

B/S/H/

*Aylık Medya Yansıma Raporu  
Ekim 2025*

# Yönetici Özeti

Kurum	Haberlerin Dağılımı					STXCM	Reklam Eşdeğeri
	Toplam	Pozitif	Negatif	Erişim			
Arçelik	103	96	7	7.014.682	7.034		389.944
Beko	78	73	5	6.378.668	10.175		244.197
Vestel	63	57	6	5.008.893	2.186		234.763
Arzum	33	32	1	2.033.924	2.046		85.937
Philips	28	28	-	2.260.762	2.141		137.352
Dyson	28	28	-	2.066.244	1.714		133.884
Bosch	27	23	4	2.368.491	736		77.372
BSH	24	16	8	1.531.220	291		29.195
Samsung	14	14	-	965.000	3.125		57.256
Miele	12	12	-	1.084.936	350		96.761
Siemens	11	11	-	497.736	393		19.981
Profilo	10	9	1	478.998	618		23.538
Delonghi	6	6	-	416.640	302		41.324
Tefal	5	5	-	89.250	306		21.287
LG	4	4	-	361.020	48		13.364
Fakir	3	3	-	404.000	64		26.787
Gaggenau	2	2	-	132.000	2		748
Altus	1	1	-	192.000	13		9.000

- BSH ve markaları toplamında bakıldığından 74 yansımıma elde ederek üçüncü sırada yer almaktadır.

B/S/H/

## Kurumların Yansımalarının Kategori Bazında Dağılımı

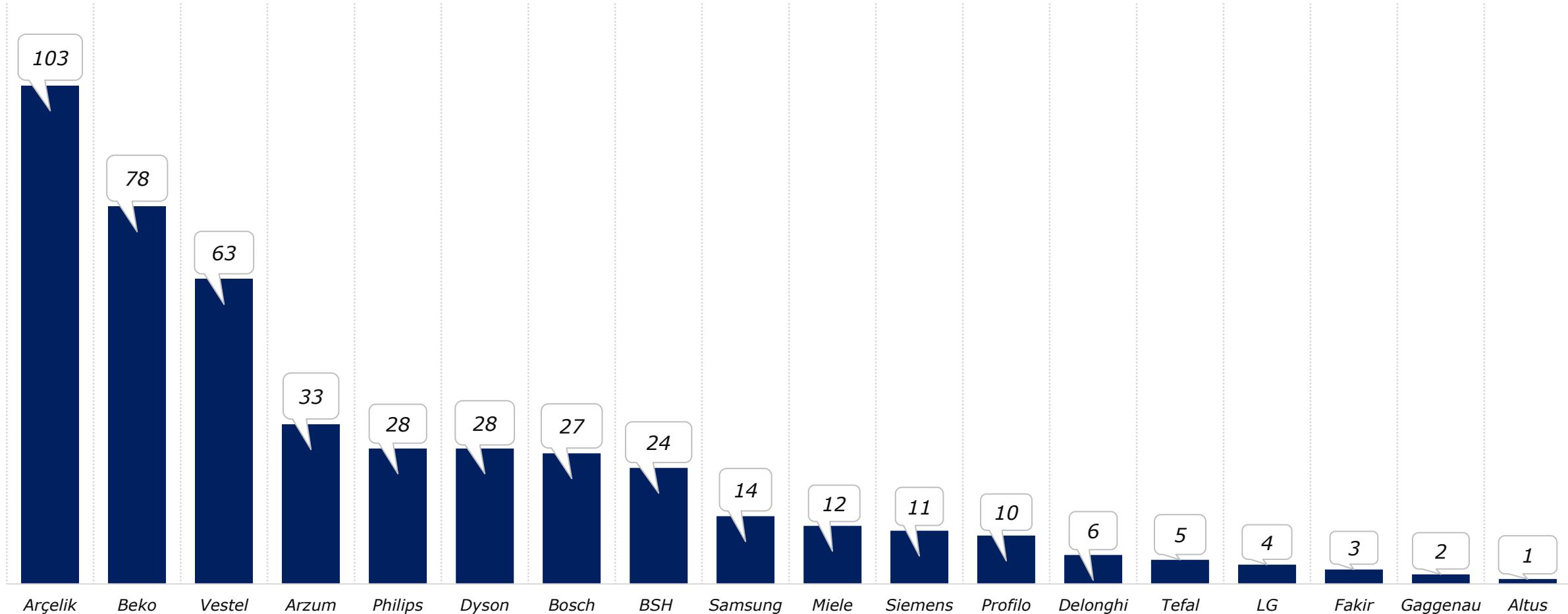
	Ankastre	Beyaz Eşya	Küçük Ev Aletleri	Kurumsal
Arçelik	-	7	2	94
Beko	-	8	2	68
Vestel	-	2	1	60
Arzum	-	-	7	26
Philips	-	-	19	9
Dyson	-	-	15	13
Bosch	-	4	1	22
BSH	-	-	-	24
Samsung	-	3	2	9
Miele	2	1	2	7
Siemens	1	2	2	6
Profilo	-	1	-	9
Delonghi	-	-	4	2
Tefal	-	-	-	5
LG	-	2	-	2
Fakir	-	-	3	-
Gaggenau	-	-	-	2
Altus	-	1	-	-

B/S/H/

# Kurumların Yansımalarının Ürün Bazında Dağılımı

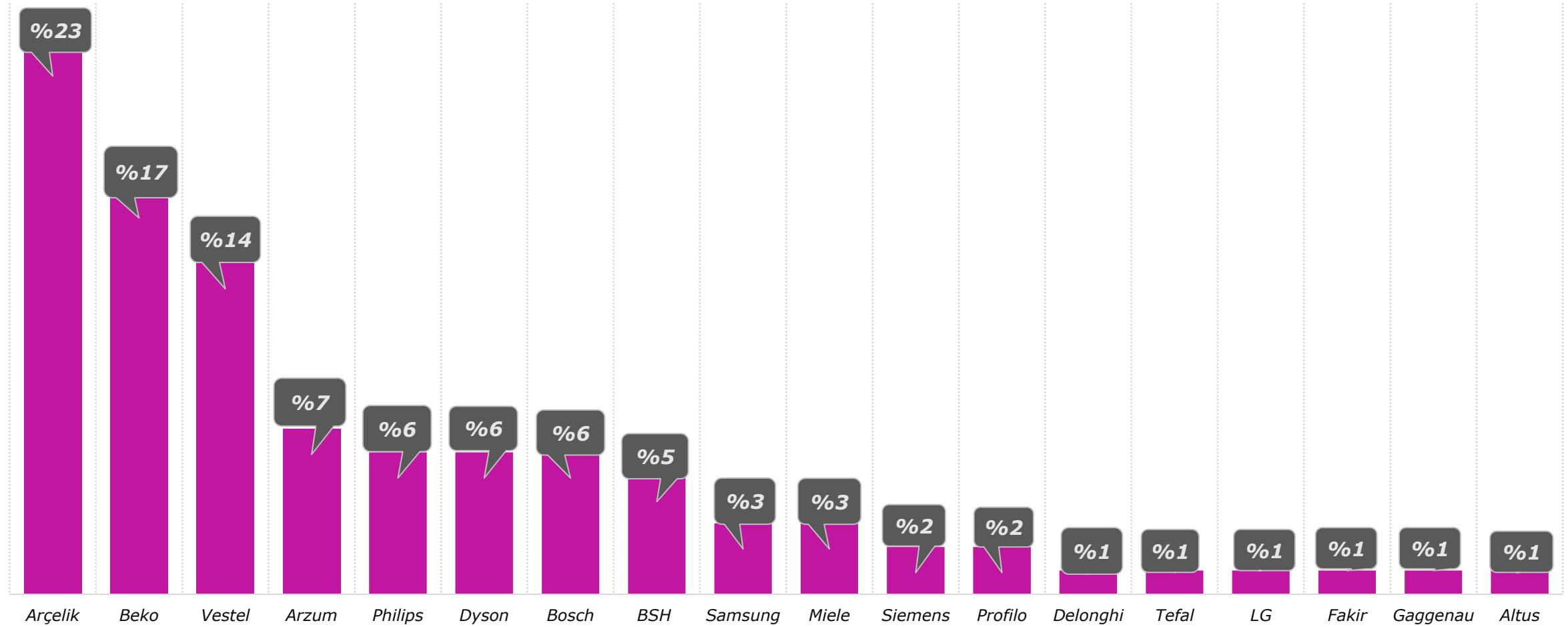
	Ankastre Ürünler	Blender	Bulaşık Makinesi	Buzdolabı	Çamaşır Makinesi	Elektrikli Süpürge	Hava Temizleyici	Kahve Makinesi	Mikrodalga Fırın	Nem Alma Cihazı	Robot Süpürge
Arçelik	-	-	4	3	-	1	-	1	-	-	-
Beko	-	-	3	5	-	-	-	2	-	-	-
Vestel	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-
Arzum	-	1	-	-	-	-	-	6	-	-	-
Dyson	-	-	-	-	-	11	3	-	-	-	1
Philips	-	-	-	-	-	1	-	18	-	-	-
Bosch	-	-	3	-	1	-	-	-	1	-	-
Samsung	-	-	1	2	-	-	-	-	1	-	1
Miele	2	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-
Siemens	1	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-
Profilo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Delonghi	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-
LG	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Fakir	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-

## Kurumların Yansıma Sayısı Bazında Karşılaştırılması

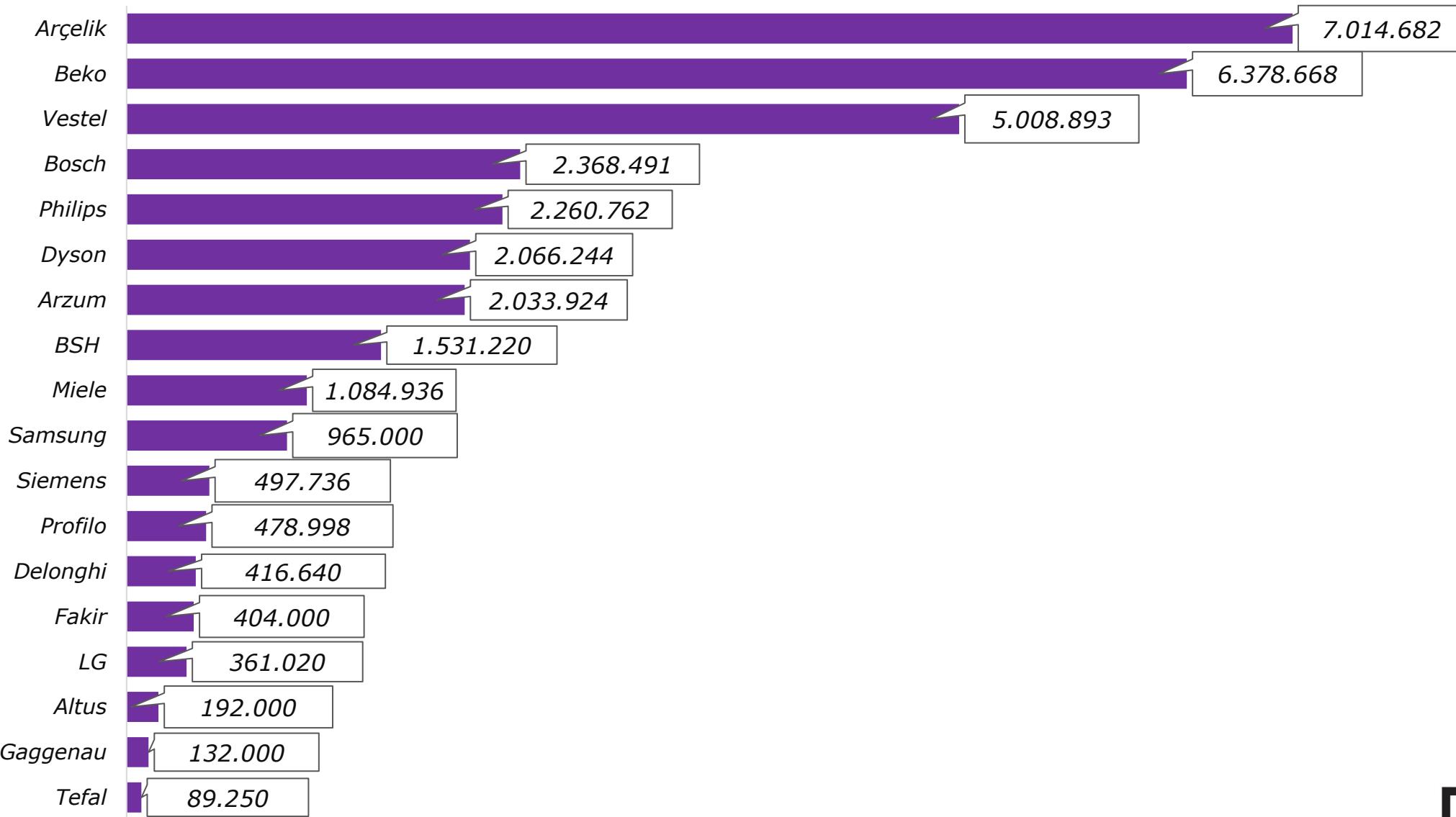


B/S/H/

## Kurumların Yansıma Sayısı Bazında Karşılaştırılması (Share of Voice)

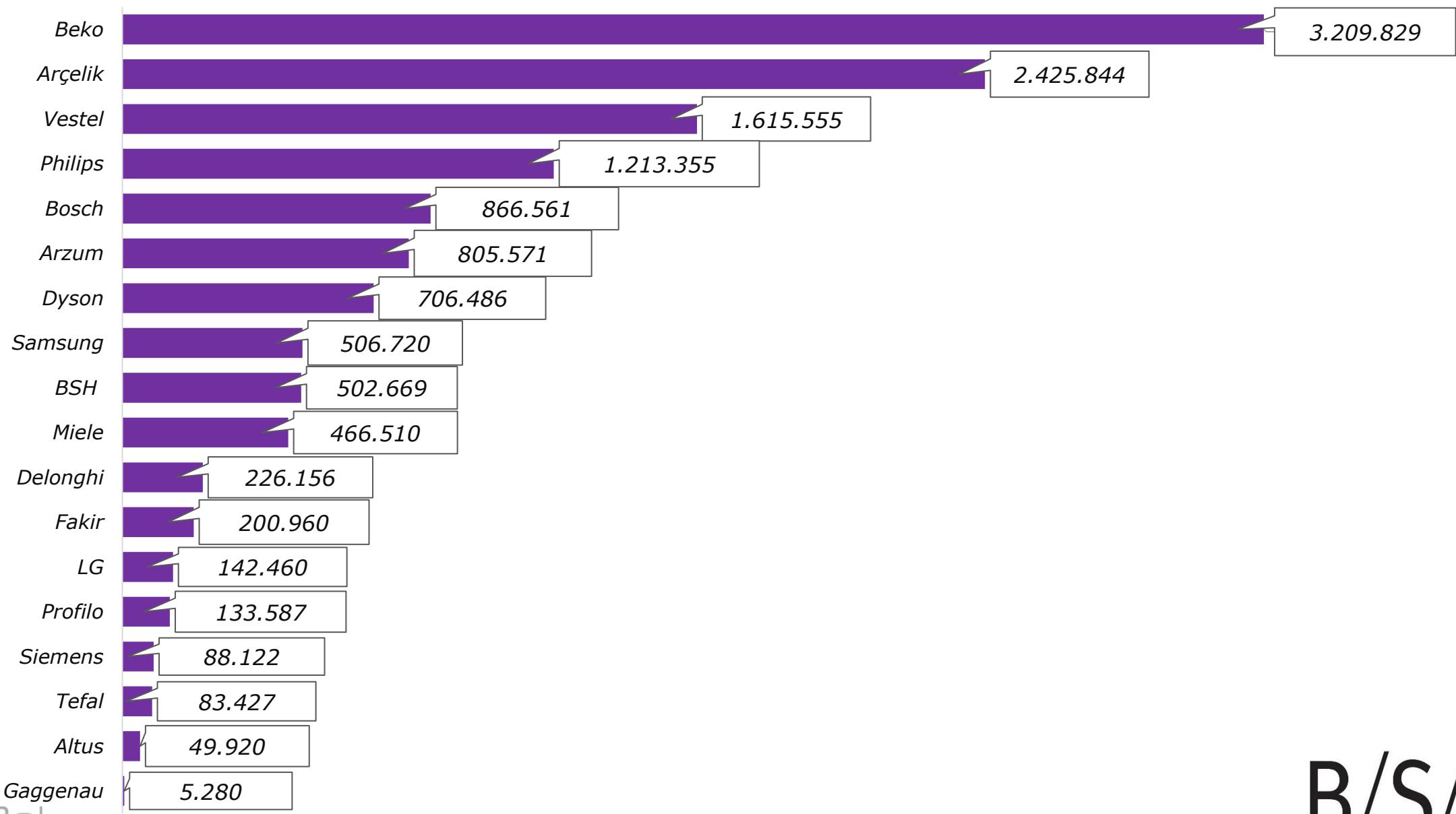


## Kurumların Erişim Bazında Karşılaştırılması



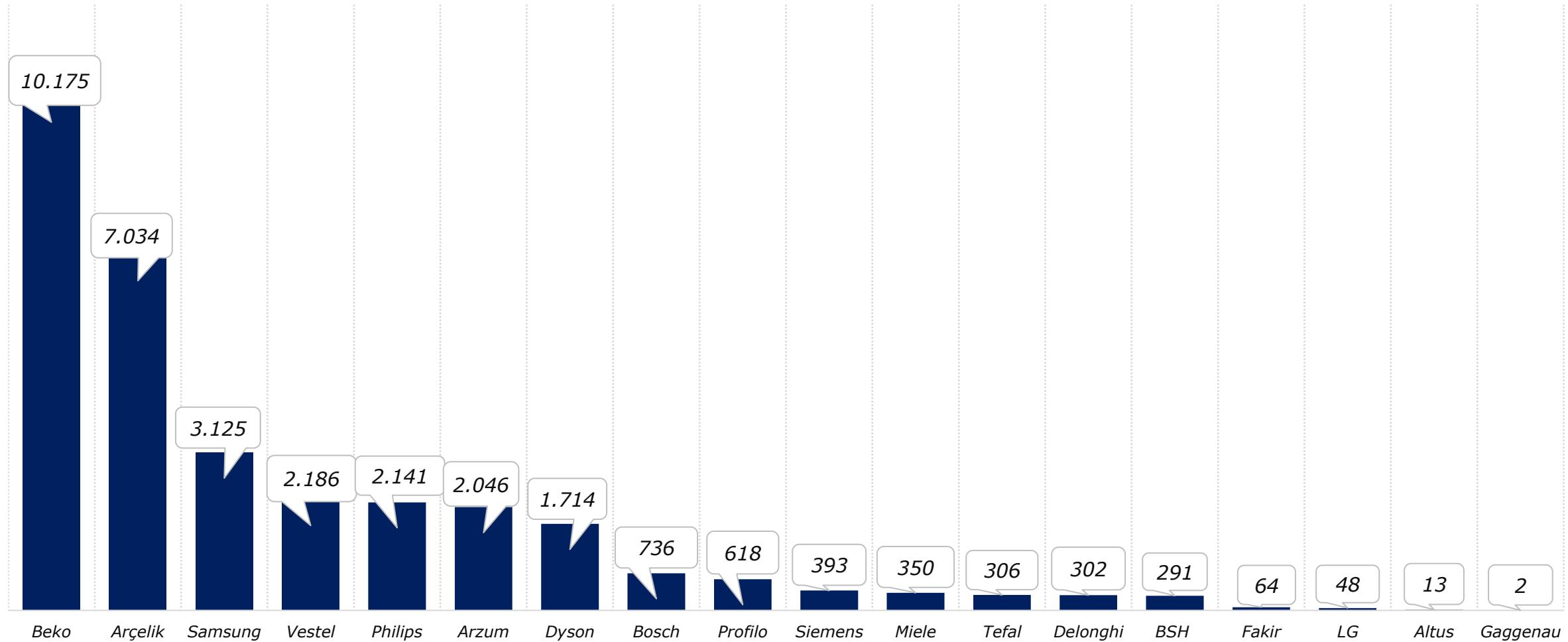
B/S/H/

## Kurumların Net Etki Bazında Karşılaştırılması

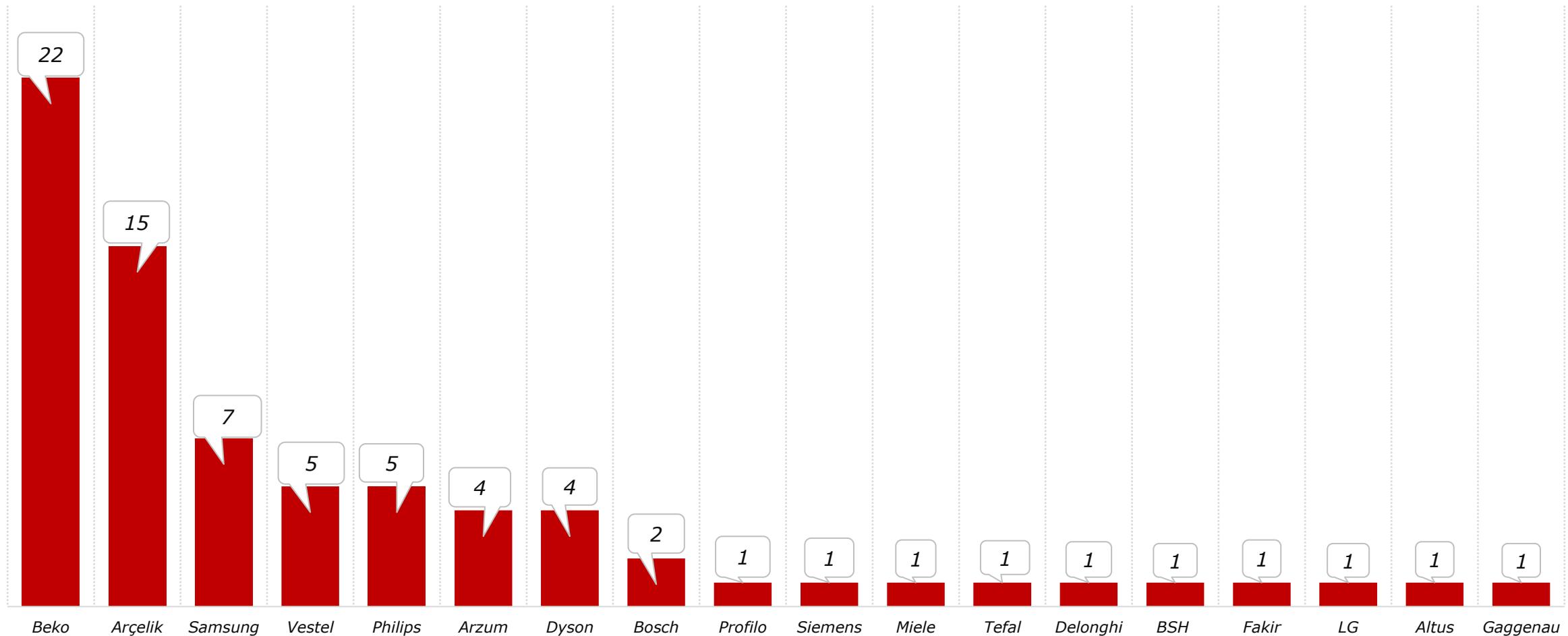


B/S/H/

## Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması

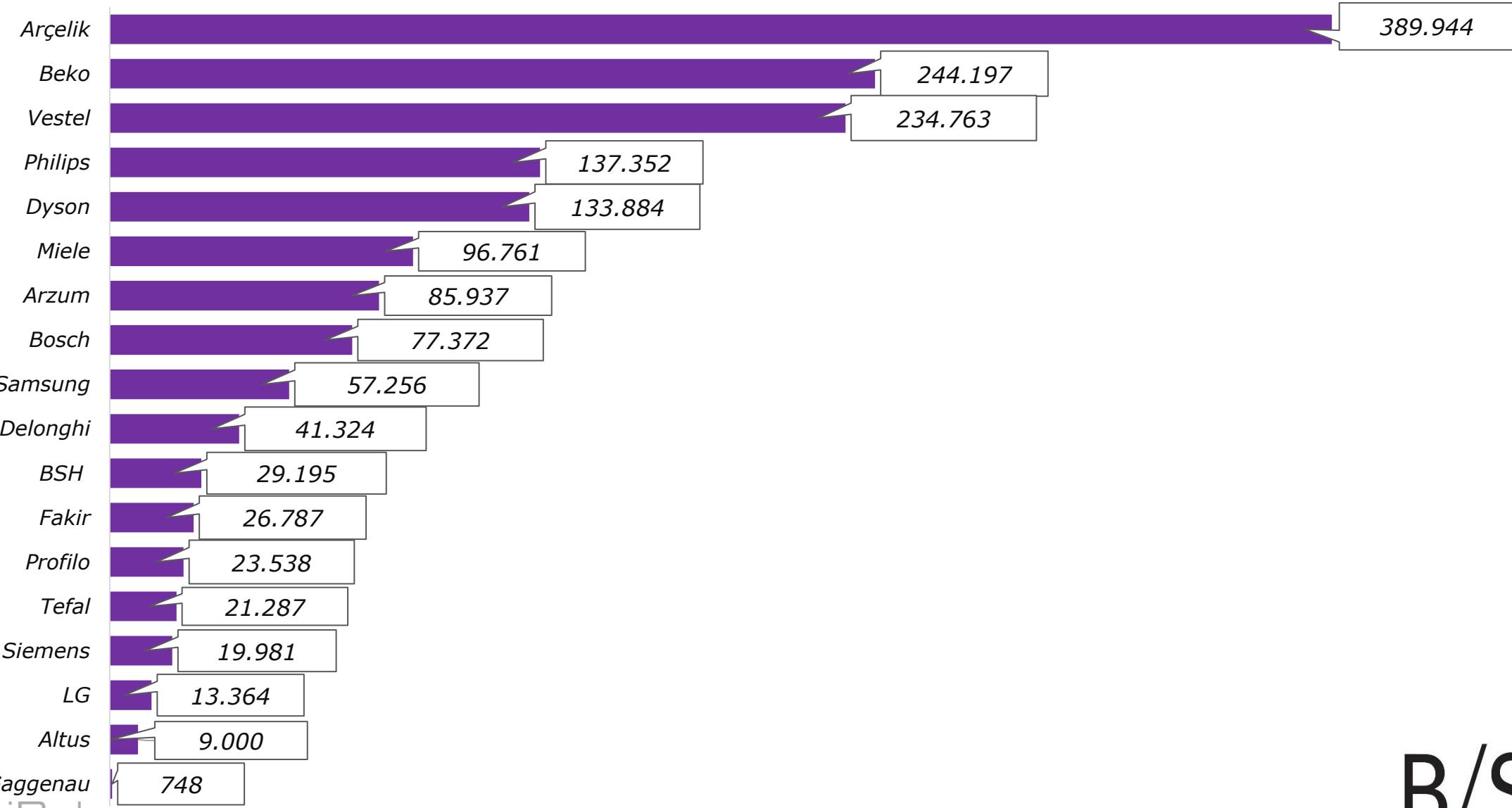


## Kurumların Gazete Sayfası Bazında Karşılaştırılması



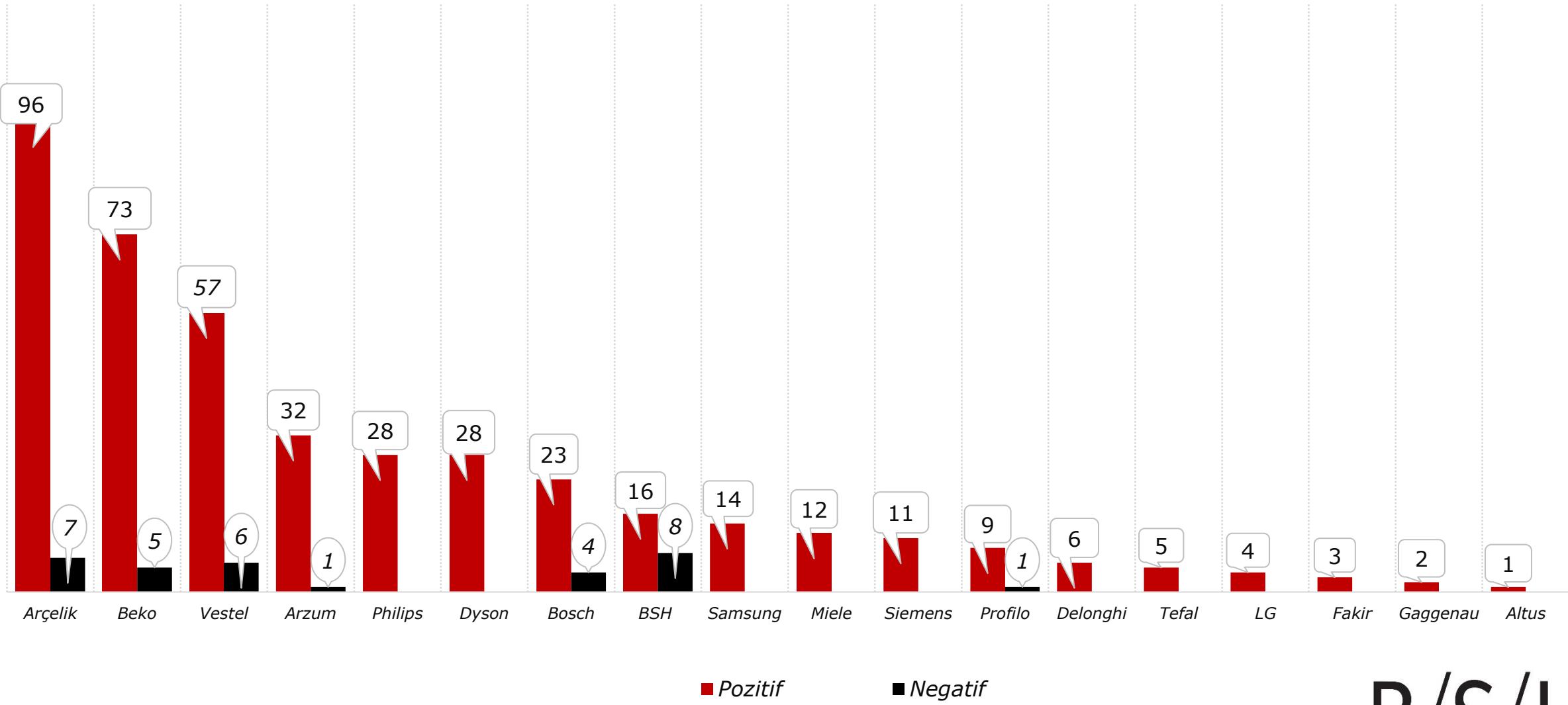
B/S/H/

## Kurumların Reklam Eşdeğeri Bazında Karşılaştırılması

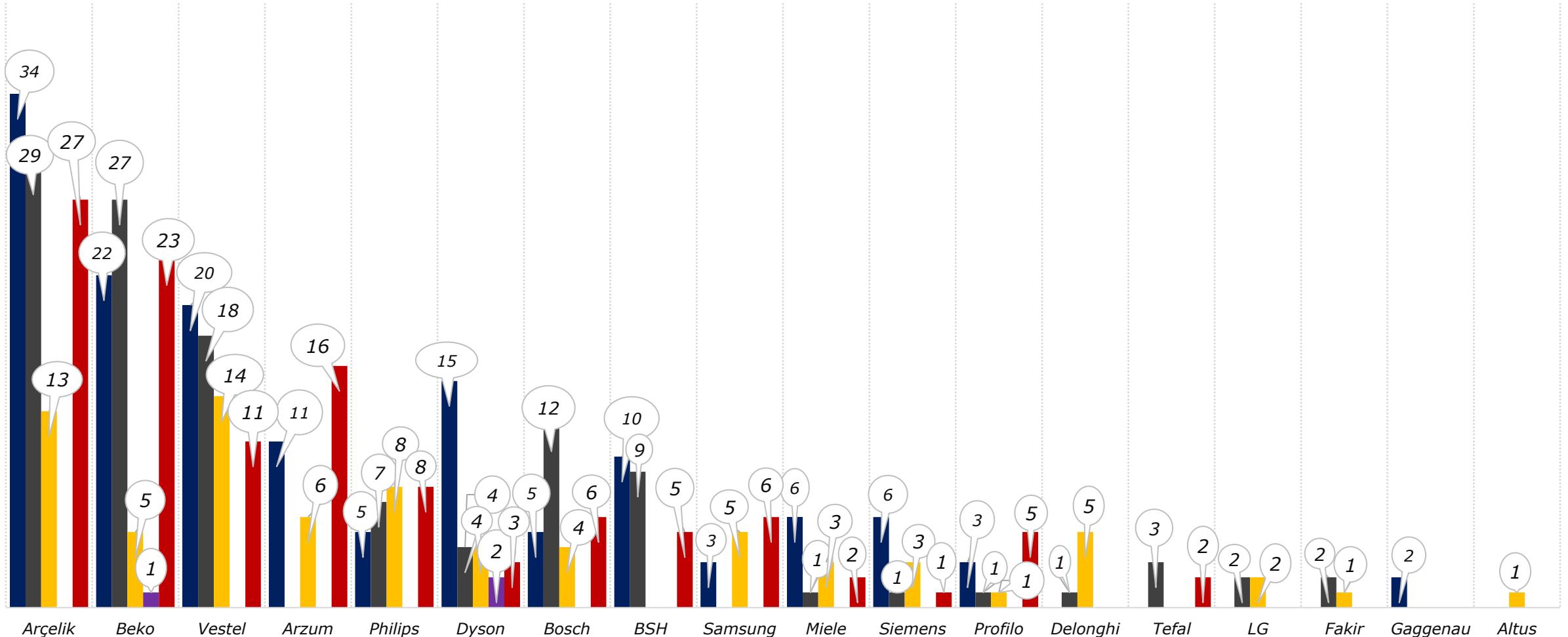


B/S/H/

## Kurumların Yansımalarının Nitelik Bazında Dağılımı



## Kurumların Bahis Ağırlığı Bazında Dağılımı



■ Yalnızca Firma Adı

■ Kısa Bahis

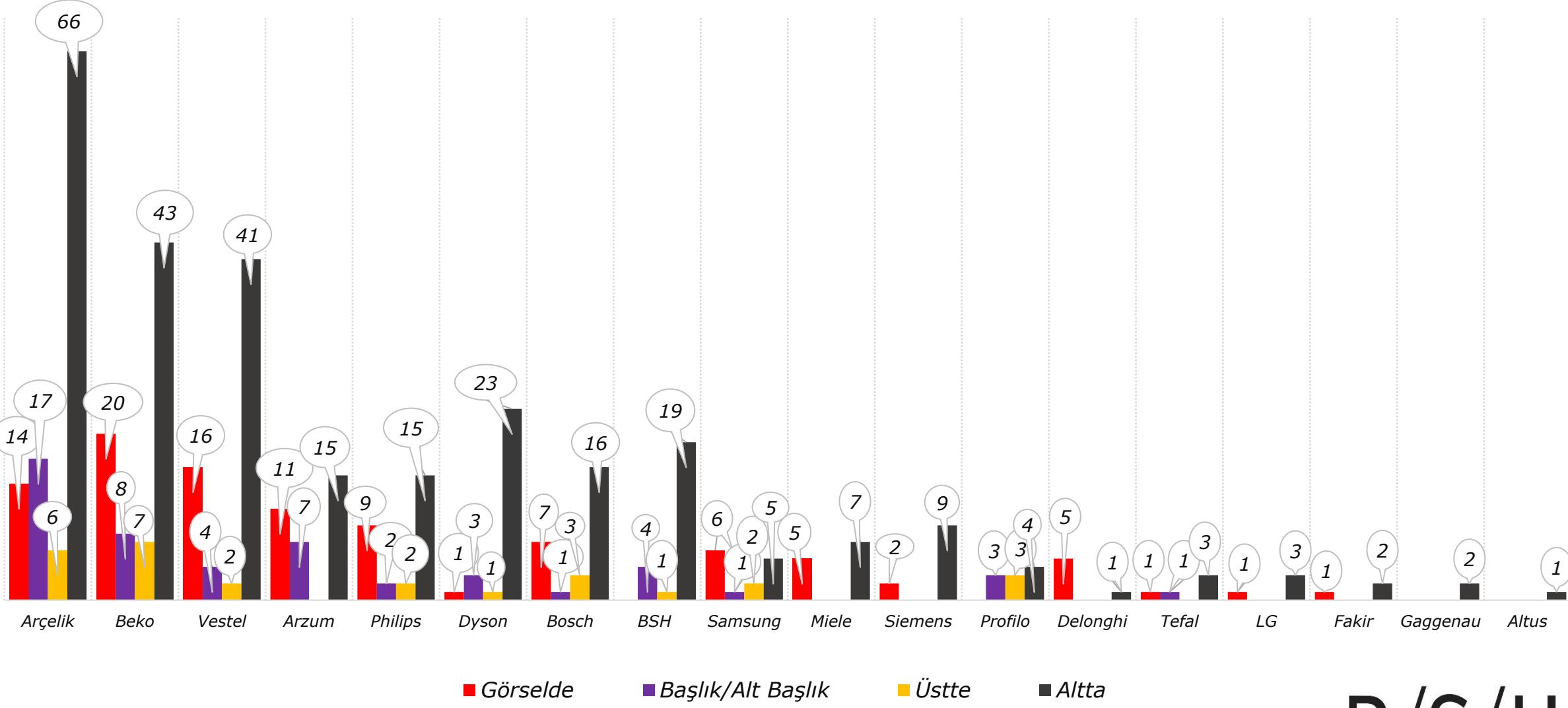
■ Dengeli

■ Baskın

■ Firmaya Özel

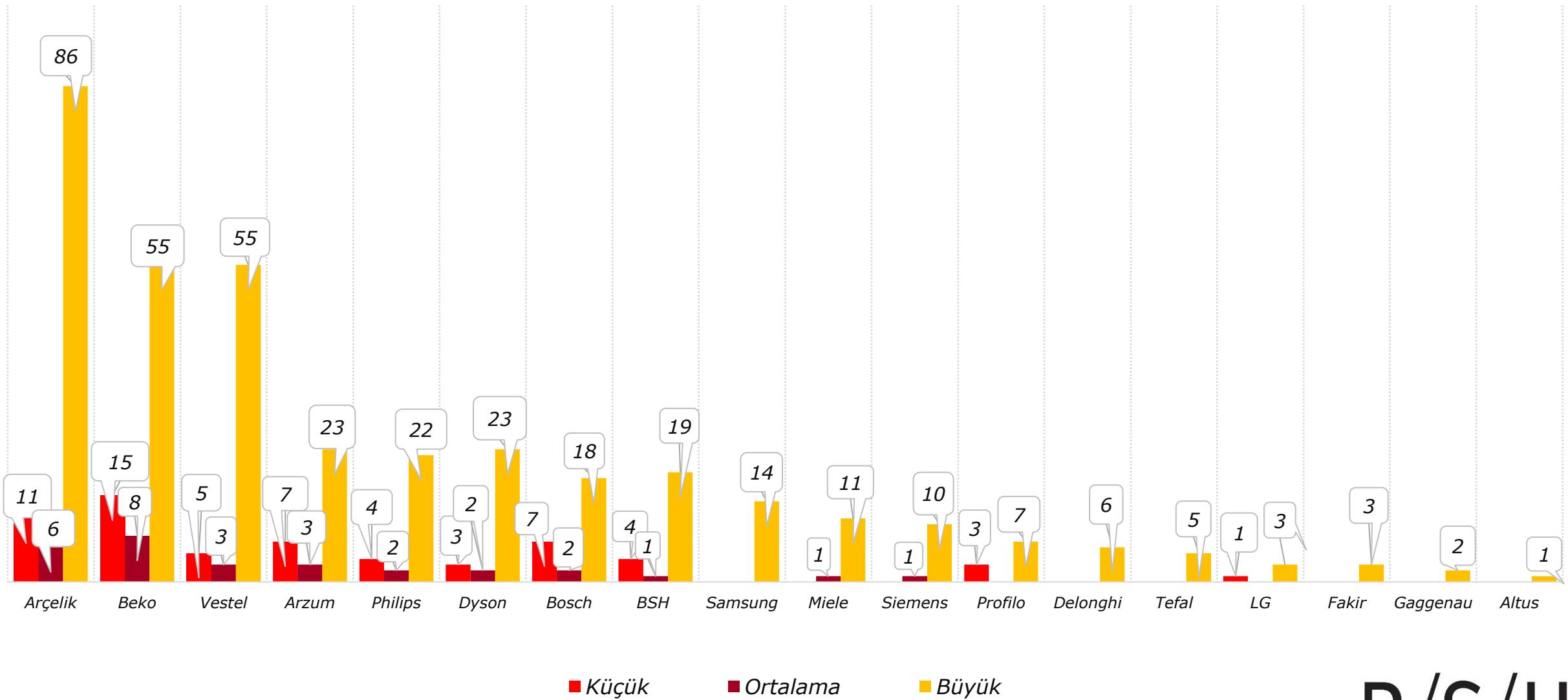
B/S/H/

## Kurumların Görünürlük Bazında Dağılımı



B/S/H/

## Kurumların Boyut Bazında Dağılımı



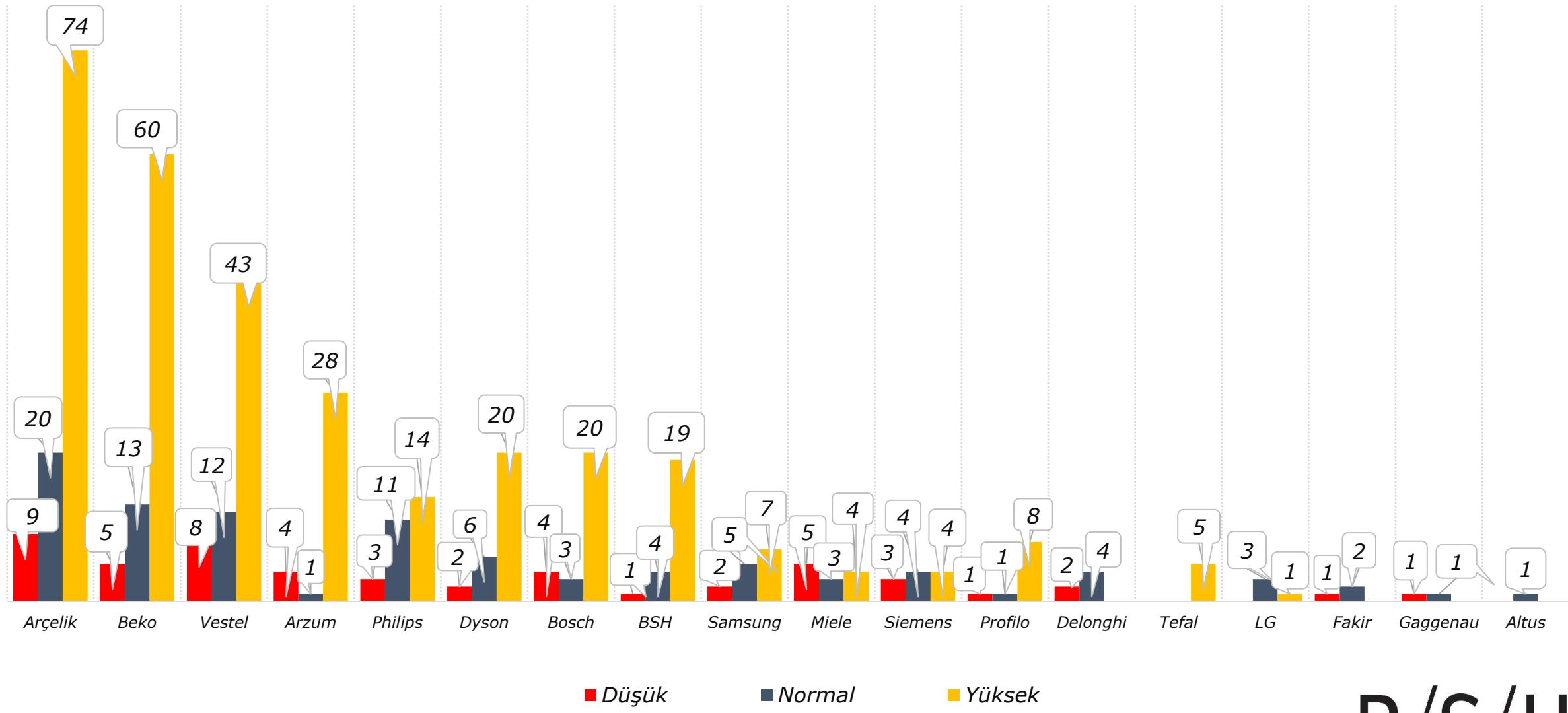
■ Küçük

■ Ortalama

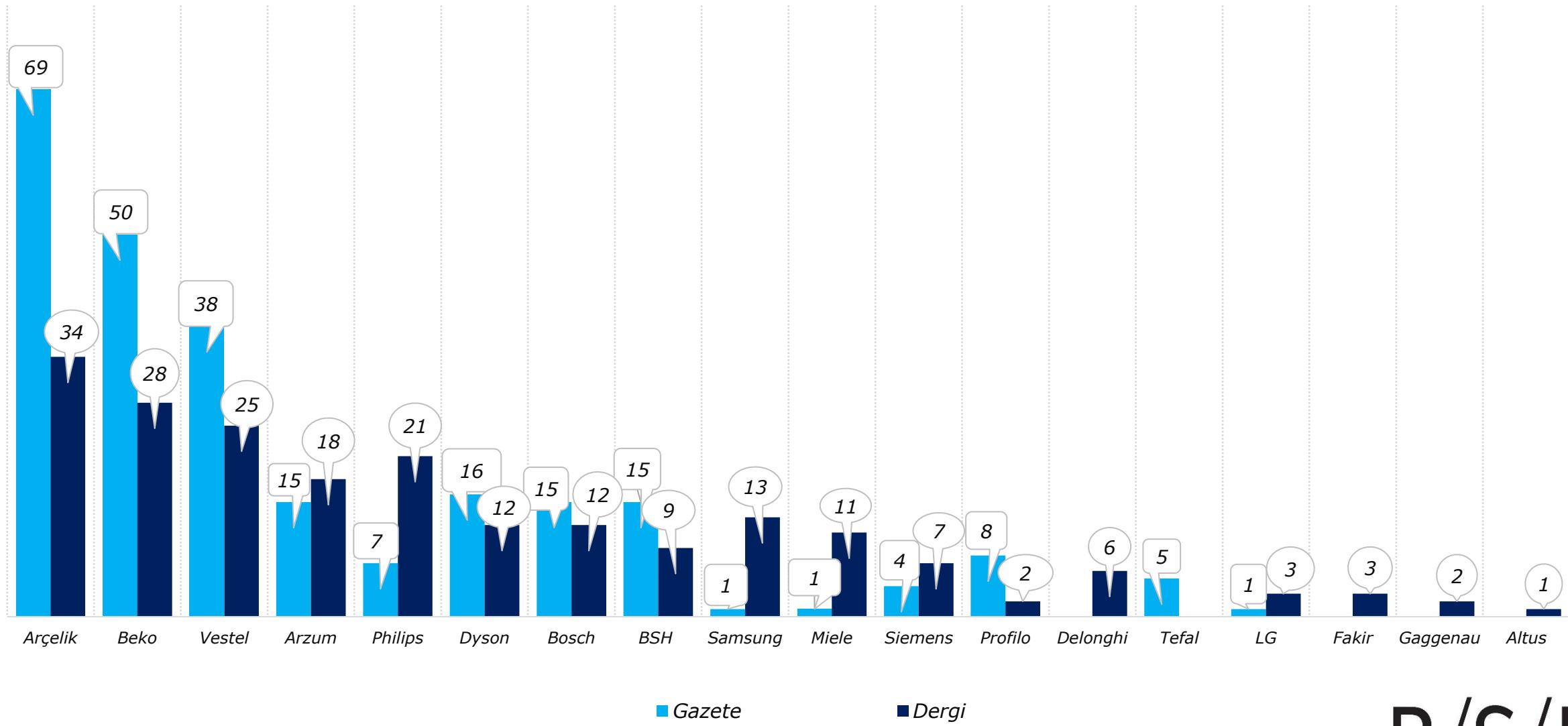
■ Büyük

B/S/H/

## Kurumların Algı Düzeyi Bazında Dağılımı

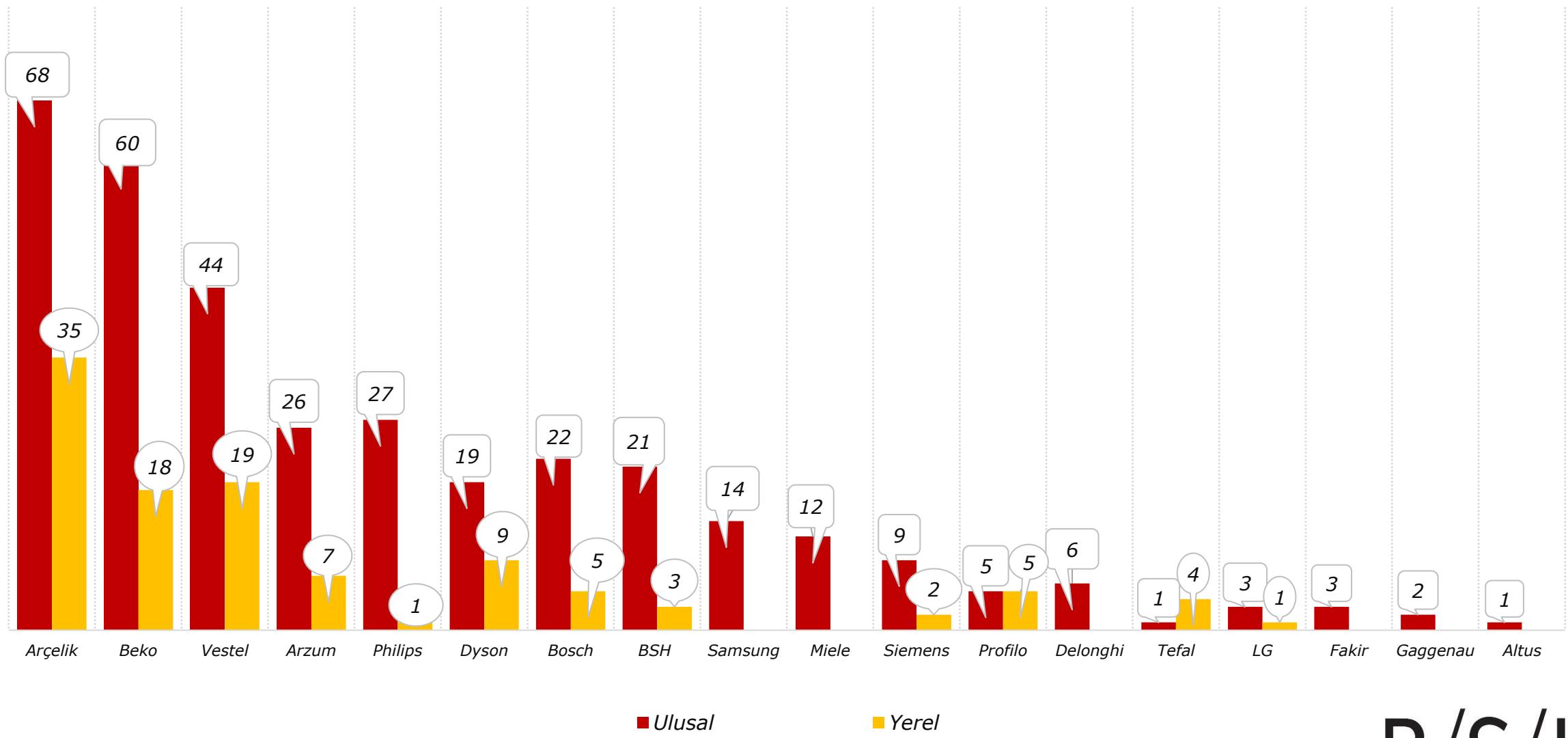


## Kurumların Yayın Tipi Bazında Dağılımı



B/S/H/

## Kurumların Yayın Alanı Bazında Dağılımı

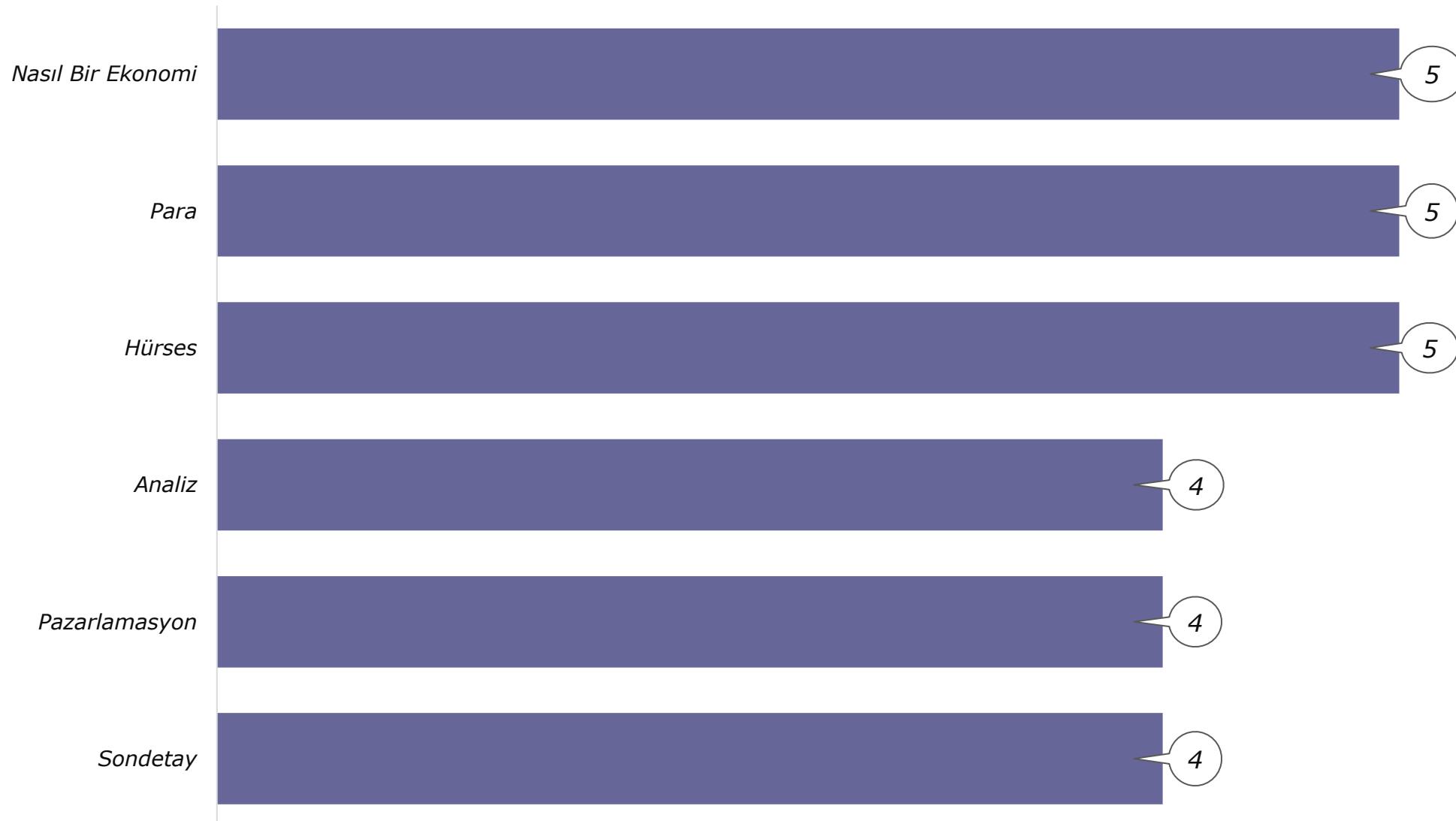


B/S/H/

## *BSH'ın En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

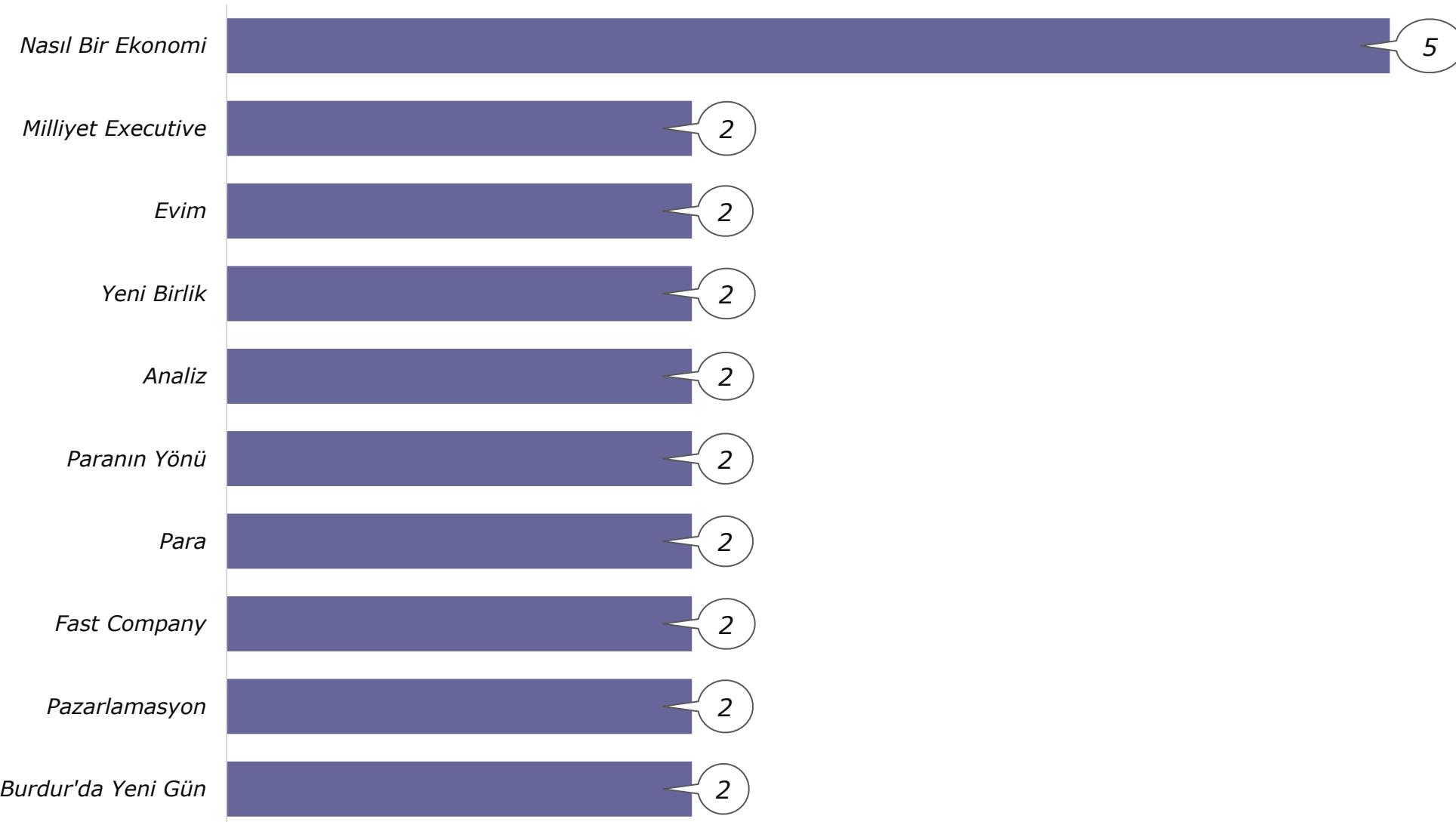


## *Arçelik'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

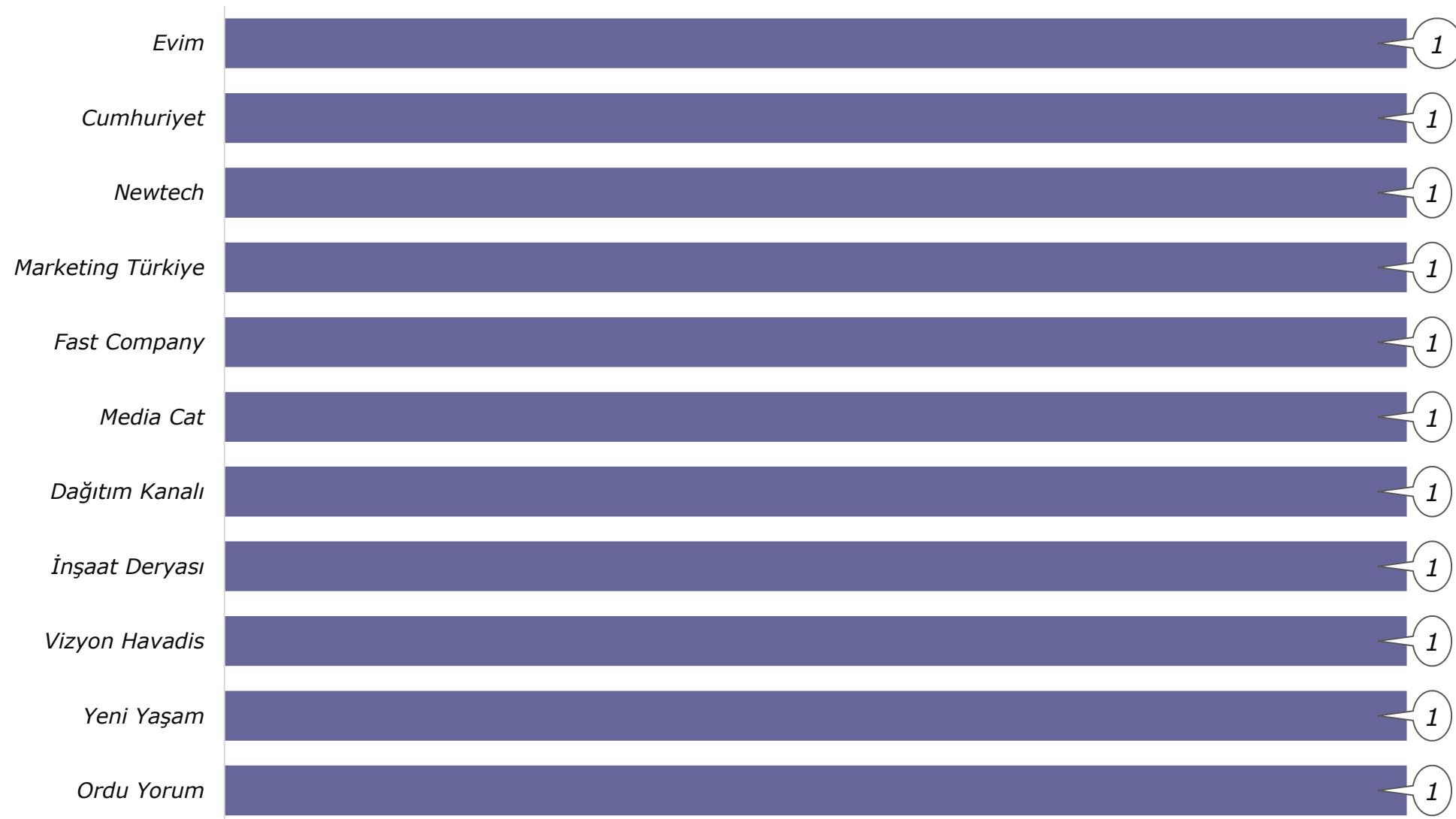


B/S/H/

## Vestel'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı

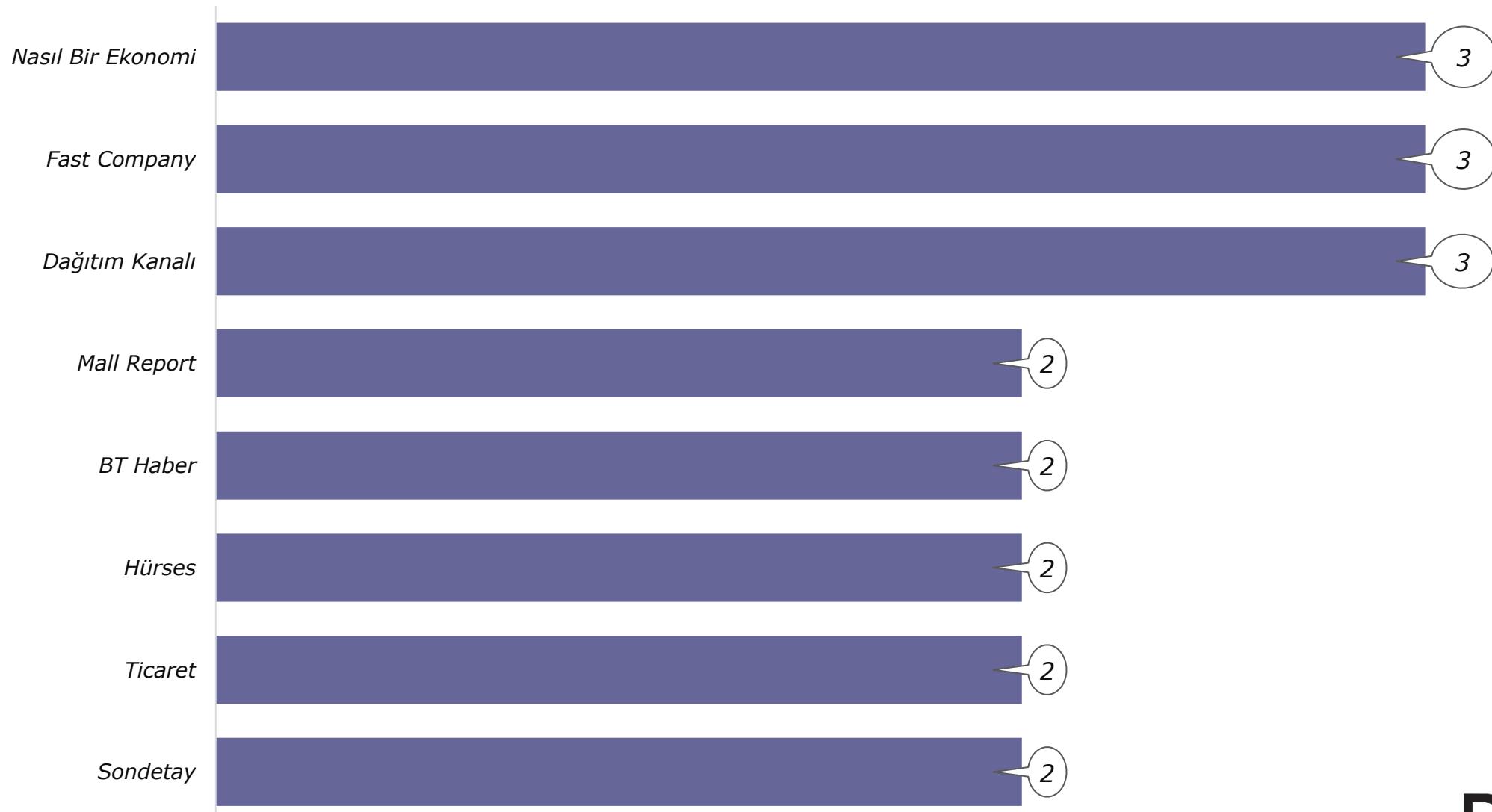


## *Siemens'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## *Arzum'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

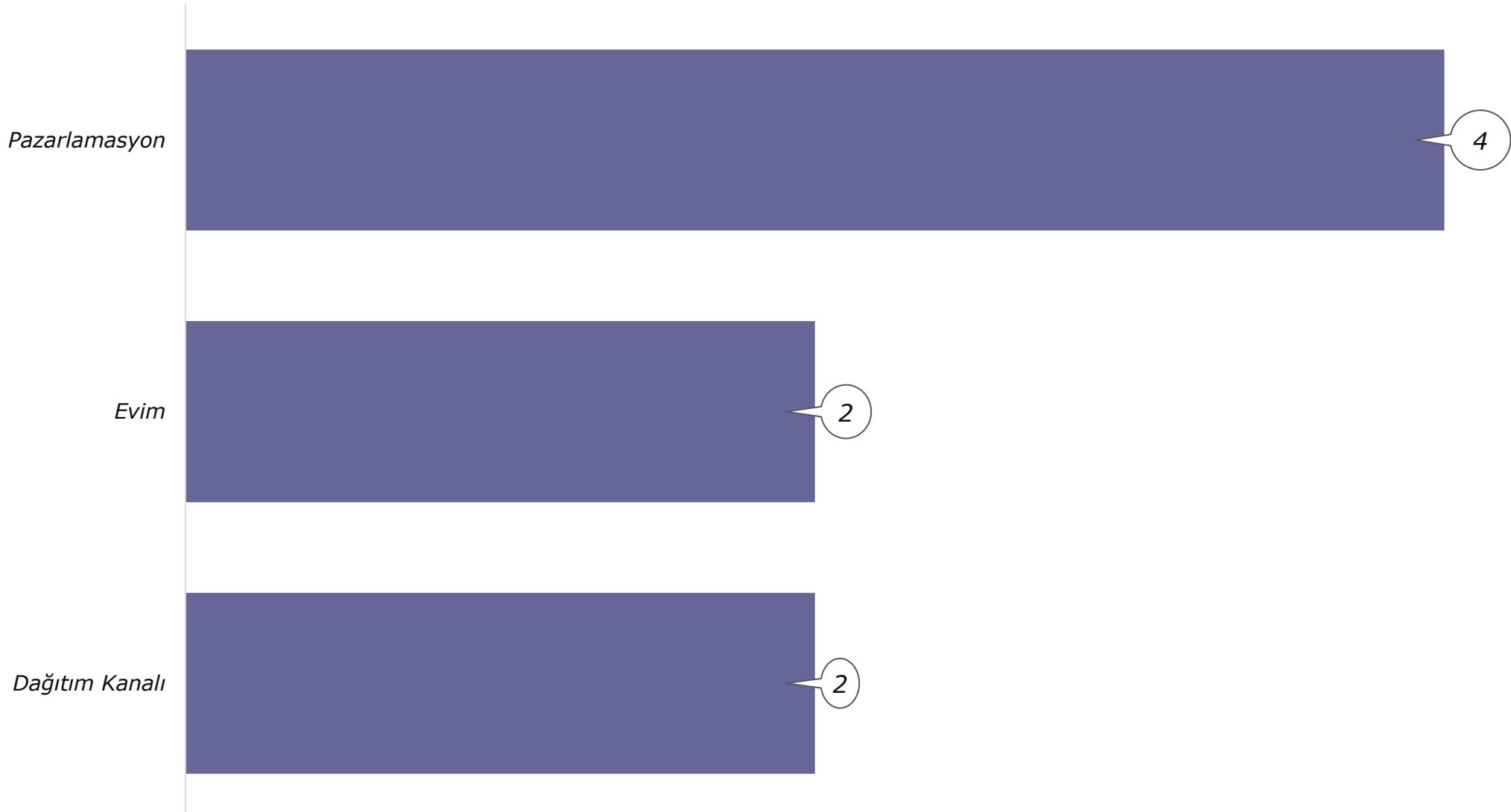


B/S/H/

## *Bosch'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

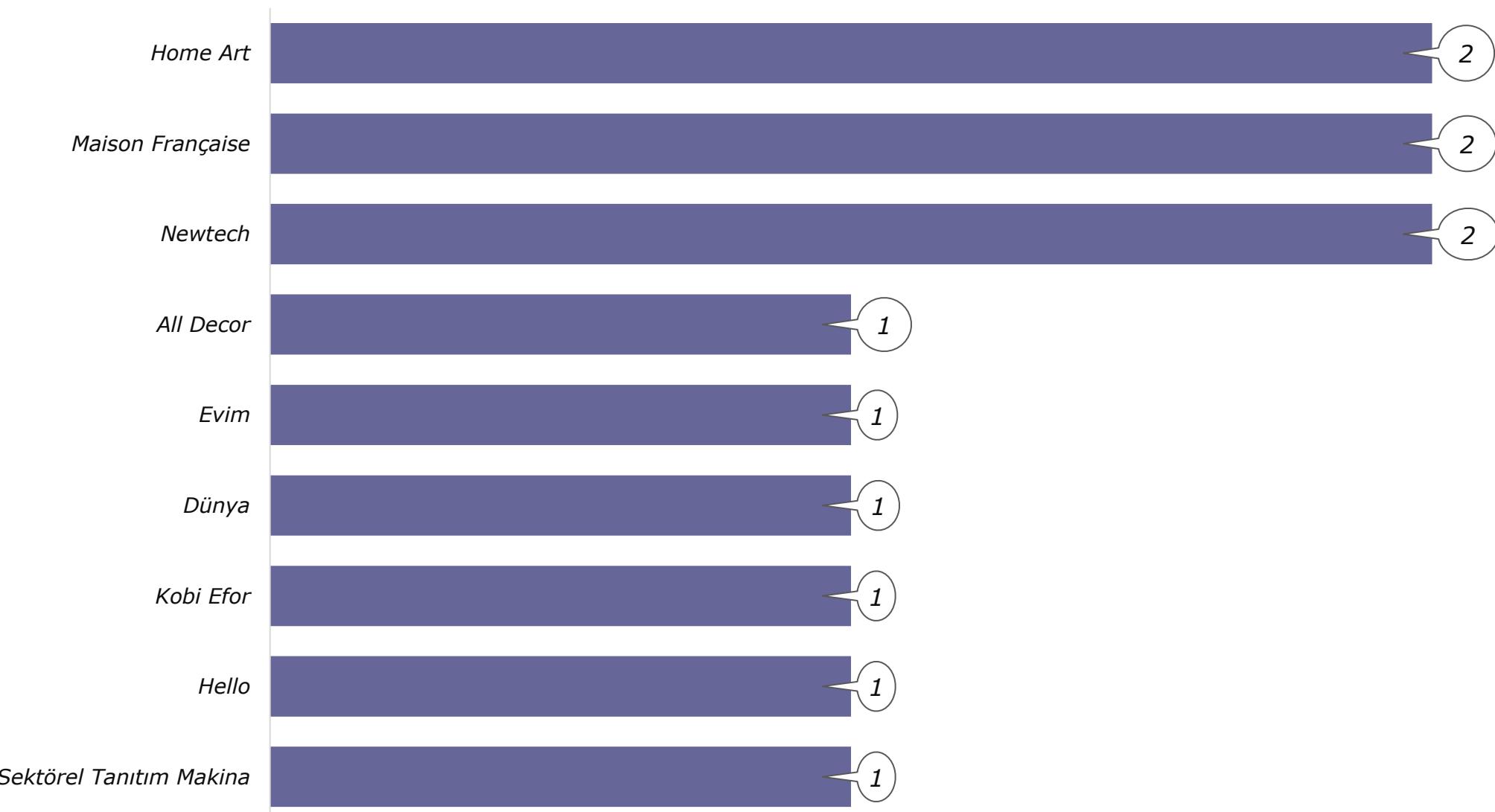


## *Philips'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## *Miele'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

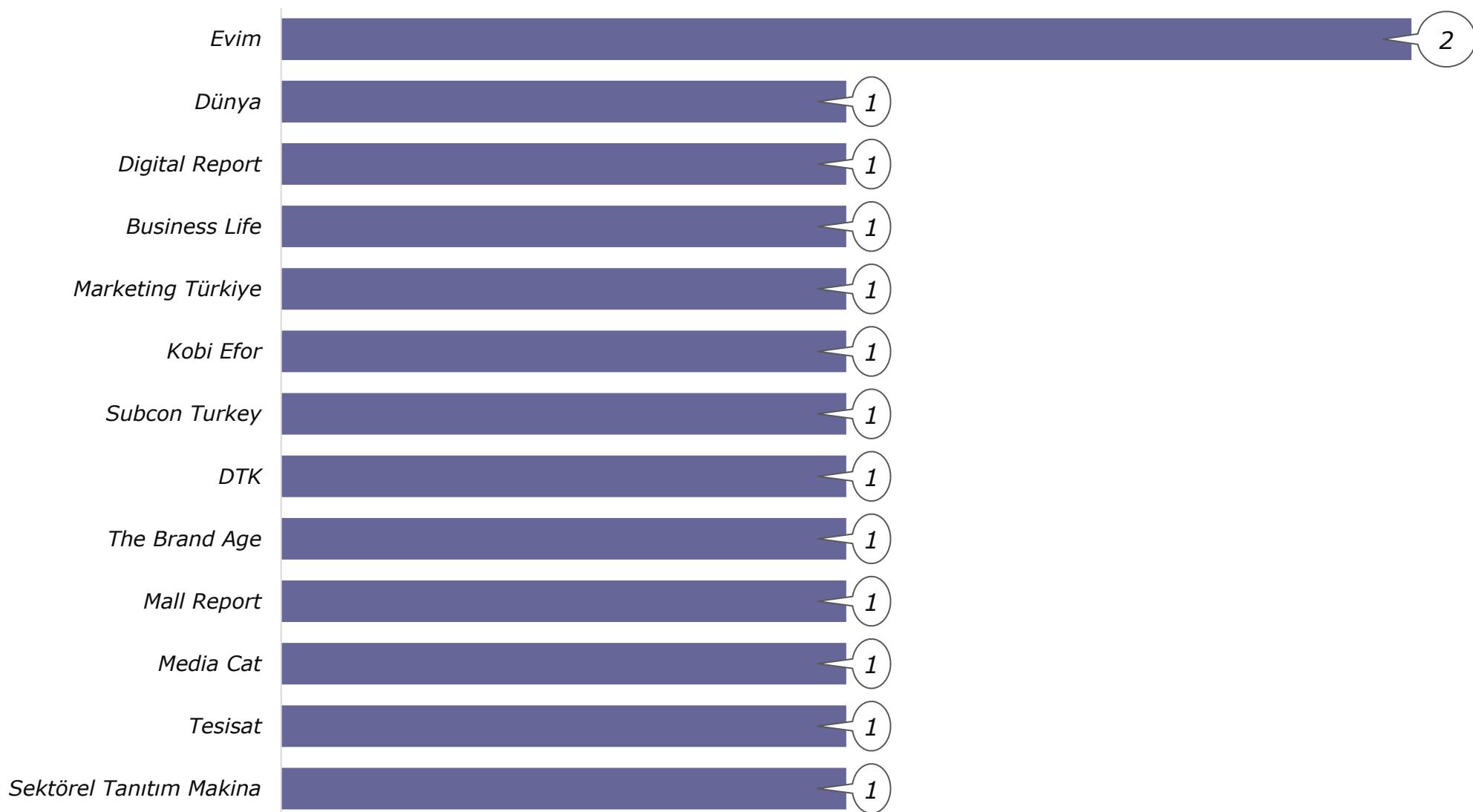


## *LG'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

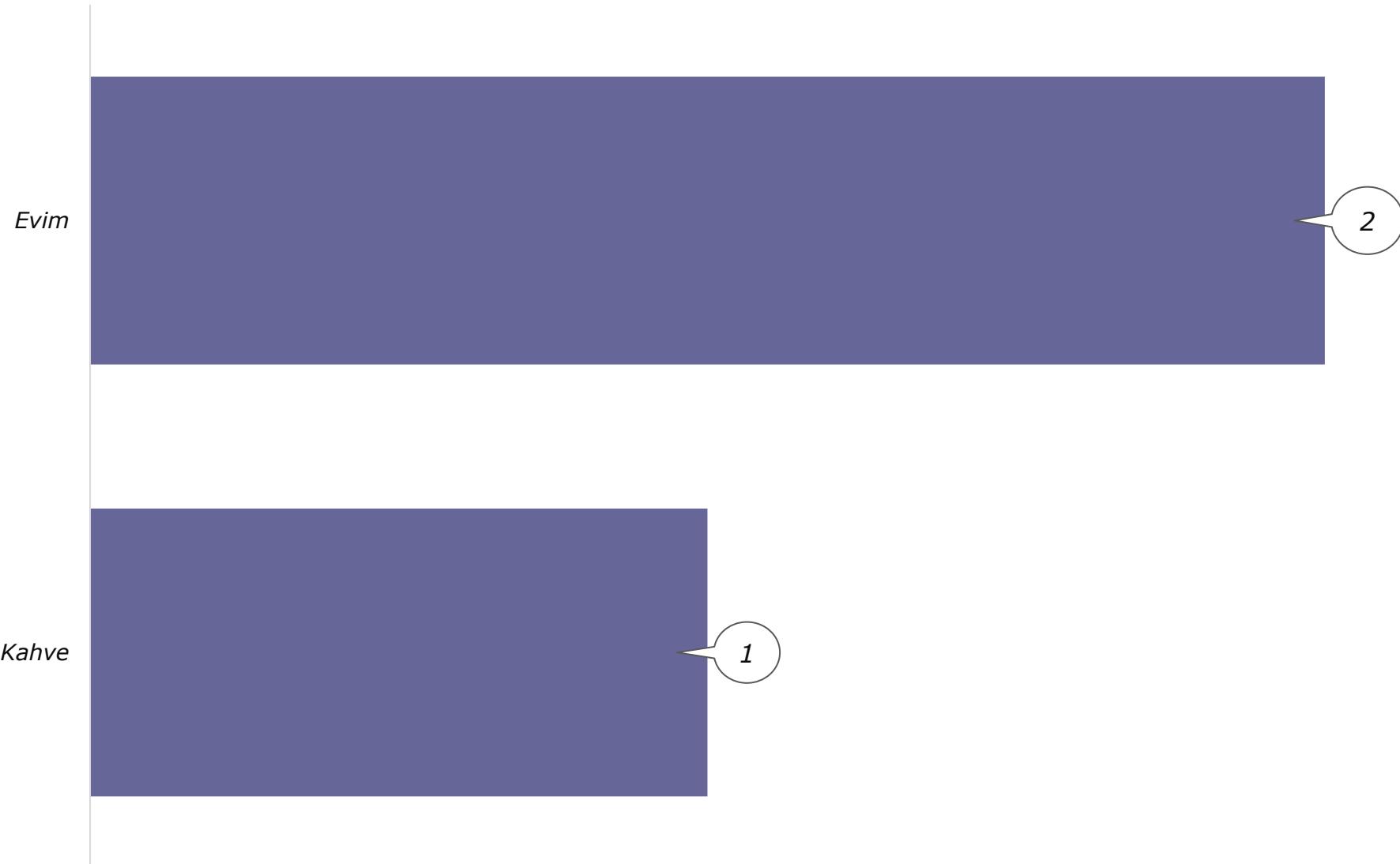
## *Samsung'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



## *Dyson'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*

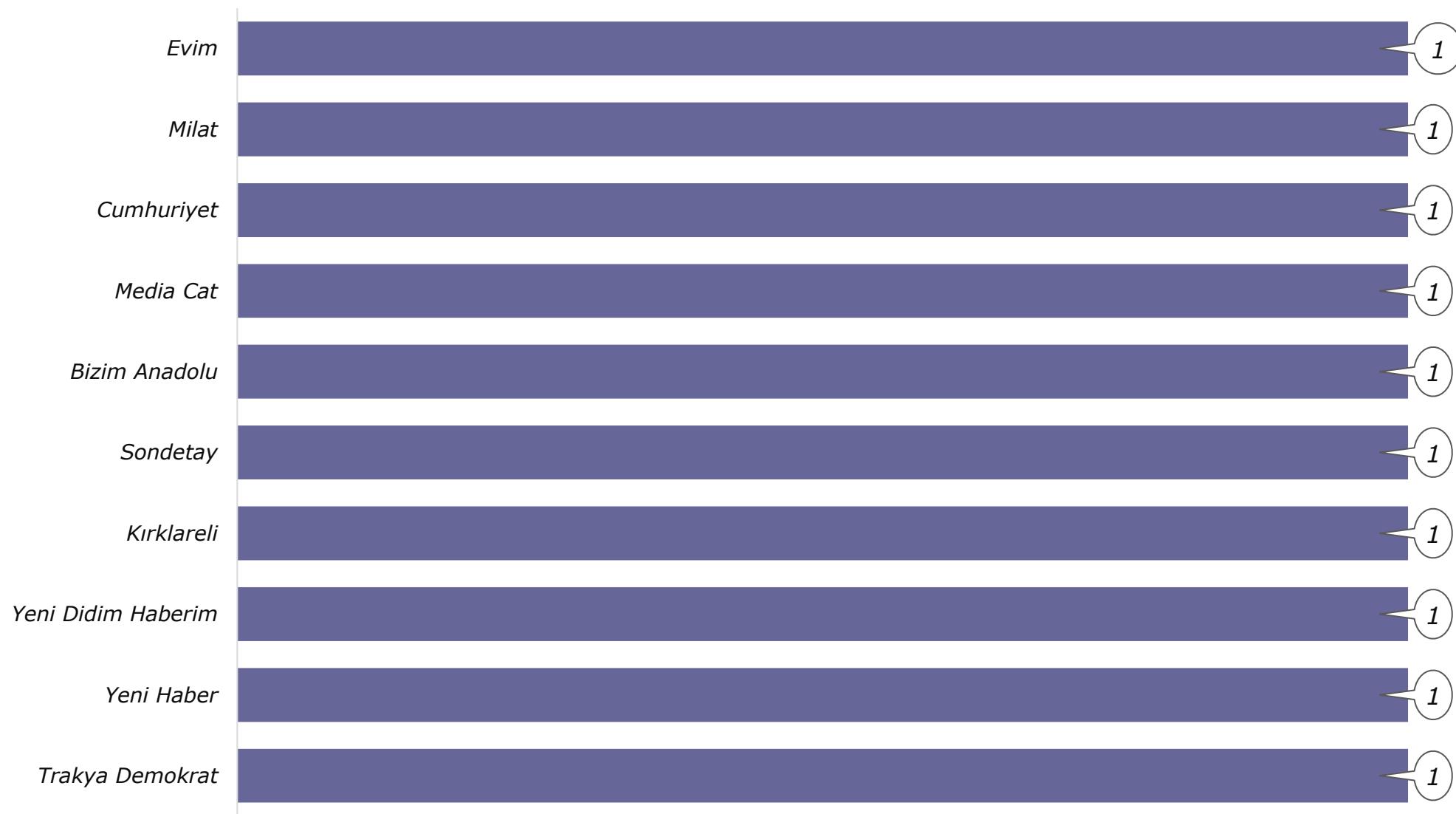


## *Fakir'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## *Profilo'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



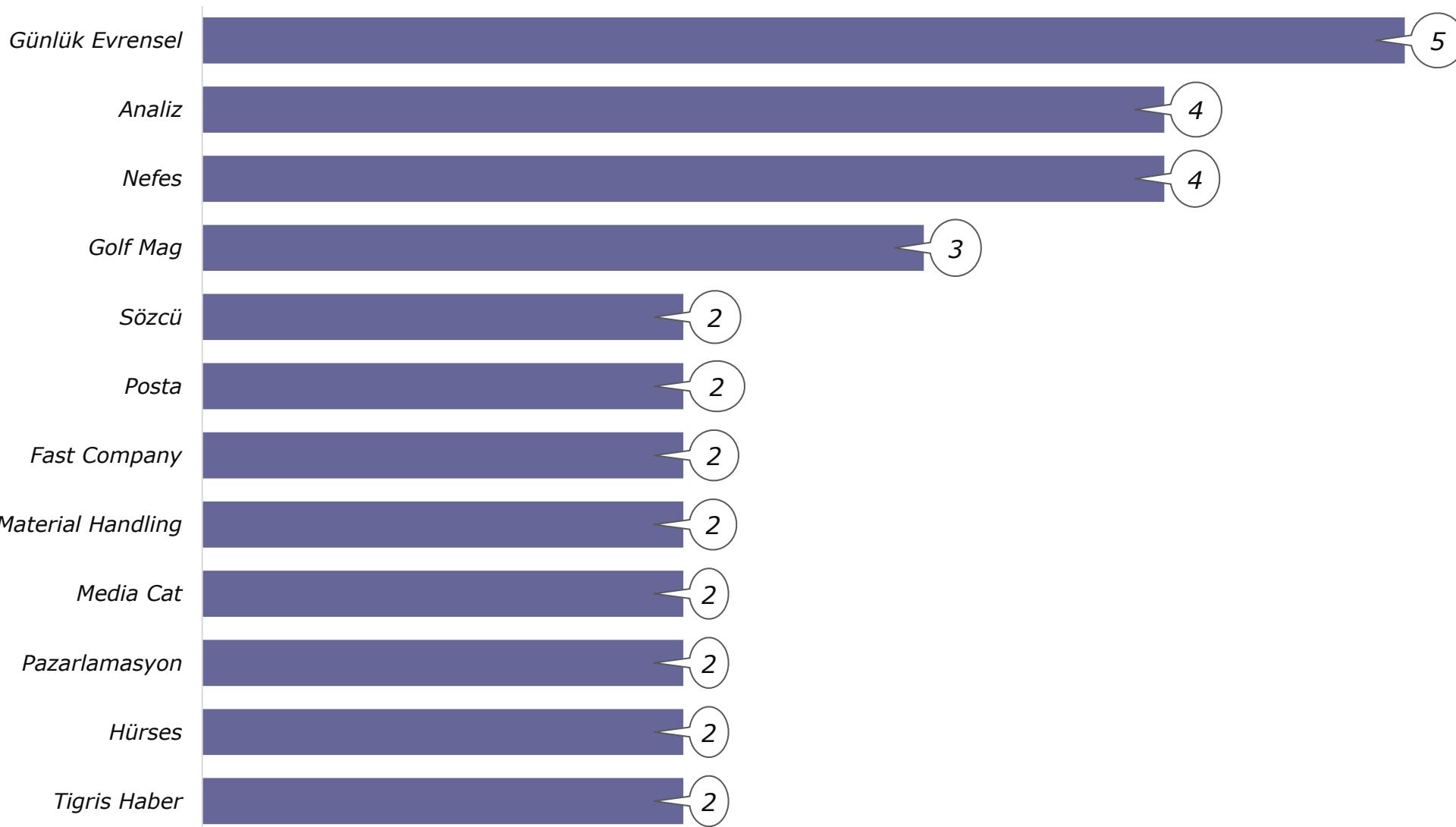
B/S/H/

## *Tefal'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## Beko'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



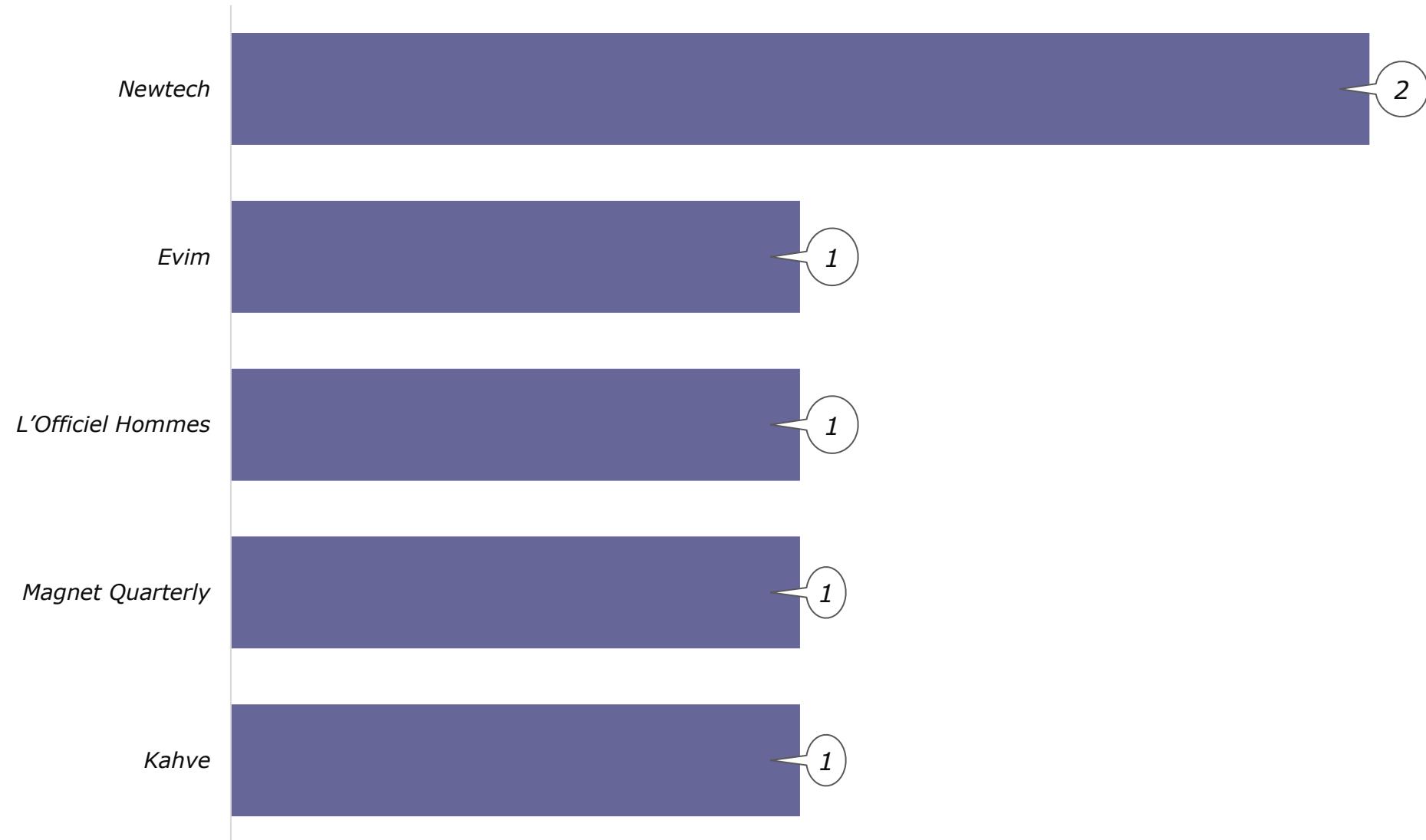
B/S/H/

## *Gaggenau'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## *Delonghi'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



## *Altus'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı*



B/S/H/

## *BSH'ın En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*BSH'nin Almanya'da Bulunan 2 Fabrikasını Daralan Pazar  
Nedeniyle Kapatacağını Duyurması*

5

*Eski Çalışan Haberleri*

4

*İşçi Şikayetleri*

3

*Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası'na Katılan Firmalar Arasında  
BSH'nin De Yer Alması*

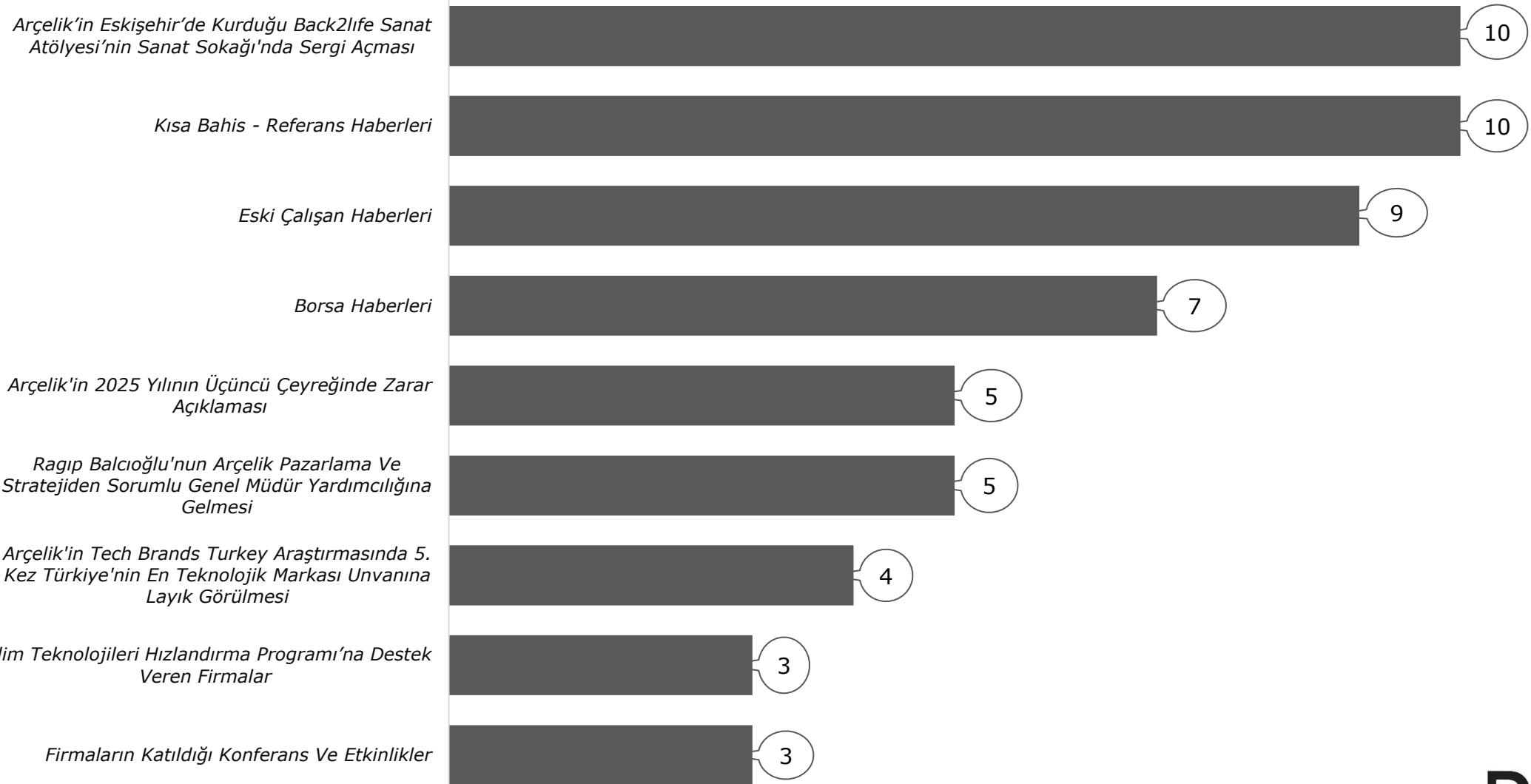
3

*TÜRBESD Derneği Üyesi Firmalar*

2

B/S/H/

# Arçelik'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



B/S/H/

# Vestel'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Duygu Badem Uylukçuoğlu'nun Vestel Globalden Sorumlu Pazarlama Genel Müdürü Olarak Atanması

Borsa Haberleri

En Etkin 50 CMO Listesinde Yer Alan Firmalar

Sosyalben Vakfı'nın Açıtığı İlk Beceri Geliştirme Merkezi'nde Vestel'in Çocuklar Ve Milli Sporcuları Bir Araya Getirmesi

Vestel Manisa Büyükşehir Belediyespor Kulübü Kadın Voleybol Takımı'nın Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Besim Dutlulu İle Takım Sponsor Vestel'i Ziyaret Etmesi

Borsada Düşüş Yaşayan Şirketler

Firma Yetkililerinin Katıldığı Konferans Ve Toplantılar

TÜRBESD Derneği Üyesi Firmalar

Vestel'in Burhan Felek Voleybol Salonu Sponsorluğu

Reklam Projelerinin Örnek Gösterilmesi

Eski Çalışan Haberleri

Firma Logosuna Yer Verilmesi

Kısa Bahis - Referans Haberleri

6

5

4

4

4

3

2

2

2

2

2

2

2

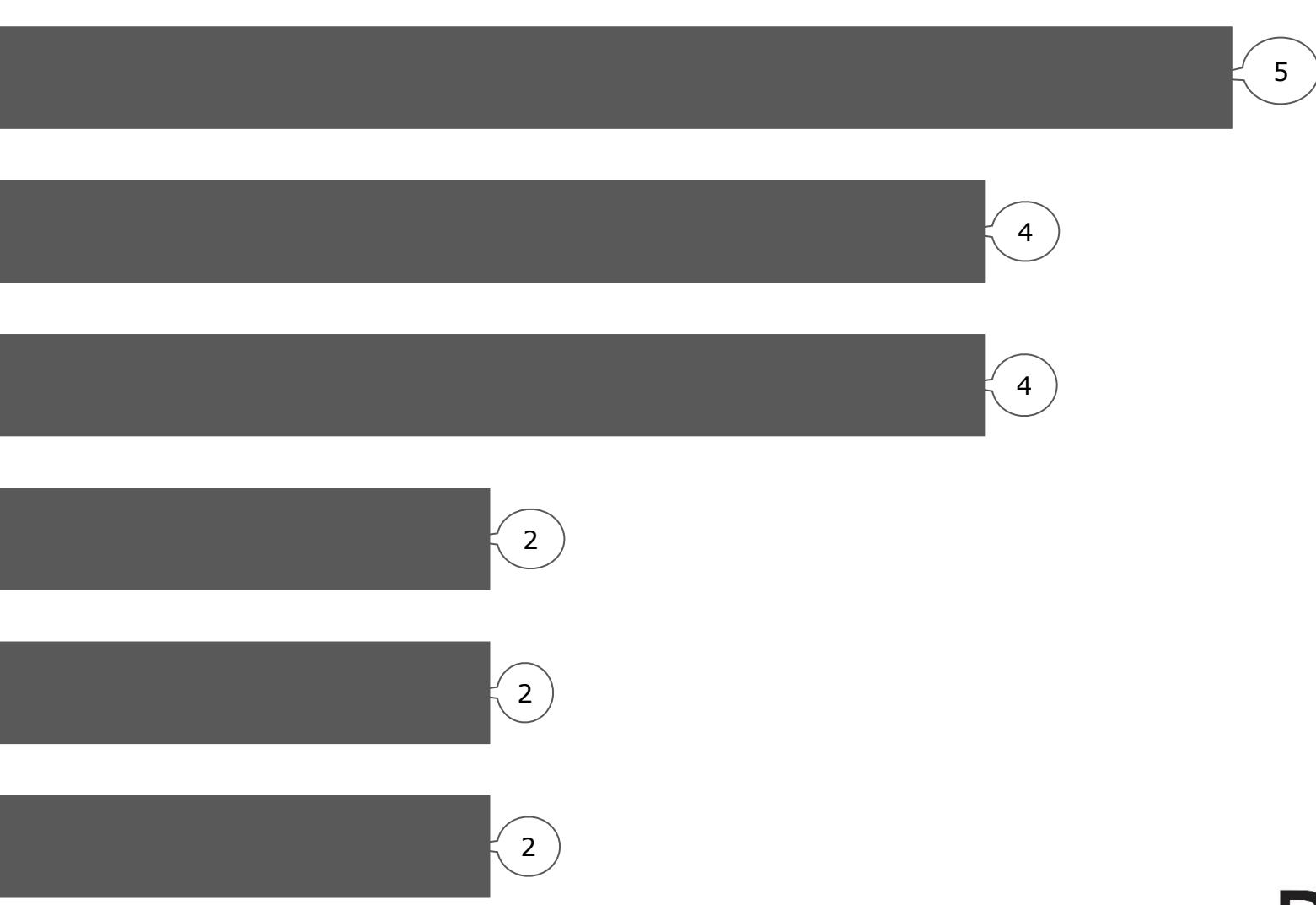
# *Siemens'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*



B/S/H/

# *Philips'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Versuni Türkiye Genel Müdürü Esin Karadede'nin 11. İstanbul Kahve Festivali'nde Türkiye'deki Kahve Tüketimi Alışkanlıkları Ve Lattego 5500'ün Tanıtımı*



B/S/H/

# *Samsung'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Osman Badur'un Samsung Türkiye Beyaz Eşya Kıdemli  
Pazarlama Direktörlüğüne Atanması*

5

*TÜRBESD Derneği Üyesi Firmalar*

2

B/S/H/

## *Miele'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Kısa Bahis - Referans Haberleri*

3

*TÜRKBESD Derneği Üyesi Firmalar*

2

B/S/H/

# *LG'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Gebze 1 No'lu Şebenin 6. Olağan Genel  
Kurulu Öncesi Delege Belirleme Sürecinin  
Arçelik-LG Fabrikasında Atılması*

1

*Çamaşır Makinesi Tanıtımı*

1

*And Just Like That'in Final Bölümüne Özel  
Düzenlenen Geceye LG'nin Fotoğraf Köşesi  
İle Destek Vermesi*

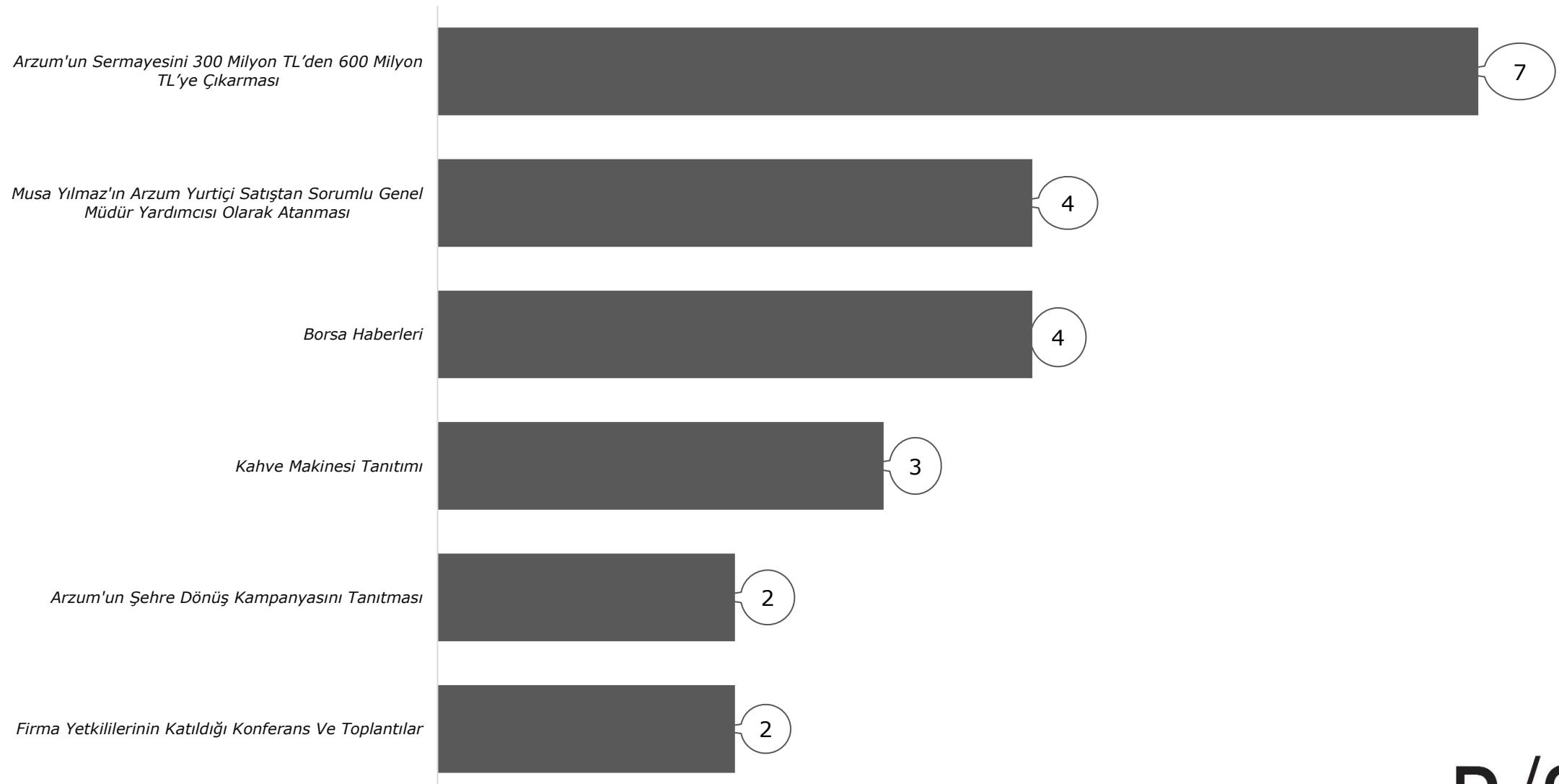
1

*Bulaşık Makinesi Tanıtımı*

1

B/S/H/

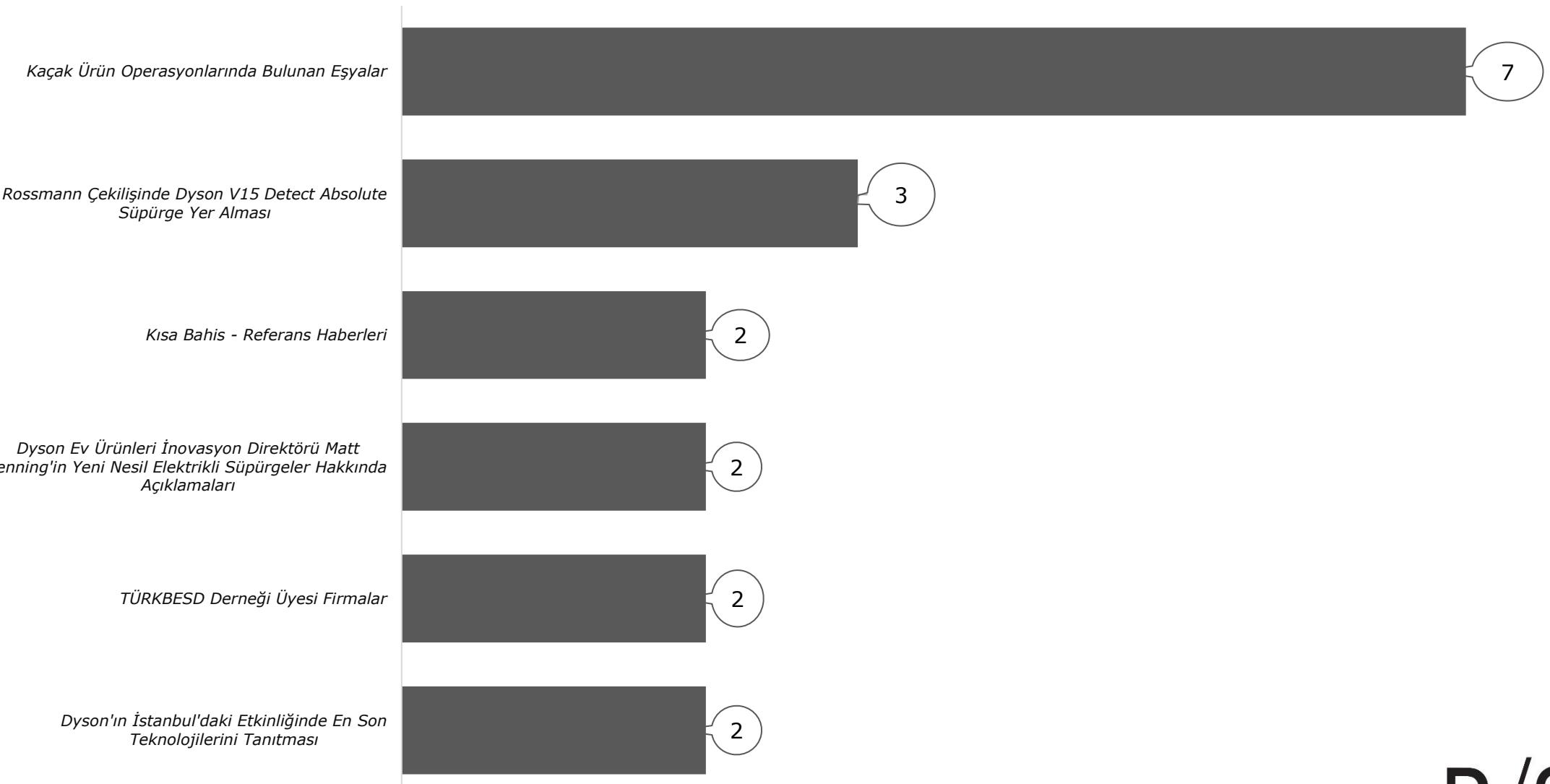
## *Arzum'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*



# *Bosch'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*



# Dyson'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



# *Fakir'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Fakir'in Ürettiği İlk Kahve Makinesi Kaave Hakkında Açıklamalar*

1

*Ürün Görseline Yer Verilmesi*

1

*Süpürge Tanıtımı*

1

B/S/H/

## *Profilo'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Profilo'nun Habitat Derneği İle 2 Yıl  
Sürecek Kadın İşi Girişim Projesini  
Hedefleri Ve Şimdiye Kadar Katılan Kadın  
Sayısının Paylaşılması*

5

# *Tefal'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Tefal'in Park Ve Okul Bahçesi Yenileme  
Projesi'ne Sponsor Olması*

2

*Park Ve Okul Bahçesi Yenileme Projesi'ne  
Sponsor Firmalar*

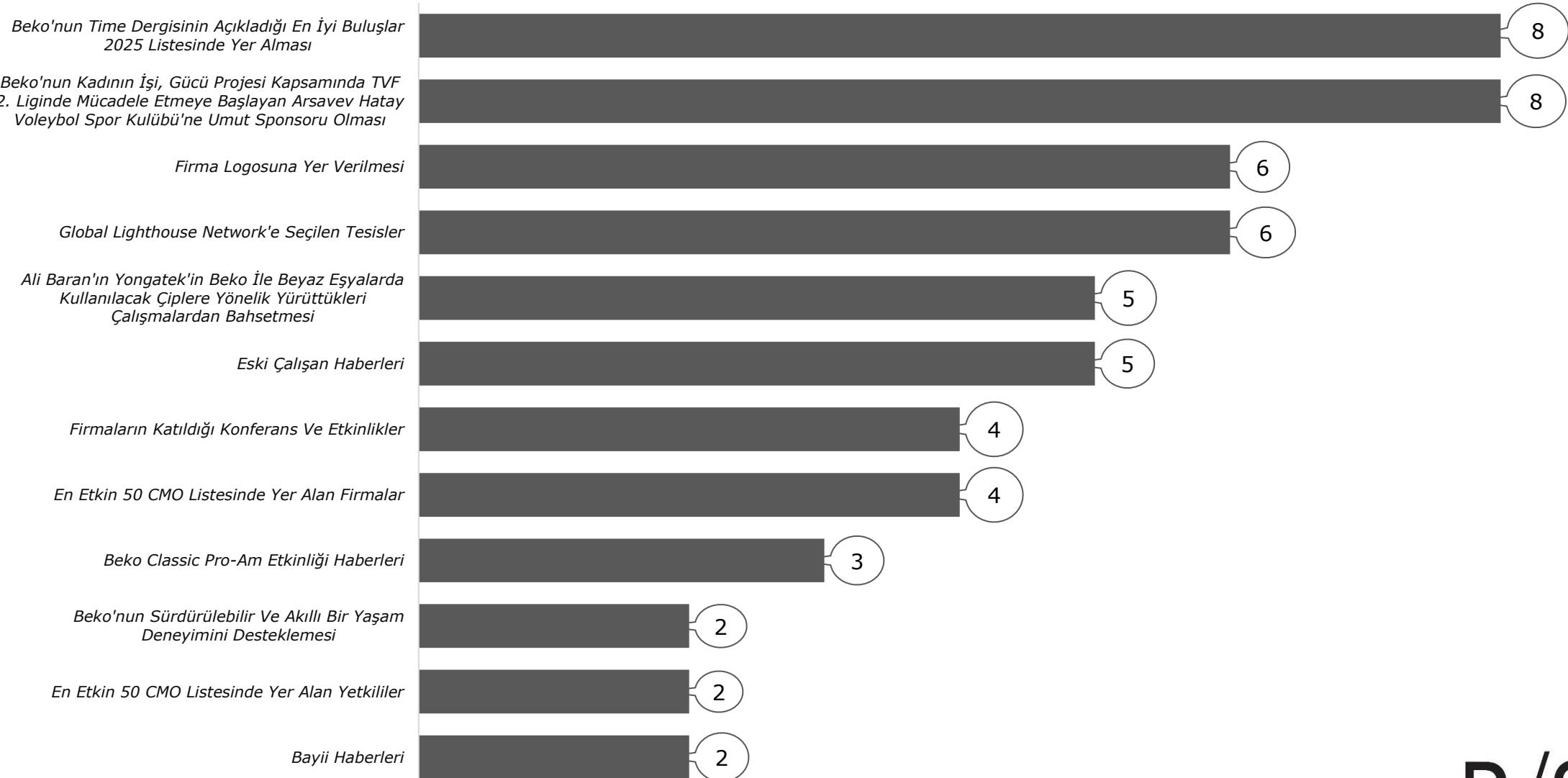
2

*Ege Pekkiran'in Tefal Markasının Türkiye  
Pazarındaki Güçlü Konumunu Ve Gelecek  
Hedeflerini Aktarması*

1

B/S/H/

# Beko'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



B/S/H/

## *Gaggenau'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Kısa Bahis - Referans Haberleri*

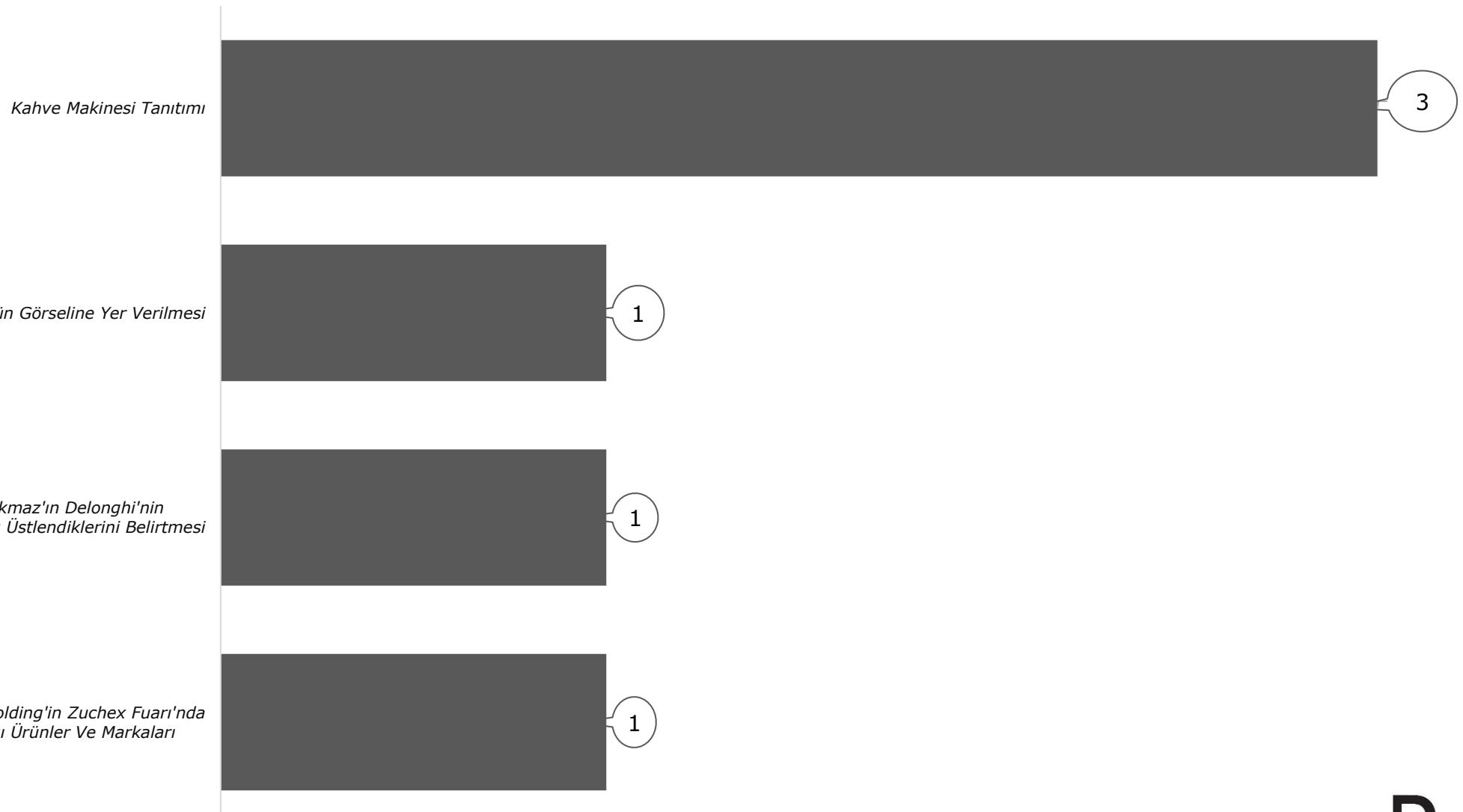
1

*CEO Council Türkiye Üye Listesinde Yer  
Alan Kurum Yöneticileri*

1

B/S/H/

## *Delonghi'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*



B/S/H/

## *Altus'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı*

*Bulaşık Makinesi Tanıtımı*

1

B/S/H/



*Teşekkürler..*