



# Exploring Industry Profiles

*Drill the Industry you are aiming, then you can see more*

## 산업 Profile

산업의 이해

## 휴대폰 산업

***provided by seeMORE Expert Network***

본 보고서는 seeMORE Expert Network 에 의해 작성된 것이며, 모든 내용의 저작권은 E&J Companies에 있습니다. 본 보고서의 어떠한 부분도 E&J Companies의 동의 없이 다음과 같은 발췌 및 임의적 가공, 재판매, 상업적 배포/사용 등을 할 수 없습니다.

- 다수를 대상으로 하는 강의, 세미나, 포럼에서의 공유
- 리포트 판매 사이트에서의 재판매
- 기타 영리 목적의 공유 행위

## 휴대폰 산업이란?



### 휴대폰 산업 Must-Know

- 휴대폰 시장의 진화 단계 및 향후 전망에 대한 이해
- 모바일 시장 경쟁 우위 확보를 위한 패러다임 변화 속에서 소프트웨어 및 서비스 경쟁력 강화 방안 파악
- 글로벌 경쟁사들의 전략 방향성 이해
- 신시장 선점을 위한 KSF 파악

휴대폰 산업은 통신업을 대표하는 산업으로 이동통신, 컴퓨터, 반도체, 전자부품, 소재 및 디스플레이 등과 같은 첨단 기술이 결합된 업종입니다. 짧은 제품수명주기와 빠른 신기술 개발로 신규 및 대체 수요가 가장 활발한 성장 동력 산업으로 반도체, 디스플레이와 더불어 한국 전자 산업의 3대 주요 수출산업입니다. 또한 전후방 연관산업으로의 파급 효과가 매우 큰 산업으로 이동통신서비스와 연계된 다양한 콘텐츠 수요를 창출하고 있으며, 방송/통신/금융 등 이종산업간 융합을 통해 새로운 후방산업으로 영향력을 넓혀가고 있습니다.

\* 전방산업: 통신서비스업, 전자상거래, 텔레매티кс 등

후방산업: 부품소재, 반도체, 디스플레이, SW 산업 등

업의 속성과 산업 Dynamics에 대한 이해는 지원분야와 관련된 전공 지식을 더욱 효과적으로 전달할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 회사와 산업에 대한 이해가 선행될 때 비로소 지원 사유, 개인 비전, 산업/회사와 지원자의 Fit 등과 같은 자기소개서 및 인성 면접에 대한 차별화 된 답변을 준비할 수 있습니다.

## 시장 경쟁 상황은 어떠한가?

2007년 애플의 아이폰 출시를 기점으로 기존의 피처폰 중심의 단순 단말기 산업이 이제는 스마트폰으로 대변되는 모바일 디바이스 산업으로 진화하고 있습니다. 이와 더불어 과거 노키아, 모토롤라, 소니, LG전자 등 과거 휴대폰 산업의 Major 플레이어들의 하락세가 두드러지고 있으며, 애플, 삼성, RIM, HTC, 팬택 등 모바일기기 생산자로의 진화에 성공한 업체

들간의 경쟁이 심화되고 있습니다. 특히 2011년 이후 글로벌 시장은 애플과 삼성간 양자 대결 구도 양상을 보이고 있습니다.

\* 글로벌 시장의 약 30%를 차지하고 있는 스마트폰 역시 단말기 중심이 아닌 서비스 및 어플리케이션 등 콘텐츠 경쟁 양상으로, 그리고 볼륨 중심 경쟁에서 수익성 경쟁으로 진화 중

### 단말기 생산 주력

- 삼성전자
- LG전자
- 모토로라
- HTC 등

### 단말기 및 서비스 조화

- 애플
- RIM
- 노키아
- 소니에릭슨 등

### OS 및 어플리케이션 집중

- 마이크로소프트
- 구글

## 주요 Player 는?

### Apple

애플은 2007년 아이폰 출시 이후 다른 경쟁사들과는 달리 아이폰5 까지 총 4개의 모델, 우수한 OS, 그리고 애플/앱개발자/고객간 성공적인 에코시스템이 구축된 앱 스토어 운영을 통해 세계 스마트폰 시장 1위 업체의 지위를 유지하고 있습니다. 여기에 2010년 이후 모바일 광

고 플랫폼 (쿼트로 아이어리스), 비메모리 반도체 업체 (인트린시티), 음성인식 소프트웨어 (시리), Map 소프트웨어 (폴리9), 얼굴 인식 기술 (풀라 로즈, IMSense), 3D Mapping 기술 (C3 테크놀리지), 플래시 메모리 반도체 (아노비트) 등 기술력을 보유한 업체들을 인수하며 경쟁사들보다 앞선 서비스를 제공하기 위해 막대한 자금을 투자하고 있습니다. 또한 애플 TV 출시를 준비하고 있어, 향후 애플이 생산하는 모바일, PC, TV 제품에 대한 고객 의존도가 더욱 높아 질 것으로 예상되고 있습니다.

## 삼성전자

초기 스마트폰 시장 대응에 실패하여 어려움을 겪은 것은 사실이지만, 이후 삼성 특유의 Fast Follower 전략을 통해 애플과 1, 2위를 다투는 스마트폰 단말기 강자로 부상하였습니다. (2011년 물량 기준 세계 1위 달성) 최고 수준의 단말기 경쟁력을 달성한 데 이어 바다OS를 개발하였고, 이후 국내 최대 규모의 OS 기업인 티맥스 코어를 인수하며 모바일 플랫폼 및 소프트웨어로의 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

삼성이 애플과 대비되는 큰 차이점은 자체 OS만을 고집하지 않고, 구글 안드로이드 MS 모바일 윈도우 등 다양한 OS를 적용하고 있는 점입니다. 또한 메모리 및 비메모리, 카메라 모듈, 디스플레이 등 모바일 기기에 들어가는 핵심 제품의 제조 역량을 보유하고 수직계열화 체제를 유지하고 있습니다.

## RIM

RIM은 스마트폰 시장 초기 자체 OS, 이메일 솔루션에 중점을 둔 B2B용 스마트폰 전문기업이었습니다. 하지만 이후 B2C 시장 공략에 실패하며 성장이 정체되고 수익성 마저 급감하고 있습니다. 현재는 네트워크 환경

이 상대적으로 열악한 중남미 및 아프리카 지역 공략에 집중하고 있습니다.

## HTC

HTC는 구글의 첫 번째 안드로이드 OS 적용 제품인 G1을 출시하며 스마트폰 시장 초기 가장 주목을 받던 기업입니다. 하지만 이후 경쟁사들의 소프트웨어 역량이 향상되면서 안드로이드 적용 스마트폰이 홍수처럼 출시되었고, 이로 인해 시장 내 Major 플레이어로서의 위상을 확보하였습니다. 또한 쿤컴의 최신 성능의 AP(어플리케이션 프로세서) 출시가 늦어지면서 쿤컴사만 의존하던 HTC 가 타격을 받은 것 또한 치명적이었습니다.

## 노키아 및 LG전자

피처폰 시장의 최강자였던 이들은 스마트폰 시장 대응에 실패하면서 과거의 명성을 잃었습니다. 노키아의 경우 Ovi 서비스를 의욕적으로 출시하며 제조기업에서 서비스 기업으로의 전환을 추진했으나, 사업구조 전환에 실패하면서 현재 심각한 위기 상황에 처해있습니다. LG전자 역시 휴대폰 생산을 담당하고 있는 MC사업부가 심각한 적자를 발생시키며, LG전자 전반의 위기 상황을 초래하였습니다. 다만 LTE로의 통신망 진화에 발 빠르게 대처하면서 과거 글로벌 Top3 사업자의 위상을 되찾기 위해 노력하고 있습니다.

## 지원 시 반드시 알아두어야 할 점



- 최근 애플과 삼성전자간 지적재산권(특허) 소송 전쟁 상황을 고려, 향후 시장 내 경쟁우위를 확보하기 위한 전략 및 향후 추진 과제에는 무엇이 있는가?
  
- 선진국 시장의 스마트폰 보급률 급성장 및 경쟁 심화 상황을 고려, 신흥국 시장 선점을 위한 KSF (Key Success Factor)는 무엇인가? 이를 바탕으로 고려해 볼 수 있는 전략 방향성은 무엇이 있는가?
  
- CDMA, GSM, LTE, Wibro 등 이동통신기술 각각에 대해 설명해보고, 장단점은 무엇인가?
  
- 국내 모바일 산업은 글로벌 최고 수준의 하드웨어 경쟁력에 비해 상대적으로 소프트웨어 경쟁력이 약한 것이 현실이다. 이를 타개하기 위한 방법에는 무엇이 있는가?
  
- 애플과 삼성의 글로벌 시장 양분 상황, HTC의 높은 퀄컴 의존도에서 비롯된 위기 상황, LG전자 및 노키아의 시장 선제 대응 실패 사례를 고려, 후발 사업자로서 선두 업체들과의 경쟁에서 우위를 점하기 위한 제품 및 서비스 경쟁력 강화 방안에는 무엇이 있는가?

seeMORE에서는 산업 관련 컨텐츠 및  
이용자들의 성공적인 사회 진입과 취업을 위한  
다양한 컨텐츠들을 제공하고 있습니다.

# Contents Series

## Explore

<Free Contents>

### 산업의 이해 (Industries)

- 산업 Insight 기르기: 산업의 핵심 이슈를 파악하기 위한 전문가 Advice
- 산업 프로필: 지원 회사가 속한 산업의 이해를 돋기 위한 산업별 Profile

### 업무의 이해 (Jobs & Careers)

- 업무 이야기: 현직자가 들려주는 실제 업무와 커리어 이야기
- 인턴 이야기: 인턴 경험자들이 전하는 업무 및 커리어 중심의 수기

## Apply

<Free Contents>

### Resume & 자소서

- Guide & Tips: Resume, 자기소개서 작성 간 반드시 염두에 두어야 할 사항들
- Resume OPL: 외국계 지원 Resume 샘플 및 One-Point Lesson 사례
- 기업별 자소서: 대기업 자기소개서 작성 시 숙지해야 할 기업별 핵심 이슈

### Interview & 면접

- Guide & Tips: Interview 및 면접 간 반드시 염두에 두어야 할 사항들
- 기업별 면접후기: 대기업 및 외국계 지원자들의 seeMORE 독점 면접 후기

### 산업 / 컨설팅 & 외국계 / 대기업 필독서

- 기업 및 산업의 구조, 재무성과, 주요 전략에 대한 분석 수록
- 주요 인성, 실무, PT면접 기출문제에 대한 접근방법 및 모범답안 제시
- 서류 작성 및 면접 시 자신만을 차별화할 수 있는 Insight 배양에 필요한 기업별 이슈 및 분석 제공

**seeMORE!**

## About seeMORE

seeMORE는 글로벌 경영 컨설턴트와 대기업 및 금융권 전·현직자로 구성된 전문가 집단이 운영하는  
취업 및 커리어 전문 기관입니다.

seeMORE는 부정확한 정보의 흥수 속에서 전문가의 검증된 Insights만을 제공합니다.