

# Exploring Industry Profiles

*Drill the Industry you are aiming, then you can see more*

산업 Profile

산업의 이해

자동차산업

*provided by seeMORE Expert Network*

본 보고서는 seeMORE Expert Network 에 의해 작성된 것이며, 모든 내용의 저작권은 E&J Companies에 있습니다. 본 보고서의 어떠한 부분도 E&J Companies의 동의 없이 다음과 같은 발체 및 임의적 가공, 재판매, 상업적 배포/사용 등을 할 수 없습니다.

- 다수를 대상으로 하는 강의, 세미나, 포럼에서의 공유
- 리포트 판매 사이트에서의 재판매
- 기타 영리 목적의 공유 행위



## 자동차 산업 Must-Know

- 글로벌 공급 과잉 현상에 대한 이해와 타개책
- 친환경 규제 및 업체간 그린카 개발 경쟁 심화 상황에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 방안
- 완성차 업체로서 경쟁력 확보를 위해 필요한 역량 파악 (제품 경쟁력 외)
- 후발 주자들의 시장 진입 가속화에 따른 경쟁 양상 변화에 대한 이해
- 생산 기지 해외 이전의 장 단점
- 미래 자동차 시장 트렌드 전망

## 자동차 산업이란?

‘기계 산업의 꽃’이라 불리는 자동차 산업은 좁은 의미에서 완성차를 생산하는 조립산업을 지칭하며, 경우에 따라서는 엔진, 차체 등의 생산 활동까지 포함합니다. 광의의 관점에서 자동차 산업은 크게 완성차, 중고자동차수출, 애프터마켓, 자동차 재제조 산업, 전기자동차 등 신기술 개발 등으로 구분해 볼 수 있습니다.

\* 자동차 구분: 승용차(세단, RV 등), 승합차, 화물차, 특수차로 구분되며, 지역에 따라 RV를 상용차로 분류하기도 함

(예: 미국은 SUV, CUV, 미니밴, 픽업트럭을 상용차로 분류)

업의 속성과 산업 Dynamics에 대한 이해는 지원분야와 관련된 전공 지식을 더욱 효과적으로 전달할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 회사와 산업에 대한 이해가 선행될 때 비로소 지원 사유, 개인 비전, 산업/회사와 지원자의 Fit 등과 같은 자기소개서 및 인성 면접에 대한 차별화 된 답변을 준비할 수 있습니다.

## 주요 Players는?

### 국내 시장

- 현대차 (약 42% 점유)
- 기아차 (약 30%)
- GM대우
- 쌍용
- 르노삼성
- 기타 수입 브랜드

### 글로벌 시장

- Big 5: Toyota, GM, Ford, Volkswagen, Renault-Nissan
- Fiat-Chrysler, 현대차그룹, Honda, P.S.A., Daimler, BMW

## 자동차 산업 고유의 특성은?

### 전후방 산업 연관도가 높은 국가 기간 산업

약 5,000여 종, 2만여 개 부품을 결합하여 최종 제품을 생산하는 자동차 산업은 철강, 기계, 전기, 전자, 화학, 섬유, 금융, 운수 등 타 산업에 큰 파급효과를 미치는 종합조립산업입니다.

\* 생산단계: 철강, 비철금속, 전자, 섬유, 도료, 소재, 유리 산업 등 연관  
판매 및 유통단계: 할부금융, 광고, 중고차매매, 도로건설 산업 등 연관  
이용단계: 운송, 주유, 정비, 주차, 보험, 렌트 산업 등 연관

또한 GDP, 고용, 수출, 세수 등 사회, 경제적인 파급효과가 크기 때문에 자동차 산업은 국가 차원의 지원과 규제가 많은 산업이기도 합니다. 이 때문에 최근 국가간 무역 마찰 발생의 주요 품목이 되고 있습니다.

### 자본, 기술, 노동집약적 산업

자동차 산업은 생산공장 건설(30만대 생산 공장 설립에 약 1.5조원 소요), R&D(신모델 개발 3~5,000억 원, 부분 변경 약 1,000억 원 소요), 라인설비 투자, 마케팅 등 대규모 CAPEX가 요구되는 자본집약적 장치산업입니다. 인명과 직결되는 만큼 높은 수준의 제품 설계 및 제조 기술을 요하고, 철강, 전자, 소재 등 고품질 원재료 조달과 관련된 최첨단 물류 관리 시스템 등의 내재화가 필수적인 기술집약적 산업이기도 합니다. 또한 대부분 자동화되어 있으나, 자동화가 어려운 (예: 의장공정) 공정 부문에서는 숙련된 인적 역량 확보 여부가 생산성 및 품질을 좌우하는 노동집약적 산업의 특징을 보이기도 합니다. 따라서 시장 신규 진입이 극도로 어려운 산업입니다.

## 규모의 경제 확보가 필수적인 산업

자동차 산업은 초기 시설 투자에 막대한 자금이 필요하고, 제품 수명기간이 제품 개발 기간 대비 상대적으로 짧은 특성이 있습니다. 따라서 적정 수준의 규모의 경제를 유지해야만 경쟁력이 유지되는 산업입니다. (규모의 경제 확보를 위해 공장당 연 30만대, 업체당 연 200만대 이상의 생산 능력이 필요함)

## 거시경제 변수에 민감한 산업

대부분의 완성차 메이커들은 내수 수요를 초과하는 공급 능력을 보이고 있어 수출 의존도가 높습니다. 따라서 환율이 제품의 가격경쟁력에 큰 영향을 미칠 수 밖에 없습니다. 유가는 생산자와 소비자 모두에게 영향을 주는 변수로 유가상승 시 생산자에게는 추가 생산비용 이 발생되고, 차량 유지비 상승에 따라 소비자들은 신차 구매 및 운행 패턴의 변화를 보이게 됩니다.

또한 소비자의 자동차 구매 시 제품 못지 않게 중요한 부분을 차지하는 것이 할부, 리스 등 판매 금융 조건으로, 금리 변동 역시 자동차 산업에 큰 영향을 줄 수 밖에 없습니다.

뿐만 아니라 소득수준, 자동차세제 변화, 경제성장률, 인구 변동 등 거시경제 지표에 매우 민감한 산업이기도 합니다.

## 만성적인 공급과잉 구조

대규모 장치산업인 자동차 산업은 설비투자 시 공급능력은 급격하게 확대되지만 수요는 경기 상황에 따라 점진적으로 증가하기 때문에 전반적으로 공급 과잉 상태가 지속되는 특징이 있습니다.

## 자동차 산업 최근 이슈는?

### 지역별, 차종별 시장 세분화 가속

글로벌 자동차 시장 소비자들의 선호도가 갈수록 세분화되고 있습니다. 국가별 차이뿐만 아니라 한 국가 내에서도 소비자 욕구가 다양해 지면서 소형, 준중형, 중형, 대형, SUV, CUV, LUV 등 시장 세그먼트의 구성이 끊임없이 변화하고 있습니다.

\* 참고: 국가별 선호도 차이

한국: 중형 승용차(R/V 포함) 선호

미국: 픽업트럭 등 대형차 및 가솔린차 선호

유럽: 경소형차 및 디젤차 선호, 자국 브랜드에 대한 로열티 높은 편

일본: 경소형차 선호, 자국 브랜드에 대한 로열티 절대적

### 친환경 규제 및 지원 강화

최근 기후변화협약 이후 자동차 배기가스가 지구 온난화의 주범으로 인식되면서 각국의 친환경 규제(배기가스 배출 규제, 연비 규제 등)가 강화되고 있습니다. 단순 규제뿐만 아니라 고효율 자동차 개발을 위한 다양한 정책과 국가 차원의 대대적인 자금 지원 역시 진행되고 있는 상황입니다.

### 친환경 자동차 개발 경쟁 심화

각국 정부의 친환경 규제 및 지원 강화와 더불어 고유가가 지속되면서 하이브리드 자동차 (HEV), 클린 디젤 자동차 (Clean Diesel Vehicle), 플러그인 전기 하이브리드 자동차 (PHEV), 전기차 (EV), 수소연료 전지차 등 친환경 시장 선점을 위한 자동차 메이커들의 그린카 개발 경쟁이 심화되고 있습니다.

## 신흥국 업체의 선발 업체 추격 가속화

최근 중국과 인도 등 신흥국 업체들의 약진이 눈에 띄게 나타나고 있습니다. 이들은 선진 업체의 기술 및 브랜드 인수 (예: 중국업체의 샤브 플랫폼 및 엔진 기술 인수, 볼보 인수 등, 인도업체의 대우 상용차, 재규어 랜드로버, 쌍용차 인수 등) 와 정부의 적극 지원에 힘입어 해외 시장 진출 확대해가고 있습니다.

## 지원 시 반드시 알아두어야 할 점



- ☒ 최근 GM, Ford, Chrysler 등 글로벌 업체들의 구조조정이 마무리 되고 글로벌 업체간 전략적 제휴가 추진되고 있는 상황을 고려, 국내 자동차 메이커들의 기존 시장 지위 강화 및 신흥국 시장 경쟁 우위 확보를 위해 필요한 것은 무엇인가?
- ☒ 글로벌 시장의 친환경 규제 강화 및 업체간 그린카 개발 경쟁 상황을 고려, 국내 자동차 메이커들이 글로벌 친환경 트렌드를 효과적으로 공략 하기 위한 방법은 무엇인가?
- ☒ 글로벌 경기 침체로 신차 수요 감소 전망 및 후발 업체들의 약진으로 공급 과잉 심화가 전망되고 있는데, 이를 극복하기 위한 방안은 무엇인가?
- ☒ 전문가들은 자동차 메이커의 경쟁력은 단순한 제품 경쟁력 강화만으로는 확보되기 어렵다고 하는데, 이에 대해 어떻게 생각하는가? 경쟁력 강화를 위해 필요한 것은 무엇이라고 생각하는가?
- ☒ 최근 완성차 업체들은 부품협력사와 긴밀한 관계 유지에 노력할 뿐만 아니라, 일부는 부품 업체 수직계열화에 힘쓰고 있다. 자동차 산업에서 전략적 제휴 및 수직계열화의 장단점은 무엇인가?

seeMORE에서는 산업 관련 콘텐츠 및  
이용자들의 성공적인 사회 진입과 취업을 위한  
다양한 콘텐츠들을 제공하고 있습니다.

## Contents Series

### Explore

<Free Contents>

#### 산업의 이해 (Industries)

- 산업 Insight 기르기: 산업의 핵심 이슈를 파악하기 위한 전문가 Advice
- 산업 프로파일: 지원 회사가 속한 산업의 이해를 돕기 위한 산업별 Profile

#### 업무의 이해 (Jobs & Careers)

- 업무 이야기: 현직자가 들려주는 실제 업무와 커리어 이야기
- 인턴 이야기: 인턴 경험자들이 전하는 업무 및 커리어 중심의 후기

### Apply

<Free Contents>

#### Resume & 자소서

- Guide & Tips: Resume, 자기소개서 작성 간 반드시 염두에 두어야 할 사항들
- Resume OPL: 외국계 지원 Resume 샘플 및 One-Point Lesson 사례
- 기업별 자소서: 대기업 자기소개서 작성 시 숙지해야 할 기업별 핵심 이슈

#### Interview & 면접

- Guide & Tips: Interview 및 면접 간 반드시 염두에 두어야 할 사항들
- 기업별 면접후기: 대기업 및 외국계 지원자들의 seeMORE 독점 면접 후기

#### 산업 / 컨설팅 & 외국계 / 대기업 필독서

- 기업 및 산업의 구조, 재무성과, 주요 전략에 대한 분석 수록
- 주요 인성, 실무, PT면접 기출문제에 대한 접근방법 및 모범답안 제시
- 서류 작성 및 면접 시 자신만을 차별화할 수 있는 Insight 배양에 필요한 기업별 이슈 및 분석 제공

seeMORE!

## About seeMORE

seeMORE는 글로벌 경영 컨설턴트와 대기업 및 금융권 전·현직자로 구성된 전문가 집단이 운영하는  
취업 및 커리어 전문 기관입니다.

seeMORE는 부정확한 정보의 홍수 속에서 전문가의 검증된 Insights만을 제공합니다.