

LC waikiki

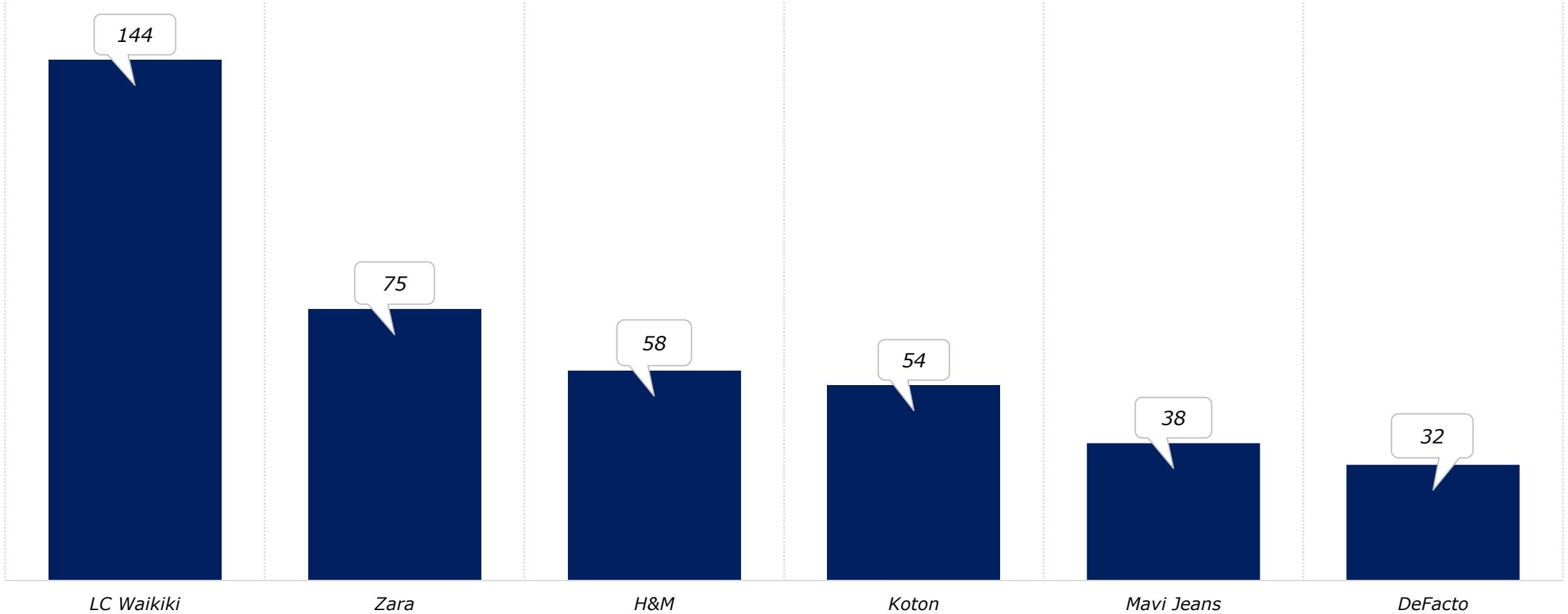
LC Waikiki Aylık Medya Yansıma Raporu Ekim 2025

Yönetici Özeti | Basın

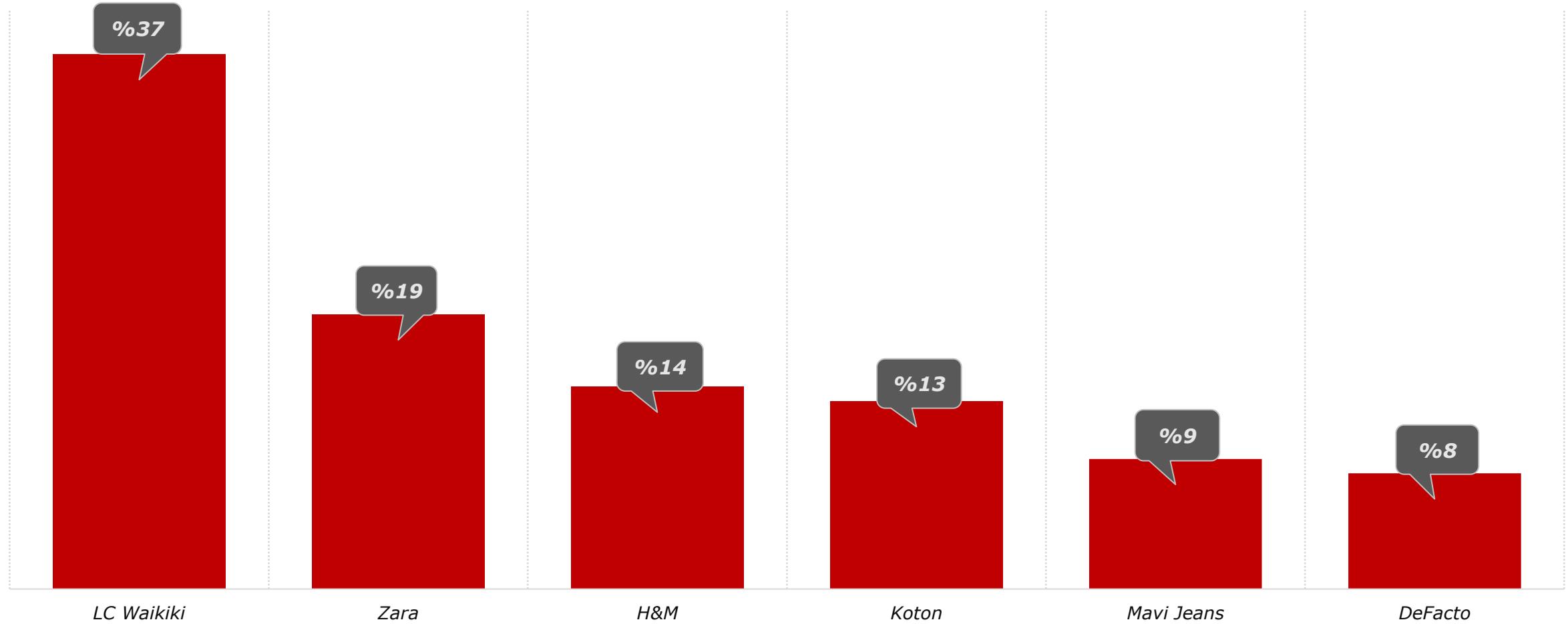
Kurum	<i>Haber Sayısı</i>					<i>ST&CM</i>	<i>Reklam Eşdeğeri</i>
	<i>Toplam</i>	<i>Olumlu</i>	<i>Olumsuz</i>	<i>Erişim</i>			
LC Waikiki	144	142	2	11.394.732	7.759	1.041.086	
Zara	75	71	4	8.959.963	3.235	371.600	
H&M	58	58	-	8.231.957	4.316	627.597	
Koton	54	54	-	4.248.122	4.451	283.666	
Mavi Jeans	38	38	-	4.391.865	2.486	351.279	
Defacto	32	30	2	1.731.128	4.347	130.293	

LC WAIKIKI

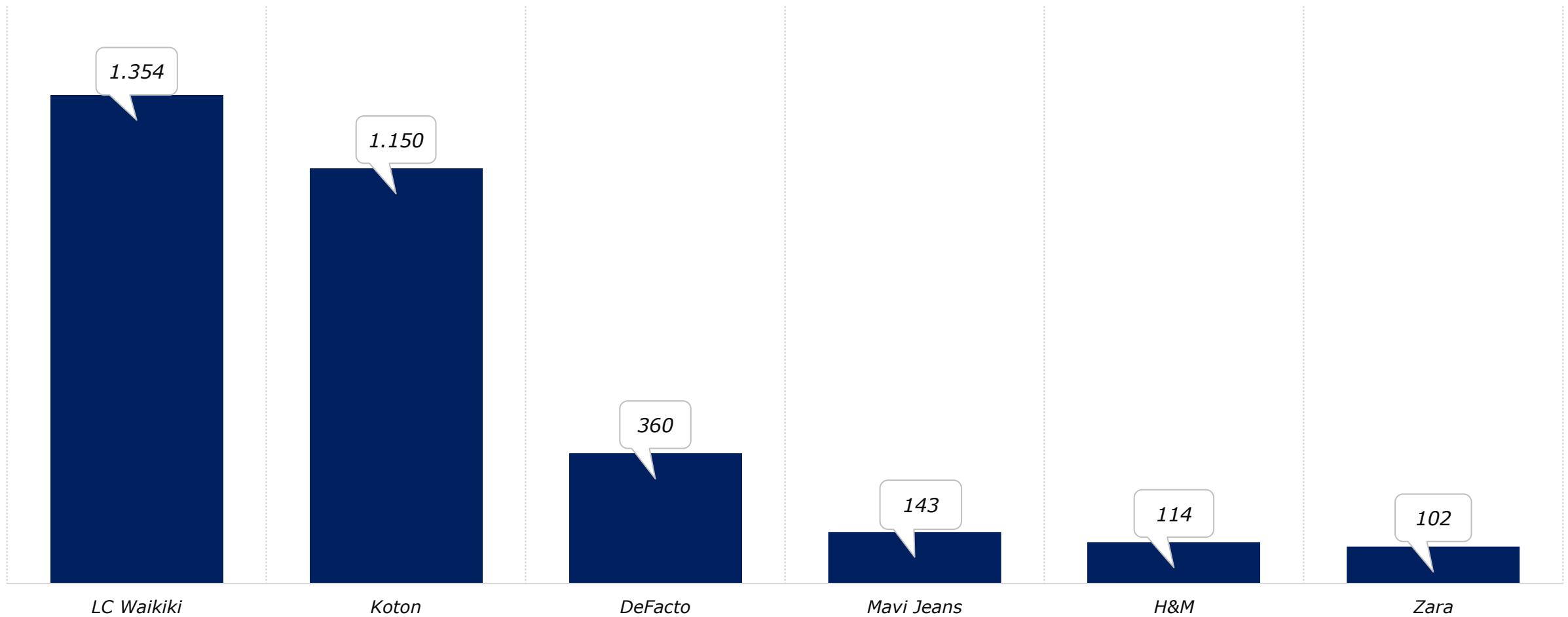
Kurumların Haber Sayısı Bazında Karşılaştırılması | Basın



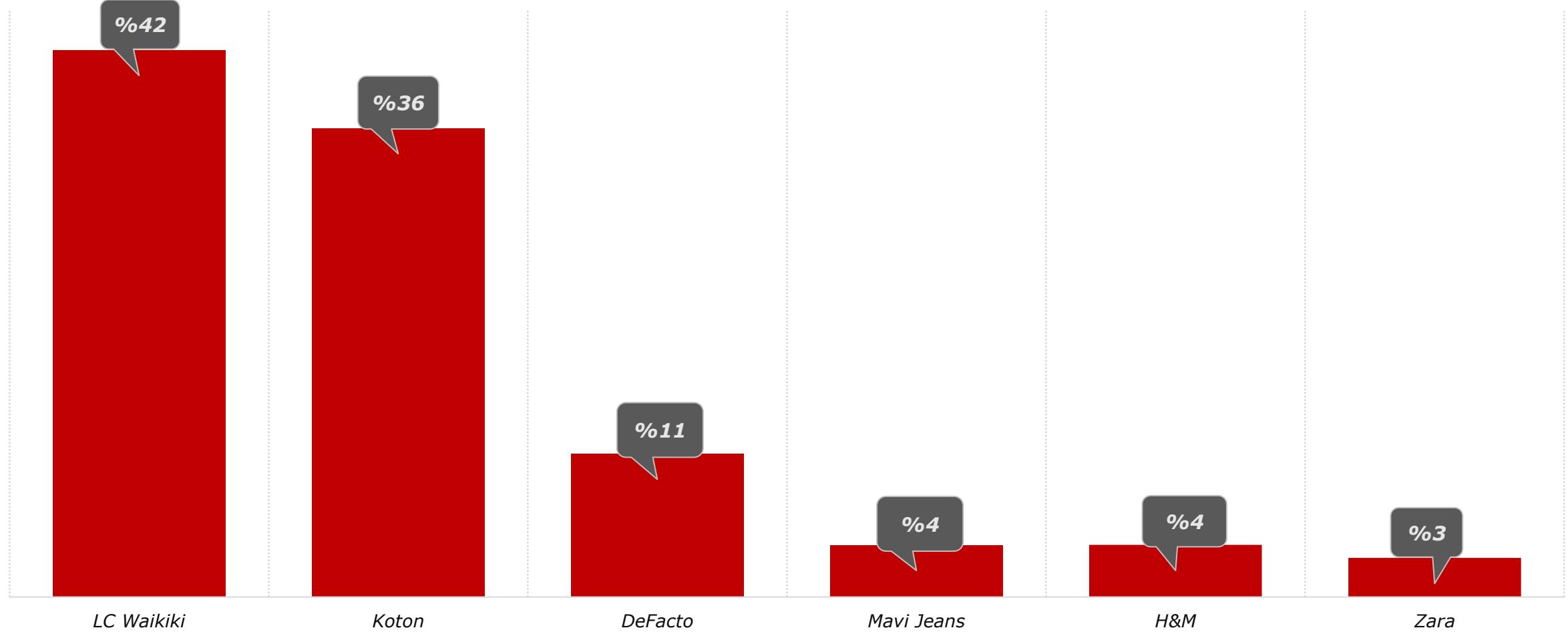
Kurumların Yansıma Sayısının Pazar Payı Bazında Karşılaştırılması | Basın



Kurumların Haber Sayısı Bazında Karşılaştırılması / Internet



Kurumların Yansıma Sayısının Pazar Payı Bazında Karşılaştırılması / Internet

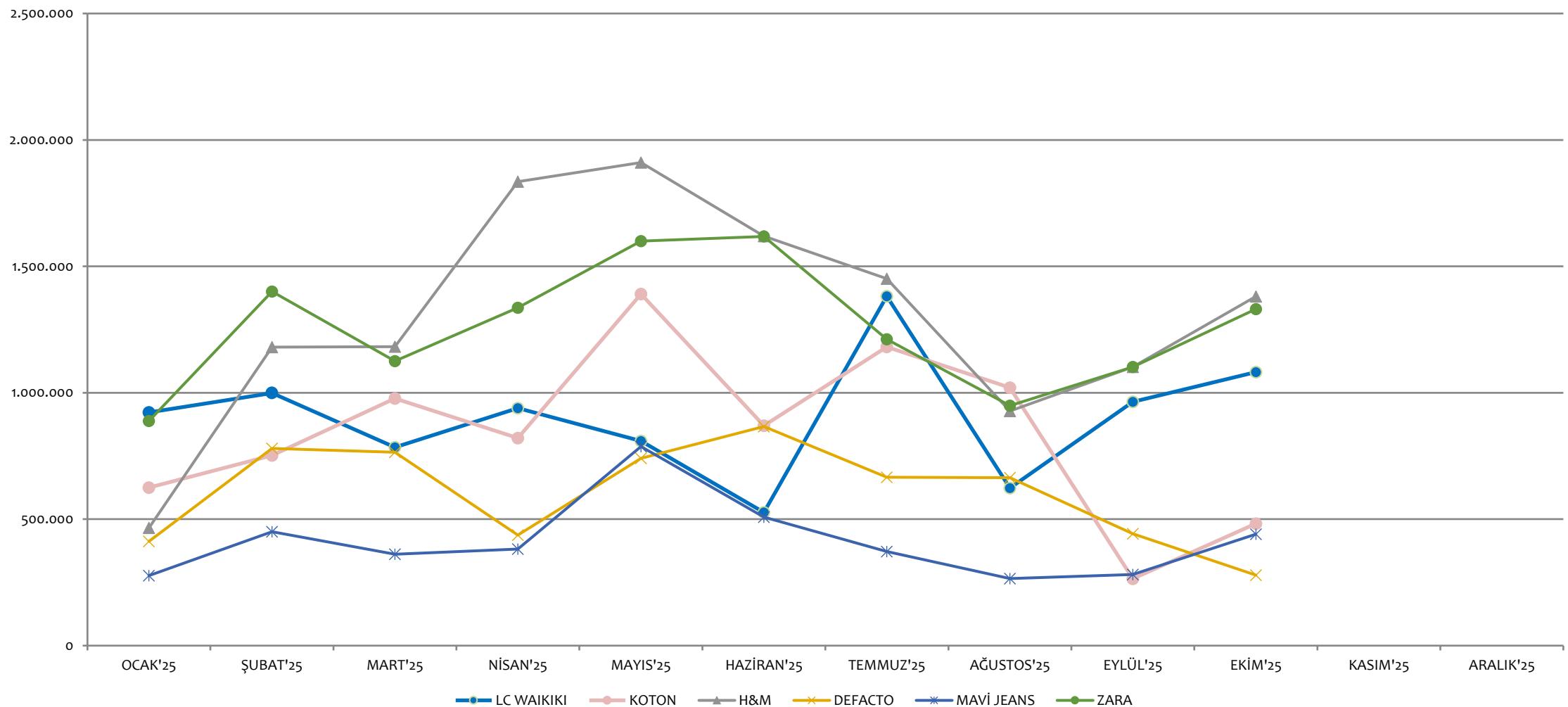


Oluştuğu İletişim Değeri Puanı / Basın & Internet

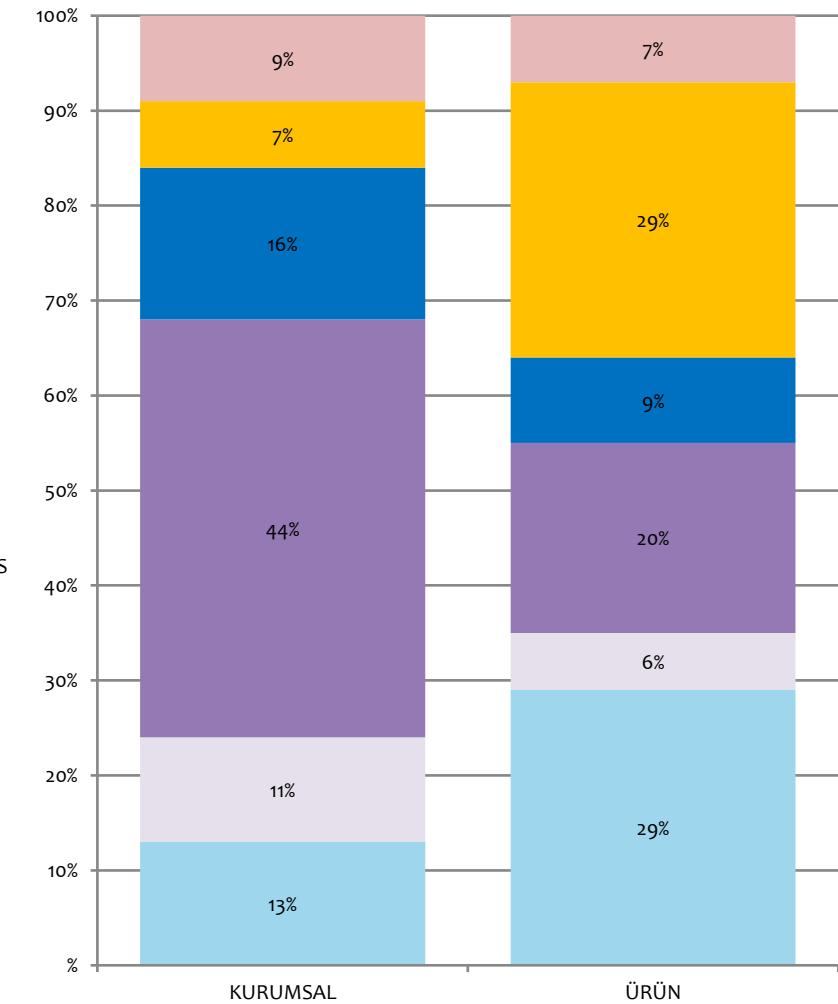
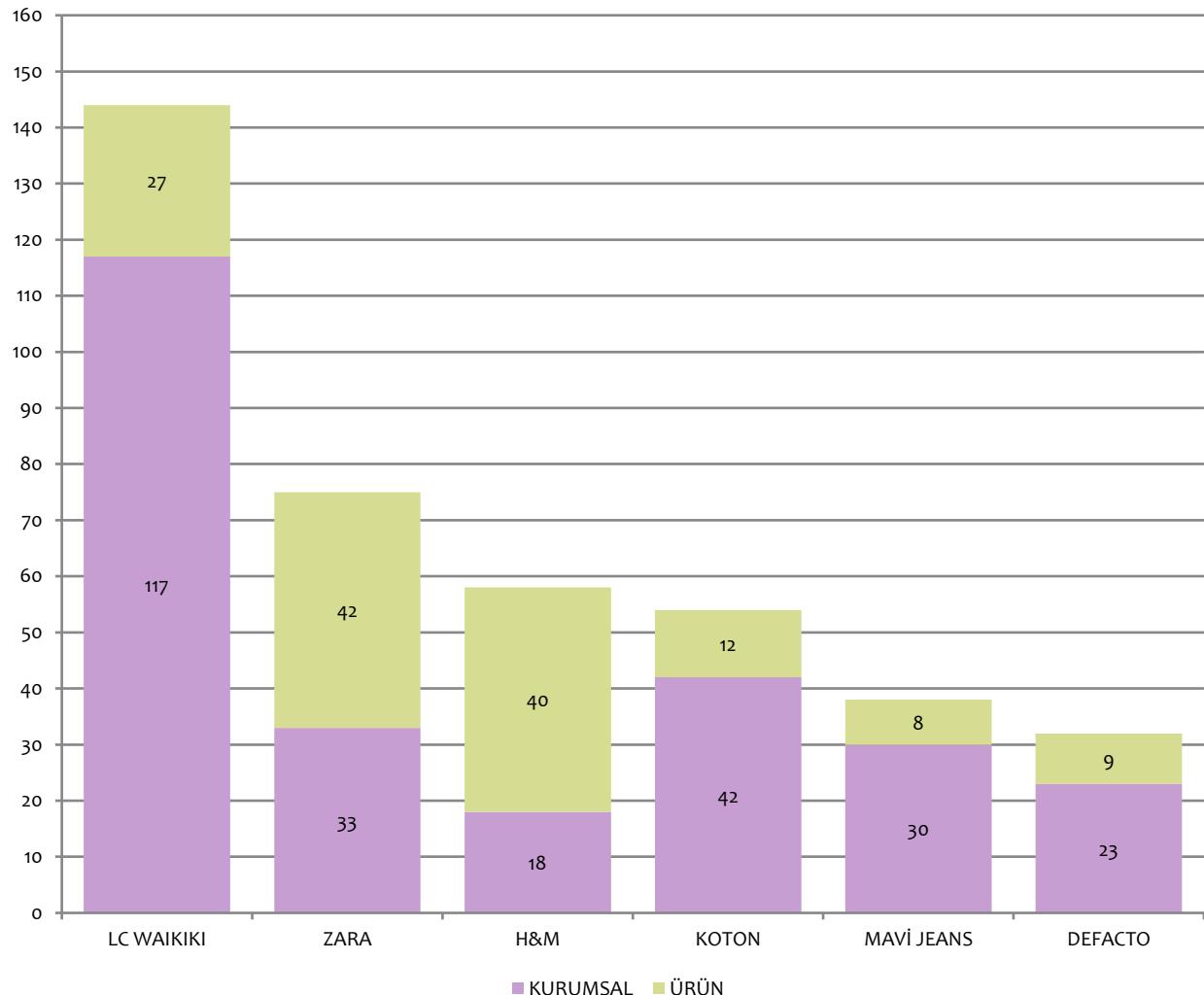
FİRMA	BASIN	İNTERNET	TOPLAM
LC WAIKIKI	1.082.056	4.587.694	5.669.750
H&M	1.380.773	2.252.953	3.633.726
ZARA	1.331.371	1.713.540	3.044.911
KOTON	482.963	1.823.892	2.306.855
DEFACTO	278.880	1.825.785	2.104.665
MAVİ JEANS	440.368	1.155.252	1.595.620

LC Waikiki

Olumlu İletişim Değeri Puanı Trendi | Basın | Ocak - Aralık 2025



Haberlerin Kategorisi Ayrımı / Basın



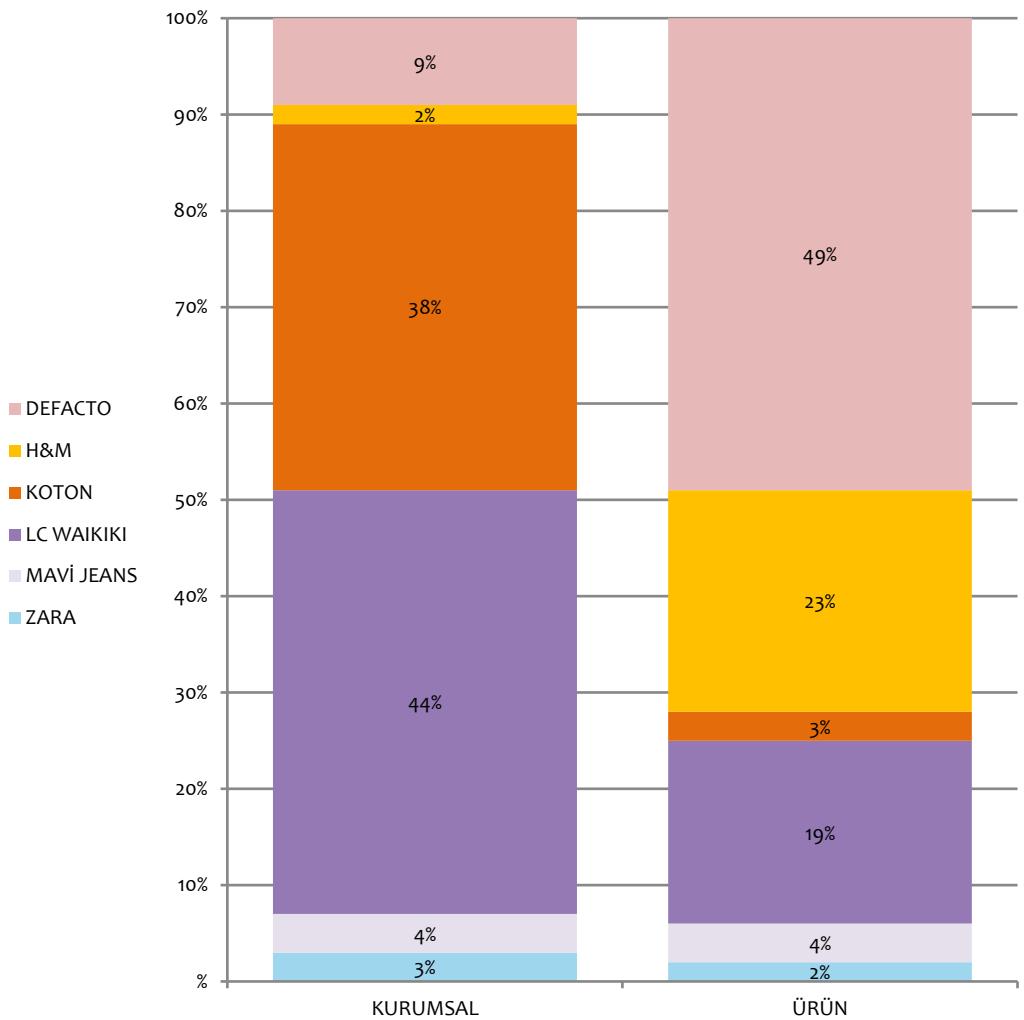
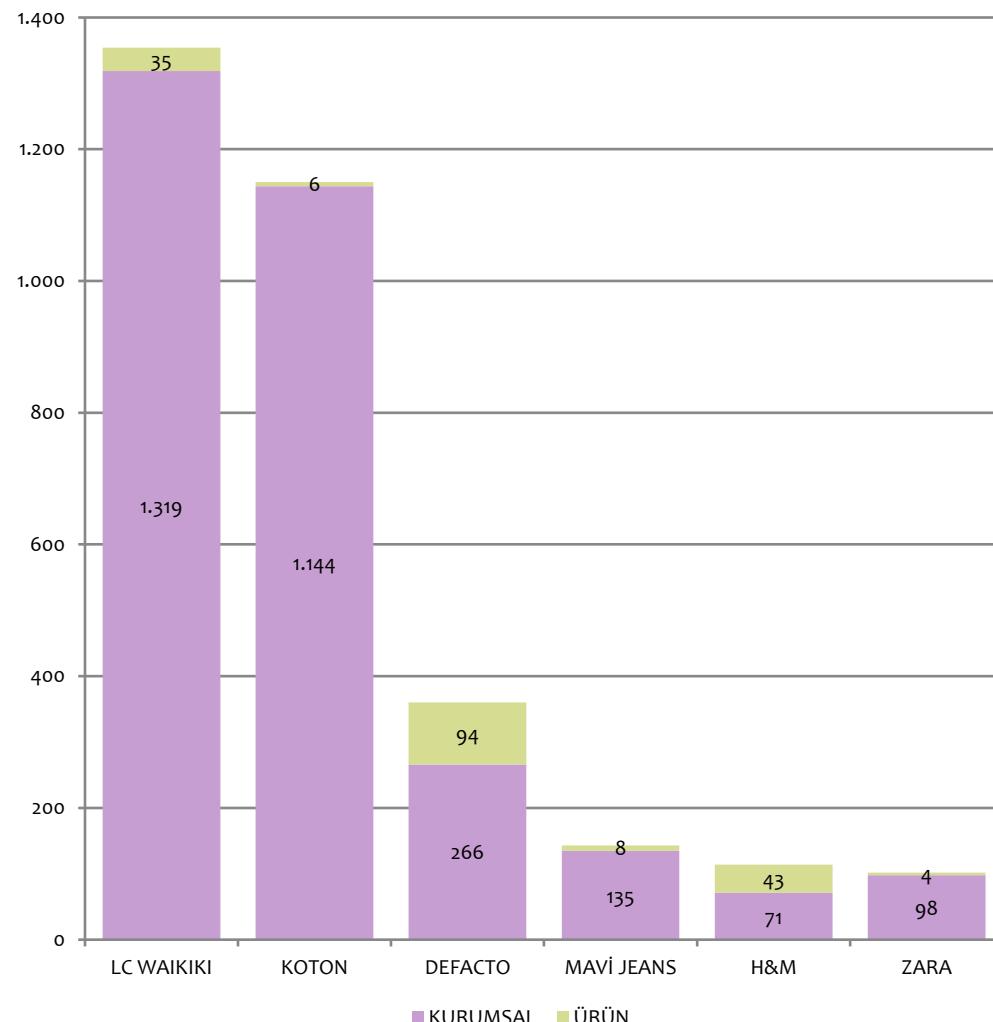
Ürün Haberleri Dağılımı / Basın

KATEGORİ	ERKEK	KADIN	BEBEK/ÇOCUK	HOME	TOPLAM
H&M	1	40	-	-	41
ZARA	3	32	-	4	39
LC WAIKIKI	-	13	1	13	27
KOTON	-	11	-	1	12
DEFACTO	-	9	-	1	10
MAVİ JEANS	2	6	-	-	8



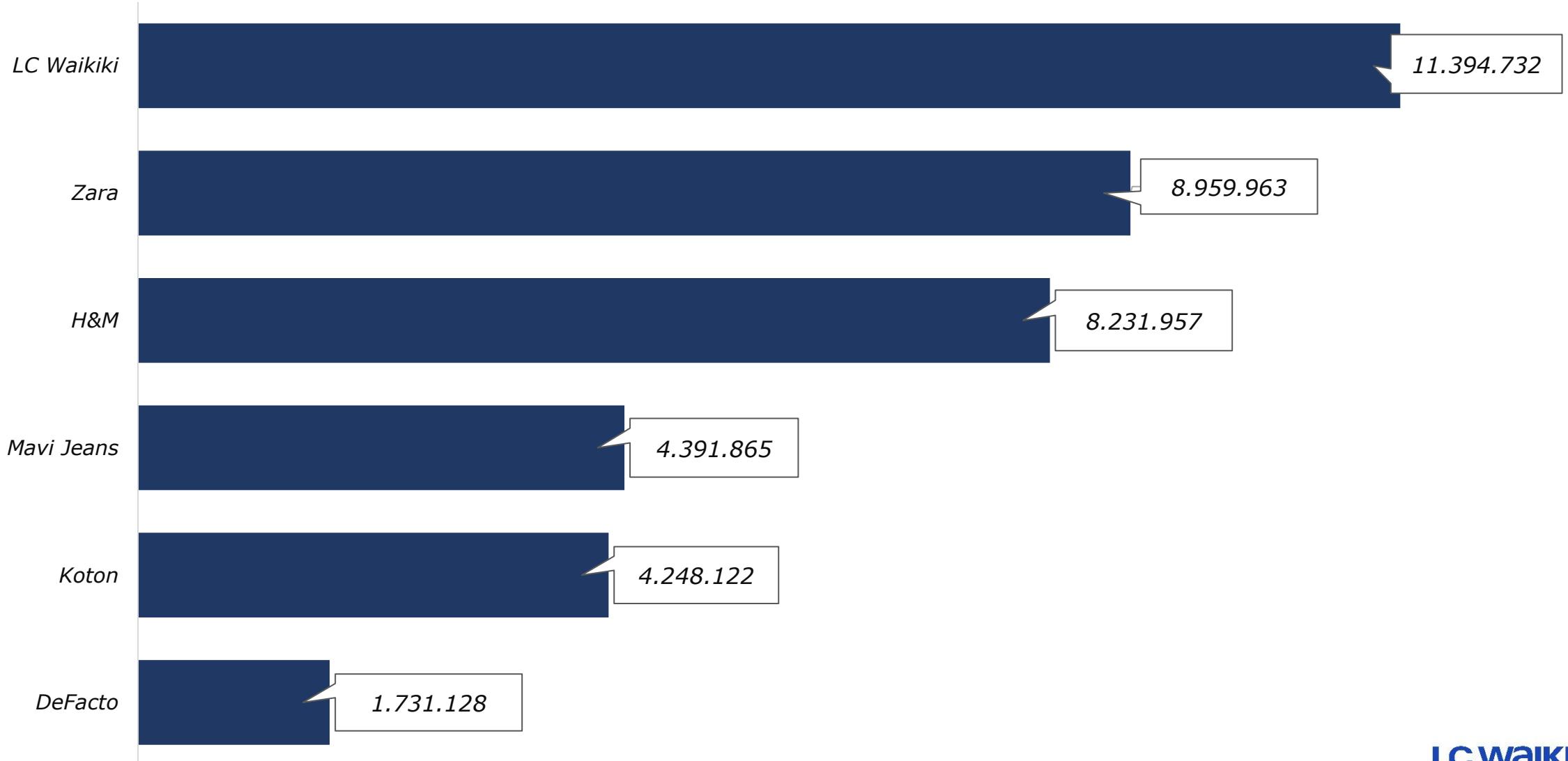
LC Waikiki

Haberlerin Kategorisi Ayrımı / Internet

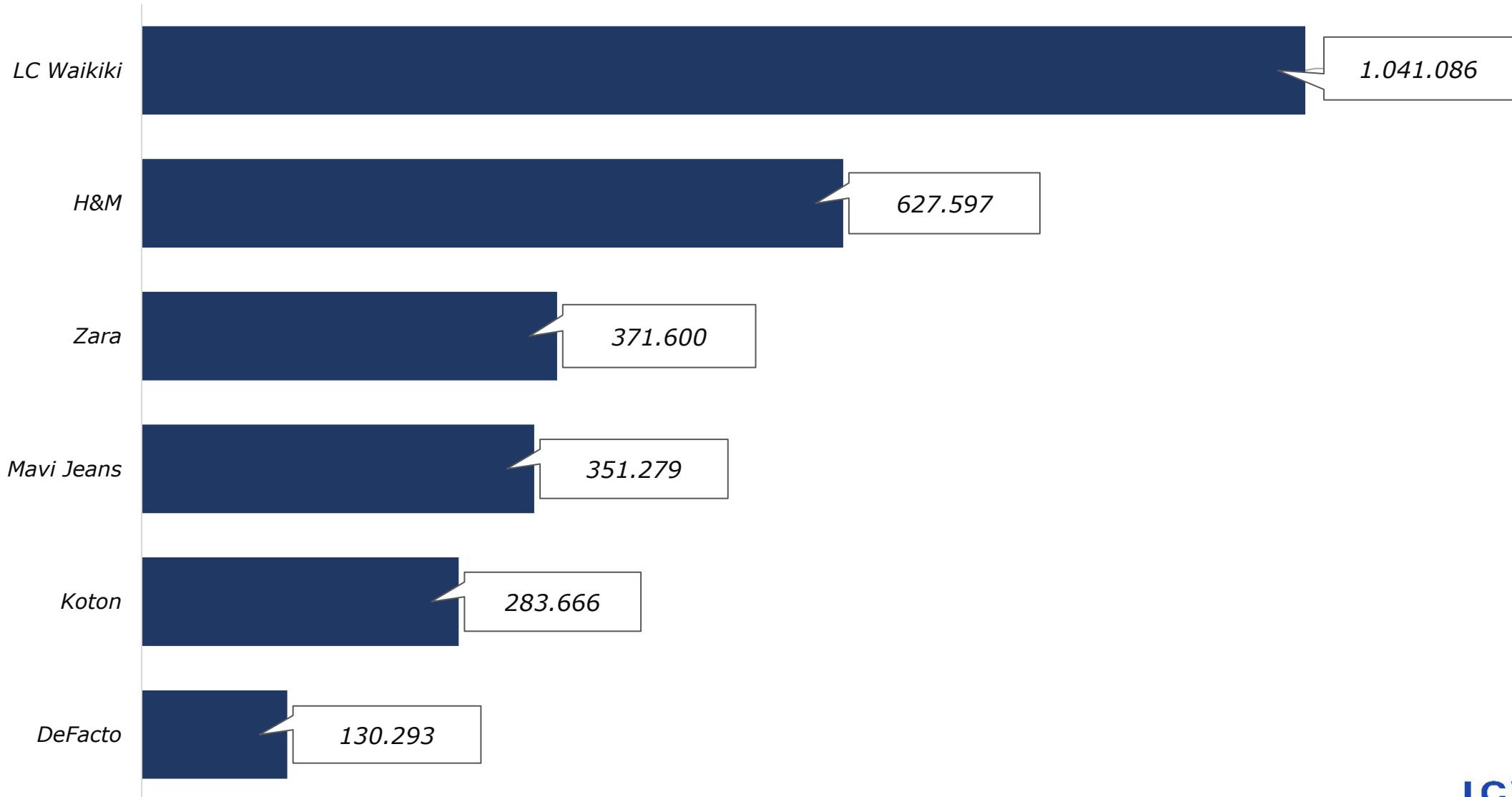


LC WAIKIKI

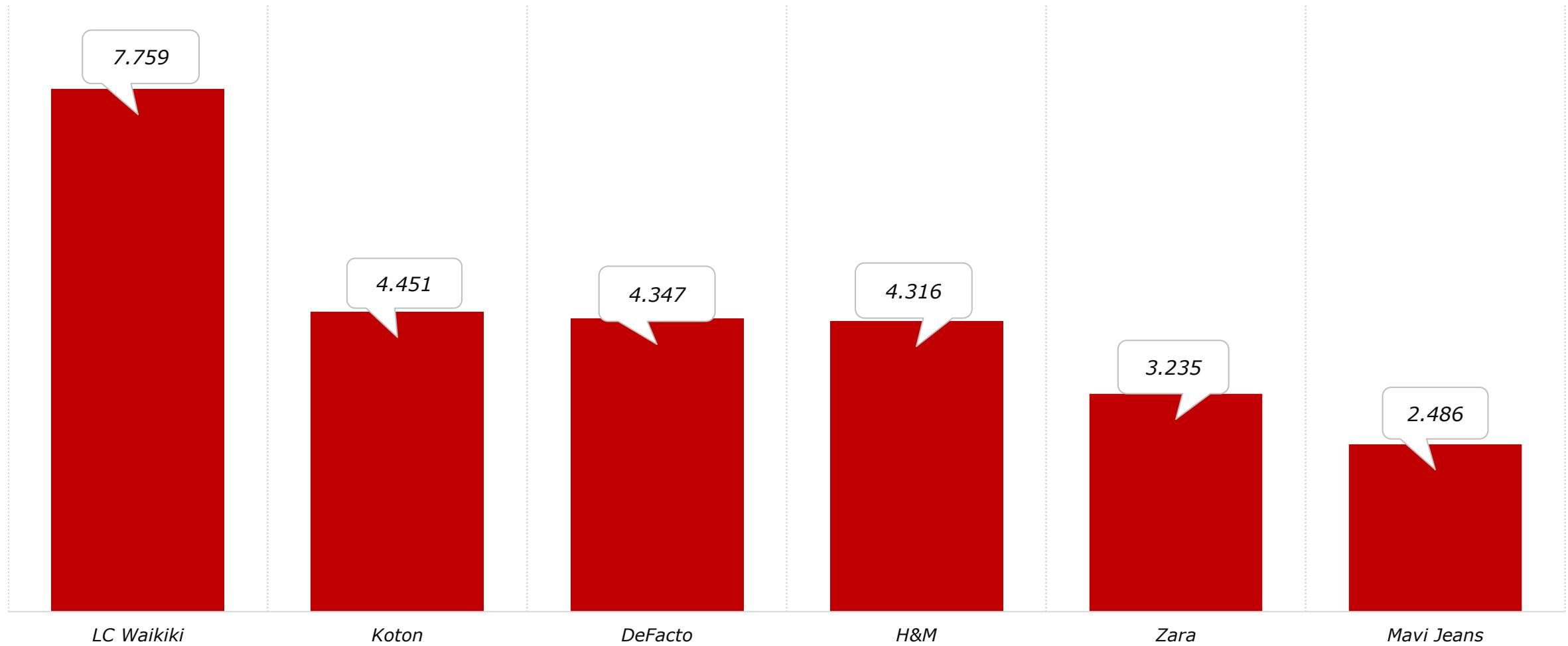
Kurumların Erişim Bazında Karşılaştırılması | Basın



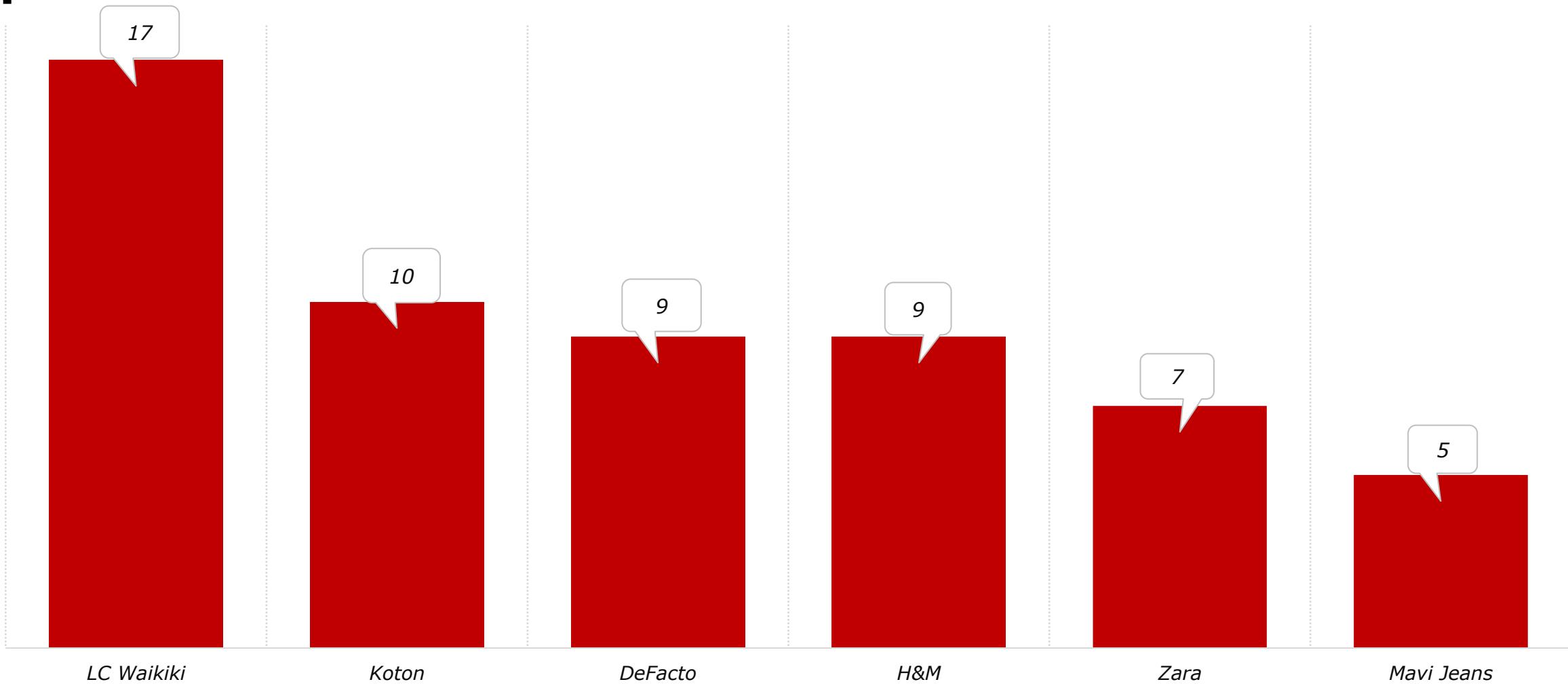
Kurumların Reklam Eşdeğeri Bazında Karşılaştırılması | Basın



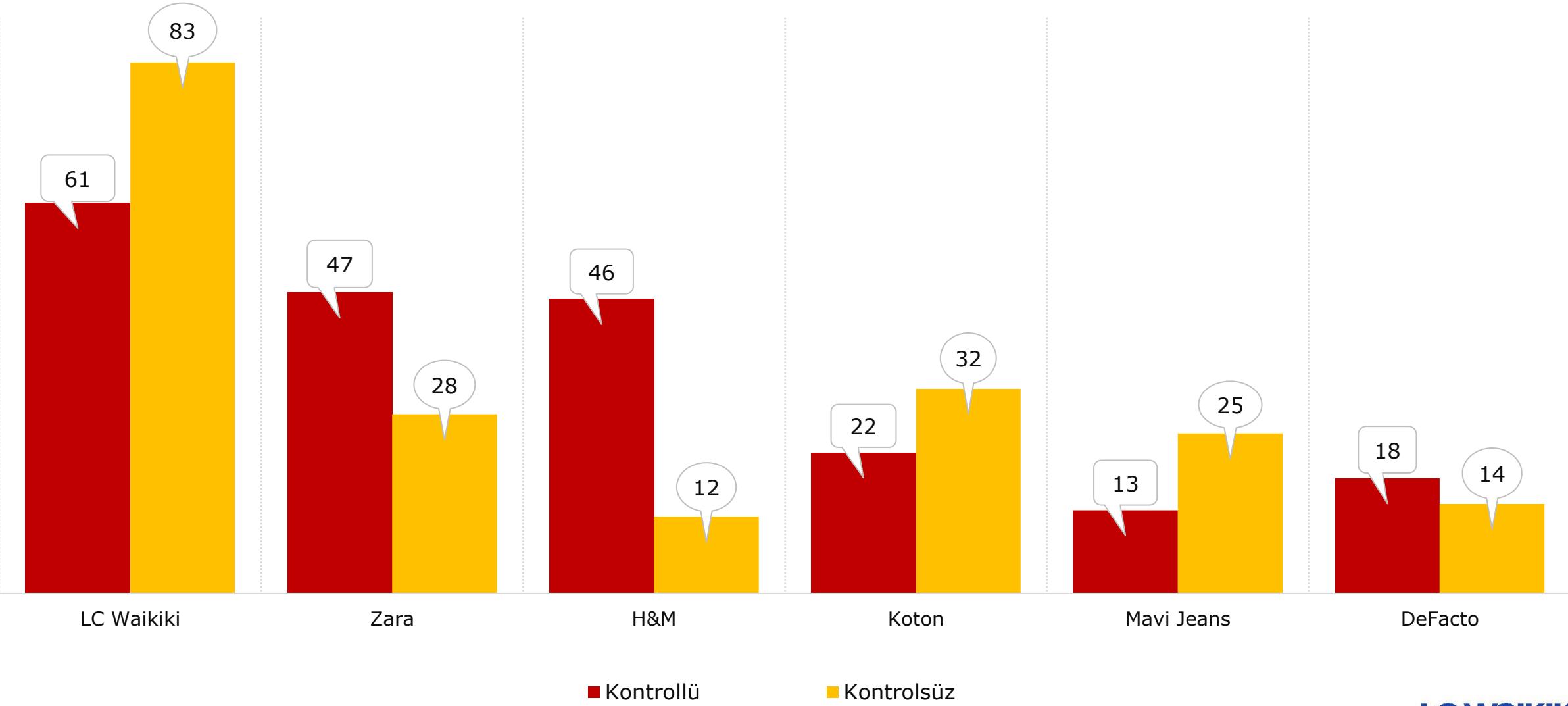
Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması / Basın



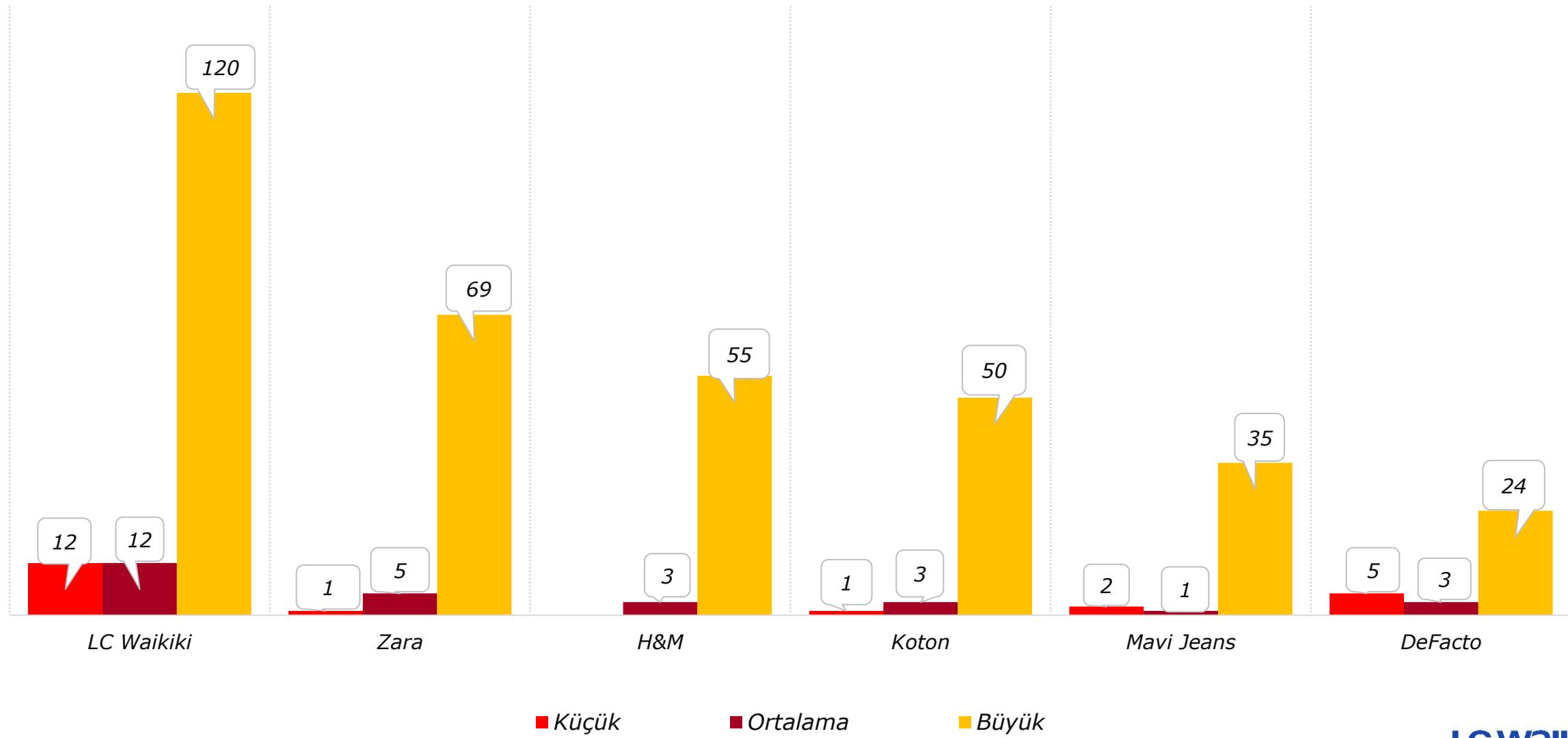
Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması (Gazete Sayfa Sayısı)



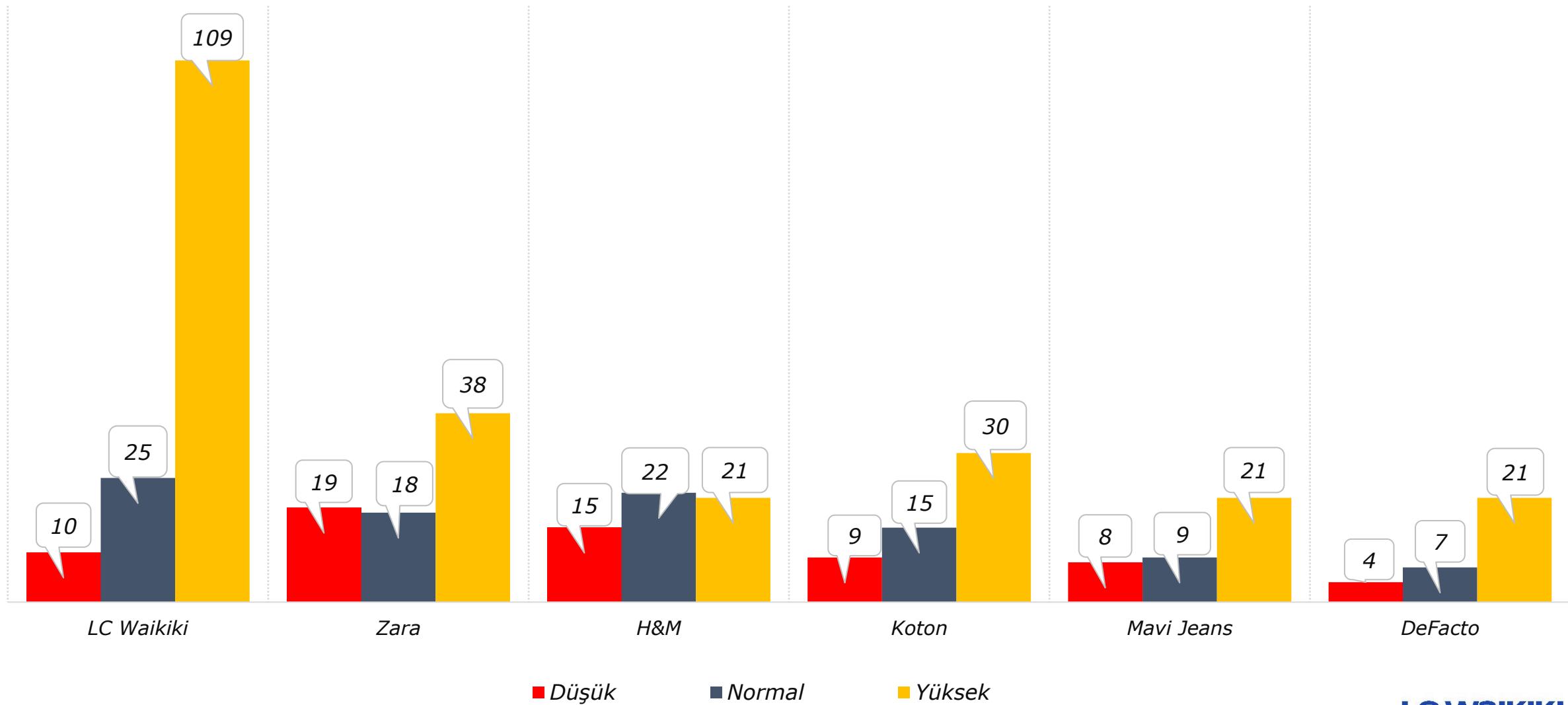
Kurumların Yansımalarının Kontrollülük Bazında Karşılaştırılması / Basın



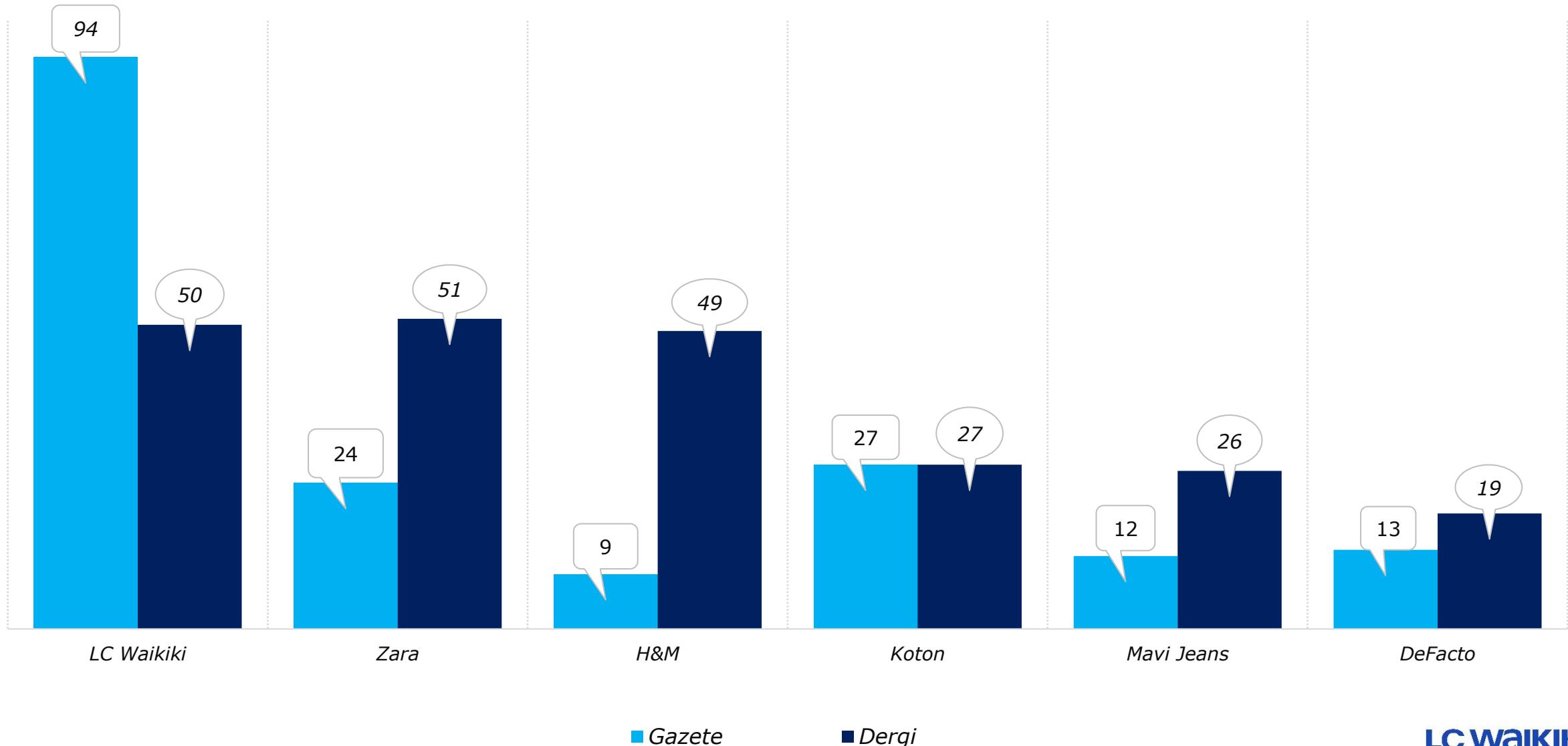
Kurumların Yansımalarının Boyut Bazında Karşılaştırılması | Basın



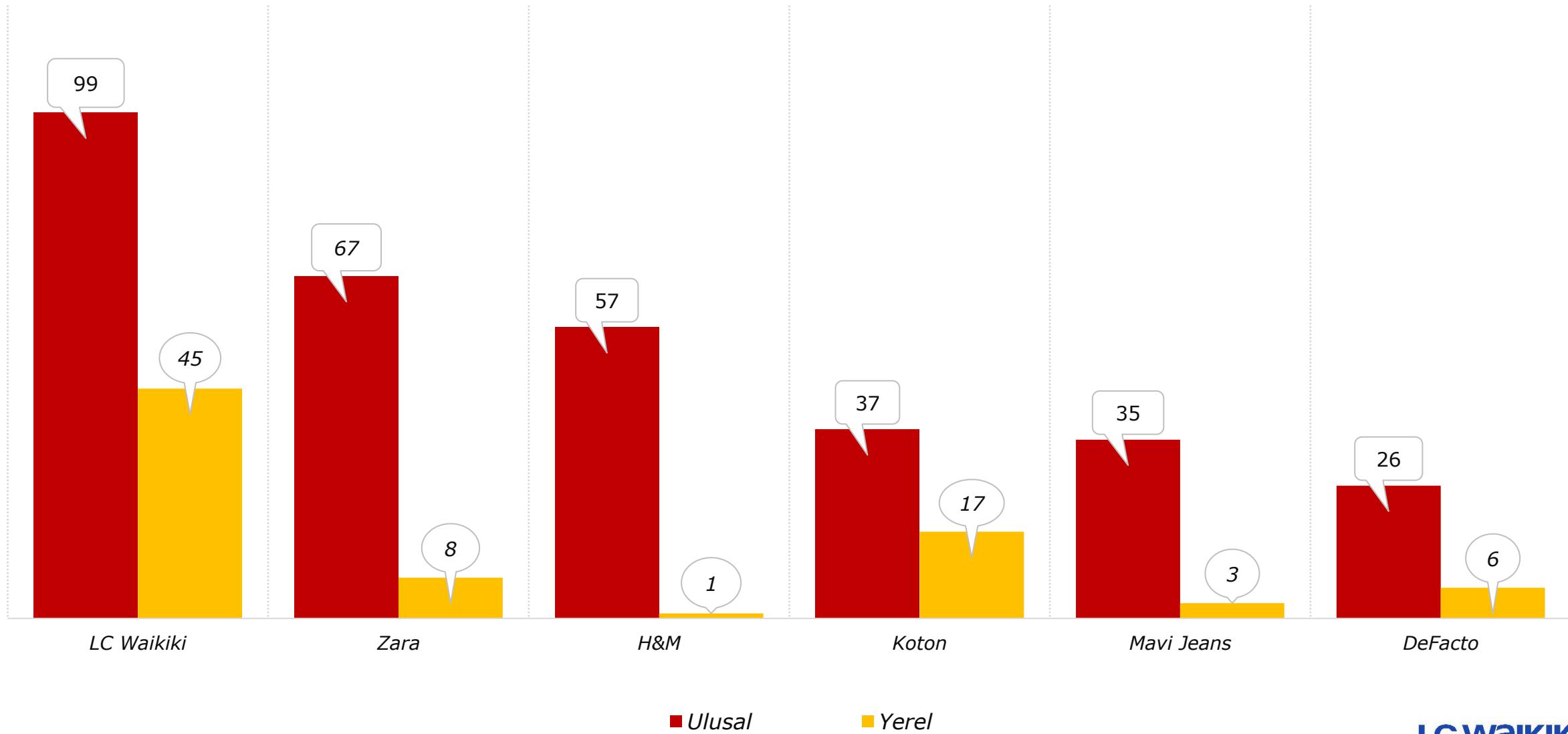
Kurumların Yansımalarının Algı Bazında Karşılaştırılması / Basın



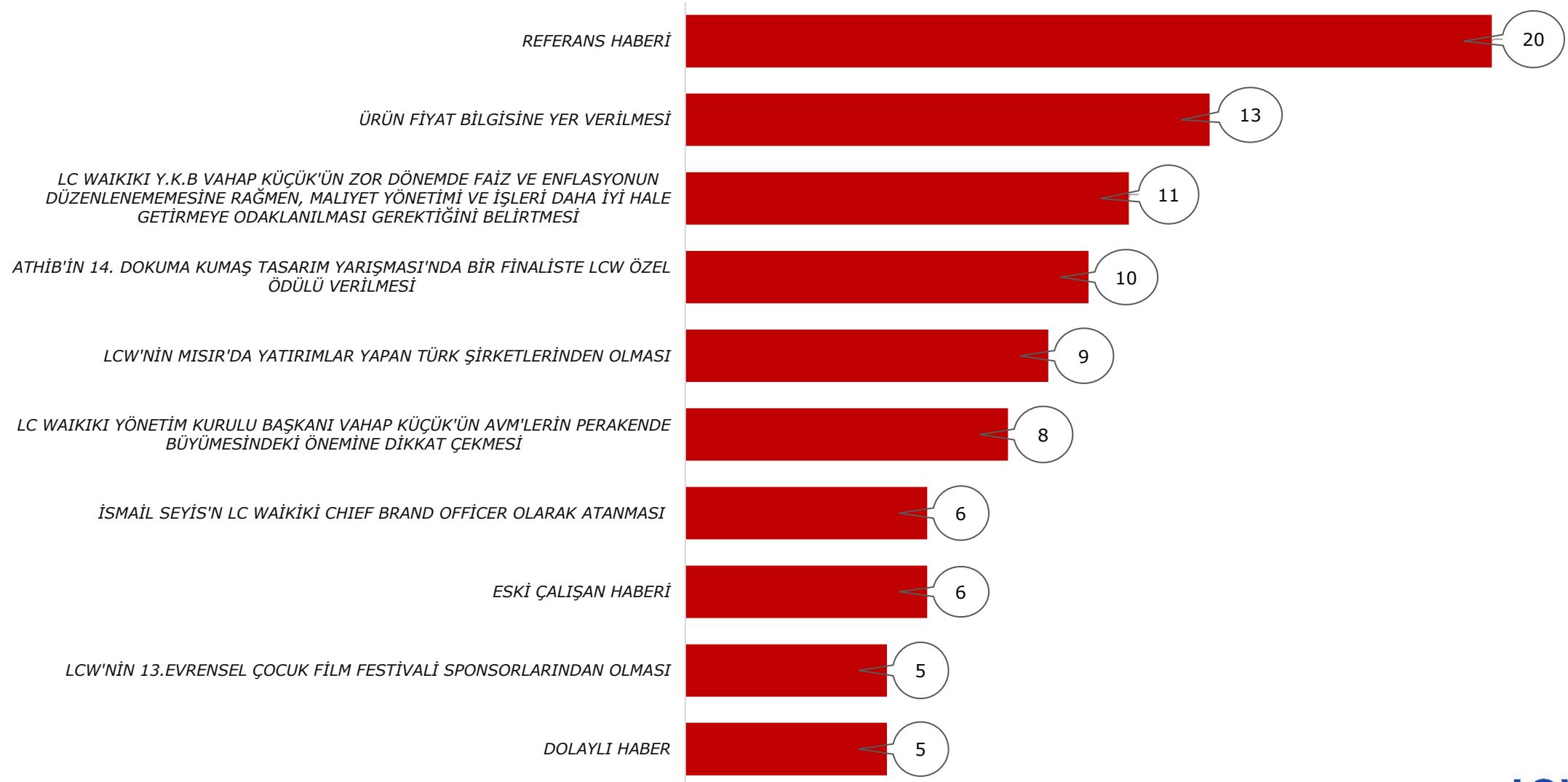
Kurumların Yansımalarının Yayın Türü Bazında Karşılaştırılması



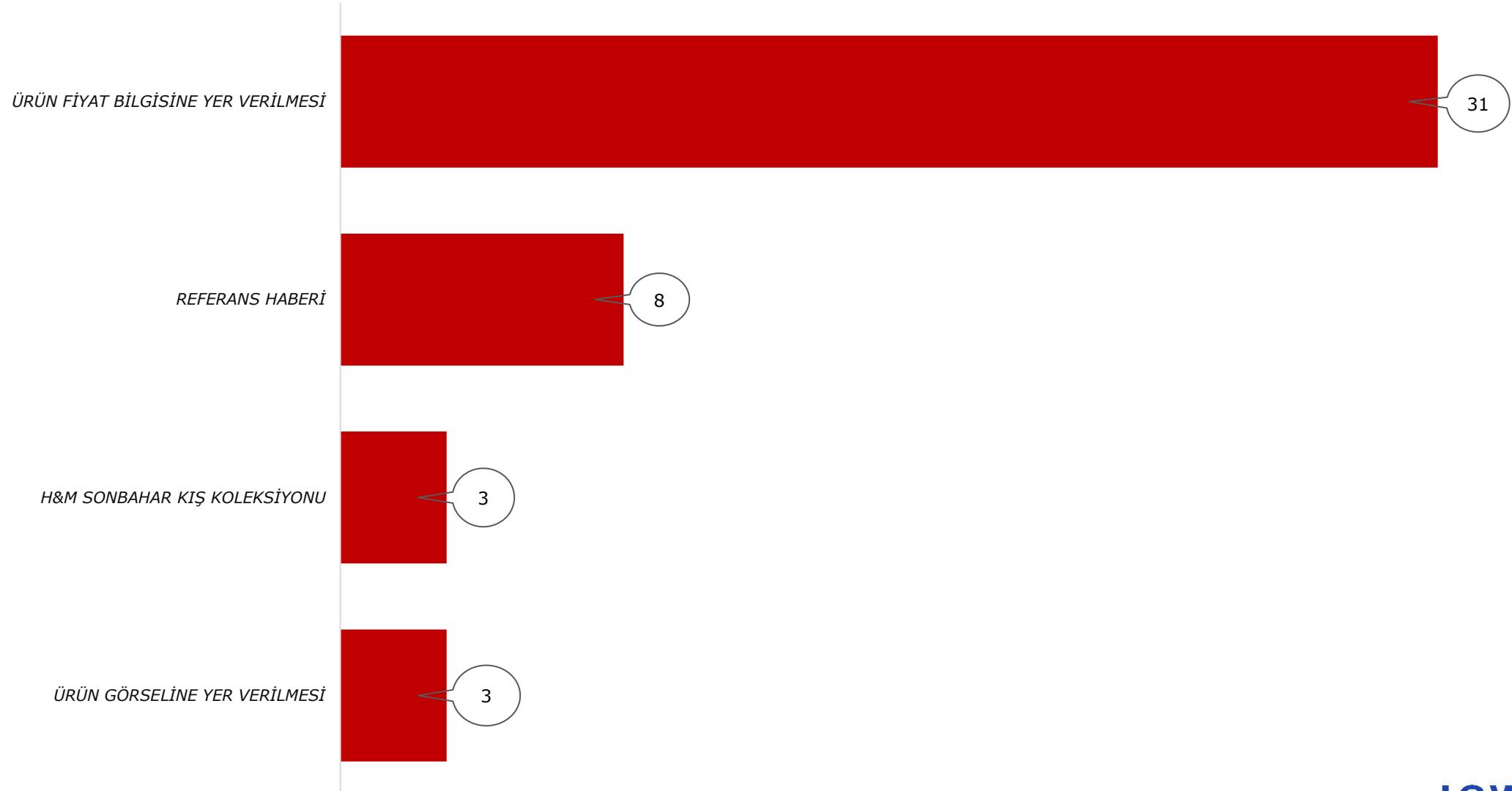
Kurumların Yansımalarının Yayın Dağılımı Bazında Karşılaştırılması



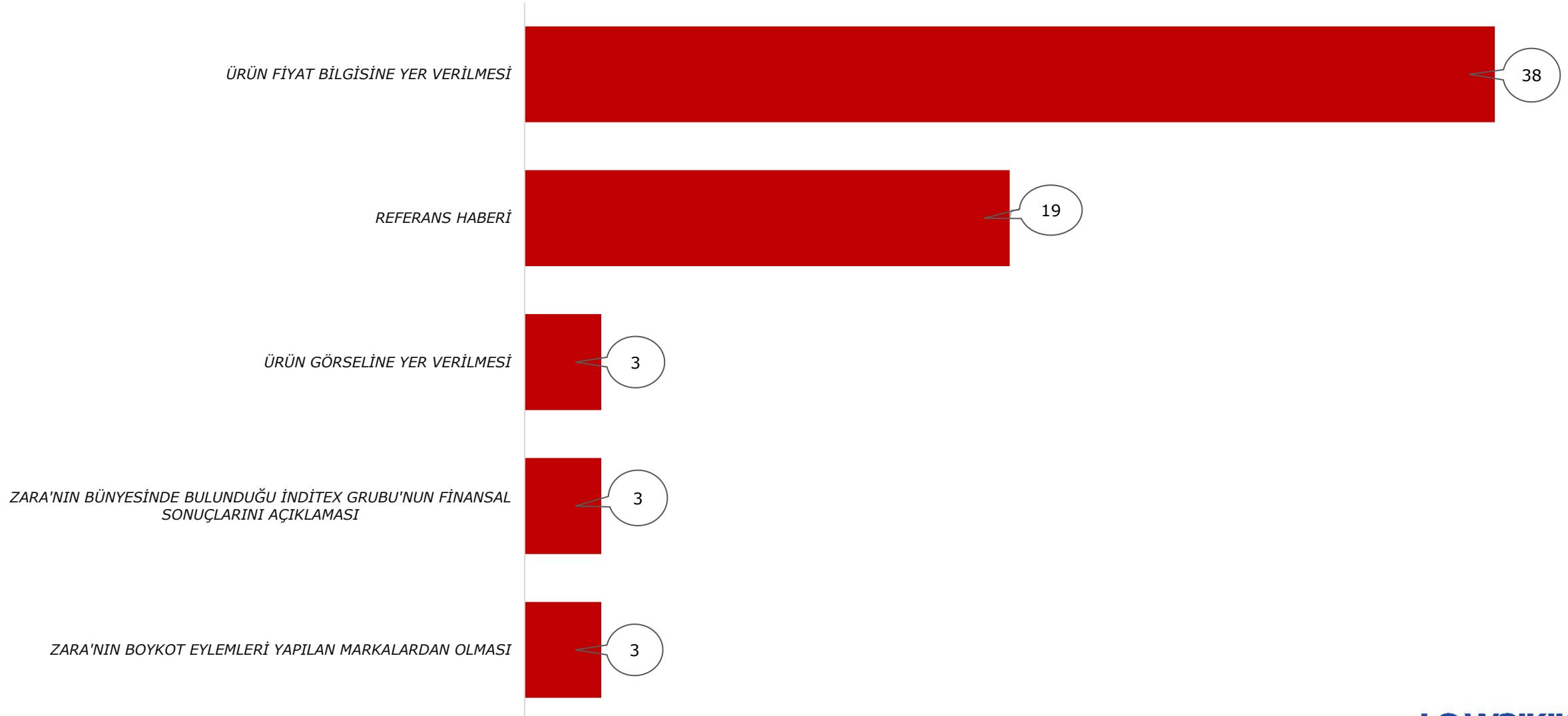
LC Waikiki'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



H&M'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



Zara'nın En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



Defacto'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın



MAVİ JEANS'IN EN ÇOK YANSIMA ALDIĞI KONULARIN DAĞILIMI / BASIN

MAVİ'NİN DÖNGÜSEL MODA ŞİRKETİ NİVOGO'NUN İŞBİRLİĞİ
YAPTIĞI MARKALRDAN OLMASI

3

SERENAY SARIKAYA X MAVİ EDITION KOLEKSİYONU

3

MAVİ'NİN 2025 YILI İLK YARI FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLAMASI

3

MAVİ'NİN YÜKSELEN HİSSELER ARASINDA GÖSTEERİLMESİ

2

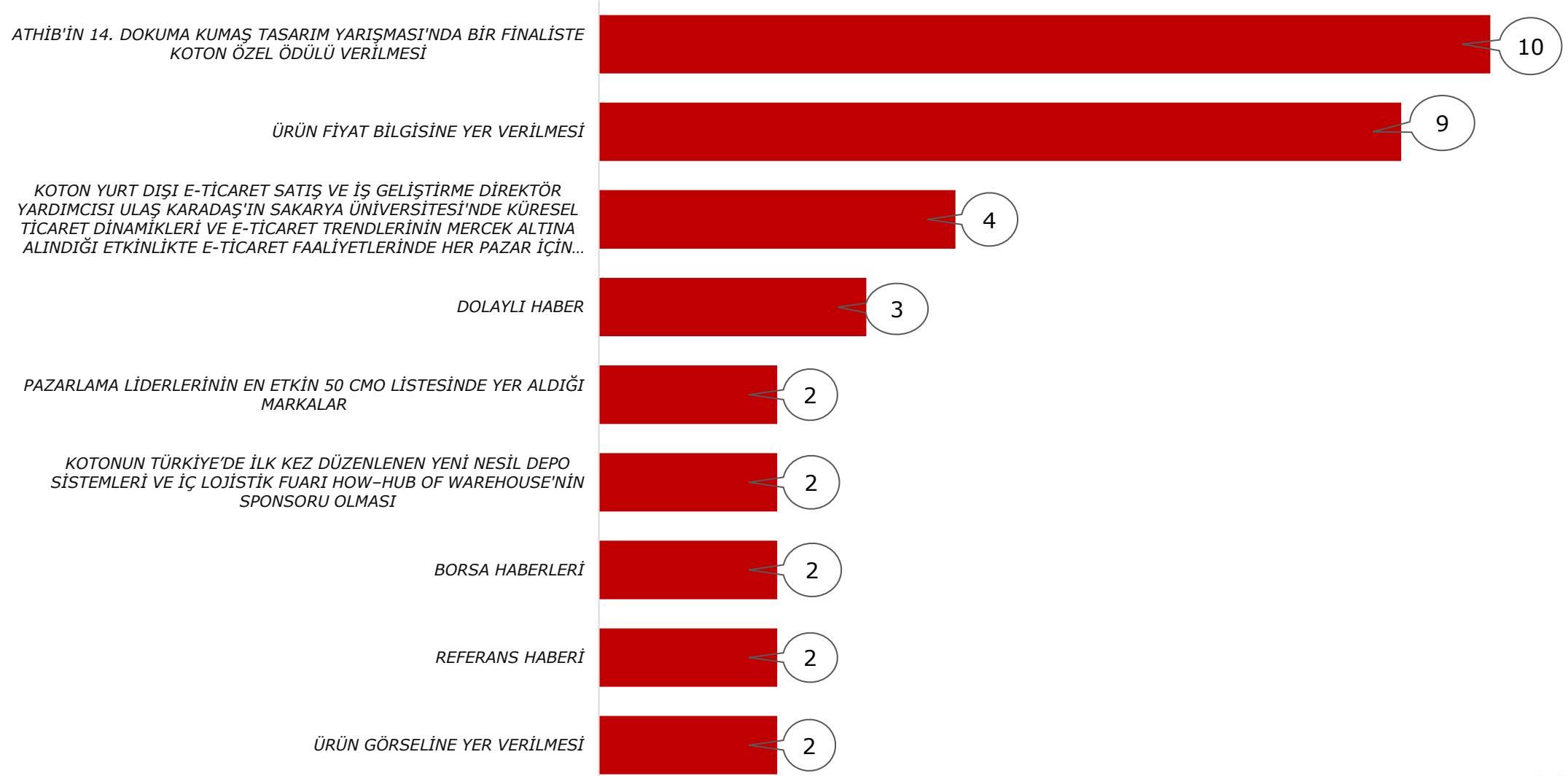
MAVİ'NİN YATIRIMCILAR TARAFINDAN PORTFÖYLERE DAHİL EDİLEN
FİRMALARDAN OLMASI

2

MAVİ GİYİM BORSA PERFORMANSI TEKNİK ANALİZİ

2

Koton'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı / Basın





desiBel

Teşekkürler..

LC WAIKIKI