

B/S/H/

Aylık Medya Yansıma Raporu
Ekim 2025

Yönetici Özeti

Kurum	Haberlerin Dağılımı					
	Toplam	Pozitif	Negatif	Erişim	STXCM	Reklam Eşdeğeri
Arçelik	103	96	7	7.014.682	7.034	389.944
Beko	78	73	5	6.378.668	10.175	244.197
Vestel	63	57	6	5.008.893	2.186	234.763
Arzum	33	32	1	2.033.924	2.046	85.937
Philips	28	28	-	2.260.762	2.141	137.352
Dyson	28	28	-	2.066.244	1.714	133.884
Bosch	27	23	4	2.368.491	736	77.372
BSH	24	16	8	1.531.220	291	29.195
Samsung	14	14	-	965.000	3.125	57.256
Miele	12	12	-	1.084.936	350	96.761
Siemens	11	11	-	497.736	393	19.981
Profilo	10	9	1	478.998	618	23.538
Delonghi	6	6	-	416.640	302	41.324
Tefal	5	5	-	89.250	306	21.287
LG	4	4	-	361.020	48	13.364
Fakir	3	3	-	404.000	64	26.787
Gaggenau	2	2	-	132.000	2	748
Altus	1	1	-	192.000	13	9.000

- BSH ve markaları toplamında bakıldığında 74 yansıma elde ederek üçüncü sırada yer almaktadır.

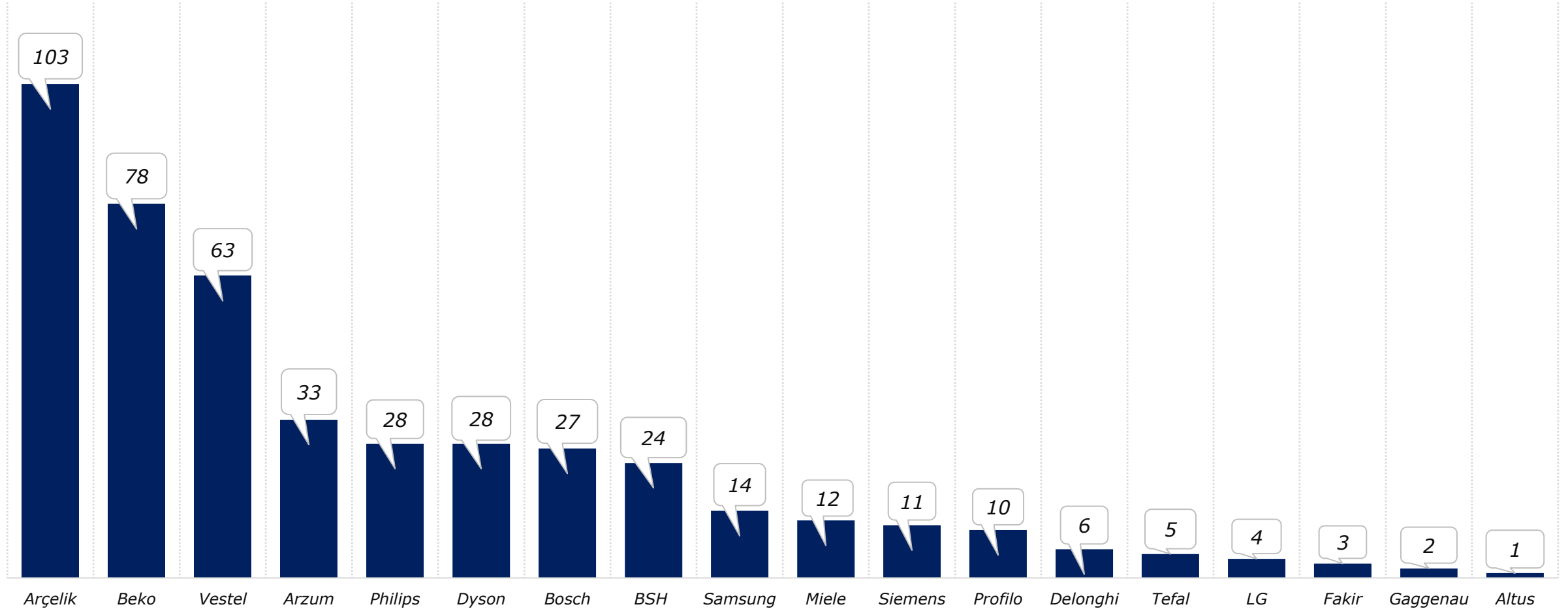
Kurumların Yansımalarının Kategori Bazında Dağılımı

	Ankastre	Beyaz Eşya	Küçük Ev Aletleri	Kurumsal
Arçelik	-	7	2	94
Beko	-	8	2	68
Vestel	-	2	1	60
Arzum	-	-	7	26
Philips	-	-	19	9
Dyson	-	-	15	13
Bosch	-	4	1	22
BSH	-	-	-	24
Samsung	-	3	2	9
Miele	2	1	2	7
Siemens	1	2	2	6
Profilo	-	1	-	9
Delonghi	-	-	4	2
Tefal	-	-	-	5
LG	-	2	-	2
Fakir	-	-	3	-
Gaggenau	-	-	-	2
Altus	-	1	-	-

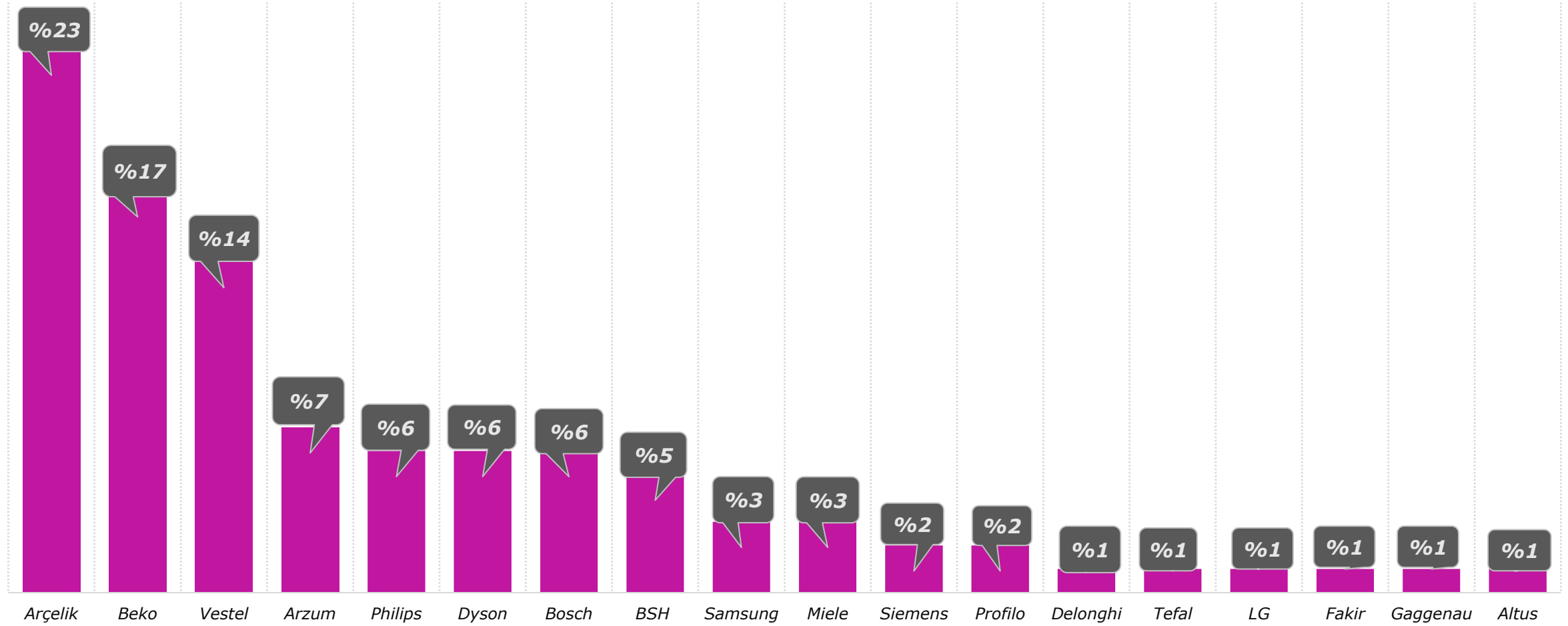
Kurumların Yansımalarının Ürün Bazında Dağılımı

	Ankastre Ürünler	Blender	Bulaşık Makinesi	Buzdolabı	Çamaşır Makinesi	Elektrikli Süpürge	Hava Temizleyici	Kahve Makinesi	Mikrodalga Fırın	Nem Alma Cihazı	Robot Süpürge
Arçelik	-	-	4	3	-	1	-	1	-	-	-
Beko	-	-	3	5	-	-	-	2	-	-	-
Vestel	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-
Arzum	-	1	-	-	-	-	-	6	-	-	-
Dyson	-	-	-	-	-	11	3	-	-	-	1
Philips	-	-	-	-	-	1	-	18	-	-	-
Bosch	-	-	3	-	1	-	-	-	1	-	-
Samsung	-	-	1	2	-	-	-	-	1	-	1
Miele	2	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-
Siemens	1	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-
Profilo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Delonghi	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-
LG	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Fakir	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-

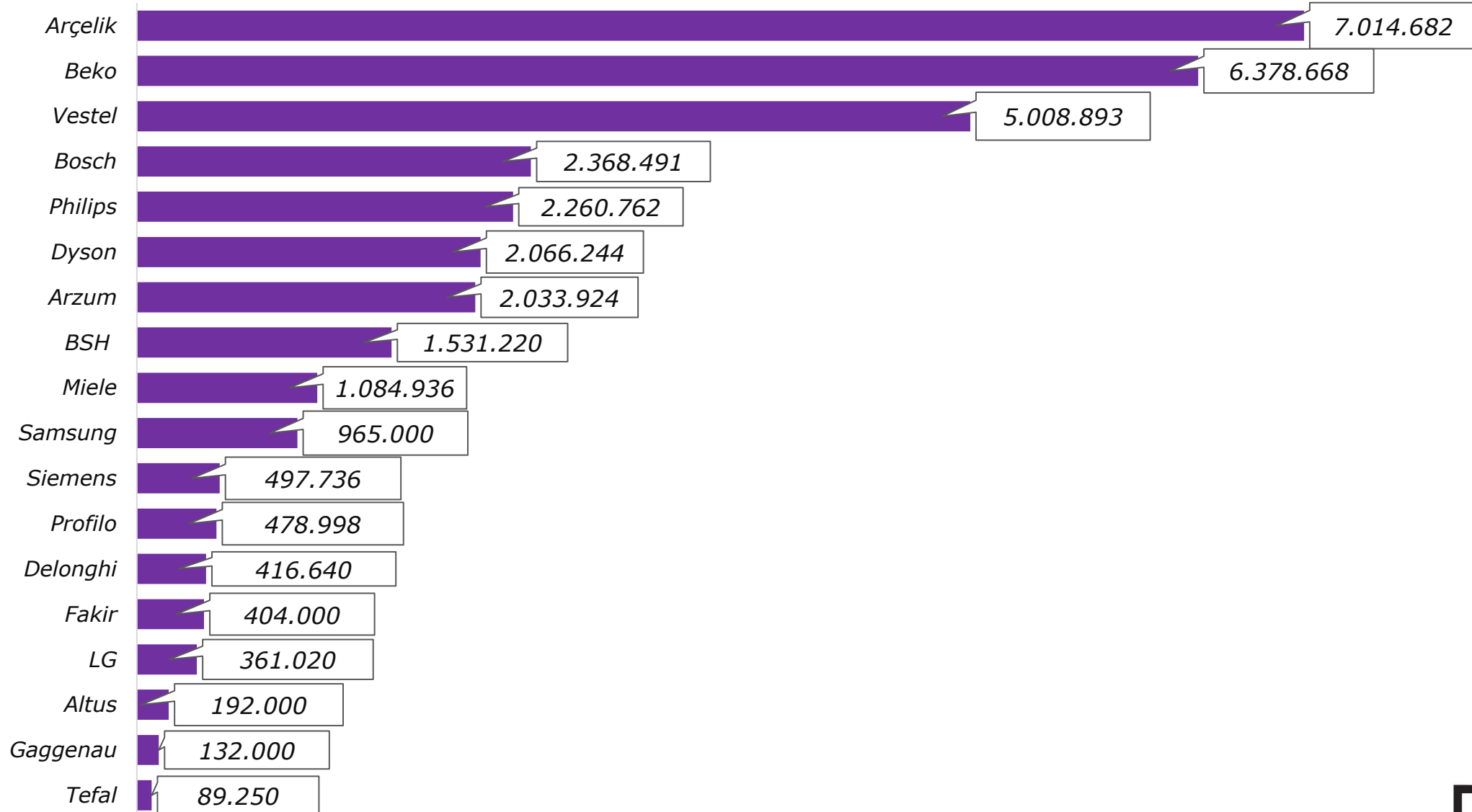
Kurumların Yansımaya Sayısı Bazında Karşılaştırılması



Kurumların Yansımaya Sayısı Bazında Karşılaştırılması (Share of Voice)

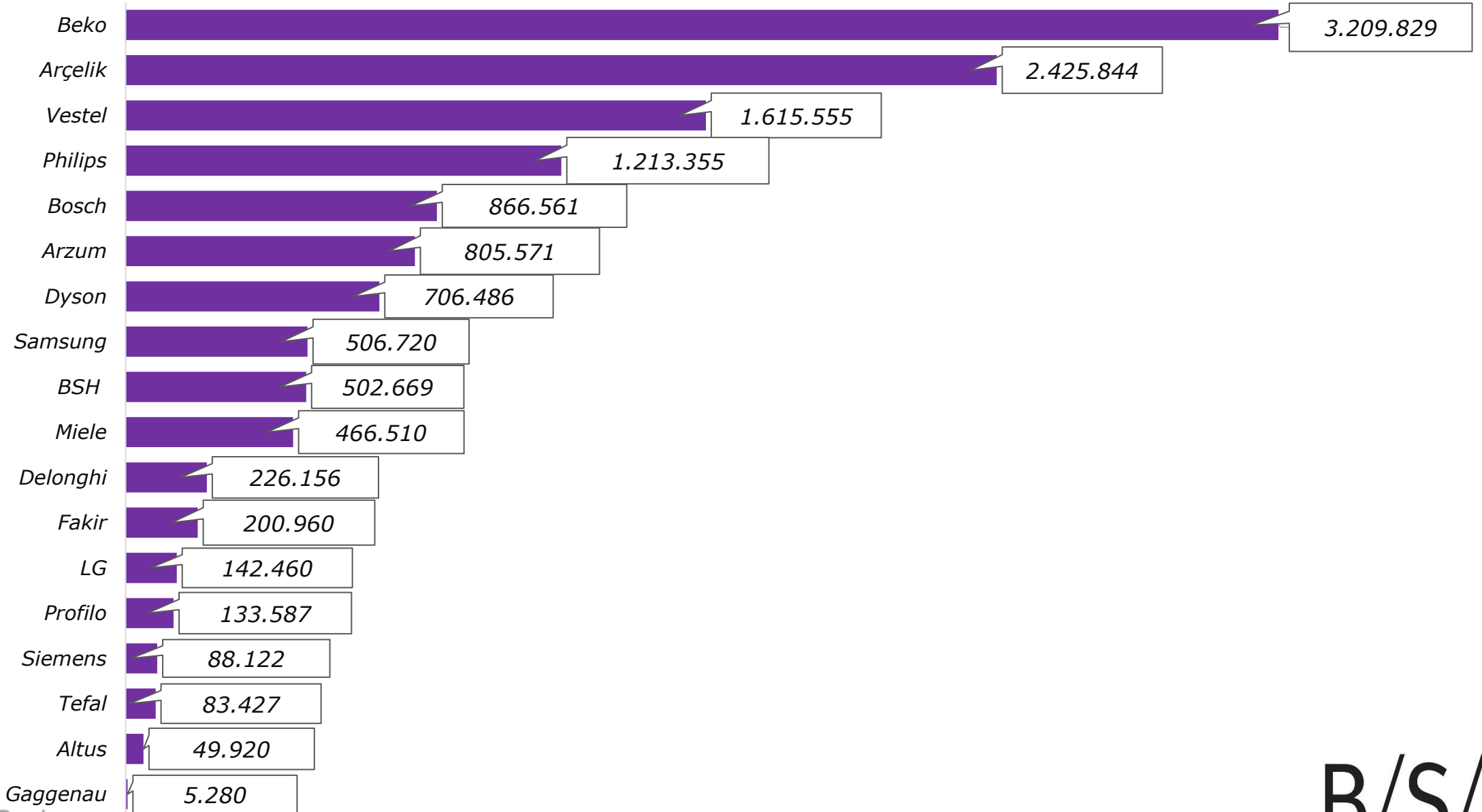


Kurumların Erişim Bazında Karşılaştırılması



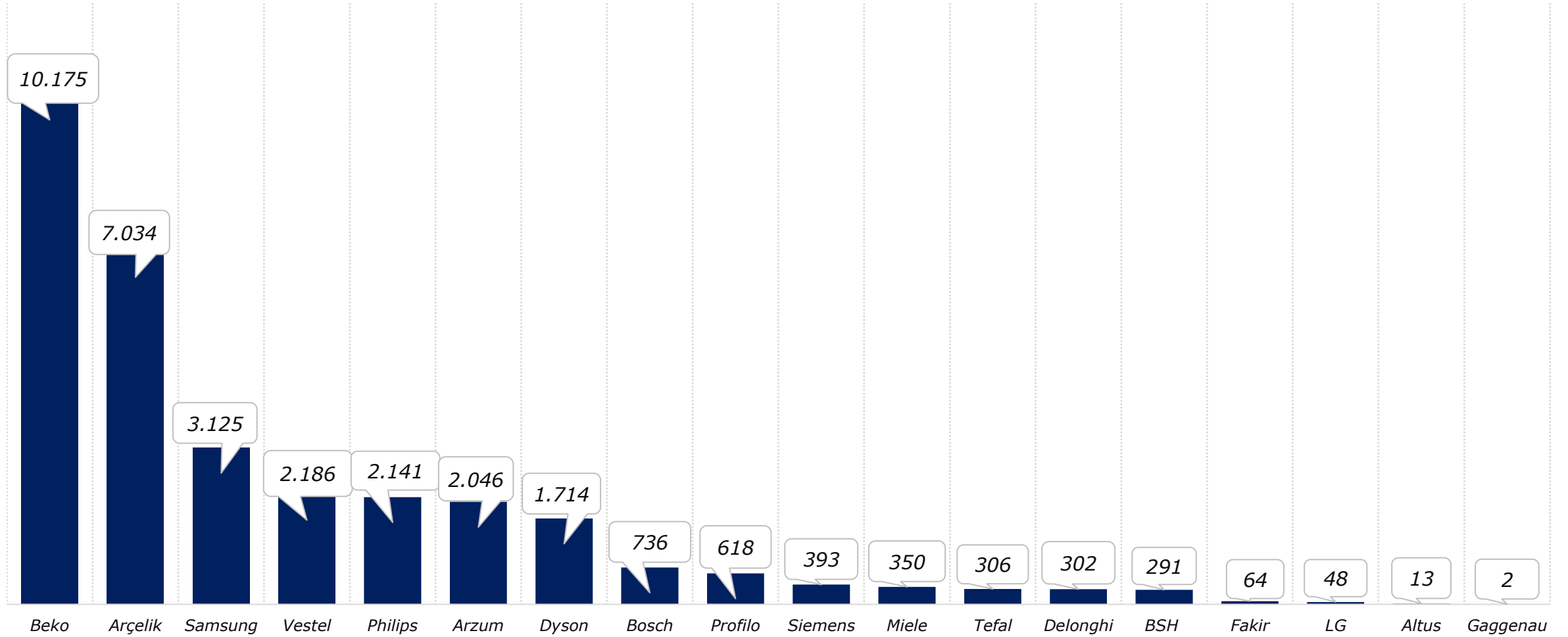
B/S/H/

Kurumların Net Etki Bazında Karşılaştırılması

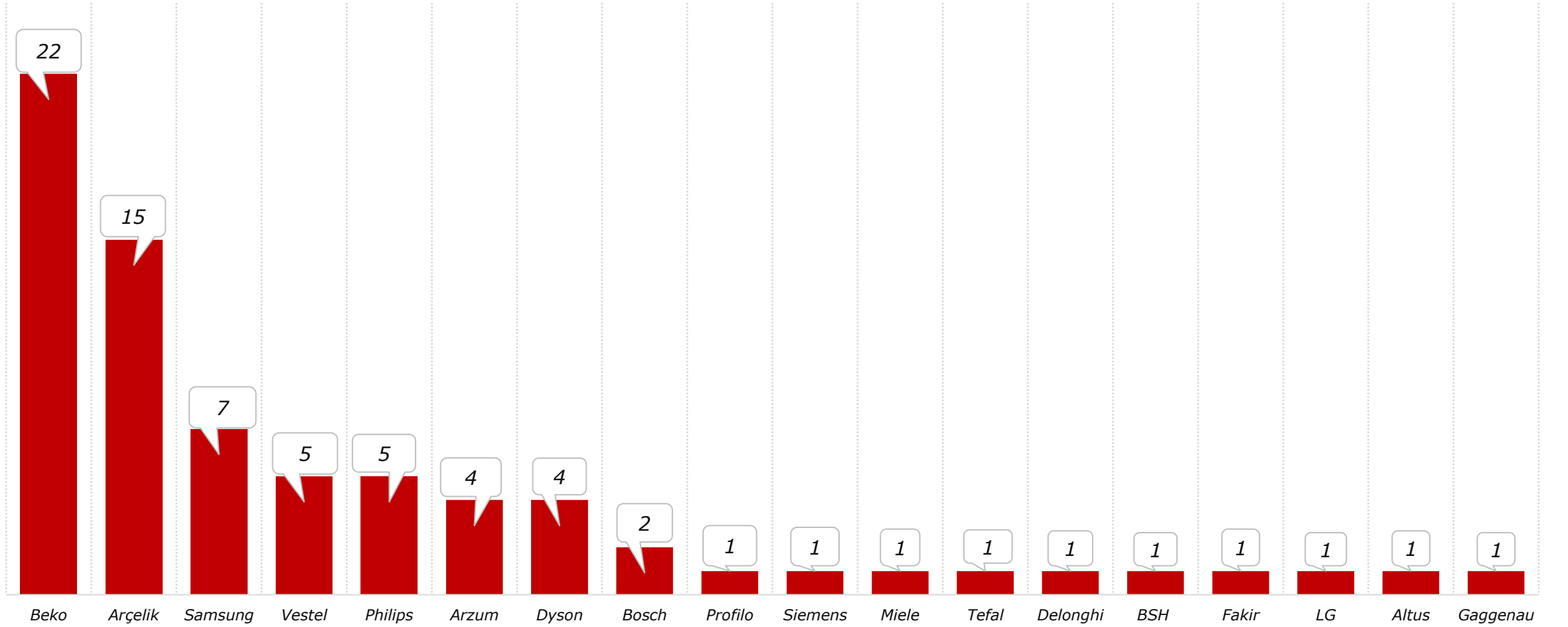


B/S/H/

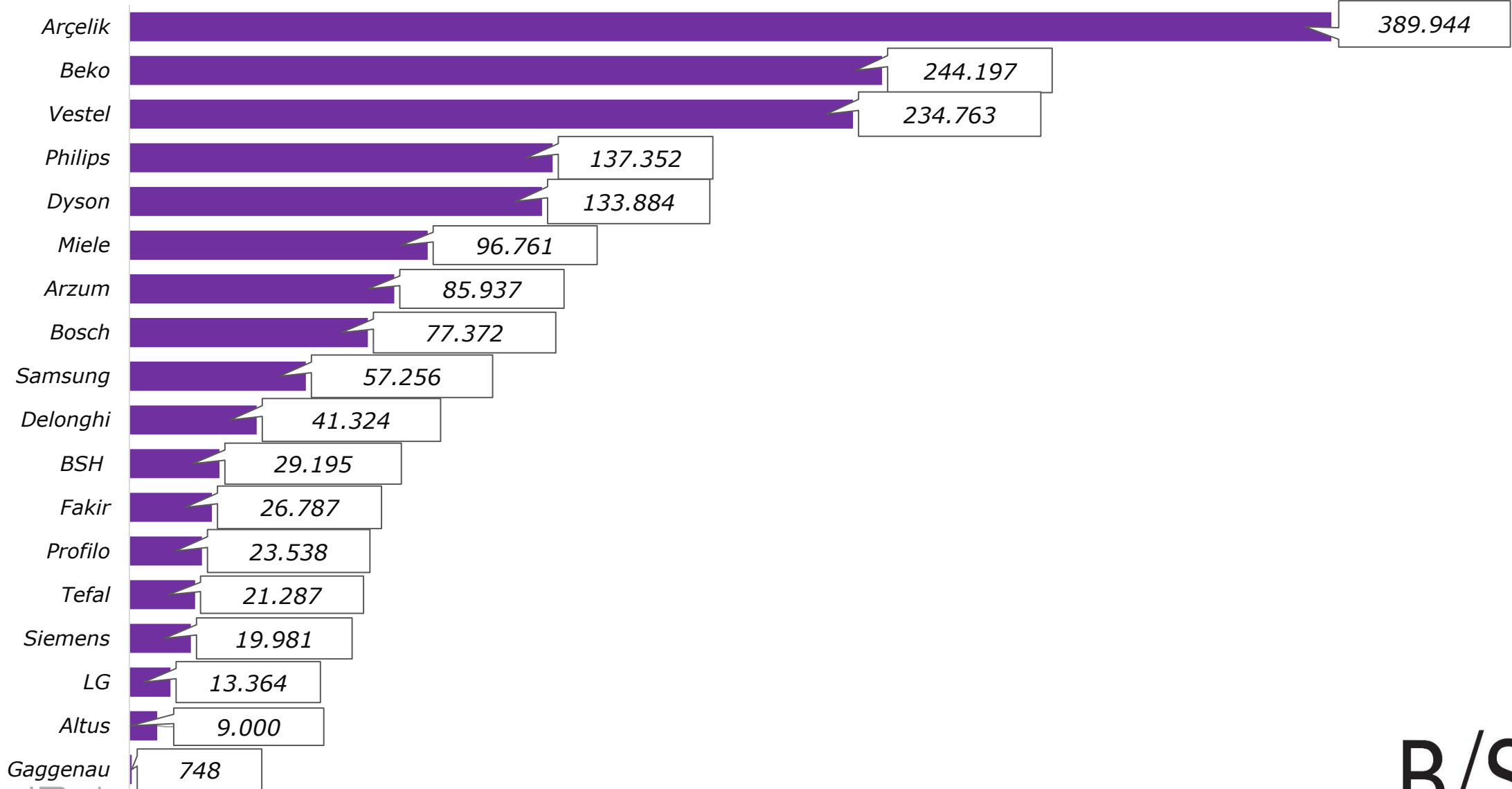
Kurumların ST&CM Bazında Karşılaştırılması



Kurumların Gazete Sayfası Bazında Karşılaştırılması

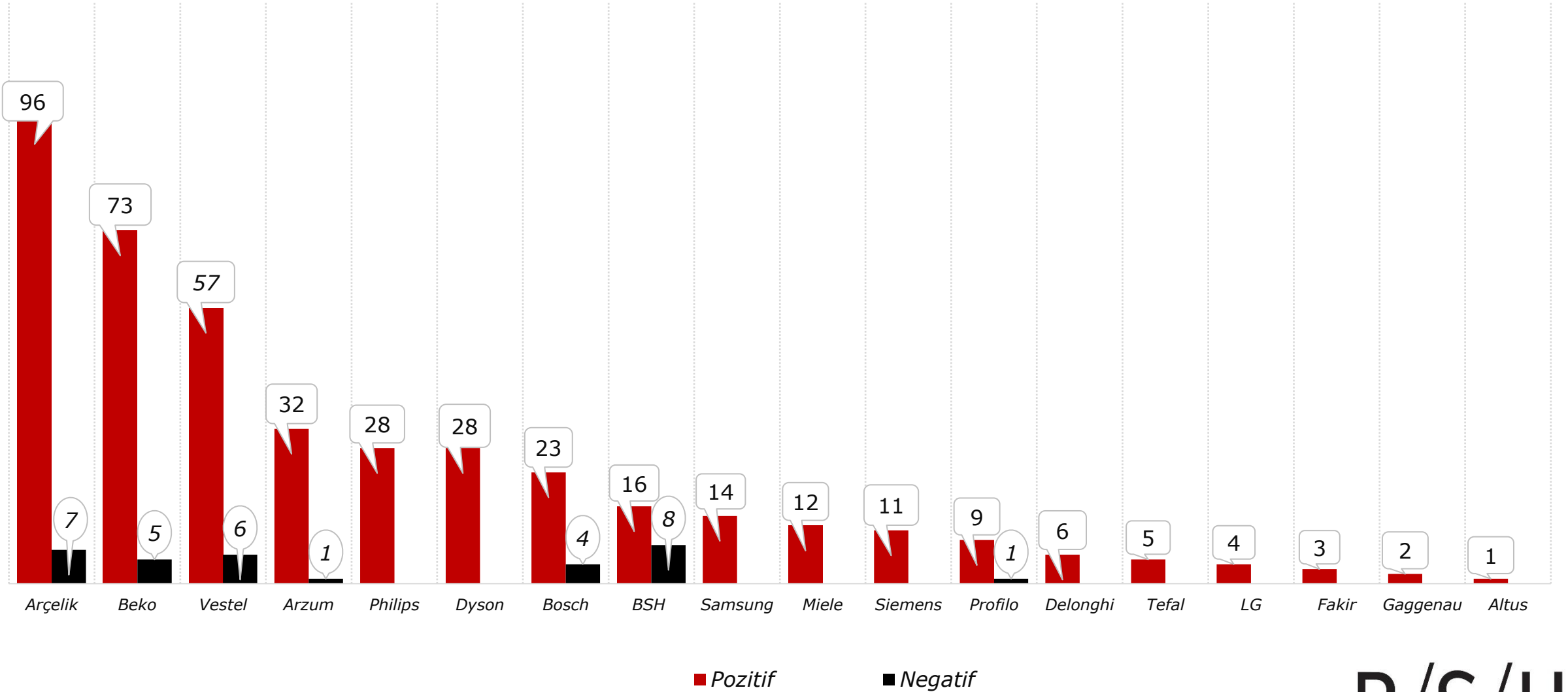


Kurumların Reklam Eşdeğeri Bazında Karşılaştırılması

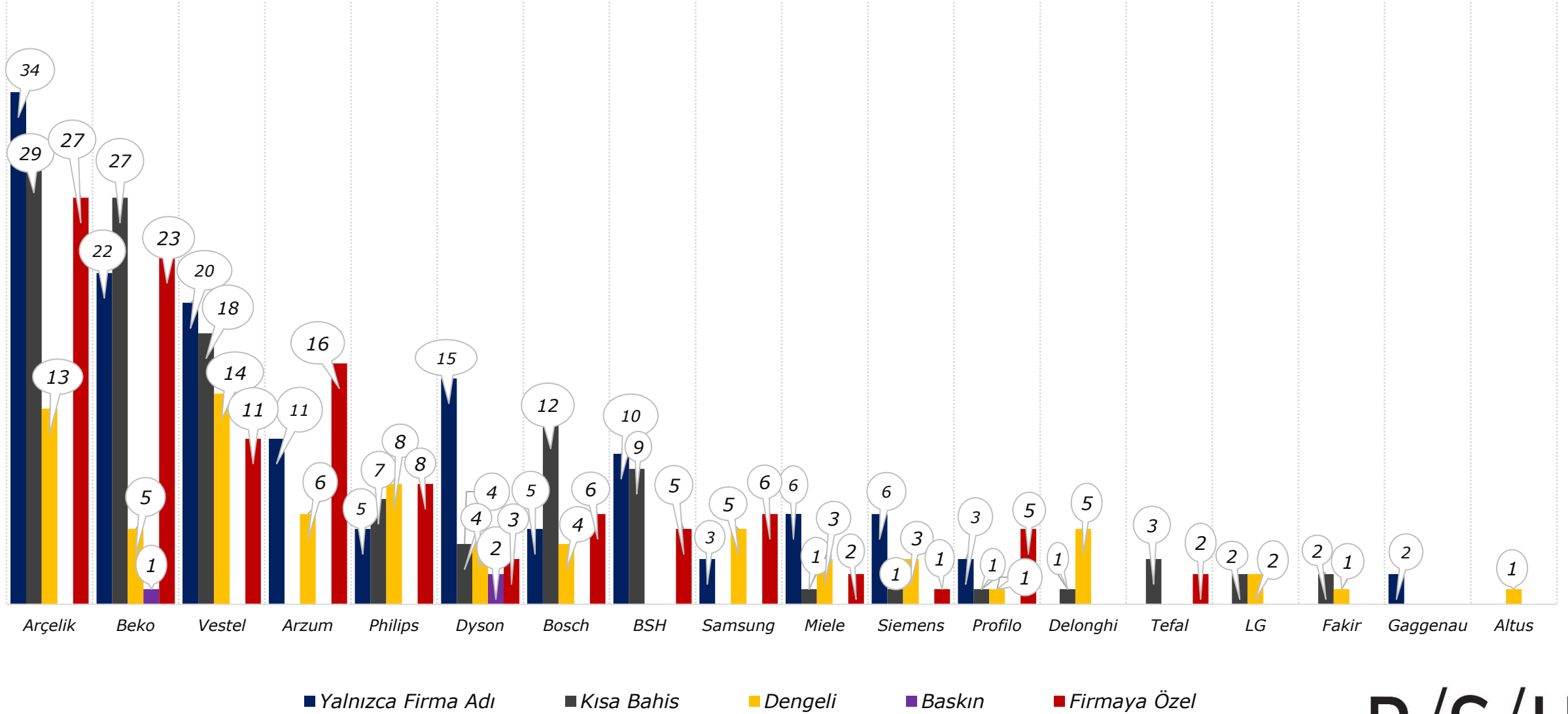


B/S/H/

Kurumların Yansımalarının Nitelik Bazında Dağılımı

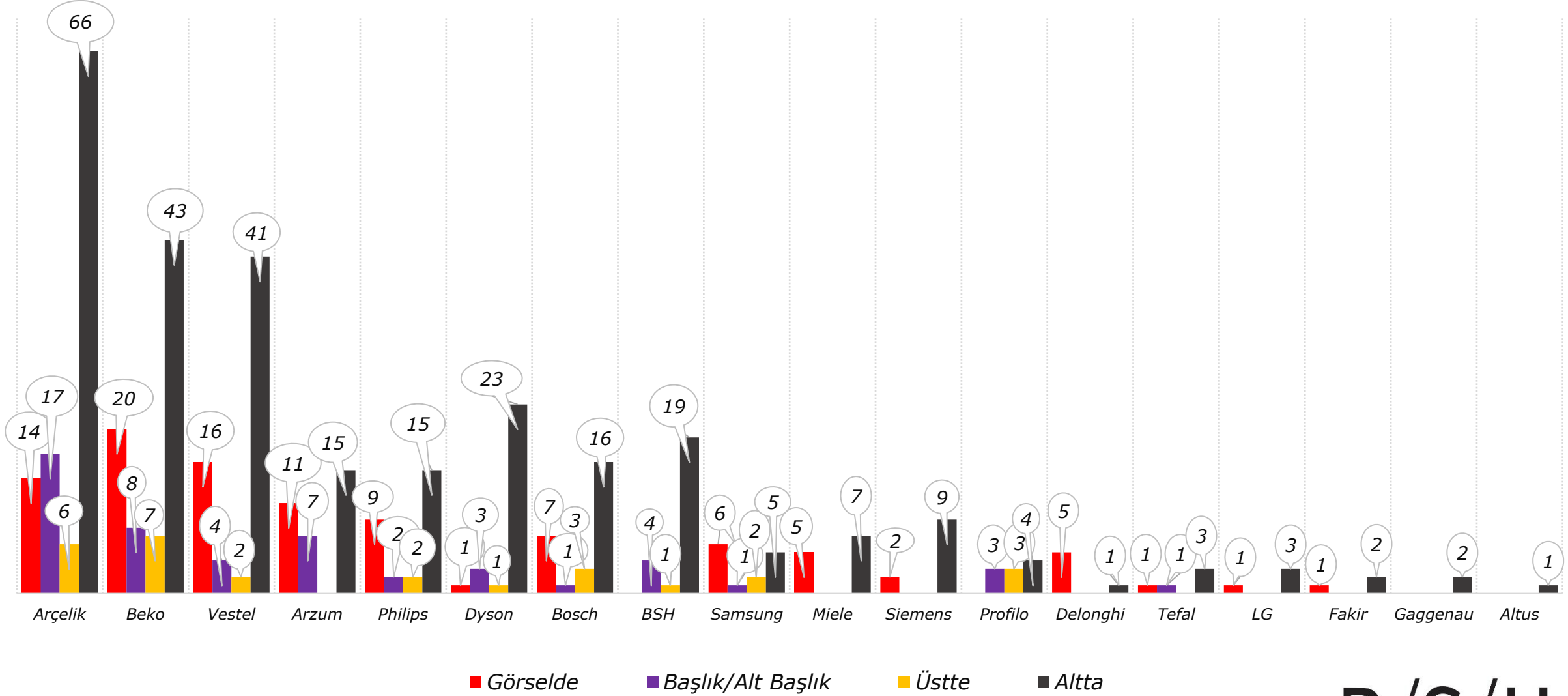


Kurumların Bahis Ağırlığı Bazında Dağılımı



B/S/H/

Kurumların Görünürlük Bazında Dağılımı



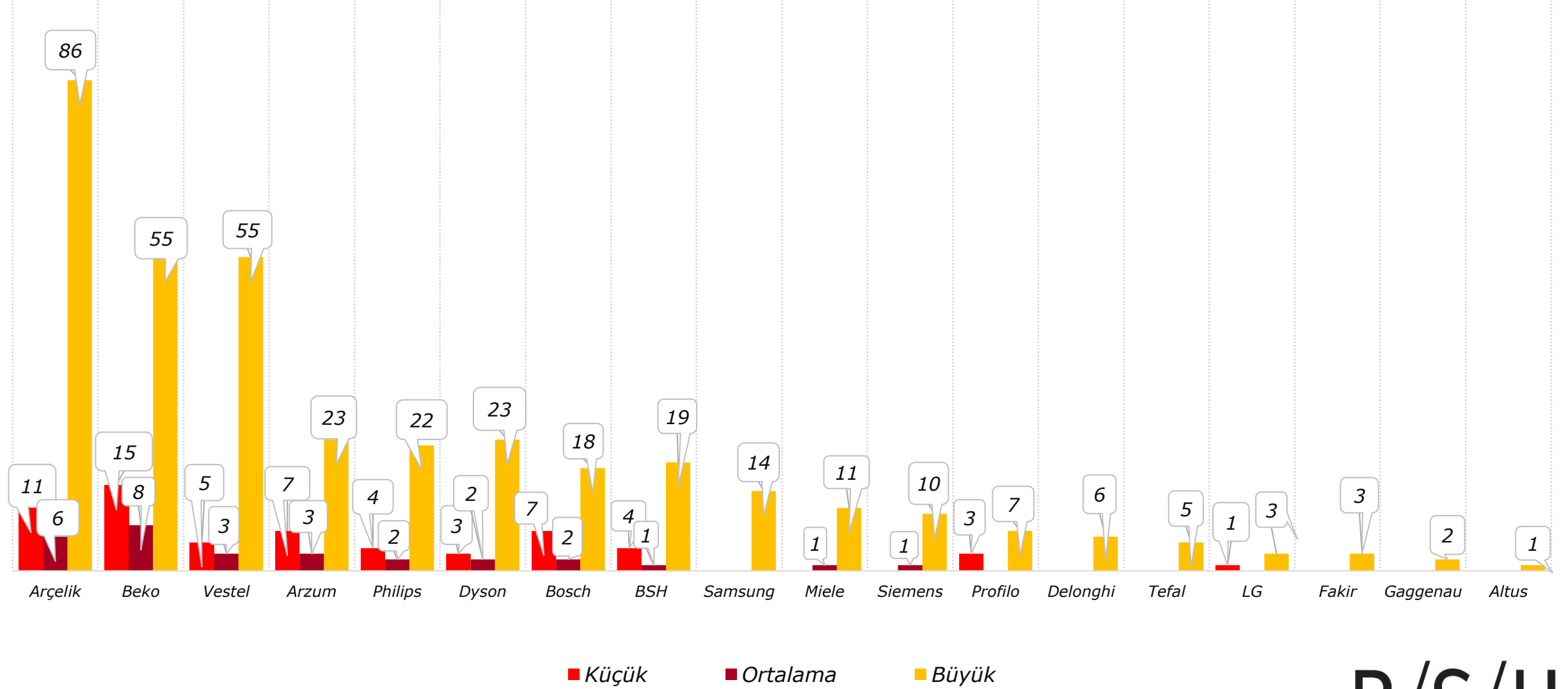
■ Görselde

■ Başlık/Alt Başlık

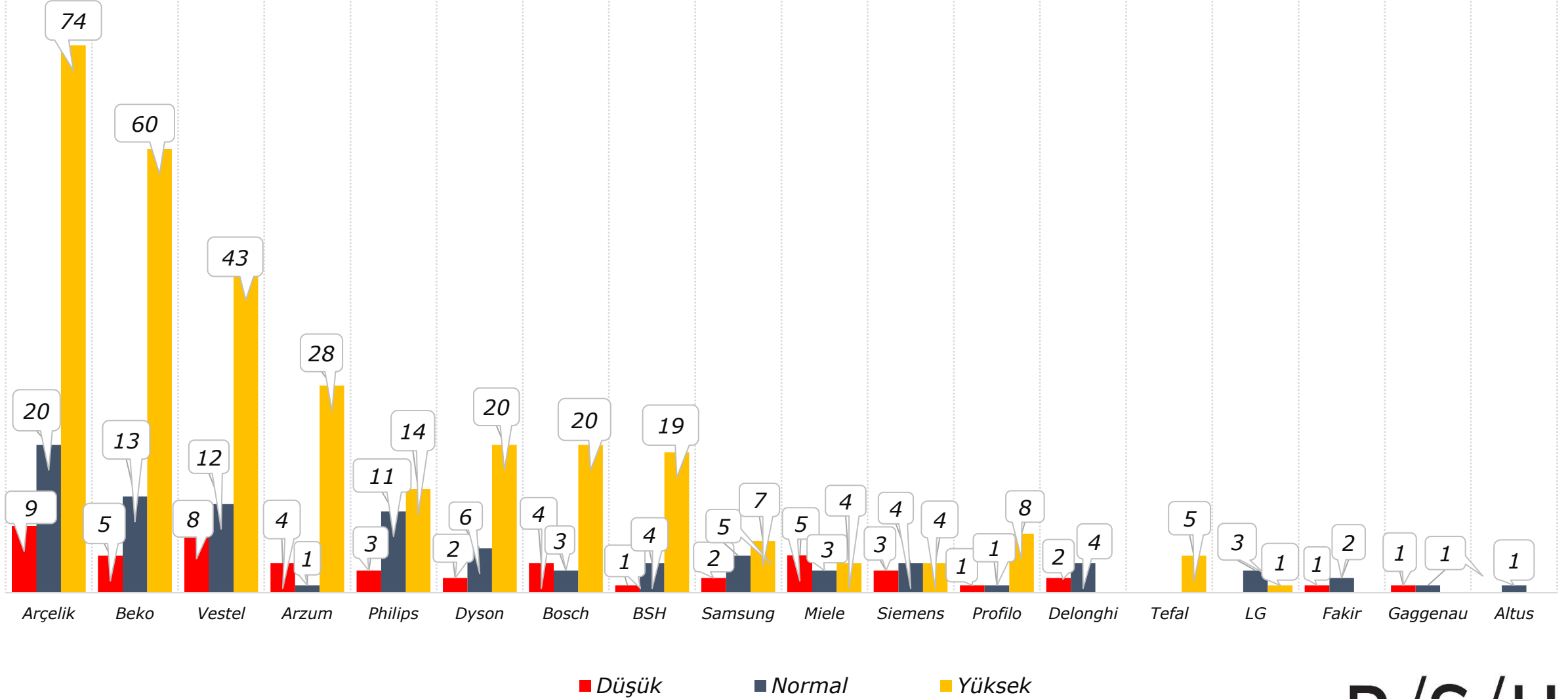
■ Üstte

■ Altta

Kurumların Boyut Bazında Dağılımı

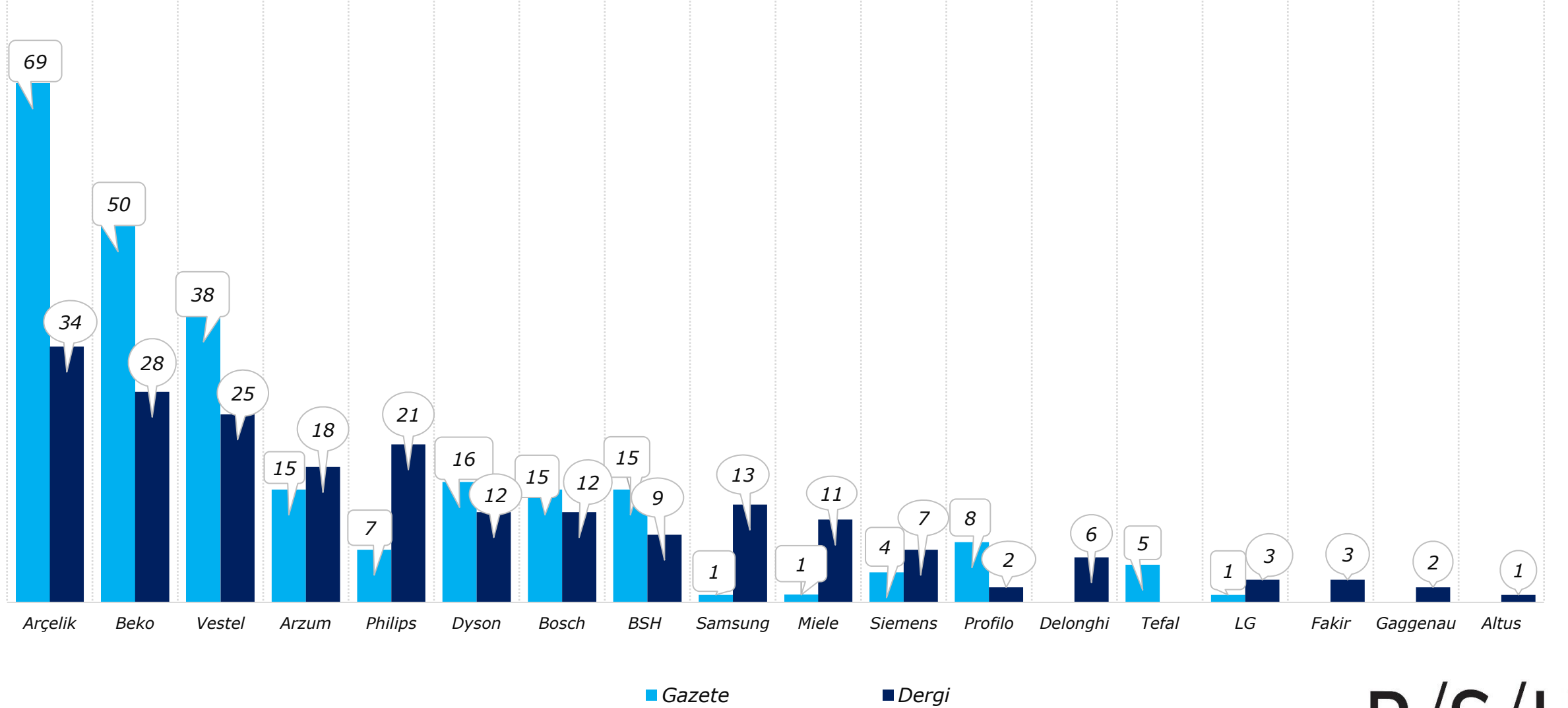


Kurumların Algı Düzeyi Bazında Dağılımı



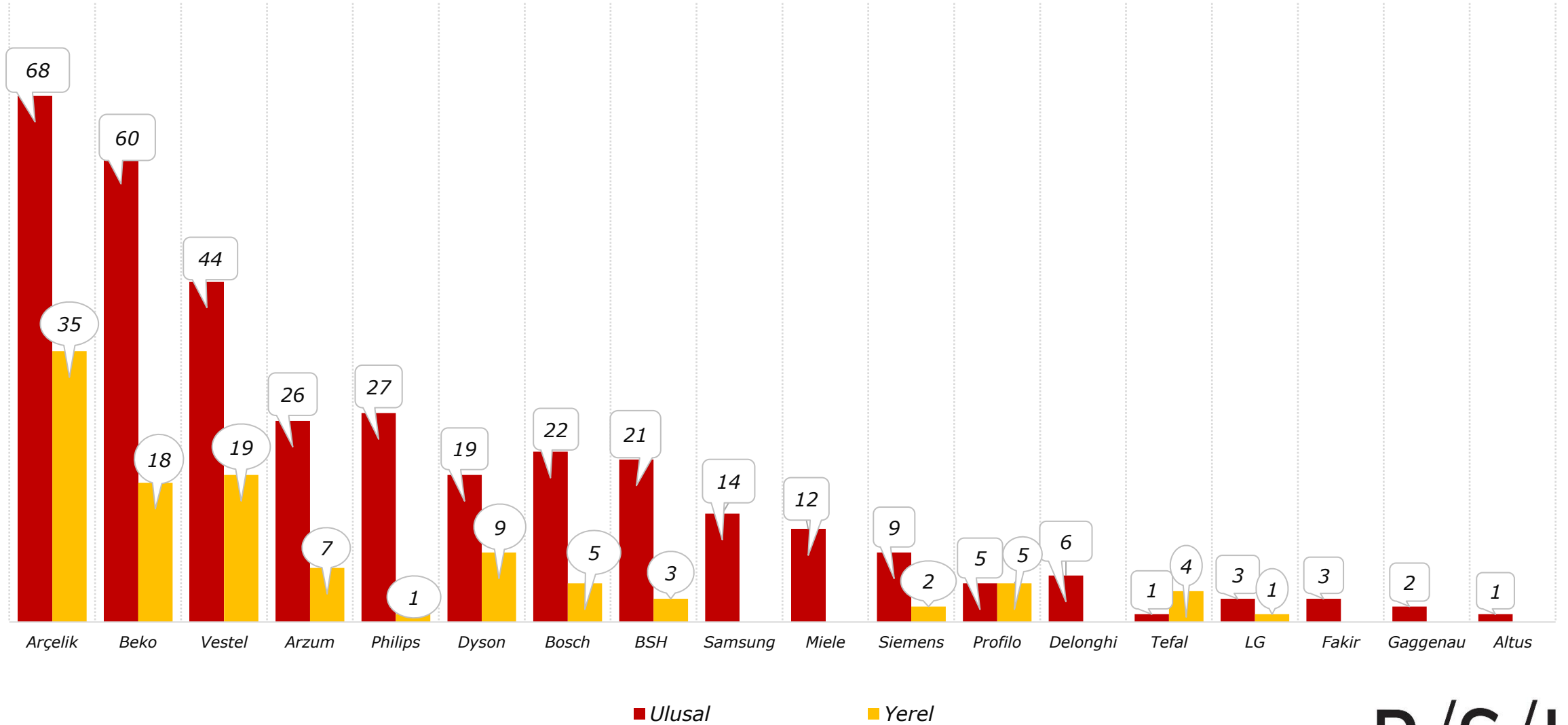
B/S/H/

Kurumların Yayın Tipi Bazında Dağılımı



B/S/H/

Kurumların Yayın Alanı Bazında Dağılımı

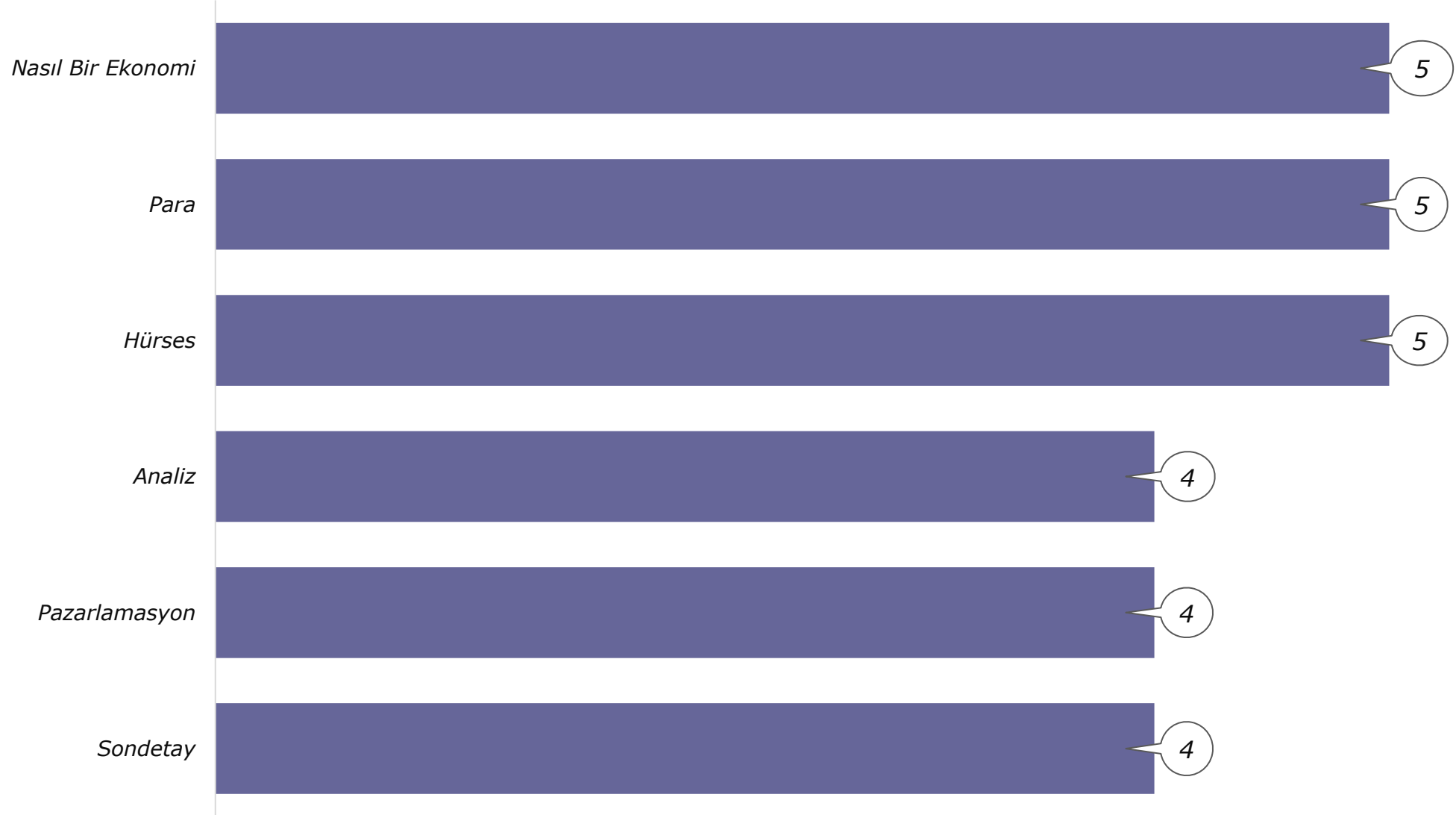


B/S/H/

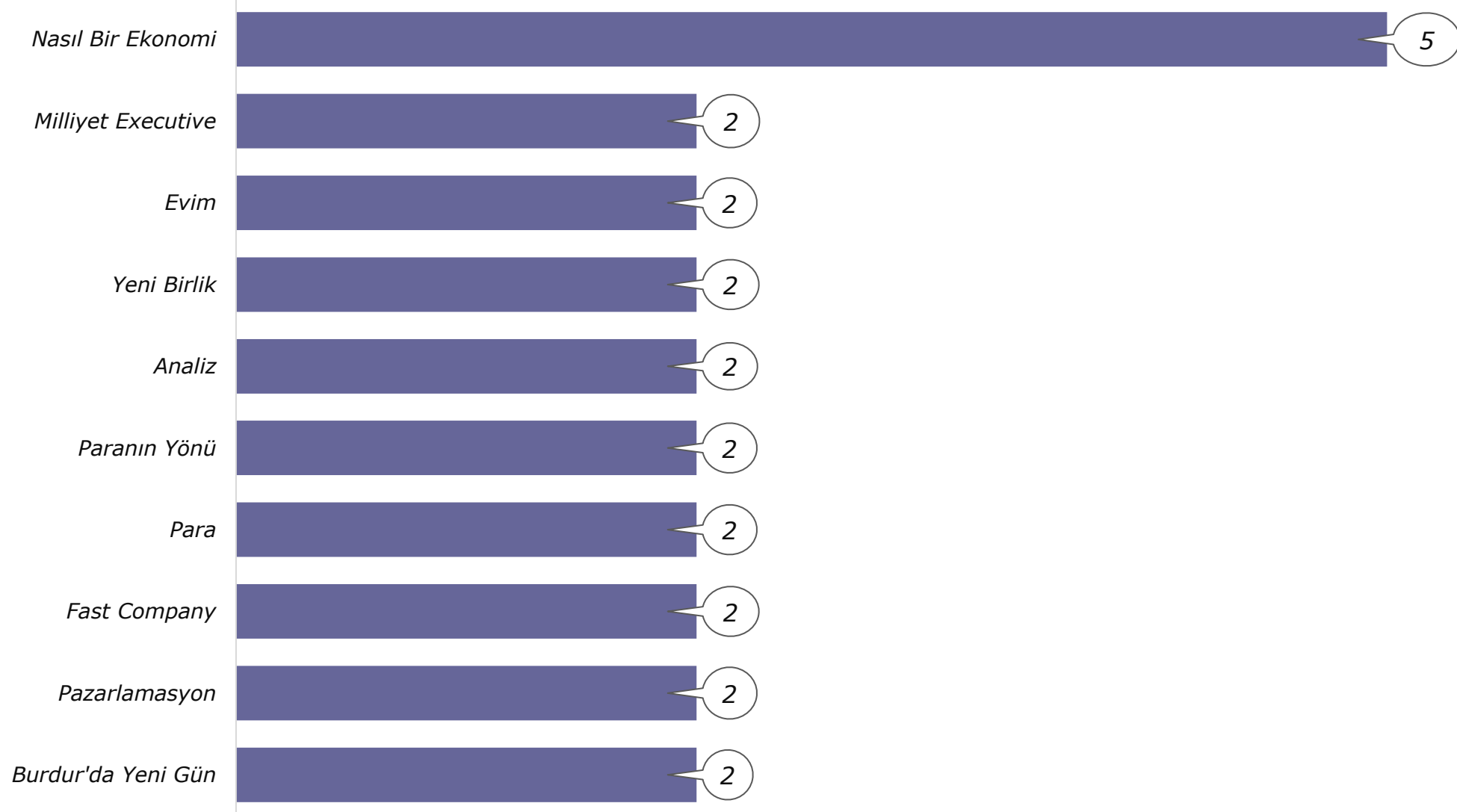
BSH'n En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



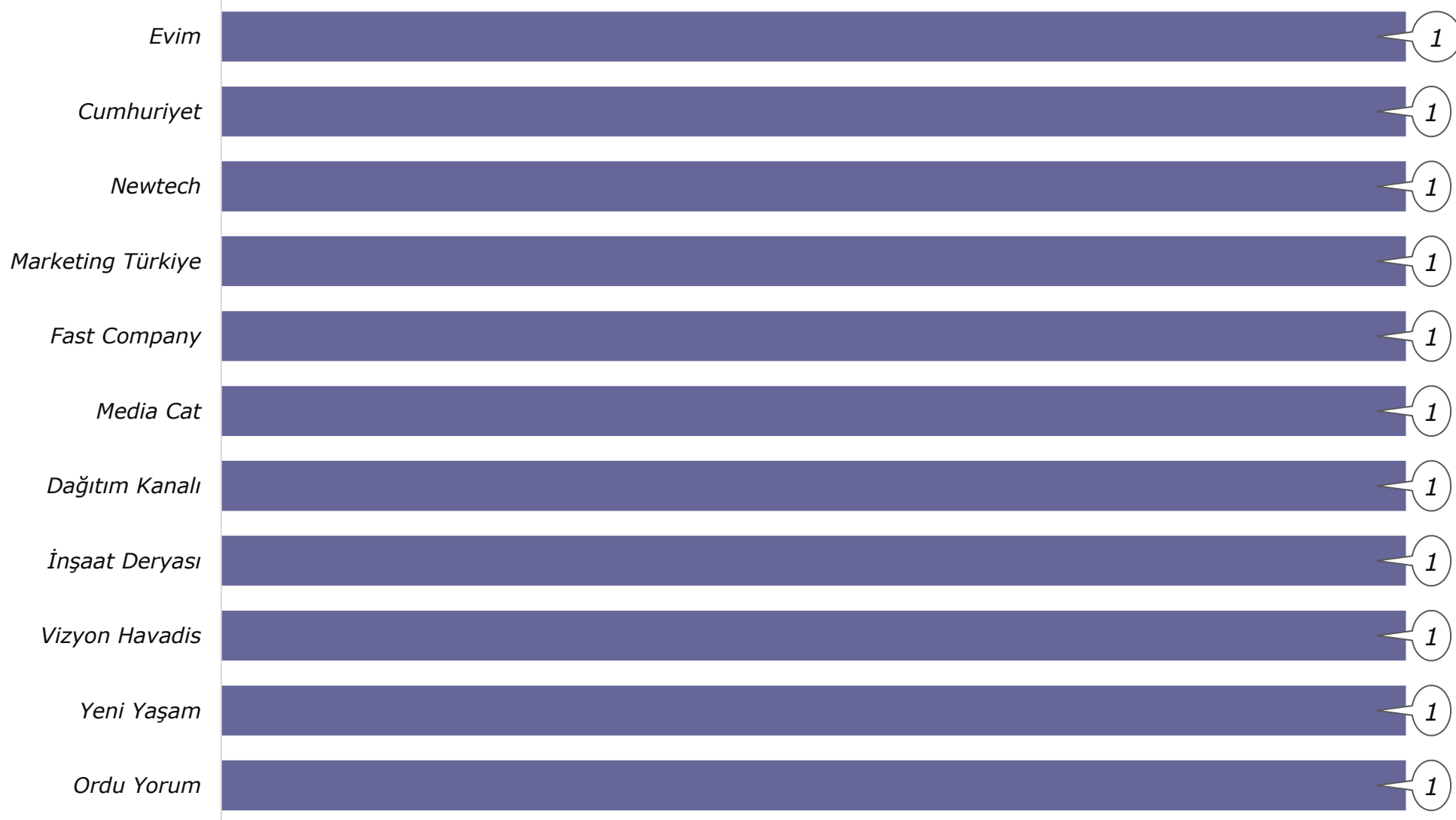
Arçelik'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



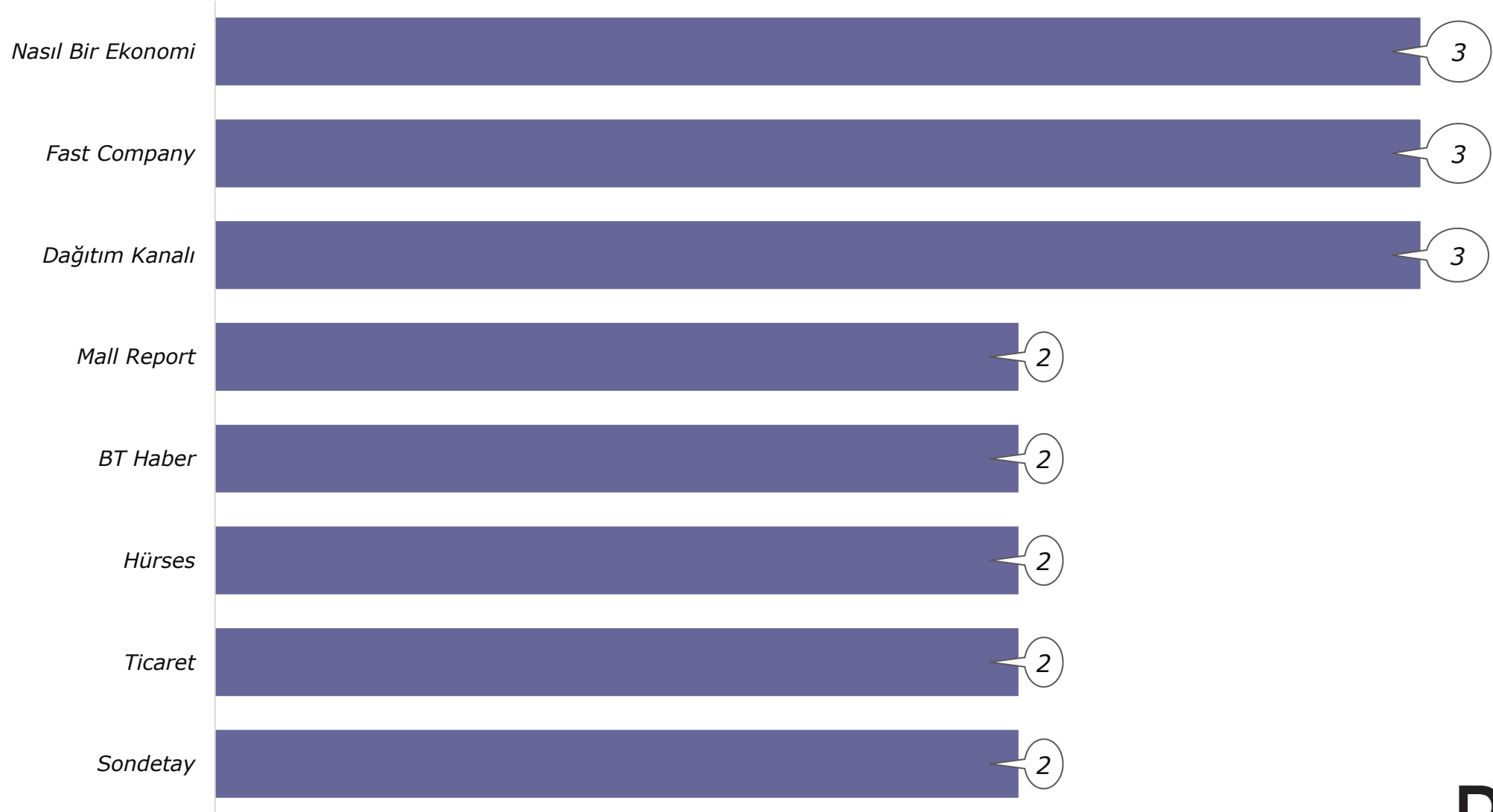
Vestel'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Siemens'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



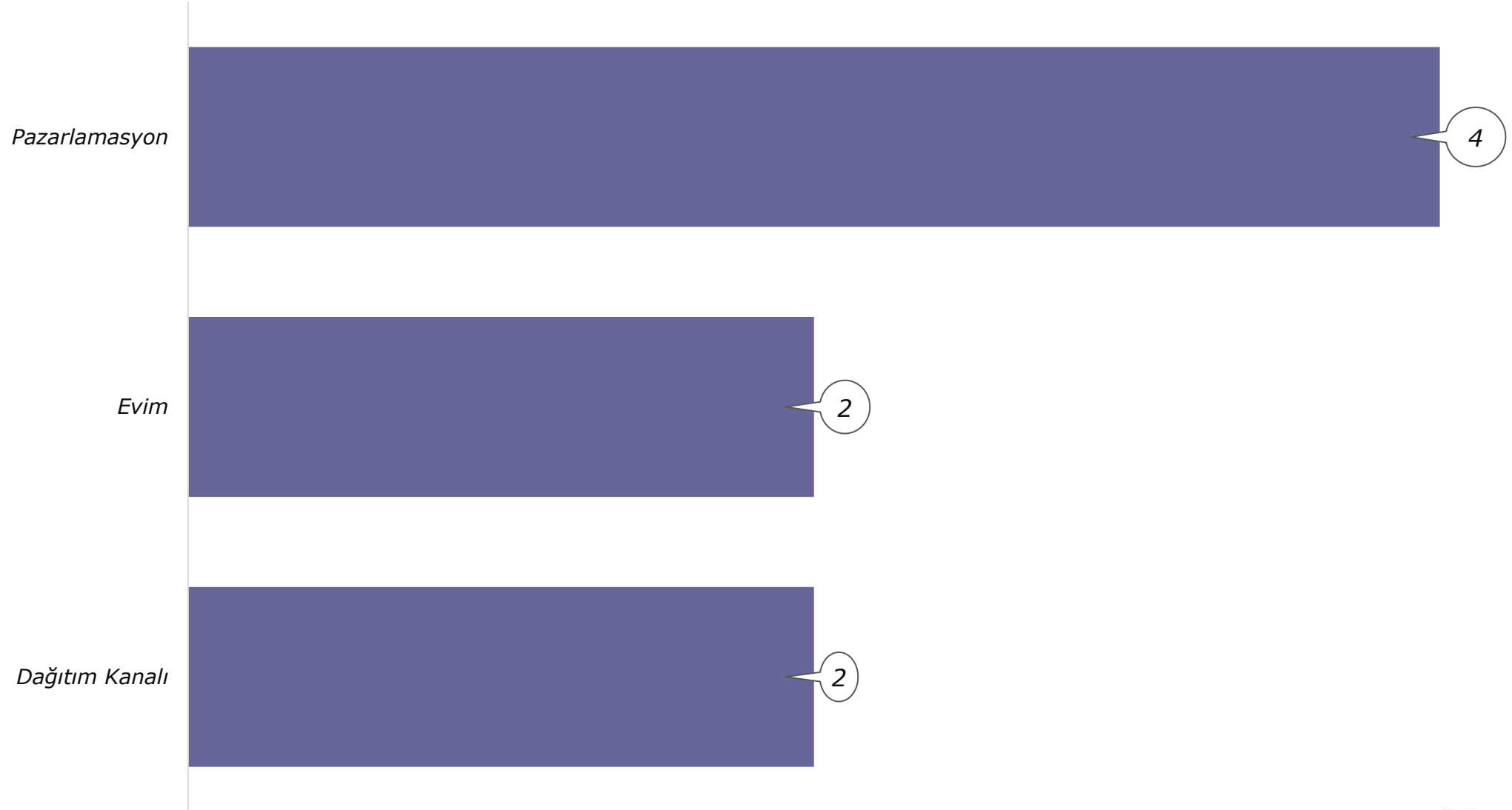
Arzum'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



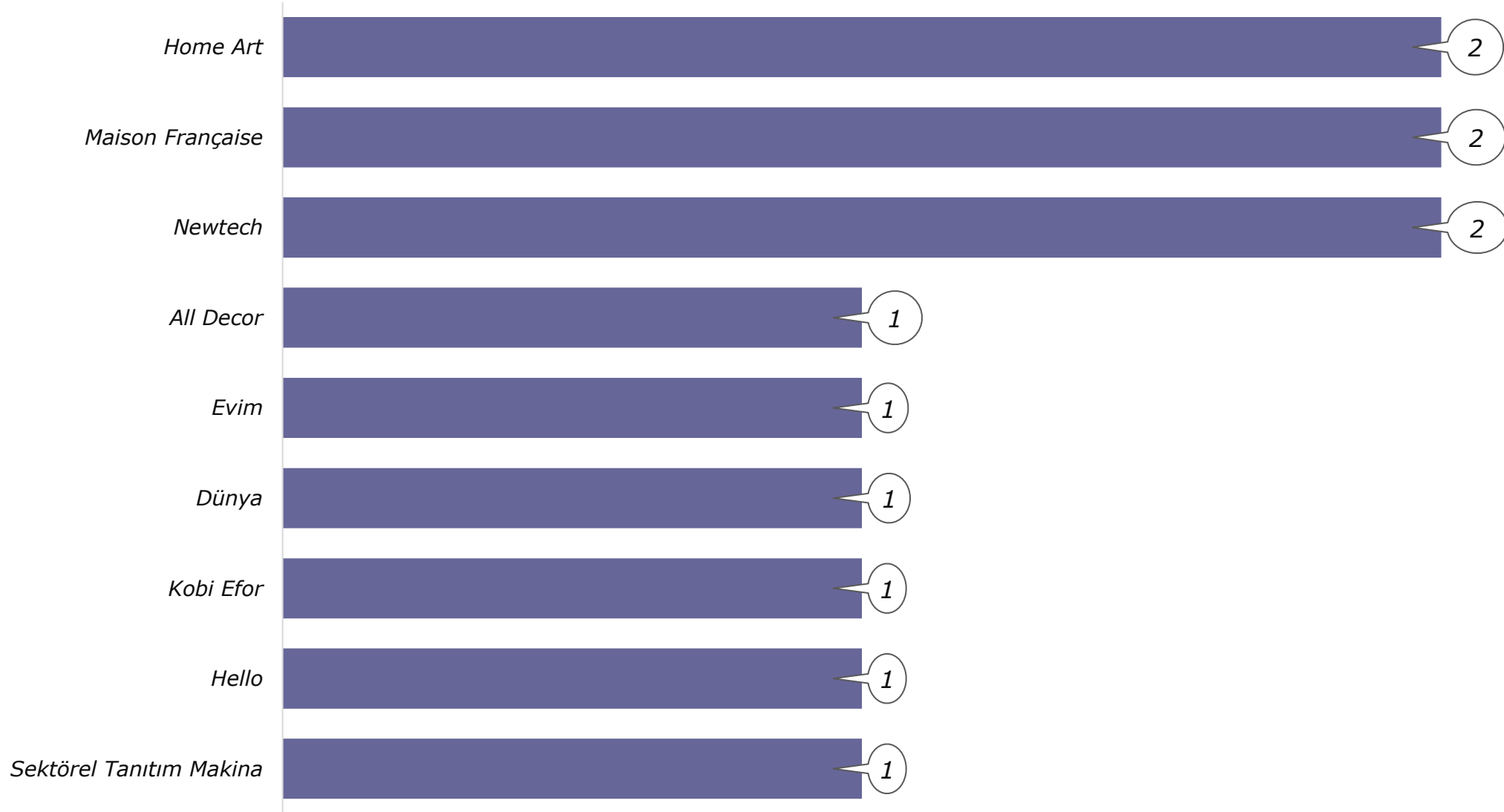
Bosch'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Philips'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Miele'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı

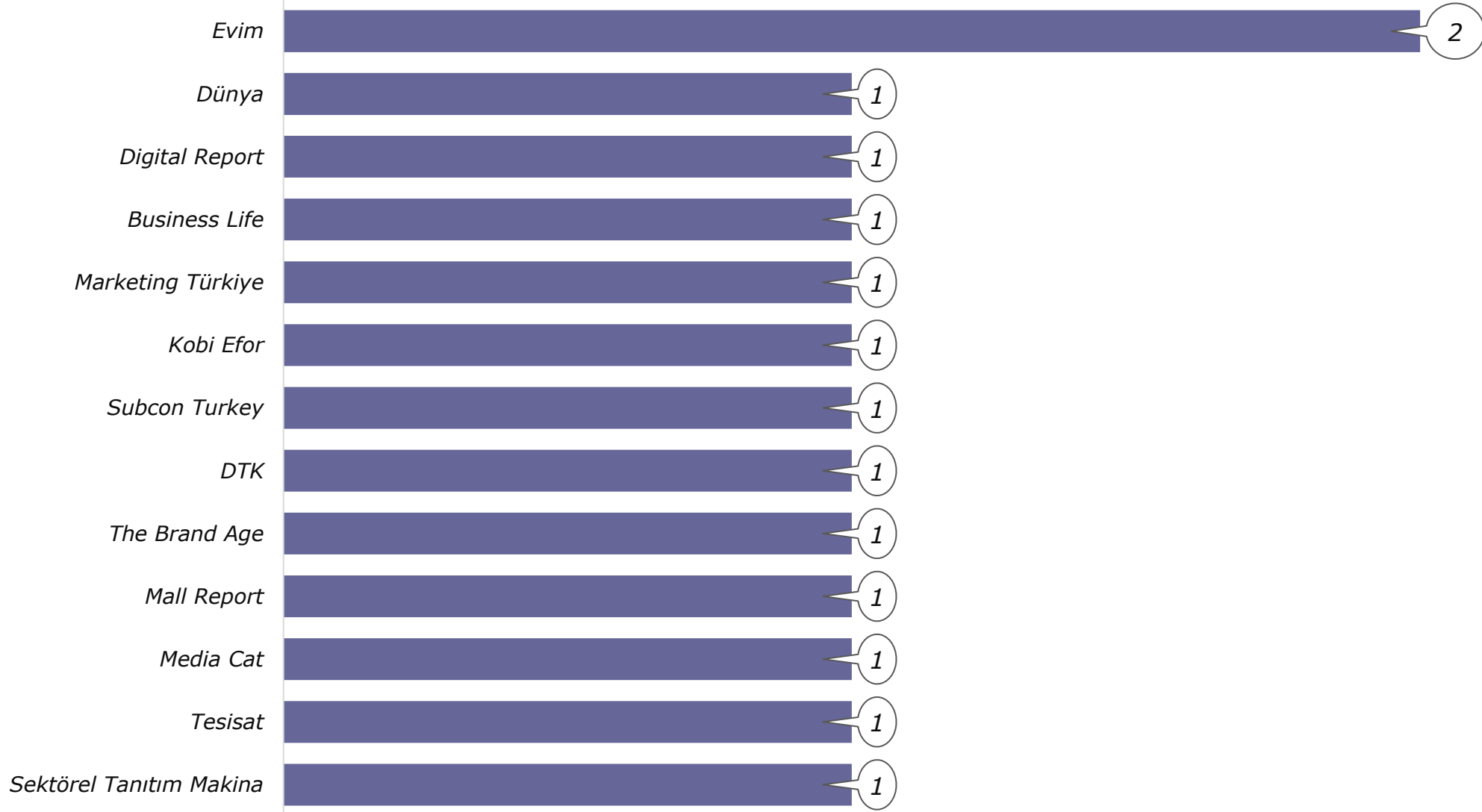


B/S/H/

LG'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Samsung'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



B/S/H/

Dyson'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı

Aksaray Yenigün

2

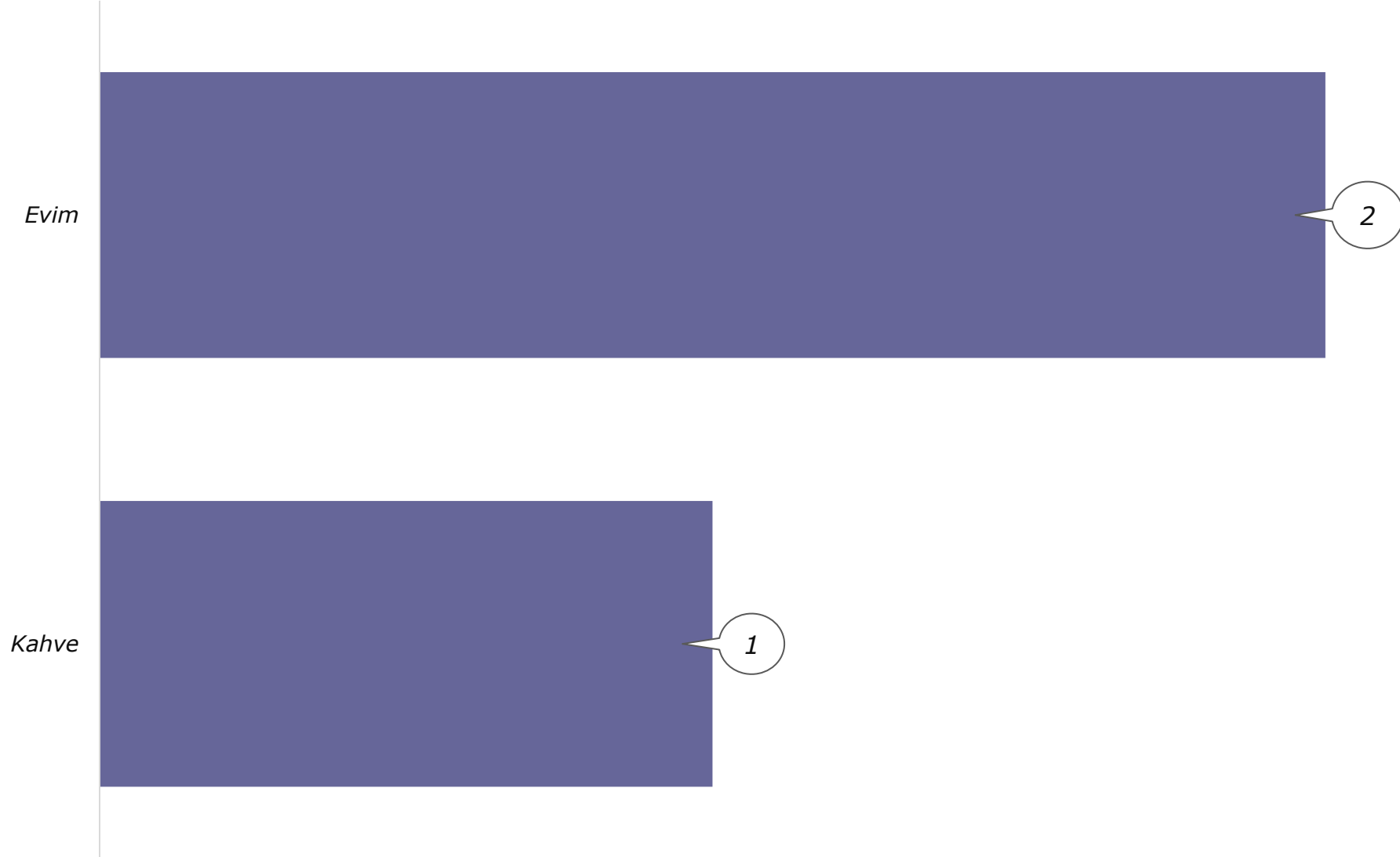
Yeni Aksaray

2

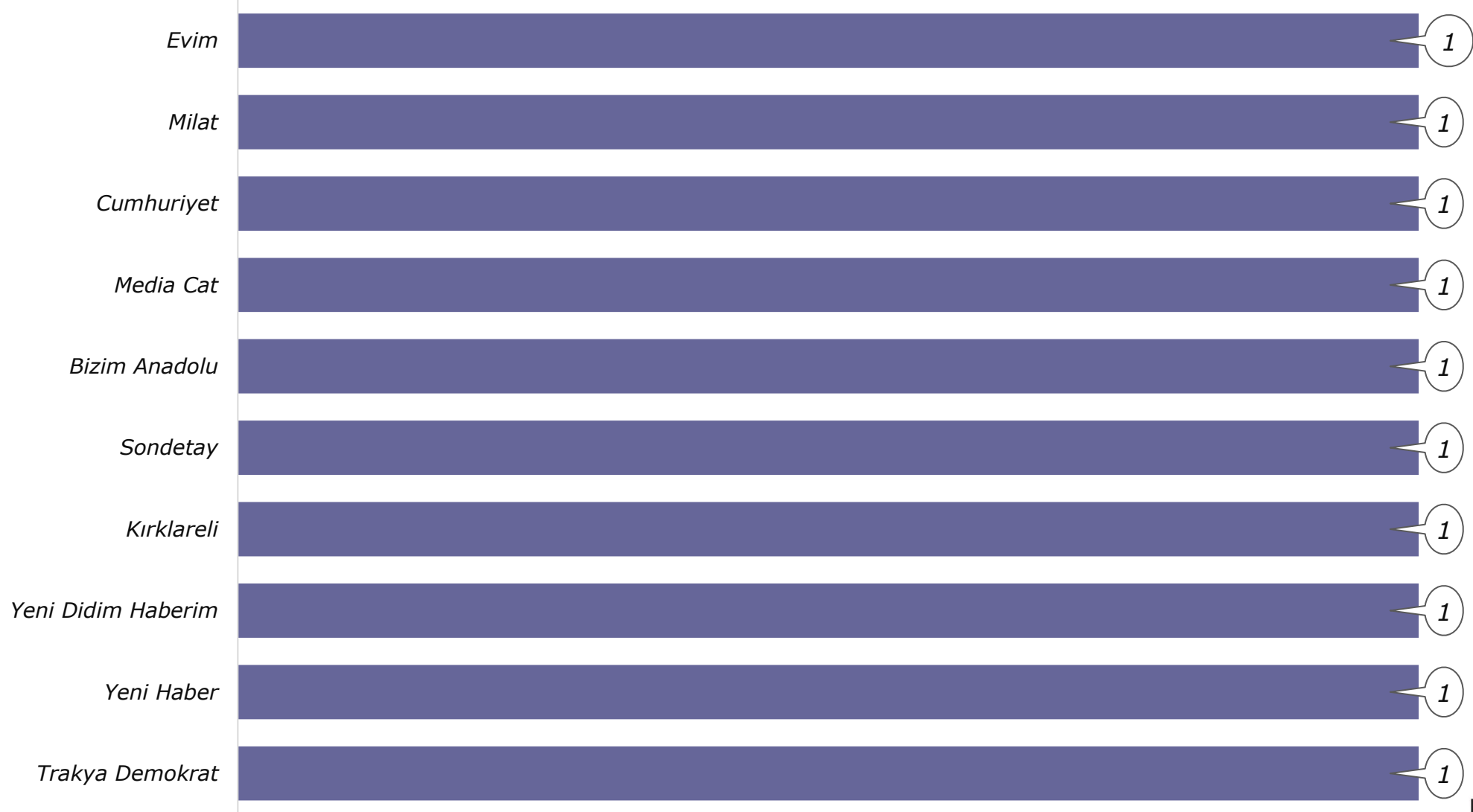
Anadolu Ekspres

2

Fakir'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



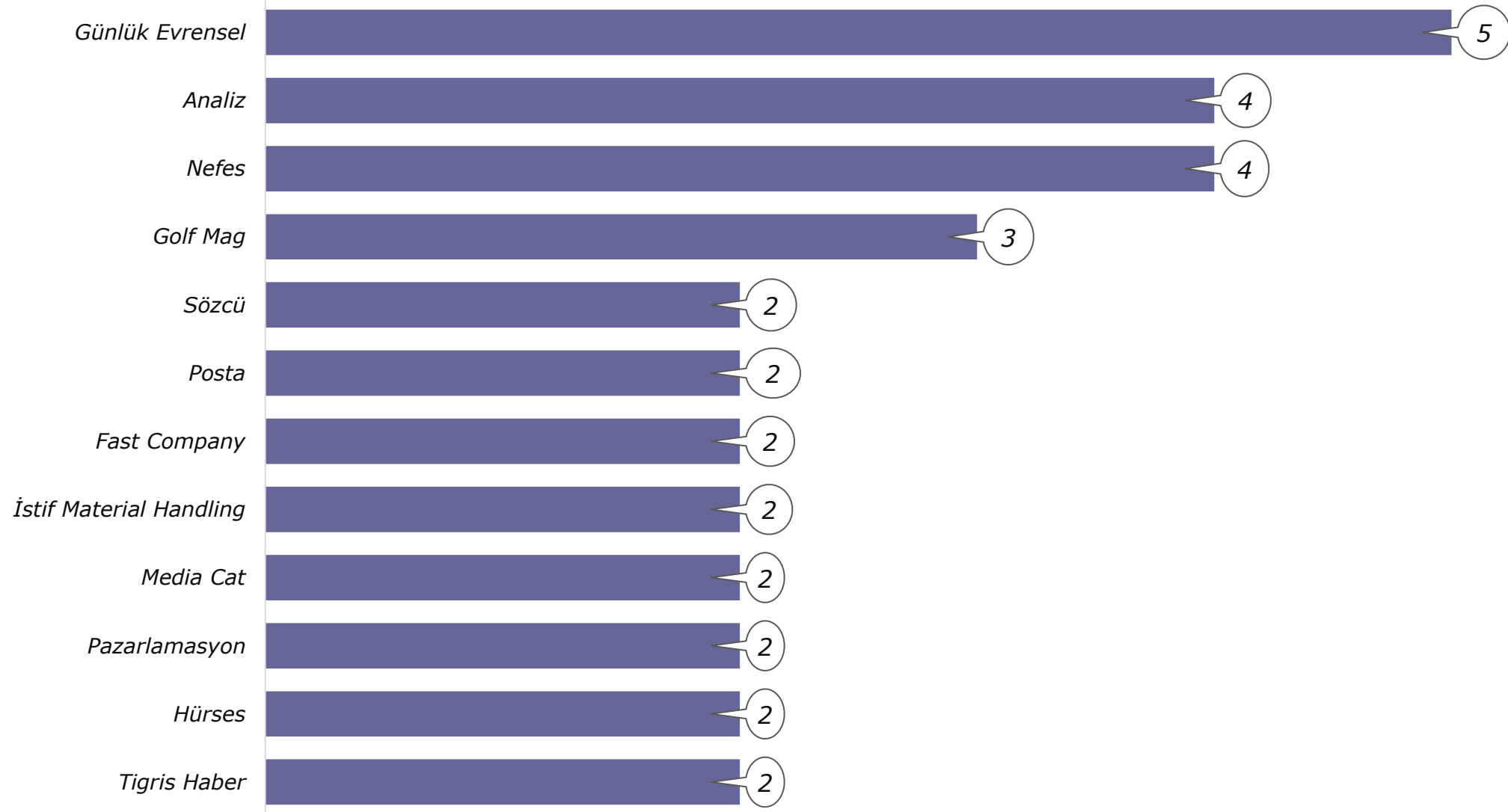
Profilo'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Tefal'in En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Beko'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Gaggenau'nun En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı

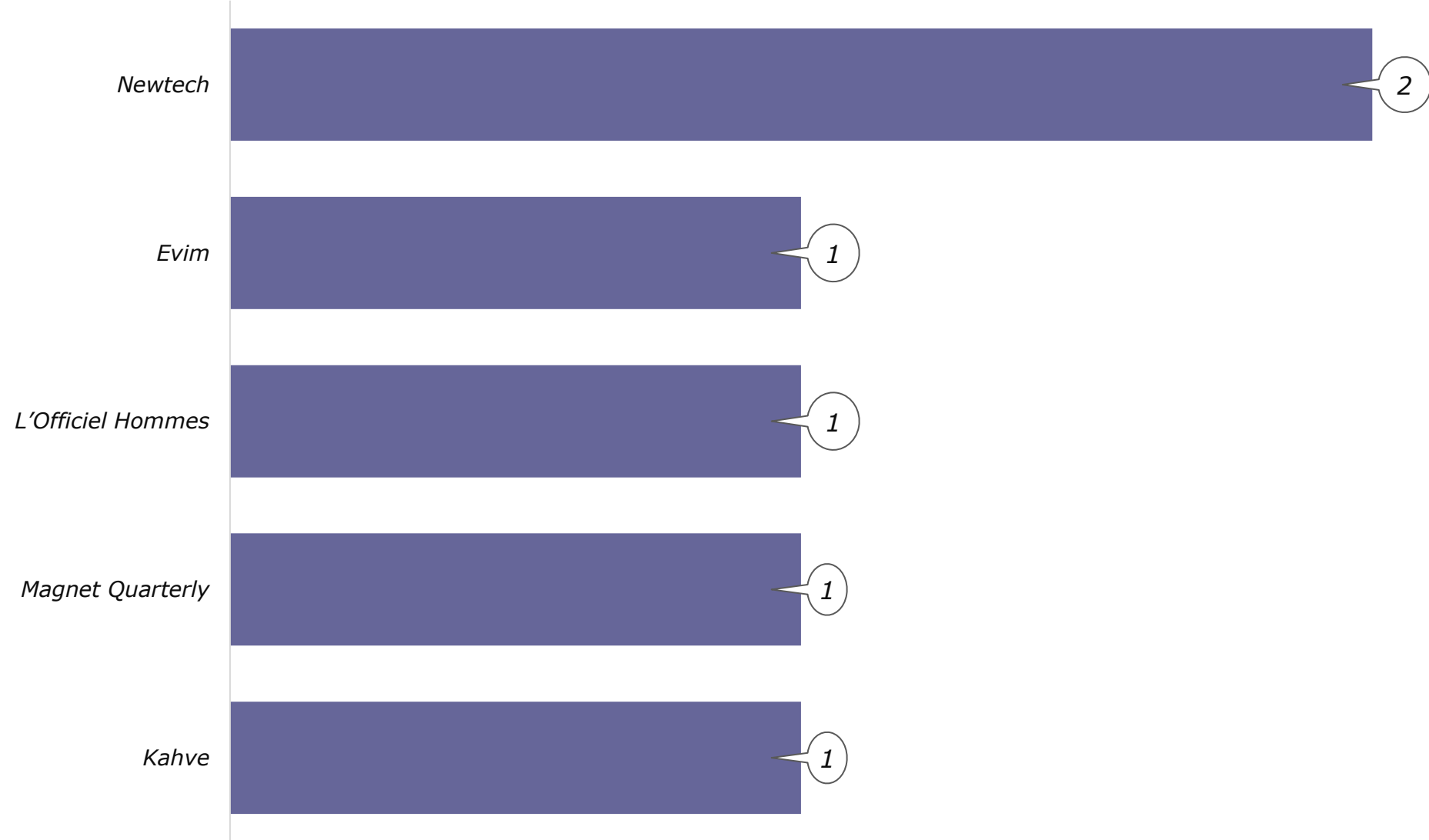
Maison Française

1

Fast Company

1

Delonghi'nin En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı



Altus'un En Çok Yansıma Elde Ettiği Yayınların Dağılımı

Evim

1

BSH'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

BSH'nin Almanya'da Bulunan 2 Fabrikasını Daralan Pazar Nedeniyle Kapatacağını Duyurması

5

Eski Çalışan Haberleri

4

İşçi Şikayetleri

3

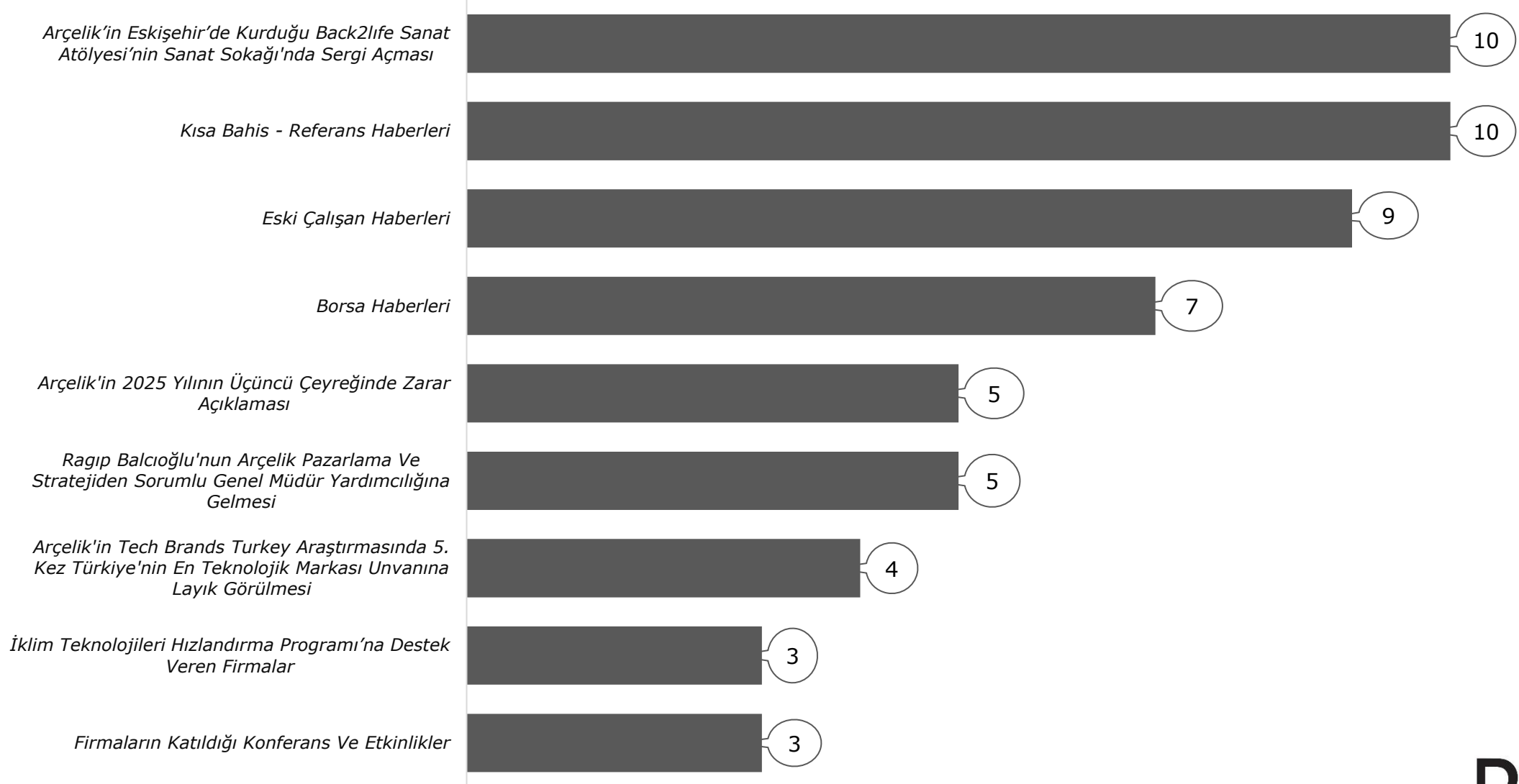
Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası'na Katılan Firmalar Arasında BSH'nin De Yer Alması

3

TÜRKBESD Derneği Üyesi Firmalar

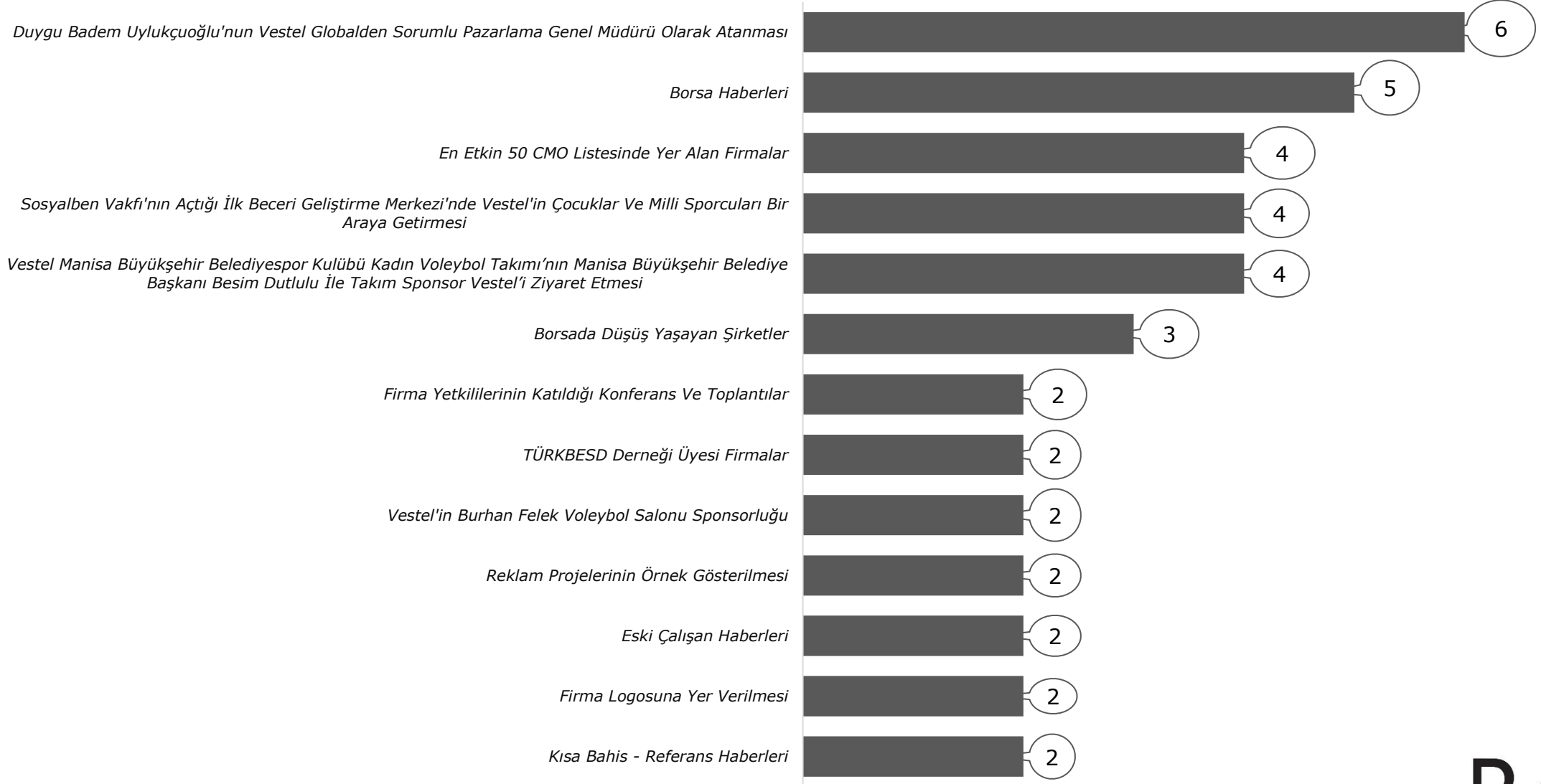
2

Arçelik'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



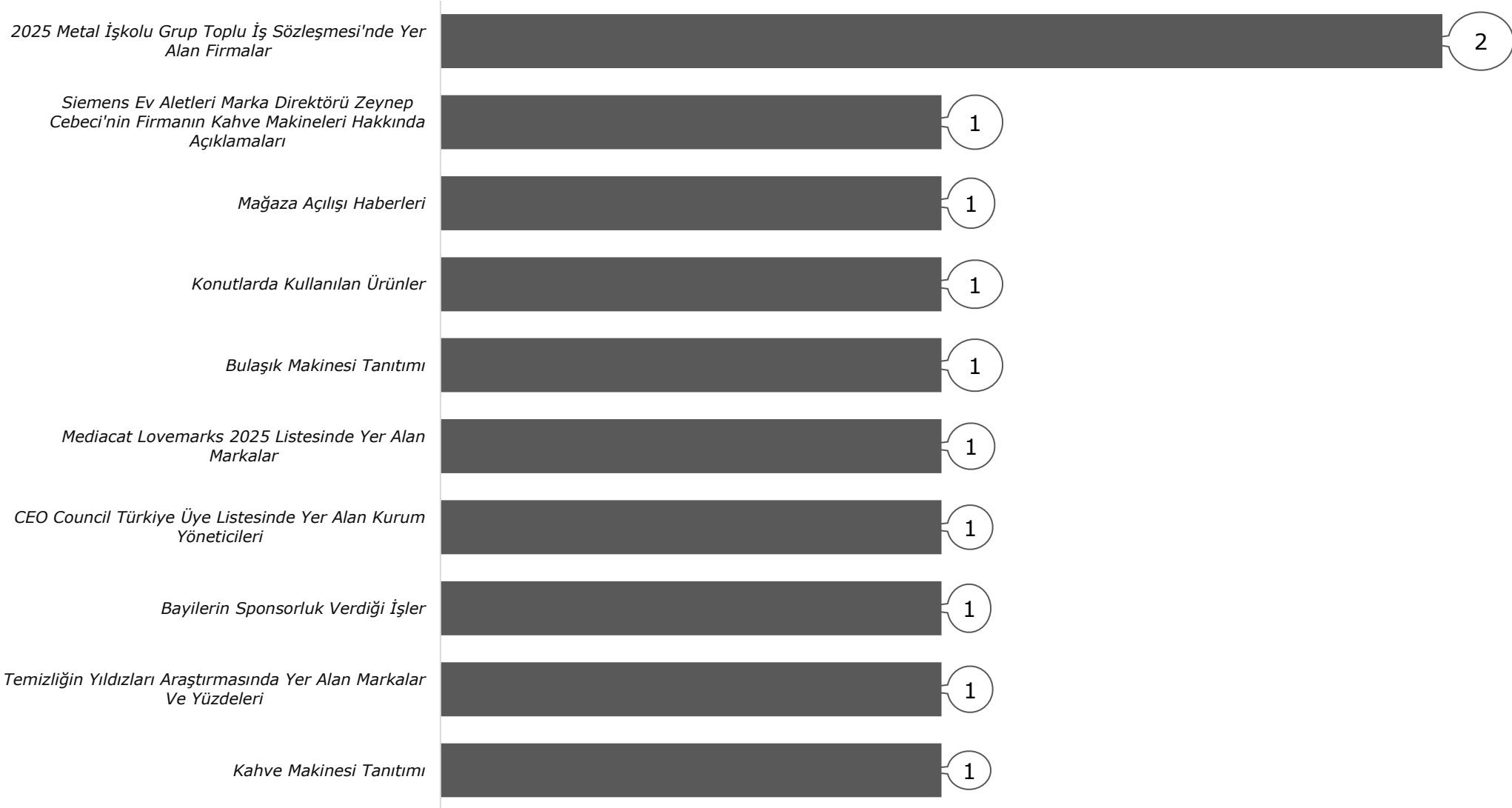
B/S/H/

Vestel'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



B/S/H/

Siemens'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



Philips'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Versuni Türkiye Genel Müdürü Esin Karadede'nin 11. İstanbul Kahve Festivali'nde Türkiye'deki Kahve Tüketimi Alışkanlıkları Ve Lattego 5500'ün Tanıtımı

5

Kahve Makinesi Tanıtımı

4

Kısa Bahis - Referans Haberleri

4

TÜRKBESE Derneği Üyesi Firmalar

2

Philips'in 11. İstanbul Kahve Festivali'ne Katılması Ve Lattego5500 İle Deneyim Alanında Kahve Hazırlaması

2

Versuni Türkiye'nin Yaptığı Kahve Tüketimi Alışkanlıkları Araştırmasının Sonuçları

2

Samsung'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Osman Badur'un Samsung Türkiye Beyaz Eşya Kıdemli
Pazarlama Direktörlüğüne Atanması

5

TÜRKBESD Derneği Üyesi Firmalar

2

Miele'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Kısa Bahis - Referans Haberleri

3

TÜRKBESD Derneği Üyesi Firmalar

2

LG'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Gebze 1 No'lu Şebenin 6. Olağan Genel Kurulu Öncesi Delege Belirleme Sürecinin Arçelik-LG Fabrikasında Atılması

1

Çamaşır Makinesi Tanıtımı

1

And Just Like That'ın Final Bölümüne Özel Düzenlenen Geceye LG'nin Fotoğraf Köşesi İle Destek Vermesi

1

Bulaşık Makinesi Tanıtımı

1

Arzum'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Arzum'un Sermayesini 300 Milyon TL'den 600 Milyon TL'ye Çıkarması

7

Musa Yılmaz'ın Arzum Yurtiçi Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Olarak Atanması

4

Borsa Haberleri

4

Kahve Makinesi Tanıtımı

3

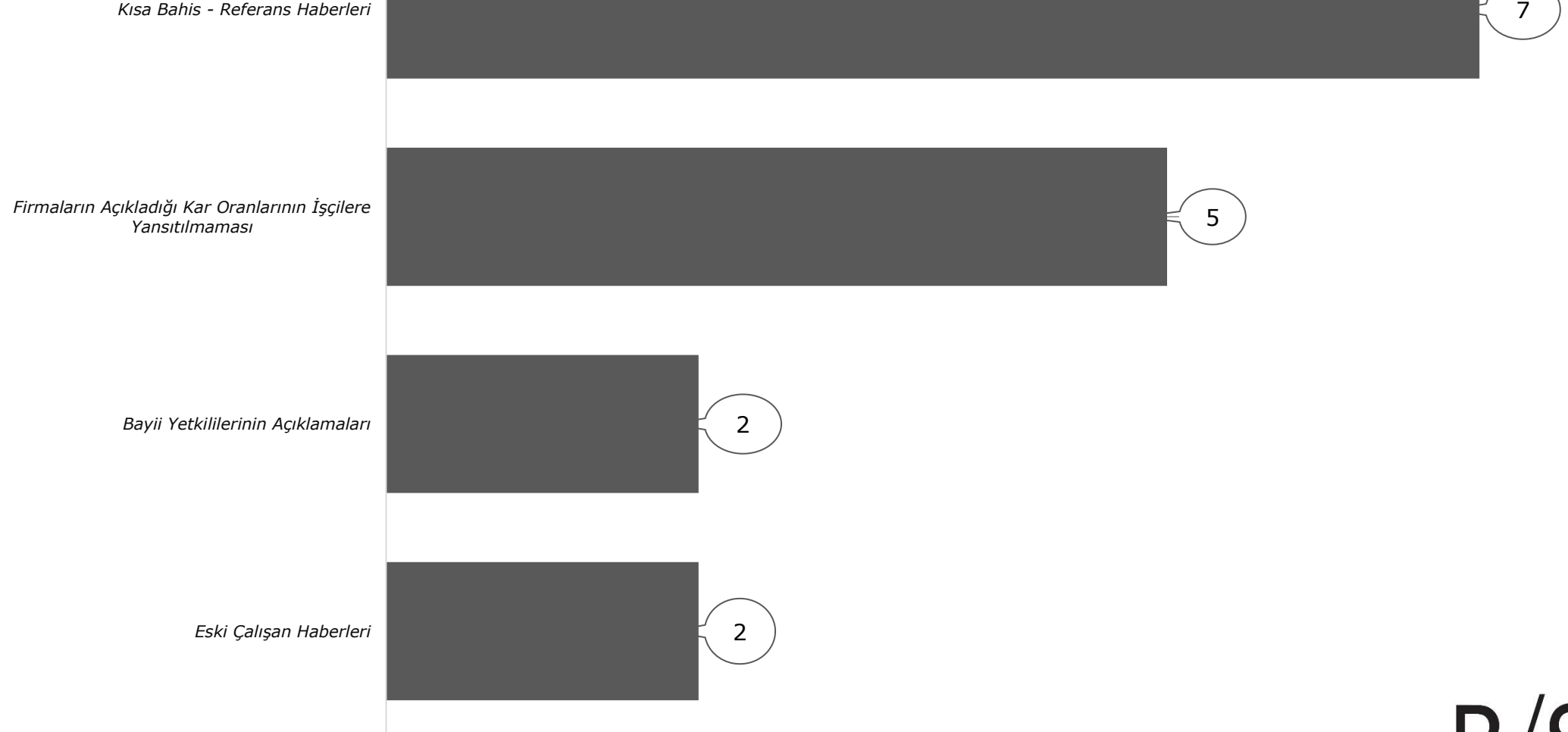
Arzum'un Şehre Dönüş Kampanyasını Tanıtması

2

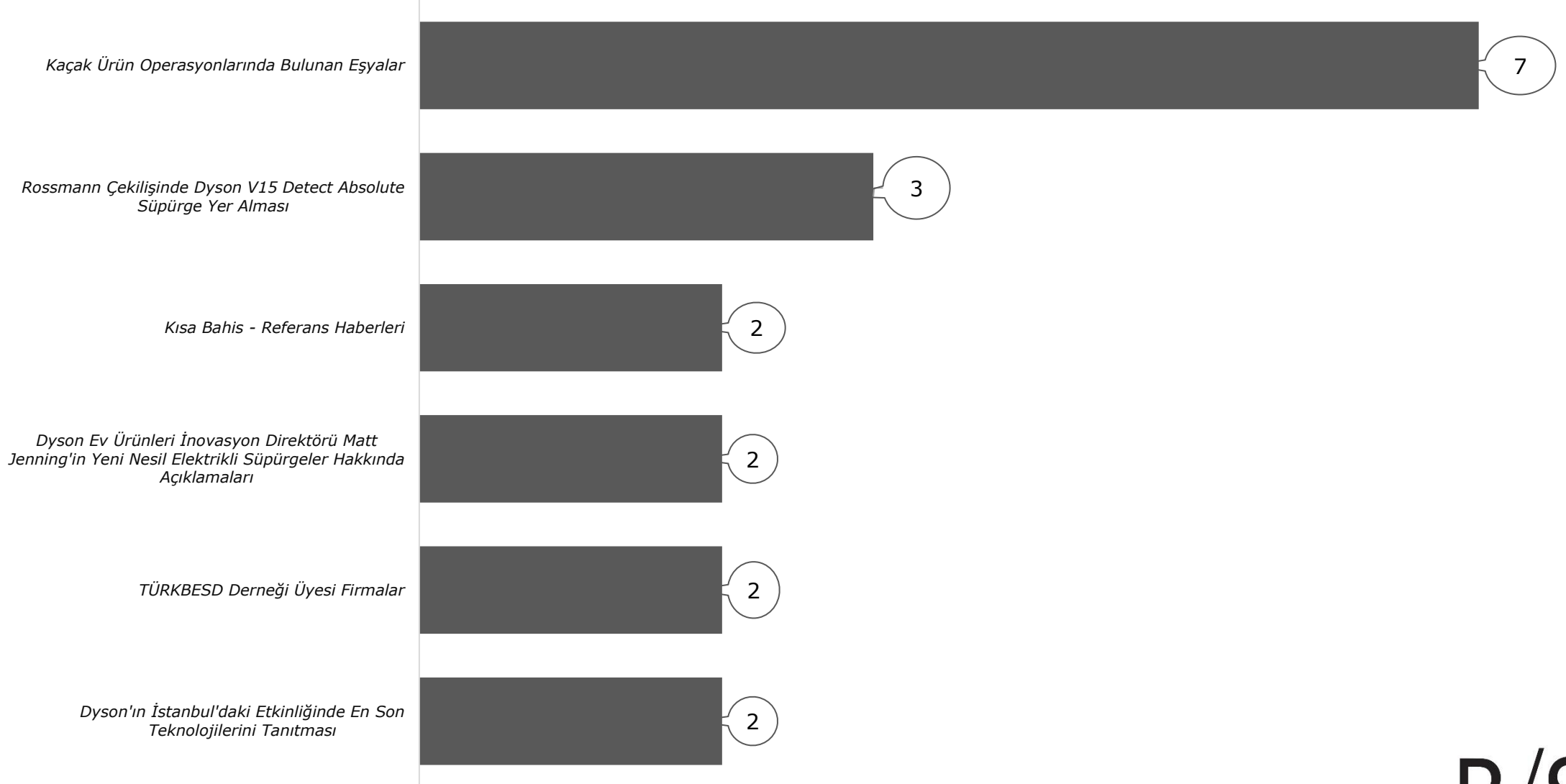
Firma Yetkililerinin Katıldığı Konferans Ve Toplantılar

2

Bosch'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



Dyson'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



Fakir'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Fakir'in Ürettiği İlk Kahve Makinesi Kaave Hakkında Açıklamalar

1

Ürün Görseline Yer Verilmesi

1

Süpürge Tanıtımı

1

Profilo'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

*Profilo'nun Habitat Derneği İle 2 Yıl
Sürecek Kadın İşi Girişim Projesini
Hedefleri Ve Şimdiye Kadar Katılan Kadın
Sayısının Paylaşılması*

5

Tefal'in En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Tefal'in Park Ve Okul Bahçesi Yenileme Projesi'ne Sponsor Olması

2

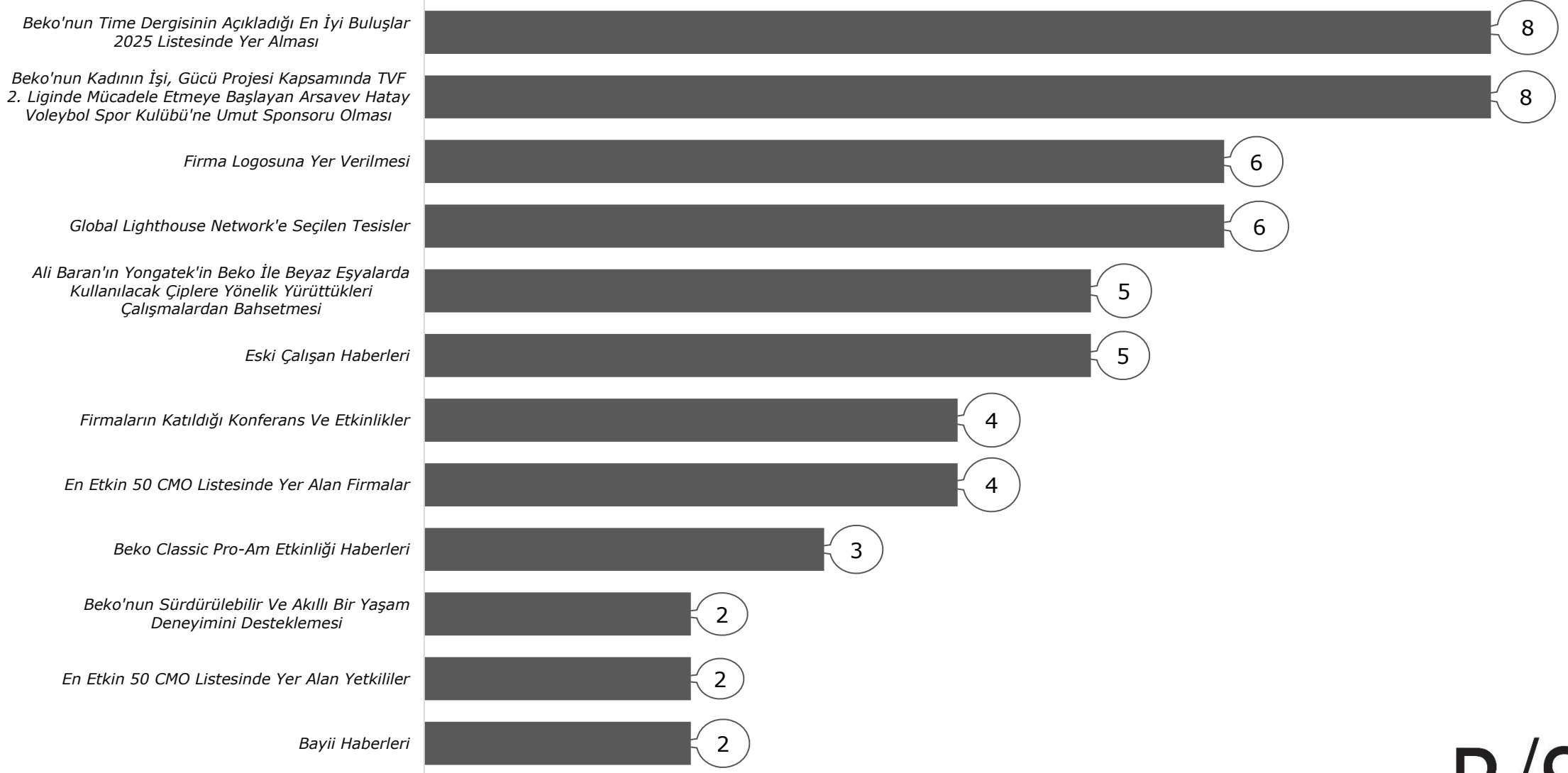
Park Ve Okul Bahçesi Yenileme Projesi'ne Sponsor Firmalar

2

Ege Pekkıran'ın Tefal Markasının Türkiye Pazarındaki Güçlü Konumunu Ve Gelecek Hedeflerini Aktarması

1

Beko'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



B/S/H/

Gaggenau'nun En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

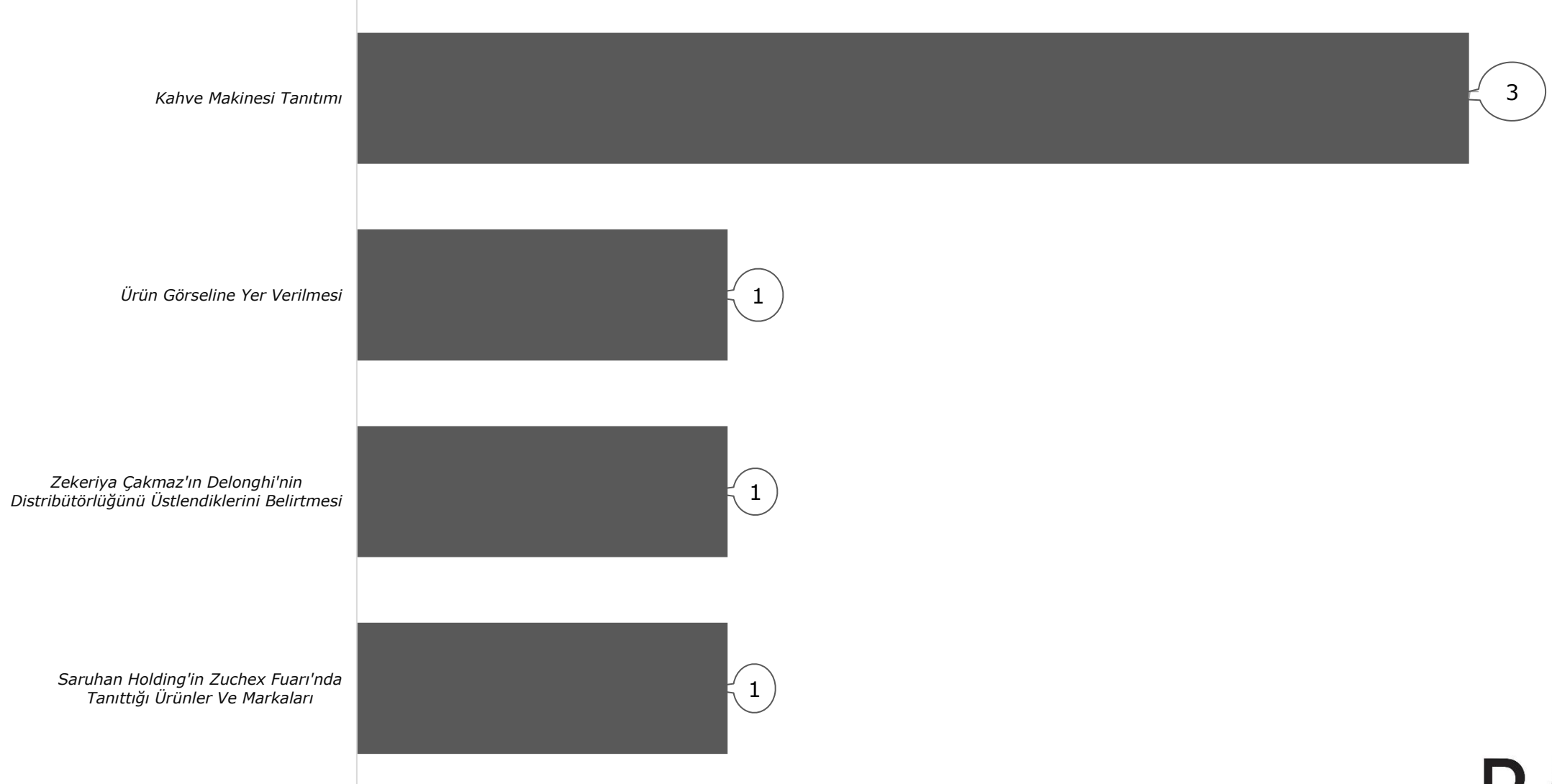
Kısa Bahis - Referans Haberleri

1

*CEO Council Türkiye Üye Listesinde Yer
Alan Kurum Yöneticileri*

1

Delonghi'nin En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı



Altus'un En Çok Yansıma Aldığı Konuların Dağılımı

Bulaşık Makinesi Tanıtımı

1



Teşekkürler..