

FİNANSAL GELİR MODELİ VE 3 YILLIK FİZİBİLİTE RAPORU

Uygulamamız google play store’da ücretsiz bir şekilde yer alıyor. Şu anda piyasada bizim uygulamamıza benzer konseptteki uygulamalar ücretsiz olarak google play store’da bulunuyor. Bu sebeple bizimde uygulamamız ücretsiz bir şekilde devam ettirilip kullanıcılara izletilen reklam gelirlerinden kazanç sağlanmalıyı hedefliyoruz. Gelir modelimiz aşağıda ki gibidir:

1. **Videolu Reklamlar** = Belli bir soru sayısından sonra ekranda görünecek ve süreli reklamlardır.
2. **Banner Reklamlar** = Uygulamanın üst veya alt tarafına konumlanmış reklamlardır.
3. **Premium Kullanım** = Kullanıcıların satın alabileceği ve reklamların olmadığı Premium Kullanıcı Modudur.

Yatırımcıların projemize yatırım yapmaları için aşağıdaki maddeler sayılabilir:

- **Oyun sektörü hızlı büyüme potansiyeline sahiptir.** Oyun sektörü, gelişen teknolojiye paralel olarak hızla büyür ve yeni oyunlar ve platformlar geliştirir. Bu nedenle, oyun şirketleri gelecekte de popüler olmaya devam edecek ve yatırımcılarına kar getirecektir.
- **Oyun endüstrisi hızla büyümektedir.** Oyun endüstrisi son yılların en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olmuştur. Bu, oyun şirketlerinin potansiyel olarak yüksek kar marjlarına sahip olduğu anlamına geliyor.
- **Oyunlar bir eğlence sektörüdür.** Oyunlar, insanların zaman geçirmeyi sevdikleri bir eğlence sektörüdür ve bu nedenle, oyun şirketlerinin çok fazla müşteriye sahip olabileceği anlamına gelir.
- **Oyun şirketleri çeşitli platformlarda oyunlarını yayımlayabilir.** Oyun şirketleri, masaüstü bilgisayarlar, mobil cihazlar ve oyun konsolu gibi çeşitli platformlarda projelerini gerçekleştirebilir. Bu, yatırımcılar için çeşitlilik sağlar ve potansiyel olarak daha fazla müşteriye ulaşılmasını sağlar.
- **Oyun şirketleri güncel kalmaya özen gösterir.** Oyun endüstrisi hızla değişen bir sektördür ve oyun şirketleri bu değişimleri takip etmeye çalışır. Bu, oyun şirketlerinin daima güncel kalmaya çalıştığı anlamına gelir ve bu da yatırımcılar için avantaj sağlar.

Yapılacak yatırım ile beraber, projenin ilk ve ileriki yılında yapılacak olanlar:

- Micro-Influencer pazarlama modeli ile agresif bir büyüme hedefine girip, hedef kullanıcıyı uygulamayı indirtmeyi hedefliyoruz. Pazardaki Quiz uygulamaları incelendiğinde 5-50 milyon arası indirmelerinin olduğu gözlenmektedir. İnsanlar bu rekabetçi ve eğlenceli ortamda vakitlerini bolca geçirdikleri gözlenmiştir. Bu pazarlama hedefimiz doğrultusunda ilk yıl 100 Bin, ikinci yıl 2 Milyon, üçüncü yıl 10 Milyon hedef kullanıcı ile yüksek ivmeli bir büyüme planlamaktayız. (Bu büyüme diğer quiz app referans alınarak yapılmıştır.)

- Ekibimizi genişleterek projemizi App Store ve Web Tarafına da uyarlayacak yazılımcılar ekibe dahil edilecektir. Bu sayede potansiyel kullanıcı sayımızı arttırarak büyümemizi devam edeceğiz.
 - Gelir modelimizde de belirttiğimiz gibi, uygulamaya “Premium Kullanıcı Modu” özelliği eklenecektir. Böylece belirli bir ücret karşılığında premium modu alan kullanıcılara reklam gösterilmeyecektir.
 - Projenin büyümesi ile yeni hyper casual oyunlar piyasaya sürerek şirketimizdeki gelir kaynağı sayısını arttırmayı hedefliyoruz.
- Hyper Casual Oyun Pazarını seçmemizin sebebi; Hyper casual oyunlar, çok kısa sürelerde oynanabilen, genellikle mobil cihazlarda oynanan oyunlardır. Bu oyunlar, kolay anlaşılır kurallara ve kısa oyun sürelerine sahip olması nedeniyle çok popüler olabilirler.

Uygulamamız için belirlenen gelir modellerine göre uygulamanın getireceği kazanç yüzdesi aşağıda ki gibidir:

-Videolu Reklamlar %60

-Banner Reklamlar %30

-Premium Kullanım %10

GELİR TABLOSU	2023	2024	2025
GELİR	180.000 TL	2.160.000 TL	2.880.000 TL
VIDEOLU REKLAMLAR,	108.000 TL	1.296.000 TL	1.728.000 TL
BANNER REKLAMLAR,	54.000 TL	648.000 TL	864.000 TL
PREMIUM KULLANIM	18.000 TL	216.000 TL	288.000 TL
MASRAFLAR	141.000 TL	1.345.000 TL	1.962.000 TL
ÇALIŞAN GİDERLERİ	96.000 TL	1.080.000 TL	1.440.000 TL
KİRA	30.000 TL	96.000 TL	108.000 TL
TEKNİK GİDERLER	3.000 TL	25.000 TL	30.000 TL
REKLAM	12.000 TL	144.000 TL	384.000 TL
NET KAZANÇ	39.000 TL	815.000 TL	918.000 TL

Notlar:

2023 yılının ilk yarısı şirketimizin çalışanları Home Office olarak çalışacaktır.

2023 yılında şirketimizin sadece kurucuları projeyi geliştireceği için minimum maliyetten maaşlarını alacaklardır.

2024 yılında ilk yatırım turumuzu tamamlayacağız.

2024'te çalışan sayımızı 6, 2025'te ise minimum 8 çalışan olarak hesaplamalar yapılmıştır.

2025 yılında kullanıcılarımız uygulamada tutmak için reklam gelirlerimizi arttıracacağız.