

# استراتيجية حملة إعلانية

Marketing Campaign Strategy

# عناصر الحملة الإعلانية



# دراسة السوق

## تحديد الفئة المستهدفة ( B2B & B2C )

تم تحديد الفئات بناءً على الترنادات  
المستهدفة للحملة، يفضل العمل  
عليها مع صاحب الشأن.

العودة للمدارس
رسوم مدرسة
الباص
سيارة للولد / بنت
للجامعة

المنطقة	التعليم	الحالة الاجتماعية	العمر	الجنس	الفئة
المملكة	متوسط + عالي	متزوجين	23 - 45	both	جميع الم
المملكة	متوسط	عزاب	18 - 23	Both	الطلاب المتخرجين

ملاحظات	المنطقة	التعليم	العمر	عدد الموظفين	الفئة
	المملكة	متوسط + عالي	26 - 48	1001 - 5000+	البنوك
	المملكة	متوسط + عالي	26 - 48	201 - 1000+	الشركات التمويلية

# تصميم الرسالة

هذه الرسالة مناسبة تماماً للأفراد المقبلين على القروض، كما يفضل عمل رسالة خاصة لكل فئة مستهدفة من الشركات والأفراد، ولكن سيتم توجيه هذه الرسالة لكل من الفئتين حتى يوهم الشركات على استحودنا السوقي.

# موطبيعي

تاخذ قرض بدون ما تقارن اون لاين

# تحديد طريقة التواصل



تک توک

Tik tok

1080x1920  
Targeting

انستقرام

Instagram

1080x1920  
Targeting

تویتر

Twitter

1920x1080  
Targeting

سناب شات

Snapchat

1080x1920  
Filter ad  
Targeting

لینکیدان

Linkedin

1920x1080  
Targeting

قوقل ادز

Google ads

SEO  
Key Words  
Headlines

# تحديد طريقة التواصل

هناك عوامل كثيرة لتحسين ظهورك  
على محركات بحث قوقل كالتالي:



قوقل ادر

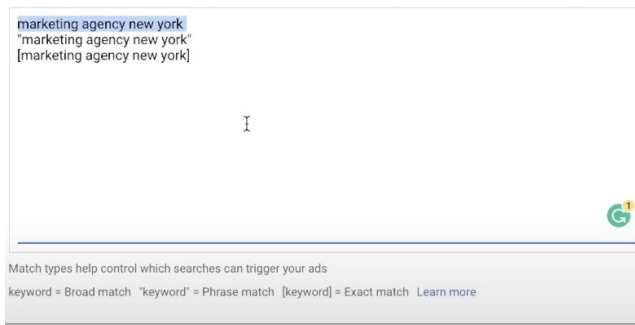
Google ads

عناوين  
Headlines



100% Guarantee	20 / 30
Increase Leads	14 / 30
Voted #1 Ad Agency In NYC	14 / 30
New headline	25 / 30
New headline	0 / 30
New headline	0 / 30
New headline	0 / 30
ADD HEADLINE	0 / 30
Descriptions 2/4 <a href="#">View ideas</a>	
Strategic ad agency focused on driving growth	
Double sales	45 / 90
New description	12 / 90
ADD DESCRIPTION	0 / 90

Keywords are words or phrases that are used to match your ads with the terms people are searching for

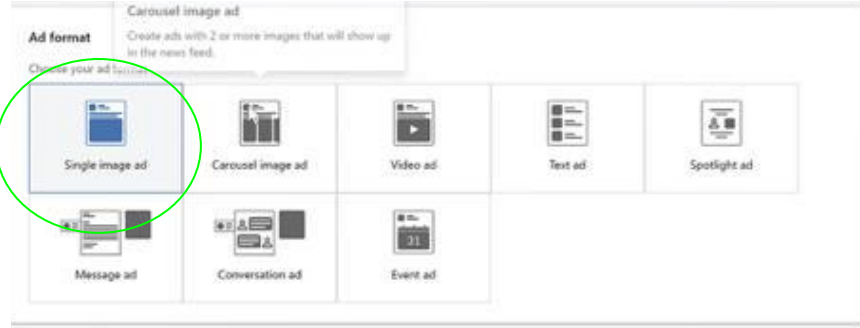


كلمات البحث  
Key words

# تحديد طريقة التواصل

تحديد الفئة المستهدفة  
Targeting

تصميم صورة  
Single image ad



نحتاج تصميم لصورة مقاس  
1920x1080 بالرسالة المتفق عليها.  
ثم العمل على تحديد الفئة المستهدفة

Targeting: LinkedIn Ads	
	<b>Locations</b>
4	UK
5	
6	<b>Company size</b>
7	201-500
8	501-1000
9	1001-5000
10	<b>Industries</b>
11	Legal Services
12	Financial Services
13	
14	<b>Job Titles</b>
15	IT Manager
16	IT Director
17	CTO
18	<b>Function</b>
19	Information Technology
20	
21	<b>Groups</b>
22	"Information Technology"
23	"IT Directors"
24	"CTO"

LinkedIn

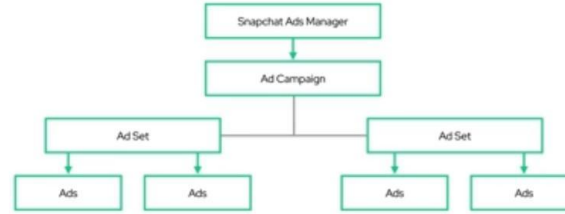
لينكيدان

LinkedIn

# تحديد طريقة التواصل



## Snapchat Ads Structure



اعلان سناب شات  
Snapchat ads

## Snapchat Advertising Formats



**Single Image or Video Ads**  
Make an instant impact.



**Story Ads**  
Reach Snapchatters with a series of ads.



**Collection Ads**  
Showcase a series of products.



**Dynamic Product Ads**  
Personalise ads for your customers.



**Filter Ads**  
Take part in Snapchatters' conversations.



**AR Lens Experiences**  
Create interactive moments that leave a lasting impression.

نحتاج تصميم لصورة مقاس 1080x1920

وتصميم لفلتر بالرسالة المتفق عليها. ثم العمل  
على تحديد الفئة المستهدفة

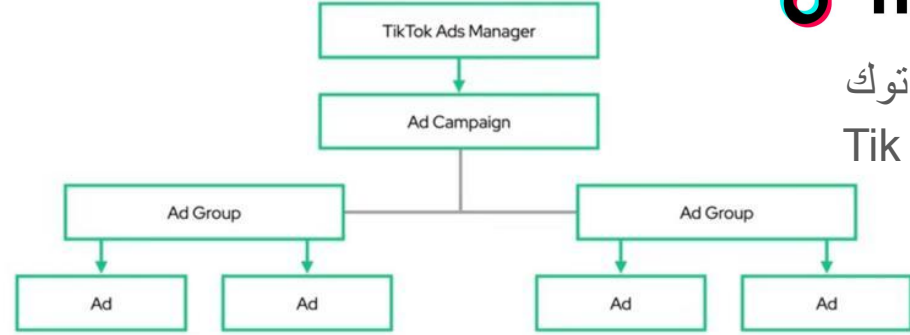
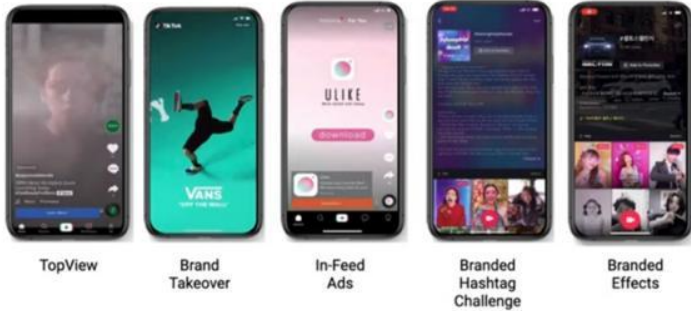


# تحديد طريقة التواصل



توك توك  
Tik tok

## TikTok Advertising Formats



نستخدم نفس اعدادات السناب شات لاستهداف الأفراد في التوك توك. يفضل يكون عندنا اكثر من تصميم لاختبار وقياس نتائج الحملة.

# تحديد طريقة التواصل



تويتر

Twitter

1920x1080

Targeting

# تحديد طريقة التواصل



اعلانات انستقرام

Instagram ads

# التنفيذ والتحليل

