

استراتيجية حملة إعلانية

Marketing Campaign Strategy

عناصر الحملة الإعلانية



تحديد الأهداف

أمثلة لتحديد الأهداف كالتالي :

- (1) التعريف بالبراند (Brand awareness)
- (2) رفع نسبة المبيعات (Conversion rate)
- (3) نسبة عدد المشاهدات (Video viewers)
- (4) نسبة عدد المتابعين (Followers number)

ملاحظة: لكل من هذه الأهداف استراتيجية مختلفة عن الآخر.

دراسة السوق

- (1) دراسة عامة عن أماكن تواجد الفئة المستهدفة (Marginal seats)
- (2) فهم احتياج الفئة المستهدفة (understand their needs)
- (3) وضع رسالة تحتوي على احتياجاتهم + خدماتك

باختصار في جملة واحدة:

What is it in it for them ?

تصميم الرسالة

لتصميم الرسالة يجب علينا فهم احتياج الفئة المستهدفة ،
ثم إضافة عامل المشاعر للسماح لهم بالشعور بالشغف
والقوة كما هو موضح بالشكل:

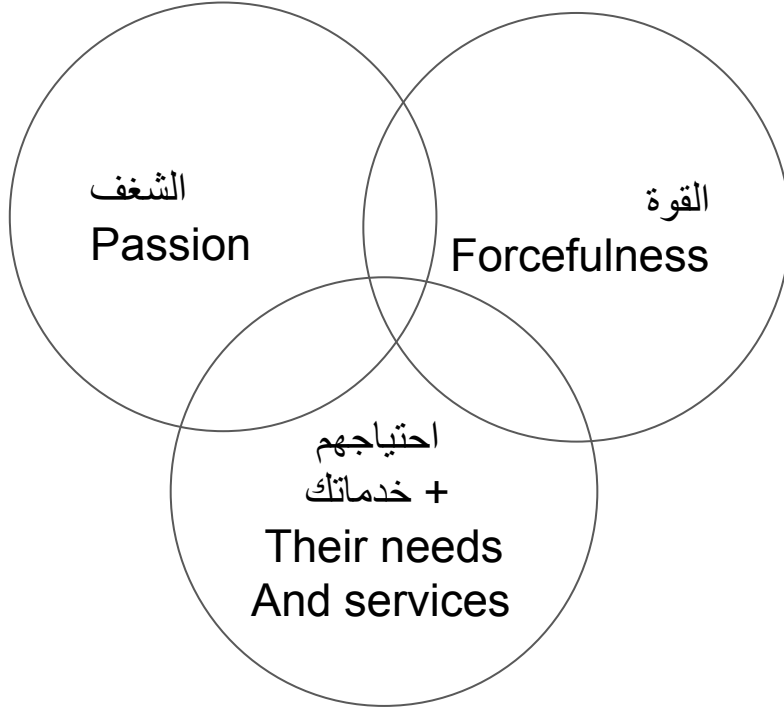
مثال لرسالة الحملة الاعلانية للانتخابات الأمريكية:

The change we believe

<https://youtu.be/y0kXc7Xjb7Y>

مثال لرسالة الحملة الاعلانية لميسترو بيتزا:
بيتزا بيانو | حجم يجمعهم ويطربهم

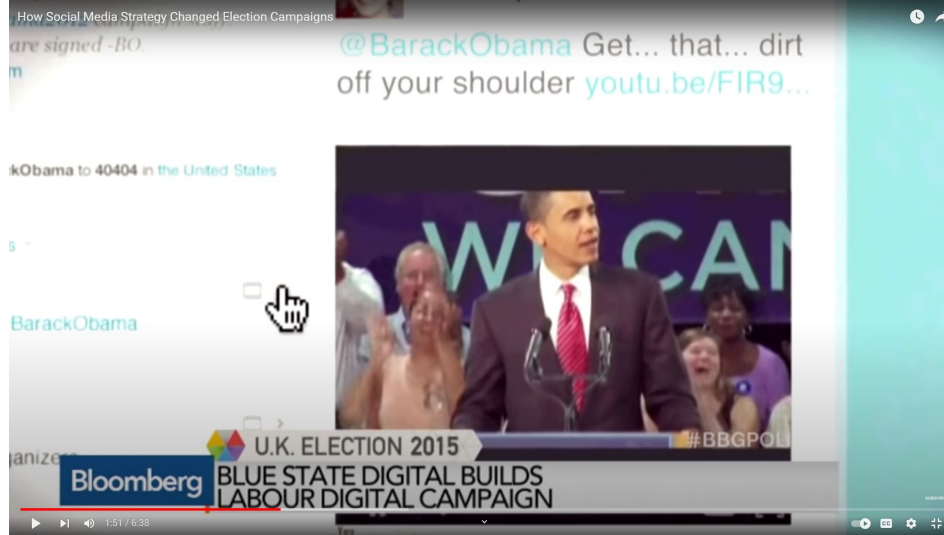
https://www.youtube.com/watch?v=Nyef_TLH33U&ab_channel=MaestroPizza



أمثلة لتصميم الرسالة

مثال لرسالة الحملة الإعلانية للانتخابات الأمريكية:

The change we believe
Yes, We Can!



Source: <https://youtu.be/y0kXc7Xjb7Y>

أمثلة تصميم الرسالة

مثال لرسالة الحملة الاعلانية لميسترو بيتزا:

بيتزا بيانو | حجم يجمعهم ويطربهم



Source: https://www.youtube.com/watch?v=Nyef_TLH33U&ab_channel=MaestroPizza

تحديد طريقة التواصل

بناءً على دراسة السوق ومعرفة أماكن تواجد الفئة المستهدفة، سيتم تحديد طريقة وقنوات التواصل وإجراء المخطط الزمني المناسب للوصول الى الأهداف المحددة مسبقاً. من الصعب توقع نتائج الحملة الإعلانية من التجربة الأولى لذلك يتوجه الاستشاريين لعمل اختبارات A & B Testing مع تخفيض ميزانية الحملة.

هناك أمثلة كثيرة لعمل حملات اعلانية بميزانية منخفضة على منصات مختلفة.

لينكد ان برومو

Linkedin promo

Promoted



Marketing AI Certificate
Supercharge Your Marketing Strategy Using AI. Online & Self-Paced. Apply Now!



Headhunters are searching
for executives with your skills. Join the network for free and boost your visibility.



London Business Address
Get a prestigious London business address. From £12.50 p/month. Apply Now!

38 comments

Comment Share Send

About Accessibility Help

Privacy & Terms Ad Choices

Advertising Business Services

Get the LinkedIn app Mobile

☐ TOF | SC | LG | (Job Title) Marketing
Director | SI | Opt-in

...

ID: 183498593 · Sponsored Content

☐ TOF | SC | LG | (Groups) Director/51-
500 | SI | Opt-in

...

ID: 183500843 · Sponsored Content

☐ TOF | SC | LG | (Job Title) HR | SI | Bo
ok a call

...

ID: 183509993 · Sponsored Content

خاصية استخدام الفيديو

Instagram video ads

- ✓ Record vertically
- ✓ 30 seconds max
- ✓ Record in-app
- ✓ Edit
- ✓ Add music (optional)
- ✓ Add filters (optional)

Exclude

Locations

People living in or recently in this location

United States

✓ (47.6286, -122.1199)

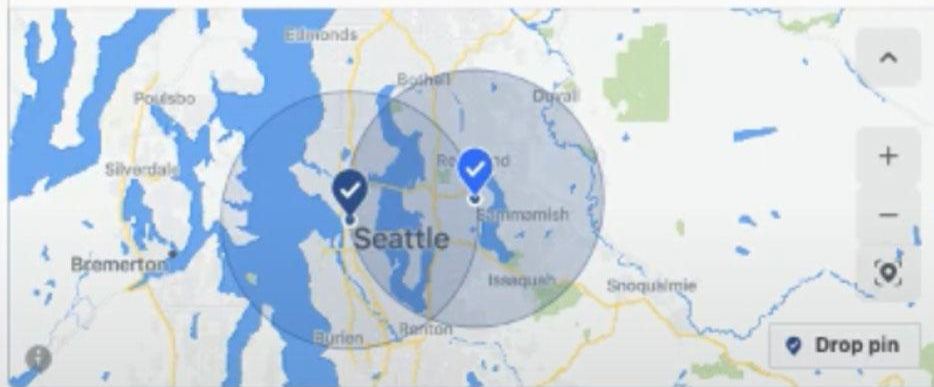
+ 10mi

✓ Seattle, Washington

1 50 101 mi

✓ Include Search locations

Browse



Add locations in bulk

Age

18 - 65+

Audience definition

Audience definition is unavailable.

Specific

Broad

Estimated audience size: Unavailable

Estimates may vary significantly over time based on your targeting selections and available data.

Estimated daily results

Estimated daily results aren't available for this campaign since it has a budget optimized across ad sets.

خاصية استخدام الخرائط

Instagram Geographic targeting

On-Demand Geofilters



DESIGN FILTER



CHOOSE DATES



CHOOSE LOCATION



CHECKOUT

3070

- 3070 West Pico Boulevard, Los Angeles
- 3070 East 1st Street, Los Angeles
- 3070 Florence Avenue, Huntington Beach
- 3070 East Washington Boulevard, Huntington Beach
- 3070 East Florence Avenue, Huntington Beach



Draw Fence

Dec 18th at 1 pm → Dec 19th at 5 pm

0 Sq Ft

\$0 USD

خاصية استخدام الخرائط
Snapchat Geographic targeting

التنفيذ و التحليل

بناءً على الدراسات السابقة، سيتم تنفيذ الخطة الزمنية لتنفيذ الاستراتيجية و تحليلها بمؤشرات مختلفة.

يجب تحديد فريق العمل وتحديد المهام و اجراء الاجتماعات لـ Brain storming

(مخطط إستراتيجي - مصمم اعلان - كاتب محتوى - فيديو مونتاج - محلل بيانات)

مثال لخطة زمنية لمدة 20 يوم

[illegible]

أمثلة لاستخدام التحاليل والمؤشرات

نسبة الخروج من الموقع
Bouncing rate
(BR)

نسبة المئوية للضغط
Click through rate
(CTR)

تكلفة النقر على الإعلان
Cost per Click
(CPC)

إذا وجدنا مؤشر الـ CPC مرتفع السعر، إما أن يكون الإعلان مزعج ويحتاج تصميم جذاب أو الفئة المستهدفة قليلة، فيجب زيادة عدد الاستهداف.

إذا وجدنا مؤشر الـ CTR منخفض، إما أن يكون الإعلان مستهدف بطريقة خاطئة فيجب إعادة الاستهداف، أو الرسالة غير مناسبة كتصميم، أو النص لدعوة المستهدفين لاتخاذ الـ Call for action غير مناسبة أو حتى لون الزر قد يؤثر على قرار المستهدف.

إذا وجدنا مؤشر الـ BR مرتفع، يدل على رحيل العملاء بأقل من دقيقتين من الموقع الإلكتروني. إما أن يكون الموقع بطيء بسبب حجم الصور أو الفئة المستهدفة غير صحيحة لذلك يتطلب العمل على اختبارات A & B testing

**In advertising industry,
It take courage to do things differently**

Thank you for your time