硬中支） | 二-三档 | 300 | 291 | 97 |
| 钻石（细支荷花） | 二-三档 | 420 | 415 | 99 |
| 利群（西子阳光） | 二-三档 | 310 | 306 | 99 |
| 芙蓉王（硬） | 四档 | 250 | 248 | 99 |
| 玉溪（软） | 四档 | 230 | 226 | 98 |
| 利群(长嘴) | 四档 | 220 | 210 | 95 |
| 利群(软红长嘴) | 四档 | 220 | 222 | 101 |
| 利群（夜西湖） | 四档 | 200 | 208 | 104 |
| 贵烟（跨越） | 四档 | 230 | 233 | 101 |
| 南京（十二钗烤烟） | 四档 | 280 | 253 | 90 |
| 利群(新版) | 五档 | 140 | 154 | 110 |
| 南京(炫赫门) | 五档 | 160 | 180 | 112 |
| 云烟（细支云龙） | 五档 | 150 | 148 | 99 |
| 牡丹（软） | 五档 | 130 | 154 | 119 |
| 红塔山（硬经典100） | 六-八档 | 100 | 103 | 103 |
| 云烟（紫） | 六-八档 | 100 | 108 | 108 |
| 黄山（新一品） | 六-八档 | 50 | 67 | 134 |
| 黄金叶（喜满堂） | 六-八档 | 100 | 102 | 102 |
| 娇子（软阳光） | 六-八档 | 100 | 102 | 102 |
| 红塔山（软经典） | 六-八档 | 75 | 84 | 112 |

基于以上零售价，计算可得全省零售户平均毛利率为20.9%。其中黄鹤楼总体毛利率为21.3%，红金龙总体毛利率为19.5%，省外烟总体毛利率为19.8%。

* 1. **黄鹤楼分地市条价指数**

在29个黄鹤楼监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规有黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）三个产品。折价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规有黄鹤楼（1916中支）、黄鹤楼（硬平安）、黄鹤楼（峡谷情细支）、黄鹤楼（峡谷情）四个产品。

黄鹤楼（硬15年）在荆州、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃、潜江有溢价，溢价率在12-50%。1月份，该品规在武汉、黄石、荆州、宜昌、襄阳、孝感、荆门、鄂州、黄冈、恩施、仙桃、天门有投放，投放对象基本是高档位零售户。全省平均上柜率为16%。其库存可销天数为14天，和一档烟库存可销天数的平均值15天持平。对硬15年来说，市场在春节前对黄鹤楼一档卷烟有需求，投放范围有限的情况下，因缺货产生了一些溢价。

黄鹤楼（硬15年细支）在十堰、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃有溢价，溢价率在20-37%。1月份，该品规仅在武汉、黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、孝感、恩施、仙桃等部分地市有投放，投放对象是高档位零售户。全省平均上柜率为15%，其库存可销天数为13天。和硬15年的情况类似。市场在春节前对黄鹤楼一档卷烟有需求，投放范围有限的情况下，因缺货产生了一些溢价。

黄鹤楼（视窗）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃的溢价率在13-69%之间。作为新品规格，在监测地市中，仅有部分地市投放，且主要投放给部分高档位零售户，有限范围的投放加上个别城市炒作，使得其零售价格溢价率很高。其库存可销天数为11天，低于二三档烟13天的平均可销天数。在供货紧张的情况下，市场的需求也仍然旺盛。但和4个月前相比，价格正逐渐回归于建议零售价。

另外，黄鹤楼（硬平安）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、潜江折价率11-16%之间。黄鹤楼（峡谷情细支）在十堰、宜昌、襄阳、孝感、恩施、随州折价率超过10%。黄鹤楼（峡谷情）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、恩施、仙桃、潜江等地市的折价率超过10%，其中襄阳达到27%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **82** | **60** | **61** | **80** | **82** | **80** | **80** | **60** | **35** | **80** | **60** | **60** | **35** | **35** | **36** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | 96 | - | 90 | 95 | 93 | 91 | - | 100 | - | 94 | - | - | 88 | 84 | 89 | 83 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 99 | 95 | 93 | 94 | 92 | 93 | 100 | 95 | 95 | 98 | 95 | 100 | 99 | 98 | 96 | 100 |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 99 | 100 | 97 | 96 | 97 | 95 | 100 | 95 | 100 | 98 | 100 | 98 | 99 | 100 | 97 | 100 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 97 | 91 | 87 | 88 | 89 | 84 | 100 | 95 | 92 | 95 | 91 | 92 | 96 | 98 | 89 | 100 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | 101 | 97 | 101 | 101 | 104 | 105 | 100 | 91 | 98 | 106 | 99 | 115 | 105 | 105 | 107 | 100 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | 99 | - | 95 | 97 | - | 96 | 100 | 96 | - | 98 | - | 93 | 100 | 95 | 97 | 100 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 1000 | 106 | - | 100 | 112 | 144 | 139 | 100 | - | - | 125 | - | - | 128 | - | 150 | - |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 1000 | 104 | - | 130 | 109 | 137 | 133 | 100 | - | - | 120 | - | - | 125 | - | 150 | - |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 99 | 100 | 96 | 97 | 93 | 95 | 100 | 97 | 100 | 98 | 100 | 100 | 99 | 98 | 98 | 100 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 98 | 100 | 90 | 94 | 92 | 86 | 99 | 99 | 100 | 96 | 99 | - | 93 | 94 | 93 | 100 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | 98 | 100 | 92 | 91 | 91 | 86 | 90 | - | 100 | 95 | 99 | - | 97 | 95 | 86 | 90 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 97 | 101 | 89 | 95 | 89 | 84 | 86 | 100 | 100 | 94 | 100 | 86 | 97 | 97 | 91 | 86 |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | 100 | - | 169 | 131 | 146 | 148 | 100 | - | - | 130 | - | - | 113 | - | 125 | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 100 | 100 | 96 | 97 | 90 | 94 | 101 | 98 | 100 | 98 | 100 | 93 | 101 | 99 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 93 | - | 79 | 84 | 83 | 73 | - | 92 | - | 82 | - | 75 | 78 | 94 | 76 | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 97 | - | 93 | 98 | 94 | 90 | 100 | 99 | - | 98 | - | 100 | 96 | 100 | 94 | 100 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 100 | 105 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 | 99 | 105 | 101 | 105 | 103 | 103 | 102 | 101 | 100 |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 99 | 100 | 98 | 97 | 97 | 97 | 100 | 98 | 100 | 99 | 100 | 92 | 99 | 99 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 100 | 100 | 98 | 98 | 96 | 96 | 101 | 98 | 100 | 99 | 100 | 95 | 100 | 98 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 99 | 100 | 102 | 99 | 100 | 96 | 98 | 99 | 100 | 112 | 100 | - | 117 | 99 | 94 | 100 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 99 | 100 | 95 | 97 | 93 | 92 | 100 | 100 | 100 | 98 | 100 | 93 | 98 | 97 | 96 | 100 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 96 | 100 | 99 | 102 | 109 | 95 | 100 | - | 100 | 105 | 100 | - | 99 | 107 | 100 | 100 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 102 | 100 | 100 | 99 | 100 | 100 | 100 | - | 100 | 99 | 100 | 95 | 98 | 97 | 99 | 100 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 200 | 99 | 100 | 99 | 175 | 100 | 93 | 100 | 100 | 100 | 98 | 100 | - | 68 | 125 | - | - |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 260 | 99 | 100 | 97 | 96 | - | 115 | - | 96 | 100 | 90 | 100 | - | 100 | - | 96 | - |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 99 | 100 | 98 | 98 | 100 | 97 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 94 | 98 | 98 | 97 | 100 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 112 | - | 100 | 100 | 106 | 104 | - | 100 | - | 101 | - | 104 | 96 | 100 | 101 | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 101 | - | 102 | 101 | 107 | 104 | - | 100 | - | 101 | - | - | 104 | 97 | 100 | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 100 | - | 101 | 100 | 106 | 101 | 100 | 100 | - | 100 | - | 104 | 105 | 96 | 99 | 100 |

* 1. **红金龙分地市条价指数**

红金龙三款监测规格中，红金龙（软精品）在各城市基本上是平价销售。而红金龙（硬新版）则在多个城市的溢价超过10%。具体情况如下：

红金龙（硬新版）在荆州、宜昌、襄阳、荆门、恩施、仙桃的溢价率在13-20%之间。1月该规格在各地市均有投放给各档位商户，全省平均上柜率达到65%。该规格有市场需求，周转率高，全省户均销量2.9条，库存可销天数4天。如何优化各城市投放策略和各档位商户的需求周期匹配，是下一步投放策略优化的方向。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 红金龙（软精品） | 110 | 99 | - | 99 | 97 | 100 | 97 | 100 | 96 | - | 98 | - | 95 | 100 | 97 | 94 | 100 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 100 | - | 103 | 105 | 108 | 104 | 100 | 108 | - | 100 | - | 107 | 104 | 100 | 98 | 100 |
| 红金龙（硬新版） | 50 | 102 | - | 108 | 113 | 119 | 115 | 100 | 120 | - | 100 | - | 120 | 113 | 101 | 109 | 100 |

* 1. **省外烟分地市条价指数**

在35个省外烟监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规集中在中华品规和其他品牌的五至八档卷烟产品。他们是中华（双中支）、利群（新版）、南京(炫赫门)、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另外，还有个别品规在个别城市折价超过了10%。具体情况如下：

中华（双中支）在绝大多数城市均有溢价，溢价率在1-30%之间。1月仅有部分地市投放该品规，该品规全省平均上柜率31%。库存可销天数为10天，低于省外二三档烟平均16天的库存可销天数。双中支定价较低，在春节旺季，零售户倾向多备货经典品规，因此其溢价率近3个月维持在10-20%水平上下。

利群（新版）各城市溢价差异不大，一般都在3-14%之间。

南京(炫赫门) 在十堰、荆州、宜昌、襄阳、恩施、仙桃的溢价率在11-18%之间。和上月相比溢价持平。

牡丹（软）在绝大多数城市都有溢价，溢价率大多在11-20%之间。

黄山（新一品）在绝大多数城市都有溢价，溢价率大多在30-50%之间。

红塔山（软经典）在绝大多数城市都有溢价，溢价率大多在11-23%之间。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **孝感** | **荆门** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **仙桃** | **天门** | **潜江** | **随州** |
| **样本量** | | **86** | **61** | **60** | **79** | **85** | **80** | **79** | **60** | **35** | **90** | **59** | **62** | **34** | **35** | **35** | **59** |
| **规格名称** | **建议零售价** | **零售条价指数** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | 99 | - | 93 | 93 | 90 | 93 | - | - | - | 96 | - | 95 | 97 | 100 | 93 | - |
| 云烟(软大重九) | 980 | 99 | - | 92 | 97 | 92 | 84 | 102 | 102 | - | 94 | - | - | 89 | - | 88 | 102 |
| 中华（金中支） | 800 | 105 | - | 108 | 109 | 116 | 114 | - | - | - | 92 | - | 69 | 118 | - | 101 | - |
| 南京（软九五） | 1000 | 100 | - | 96 | 88 | 92 | 94 | - | - | - | 97 | - | - | 93 | - | 94 | - |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | 98 | - | 100 | 93 | 89 | 86 | - | - | - | 95 | - | - | 92 | - | 91 | - |
| 白沙（和天下） | 1000 | 98 | - | 95 | - | 94 | 94 | - | - | - | 98 | - | 94 | 96 | 95 | - | - |
| 中华（软） | 700 | 99 | 100 | 95 | 95 | 93 | 90 | 93 | 94 | 100 | 97 | 99 | 93 | 99 | 98 | 96 | 93 |
| 中华（双中支） | 500 | 111 | - | 116 | 116 | 126 | 121 | 130 | 100 | - | 110 | 130 | 130 | 127 | 100 | 107 | 130 |
| 南京（雨花石） | 530 | 99 | - | 95 | 103 | 94 | 94 | - | - | - | 101 | - | - | 95 | - | 106 | 100 |
| 苏烟（软金砂） | 450 | 100 | - | 97 | 96 | 98 | 93 | - | - | - | 98 | - | - | 97 | 94 | 98 | - |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | 107 | - | 103 | 100 | 105 | 97 | - | - | - | 116 | - | 82 | 119 | - | 117 | - |
| 钻石（荷花） | 400 | 99 | - | 91 | 96 | 89 | 89 | 88 | 100 | - | 98 | - | 88 | 101 | 100 | 95 | 88 |
| 中华（硬） | 450 | 99 | 100 | 97 | 97 | 101 | 94 | - | 104 | 100 | 98 | 100 | 93 | 103 | 100 | 94 | - |
| 利群（软长嘴） | 360 | 100 | 100 | 95 | 98 | 98 | 96 | 100 | 100 | 100 | 97 | 100 | 97 | 100 | 99 | 97 | 100 |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 98 | 100 | 92 | 97 | 94 | 90 | 100 | 100 | 100 | 95 | 100 | 93 | 95 | 117 | 92 | - |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 98 | - | 96 | 97 | 98 | 91 | - | 99 | - | 95 | - | 100 | 98 | 103 | 93 | - |
| 钻石（细支荷花） | 420 | 99 | - | 98 | 98 | 102 | 97 | - | - | - | 100 | - | - | 105 | 98 | 95 | - |
| 利群（西子阳光） | 310 | 100 | - | 104 | 96 | 97 | 98 | - | 100 | - | 101 | - | - | 95 | 100 | 94 | - |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 103 | 100 | 98 | 109 | 100 | 102 | 100 | - | 100 | 98 | 100 | 96 | 104 | 100 | 100 | 100 |
| 玉溪（软） | 230 | 99 | 100 | 96 | 97 | 96 | 93 | 100 | 97 | 100 | 98 | 100 | 98 | 106 | 100 | 96 | 100 |
| 利群(长嘴) | 220 | 100 | - | 98 | 98 | 98 | 99 | - | 100 | - | 98 | - | 80 | 92 | 100 | 98 | 164 |
| 利群(软红长嘴) | 220 | 101 | - | 98 | 97 | 99 | 98 | - | - | - | 100 | - | 100 | 102 | - | 114 | 164 |
| 利群（夜西湖） | 200 | 99 | - | 94 | 98 | - | 92 | - | 100 | - | 275 | - | - | 122 | 95 | 100 | - |
| 贵烟（跨越） | 230 | 103 | 100 | 101 | 101 | 105 | 101 | 100 | 104 | 100 | 101 | 100 | 98 | 104 | - | 103 | - |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 99 | - | 95 | 97 | 105 | 95 | - | 100 | - | 94 | 100 | 68 | 96 | - | 97 | - |
| 利群(新版) | 140 | 104 | 107 | 109 | 110 | 113 | 111 | 114 | 114 | 108 | 103 | 107 | 114 | 114 | 107 | 109 | 114 |
| 南京(炫赫门) | 160 | 107 | 100 | 113 | 111 | 121 | 118 | 113 | 113 | 100 | 109 | 100 | 113 | 111 | 105 | 109 | 113 |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 100 | 100 | 97 | 99 | 100 | 95 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 108 | 101 | 102 | 100 |
| 牡丹（软） | 130 | 107 | 115 | 118 | 117 | 118 | 118 | - | 123 | 115 | 116 | 115 | 123 | 144 | 110 | 111 | 115 |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 100 | 100 | 102 | 100 | 108 | 101 | 110 | 100 | 100 | 99 | 100 | 100 | 104 | 100 | 99 | 110 |
| 云烟（紫） | 100 | 106 | - | 109 | 109 | 110 | 107 | - | 110 | - | 101 | - | - | 109 | 110 | 108 | - |
| 黄山（新一品） | 50 | 131 | - | 131 | 180 | 138 | 160 | - | 140 | - | 130 | - | 130 | 150 | 134 | 90 | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 101 | - | 102 | 101 | 108 | 101 | 100 | 100 | - | 100 | - | 100 | 108 | 100 | 102 | 100 |
| 娇子（软阳光） | 100 | 102 | - | 102 | 101 | 108 | 100 | 100 | 100 | - | 100 | - | 100 | 107 | 100 | 100 | 100 |
| 红塔山（软经典） | 75 | 112 | - | 115 | 111 | 120 | 113 | - | 108 | - | 108 | - | - | 123 | 113 | 93 | - |

# 结论

* 1. **元春阶段供销两旺，库存抬升**

2023年1月，全省零售户的店均月销量为410.2条，店均月进货量为539.5条；店均月库存量为222.2条。月销量、进货量和2022年12月相比均上升较多；由于进货量大大高于销量，库存量也有较大增加。

其中，店均月存销比为0.54，动销率为0.65，连续2个月动销比超过存销比。转换为库存可销天数是16天。1月份春节前供销两旺的局面，使得动销率、存销比、库存可销天数均保持稳定。

* 1. **节后控制投放，逐步消化库存**

零售户为在元春假期冲销量，主动备货一档烟的紧俏品种和二三四档畅销品种。有些产品如硬1916如意、软1916、硬1916红爆、硬珍品、软珍品、两红一蓝的库存在部分地市较高，随着节后销售回落，需注意投放节奏和零售户需求匹配，争取在1-2个月内史库存调整到匹配常规销量的水平。