

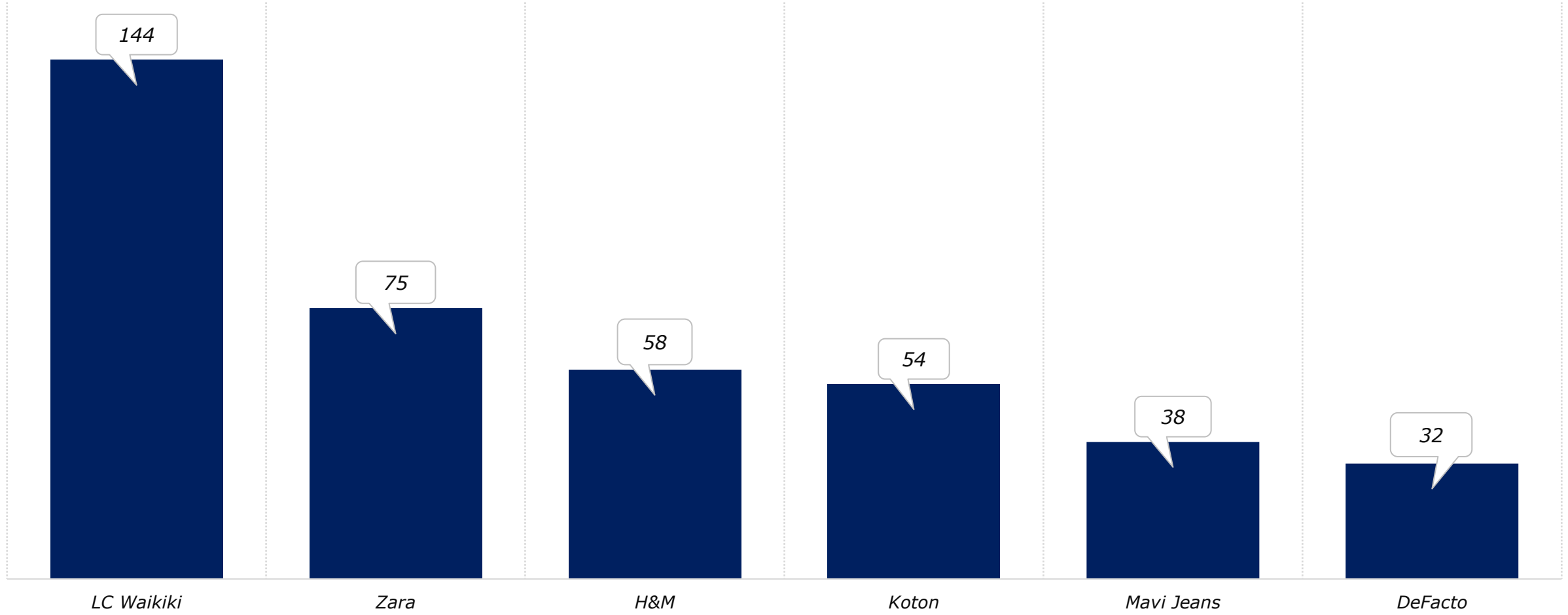
LC Waikiki

LC Waikiki Aylık Medya Yansımaları Raporu
Ekim 2025

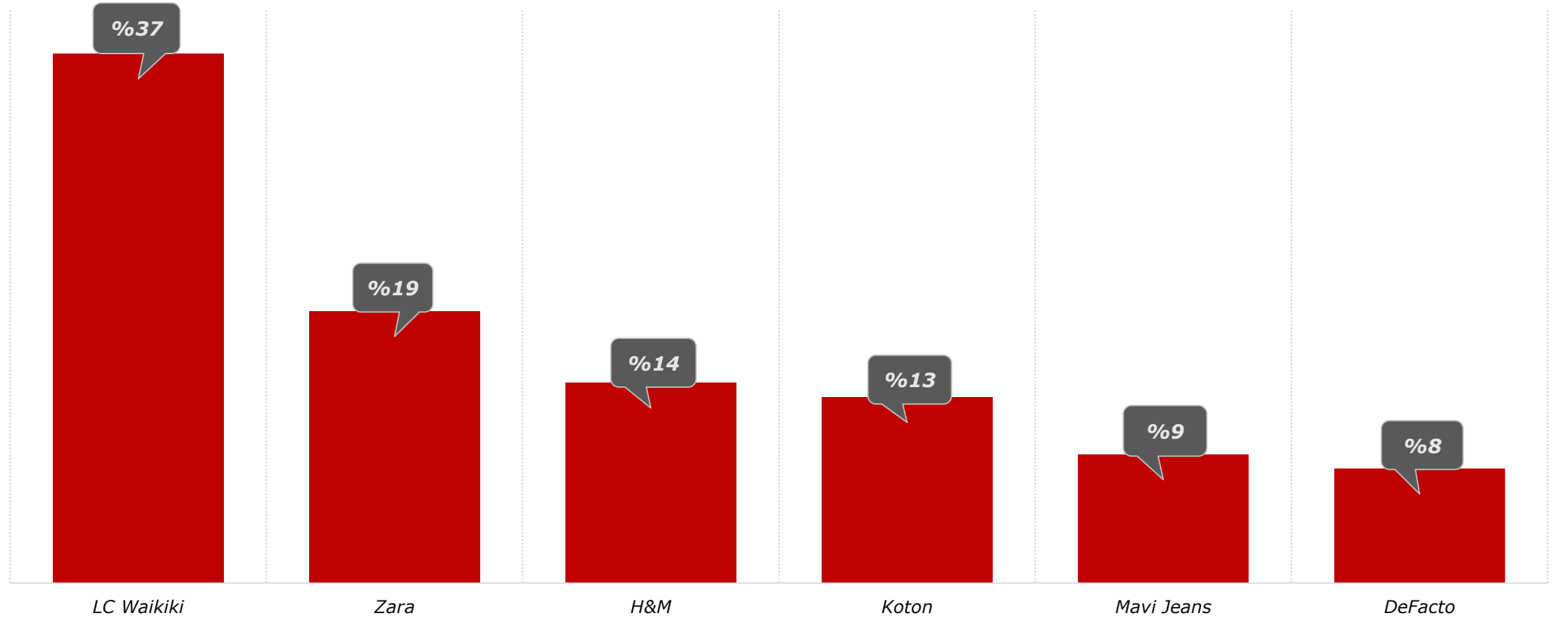
Yönetici Özeti / Basın

Kurum	Haber Sayısı					Reklam Eşdeğeri
	Toplam	Olumlu	Olumsuz	Erişim	ST&CM	
LC Waikiki	144	142	2	11.394.732	7.759	1.041.086
Zara	75	71	4	8.959.963	3.235	371.600
H&M	58	58	-	8.231.957	4.316	627.597
Koton	54	54	-	4.248.122	4.451	283.666
Mavi Jeans	38	38	-	4.391.865	2.486	351.279
DeFacto	32	30	2	1.731.128	4.347	130.293

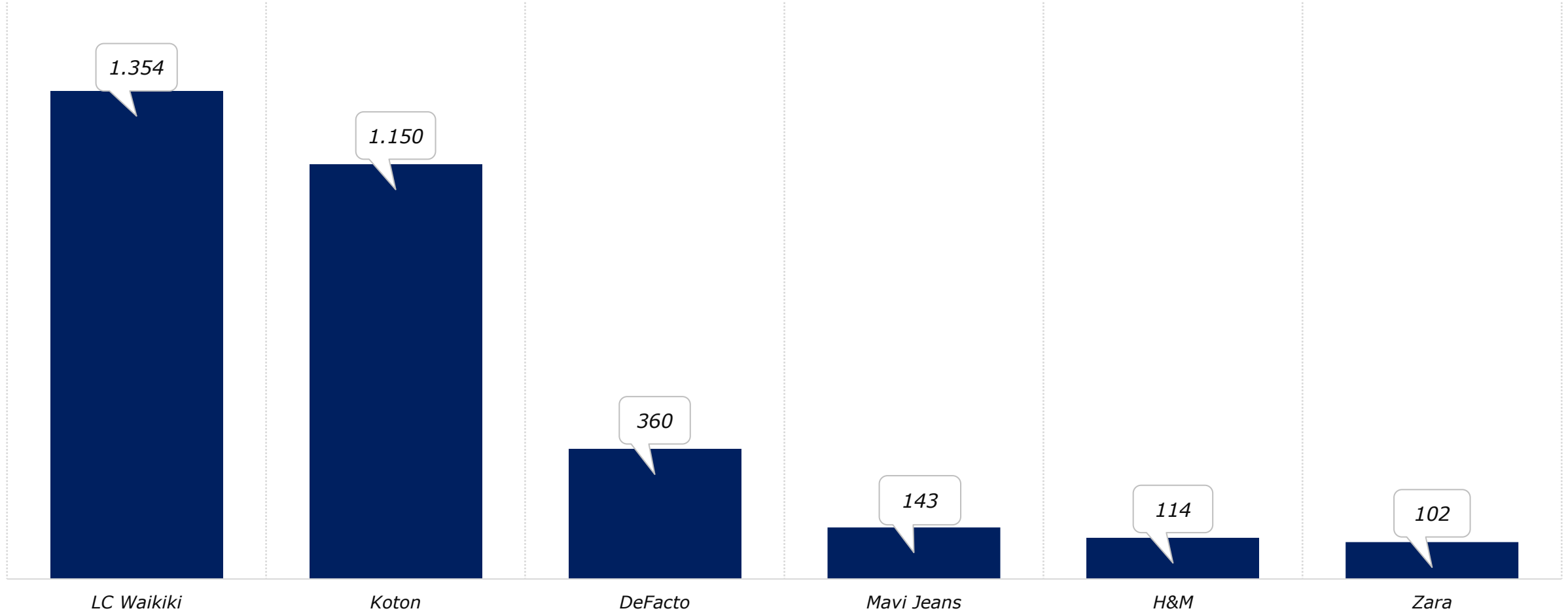
Kurumların Haber Sayısı Bazında Karşılaştırılması / Basın



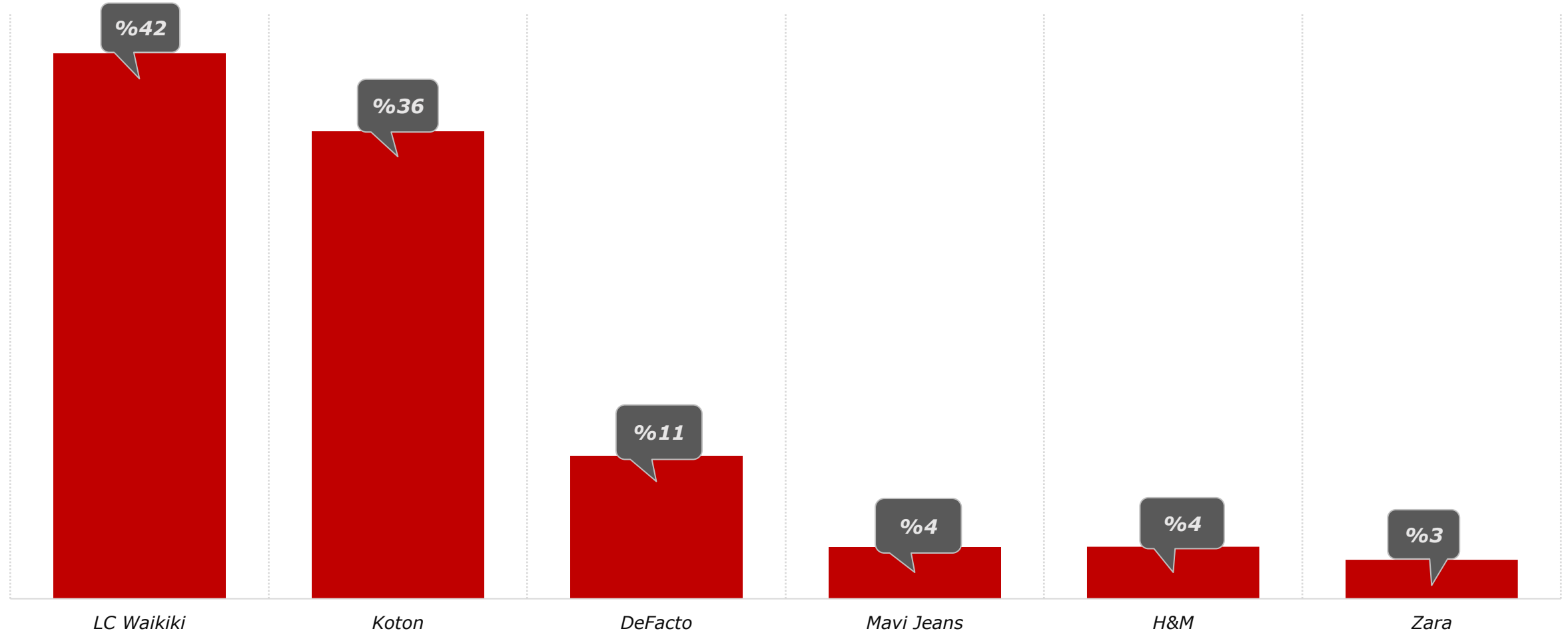
Kurumların Yansima Sayısının Pazar Payı Bazında Karşılaştırılması / Basın



Kurumların Haber Sayısı Bazında Karşılaştırılması / İnternet



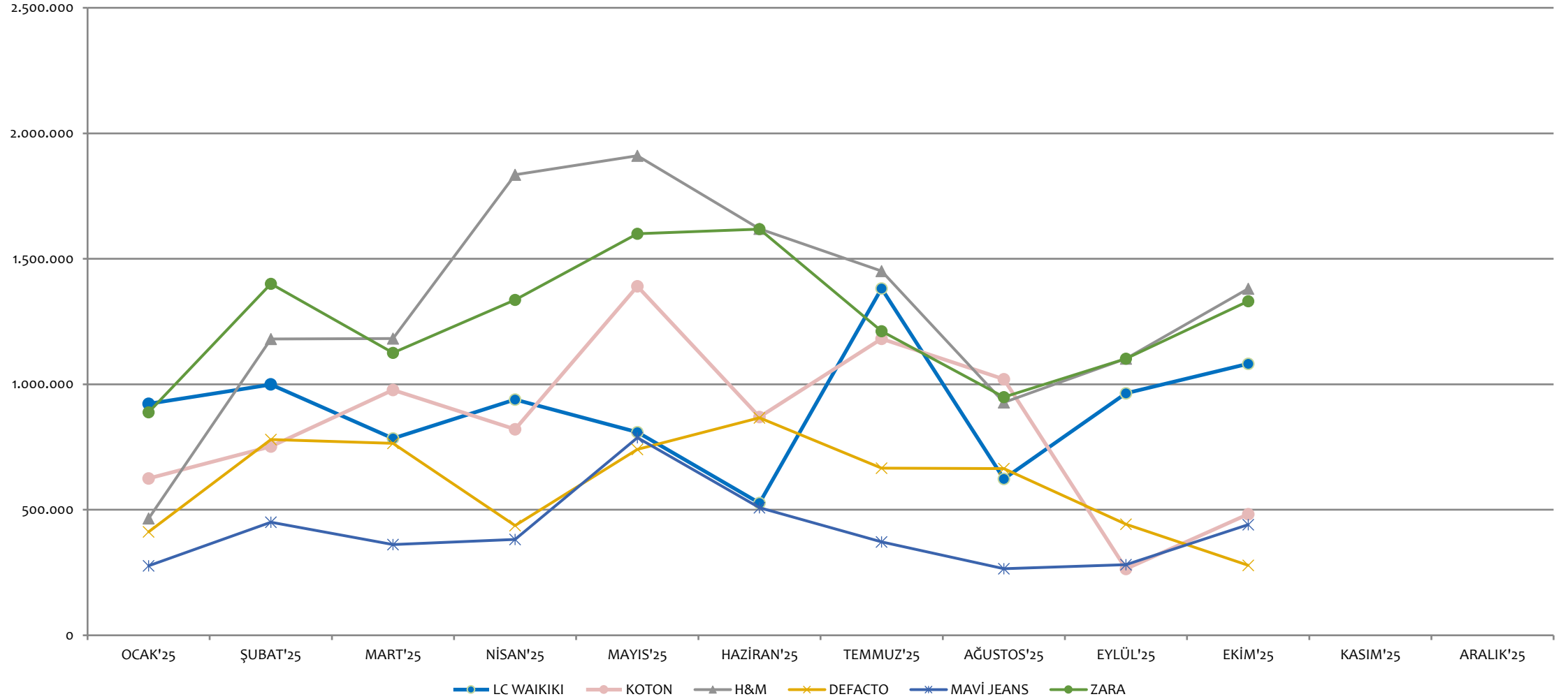
Kurumların Yansima Sayısının Pazar Payı Bazında Karşılaştırılması / İnternet



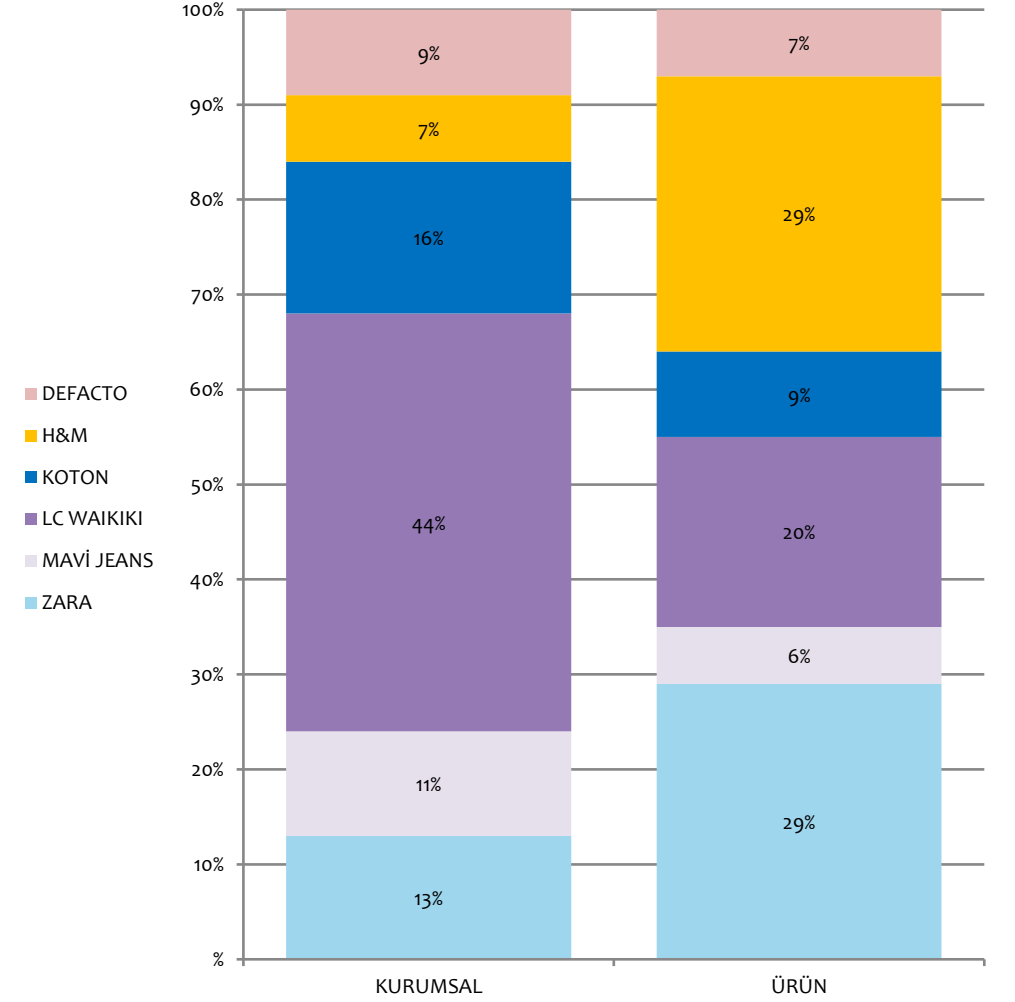
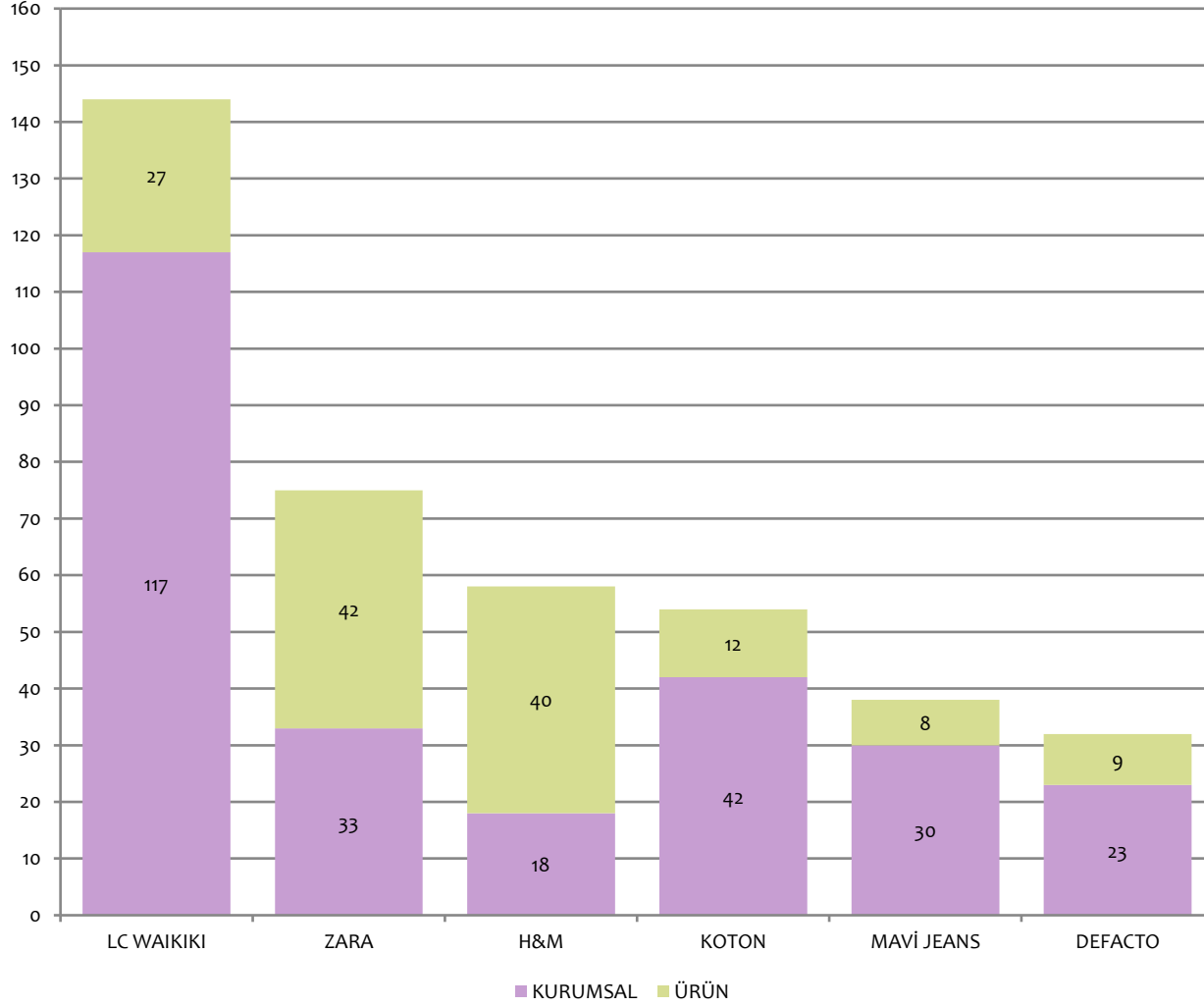
Olumlu İletişim Değeri Puanı / Basın & İnternet

FİRMA	BASIN	İNTERNET	TOPLAM
LC WAİKİKİ	1.082.056	4.587.694	5.669.750
H&M	1.380.773	2.252.953	3.633.726
ZARA	1.331.371	1.713.540	3.044.911
KOTON	482.963	1.823.892	2.306.855
DEFACTO	278.880	1.825.785	2.104.665
MAVİ JEANS	440.368	1.155.252	1.595.620

Olumlu İletişim Değeri Puanı Trendi / Basın / Ocak - Aralık 2025

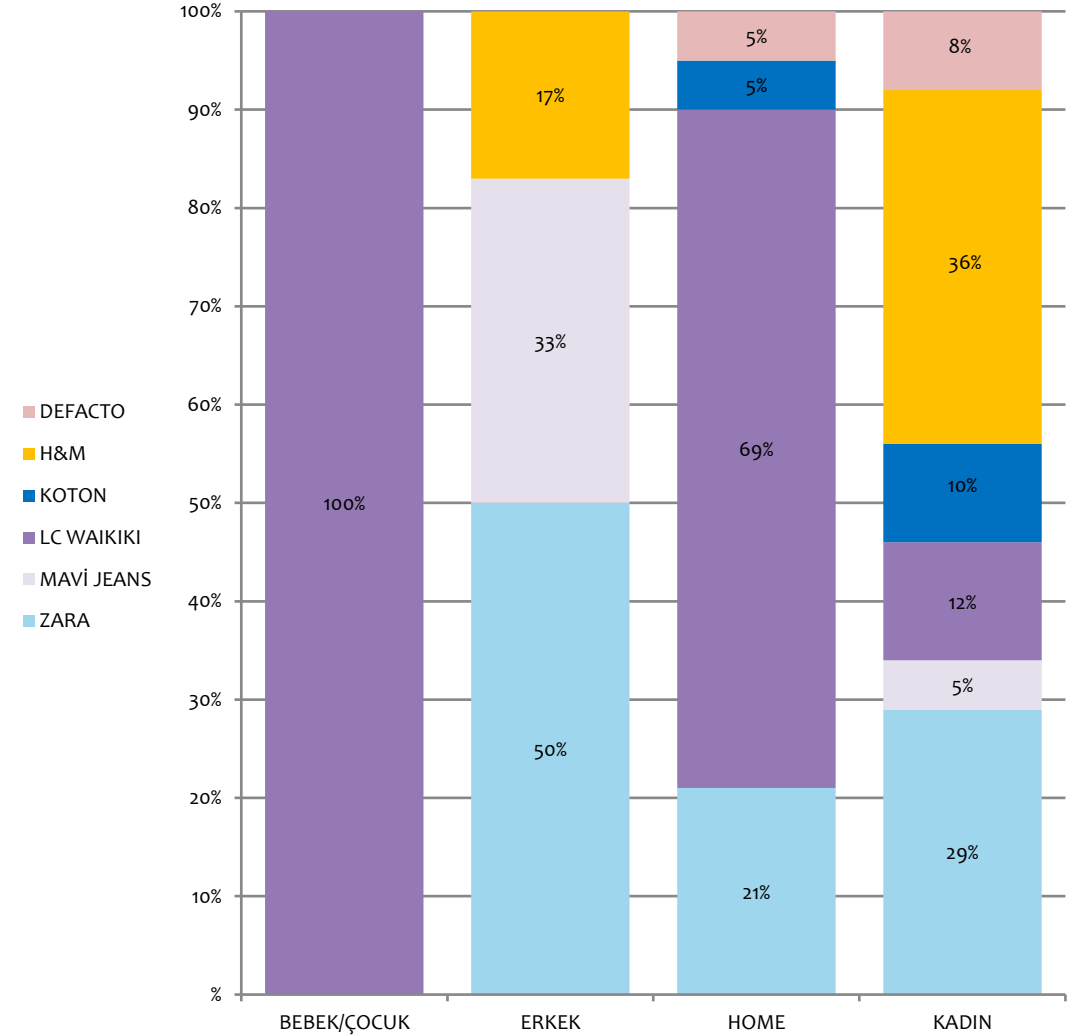


Haberlerin Kategorisi Ayrımı / Basın

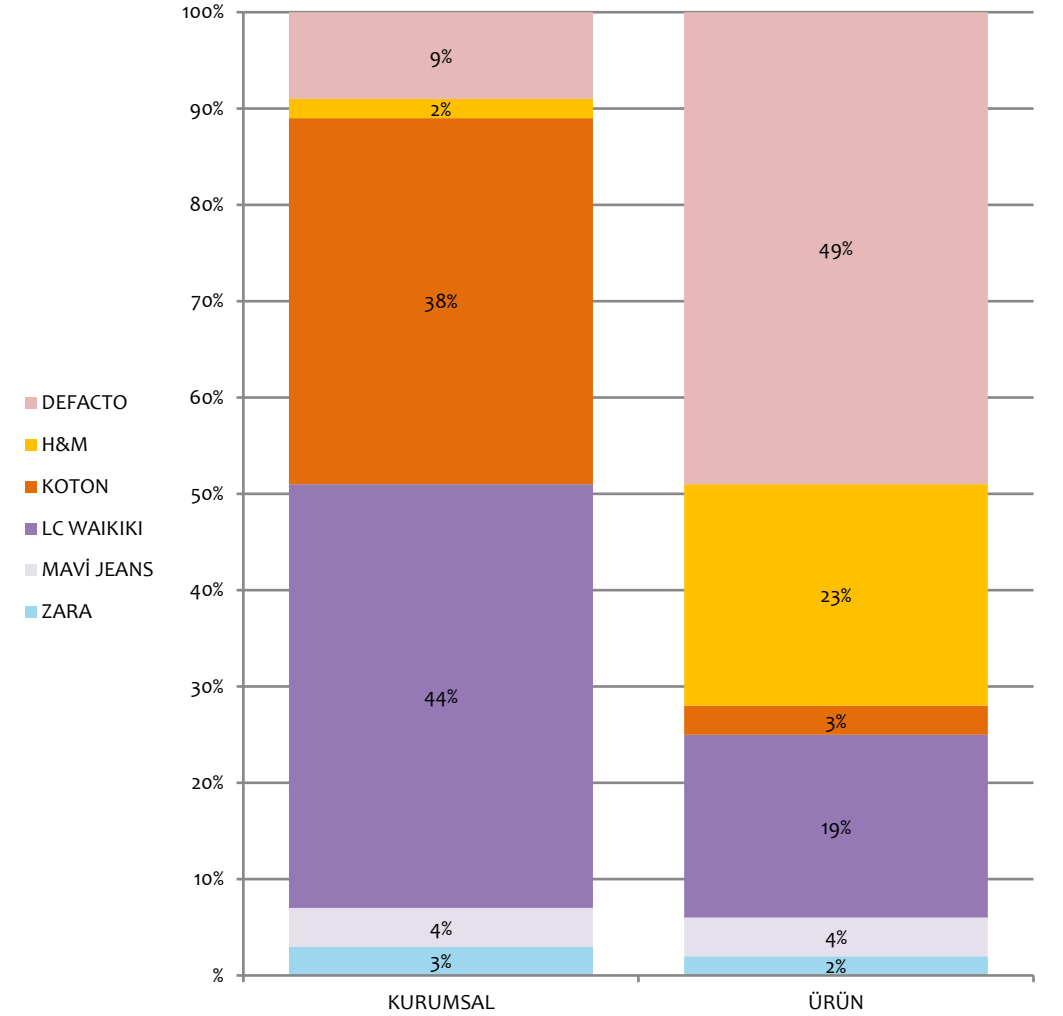
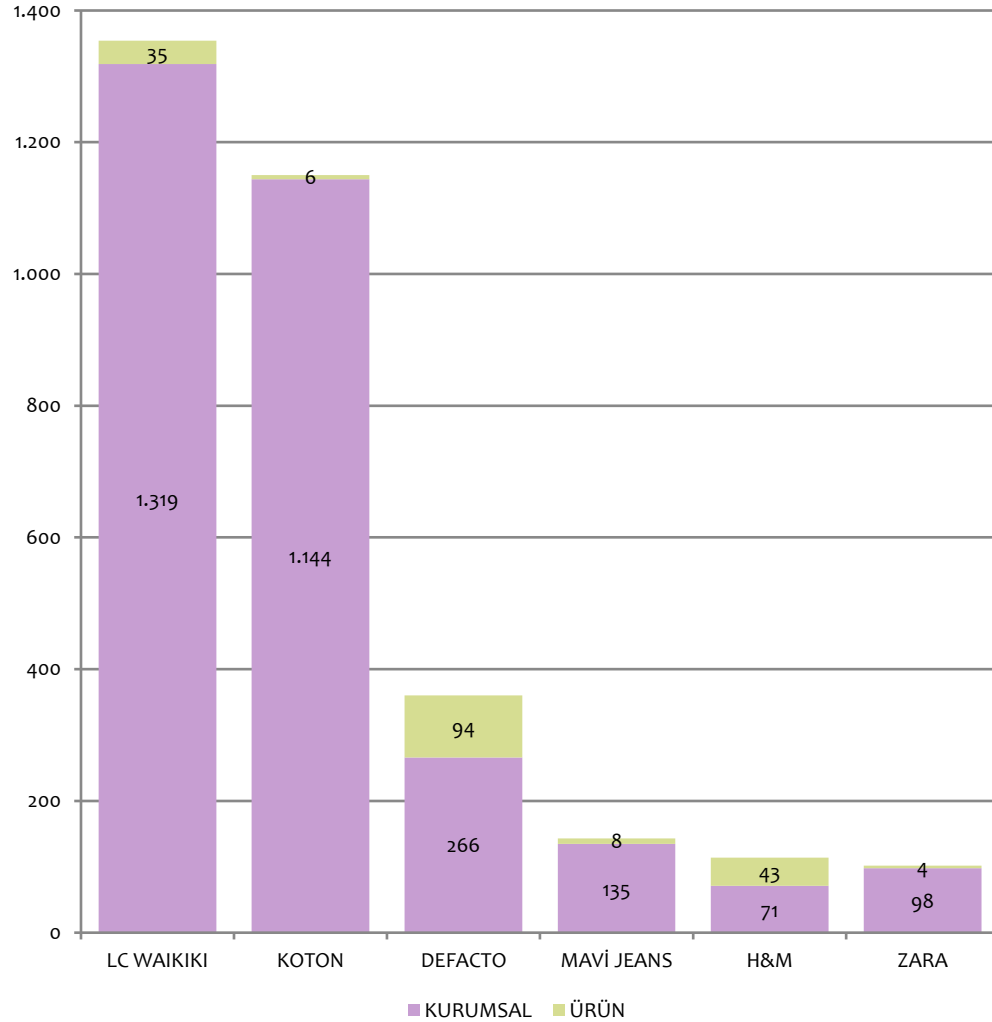


Ürün Haberleri Dağılımı / Basın

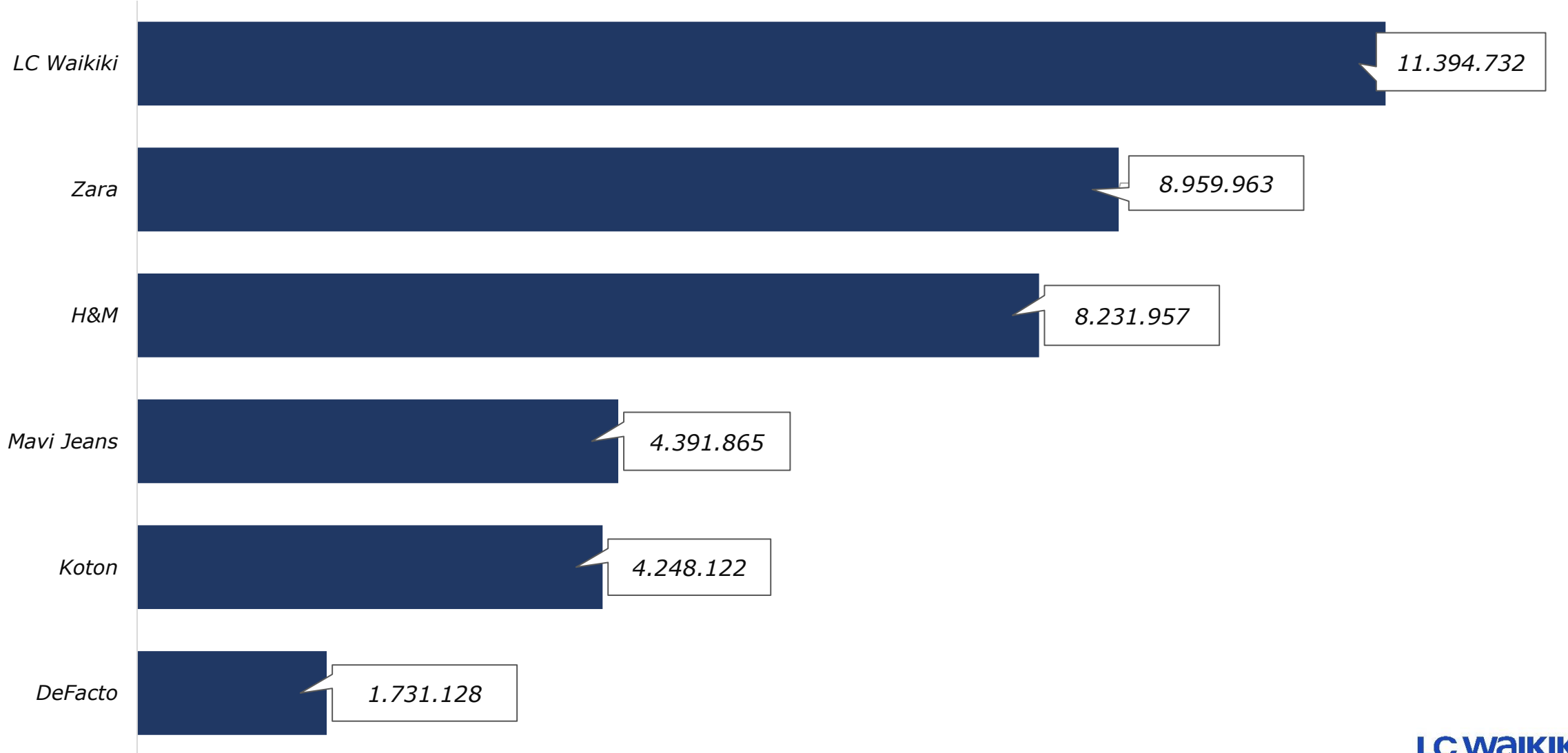
KATEGORİ	ERKEK	KADIN	BEBEK/ÇOCUK	HOME	TOPLAM
H&M	1	40	-	-	41
ZARA	3	32	-	4	39
LC WAIKIKI	-	13	1	13	27
KOTON	-	11	-	1	12
DEFACTO	-	9	-	1	10
MAVİ JEANS	2	6	-	-	8



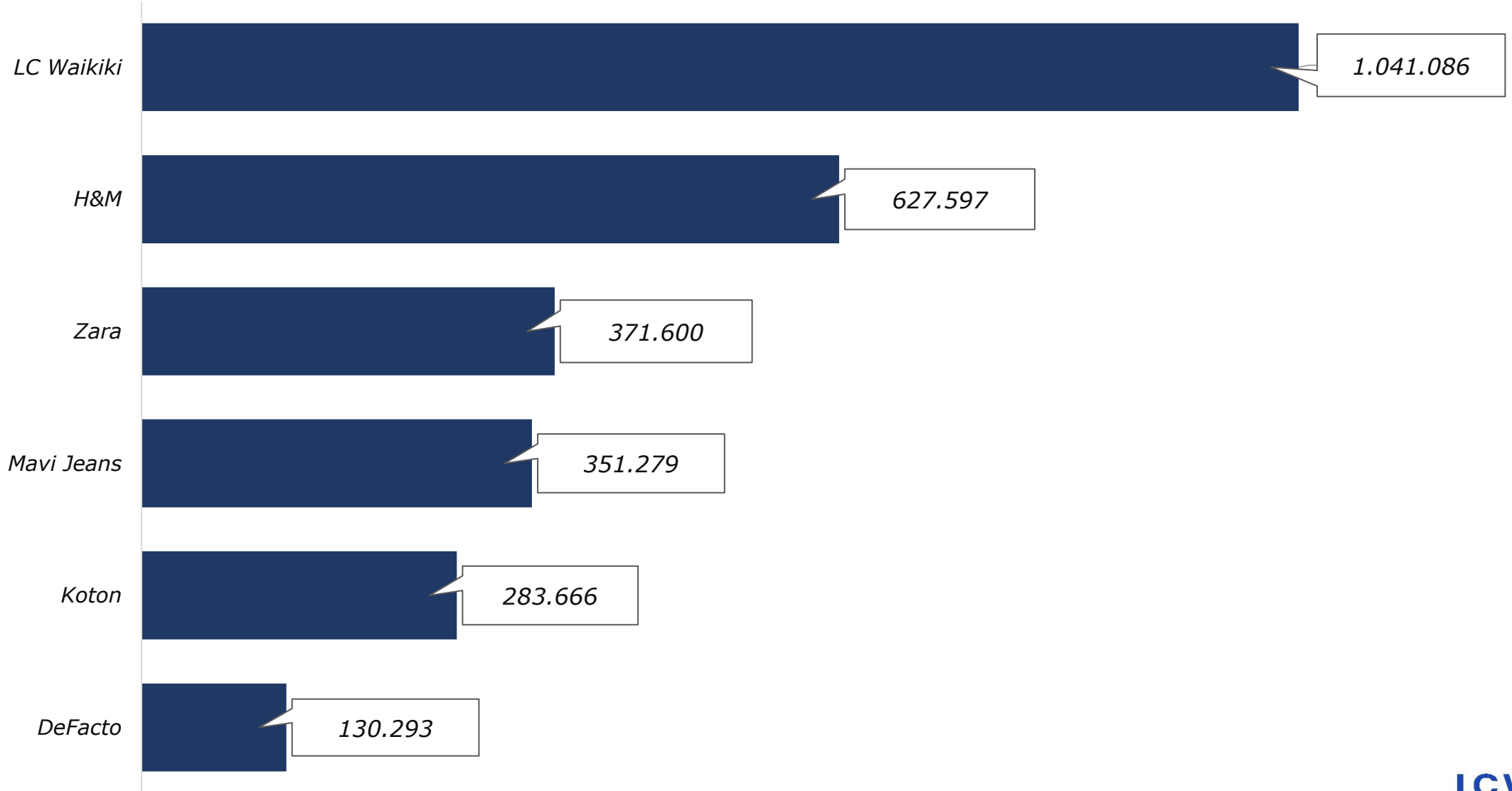
Haberlerin Kategorisi Ayrımı / İnternet



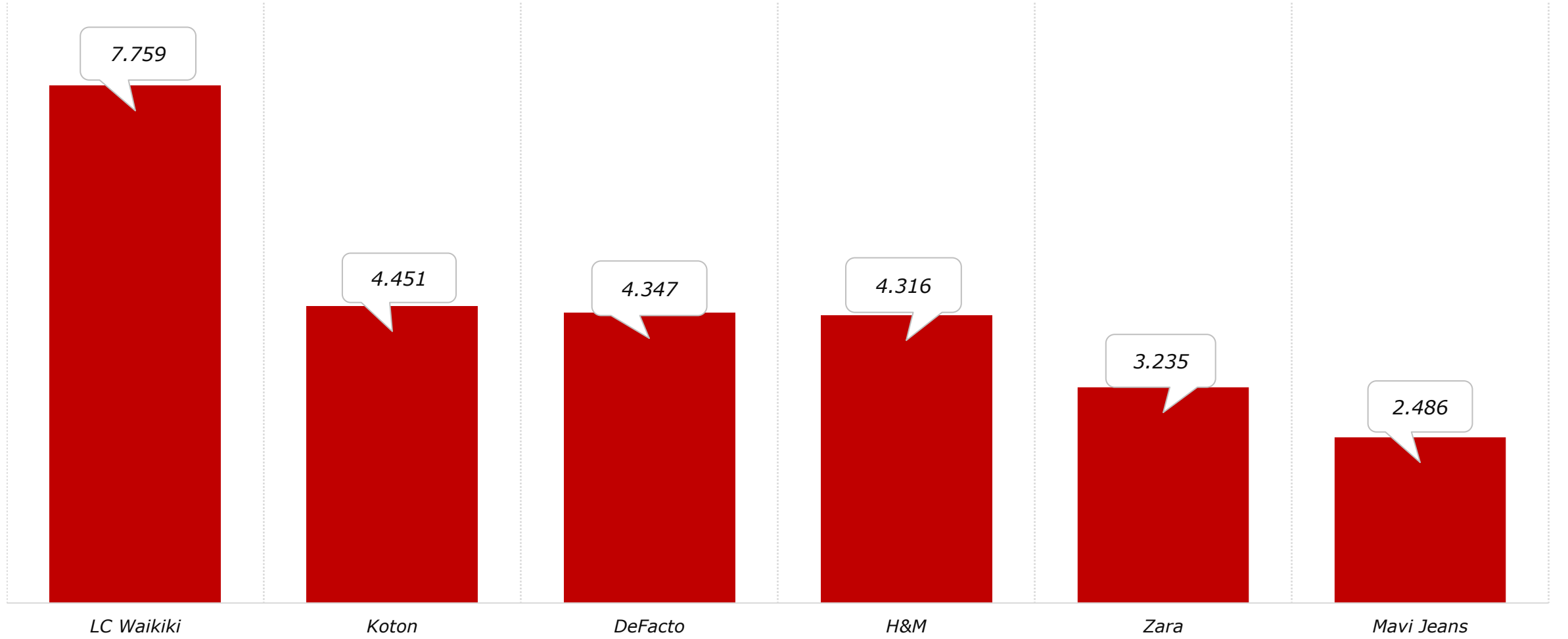
Kurumların Erişim Bazında Karşılaştırılması / Basın



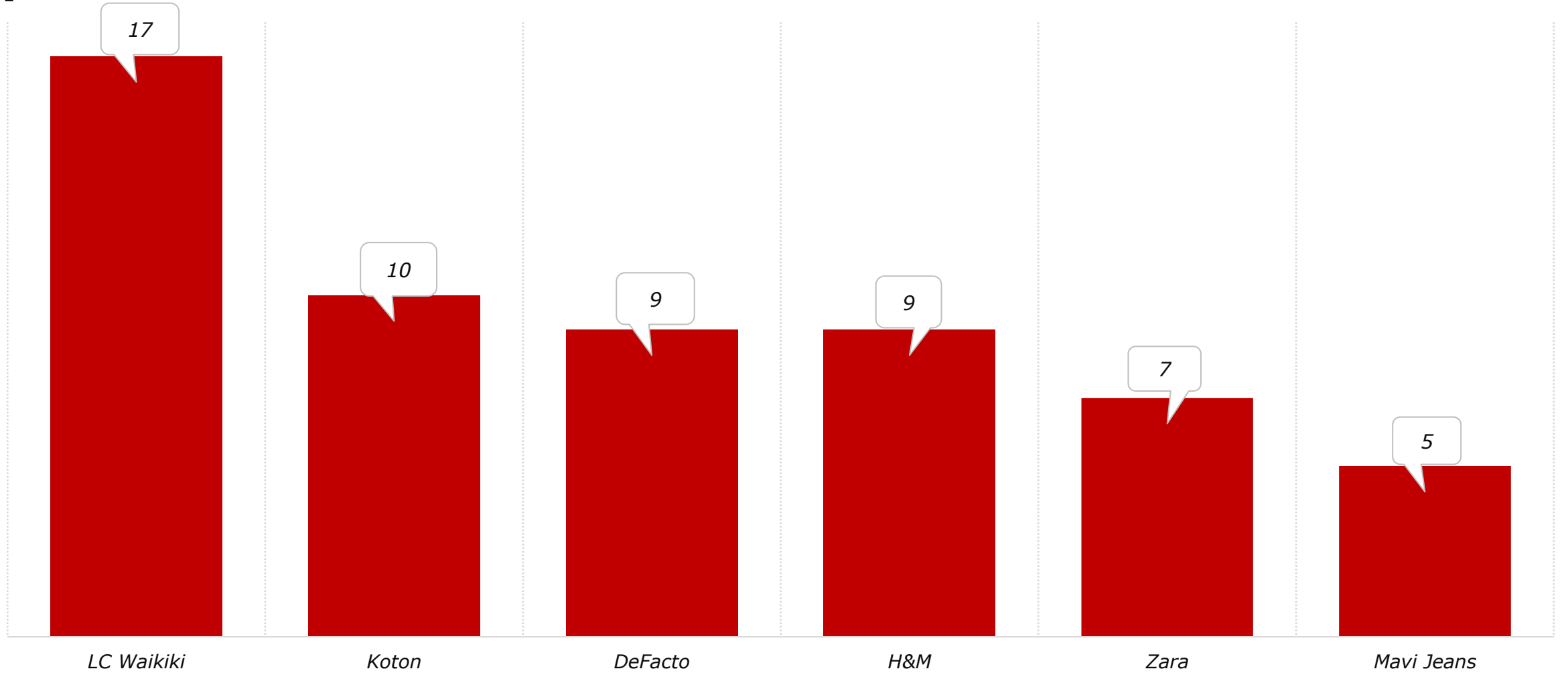
Kurumların Reklam Eşdeğeri Bazında Karşılaştırılması / Basın



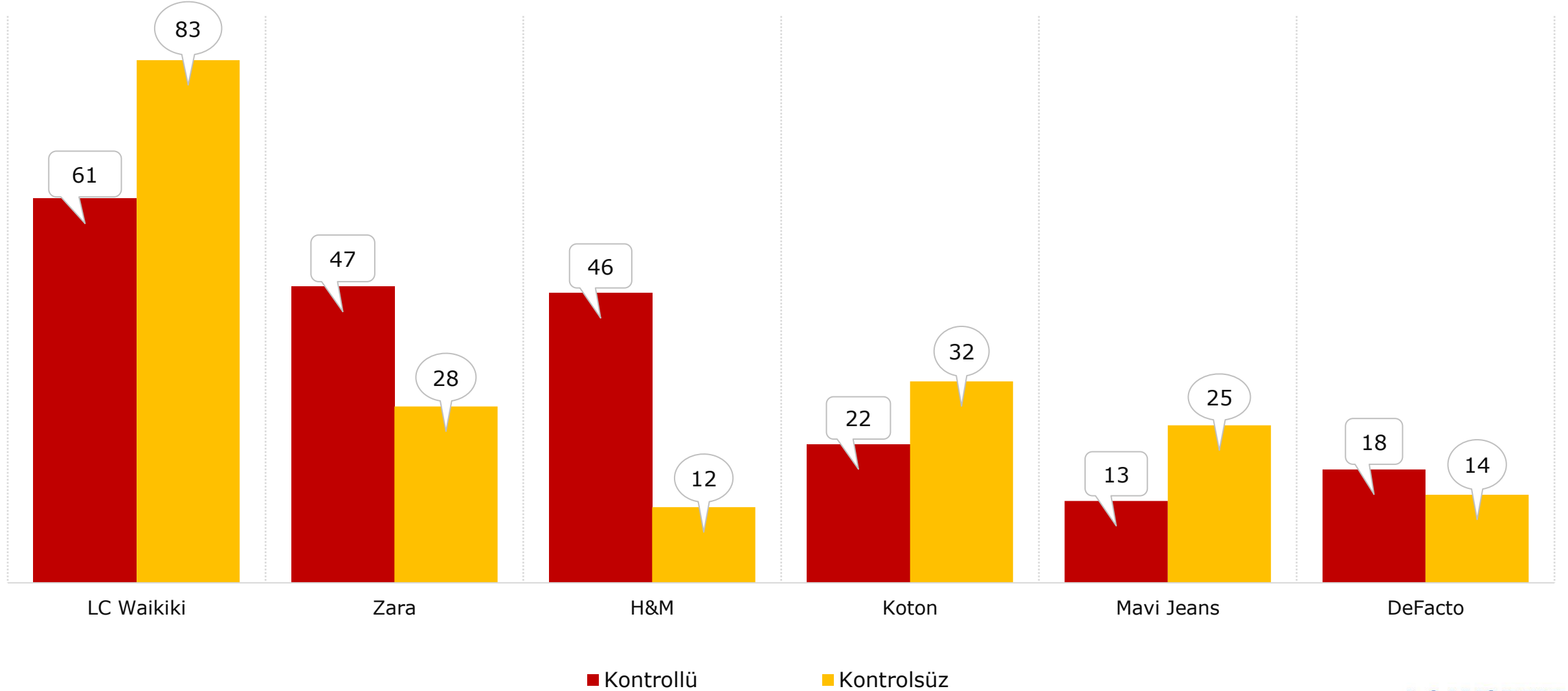
Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması / Basın



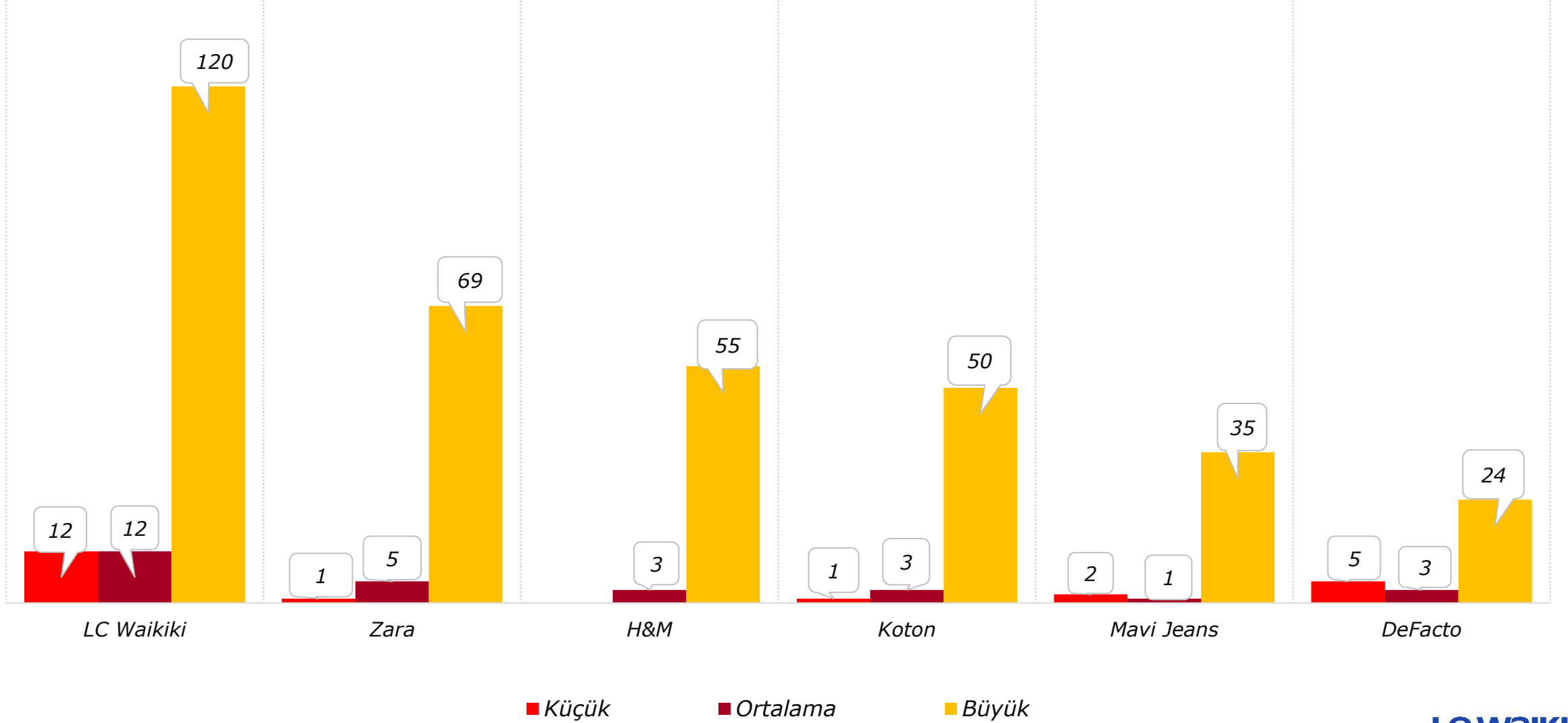
Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması (Gazete Sayfa Sayısı)



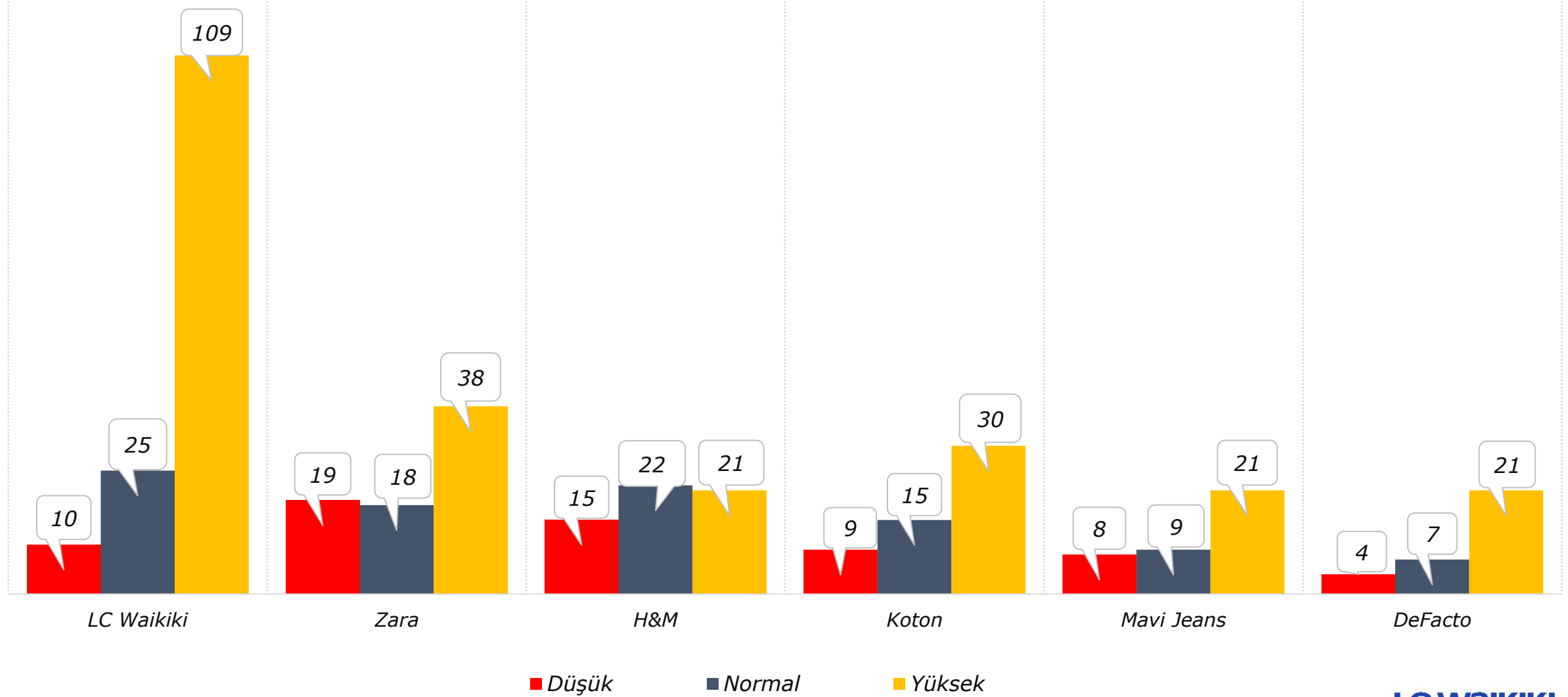
Kurumların Yansımalarının Kontrollülük Bazında Karşılaştırılması / Basın



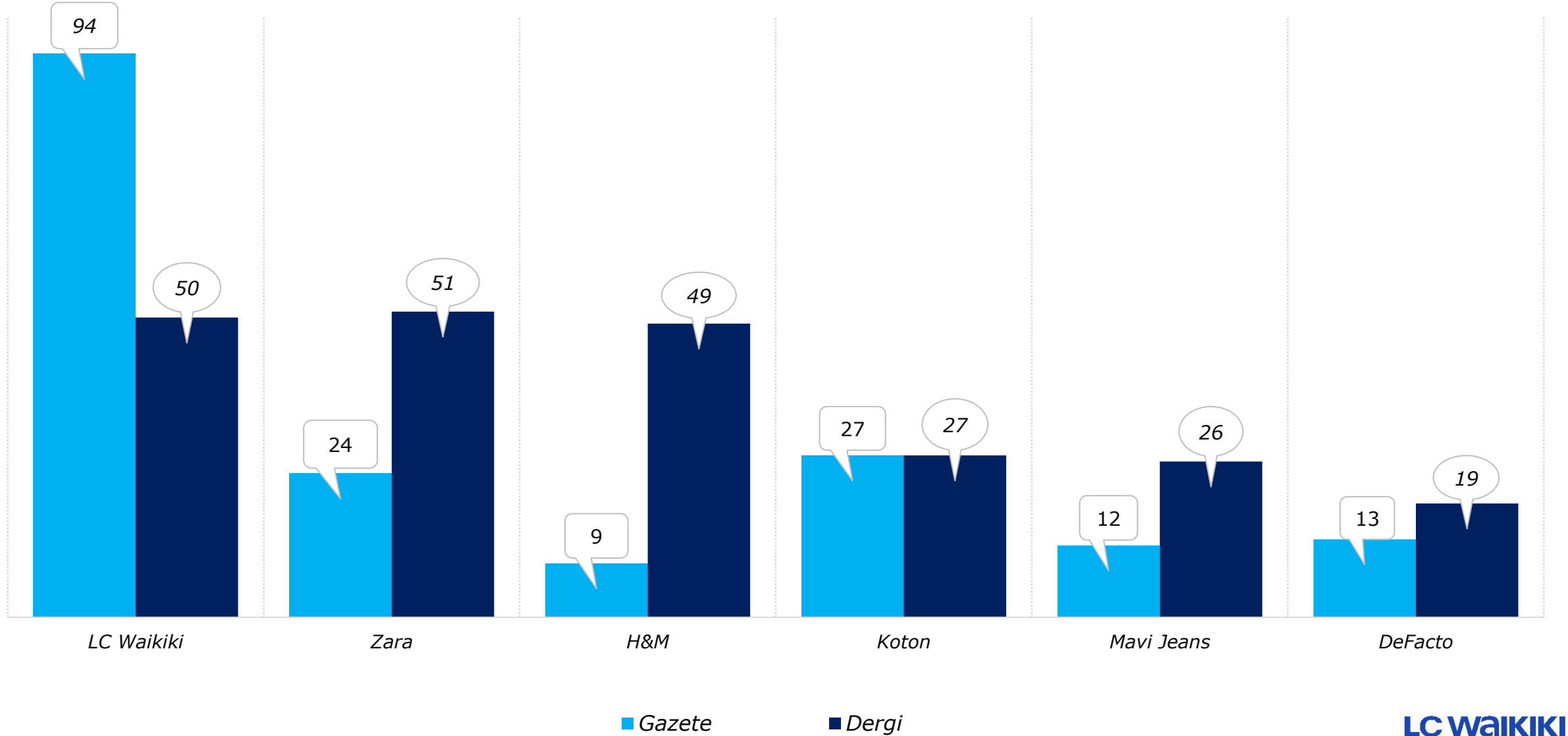
Kurumların Yansımalarının Boyut Bazında Karşılaştırılması / Basın



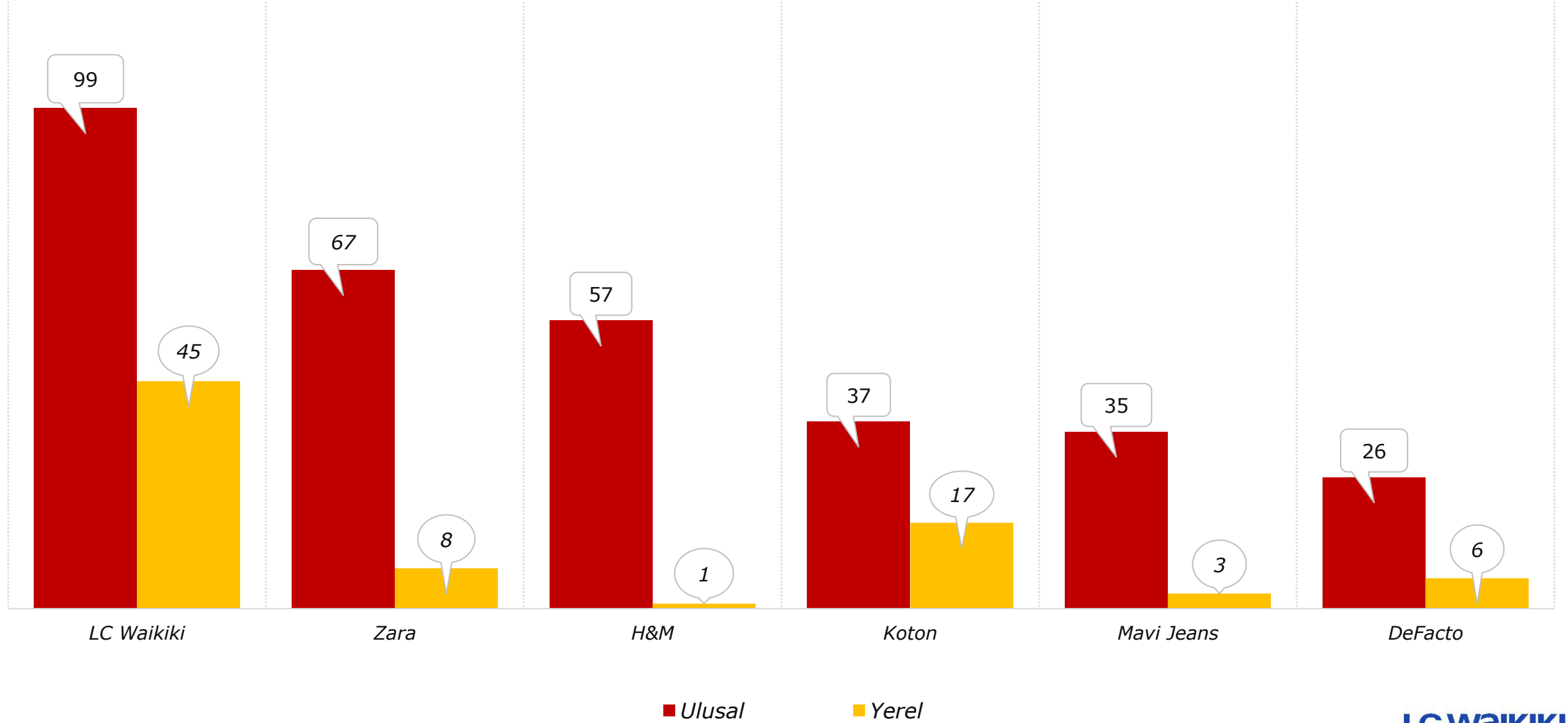
Kurumların Yansımalarının Algı Bazında Karşılaştırılması / Basın



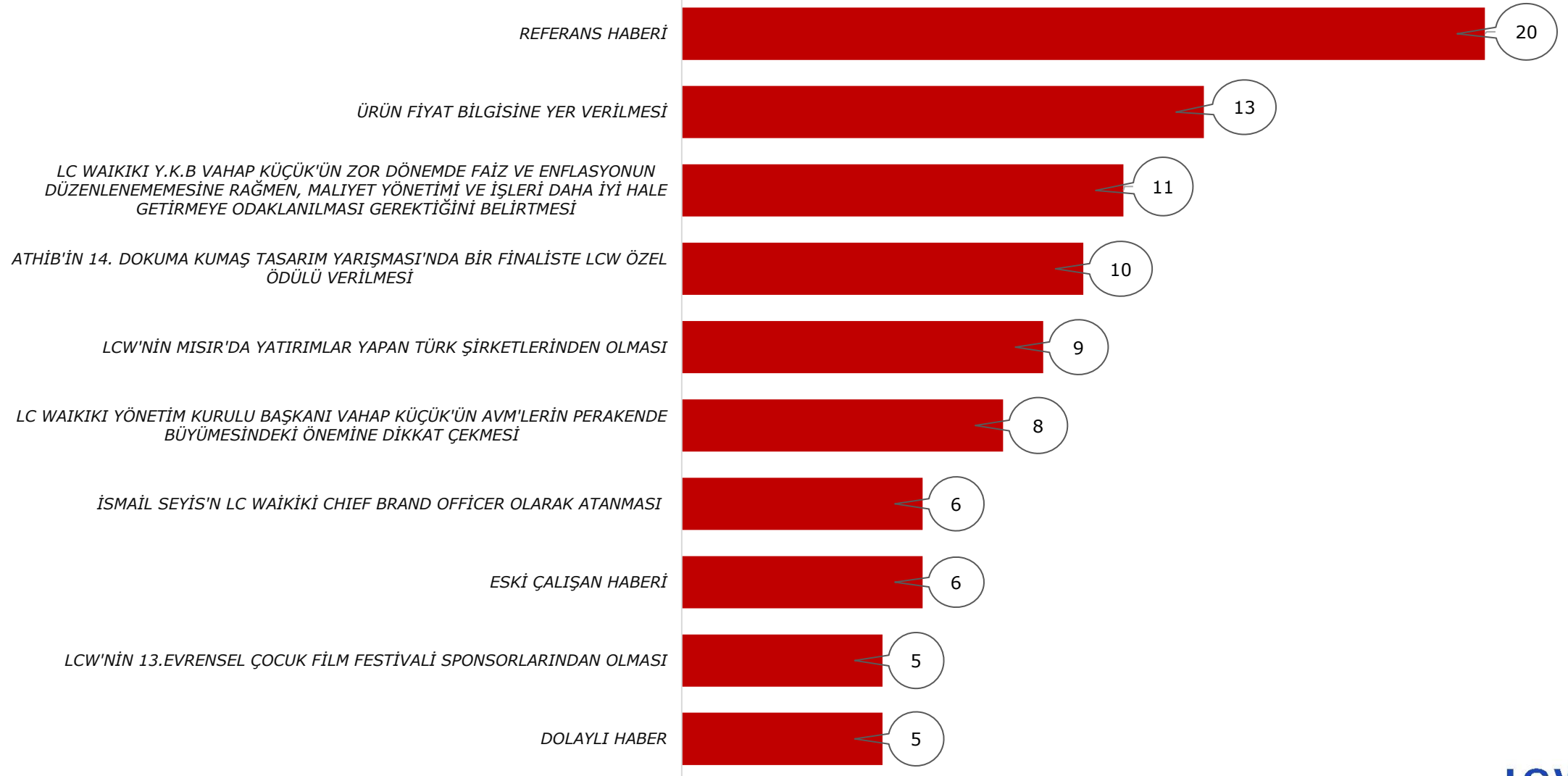
Kurumların Yansımalarının Yayın Türü Bazında Karşılaştırılması



Kurumların Yansımalarının Yayın Dağılımı Bazında Karşılaştırılması



LC Waikiki'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



H&M'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın

ÜRÜN FİYAT BİLGİSİNE YER VERİLMESİ

31

REFERANS HABERİ

8

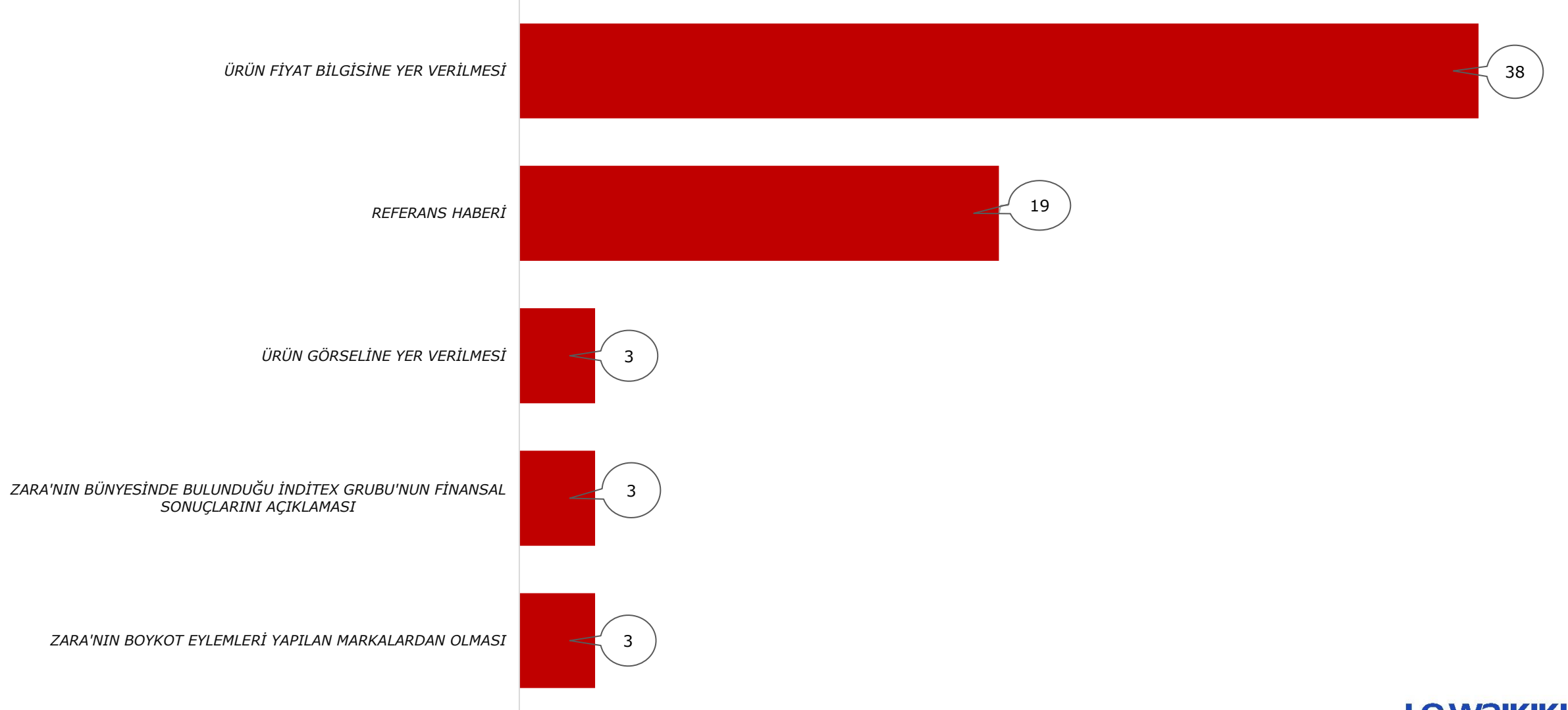
H&M SONBAHAR KIŞ KOLEKSİYONU

3

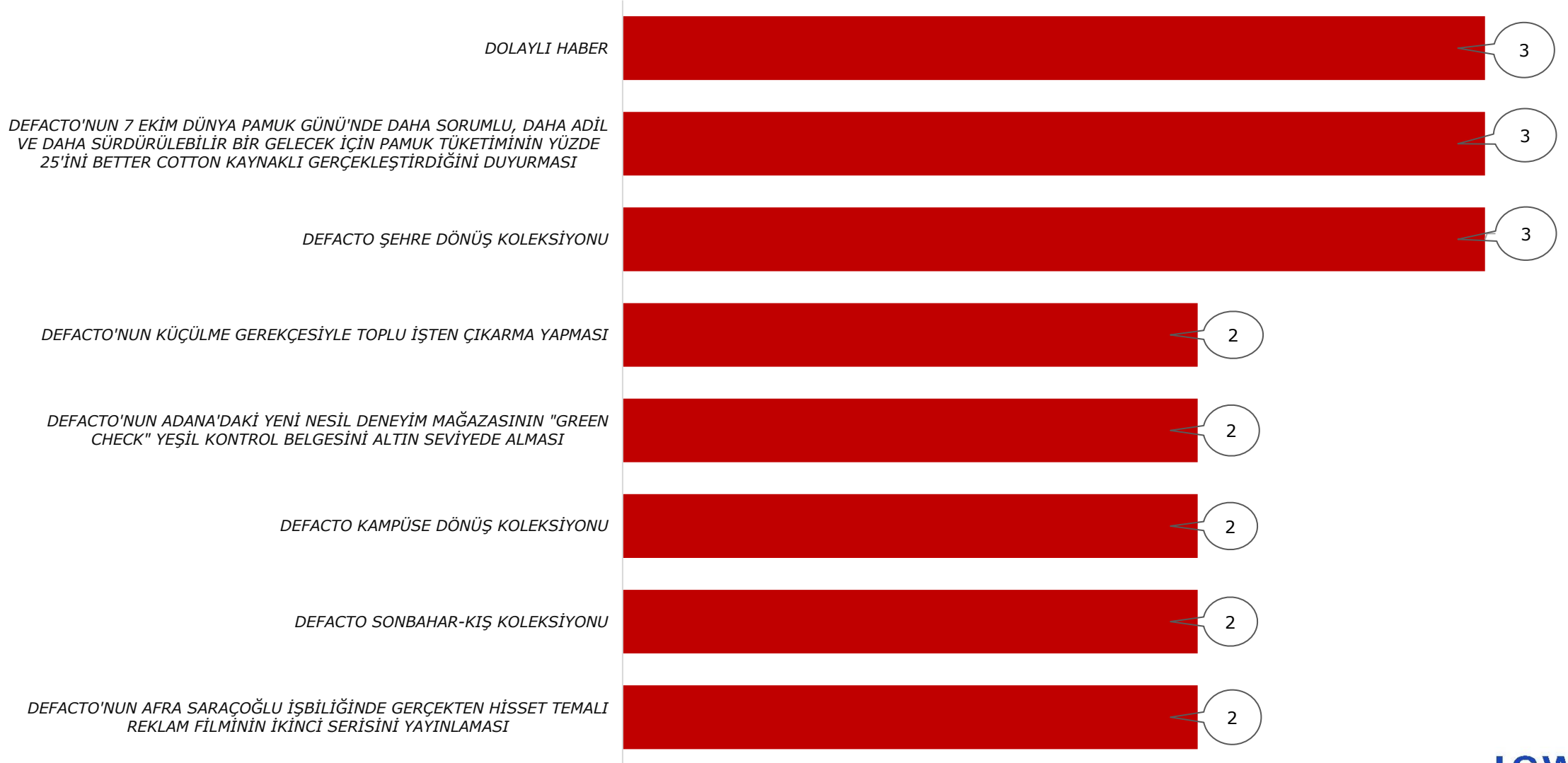
ÜRÜN GÖRSELİNE YER VERİLMESİ

3

Zara'nın En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



Defacto'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



Mavi Jeans'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın

MAVİ'NİN DÖNGÜSEL MODA ŞİRKETİ NİVOGO'NUN İŞBİRLİĞİ
YAPTIĞI MARKALARDAN OLMASI

3

SERENAY SARIKAYA X MAVİ EDİTİON KOLEKSİYONU

3

MAVİ'NİN 2025 YILI İLK YARI FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLAMASI

3

MAVİ'NİN YÜKSELEN HİSSELER ARASINDA GÖSTERİLMESİ

2

MAVİ'NİN YATIRIMCILAR TARAFINDAN PORTFÖYLERE DAHİL EDİLEN
FİRMALARDAN OLMASI

2

MAVİ GİYİM BORSA PERFORMANSI TEKNİK ANALİZİ

2

Koton'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın

ATHİB'İN 14. DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NDA BİR FİNALİSTE
KOTON ÖZEL ÖDÜLÜ VERİLMESİ

10

ÜRÜN FİYAT BİLGİSİNE YER VERİLMESİ

9

KOTON YURT DIŞI E-TİCARET SATIŞ VE İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖR
YARDIMCISI ULAŞ KARADAŞ'IN SAKARYA ÜNİVERSİTESİ'NDE KÜRESEL
TİCARET DİNAMİKLERİ VE E-TİCARET TRENDLERİNİN MERCEK ALTINA
ALINDIĞI ETKİNLİKTE E-TİCARET FAALİYETLERİNDE HER PAZAR İÇİN...

4

DOLAYLI HABER

3

PAZARLAMA LİDERLERİNİN EN ETKİN 50 CMO LİSTESİNDE YER ALDIĞI
MARKALAR

2

KOTONUN TÜRKİYE'DE İLK KEZ DÜZENLENEN YENİ NESİL DEPO
SİSTEMLERİ VE İÇ LOJİSTİK FUARI HOW-HUB OF WAREHOUSE'NİN
SPONSORU OLMASI

2

BORSA HABERLERİ

2

REFERANS HABERİ

2

ÜRÜN GÖRSELİNE YER VERİLMESİ

2



Teşekkürler..