

WORDPRESS – CONCEPTOS - EJEMPLO DE CREACION DE UN SITIO WEB

WordPress es un sistema de gestión de contenidos (**CMS**, por sus siglas en inglés: Content Management System) que permite a los usuarios crear, gestionar y personalizar sitios web sin necesidad de tener conocimientos profundos de programación.

Es una de las plataformas más populares para construir blogs, sitios web corporativos, tiendas en línea y muchos otros tipos de sitios.

WordPress es una plataforma poderosa y versátil que permite a personas y empresas crear desde blogs simples hasta sitios web y aplicaciones complejas.

Su flexibilidad, extensibilidad mediante temas y plugins, y su enorme comunidad de soporte lo convierten en una de las mejores opciones para desarrollar sitios web sin importar la experiencia técnica del usuario.

1. Características principales de WordPress:

Open Source (Código Abierto): WordPress es gratuito y de código abierto, lo que significa que cualquier persona puede descargar, usar, modificar y distribuir su código fuente.

Fácil de usar: WordPress tiene una interfaz de usuario intuitiva que permite a los usuarios gestionar su contenido de manera sencilla. Puedes crear páginas, publicar entradas de blog, subir imágenes, y más, sin necesidad de conocer código.

Extensible mediante Temas y Plugins:

- **Temas:** WordPress ofrece miles de temas que cambian el diseño y la apariencia de un sitio web. Los temas permiten personalizar la apariencia sin necesidad de escribir CSS o HTML.
- **Plugins:** Los plugins son módulos adicionales que añaden funcionalidades a WordPress, como optimización SEO, formularios de contacto, integración de redes sociales, creación de tiendas en línea (a través de WooCommerce), y mucho más.
- **SEO-friendly:** WordPress está diseñado para ser amigable con los motores de búsqueda (SEO). Existen plugins específicos, como Yoast SEO, que ayudan a mejorar el posicionamiento de los sitios web en Google y otros motores de búsqueda.
- **Altamente personalizable:** Además de los temas y plugins, WordPress permite a los desarrolladores personalizar el código subyacente (HTML, CSS, JavaScript y PHP), por lo que es una plataforma muy flexible para cualquier tipo de sitio.

2. Historia y evolución de WordPress:

- **Creado en 2003:** WordPress fue lanzado por Matt Mullenweg y Mike Little como un sistema de blogging basado en un proyecto anterior llamado b2/cafelog.
- **De blog a CMS completo:** Aunque inicialmente fue diseñado para crear blogs, WordPress ha evolucionado hasta convertirse en un CMS completo que puede manejar sitios web de todos los tamaños, desde blogs personales hasta sitios web corporativos y tiendas en línea.
- **Comunidad y Soporte:** Al ser open source, tiene una gran comunidad de desarrolladores y usuarios que contribuyen con actualizaciones, temas, plugins y soporte técnico a través de foros y documentación.

3. Tipos de sitios que puedes crear con WordPress:

- **Blogs:** WordPress es ideal para crear blogs, ya que su estructura facilita la publicación y organización de artículos.
- **Sitios web corporativos:** Empresas de todos los tamaños utilizan WordPress para crear su presencia en línea.
- **Portafolios:** Artistas, fotógrafos y diseñadores pueden usar WordPress para mostrar su trabajo.
- **E-commerce:** Con el plugin WooCommerce, WordPress permite la creación de tiendas en línea con productos, carritos de compra y métodos de pago.
- **Foros:** A través de plugins como bbPress, puedes crear foros de discusión en tu sitio web.
- **Sitios de membresía:** Puedes crear sitios que restrinjan el acceso a contenido basado en niveles de membresía.

4. WordPress.com vs WordPress.org

WordPress.com: Es una plataforma gestionada donde se puede crear un sitio web utilizando WordPress sin tener que preocuparse por el hosting, actualizaciones o seguridad.

Es ideal para principiantes o quienes no quieren lidiar con los aspectos técnicos.

Ventajas: Hosting incluido, mantenimiento gestionado, fácil de usar.

Desventajas: Limitaciones en personalización y uso de plugins/temas (al menos en el plan gratuito).

WordPress.org: Es el sitio donde se descarga el software WordPress para instalarlo en tu propio servidor o servicio de hosting.

Ofrece completa flexibilidad y control sobre tu sitio.

Ventajas: Control total sobre el sitio, personalización avanzada, acceso a todos los plugins y temas.

Desventajas: Requiere configuración y mantenimiento (actualizaciones, seguridad, backups, etc.).

5. Ventajas de usar WordPress

- **Fácil de usar:** Es accesible para usuarios sin conocimientos técnicos, permitiendo crear y gestionar sitios rápidamente.
- **Gran comunidad y soporte:** Al ser tan popular, hay miles de recursos disponibles: foros, tutoriales, documentaciones, y empresas dedicadas a WordPress.
- **Personalizable:** Con miles de temas y plugins, puedes crear cualquier tipo de sitio sin escribir código, o hacerlo altamente especializado con desarrollo personalizado.
- **Optimización SEO:** WordPress facilita el trabajo de optimización para motores de búsqueda, lo que es clave para el crecimiento de un sitio web.
- **Responsivo:** Muchos temas de WordPress son compatibles con dispositivos móviles de forma nativa.

6. Desventajas de usar WordPress

- **Seguridad:** Al ser tan popular, WordPress puede ser un objetivo para hackers si no se toman las medidas de seguridad adecuadas (actualización constante de plugins, temas, y núcleo de WordPress).
- **Rendimiento:** Si se instalan demasiados plugins o se usa un hosting deficiente, el sitio puede volverse lento, lo que afectará la experiencia del usuario y el SEO.
- **Dependencia de plugins:** Algunas funcionalidades esenciales para ciertos proyectos requieren instalar plugins adicionales, lo que puede añadir complejidad y, en ocasiones, generar incompatibilidades entre plugins.

7. WordPress en el desarrollo web

Desarrolladores: Los desarrolladores pueden crear temas y plugins personalizados, lo que permite a las empresas y clientes finales tener una solución completamente personalizada.

No es necesario ser programador: Si bien los desarrolladores pueden aprovechar al máximo WordPress, no necesitas saber programar para usarlo. Esto es lo que lo hace tan atractivo para usuarios de todos los niveles.

OTROS CMS MAS EMPLEADOS EN LA ACTUALIDAD

Cada CMS tiene sus puntos fuertes y debilidades, por lo que es importante definir bien el tipo de proyecto antes de elegir la plataforma adecuada.

Además de **WordPress**, hay muchos otros **CMS (Sistemas de Gestión de Contenidos)** que son populares y ofrecen diferentes prestaciones según las necesidades del proyecto. Aquí te presento algunos de los **mejores CMS**, con sus características, ventajas y posibles usos.

la elección del **mejor CMS** depende de las necesidades de tu proyecto:

- **WordPress**: Es ideal para una amplia variedad de sitios, incluyendo blogs, sitios web corporativos y tiendas online simples.
- **Joomla**: Más flexible que WordPress en términos de permisos y adecuado para sitios multilingües.
- **Drupal**: Para sitios grandes, escalables y que requieren alta seguridad.
- **Shopify**: Una solución rápida y fácil para tiendas en línea con gestión técnica mínima.
- **Magento**: Para grandes tiendas online con necesidades complejas.
- **Ghost**: Ideal para bloggers y publicaciones digitales por su rapidez y simplicidad.
- **Wix**: Perfecto para usuarios que buscan una solución rápida y sin complicaciones para crear sitios simples.

1. Joomla

Joomla es un CMS de código abierto que es bastante popular, especialmente para sitios web complejos que requieren una estructura más robusta y flexible. Está basado en PHP y MySQL, similar a WordPress, pero tiene una curva de aprendizaje más pronunciada.

Prestaciones y Ventajas:

- **Flexible y Extensible**: Al igual que WordPress, tiene una gran cantidad de extensiones (plugins) y plantillas (temas) disponibles para ampliar las funcionalidades.
- **Sistema de permisos avanzado**: Ofrece un sistema de permisos y control de usuarios mucho más avanzado que WordPress, lo que lo hace ideal para sitios con múltiples roles de usuarios.
- **Multilingüe por defecto**: Joomla viene con soporte para sitios multilingües desde el principio, sin necesidad de instalar extensiones adicionales.
- **Escalabilidad**: Es una buena opción para sitios más grandes, como portales, aplicaciones web, y sitios de comercio electrónico.

Desventajas:

- **Curva de aprendizaje más alta**: Puede ser más complejo de usar para principiantes comparado con WordPress.
- **Menos extensiones**: Aunque tiene muchas extensiones, el ecosistema no es tan amplio como WordPress.

Ideal para: Portales, sitios web comunitarios, sitios empresariales, y sitios multilingües.

2. Drupal

Drupal es uno de los CMS más poderosos y flexibles disponibles, utilizado a menudo por gobiernos, grandes organizaciones y sitios web que requieren alta seguridad y escalabilidad. Es también un CMS de código abierto, basado en PHP.

Prestaciones y Ventajas:

- **Altamente personalizable:** Drupal es extremadamente flexible, lo que lo hace perfecto para desarrolladores que quieren construir sitios personalizados desde cero.
- **Sistema de permisos avanzado:** Al igual que Joomla, Drupal ofrece control detallado sobre los permisos y roles de usuario, lo que es útil para sitios con múltiples niveles de acceso.
- **Escalabilidad y rendimiento:** Drupal es una opción popular para sitios grandes y de alto tráfico, ya que maneja muy bien la carga con optimización para velocidad y rendimiento.
- **Seguridad robusta:** Drupal es conocido por su enfoque en la seguridad, y es la elección preferida para sitios que requieren altos estándares de protección.
- **Multilingüe:** Similar a Joomla, Drupal ofrece soporte nativo para sitios multilingües.

Desventajas:

- **Curva de aprendizaje empinada:** Es considerablemente más complicado que WordPress o Joomla, y puede ser desafiante para usuarios no técnicos.
- **Desarrollo personalizado necesario:** Aunque es flexible, a menudo necesitas un desarrollador experimentado para aprovechar al máximo sus capacidades.

Ideal para: Grandes corporaciones, gobiernos, sitios web con alta seguridad y gran tráfico, plataformas de e-learning.

3. Shopify

Shopify es un CMS enfocado en **comercio electrónico**. Es una plataforma SaaS (Software como Servicio), lo que significa que está totalmente alojado por ellos y no necesitas gestionar el hosting o aspectos técnicos de un servidor.

Prestaciones y Ventajas:

- **Fácil de usar:** Diseñado para ser fácil de usar para usuarios sin conocimientos técnicos, especialmente para crear tiendas en línea.
- **Integración de pagos:** Viene con integración para varios métodos de pago como PayPal, tarjetas de crédito y más.
- **Apps y Plantillas:** Dispone de un marketplace de aplicaciones y plantillas que permiten añadir funcionalidades adicionales (SEO, marketing, etc.).
- **Soporte y seguridad gestionada:** Shopify se encarga del hosting, actualizaciones y seguridad, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes no quieren manejar el aspecto técnico.
- **Soporte multicanal:** Shopify ofrece la posibilidad de vender a través de diferentes canales como redes sociales, marketplaces, etc.

Desventajas:

- **Costo mensual:** A diferencia de los CMS de código abierto como WordPress, Joomla o Drupal, Shopify tiene costos recurrentes y comisiones por transacción.
- **Menos personalización:** Aunque es personalizable, no es tan flexible como otras plataformas de código abierto si necesitas algo muy específico.

Ideal para: Tiendas en línea, pequeños y medianos negocios que buscan una solución de e-commerce rápida y sencilla.

4. Magento (Adobe Commerce)

Magento es otro CMS especializado en comercio electrónico, pero es mucho más avanzado y orientado a sitios grandes o con necesidades de personalización complejas. Existe una versión gratuita de código abierto (Magento Open Source) y una versión comercial (Adobe Commerce).

Prestaciones y Ventajas:

- **Potente y escalable:** Ideal para grandes tiendas en línea con miles de productos y grandes volúmenes de tráfico.
- **Funcionalidades avanzadas de e-commerce:** Ofrece características como gestión de inventarios, ventas multicanal, múltiples pasarelas de pago, y sistemas de cupones o descuentos.
- **Altamente personalizable:** Al igual que Drupal, Magento es extremadamente flexible para los desarrolladores.
- **SEO-friendly:** Ofrece buenas herramientas para la optimización en motores de búsqueda.
- **Integración multilingüe y multicurrency:** Perfecto para tiendas que operan en diferentes países.

Desventajas:

- **Requiere experiencia técnica:** La instalación, configuración y mantenimiento de Magento es más compleja que otras plataformas de e-commerce como Shopify o WooCommerce.
- **Costos de infraestructura:** Puede ser caro de implementar y mantener si se requiere una versión avanzada y personalizada.

Ideal para: Grandes tiendas de e-commerce, sitios con grandes catálogos de productos y ventas internacionales.

5. Ghost

Ghost es un CMS enfocado en **blogs y publicaciones**. Es conocido por ser muy rápido y minimalista, diseñado principalmente para bloggers, escritores y medios digitales que buscan un entorno de escritura limpio.

Prestaciones y Ventajas:

- **Rendimiento optimizado:** Es extremadamente rápido porque está construido con **Node.js**, lo que le da una ventaja en términos de velocidad y rendimiento frente a plataformas como WordPress.
- **Minimalista y simple:** Tiene un enfoque muy limpio y simplificado, lo que permite a los creadores de contenido centrarse en la escritura sin distracciones.
- **SEO y AMP integrados:** Ghost tiene características de SEO y soporte para AMP (Accelerated Mobile Pages) integradas.
- **Interfaz de escritura moderna:** Ghost ofrece una experiencia de edición moderna y atractiva con Markdown, ideal para escritores y periodistas.

Desventajas:

- **Limitado en funciones:** A diferencia de WordPress, que es un CMS multipropósito, Ghost está limitado a funciones relacionadas con la publicación de contenidos. No es ideal para tiendas en línea o aplicaciones web complejas.
- **Menos extensiones:** No tiene un ecosistema tan amplio de plugins como WordPress.

Ideal para: Bloggers, periodistas, creadores de contenido, publicaciones digitales.

6. Wix

Wix es un CMS tipo SaaS que está diseñado para usuarios que buscan crear sitios web rápidamente sin tener conocimientos técnicos. Ofrece un constructor de sitios web basado en arrastrar y soltar.

Prestaciones y Ventajas:

- **Constructor visual de sitios:** Permite crear sitios web de manera intuitiva y sin código gracias a su editor drag-and-drop.
- **Templates atractivos:** Tiene una amplia variedad de plantillas profesionales que se pueden personalizar.
- **Solución todo-en-uno:** Incluye hosting, actualizaciones y seguridad gestionada, lo que lo hace muy sencillo de utilizar.
- **Integraciones:** Tiene aplicaciones y widgets para ampliar la funcionalidad de tu sitio, como formularios de contacto, galerías de imágenes, etc.

Desventajas:

- **Menos flexible:** Comparado con plataformas como WordPress o Joomla, Wix es menos flexible en términos de personalización avanzada y desarrollo.
- **Costo mensual:** Aunque tiene planes gratuitos, las funciones avanzadas requieren planes de pago.

Ideal para: Pequeñas empresas, portafolios personales, sitios web simples o de bajo tráfico.

HOSTING

Un **hosting** (o alojamiento web) es un servicio que proporciona espacio en un servidor para que puedas almacenar los archivos y datos de tu sitio web.

Funciona como el lugar donde se guardan todos los elementos que componen tu página, como imágenes, textos, videos y archivos de estilo. Los usuarios pueden acceder a tu sitio web desde cualquier lugar del mundo a través de un navegador, ya que el servidor está siempre disponible para recibir solicitudes.

¿Cómo funciona el hosting?

El hosting funciona mediante la asignación de espacio en un servidor que está conectado a Internet.

Cada vez que alguien escribe la dirección de tu sitio web en su navegador (por ejemplo, www.miweb.com), el navegador se conecta al servidor donde está alojado tu sitio, recupera los archivos necesarios (como HTML, CSS, JavaScript) y los muestra en el navegador del usuario.

Este proceso ocurre en fracciones de segundo.

- **Servidor web:** Es un ordenador (servidor) que está encendido las 24 horas del día y preparado para servir los archivos del sitio web cuando un visitante accede a ellos.
- **Dominio:** Es el nombre de tu sitio web (por ejemplo, www.miweb.com), que apunta al servidor donde se encuentra el contenido.
- **Almacenamiento:** Dependiendo del plan de hosting que elijas, tendrás una cantidad limitada de espacio en disco donde guardar todos los archivos de tu web.

Ejemplos de tipos de hosting y su funcionalidad:

1. Hosting Compartido:

- **Cómo funciona:** Compartes el servidor con otros sitios web, lo que significa que los recursos del servidor (memoria, CPU, etc.) se distribuyen entre varios usuarios.
- **Ejemplo de funcionalidad:** Es ideal para blogs, pequeñas tiendas en línea o páginas informativas con tráfico moderado. Si tu web no recibe grandes cantidades de visitas o no necesita configuraciones avanzadas, es una opción económica.
- **Proveedores:** Hostinger, Bluehost.

2. Hosting VPS (Servidor Virtual Privado):

- **Cómo funciona:** Tienes una parte dedicada de un servidor, lo que te da más control y recursos garantizados. Aunque compartes el servidor con otros usuarios, tu "porción" está separada virtualmente de los demás.

- **Ejemplo de funcionalidad:** Es útil para empresas medianas o desarrolladores que necesitan más control y potencia, como para ejecutar aplicaciones complejas o páginas web con tráfico moderado.
- **Proveedores:** DreamHost, A2 Hosting.

3. Hosting Dedicado:

- **Cómo funciona:** Tienes todo el servidor para ti, sin compartir recursos. Esto te da control total sobre la configuración y acceso a todos los recursos del servidor.
- **Ejemplo de funcionalidad:** Ideal para grandes sitios web o aplicaciones con mucho tráfico, como plataformas de comercio electrónico o redes sociales.
- **Proveedores:** SiteGround, InMotion Hosting.

4. Cloud Hosting:

- **Cómo funciona:** En lugar de depender de un solo servidor, tu sitio se aloja en una red de servidores conectados entre sí (en la nube). Esto permite una escalabilidad fácil y garantiza que tu web siempre esté disponible, incluso si uno de los servidores falla.
- **Ejemplo de funcionalidad:** Perfecto para proyectos con picos de tráfico impredecibles, como tiendas en línea que experimentan picos durante eventos promocionales.
- **Proveedores:** Google Cloud, Amazon Web Services (AWS), Kinsta (sobre Google Cloud).

Funcionalidades que ofrece un hosting:

1. **Almacenamiento y gestión de archivos:** Permite subir y gestionar archivos como HTML, CSS, imágenes y vídeos que componen tu sitio web.
2. **Soporte para bases de datos:** Los hostings permiten almacenar bases de datos (MySQL, PostgreSQL) necesarias para webs dinámicas como blogs y tiendas online.
3. **Seguridad:** Ofrecen certificados SSL, protección contra ataques DDoS y herramientas de respaldo para garantizar la seguridad de tu sitio.
4. **Soporte técnico:** La mayoría de los proveedores ofrecen asistencia técnica 24/7 para ayudarte a resolver problemas técnicos que puedan surgir.
5. **Copias de seguridad:** Muchos proveedores realizan copias de seguridad automáticas de tu sitio web para garantizar que puedas restaurarlo en caso de pérdida de datos.

En resumen, un **hosting** es el "hogar" de tu sitio web en Internet. Dependiendo del tamaño y las necesidades de tu proyecto, puedes elegir entre varias opciones de hosting, desde las más económicas hasta las más robustas, para asegurarte de que tu sitio funcione correctamente.

Los 10 mejores servicios de hosting en 2024,

Con sus características clave, calidad del soporte y precios aproximados. Estos servicios se destacan por su fiabilidad, rendimiento y facilidad de uso.

1. Hostinger

- **Características:** Ofrece almacenamiento SSD, certificado SSL gratuito, dominio gratis (en algunos planes) y migraciones automáticas.
- **Soporte:** Atención al cliente 24/7 mediante chat en vivo.
- **Precio:** Desde **2,49 €/mes.**
- **Ideal para:** Proyectos pequeños y medianos que buscan un hosting económico pero eficaz.

2. SiteGround

- **Características:** SSD, CDN gratis, optimización para WordPress y seguridad avanzada. Copias de seguridad diarias y alta velocidad.
- **Soporte:** Reconocido por su soporte técnico 24/7, con respuestas rápidas y eficaces a través de chat, teléfono y tickets.
- **Precio:** Desde **15,99 €/mes.**
- **Ideal para:** Webs que requieren un rendimiento constante y excelente soporte, especialmente en WordPress.

3. Bluehost

- **Características:** Certificado SSL gratis, instalación fácil de WordPress y 50 GB de almacenamiento SSD en su plan básico.
- **Soporte:** Soporte técnico disponible 24/7 por teléfono, chat y tickets.
- **Precio:** Desde **2,95 €/mes.**
- **Ideal para:** Webs de WordPress y principiantes que buscan una configuración rápida y sencilla.

4. DreamHost

- **Características:** Almacenamiento SSD, tráfico ilimitado, certificado SSL gratuito y garantía de devolución de 97 días.
- **Soporte:** Soporte 24/7 con atención telefónica y por chat, además de un extenso centro de ayuda.
- **Precio:** Desde **2,59 €/mes.**
- **Ideal para:** Proyectos de mediana envergadura que requieren flexibilidad en la gestión.

5. A2 Hosting

- **Características:** Almacenamiento SSD ilimitado, soporte para múltiples CMS (WordPress, Joomla, etc.), y optimización de velocidad con Turbo Servers.
- **Soporte:** Soporte 24/7 conocido como “Guru Crew” a través de chat en vivo y tickets.
- **Precio:** Desde **2,99 €/mes.**
- **Ideal para:** Sitios que necesitan optimización para velocidad y rendimiento.

6. Kinsta

- **Características:** Hosting premium optimizado para WordPress, basado en Google Cloud. Escalabilidad automática, copias de seguridad automáticas diarias, y CDN.
- **Soporte:** Soporte especializado 24/7 por chat, con expertos en WordPress.

- **Precio:** Desde **25 €/mes**.
- **Ideal para:** Grandes empresas o sitios con tráfico elevado que requieren alta seguridad y rendimiento.

7. GreenGeeks

- **Características:** Hosting ecológico, almacenamiento y transferencia de datos ilimitados, y certificado SSL gratuito. Optimizado para WordPress.
- **Soporte:** Soporte 24/7 por teléfono, chat y tickets.
- **Precio:** Desde **2,49 €/mes**.
- **Ideal para:** Proyectos ecológicos o usuarios preocupados por el impacto ambiental.

8. InMotion Hosting

- **Características:** Almacenamiento SSD, transferencia ilimitada, y constructor web gratuito con WordPress preinstalado.
- **Soporte:** Soporte 24/7 mediante chat, teléfono y correo electrónico.
- **Precio:** Desde **2,99 €/mes**.
- **Ideal para:** Sitios que buscan alto rendimiento en servidores en EE. UU.

9. HostGator

- **Características:** Almacenamiento ilimitado, migración gratuita y creador de sitios web.
- **Soporte:** Soporte 24/7 por chat y teléfono, con respuestas rápidas.
- **Precio:** Desde **2,75 €/mes**.
- **Ideal para:** Sitios pequeños o medianos que necesitan recursos ilimitados

10. WP Engine

- **Características:** Hosting gestionado de alta gama para WordPress, con seguridad avanzada, CDN y copias de seguridad automáticas.
- **Soporte:** Soporte 24/7 especializado en WordPress.
- **Precio:** Desde **20 €/mes**.
- **Ideal para:** Proyectos serios en WordPress que requieren un rendimiento superior.

Resumen de Precios:

- Los precios varían desde **2,49 €/mes** (Hostinger y GreenGeeks) hasta **25 €/mes** (Kinsta y WP Engine).
- Servicios como **SiteGround** y **DreamHost** ofrecen un equilibrio entre soporte técnico avanzado y rendimiento por precios moderados (entre **2,95 y 15,99 €/mes**).

Estas opciones se ajustan a diversas necesidades, desde proyectos personales y pequeños sitios web hasta grandes tiendas online o sitios con tráfico elevado.

Hosting y su compatibilidad con tecnologías avanzadas:

La mayoría de los servicios de hosting que mencionamos anteriormente soportan tecnologías como **JavaScript**, **CSS** y **HTML** sin problemas, ya que son lenguajes del lado del cliente que funcionan directamente en el navegador del usuario.

Sin embargo, cuando hablamos de tecnologías más avanzadas como **Node.js**, **React**, **Angular**, y otros entornos de desarrollo del lado del servidor o frameworks de frontend modernos, hay algunos matices que se deben tener en cuenta.

1. Hostinger

- **Soporta HTML, CSS, JavaScript** (del lado del cliente) de forma nativa.
- **Node.js**: Disponible en planes VPS (servidores privados virtuales), no en los planes de hosting compartido más baratos.
- **React y Angular**: Se pueden desplegar, pero requieren configuraciones adicionales.
- **Ideal para**: Proyectos básicos o medianos, pero no es la mejor opción para entornos Node.js a gran escala.

2. SiteGround

- **HTML, CSS, JavaScript** son compatibles de forma nativa.
- **Node.js**: No está soportado en planes compartidos, pero se puede usar en planes más avanzados o configuraciones específicas como en servidores dedicados o cloud hosting.
- **React y Angular**: Se pueden alojar, pero requieren configuración manual en servidores avanzados.
- **Ideal para**: Sitios de WordPress, pero se puede configurar para tecnologías de frontend modernas.

3. Bluehost

- **HTML, CSS, JavaScript**: Soportados de forma nativa.
- **Node.js**: Disponible en **VPS o hosting dedicado**, no en planes compartidos.
- **React y Angular**: Se pueden alojar configurando el entorno en los VPS o servidores dedicados.
- **Ideal para**: Usuarios de WordPress, pero con planes VPS permite más flexibilidad para entornos como Node.js.

4. DreamHost

- **HTML, CSS, JavaScript**: Compatible de forma predeterminada.
- **Node.js**: Disponible en planes VPS y servidores dedicados, pero no en planes compartidos.
- **React y Angular**: Se pueden desplegar, aunque se requiere configuración avanzada para entornos del lado del cliente o Node.js.

5. A2 Hosting

- **HTML, CSS, JavaScript:** Compatible de manera predeterminada.
- **Node.js:** A2 Hosting ofrece **soporte explícito para Node.js** en muchos de sus planes, incluso en planes compartidos.
- **React y Angular:** Soportados en entornos avanzados y configuraciones de desarrollo del lado del cliente.
- **Ideal para:** Proyectos con **Node.js**, ya que tiene un enfoque más técnico y flexible.

6. Kinsta

- **HTML, CSS, JavaScript:** Compatible, pero se enfoca en WordPress.
- **Node.js:** No está soportado, ya que Kinsta está centrado exclusivamente en WordPress.
- **React y Angular:** Podrían alojarse, pero necesitarías configuraciones avanzadas no nativas en su infraestructura de WordPress.
- **Ideal para:** Grandes proyectos en WordPress, no adecuado para tecnologías Node.js.

7. GreenGeeks

- **HTML, CSS, JavaScript:** Soportado de forma predeterminada.
- **Node.js:** No se ofrece soporte en los planes compartidos, solo en VPS o servidores dedicados.
- **React y Angular:** Compatibles con configuraciones manuales, pero no es su fuerte.

8. InMotion Hosting

- **HTML, CSS, JavaScript:** Compatible.
- **Node.js:** Soportado en **planes VPS y dedicados**.
- **React y Angular:** Se pueden implementar, pero requieren configuración técnica.
- **Ideal para:** Usuarios que necesiten Node.js en un entorno VPS o dedicado.

9. HostGator

- **HTML, CSS, JavaScript:** Compatible de forma predeterminada.
- **Node.js:** No está soportado en planes compartidos, pero se puede usar en planes VPS o dedicados.
- **React y Angular:** Se pueden desplegar en servidores avanzados, pero requiere configuraciones manuales.
- **Ideal para:** Usuarios con proyectos pequeños y medianos que no necesiten Node.js de manera intensiva.
-

10. WP Engine

- **HTML, CSS, JavaScript:** Compatible, pero está centrado en WordPress.
- **Node.js:** No soportado, ya que es un hosting exclusivamente optimizado para WordPress.
- **React y Angular:** No es la mejor opción, ya que no se enfoca en estos entornos.
- **Ideal para:** Proyectos grandes en WordPress exclusivamente.

Para finalizar, estas recomendaciones:

Si quieres utilizar **Node.js**, **React** o **Angular**, es recomendable optar por un **plan VPS o dedicado** para garantizar el rendimiento y la flexibilidad necesarios.

- **Node.js** está disponible generalmente en **planes VPS y dedicados** (como en Hostinger, DreamHost, A2 Hosting e InMotion Hosting), pero no suele estar soportado en los planes de hosting compartido más baratos.
- **React y Angular** pueden ser implementados en la mayoría de los hostings mencionados, aunque requieren configuraciones específicas del servidor.
- **HTML, CSS, y JavaScript** (del lado del cliente) son soportados por todos los proveedores de hosting, ya que son estándares web.

WORDPRESS CON HOSTING

WordPress ofrece su propio servicio de hosting a través de [WordPress.com](#).

Esta es la versión gestionada de WordPress, que incluye alojamiento en la nube y diversas opciones de planes según las necesidades del usuario. Recomendado para usuarios principiantes o que buscan una solución más simple.

Características del Hosting de [WordPress.com](#):

1. **Planes gestionados:** WordPress.com maneja la parte técnica, incluyendo actualizaciones, seguridad, y copias de seguridad, lo que lo hace ideal para usuarios que quieren enfocarse solo en el contenido y no en la gestión del servidor.
2. **Planes disponibles:**
 - **Gratis:** Ofrece una dirección con el subdominio "wordpress.com" y espacio limitado.
 - **Personal:** Desde aproximadamente **4€/mes**, elimina anuncios y permite un dominio personalizado.
 - **Premium:** Aproximadamente **8€/mes**, incluye opciones adicionales como temas premium y monetización.
 - **Business:** Desde **25€/mes**, ofrece integración con plugins, temas avanzados, y herramientas de SEO.
 - **eCommerce:** Desde **45€/mes**, diseñado para tiendas online con características avanzadas como pagos y herramientas de marketing.
3. **Soporte:** Los planes más avanzados incluyen soporte 24/7 a través de chat o correo electrónico, mientras que los básicos ofrecen soporte comunitario.
4. **Funcionalidad:** WordPress.com incluye el CMS de WordPress preinstalado, optimizado para su infraestructura. Sin embargo, tiene algunas limitaciones comparado con WordPress.org en cuanto a personalización y plugins.

Alternativa: WordPress.org y Hosting Externo

Por otro lado, WordPress.org te permite descargar el software de WordPress para instalarlo en un servidor de tu elección (en hosting propio o externo). Recomendado para usuarios avanzados.

Este es más flexible y permite un control total sobre la personalización, pero requiere gestionar manualmente el alojamiento, actualizaciones, y seguridad.

Diferencias clave:

- **WordPress.com** es una solución gestionada con hosting incluido.
- **WordPress.org** te da control total sobre tu web, pero necesitas contratar tu propio hosting (por ejemplo, proveedores como SiteGround, Bluehost, etc.).

En resumen, **WordPress.com** es una opción adecuada para quienes buscan simplicidad y una solución todo en uno, mientras que **WordPress.org** es más flexible y recomendado para usuarios avanzados.

Consola De Hosting

La **consola de hosting** es una interfaz de administración proporcionada por el proveedor de servicios de hosting que permite gestionar aspectos técnicos de tu servidor o cuenta de alojamiento web.

Esta consola se utiliza para acceder y administrar los recursos del servidor, como la gestión de dominios, bases de datos, archivos del sitio, correos electrónicos, configuraciones de seguridad y mucho más.

Funciones clave de una consola de hosting:

1. **Gestión de archivos:** Permite subir, descargar, eliminar o modificar archivos de tu sitio web. Incluye un administrador de archivos y acceso a través de **FTP** (Protocolo de Transferencia de Archivos).
2. **Gestión de dominios:** Puedes agregar nuevos dominios, configurar subdominios, redirecciónamientos, y modificar los registros **DNS**.
3. **Bases de datos:** Creación, gestión y optimización de bases de datos como **MySQL** o **PostgreSQL**. Herramientas como **phpMyAdmin** suelen estar integradas para acceder a la base de datos a través de la consola.
4. **Correo electrónico:** Configura cuentas de correo electrónico asociadas a tu dominio (por ejemplo, info@midominio.com), y gestiona aspectos como el reenvío o los filtros de spam.

5. **Seguridad:** Configura certificados **SSL**, protección contra ataques **DDoS**, cortafuegos (firewalls), y otras configuraciones de seguridad como el acceso SSH.
6. **Copia de seguridad:** Puedes hacer copias de seguridad (backups) manuales o programadas para restaurar tu sitio web en caso de pérdida de datos.
7. **Instalación de aplicaciones:** Muchos paneles de hosting permiten la instalación rápida de sistemas de gestión de contenidos (CMS) como **WordPress**, **Joomla** o **Drupal** a través de instaladores automáticos como **Softaculous**.

Ejemplos de Consolas de Hosting:

1. **cPanel:** Es una de las consolas más populares, con una interfaz gráfica intuitiva para gestionar todo lo relacionado con el hosting.
2. **Plesk:** Similar a cPanel, ofrece un panel de control avanzado, enfocado en la gestión tanto de servidores Windows como Linux.
3. **Consola de Hosting Propia:** Algunos proveedores como **Google Cloud** o **AWS** (Amazon Web Services) tienen consolas personalizadas que ofrecen un control más avanzado sobre los recursos del servidor y configuraciones específicas.

Ejemplo de uso:

Si tienes un sitio web alojado en un servidor y necesitas crear una cuenta de correo, usarías la consola de hosting para crear y gestionar esa cuenta. Igualmente, si necesitas instalar WordPress o ajustar los permisos de archivos, lo harías desde esa consola.

WORDPRESS Y SITIOS WEB EXTERNOS

WordPress.com (la plataforma gestionada de WordPress) **no permite alojar sitios web que no hayan sido creados específicamente usando el sistema de gestión de contenidos (CMS) de WordPress.**

En WordPress.com, todo el contenido y las funcionalidades deben estar basados en su propio ecosistema, lo que incluye temas, plugins y estructuras de base de datos específicas para WordPress.

Sin embargo, si usas WordPress.org con un hosting propio, sí puedes alojar cualquier tipo de sitio web.

Esto se debe a que tienes control total sobre el servidor donde alojas tu sitio.

Para alojar un sitio no creado con WordPress, necesitarías usar un hosting diferente o tener control sobre un servidor que pueda manejar tu proyecto específico, fuera del ecosistema de WordPress.com.

Si contratas un servicio de hosting externo (como **SiteGround**, **Bluehost**, o cualquier otro que permita la instalación de aplicaciones personalizadas), puedes:

1. **Alojar sitios HTML, CSS, JavaScript estáticos:** Si tu sitio está desarrollado con tecnologías básicas del lado del cliente, puedes subir esos archivos a tu servidor a través de **cPanel o FTP**.
2. **Alojar aplicaciones Node.js, PHP, Python, etc.:** Si tienes configurado un servidor que **soporte estas tecnologías, puedes alojar cualquier aplicación sin necesidad de utilizar WordPress como CMS.**

Diferencias clave:

- **WordPress.com** (gestión por WordPress) es una plataforma cerrada donde no puedes alojar sitios web que no sean construidos con su sistema.
- **WordPress.org** (self-hosted) permite mayor flexibilidad, ya que te proporciona el software de WordPress, pero eres libre de instalar otros sitios o aplicaciones en tu servidor.

FTP (FILE TRANSFER PROTOCOL)

El **protocolo FTP (File Transfer Protocol)** es un método estándar para transferir archivos entre dos ordenadores a través de una red, como Internet. Funciona utilizando un cliente FTP (en este caso, en **Windows**) que se conecta a un servidor FTP para cargar, descargar, renombrar, mover o eliminar archivos en ese servidor.

Se utiliza principalmente para transferir archivos entre un cliente y un servidor. Puedes conectarte a un servidor FTP tanto desde el explorador de archivos como desde la consola de comandos (CMD), utilizando varios comandos básicos para gestionar los archivos del servidor.

Alternativamente, puedes usar aplicaciones gráficas como **FileZilla** para facilitar la tarea.

¿Cómo funciona FTP en Windows?

En **Windows**, puedes usar FTP de dos formas principales:

1. **A través del Explorador de Archivos:** Accediendo a un servidor FTP desde una interfaz gráfica.
2. **Usando la consola de comandos:** Ejecutando comandos FTP desde la línea de comandos (CMD) de Windows.

1. Usar FTP desde el Explorador de Archivos

Puedes conectarte a un servidor FTP directamente desde el explorador de Windows:

- Abre el **Explorador de Archivos**.
- En la barra de direcciones, introduce `ftp://dirección_del_servidor`.
- Si es necesario, se te pedirá que ingreses un **nombre de usuario y contraseña**.
- Desde ahí, puedes gestionar archivos como si estuvieran en una carpeta local.

2. Usar FTP desde la consola de comandos (CMD)

Windows tiene un cliente FTP integrado que puedes usar a través de la consola de comandos. Sigue estos pasos para conectarte:

1. Abre el **Símbolo del sistema (CMD)** en Windows.
2. Escribe `ftp` y presiona **Enter**.
3. Conéctate al servidor con el comando:

```
arduino
open [dirección_del_servidor]
Copiar código
```

Esto te pedirá el **nombre de usuario** y la **contraseña**.

Comandos FTP más comunes en Windows

Aquí hay algunos comandos FTP que puedes usar y sus funciones:

1. **open [servidor]:**
 - Conecta al servidor FTP especificado.
2. **user [usuario]:**
 - Inicia sesión con el nombre de usuario en el servidor FTP.
3. **get [archivo_remoto]:**
 - Descarga un archivo del servidor FTP a tu máquina local.
4. **put [archivo_local]:**
 - Sube un archivo de tu máquina local al servidor FTP.
5. **dir o ls:**
 - Muestra una lista de archivos y carpetas en el directorio del servidor FTP.
6. **cd [directorio]:**
 - Cambia el directorio en el servidor FTP.
7. **lcd [directorio_local]:**
 - Cambia el directorio local donde se almacenarán los archivos descargados.
8. **mget [archivos]:**
 - Descarga varios archivos a la vez.
9. **mput [archivos]:**
 - Sube varios archivos a la vez.
10. **delete [archivo]:**
 - Elimina un archivo en el servidor FTP.
11. **quit:**
 - Cierra la conexión FTP y termina la sesión.

Ejemplo de uso en la consola:

```
bash Copiar código

ftp
open ftp.mi_servidor.com
user mi_usuario
pass mi_contraseña
dir
get archivo.txt
quit
```

En este ejemplo:

- Se abre la conexión al servidor ftp.mi_servidor.com.
- Se inicia sesión con un usuario y contraseña.
- Se listan los archivos disponibles en el servidor (dir).
- Se descarga el archivo archivo.txt a la máquina local.
- Se cierra la sesión con quit.

Programas FTP en Windows

Además del método integrado, también puedes usar **clientes FTP gráficos** como **FileZilla**, **WinSCP** o **Cyberduck**. Estos programas ofrecen una interfaz más amigable para gestionar archivos, en lugar de usar comandos.

Los programas FTP (File Transfer Protocol) para Windows permiten la **transferencia de archivos** entre un cliente (tu computadora) y un servidor remoto a través de la red.

Cada programa FTP tiene su propia forma de operar, pero en esencia, todos facilitan la gestión de archivos en servidores remotos utilizando el protocolo FTP o sus variantes más seguras, como **SFTP (Secure File Transfer Protocol)** o **FTPS (FTP con SSL/TLS)**.

SSL (Secure Sockets Layer) y **TLS (Transport Layer Security)** son protocolos criptográficos que se utilizan para **proteger las comunicaciones en redes**, como Internet. Ambos protocolos garantizan que los datos transmitidos entre el cliente (como un navegador web) y el servidor (como una página web) estén encriptados y, por lo tanto, sean confidenciales y seguros frente a interceptaciones.

A continuación, se detallan algunos de los programas FTP más utilizados en Windows y cómo funcionan:

- **FileZilla**: Amplia funcionalidad y facilidad de uso para la mayoría de usuarios (especialmente desarrolladores y administradores).
- **WinSCP**: Enfocado en la seguridad con soporte para SFTP y SCP, ideal para conexiones seguras.
- **Cyberduck**: Simple y compatible con servicios en la nube, ideal para usuarios que necesitan acceder a múltiples servicios.
- **SmartFTP**: Cliente potente para usuarios avanzados y empresas con necesidades de automatización.
- **Core FTP**: Ligero y adecuado para transferencias seguras básicas.

Todos estos programas permiten **transferencias seguras y confiables** de archivos entre computadoras y servidores remotos, con opciones adaptadas a diferentes niveles de experiencia y necesidades (desde usuarios domésticos hasta profesionales y empresas).

1. FileZilla

FileZilla es uno de los clientes FTP más populares y gratuitos, con una interfaz gráfica sencilla que permite gestionar archivos en servidores de manera intuitiva.

Características:

- **Interfaz gráfica de usuario (GUI)**: Muestra una vista de doble panel, donde a la izquierda está el sistema de archivos local y a la derecha el servidor remoto.
- **Protocolos soportados**: FTP, SFTP, FTPS.

- **Funcionalidades avanzadas:** Permite reanudar transferencias interrumpidas, gestionar varias conexiones, y soporte para archivos grandes.
- **Cifrado:** Soporta conexiones seguras a través de FTPS y SFTP.

Ejemplo de uso:

1. Introduces la dirección del servidor, el puerto, nombre de usuario y contraseña.
2. La interfaz te permite arrastrar y soltar archivos entre tu computadora y el servidor remoto.
3. Puedes pausar, reanudar o cancelar transferencias en cualquier momento.

Aplicaciones:

- Ideal para desarrolladores y administradores que gestionan sitios web o servidores de archivos.
-

2. WinSCP

WinSCP es un cliente FTP gratuito que se destaca por su capacidad de trabajar con **SFTP** y **SCP**, además de FTP. Está orientado a entornos más seguros y se integra bien con servidores remotos basados en Linux.

Características:

- **Seguridad:** Enfocado en transferencias seguras, utilizando SFTP y SCP.
- **Interfaz de usuario:** Vista dual que facilita la transferencia entre el sistema local y el servidor remoto.
- **Automatización:** Soporte para scripts que permiten automatizar tareas de transferencia de archivos.
- **Integración con PuTTY:** Soporte para conexiones SSH, lo que lo hace ideal para usuarios avanzados.

Ejemplo de uso:

- Con WinSCP, los usuarios pueden conectarse a un servidor SFTP introduciendo las credenciales de SSH. Además, puedes **sincronizar carpetas** entre tu PC y el servidor.

Aplicaciones:

- Muy usado por administradores de sistemas y desarrolladores que requieren una **seguridad robusta**.

3. Cyberduck

Cyberduck es un cliente FTP de código abierto que está diseñado para usuarios que buscan una experiencia fácil y limpia. Es conocido por su simplicidad y capacidad de integrarse con servicios de almacenamiento en la nube como **Amazon S3** y **Google Drive**.

Características:

- **Integración en la nube:** Además de FTP y SFTP, soporta servicios en la nube como Amazon S3, Google Cloud Storage, Dropbox, entre otros.
- **Interfaz sencilla:** Cyberduck tiene una interfaz menos compleja, pensada para usuarios que necesitan funcionalidad FTP y no quieren complicaciones.
- **Transferencias seguras:** Compatible con FTPS y SFTP para transferencias seguras.

Ejemplo de uso:

- Con Cyberduck, puedes conectar fácilmente a servidores FTP o a cuentas de almacenamiento en la nube. Puedes arrastrar y soltar archivos para subir o bajar desde un servidor remoto o almacenamiento en la nube.

Aplicaciones:

- Adecuado para **usuarios que usan múltiples plataformas en la nube** además de servidores FTP.

4. SmartFTP

SmartFTP es un cliente FTP profesional que ofrece una amplia gama de características avanzadas. Aunque está disponible en una versión gratuita limitada, está orientado principalmente a usuarios profesionales.

Características:

- **Transferencias múltiples:** Soporta conexiones simultáneas para transferencias más rápidas.
- **Automatización:** Permite programar tareas y hacer copias de seguridad automáticas.
- **Vista previa:** Funciones para visualizar archivos remotos, como imágenes o documentos PDF, directamente en la interfaz.
- **Compatibilidad con servicios en la nube:** Además de FTP y SFTP, también soporta Google Drive y OneDrive.

Ejemplo de uso:

- Con SmartFTP puedes crear **tareas automatizadas**, como subir archivos a un servidor en intervalos de tiempo programados. También puedes **comparar directorios** para identificar cambios entre el servidor y el sistema local.

Aplicaciones:

- Popular entre **empresas** que necesitan **automatizar procesos** o realizar **migraciones de archivos** con regularidad.

5. Core FTP

Core FTP es otro cliente FTP gratuito que soporta FTP, SFTP, FTPS y SSH. Es una opción ligera pero potente, adecuada para transferencias básicas y seguras.

Características:

- **Cifrado SSL/TLS:** Soporte para conexiones seguras a través de FTPS.
- **Herramientas básicas:** Incluye funciones para pausar, reanudar y programar transferencias de archivos.
- **Uso liviano:** No consume muchos recursos del sistema, lo que lo hace ideal para sistemas menos potentes.

Ejemplo de uso:

- Puedes utilizar Core FTP para transferir archivos grandes con **seguridad SSL** y utilizar la funcionalidad de **compresión automática** durante la transferencia.

Aplicaciones:

- Adecuado para usuarios que necesitan **transferencias rápidas y sencillas** con seguridad mínima.

¿Cómo funciona un servidor de servicios de Internet?

- Un **servidor de servicios de Internet** es un ordenador o una red de ordenadores que proporciona distintos tipos de servicios a través de la red, ya sea para usuarios o para otros servidores.
- Estos servicios incluyen desde el alojamiento de sitios web, el envío y recepción de correos electrónicos, hasta la gestión de archivos y bases de datos.
- El servidor se encarga de gestionar las solicitudes de los clientes (usuarios o dispositivos conectados) y enviar las respuestas adecuadas.
- Proporciona recursos y servicios como páginas web, archivos o correos electrónicos a los clientes conectados a la red. Los tipos de servidores incluyen servidores web, de archivos, de correo, y más. Un ejemplo concreto es **Apache**, que actúa como servidor web para entregar sitios a los navegadores de los usuarios.
- Un servidor de servicios de Internet sigue un modelo **cliente-servidor**. En este modelo, el servidor proporciona recursos o servicios, y el cliente (ya sea un navegador web, una aplicación o un dispositivo) los consume.

El proceso básico es el siguiente:

1. **Solicitud del Cliente:** El cliente (usuario) envía una solicitud a través de un protocolo específico, como HTTP (para sitios web), FTP (para transferencias de archivos), o SMTP (para correos electrónicos).
2. **Procesamiento del Servidor:** El servidor recibe la solicitud, la procesa, y accede a los recursos necesarios, como bases de datos, archivos o aplicaciones.
3. **Respuesta del Servidor:** El servidor envía una respuesta al cliente. En el caso de una solicitud web, podría devolver una página HTML o un archivo multimedia. En el caso de un correo electrónico, el servidor puede gestionar el envío o recepción del mensaje.

Tipos de servidores de servicios de Internet:

1. **Servidor Web:** Almacena y entrega páginas web. Funciona mediante el protocolo **HTTP** o **HTTPS**. Ejemplo: Un servidor Apache o Nginx.
2. **Servidor FTP:** Permite la transferencia de archivos a través del protocolo **FTP** (File Transfer Protocol). Ejemplo: Un servidor FileZilla.
3. **Servidor de Correo:** Gestiona el envío, recepción y almacenamiento de correos electrónicos utilizando protocolos como **SMTP**, **IMAP** o **POP3**. Ejemplo: Un servidor Microsoft Exchange.
4. **Servidor DNS:** Resuelve nombres de dominio a direcciones IP. Permite que los usuarios accedan a sitios web escribiendo nombres fáciles de recordar en lugar de direcciones numéricas. Ejemplo: Servidores DNS de Google.
5. **Servidor de Archivos:** Almacena y permite el acceso a archivos desde diferentes clientes de la red. Ejemplo: Un servidor Samba o Windows Server para compartir archivos en red local.

Ejemplo de servidor de servicios de Internet: Servidor Web Apache

El **Servidor Web Apache** es uno de los servidores de servicios de Internet más utilizados en todo el mundo. Su función principal es alojar y entregar sitios web a los usuarios a través de HTTP y HTTPS.

¿Cómo funciona Apache?

1. **Cliente solicita un recurso:** El usuario abre un navegador web y escribe una URL, como <http://www.ejemplo.com>. El navegador envía una solicitud al servidor Apache que aloja esa página web.
2. **Servidor procesa la solicitud:** Apache recibe la solicitud y busca el archivo solicitado, que generalmente es una página HTML o un recurso asociado (imagen, video, etc.).
3. **Respuesta al cliente:** Apache devuelve la página web al navegador del usuario, quien luego la muestra en pantalla.

Apache es altamente configurable y puede manejar varios dominios (sitios web) en un solo servidor físico o virtual mediante la técnica de **virtual hosting**. También admite módulos que agregan funcionalidades como seguridad, compresión de datos o soporte para lenguajes como PHP.

¿Cómo funciona Google Analytics?

Google Analytics es una herramienta gratuita de análisis web ofrecida por Google que permite a los propietarios de sitios web y aplicaciones **rastrear y analizar el comportamiento de los usuarios** que interactúan con sus plataformas. Esta herramienta proporciona datos detallados sobre cómo los visitantes llegan al sitio, qué hacen en él, cuánto tiempo permanecen, desde qué dispositivos acceden y otros datos clave que ayudan a mejorar la experiencia del usuario y optimizar la estrategia de marketing digital.

Google Analytics utiliza un pequeño fragmento de código JavaScript que se inserta en cada página de un sitio web. Este código recopila información sobre la visita de cada usuario y la envía a los servidores de Google para su análisis. A partir de estos datos, la herramienta genera informes detallados.

Brinda datos útiles para mejorar la experiencia del usuario, optimizar estrategias de marketing y maximizar conversiones.

Proceso básico:

1. Instalación del código de seguimiento:

- El propietario del sitio web debe agregar el código de seguimiento proporcionado por Google en todas las páginas del sitio. Este código es único para cada cuenta de Google Analytics y actúa como un rastreador de actividad.

2. Recopilación de datos:

- Cada vez que un usuario visita una página con el código de seguimiento, Google Analytics recoge datos sobre su interacción, como:
 - **Fuente de tráfico:** De dónde vino el usuario (búsqueda en Google, redes sociales, acceso directo, etc.).
 - **Interacciones:** Qué acciones realiza en el sitio (páginas vistas, clics, tiempo en el sitio).
 - **Dispositivo y ubicación:** El dispositivo que utiliza (móvil, ordenador) y su ubicación geográfica aproximada.

3. Procesamiento de datos:

- Los datos se envían a los servidores de Google, donde son procesados y organizados en informes que se pueden visualizar a través del panel de Google Analytics

4. Informes y análisis:

- Los propietarios del sitio pueden acceder a los datos a través de informes en tiempo real o informes históricos, que incluyen:
 - **Usuarios activos:** Número de personas que están interactuando con el sitio web en tiempo real.
 - **Páginas vistas:** Qué páginas son las más visitadas.

- **Tasa de rebote:** El porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de visitar una sola página.
- **Tasa de conversión:** Porcentaje de visitantes que completan una acción deseada (como realizar una compra o suscribirse a un boletín).

Principales características de Google Analytics:

1. Seguimiento del comportamiento de los usuarios:

- Mide cuántos usuarios visitan el sitio, cuánto tiempo permanecen, qué páginas ven y cómo interactúan con el contenido.

2. Análisis de las fuentes de tráfico:

- Permite ver de dónde provienen los usuarios (búsqueda orgánica, campañas de pago, redes sociales, etc.), lo que ayuda a entender qué canales están funcionando mejor.

3. Segmentación de audiencia

- Puedes segmentar tu audiencia según diversas características como la ubicación geográfica, el tipo de dispositivo, las palabras clave de búsqueda, etc.

4. Objetivos y conversiones:

- Google Analytics permite definir objetivos específicos, como la suscripción a un boletín, la compra de un producto o la descarga de un archivo. A partir de esto, se puede medir la tasa de conversión.

5. Análisis de comercio electrónico:

- Google Analytics tiene una funcionalidad específica para tiendas en línea que permite rastrear ventas, ingresos, rendimiento de productos y más.

6. Informes en tiempo real:

- Te muestra lo que está ocurriendo en tu sitio web en el mismo momento: cuántos usuarios hay, qué están viendo, desde qué dispositivos acceden, entre otros datos.

Ejemplo de uso:

Supongamos que tienes una tienda en línea de ropa. Usando Google Analytics, puedes realizar las siguientes acciones:

- **Ver cuántos usuarios** acceden a tu tienda diariamente.
- Identificar que una gran parte de tu tráfico proviene de una **campaña de redes sociales** y ajustar tu estrategia de marketing en consecuencia.
- Rastrear la **tasa de conversión** de los usuarios que visitan tu página de productos y luego hacen una compra.

- Ver en qué **punto abandonan** los usuarios el proceso de compra, lo que te permite optimizar esa parte de la experiencia del usuario.

Para entrar en **Google Analytics**, necesitas tener una cuenta de Google (como una cuenta de Gmail). Si ya tienes una, puedes seguir estos pasos para acceder a Google Analytics:

Pasos para entrar en Google Analytics:

1. **Crear o acceder a tu cuenta de Google:**
 - Si ya tienes una cuenta de Google, ve directamente al siguiente paso.
 - Si no tienes una cuenta, puedes crearla en accounts.google.com/signup.
2. **Ir a la página de Google Analytics:**
 - Abre tu navegador y accede a la página principal de Google Analytics en analytics.google.com.
3. **Iniciar sesión:**
 - Si ya tienes una cuenta de Google Analytics, simplemente haz clic en "**Iniciar sesión**" en la esquina superior derecha e ingresa con tu cuenta de Google.
4. **Configurar Google Analytics para tu sitio web:**
 - Si es la primera vez que accedes, deberás configurar Google Analytics para tu sitio web o aplicación.
 - Haz clic en "**Empezar a medir**" y sigue los pasos para agregar el nombre de tu cuenta, propiedad (sitio web o aplicación), y configuraciones adicionales.
 - Se te proporcionará un **código de seguimiento**, que deberás integrar en el sitio web que deseas medir.
5. **Acceder a los informes:**
 - Una vez que hayas configurado Google Analytics y el código esté funcionando en tu sitio, podrás acceder a los datos y empezar a ver informes detallados sobre el tráfico y comportamiento de tus usuarios.

GENERACION DEL CÓDIGO DE SEGUIMIENTO EN GOOGLE ANALYTICS

De las siguientes maneras, podremos añadir el código de seguimiento de **Google Analytics** a tu sitio web de WordPress, permitiendo que empiecemos recibir datos de seguimiento del tráfico.

Para generar el código de **Google Analytics** y poder integrarlo en un sitio web de **WordPress**, sigue estos pasos:

1. Crear una cuenta SI NO LA TIENES de Google Analytics y generar el código de seguimiento

1. Accede a tu cuenta de **Google Analytics** o regístrate en [Google Analytics](#).
2. En el menú de la izquierda, haz clic en **Administrador** (ícono de engranaje) en la parte inferior.
3. En la columna de **Propiedad**, selecciona la cuenta a la que deseas añadir el sitio web o crea una nueva propiedad.
4. Haz clic en **Flujo de datos > Web** y añade la URL de tu sitio.
5. Una vez configurado el flujo de datos, verás la opción para obtener el **ID de medición** y el **código de seguimiento**. El código de seguimiento será algo parecido a esto:

```
html
Copiar código

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-XXXXXXX-X"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-XXXXXXX-X');
</script>
```

Este código debe ser insertado en todas las páginas que quieras medir, generalmente dentro de la etiqueta <head> de tu sitio web.

2. Insertar el código de seguimiento en WordPress

Tienes varias opciones para agregar el código de Google Analytics en tu sitio de WordPress:

Opción 1: Insertar el código manualmente en el tema

1. **Accede al panel de WordPress:** Ve a <https://tusitioweb.com/wp-admin> e inicia sesión.
2. En el menú lateral, ve a **Apariencia > Editor de temas**.
3. Busca el archivo header.php del tema que estás usando.
4. Inserta el código de Google Analytics justo antes de la etiqueta </head>:

```
php
Copiar código

<head>
  <!-- Otros scripts y contenido -->
  <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
  <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-XXXXXXX-X"></script>
  <script>
    window.dataLayer = window.dataLayer || [];
    function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
    gtag('js', new Date());
    gtag('config', 'UA-XXXXXXX-X');
  </script>
</head>
```

5. Guarda los cambios y el código quedará integrado en todas las páginas del sitio.

Opción 2: Usar un plugin

Si prefieres no editar el código del tema directamente, puedes usar un plugin para añadir el código de Google Analytics:

1. En el panel de administración de WordPress, ve a **Plugins > Añadir nuevo**.
2. Busca e instala un plugin como "**Insert Headers and Footers**" o "**MonsterInsights**".
3. Una vez instalado, ve a **Ajustes > Insert Headers and Footers** o la configuración del plugin.
4. Inserta el código de Google Analytics en la sección de **Scripts en el Header** o donde lo permita el plugin.
5. Guarda los cambios.

SECUENCIA DE COMANDOS SEGÚN PROBLEMÁTICA.

LEVANTAMIENTO DE SERVIDOR

LEVANTAR UN SERVIDOR DESDE WINDOWS

Para levantar un servidor FTP en **Windows**, puedes hacerlo utilizando el **Servicio de FTP de IIS (Internet Information Services)**, que está integrado en las versiones profesionales de Windows. A continuación, los pasos y comandos para configurarlo.

Pasos para levantar un servidor FTP en Windows:

1. **Habilitar IIS y el Servicio FTP:** Antes de poder configurar un servidor FTP, necesitas asegurarte de que **IIS** y las funciones de FTP estén instaladas en tu sistema. Esto se puede hacer desde las características de Windows.
 - Abre el **Panel de Control**.
 - Ve a **Programas > Activar o desactivar las características de Windows**.
 - Busca **Internet Information Services (IIS)** y expande las opciones.
 - Marca **FTP Server** y también el **Web Management Tools**.
 - Haz clic en **Aceptar** para instalar.
2. **Crear un sitio FTP en IIS:** Despues de habilitar el servicio FTP, necesitas crear un sitio FTP en **IIS**.
 - Abre el **Administrador de IIS**. Puedes buscarlo en el menú de inicio como "Administrador de Servicios de Información de Internet (IIS)".
 - En el panel de **Conexiones**, haz clic derecho en el nombre del servidor y selecciona **Agregar sitio FTP**.
 - En el cuadro de diálogo que aparece, configura lo siguiente:
 - **Nombre del sitio FTP:** Especifica un nombre para tu sitio FTP.
 - **Ruta del contenido:** Selecciona la carpeta en tu sistema que deseas compartir vía FTP.
 - Haz clic en **Siguiente**.
3. **Configurar la Dirección IP y el Puerto:**
 - Selecciona la **Dirección IP** del servidor (generalmente, es la IP local del servidor).
 - Especifica el **Puerto 21** para FTP.
 - Elige si deseas habilitar **SSL** o no. Si solo estás haciendo pruebas, puedes optar por **No SSL**.
4. **Configurar Autenticación y Permisos:**
 - En la sección de autenticación, selecciona **Autenticación básica**.
 - En la parte de **Autorización**, selecciona qué usuarios tendrán acceso al FTP.
 - Configura los permisos de **Lectura y/o Escritura**, según lo necesites.

- Haz clic en **Finalizar** para crear el sitio FTP.

5. Abrir el puerto 21 en el Firewall:

- Si tienes activado el firewall de Windows, debes abrir el puerto 21 para que el servidor FTP sea accesible.
 - Abre el **Panel de Control** y ve a **Sistema y seguridad > Firewall de Windows Defender**.
 - Haz clic en **Configuración avanzada**.
 - Crea una nueva **Regla de entrada** que permita el tráfico entrante a través del puerto **21** (protocolo TCP).

Comandos útiles en Windows PowerShell para FTP:

Si prefieres hacerlo mediante comandos en **PowerShell**, puedes usar algunos comandos de administración de IIS para habilitar y configurar el servidor FTP.

1. Instalar IIS con el servicio FTP:

```
powershell
```

2. Crear un directorio para el sitio FTP:

powershell Copiar código

```
New-Item -Path "C:\FTP" -ItemType Directory
```

3. Agregar un sitio FTP en IIS:

```
New-WebFtpSite -Name "MiSitioFTP" -PhysicalPath "C:\FTP" -Port 21 -IPAddress "*" -Force
```

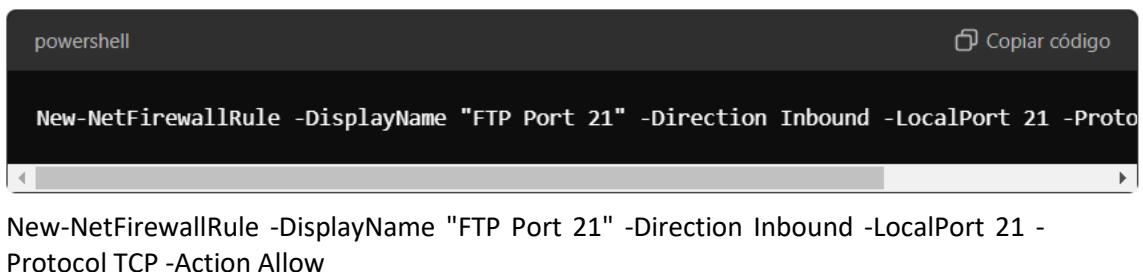
4. Configurar permisos de lectura/escritura para los usuarios:

```
powershell Copiar código

Set-WebConfigurationProperty -filter "system.applicationHost/sites/site[@name='MiSitio']"
Set-WebConfigurationProperty -filter "system.applicationHost/sites/site[@name='MiSitio']"
```

```
"system.applicationHost/sites/site[@name='MiSitioFTP']/ftpServer/security/authentication/basicAuthentication" -name "enabled" -value "True"  
Set-WebConfigurationProperty -filter  
"system.applicationHost/sites/site[@name='MiSitioFTP']/ftpServer/security/authorization/authorizationRule[@users='Todos']" -name "permissions" -value "Read, Write"
```

5. Abrir el puerto 21 en el Firewall:



A screenshot of a PowerShell window. The title bar says "powershell". In the main area, the command "New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow" is typed. There is a "Copiar código" button in the top right corner.

```
New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow
```

Probar el servidor FTP:

Una vez que hayas configurado el servidor FTP, puedes acceder a él desde cualquier cliente FTP (como **FileZilla** o **WinSCP**).

- Usa la dirección IP de tu servidor (por ejemplo, `ftp://192.168.1.10`) en el cliente FTP.
- Introduce las credenciales de usuario que configuraste en IIS.

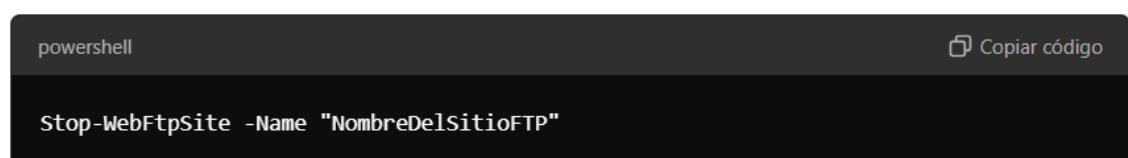
Levantar un servidor FTP en Windows con IIS es relativamente sencillo. Se requiere habilitar las características de IIS, configurar un sitio FTP, ajustar los permisos, y asegurarse de que el puerto 21 esté abierto en el firewall. Esto se puede hacer tanto mediante la interfaz gráfica como mediante comandos en PowerShell.

TIRAR UN SERVIDOR DE SERVICIOS DE INTERNET EN WINDOWS CON FTP.

Para detener o "tirar" un servidor de servicios de Internet en Windows con FTP, puedes utilizar **PowerShell** o el **Administrador de Servicios de Windows** para deshabilitar el servicio FTP o parar el servidor IIS (que administra FTP en Windows).

Opción 1: Utilizar PowerShell

1. **Parar el servicio FTP en IIS:** Utiliza el siguiente comando en **PowerShell** para detener el sitio FTP en tu servidor IIS:



A screenshot of a PowerShell window. The title bar says "powershell". In the main area, the command "Stop-WebFtpSite -Name "NombreDelSitioFTP"" is typed. There is a "Copiar código" button in the top right corner.

```
Stop-WebFtpSite -Name "NombreDelSitioFTP"
```

Si deseas detener todos los sitios FTP que se ejecutan en IIS, puedes usar:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Get-WebFtpSite | Stop-WebFtpSite
```

2. **Deshabilitar el servicio FTP:** Para deshabilitar completamente el servicio de FTP en IIS, puedes desinstalar el rol de FTP utilizando este comando:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Uninstall-WindowsFeature Web-FTP-Server
```

3. **Detener el servidor IIS completo:** Si quieres detener todo el servidor IIS (que incluye el servicio FTP), puedes ejecutar:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Stop-Service -Name W3SVC
```

4. **Desactivar FTP del Firewall:** Si además quieras bloquear el acceso desde la red, puedes eliminar la regla del firewall que permite el tráfico en el puerto 21:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Remove-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21"
```

Opción 2: Usar el Administrador de Servicios de Windows

1. Abre el **Administrador de Servicios** (services.msc desde el cuadro de diálogo "Ejecutar").
2. Busca el servicio "**Microsoft FTP Service**".
3. Haz clic derecho y selecciona "**Detener**".
4. Si quieres que no vuelva a iniciarse, haz clic derecho en el servicio, selecciona **Propiedades** y en **Tipo de inicio**, selecciona **Deshabilitado**.

Opción 3: Usar el Administrador de IIS

1. Abre el **Administrador de IIS**.
2. En el panel de la izquierda, selecciona el servidor donde está configurado el sitio FTP.
3. Expande la lista de "Sitios" y selecciona el sitio FTP.
4. Haz clic derecho sobre el sitio FTP y selecciona "**Detener**".

HABILITAR DE NUEVO UN SERVIDOR DE SERVICIOS DE INTERNET EN WINDOWS CON FTP.

Para habilitar un **servidor de servicios de Internet con FTP en Windows**, puedes seguir una secuencia de comandos en **PowerShell** o hacerlo manualmente a través del **Administrador de IIS**. Aquí te doy los pasos utilizando ambos métodos:

Opción 1: Habilitar el servidor FTP usando PowerShell

1. **Instalar las características de IIS con FTP:** Si anteriormente desinstalaste las características de IIS con FTP, puedes reinstalarlas utilizando el siguiente comando en PowerShell:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Install-WindowsFeature Web-FTP-Server, Web-Mgmt-Console
```

2. **Crear o habilitar un sitio FTP:** Si quieres crear un nuevo sitio FTP o habilitar uno que haya sido deshabilitado:

- Para crear un nuevo sitio FTP:

```
powershell
```

 Copiar código

```
New-WebFtpSite -Name "NombreDelSitioFTP" -PhysicalPath "C:\ruta\del\directorio" -P
```

```
New-WebFtpSite -Name "NombreDelSitioFTP" -PhysicalPath  
"C:\ruta\del\directorio" -Port 21 -IPAddress "*" -Force
```

- Para habilitar un sitio FTP existente (si lo habías detenido previamente):

```
powershell
```

 Copiar código

```
Start-WebFtpSite -Name "NombreDelSitioFTP"
```

3. **Reiniciar el servicio IIS:** Si necesitas asegurarte de que todos los servicios de IIS estén activos, puedes reiniciar IIS:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Restart-Service -Name W3SVC
```

4. **Abrir el puerto 21 en el Firewall de Windows:** Si el puerto FTP (21) está bloqueado en el firewall, puedes abrirlo de nuevo con este comando:

```
powershell
Copiar código

New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Proto
```

New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow

Opción 2: Habilitar el servidor FTP usando el Administrador de IIS

1. Abrir el Administrador de IIS:

- Ve al menú de inicio y busca **Administrador de IIS** o ejecútalo directamente escribiendo inetmgr en el cuadro de diálogo "Ejecutar" (Win + R).

2. Revisar si FTP está instalado:

- En el panel izquierdo, selecciona el nombre de tu servidor. En el panel derecho, selecciona **Roles y servicios** para verificar si el servicio FTP está habilitado.

Si no está habilitado, regresa al **Panel de Control > Programas > Activar o desactivar características de Windows** y asegúrate de que **FTP Server** esté marcado.

3. Crear o habilitar un sitio FTP:

- En el panel izquierdo del Administrador de IIS, expande el nodo **Sitios**.
- Si ya tienes un sitio FTP, haz clic derecho sobre él y selecciona **Iniciar**.
- Si no tienes un sitio FTP creado, haz clic derecho en **Sitios** y selecciona **Agregar sitio FTP**. Sigue los pasos de configuración proporcionando el nombre del sitio, el directorio raíz, y configurando los permisos y autenticaciones.

4. Comprobar el estado del servicio FTP:

- Una vez creado o habilitado el sitio, asegúrate de que esté activo y funcionando haciendo clic en **Iniciar** si está detenido.

5. Configurar reglas de Firewall si es necesario:

- Asegúrate de que el puerto **21** esté habilitado en el firewall. Si es necesario, puedes agregar una excepción manualmente en **Firewall de Windows Defender > Configuración avanzada > Nueva regla de entrada** y permitir el puerto **21 (FTP)**.

Opción 3: Reiniciar el servidor de IIS (para cualquier servicio de Internet)

Si quieres asegurarte de que todos los servicios de IIS estén funcionando correctamente, puedes simplemente reiniciar el servidor completo de IIS:

1. Reiniciar IIS:

```
powershell
```

Copiar código

```
iisreset
```

Esto reiniciará todos los sitios y servicios que se ejecuten bajo IIS, incluyendo FTP.

Con estos pasos puedes habilitar de nuevo tu servidor FTP en Windows. Dependiendo de si lo habías deshabilitado o eliminado antes, puedes optar por reinstalar las características, reactivar el sitio FTP o ajustar las reglas del firewall para permitir el tráfico en el puerto FTP.

ARRANCAR DE NUEVO UN SERVIDOR DE SERVICIOS DE INTERNET EN WINDOWS CON FTP CUANDO SE HA CAÍDO.

Para arrancar de nuevo un servidor de servicios de Internet en Windows con FTP cuando se ha caído, puedes seguir estos pasos utilizando comandos en **PowerShell** o **Command Prompt**.

Asegúrate de que el servicio IIS y FTP estén instalados y configurados previamente.

Pasos para reiniciar un servidor IIS con FTP

1. Verificar el estado del servidor IIS y FTP:

Antes de reiniciar el servidor, verifica si el servicio IIS o el FTP están detenidos:

- **PowerShell:**

```
powershell
```

Copiar código

```
Get-Service -Name W3SVC, ftpsvc
```

Si alguno de los servicios aparece como "Stopped", deberás reiniciarlos.

2. Reiniciar IIS (Internet Information Services):

Si el servidor IIS se ha caído, reiniciarlo es una solución rápida:

- **Command Prompt:**

CMD

```
cmd
```

Copiar código

```
iisreset
```

- **PowerShell:**

```
powershell
```

 Copiar código

```
Restart-Service -Name W3SVC
```

Este comando reinicia todos los servicios vinculados a IIS, incluyendo FTP.

3. Reiniciar el servicio FTP:

Si solo el servicio FTP se ha caído, puedes reiniciarlo por separado:

- **PowerShell:**

```
powershell
```

 Copiar código

```
Start-Service -Name ftpsvc
```

O si prefieres reiniciarlo:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Restart-Service -Name ftpsvc
```

4. Comprobar el estado de los servicios:

Después de reiniciar los servicios, verifica que ambos (IIS y FTP) estén funcionando correctamente:

- **PowerShell:**

```
powershell
```

 Copiar código

```
Get-Service -Name W3SVC, ftpsvc
```

Si el estado de ambos es "Running", el servidor FTP e IIS deberían estar operativos nuevamente.

5. Comprobar las reglas del Firewall:

Si el servicio FTP sigue sin estar accesible, asegúrate de que el **puerto 21** esté abierto en el firewall:

- **PowerShell:**

```
powershell
```

 Copiar código

```
New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Proto
```



New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow

Este comando asegura que el tráfico en el puerto FTP (21) sea permitido a través del firewall.

Secuencia de Comandos Resumida:

1. Verificar estado de IIS y FTP:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Get-Service -Name W3SVC, ftpsvc
```

2. Reiniciar IIS (si es necesario):

```
cmd
```

 Copiar código

```
iisreset
```

O en **PowerShell**:

```
powershell
```

 Copiar código

```
Restart-Service -Name W3SVC
```

3. Reiniciar el servicio FTP (si es necesario):

```
powershell
```

 Copiar código

```
Start-Service -Name ftpsvc
```

4. Verificar estado de los servicios:

```
powershell
Get-Service -Name W3SVC, ftpsvc
```

5. Abrir el puerto FTP en el Firewall (si es necesario):

```
powershell
New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow
```

```
New-NetFirewallRule -DisplayName "FTP Port 21" -Direction Inbound -LocalPort 21 -Protocol TCP -Action Allow
```

LEVANTAR UNA WEB QUE SE HA CAÍDO DESDE WINDOWS CON FTP

Para **levantar una web que se ha caído desde Windows utilizando FTP**, el objetivo es restaurar o reactivar el sitio web subiendo o ajustando los archivos necesarios.

FTP (File Transfer Protocol) permite transferir archivos entre tu ordenador y el servidor web.

Pasos para levantar la web mediante FTP:

1. Verificar que el servidor esté funcionando:

- Antes de usar FTP, verifica si el servidor web en el que está alojada tu página está en funcionamiento. Puedes comprobar el estado del servidor utilizando herramientas de administración del servidor (IIS, cPanel, Plesk, etc.) o contactando con tu proveedor de hosting.

2. Acceder al servidor mediante un cliente FTP:

Si el servidor está operativo y solo necesitas restaurar los archivos del sitio web:

- **Instala un cliente FTP:** Usa programas como **FileZilla**, **WinSCP** o **Cyberduck**.
 - Por ejemplo FileZilla
- **Conecta al servidor:** Abre el cliente FTP y usa las siguientes credenciales (que tu proveedor de hosting te debió proporcionar):
 - **Host:** Dirección IP o nombre de dominio del servidor.

- **Nombre de usuario:** Nombre de usuario de tu cuenta FTP.
- **Contraseña:** Contraseña de tu cuenta FTP.
- **Puerto:** El puerto FTP, generalmente es el **21** (si es un FTP sin cifrado) o **22** (si es SFTP o FTP sobre SSL/TLS).

3. Subir o restaurar los archivos del sitio web:

Una vez conectado al servidor FTP:

- **Navega a la carpeta del sitio web:** Los archivos de tu sitio web probablemente estén en una carpeta como `public_html` o `www`. Asegúrate de estar en la ubicación correcta.
- **Verifica los archivos faltantes o dañados:** Si la caída fue causada por archivos dañados, puedes **sobrescribir** los archivos rotos con copias de seguridad o archivos correctos desde tu máquina local.
- **Subir archivos:** Si tienes copias locales de los archivos necesarios, arrastra y suéltalos en el cliente FTP para subirlos al servidor. Esto reemplazará los archivos defectuosos o ausentes.

4. Restaurar un backup si es necesario:

Si la caída del sitio fue causada por un problema mayor, como una base de datos corrupta o errores graves en el código, es posible que necesites restaurar una copia de seguridad del sitio:

- **Subir el backup:** Si tienes un backup del sitio (archivos y base de datos), utiliza FTP para subir los archivos del sitio web, y usa el panel de control (como `phpMyAdmin`) para restaurar la base de datos.
- **Comprobar permisos:** Asegúrate de que los archivos tengan los permisos correctos (por ejemplo, permisos de lectura/escritura 755 para carpetas y 644 para archivos).

5. Reiniciar el servidor web (si es necesario):

Después de subir los archivos, es recomendable reiniciar el servidor web para asegurarse de que todos los cambios sean aplicados correctamente:

- **Comando en PowerShell** (si tienes acceso al servidor):

```
powershell
iisreset
```

- Esto reiniciará el servicio de IIS en un servidor Windows. Si el servidor es otro, reinicia el servidor web desde el panel de control de tu proveedor de hosting.

6. Comprobar la web:

Después de realizar todos los cambios, revisa si el sitio web está accesible. Accede a tu sitio web desde un navegador para comprobar que ha vuelto a estar en línea.

Ejemplo práctico:

1. Conectar a FTP con FileZilla:

- Abre FileZilla y conecta usando los datos de acceso FTP.
- En la ventana de la izquierda, selecciona los archivos que deseas subir desde tu computadora.
- En la ventana de la derecha, navega a public_html (o la carpeta raíz de tu sitio web).
- Arrastra y suelta los archivos necesarios para restaurar tu sitio.

2. Verificar el sitio web:

Después de subir los archivos, abre tu navegador y ve a tu dominio para verificar si el sitio vuelve a estar operativo.

PASOS

- Verifica el estado del servidor.
- Conéctate al servidor usando FTP.
- Sube los archivos correctos o restaura desde una copia de seguridad.
- Reinicia el servidor si es necesario.
- Verifica que el sitio web esté en funcionamiento.

Este proceso debería permitirte **restaurar o reparar** tu sitio web utilizando FTP, especialmente si la caída fue causada **por archivos corruptos o mal configurados**.

ASIGNACIÓN DE PERMISOS A DIRECTORIOS Y FICHEROS EN FTP

Los **permisos de archivos y carpetas** en un servidor FTP determinan quién puede **leer, escribir o modificar** los archivos y directorios.

Al acceder a un servidor FTP, puedes asignar permisos de archivos y carpetas si tienes privilegios suficientes, y estos se expresan normalmente en formato **numérico (CHMOD)** o mediante **lectura/escritura/ejecución**.

Permisos comunes para archivos y carpetas

Los permisos se dividen en tres grupos principales:

1. **Usuario (Owner)**: El propietario del archivo o carpeta.
2. **Grupo (Group)**: Usuarios que pertenecen al mismo grupo que el propietario.
3. **Otros (Others)**: Todos los demás usuarios.

Cada uno de estos grupos puede tener diferentes niveles de permisos:

- **Lectura (r)**: Permite leer el archivo o listar el contenido de la carpeta.
- **Escritura (w)**: Permite modificar el contenido del archivo o la carpeta.

- **Ejecución (x):** Permite ejecutar el archivo (en caso de que sea un archivo ejecutable) o acceder a una carpeta.

Los permisos en formato numérico se expresan mediante tres dígitos, que representan los permisos para el **usuario**, el **grupo** y **otros**, en ese orden. Los valores numéricos de los permisos son los siguientes:

- **4:** Lectura (r)
- **2:** Escritura (w)
- **1:** Ejecución (x)
- **0:** Sin permiso

Para asignar permisos, se suman estos valores. Por ejemplo:

- **755:** Lectura, escritura, y ejecución para el usuario (7), y solo lectura y ejecución para el grupo y otros (5).
- **644:** Lectura y escritura para el usuario (6), solo lectura para el grupo y otros (4).

Ejemplos de permisos:

- **777:** El usuario, el grupo y otros tienen **todos los permisos** (lectura, escritura, y ejecución). Esto es muy permisivo y no se recomienda para archivos sensibles.
- **755:** El usuario tiene permisos de **lectura, escritura y ejecución**, mientras que el grupo y otros solo tienen **lectura y ejecución**. Es común para carpetas.
- **644:** El usuario tiene permisos de **lectura y escritura**, pero el grupo y otros solo tienen **lectura**. Es común para archivos.

Cómo asignar permisos a archivos/carpetas desde FTP

1. Usando un cliente FTP (como FileZilla):

1. **Conéctate al servidor FTP** utilizando tus credenciales.
2. Navega hasta el archivo o carpeta a la que deseas asignar permisos.
3. **Haz clic derecho** sobre el archivo o carpeta.
4. Selecciona la opción **Permisos de archivo (File permissions)**.
5. Se abrirá una ventana donde podrás ver los permisos actuales en formato numérico (CHMOD) y marcarlos/desmarcarlos.
6. Ajusta los permisos según sea necesario y haz clic en **Aceptar** o **OK** para aplicar los cambios.

Por ejemplo:

- Si deseas asignar **permiso 755**, marca **lectura, escritura y ejecución** para el propietario y solo **lectura y ejecución** para el grupo y otros.

2. A través de comandos en el servidor (SSH/FTP):

Si tienes acceso a un terminal SSH o comandos FTP, puedes utilizar el comando CHMOD para asignar permisos:

- **FTP:**

- Conéctate al servidor utilizando FTP y ejecuta el siguiente comando:

-

```
bash
```

[Copiar código](#)

```
SITE CHMOD 755 nombre_del_archivo_o_carpeta
```

- **SSH:**

- Si estás en un terminal SSH, usa el comando chmod:

```
bash
```

[Copiar código](#)

```
chmod 755 nombre_del_archivo_o_carpeta
```

Tipos de permisos detallados

- **700:** El usuario tiene todos los permisos, pero ni el grupo ni otros tienen acceso.
- **600:** Solo el propietario puede leer y escribir.
- **644:** El propietario puede leer y escribir, mientras que el grupo y otros solo pueden leer.
- **755:** El propietario tiene todos los permisos, el grupo y otros solo pueden leer y ejecutar.

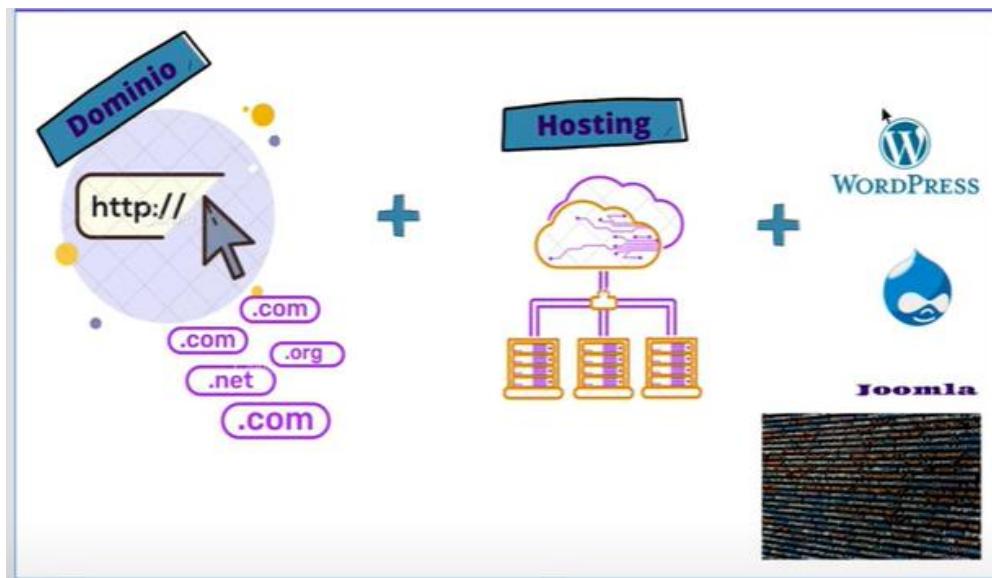
Consideraciones de seguridad

- **777** (todos los permisos para todos) debe evitarse, ya que da acceso completo a cualquiera.
- Para archivos sensibles como **config.php** o bases de datos, utiliza permisos restrictivos como **600** o **640**.

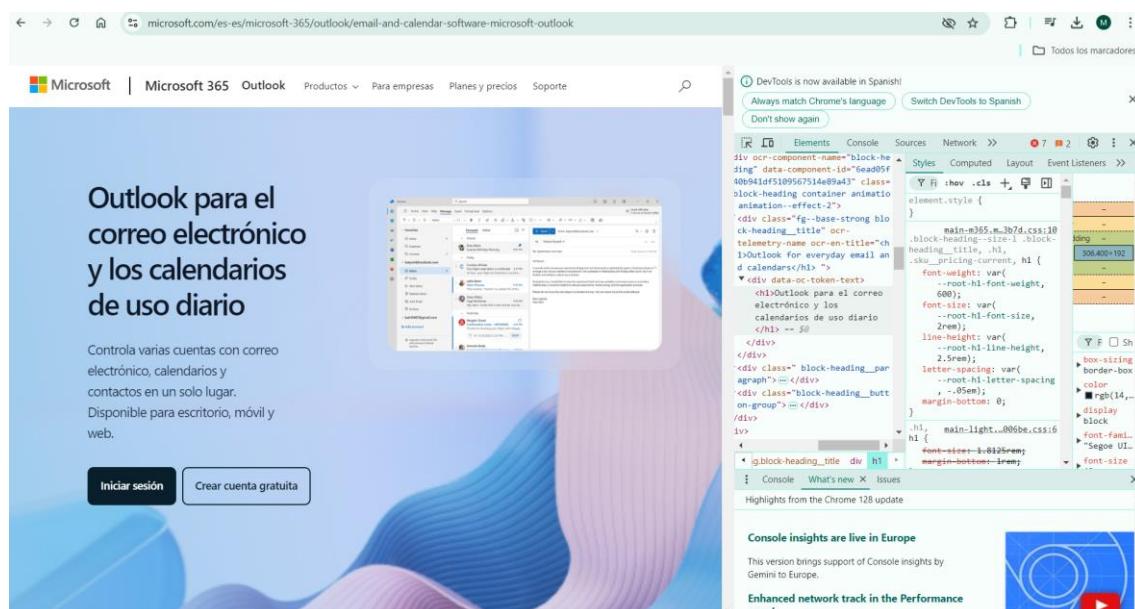
WORDPRESS

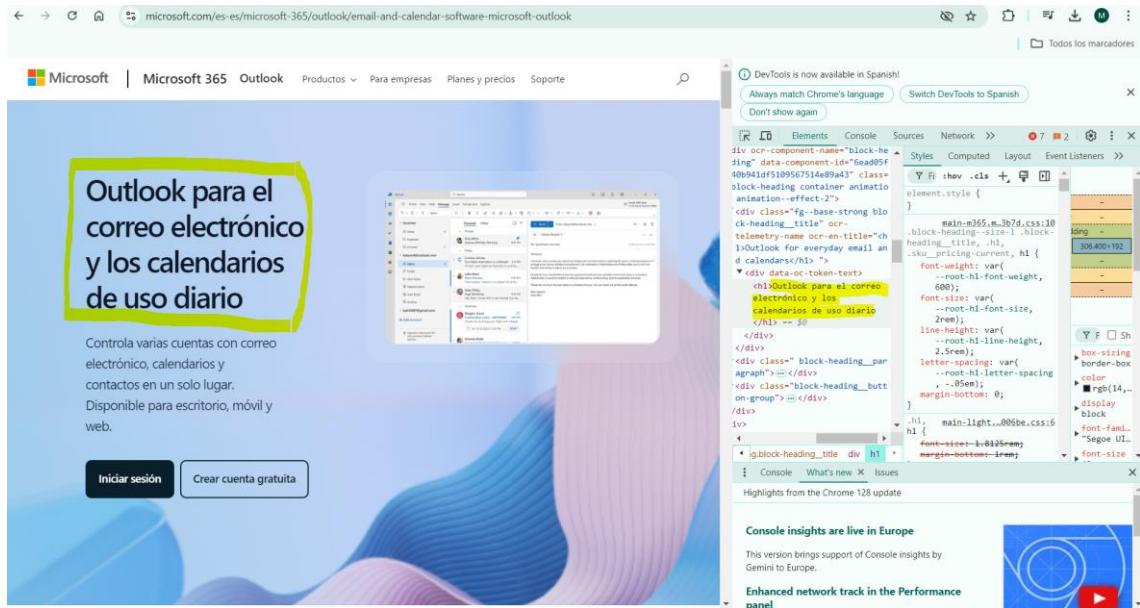
Queda claro que lo que necesitamos para crear una web y publicarla es:

- Un dominio
- Un hosting
- Un CMS ó aplicaciones Javascript, html, CSS·, etc.

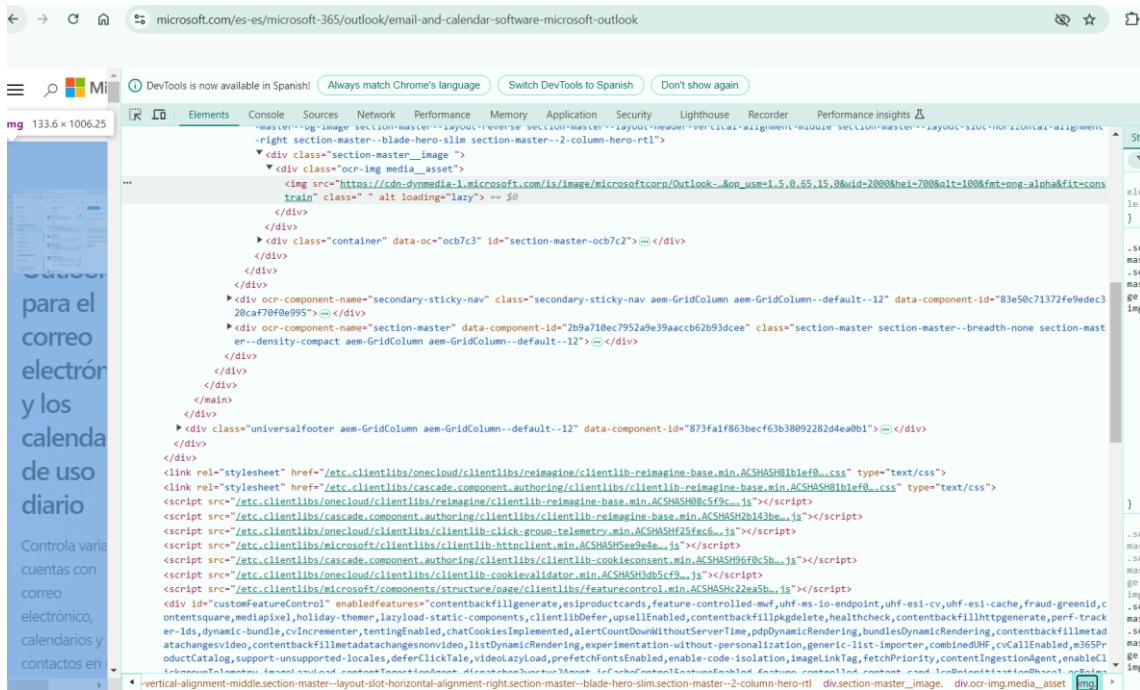


Como hemos visto durante el curso, para ver el código fuente de cualquier página, solo tenemos que pulsar el botón derecho del ratón y pulsar “Inspeccionar” ó “ver código fuente de la página” (dependiendo de la versión del SO).





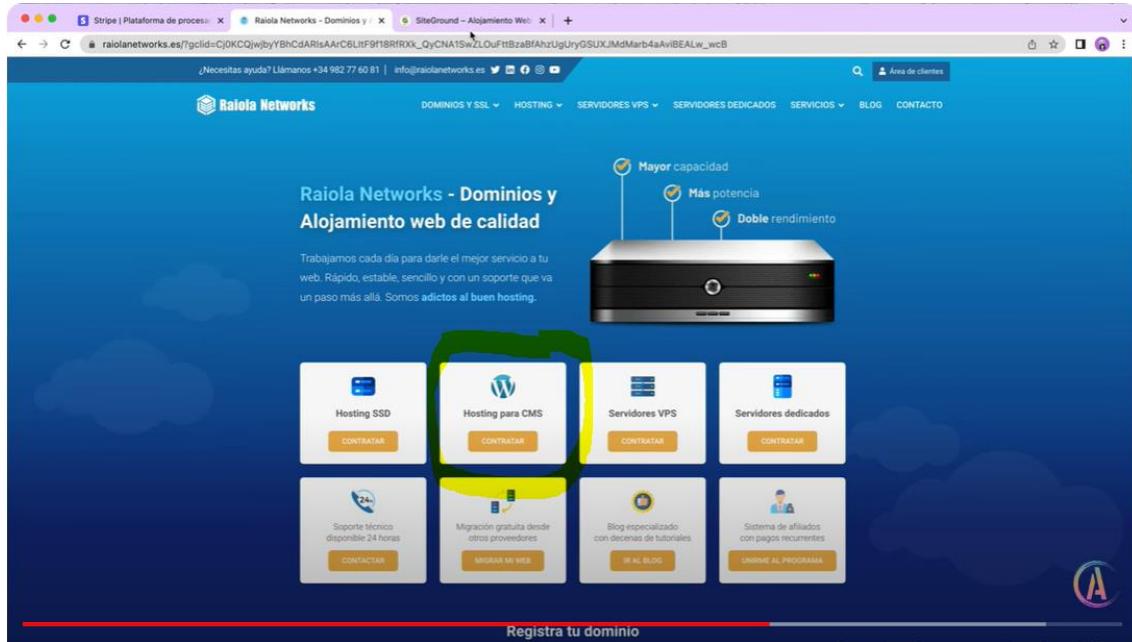
Miles de líneas de código, dependiendo de la página.



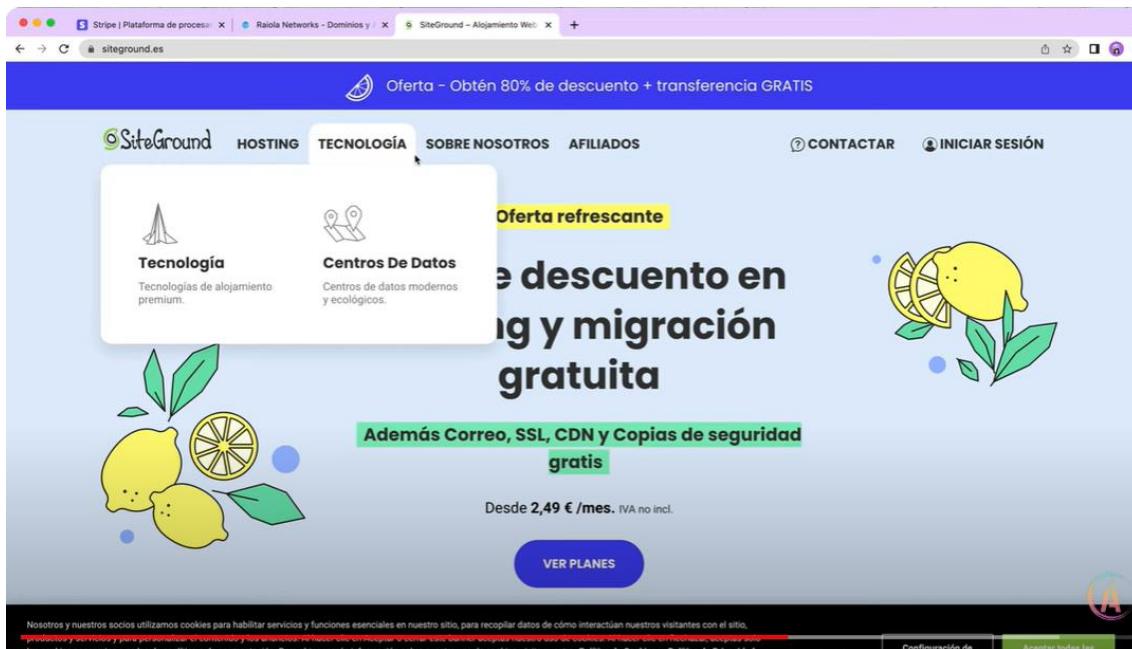
Con todo esto tenemos varias opciones para componer una web:

- Qué sea gratis (WIX, GHOST, SHOPIFY, WORDPRESS, etc.)
- pagar por ella. (WORDPRESS,.....)

Cuando se crea en un CMS como si estuviera en alquiler al igual que una casa, el sitio pertenece al CMS en el cual lo hemos ubicado, eso quiere decir que el control es suyo, con su usuario y password y su dominio y cuando la abandonamos, ahí se queda. No hay forma a priori, de poder llevártelo, salvo que el CMS tenga la posibilidad de ofrecer un servicio por el cual te va a ofrecer alojamiento en un entorno totalmente privado, te lo va a vender (ej. Casa en propiedad).



Para el hosting podemos usar RAIOLANETWORKS, que nos ofrece varias posibilidades, o SITEGROUND, WEBEMPRESA, etc.



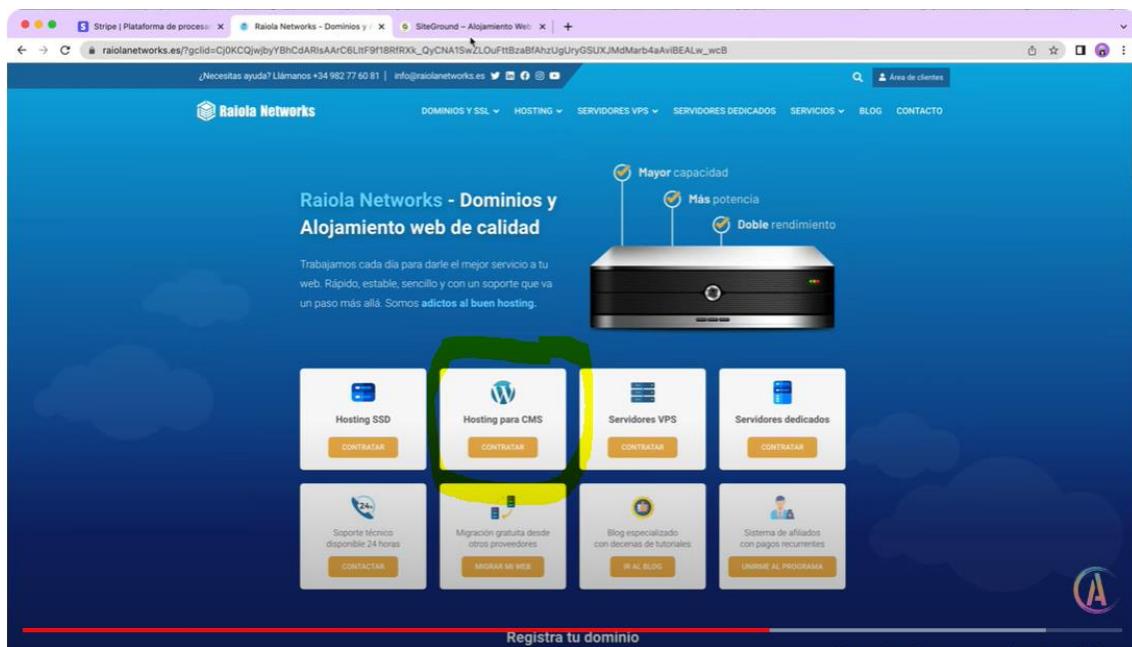
Recuerda que la primera capa de seguridad, nos la ofrece el hosting.

Normalmente con la contratación del hosting, regalan el dominio el primer año. Si después te no te parece óptimo, puedes llevarte todo a otro lugar. En este caso el CMS de Wordpress es de pago y podemos migrar todo.

Actualmente según publicaciones sobre los CMS más usados mundialmente, el 455 aprox. De las webs mundiales están realizadas en Wordpress.



Volviendo a la instalación de hosting, podemos ver cómo se podría dar de alta en RAIOLANETWORKS.



Escogemos la opción hosting para CMS (ya está señalizada con wordpress).

The screenshot shows a landing page for WordPress hosting. At the top, it says "Hosting WordPress" and "Hosting para webs en WordPress con discos SSD NVMe. Mejora la velocidad de carga y estabilidad de tu web y con nuestro hosting especializado." Below this, a man in a purple shirt is pointing towards the plans. The plans are arranged in a row:

- Hosting Inicio WordPress**: 8,95€ mensual. Features: Hasta 2 dominios, 10GB de espacio. Button: CONTRATAR.
- Hosting Base WordPress**: 9,95€ mensual. Features: Dominios ilimitados, 15GB de espacio. Button: CONTRATAR.
- Hosting Medio WordPress**: 19,95€ mensual. Features: Dominios ilimitados, 25GB de espacio. Button: CONTRATAR.
- Hosting Pro WordPress**: 29,95€ mensual. Features: Dominios ilimitados, 50GB de espacio. Button: CONTRATAR.

A small button at the bottom left says "¡Hey! Te ayudamos".

Tenemos varias opciones. Para empezar es recomendable escoger la más básica si no estamos seguros y sobre todo, si lo que estamos haciendo es comenzando a desarrollar una página.

The screenshot shows a "Selecciona un dominio..." (Select a domain...) page. At the top, there are links for REGISTRO, ACEDER, and RECUPERAR CONTRASEÑA. The header includes the Raiola Networks logo, a language selector (Español), and a "Ver carrito" (View cart) button. The main navigation menu includes INICIO, NUESTROS PRODUCTOS, AFILIACIONES, ANUNCIOS, PREGUNTAS FRECUENTES, and CONTACTAR.

The form for selecting a domain has the following fields:

- Quiero registrar un dominio nuevo.
- www. | .es
-
- Quiero transferir mi dominio.
- Yo tengo mi dominio que no quiero transferir y lo voy a usar con este hosting.

Below the form, there are two notes:

- * La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting aplica sólo para los siguientes complementos: .es, .eu, .com, .com.es, .org, .info, .org.es, .net, .uk, .us
- * La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting solamente aplica si se solicita junto a la compra del propio hosting en este mismo paso. No se puede aplicar por separado.

A note at the bottom states: "No se garantiza el registro de ningún dominio hasta que se procese el pago del mismo. En algunos casos, es posible que el dominio tenga alguna variación en el importe facturado si se trata de un registro premium o con algún requisito especial; nuestro departamento de dominios os mantendrá informados."

A footer note says: "Garantía de devolución: Prueba nuestro servicio 30 días con garantías!"

Puedo escoger un dominio que ya tengo para traerlo y migrarlo, o uno nuevo. Por ejemplo, www.marita.es que no está disponible, según lo selecciono, el hosting me indica la disponibilidad.

Selecciona un dominio...

Quiero registrar un dominio nuevo.

www. marita .es

Quiero transferir mi dominio.

Yo tengo mi dominio que no quiero transferir y lo voy a usar con este hosting.

* La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting aplica sólo para los siguientes complementos: .es, .eu, .com, .com.es, .org, .info, .org.es, .net, .uk, .us

* La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting solamente aplica si se solicita junto a la compra del propio hosting en este mismo paso. No se puede aplicar por separado.

marita.es no está disponible

Sin embargo, si selecciono uno mas largo como www.marmorenoalvarez.es, me dice que está sin usar. Está disponible.

Selecciona un dominio...

Quiero registrar un dominio nuevo.

www. marmorenoalvarez .es

Quiero transferir mi dominio.

Yo tengo mi dominio que no quiero transferir y lo voy a usar con este hosting.

* La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting aplica sólo para los siguientes complementos: .es, .eu, .com, .com.es, .org, .info, .org.es, .net, .uk, .us

* La promoción de registro o traslado gratuito de dominios con contrataciones anuales de hosting solamente aplica si se solicita junto a la compra del propio hosting en este mismo paso. No se puede aplicar por separado.

¡Felicidades! marmorenoalvarez.es ¡está disponible!

Continuar con el registro de este dominio €7.69 EUR

No se garantiza el registro de ningún dominio hasta que se procese el pago del mismo.
En algunos casos, es posible que el dominio tenga alguna variación en el importe facturado si se trata de un registro premium o con algún requisito especial; nuestro departamento de dominios os mantendrá informados.

Pulsamos continuar. Aparecerá la siguiente página en la que nos aparecerán una serie de opciones configurables, como el tiempo que queremos tener de alta, si deseamos que nos instale directamente el CMS (WORDPRESS), JOONLA, DRUPAL, etc.

gestiondecuenta.eu/cart.php?a=confproduct&i=0

Hosting Inicio SSD 2.0

¿Qué incluye este plan?

- Capacidad para dos dominios
- Subdominios ilimitados
- SSL GRATIS Let's Encrypt
- 10 GB almacenamiento
- Discos SSD
- Transferencia no medida
- Bases de datos ilimitadas
- Cuentas de correo ilimitadas
- Cuentas FTP ilimitadas
- 128 MB de RAM
- 100% de CPU
- Copias de seguridad diarias

Seguridad y extras

- cPanel y Cloud Linux
- LiteSpeed y LiteSpeed Cache
- Autoinstalador de CMS
- Antivirus y Antimalware
- Reglas anti-hack
- Soporte especializado 24/7 365 días al año - Telefónico y vía ticket
- Backups diarios garantizados

Ciclo de Contratación

1 Mes

Opciones Configurables

Desea instalar un CMS?

WordPress

Pulsamos continuar, después de seleccionar lo que nos interesa y pasamos a la página siguiente que ya es la de la solicitud de los datos personales y datos bancarios para el abono, de lo que hemos escogido previamente.

gestiondecuenta.eu/cart.php?a=confdomains

Raiola Networks ÁREA DE CLIENTE

INICIO NUESTROS PRODUCTOS AFILIACIONES ANUNCIOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTAR

Español Ver carrito

Configuración de dominios

Comprueba y selecciona los complementos disponibles para tu dominio.

marmorenoalvarez.es

Período de registro
1 Año(s)

Hospedaje
[Tiene Alojamiento]

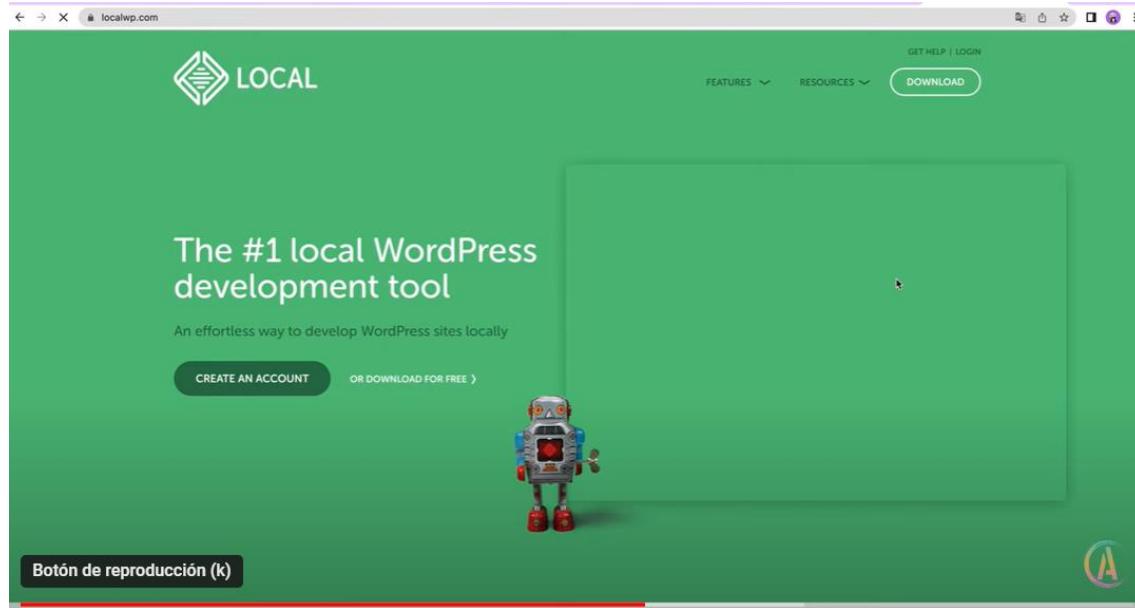
Información Adicional

Documento de Identidad:	Other Identification
Número de Documento:	
Forma Legal:	Individual
Propietario:	× Usar los datos de mi cuenta
Contacto Administrativo:	× Usar los datos de mi cuenta
Contacto Técnico:	× Usar los datos de mi cuenta
Contacto Facturación:	× Usar los datos de mi cuenta
Añadir nuevo contacto:	Añadir nuevo contacto Refrescar

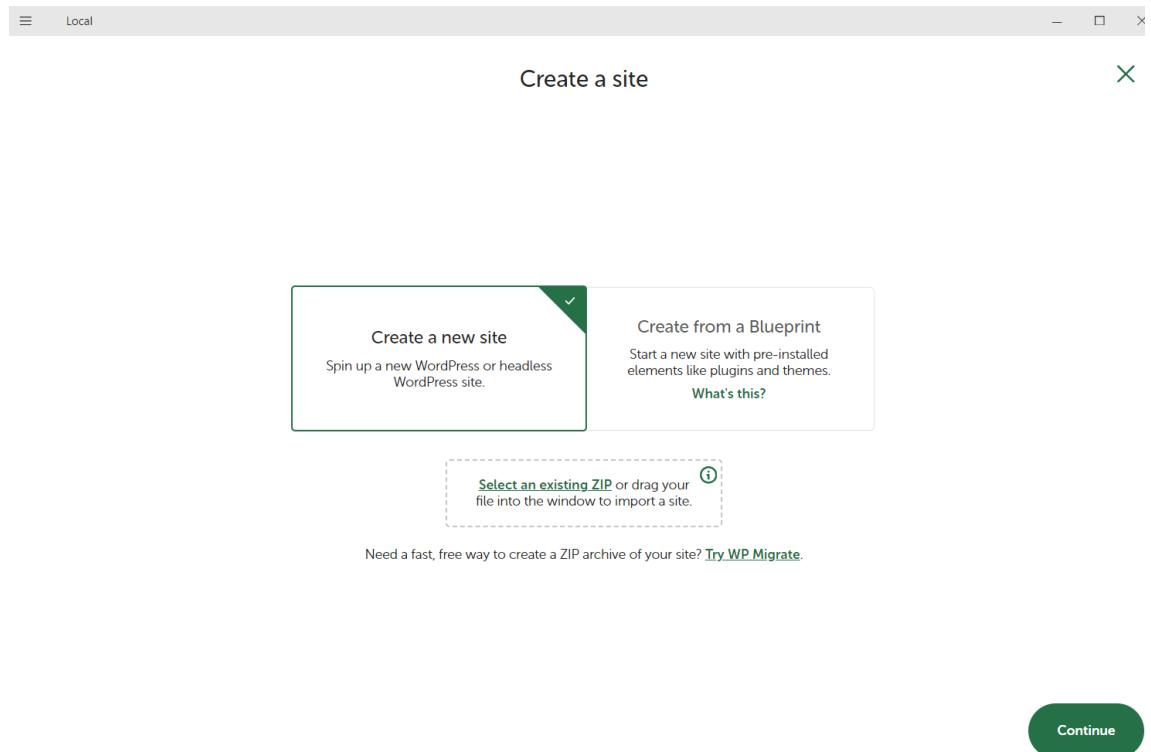
Servidores de nombres

Te regalan el dominio por un año gratis. Y puedes elegir si instalarte Wordpress o no.

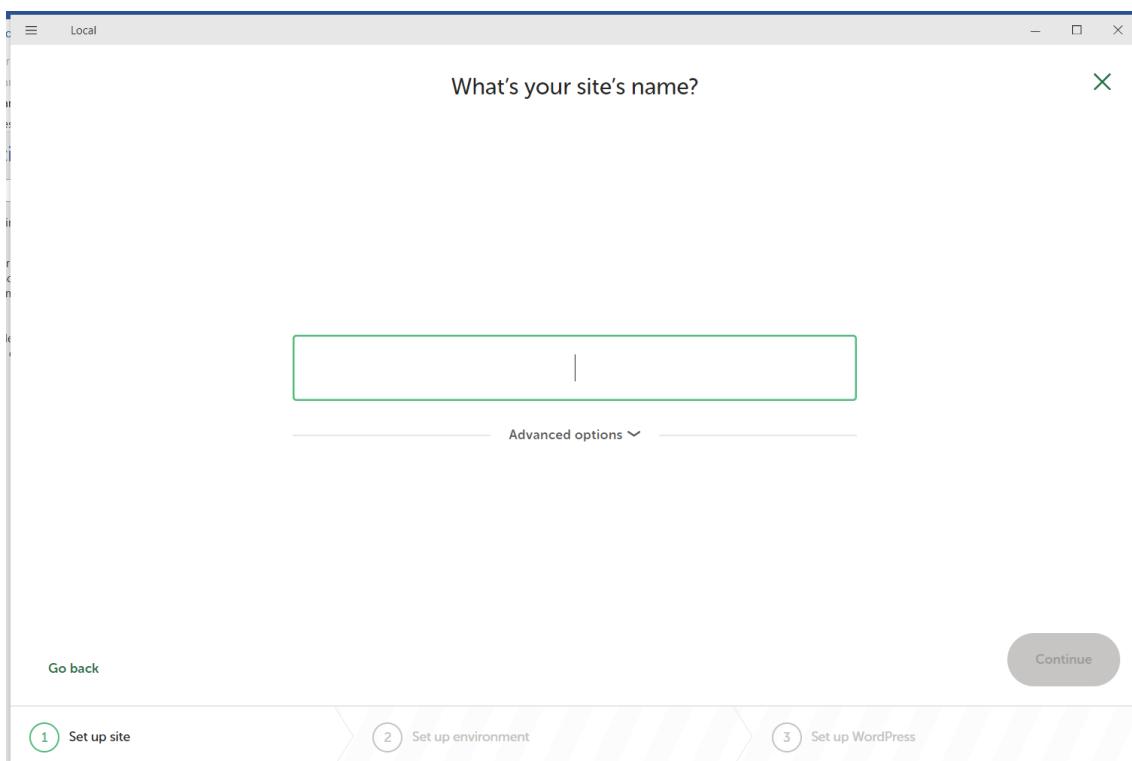
Otra modalidad sería ir a www.localwp.com, para tener Wordpress en local. Que es con lo que vamos a trabajar.



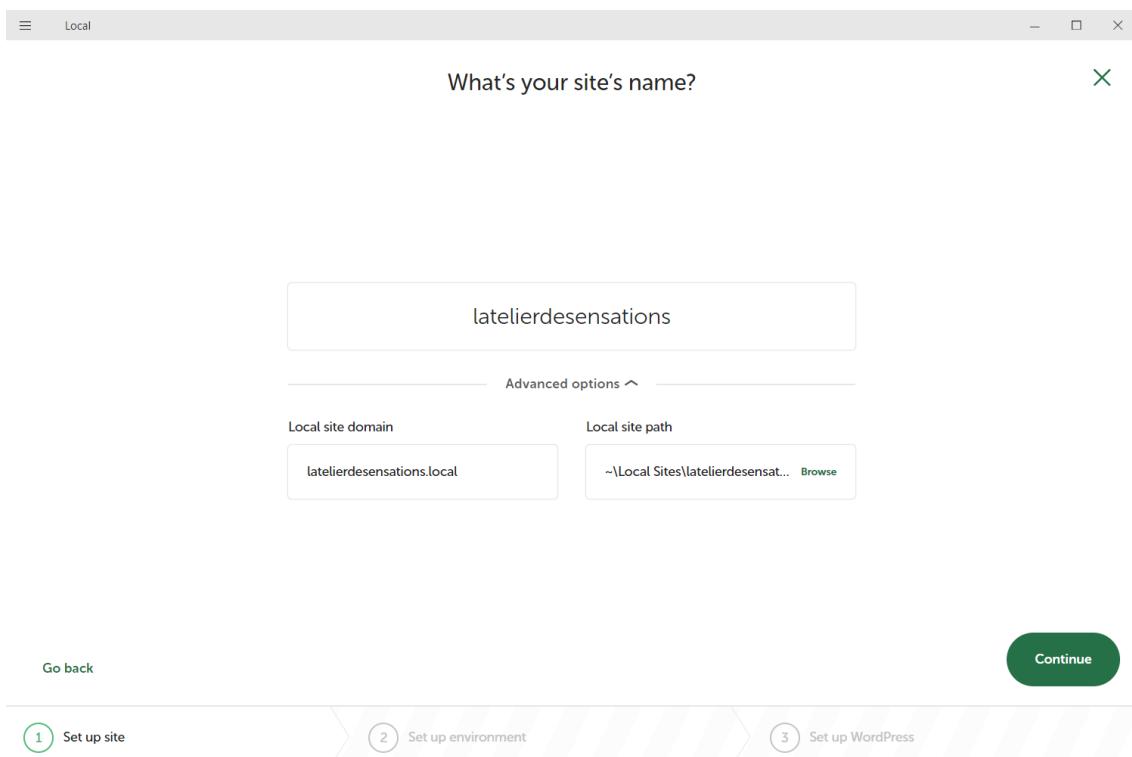
Descargamos (DOWNLOAD) y básicamente nos solicitará crear un usuario y password, y a partir de ahí, en primera instancia, tendremos dos posibilidades o tres, dependiendo del punto de entrada (si es la primera vez que hacemos algo) o si ya lo hemos hecho más veces.



Seleccionamos como primera vez CREATE A NEW SITE.



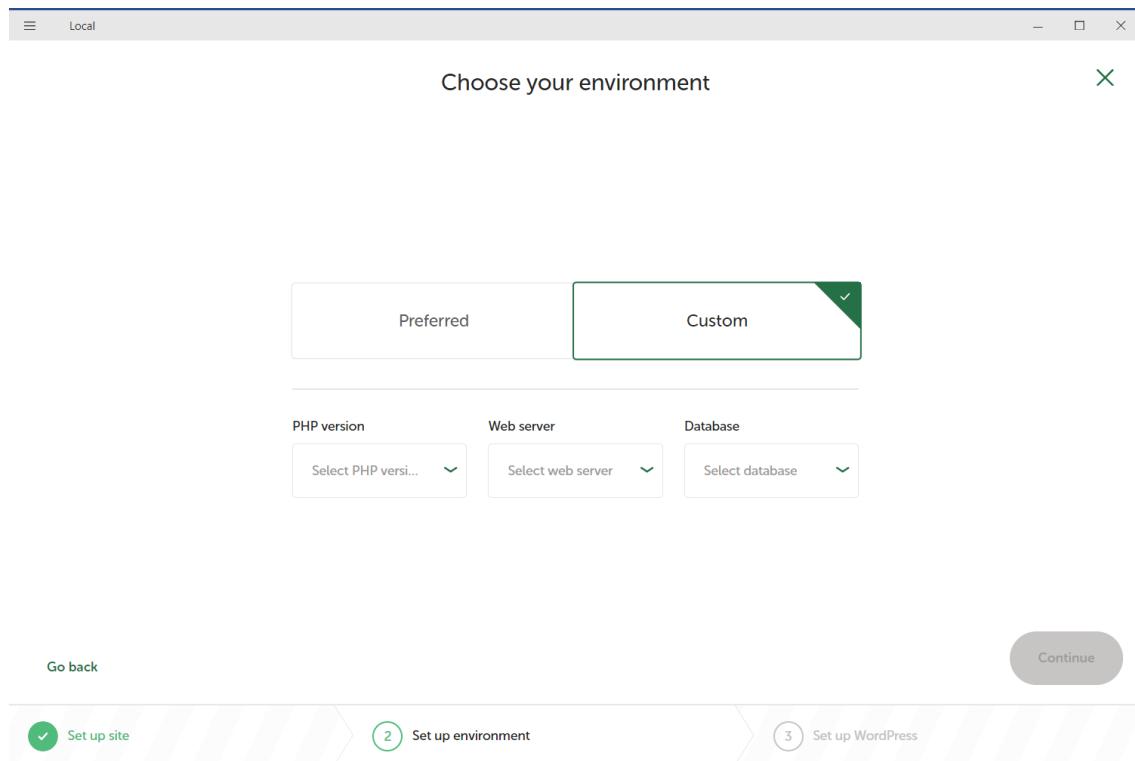
Nos solicita el nombre que queremos darle al sitio web y qué luego será el nombre de localización. Tened cuidado y dar un nombre que tenga sentido y no sea extremadamente largo.



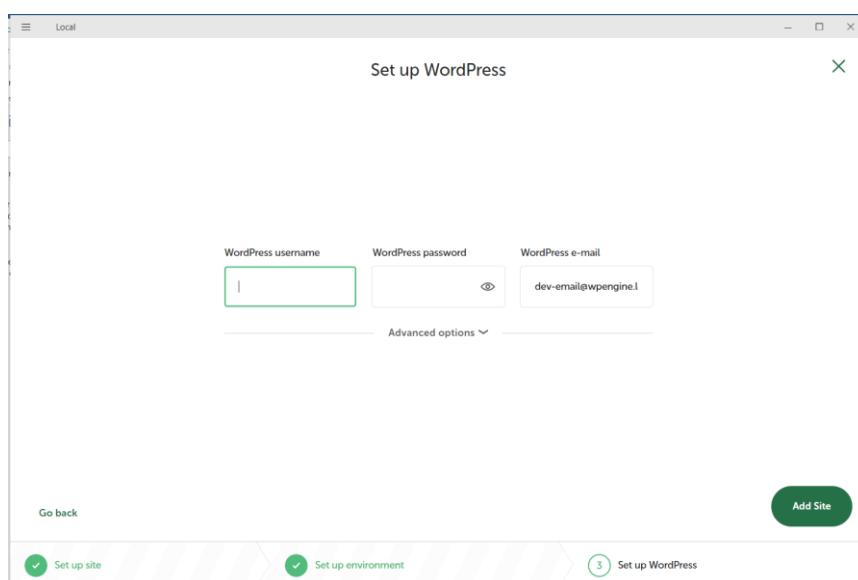
Este sería un ejemplo y debajo nos muestra cómo quedará el nombre del dominio en local. Estas denominaciones se pueden cambiar para darles otra nomenclatura.

Le damos a continuar, y la siguiente ventana que nos aparecerá, nos va a preguntar si lo queremos por defecto o quieres elegirlo tú. Como estamos entrando por primera vez, escogemos por defecto.

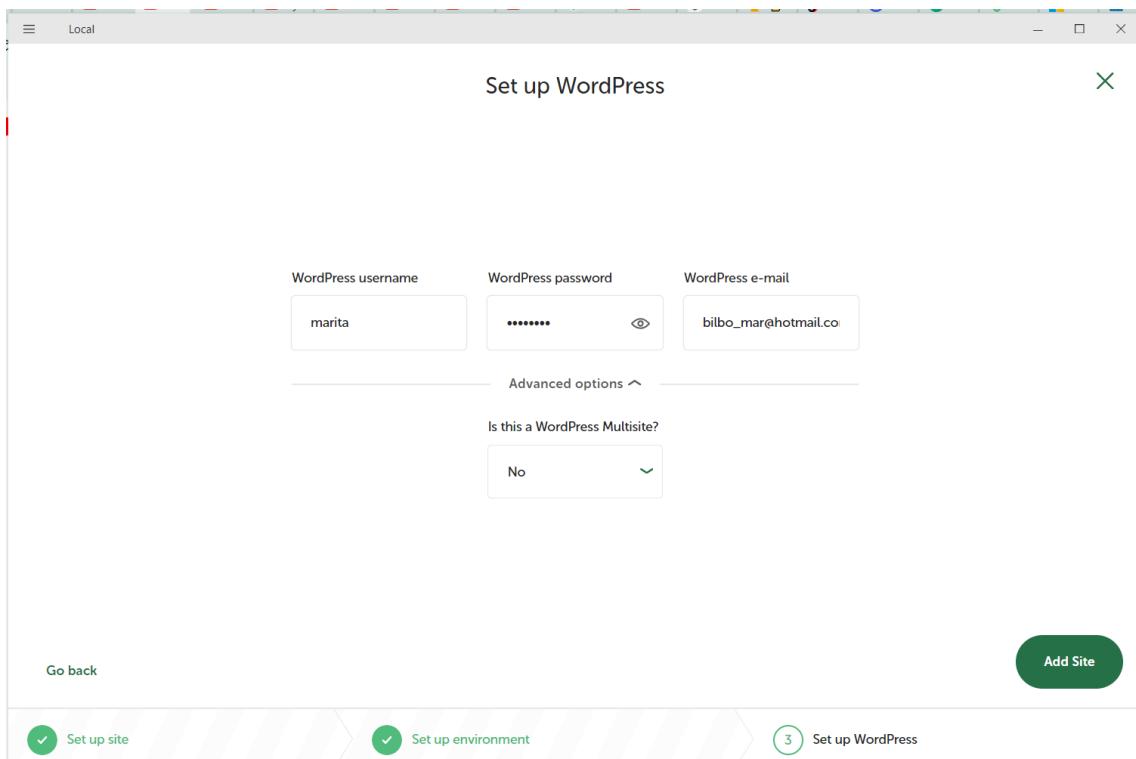
No vamos a elegir el tipo de PHP, ni el Servidor, ni la Base de Datos.



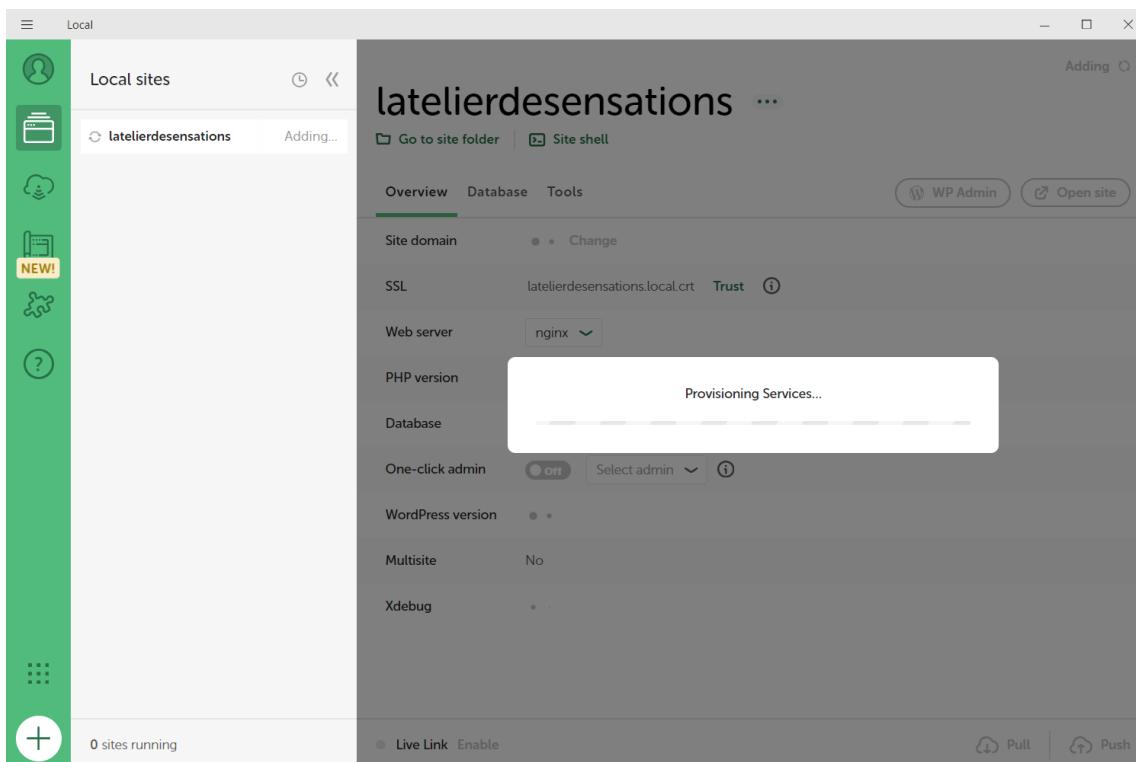
Seleccionamos Preferred.



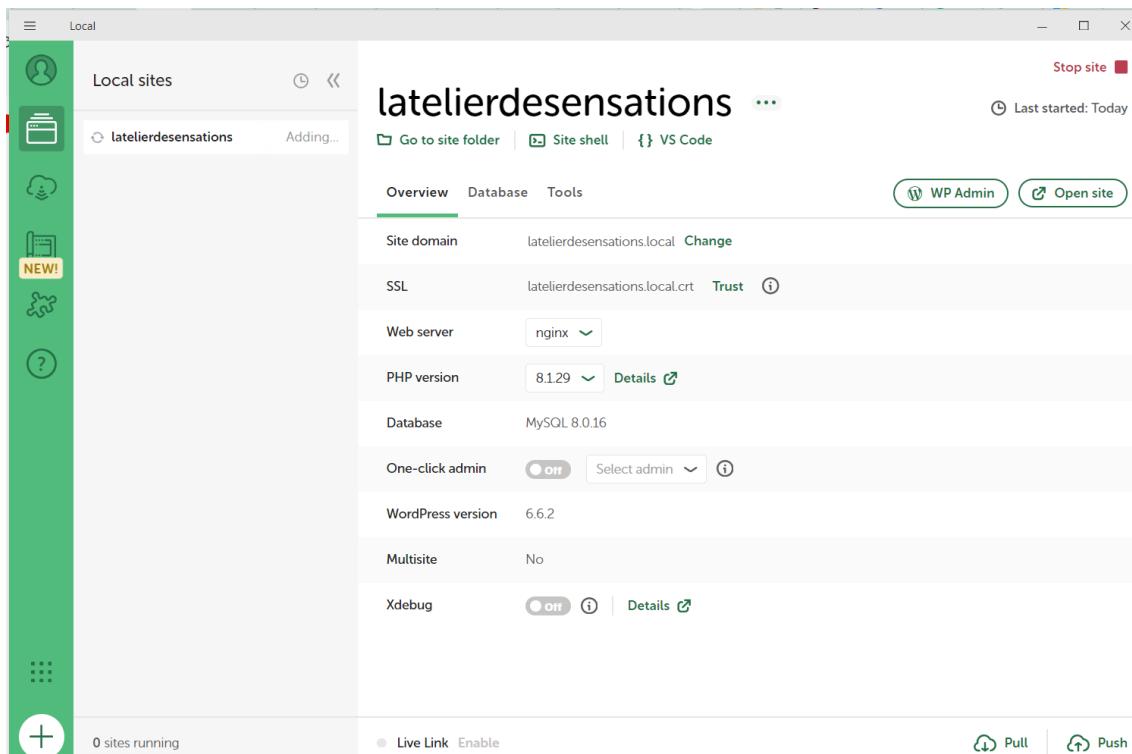
Ahora elegiremos el nombre de usuario, la contraseña y el email.



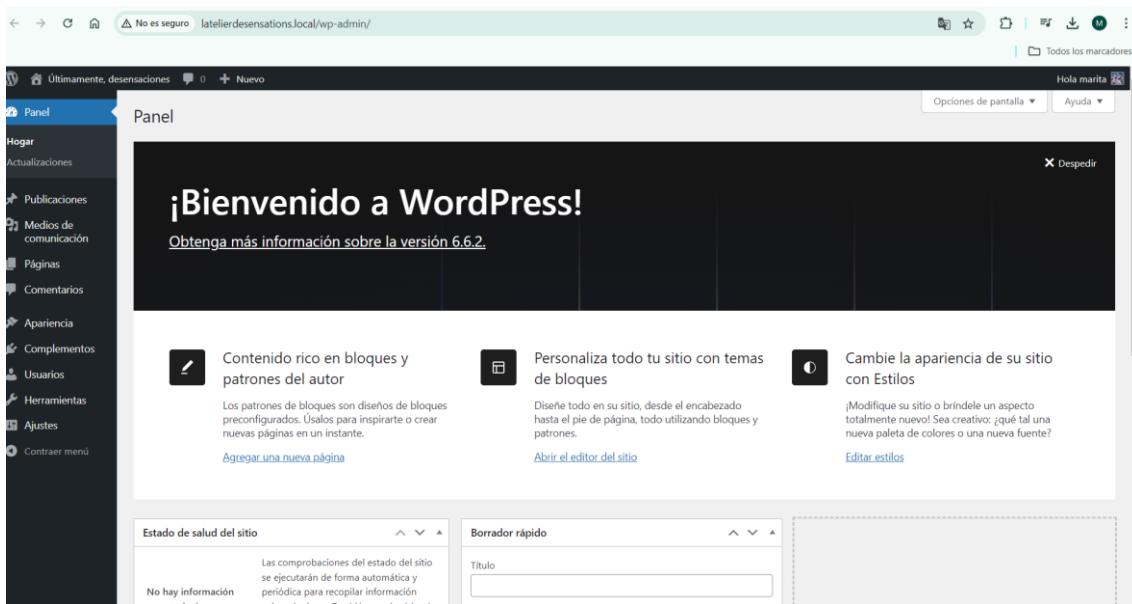
Nos pregunta si el Wordpress va a ser multisitio (si vamos a tener varios wordpress dentro de un wordpress). Ahora seleccionamos que NO.



Ahora lo añade, creando todas las carpetas que necesita para comenzar y prepara wordpress para comenzar a trabajar.



Aquí, podemos ir a ver las carpetas, visualizar el código con el editor, abrir el sitio como si de un cliente se tratara para verlo y/o cargar el administrador de Wordpress con la configuración por defecto de nuestro sitio.

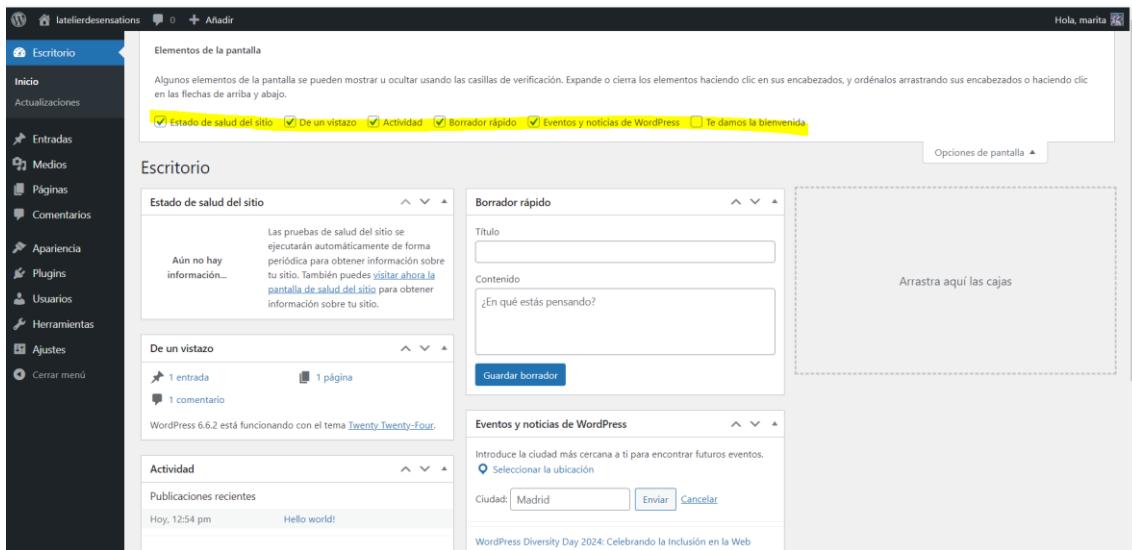


The screenshot shows the WordPress Admin Dashboard. On the left is a sidebar with a dark theme containing links to Home, Publications, Media, Pages, Comments, Appearance, Complements, Users, Tools, and Settings. The main content area has several sections: 'Estado de salud del sitio' (Site Health) with a note about automatic checks; 'De un vistazo' (Recent Activity) showing 1 publication and 1 comment; 'Actividad' (Activity) showing a recent post by 'jHola Mundo!'; 'Comentarios recientes' (Recent Comments) with a snippet from a comment; and 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News) with a search field for nearby events and a list of recent news items.

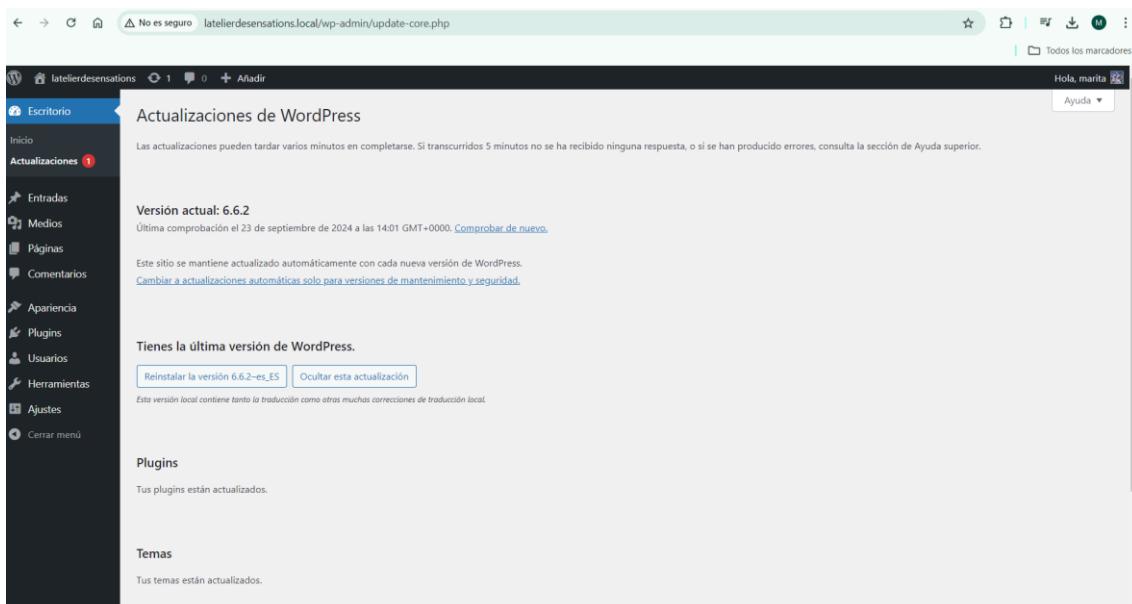
Este es el panel central en el que vamos a trabajar y ver todos los cambios que vamos haciendo en nuestro sitio web.

This screenshot is identical to the one above, showing the WordPress Admin Dashboard. However, the 'Opciones de pantalla' (Screen Options) button in the top right corner is highlighted in yellow, drawing attention to it.

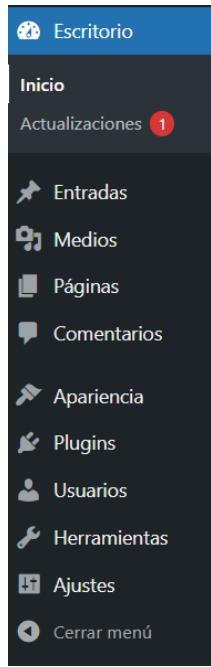
En casi todas las pantallas por las que vayamos pasando vamos a tener que guardar cambios obligatoriamente, cada vez que hagamos alguno, y además tendremos arriba a la derecha opciones como “Opciones de Pantalla” y/o “Ayuda”.



Podremos quitar o poner opciones de las que están o no, seleccionadas.



En la opción de “Actualizaciones”, podremos examinar, si la última versión de Wordpress es la que tenemos instalada. O tenemos que reinstalar algunas de las opciones que tenemos habilitadas mediante botones, porque disponemos de una nueva versión.



En la parte izquierda, la de menú, disponemos de varias opciones que son con las que vamos a trabajar en Wordpress.

En **ENTRADAS**, tendríamos, por ejemplo, las entradas que van a aparecer dentro de un blog.

En **MEDIOS**, fotos, vídeos.

En **PÁGINAS**, las que vas a crear. Por ejemplo, aquellas que vamos a añadir a un menú.

En **COMENTARIOS**, pues aquellos que puedes activar o desactivar, etc.

APARIENCIA es el diseño general, lo que puedes añadir o configurar en tu página (Colores, tipo de letra, fondos, espaciados, interlineado, Temas etc.). Ojo no confundir con imágenes, vídeo, etc.

PLUGINS, nos ofrecen la funcionalidad. Añadir un podcast, anti-spam, medio de pago, etc.

USUARIOS, son los usuarios y tipos que puede tener la web.

HERRAMIENTAS, con todas las herramientas disponibles

AJUSTES con aquellos ajustes que podemos realizar.

Pestaña de Plugins.

Plugin	Descripción	Última actualización	Compatibilidad	Instalar ahora
Editor clásico	Activa el anterior editor «clásico» de WordPress y el diseño tradicional de la pantalla de edición con TinyMCE, cajas meta, etc. Compatible con todos los plugins que amplían esta pantalla.	hace 2 meses	✓ Compatible con tu versión de WordPress	Instalar ahora
Akismet Anti-spam: Spam Protection	La mejor protección anti spam para bloquear el spam en comentarios y el spam en formularios de contacto. La solución antispm más fiable para WordPress y WooCommerce.	hace 2 meses	✓ Compatible con tu versión de WordPress	Instalar ahora
Jetpack: seguridad, copia de seguridad, velocidad y crecimiento de WP	Mejora la seguridad de tu WP mediante potentes herramientas con un solo clic, como la copia de seguridad, WAF y la exploración de malware. Consigue herramientas imprescindibles gratis como, por ejemplo, estadísticas, CDN y opciones de uso compartido en redes sociales.	hace 2 meses	✓ Compatible con tu versión de WordPress	Instalar ahora
Widgets clásicos	Activa las anteriores pantallas «clásicas» de ajustes de widgets en «Apariencia > Widgets» y en el personalizador. Desactiva el editor de bloques para la gestión de widgets.	hace 2 meses	✓ Compatible con tu versión de WordPress	Instalar ahora

Por ejemplo, podemos instalar “Elementor Website Builder” como plugin para maquetar páginas web.

OJO: No instalamos Plugins que no vayamos a usar, puesto que cargarán el peso de la página en memoria, cuando no hay necesidad de tenerlo instalado.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the 'Plugins' menu selected. A search bar at the top contains the term 'elementor'. Below it, a list of plugins is displayed, with the first few items being:

- Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder**: By Elementor.com, with a 4.5-star rating and over 10 million installations.
- Royal Elementor extensiones y plantillas**: By WP Royin, with a 4.5-star rating and over 400,000 installations.
- Essential Addons for Elementor – Best Elementor Addon, Templates, Widgets, Kits & WooCommerce Builders**: By WPDeveloper, with a 4.5-star rating and over 10 million installations.
- Elementor Header & Footer Builder**: By Brainstorm Force, Nihil Chavan, with a 4.5-star rating and over 30,000 installations.

Opción de Usuarios.

This screenshot shows the same search results for 'elementor' as the previous one, but the results are different. It includes additional plugins such as:

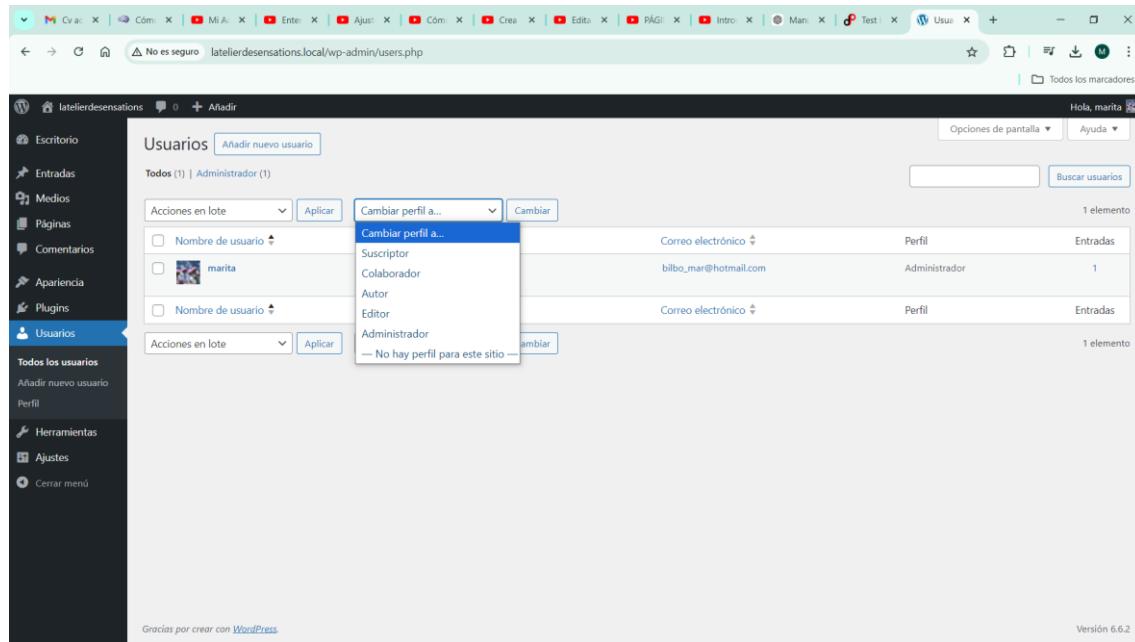
- Dashboard Welcome for Elementor**: By IdeaBox Creations, with a 4.5-star rating and over 20,000 installations.
- HT Mega – Absolute Addons For Elementor**: By HT Themes, with a 4.5-star rating and over 90,000 installations.

En este caso puedo ver mi usuario, el único que hasta ahora está dado de alta.

The screenshot shows the 'Users' screen in the WordPress admin area. It lists a single user account:

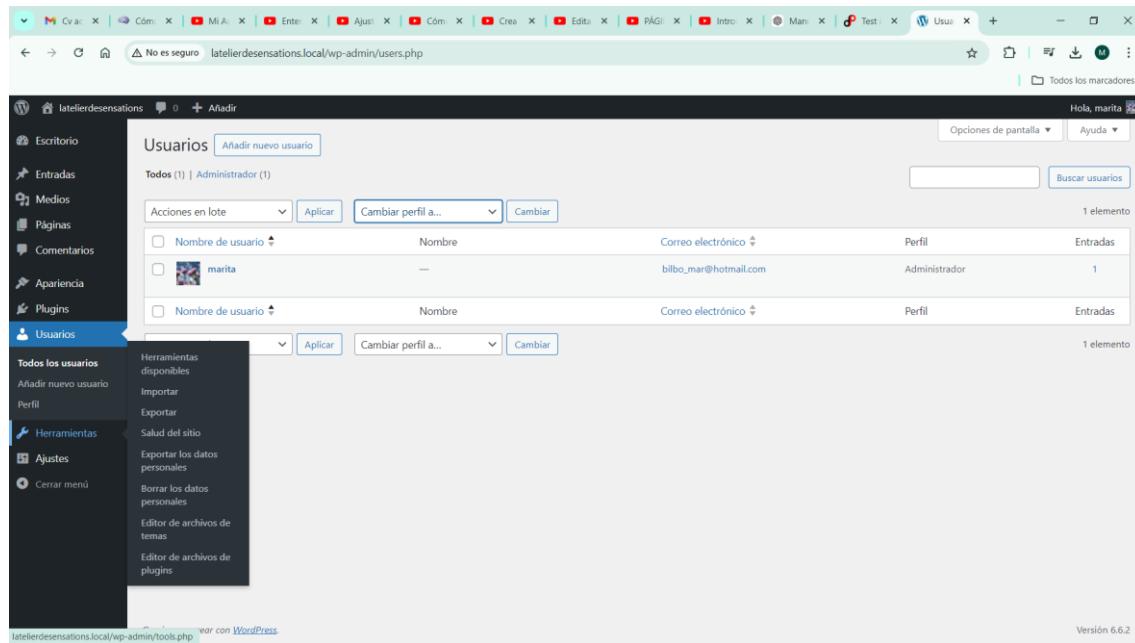
Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
marta	—	holo.marta@gmail.com	Administrador	1

Cada usuario puede tener un rol, que va a depender del que se le asigne de la siguiente lista desplegable, al que también podremos anexar nuevos roles y asignarles permisos sobre áreas determinadas.



The screenshot shows the 'Users' page in the WordPress admin interface. The left sidebar is visible with the 'Users' option selected. The main area displays a table of users. A context menu is open over the first user, showing options like 'Cambiar perfil a...', 'Suscriptor', 'Colaborador', 'Autor', 'Editor', and 'Administrador'. The 'Cambiar perfil a...' option is highlighted. The table shows one user named 'marita' with the role 'Administrador'.

Pestaña u opción de HERRAMIENTAS.



The screenshot shows the 'Tools' page in the WordPress admin interface. The left sidebar is visible with the 'Tools' option selected. The main area displays a table of users. A context menu is open over the first user, showing options like 'Cambiar perfil a...', 'Nombre', 'Correo electrónico', 'Perfil', and 'Entradas'. The 'Herramientas' option is highlighted. The table shows one user named 'marita' with the role 'Administrador'. Below the table, a sidebar titled 'Herramientas disponibles' lists various tools: Importar, Exportar, Salud del sitio, Exportar los datos personales, Borrar los datos personales, Editor de archivos de temas, and Editor de archivos de plugins.

Y por último la opción de AJUSTES.

The screenshot shows the WordPress admin interface. The left sidebar has 'Herramientas' expanded, with 'Ajustes' selected. A dropdown menu under 'Ajustes' lists 'Generales', 'Escritura', 'Lectura', 'Comentarios', 'Medios', 'Enlaces permanentes', and 'Privacidad'. The main content area shows a table of users with one entry: 'marita' (Admin, billbo_mar@hotmail.com). At the bottom, there's a link to 'wp-admin/options-general.php'.

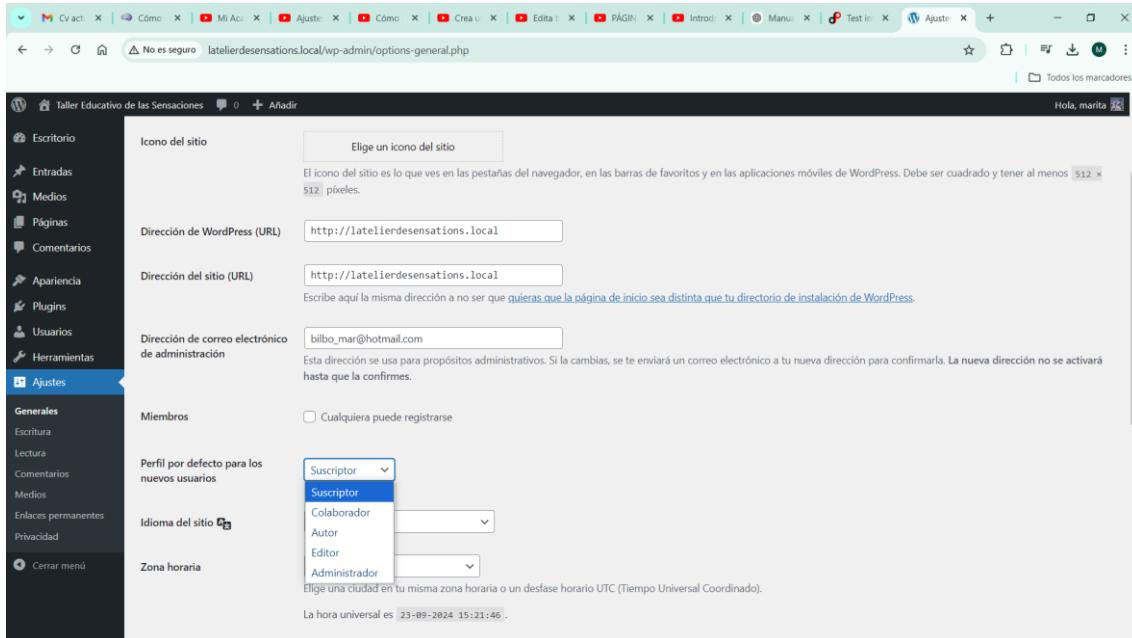
COMENZAMOS

AJUSTES DE NUESTRO SITIO WEB

Empezamos a configurar nuestra web en la opción de **AJUSTES – Generales** y vamos bajando opción a opción.

This screenshot is identical to the one above, showing the WordPress admin interface with the 'Ajustes' menu option highlighted in the 'Herramientas' sidebar. The 'Generales' option is selected in the dropdown menu. The main content area shows the same user list and footer link as the previous screenshot.

En **Ajustes/Generales** puedo cambiar una serie de opciones que formarán parte de la configuración de la web: El nombre corto y largo del sitio, la url, email, miembros, tipo de usuario nuevo, idioma, etc,. Cargamos un logo para nuestra web. Elegimos el tipo de usuario para los que van a ser nuevos, etc.

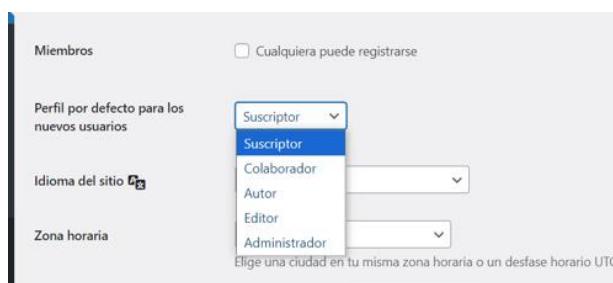


Ojo con https, si nuestro hosting no tiene instalado el certificado SSL de seguridad, la dirección local en este caso, aparecerá sin la “S”.

La dirección de correo electrónico que aparece es la misma que se asignó cuando se creó el sitio. Se puede cambiar.

En el check “Cualquiera puede registrarse”, es mejor dejarlo deshabilitado, ya que si no, cualquiera que entrase podría registrarse y es recomendable que no sea así.

En cuanto al tipo de usuario:



Podemos elegir entre varios de la lista, siendo **Suscriptor** el de menos peso y **Administrador** el que mayor peso tiene. También, a base de Puggins, podemos crear nuevos usuarios.

Y, por último, es importante **ajustar la zona horaria, el idioma y el comienzo del inicio de la semana**. Si no sabes tu zona horaria, puedes buscarla por **países** o por **ciudades** dentro del desplegable.

The screenshot shows the 'General' settings page in WordPress. It includes fields for Site Language (Español), Timezone (UTC+0), Date Format (j \d\l e F \d\l e Y), Time Format (H:i), and Week Starts On (lunes). A 'Guardar cambios' button is at the bottom.

Idioma del sitio: Español

Zona horaria: UTC+0

Formato de fecha:

- 25 de septiembre de 2024 j \d\l e F \d\l e Y
- 2024-09-25 Y-m-d
- 09/25/2024 m/d/Y
- 25/09/2024 d/m/Y
- Personalizado: j \d\l e F

Vista previa: 25 de septiembre de 2024

Formato de hora:

- 08:43 H:i
- 8:43 AM g:i A
- Personalizado: H:i

Vista previa: 08:43

Documentación sobre el formato de fecha y hora.

La semana comienza el: lunes

Guardar cambios

Y Guardamos cambios. Con esto tendríamos ya, los **Ajustes Generales**.

AJUSTES DE ESCRITURA

La primera opción que nos aparecerá en los ajustes de escritura es:

The screenshot shows the 'Writing' settings page in WordPress. It includes fields for Default Category (Uncategorized), Default Input Format (Standard), and Publish via Email.

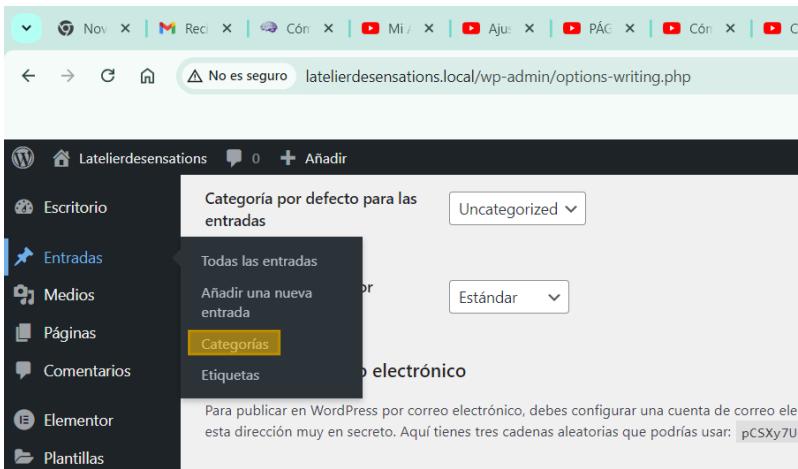
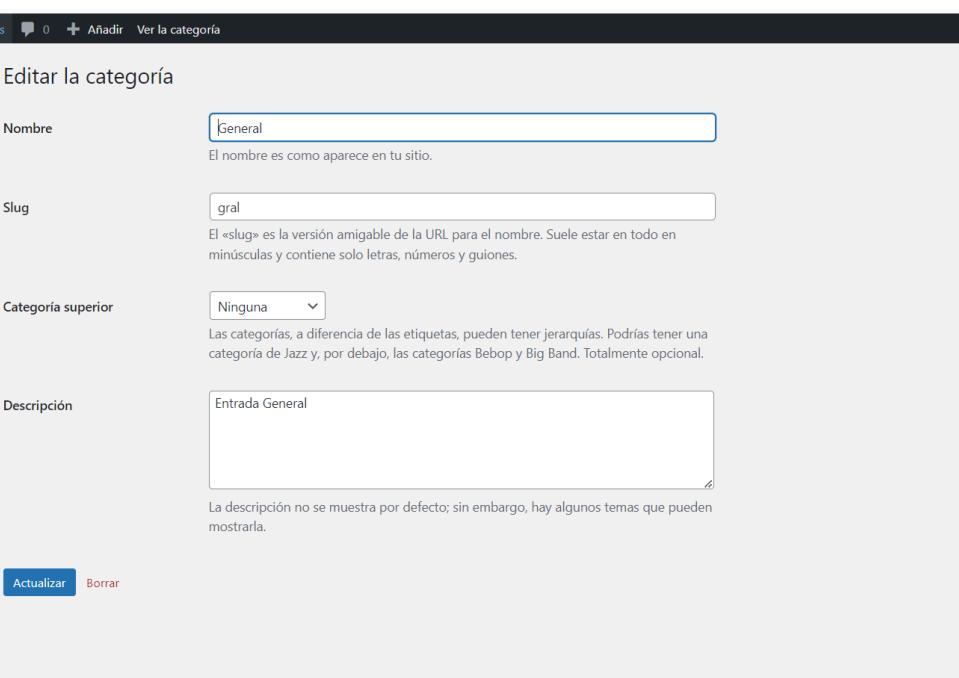
Categoría por defecto para las entradas: Uncategorized

Formato de entrada por defecto: Estándar

Publicar por correo electrónico

Si las entradas no están con categoría, por ejemplo (Historia, Ciudades, Entradas, etc.) será un lío en la web para poder encontrar o dirigirnos después.

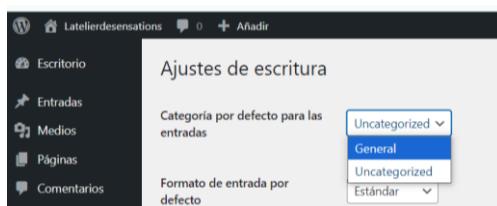
Para ello, la categoría tiene que estar creada. Esto se realiza en **Entradas/Categorías**.

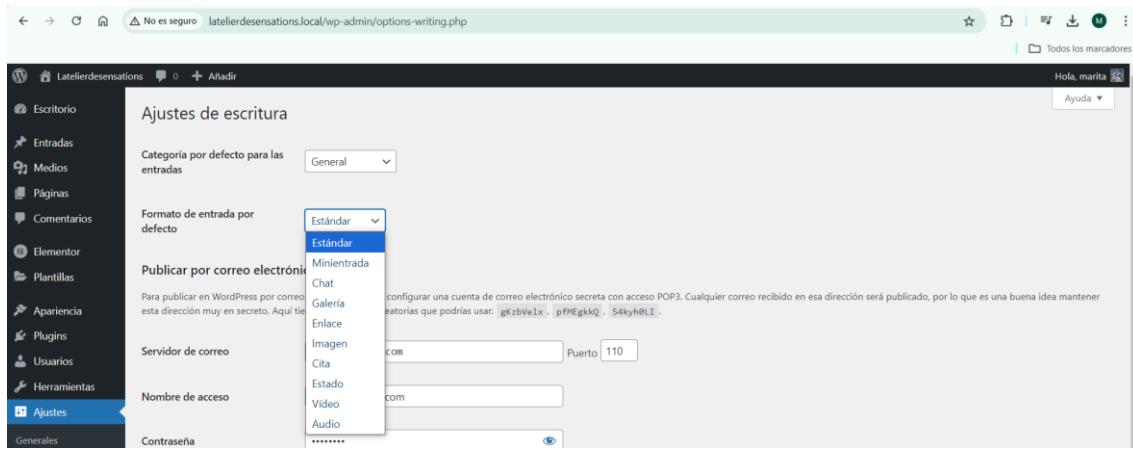



Añadimos el **Nombre de la Categoría**, el **Slug (trozo de url)** que se la asignará a la página cuando entre en la Categoría.

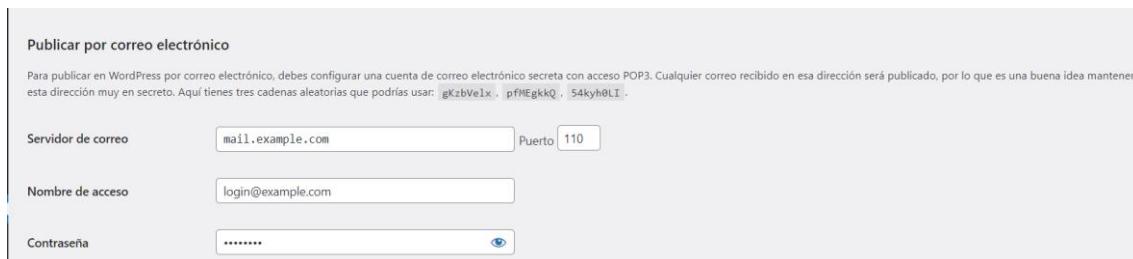
Categoría superior. Si depende de otra categoría, la pondríamos aquí. Al ser la primera, no tiene ninguna superior.

Y la creamos. Y cuando volvamos a **Ajustes/Escritura**, ya podremos seleccionar la categoría.



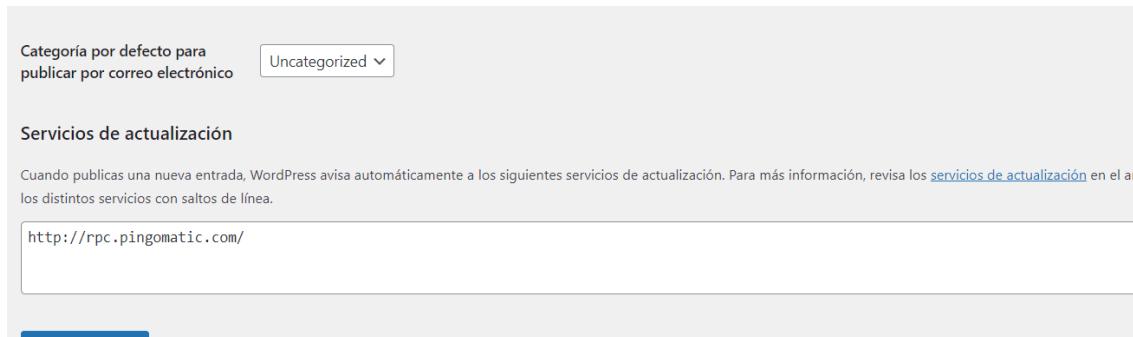


Formato de la Entrada por defecto. Seleccionamos el tipo de entrada que deseamos tener, aunque siempre se puede cambiar a posteriori, cuando entremos de lleno en el diseño.



Publicar por correo electrónico. Esta opción sigue perenne desde que se creó Wordpress, que inicialmente estaba solo orientado a creación de Blogs. Funcionaba, escribiendo un texto y enviando dicho texto al correo electrónico que aparecía en esta sección con la intención que fuera publicado después.

A priori, lo dejamos así. Si luego es necesario cambiarlo, podemos volver y hacerlo. Y todo lo que viene a continuación, igualmente. Sirve para avisar a Wordpress que tenemos una nueva entrada.



Lo dejamos como está por el momento.

AJUSTES DE LECTURA.

Ajustes de lectura

Tu página de inicio muestra Tus últimas entradas Una [página estática](#) (seleccionar abajo)

Página de inicio: [— Elegir —](#)

Página de entradas: [— Elegir —](#)

Número máximo de entradas a mostrar en el sitio entradas

Número máximo de entradas a mostrar en el feed elementos

Para cada entrada en el feed, incluir Texto completo Extracto
Tu tema determina cuánto contenido se muestra en los navegadores. [Aprende más sobre feeds.](#)

Visibilidad en los motores de búsqueda Pedir a los motores de búsqueda que no indexen este sitio
Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.

[Guardar cambios](#)

En esta opción del menú de ajustes, indicamos que es lo que se va a mostrar en nuestra página de inicio. Lo que va a ver nada más entrar, el usuario que conecta con nuestro sitio web:

- Últimas entradas. Últimas actualizaciones
- Página estática. Página principal por defecto, por ejemplo. Que nos aparecerá en el desplegable, y dentro de ella otra cualquiera que nos interese que vean.

Ajustes de lectura

Tu página de inicio muestra Tus últimas entradas Una [página estática](#) (seleccionar abajo)

Página de inicio: [— Elegir —](#) [— Elegir —](#) Sample Page

Página de entradas: [— Elegir —](#)

Número máximo de entradas a mostrar en el sitio entradas

Número máximo de entradas a mostrar en el feed elementos

Para cada entrada en el feed, incluir Texto completo Extracto
Tu tema determina cuánto contenido se muestra en los navegadores. [Aprende más sobre feeds.](#)

Visibilidad en los motores de búsqueda Pedir a los motores de búsqueda que no indexen este sitio
Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.

[Guardar cambios](#)

En el momento de este ejemplo de creación y ajustes, solo tenemos la página de ejemplo.

Nos vamos a **Páginas** en el menú lateral. Eliminamos las que tenemos para crear una nueva.

Eliminamos, seleccionando las páginas y enviando a la papelera. Y después vaciamos la misma.

Y ahora creamos unas de ejemplo. Hay varias maneras de hacerlo, o desde aquí, o desde el personalizador. Veamos primero esta.

Pulsamos sobre el botón, añadir nueva página y nos aparecerá la siguiente ventana:

Hemos creado dos de Ejemplo, introduciendo un título en “Escribe título” y publicándolas, primero una y luego la otra. Al volver a la opción de páginas en el menú, aparecerán del siguiente modo:

The screenshot shows the WordPress 'Páginas' (Pages) dashboard. At the top, there's a header with 'Páginas' and a button to 'Añadir una nueva página'. Below the header are filters for 'Acciones en lote' (Bulk actions), 'Aplicar' (Apply), 'Todas las fechas' (All dates), and 'Filtrar' (Filter). A search bar and buttons for 'Opciones de pantalla' (Screen options) and 'Ayuda' (Help) are also present.

Título	Autor	Fecha
Blog	marita	— Publicada 26/09/2024 a las 16:06
Inicio	marita	— Publicada 26/09/2024 a las 16:03

At the bottom of the main table, there are buttons for 'Acciones en lote' and 'Aplicar', and a note indicating '2 elementos'.

La primera Inicio (sin contenido todavía), y la segunda Blog (también sin contenido por el momento).

Volviendo de nuevo a Ajustes/Lectura, ya podremos indicar la página de inicio y la página de entradas.

The screenshot shows the 'Ajustes de lectura' (Reading settings) page in the WordPress admin. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', etc., and 'Ajustes' is selected. The main area has the following settings:

- Tu página de inicio muestra:** 'Una página estática (seleccionar abajo)' is selected, while 'Tus últimas entradas' is not.
- Página de inicio:** 'Inicio' is selected from a dropdown menu.
- Página de entradas:** 'Blog' is selected from a dropdown menu.
- Número máximo de entradas a mostrar en el sitio:** 10 entradas.
- Número máximo de entradas a mostrar en el feed:** 10 elementos.
- Para cada entrada en el feed, incluir:** 'Extracto' is selected, while 'Texto completo' is not.
- Visibilidad en los motores de búsqueda:** This section contains a note: 'Tu tema determina cuánto contenido se muestra en los navegadores. [Aprende más sobre feeds.](#)' and a checkbox 'Pedir a los motores de búsqueda que no indexen este sitio'. A note below it says: 'Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.'

At the bottom, there's a 'Guardar cambios' (Save changes) button.

Para las “entradas en el feed” interesante poner “Extracto”.

Visibilidad en los motores de búsqueda: Si trabajamos en local, Google no va a entrar a indexar el sitio con los motores de búsqueda, pero si tenemos todo en un hosting, este check, debe estar deshabilitado, por temas de posicionamiento SEO. **En el caso de la construcción local, lo checkamos.**

Guardamos los cambios, como en los ajustes previos.

AJUSTES/COMENTARIOS

The screenshot shows the 'Ajustes de comentarios' (Comment Settings) page in the WordPress admin dashboard. The left sidebar has 'Ajustes' selected. The main area contains several sections with checkboxes:

- Ajustes por defecto de las entradas**:
 - Intentar avisar a cualquier blog enlazado desde la entrada
 - Permitir avisos de enlaces de otros blogs (pingbacks y trackbacks) en las nuevas entradas
 - Permitir que se envíen comentarios en las entradas nuevas
- Otros ajustes de comentarios**:
 - El autor del comentario debe rellenar el nombre y el correo electrónico
 - Los usuarios deben registrarse y acceder para comentar
 - Cerrar automáticamente los comentarios en las entradas con más de días de antigüedad
 - Mostrar la casilla de verificación de aceptación de cookies en los comentarios, permitiendo que se establezcan las cookies de autor de comentarios
 - Activar los comentarios anidados hasta niveles
 - Separar los comentarios en páginas de comentarios cada una y mostrar la página por defecto
- Enviarme un correo electrónico cuando**:
 - Alguien envía un comentario
 - Se ha recibido un comentario para moderar
- Para que un comentario aparezca**:
 - El comentario debe aprobarse manualmente
 - El autor del comentario debe tener un comentario previamente aprobado

At the bottom, it says: 'Los comentarios deberían mostrarse con los comentarios [más antiguos] en la parte superior de cada página.'

Es interesante que se lean todas las opciones y particularidades que aparecen en esta ventana respecto a los comentarios, e ir ajustando en cuanto a nuestras necesidades y responder a la siguiente pregunta:

¿Queremos que haya comentarios, sí o no?. Si la respuesta es afirmativa, entonces iremos checkando cada una de las opciones que nos puedan interesar.

Si es un blog, querremos entradas de comentarios.

Para nuestro ejemplo quitamos los checks de las tres primeras opciones que vienen marcadas por defecto.

The screenshot shows the same 'Ajustes de comentarios' page as before, but with three checkboxes from the first section unchecked:

- Ajustes por defecto de las entradas**:
 - Intentar avisar a cualquier blog enlazado desde la entrada
 - Permitir avisos de enlaces de otros blogs (pingbacks y trackbacks) en las nuevas entradas
 - Permitir que se envíen comentarios en las entradas nuevas
- Otros ajustes de comentarios**:
 - El autor del comentario debe rellenar el nombre y el correo electrónico
 - Los usuarios deben registrarse y acceder para comentar
 - Cerrar automáticamente los comentarios en las entradas con más de días de antigüedad

Si desplazamos el scroll al final de la página, también veremos tipos de avatares que se pueden escoger, así como palabras que queremos evitar, etc.

The screenshot shows the 'Palabras rechazadas en comentarios' (Rejected comment words) section at the bottom of the 'Ajustes de comentarios' page. It contains two boxes with explanatory text and yellowed-out examples:

- Palabras rechazadas en comentarios**:

Si introduce un comentario en tu blog y contiene más de 12 palabras que se consideran como spam en comentarios, se le denegará el acceso.

Cuando un comentario contenga alguna de estas palabras en su contenido, el nombre del autor, la URL, el correo electrónico, la dirección IP o la cadena del agente de usuario del navegador, será mantenido en la **cola de moderación**. Solo una palabra o dirección IP por línea. También afectará a las coincidencias dentro de las palabras, por lo que «press» coincidirá con «WordPress».
- Palabras rechazadas en comentarios**:

Si introduce un comentario en tu blog y contiene más de 12 palabras que se consideran como spam en comentarios, se le denegará el acceso.

Cuando un comentario contenga alguna de estas palabras en su contenido, el nombre del autor, la URL, el correo electrónico, la dirección IP o la cadena del agente de usuario del navegador, será enviado a la papelera. Solo una palabra o dirección IP por línea. También afectará a las coincidencias dentro de las palabras, por lo que «press» coincidirá con «WordPress».

Guardamos los cambios realizados.

AJUSTES/MEDIOS

Estos ajustes forman unas de las partes más importantes de la configuración de WORDPRESS, puesto que indicamos el tamaño que deben tener los diferentes “medios” que vamos a emplear (vídeos, pdf’s, logos, imágenes, etc), que vamos a subir.

Wordpress selecciona por defecto tres tamaños, que podemos cambiar si no nos interesan.

Ajustes de medios

Tamaño de las imágenes

Los tamaños de la siguiente lista determinan las dimensiones máximas en píxeles a usar al añadir una imagen a la biblioteca de medios.

Tamaño de la miniatura	Anchura	150
	Altura	150
<input checked="" type="checkbox"/> Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas (normalmente, las miniaturas son proporcionales)		
Tamaño medio	Anchura máxima	300
	Altura máxima	300
Tamaño grande	Anchura máxima	1024
	Altura máxima	1024

Subida de archivos

Organizar mis archivos subidos en carpetas basadas en mes y año

Guardar cambios

Por ejemplo:

Ajustes de medios

Tamaño de las imágenes

Los tamaños de la siguiente lista determinan las dimensiones máximas en píxeles a usar al añadir una imagen a la biblioteca de medios.

Tamaño de la miniatura	Anchura	300
	Altura	300
<input checked="" type="checkbox"/> Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas (normalmente, las miniaturas son proporcionales)		
Tamaño medio	Anchura máxima	600
	Altura máxima	600
Tamaño grande	Anchura máxima	1920
	Altura máxima	1920

Subida de archivos

Organizar mis archivos subidos en carpetas basadas en mes y año

Guardar cambios

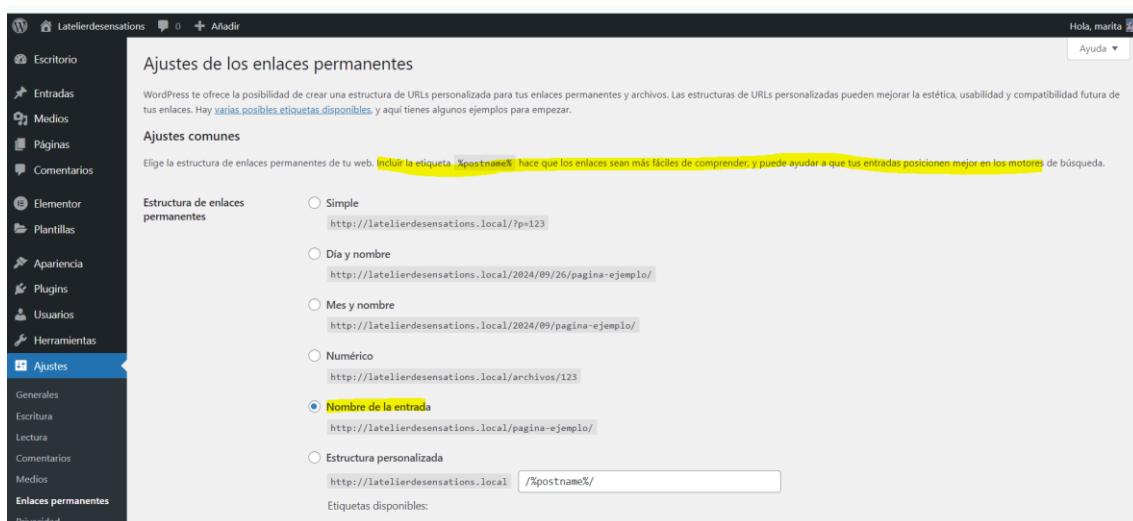
Cambiamos los tamaños y no los subimos organizados por mes y año, porque para mí, puede costar más localizarlos y es un poco lioso. Guardamos los cambios nuevamente.

Nota importante: las imágenes que estuvieran cargadas ya de antes, no modifican su aspecto.

Cuando las imágenes son de diferentes tamaños, quedan mal, a la hora de configurarse. En estos casos, debemos instalar un Pugglin en Wordpress para que readeque el tamaño de las mismas. Una vez que se ha hecho, podemos volver a desinstalarlo.

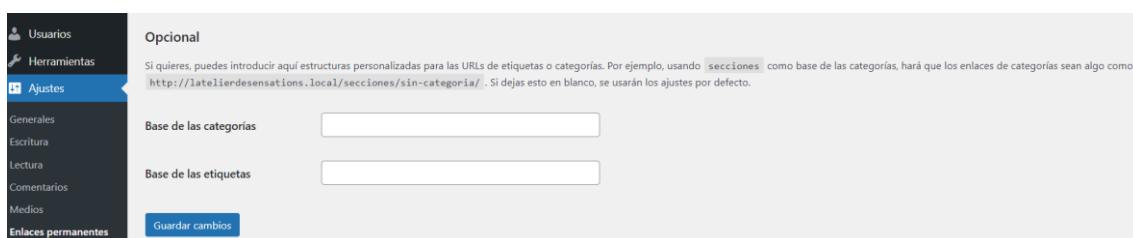
AJUSTES/ENLACES PERMANENTES

En esta sección vamos a indicarle a Wordpress como queremos que nos muestre la URL de nuestra web. Tenemos para elegir, entre la estructura simple, Día y nombre, mes y nombre, numérico, nombre de la entrada, estructura personalizada,...



A gusto del consumidor, pero hay que tener en cuenta el nombre para el posicionamiento SEO.

Además, podemos introducir estructuras personalizadas. Se pueden instalar plugins para ello y entonces nos aparecerán más detalle sobre estas bases.



Guardamos cambios.

Hay veces que ocurre por motivos ajenos a nosotros que una página se queda "en standby" o no se carga. Pues bien, viiniendo aquí y sin tocar nada, Guardamos cambios y nos regenera el archivo directorio en el que se encuentran todas las "direcciones de las páginas".

AJUSTES/PRIVACIDAD

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the sidebar menu open. The 'Ajustes' (Settings) option is selected. The main content area is titled 'Privacidad' (Privacy). A message at the top states: 'La página de política de privacidad seleccionada actualmente no existe. Por favor, crea o selecciona una nueva página.' (The currently selected privacy policy page does not exist. Please create or select a new page.) Below this, there's a section titled 'Ajustes de privacidad' (Privacy settings) with instructions for creating a new privacy policy page. At the bottom, there are two buttons: 'Crear' (Create) and 'Usar esta página' (Use this page).

Wordpress, nos da la posibilidad de crear una página con la política de privacidad directamente o emplear un plugin.

Podemos seleccionar la pestaña de “Guía de política” que nos explica y nos da recomendaciones sobre lo que debe contener.

The screenshot shows the 'Guía para la política de privacidad' (Privacy Policy Guide) page. The 'Guía de la política' tab is highlighted. The page contains sections like 'Introducción' (Introduction) and 'Políticas' (Policies), each with expandable content boxes. The first content box under 'Introducción' is expanded, showing the text: 'Esta plantilla de texto te ayudará a crear la política de privacidad de tu web. La plantilla contiene una sugerencia de las secciones que es más probable que vayas a necesitar. Bajo el encabezado de cada sección, encontrarás un breve resumen de qué información deberías proporcionar, lo que te ayudará a empezar. Algunas secciones incluyen contenido sugerido para la política, otras tendrán que completarse con información de tu tema y plugins.' (This text template will help you create your website's privacy policy. The template includes suggestions for the sections you're most likely to need. Under each section header, you'll find a brief summary of the information you should provide, which will help you get started. Some sections include suggested content for the policy, while others will need to be completed with information from your theme and plugins.)

Vamos a crear tres páginas que son las que deben aparecer en toda web que se precie.

Volvemos al menú PAGINAS/botón Añadir nueva página.

Título	Autor	Fecha
Aviso Legal	marita	Publicada 26/09/2024 a las 19:03
Blog — Página de entradas	marita	Publicada 26/09/2024 a las 16:06
Inicio — Página de inicio	marita	Publicada 26/09/2024 a las 16:03
Política de Cookies	marita	Publicada 26/09/2024 a las 19:05
Política de Privacidad	marita	Publicada 26/09/2024 a las 19:04
Título	marita	Publicada 26/09/2024 a las 19:05

He creado:

- Aviso Legal
- Política de Privacidad
- Política de Cookies

Los enlaces de estas tres páginas, serán las que vayan en el Footer.

Ahora, volvemos a AJUSTES/PRIVACIDAD.

Página de política de privacidad actualizada correctamente.

Ajustes de privacidad

Como propietario de una web, es posible que tengas que cumplir con las leyes de privacidad nacionales o internacionales. Por ejemplo, es posible que tengas que crear y mostrar una política de privacidad. Si ya tienes una página de política de privacidad, por favor, seleccionala abajo. En caso contrario, crea una.

La nueva página incluirá ayuda y sugerencias para tu política de privacidad. Sin embargo, es tu responsabilidad usar estos recursos correctamente para ofrecer la información que requiera tu política de privacidad y mantener esa información actualizada y precisa.

Después de establecer tu página de política de privacidad, deberás editarla. También deberías revisar tu política de privacidad de vez en cuando, especialmente después de instalar o actualizar temas o plugins. Podría haber cambios o nueva información sugerida que puedas plantearse añadir a tu política.

Edita o ve el contenido de tu página de política de privacidad. ¿Necesitas ayuda para crear tu nueva página de la política de privacidad? Echa un vistazo a nuestra guía de la política de privacidad con recomendaciones sobre qué contenido incluir, además de políticas sugeridas por tus plugins y tema.

Crear una nueva página de política de privacidad Crear

Cambia tu página de política de privacidad Política de Privacidad Usar esta página

En la opción “Cambia tu página de política de privacidad”, seleccionamos la página creada con el nombre “Política de Privacidad”. Y pulsamos Usar esta página.

Entonces:

Página de política de privacidad actualizada correctamente.

Ajustes de privacidad

Como propietario de una web, es posible que tengas que cumplir con las leyes de privacidad nacionales o internacionales. Por ejemplo, es posible que tengas que crear y mostrar una política de privacidad. Si ya tienes una página de política de privacidad, por favor, seleccionala abajo. En caso contrario, crea una.

La nueva página incluirá ayuda y sugerencias para tu política de privacidad. Sin embargo, es tu responsabilidad usar estos recursos correctamente para ofrecer la información que requiera tu política de privacidad y mantener esa información actualizada y precisa.

Después de establecer tu página de política de privacidad, deberás editarla. También deberías revisar tu política de privacidad de vez en cuando, especialmente después de instalar o actualizar temas o plugins. Podría haber cambios o nueva información sugerida que puedas plantearse añadir a tu política.

Edita o ve el contenido de tu página de política de privacidad. ¿Necesitas ayuda para crear tu nueva página de la política de privacidad? Echa un vistazo a nuestra guía de la política de privacidad con recomendaciones sobre qué contenido incluir, además de políticas sugeridas por tus plugins y tema.

Crear una nueva página de política de privacidad Crear

Cambia tu página de política de privacidad Política de Privacidad Usar esta página

Aparecerá el mensaje marcado en amarillo en la figura anterior.

Y en Páginas:

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the sidebar menu open. The 'Páginas' (Pages) option is selected, highlighted in blue. The main content area displays a list of pages. Two specific pages are highlighted with yellow boxes: 'Blog — Página de entradas' and 'Política de Privacidad — Página de política de privacidad'. The rest of the page list is in a standard grey background. At the top of the page list, there are filter options for 'Título' (Title), 'Aviso Legal' (Legal Notice), and 'Política de Cookies' (Cookie Policy). Below the page list, there are buttons for 'Acciones en lote' (Bulk Actions), 'Aplicar' (Apply), 'Todas las fechas' (All Dates), and 'Filtrar' (Filter).

Ya aparece establecida la página de política de privacidad, asociada a la que hemos creado anteriormente.

Y ya tendríamos todos los ajustes generales y básicos para comenzar a trabajar con Wordpress.