

Introdução à agilidade

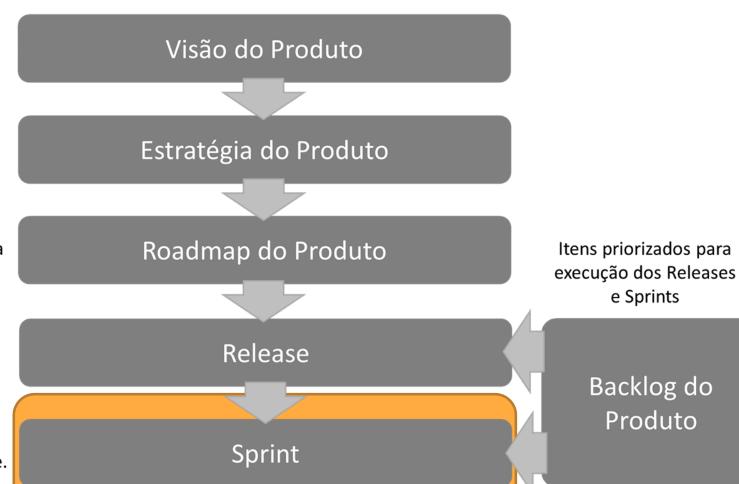
Direção que o Produto deve seguir em termos de evolução.

Ações e objetivos a definidos para alcance da Visão (o quê).

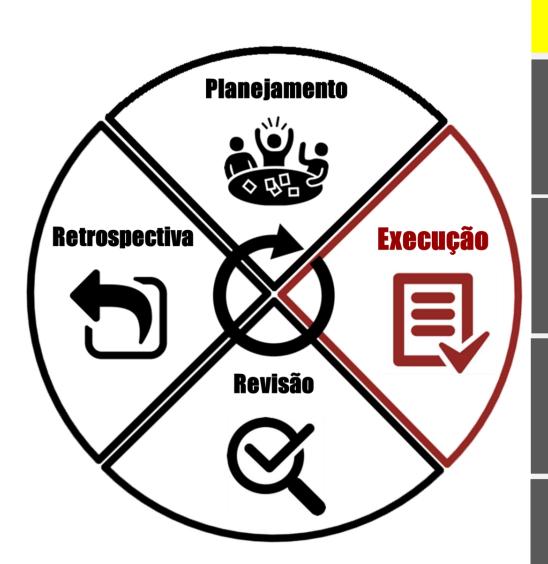
Caminho a ser seguido para implementação da Estratégia (como).

Etapa de execução do Roadmap que antecipa valor e aprendizado.

Iteração para entrega incremental do Release.



Execução da sprint



Fatores críticos a serem considerados:

Monitoramento do Progresso

Variações de Escopo/Fluxo

Reuniões Diárias

Gestão de Impedimentos

Gestão de Impedimentos

Defina o impacto

Não espere até a próxima Daily

Verifique quem pode remover

Garanta visibilidade

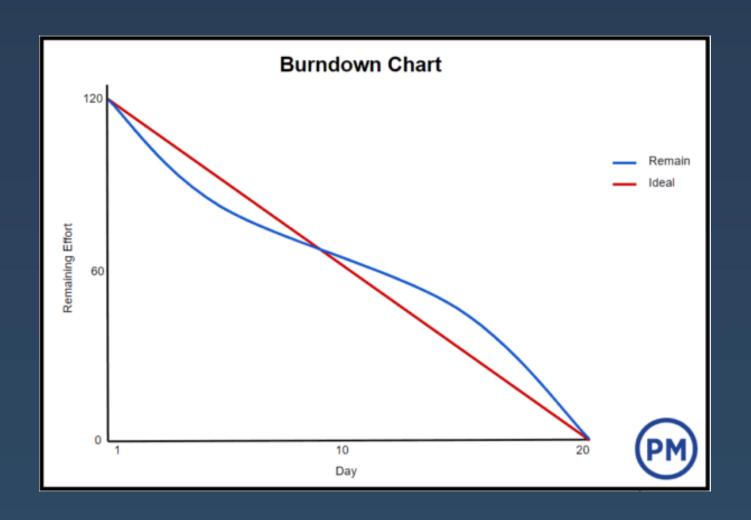
Entenda os caminhos da empresa

Sempre que necessário, escale

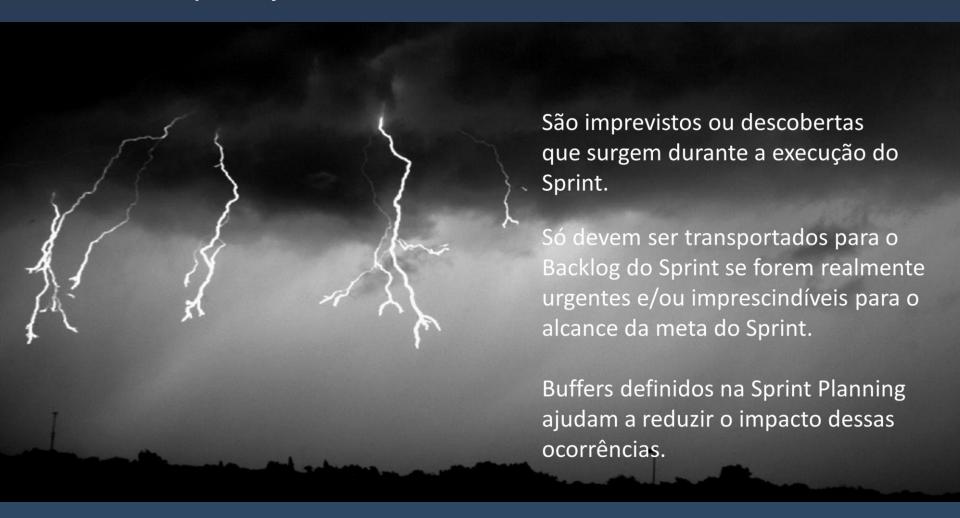
Se for recorrente, leve para Retrô

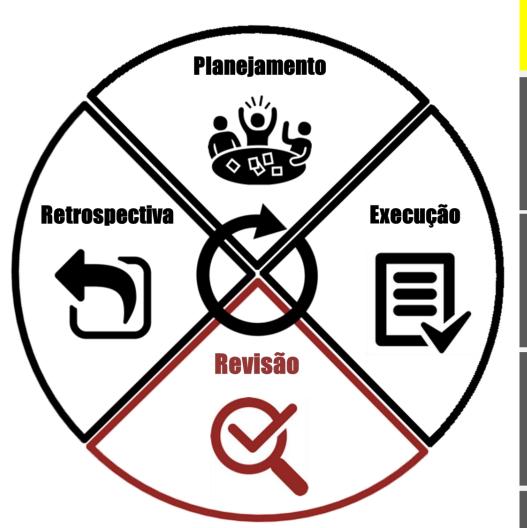


Como medir o progresso de uma sprint?



Itens não planejados





Foco: Análise do Produto

Demonstração de entregas prontas

Obtenção de feedback sobre o produto

Previsibilidade e direcionamento sobre as próximos entregas

Alinhamento de todos os envolvidos



- Definir o que será demonstrado
- Definir como que será demonstrado
- Definir o que precisa ser feito/preparado para demonstração
- Definir quem deve participar
- Definir a ordem de apresentação
- Definir quem fará as apresentações



- As estórias devem ser apresentadas uma a uma, segundo roteiro elaborado pela equipe
- PO e SCM devem controlar o nível de interferência
- É importante capturar todo tipo de feedback (positivo ou negativo)
- Só fale de problemas após as demonstrações ou na Retrospectiva
- Registre em tempo real todas as decisões tomadas pelo PO
- Compromissos só devem ser assumidos na Planning



- Crie estórias para cada uma das definições/feedbacks gerados na cerimônia (novos itens, ajustes, retrabalho, débito técnico etc.)
- Atualize/repriorize o Backlog do Produto com base nas atualizações realizadas
- Utilize as ações de melhoria definidas na Retrospectiva para planejar e executar a próxima Review