Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий Кафедра «Инфокогнитивных технологий»

Направление подготовки: Разработка и интеграция бизнес-приложений

ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: Клочкова Алёна Андреевна	Группа: 241-362
Место прохождения практики: Моско технологий»	овский Политех, кафедра «Инфокогнитивных
Отчет принят с оценкой	Дата
Руководитель практики:	

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	1
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ	2
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	3
3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ	4
4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ	6
1. Настройка Git и репозитория	
2. Написание документов в Markdown	7
3. Создание Статического веб-сайта	8
Ключевые технические решения	9
Страницы	11
4. Посещение профессиональных мероприятий	23
1. R-EVOlution Conference 2025	23
2. Мастер-класс от 2ГИС	23
3.ABTOBOOST от Яндекса	24
Выводы	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	27

ВВЕДЕНИЕ

Визуальная новелла "Не бойся" предназначена именно для того, чтобы предложить альтернативный метод поддержки молодых людей, предоставляя им инструмент в игровой форме, который учит справляться с давлением и стрессом путем предоставления практических навыков и эмоциональной поддержки.

Проект визуальной новеллы "Не бойся" становится актуальным и значимым не только как продукт в индустрии развлечений, но и как важный инструмент помощи и ориентации молодежи в период вступления в высшую школу.

В рамках проектной практики была выполнена разработка веб-сайта для визуальной новеллы «Не бойся», направленной на помощь студентам и абитуриентам в преодолении тревожности и страхов, связанных с обучением и поступлением в вуз. Проект реализован с использованием современных веб-технологий и включает несколько страниц, посвящённых различным аспектам новеллы.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта: Визуальная новелла "Не бойся"

Цели и задачи

Цели проекта заключаются в следующем:

1. Исследовать и определить основные стресс-факторы, с которыми

сталкиваются студенты и абитуриенты.

2. Создать полноценную визуальную новеллу, систематизирующую

типичные сценарии и предлагающую пользователю инструменты для

их преодоления.

3. Подготовить игровой контент, который будет способствовать

уменьшению тревожности и развитию уверенности.

Задачи, которые команда ставит перед собой, включают:

1. Проведение социологических и психологических исследований среди

студентов и абитуриентов.

2. Анализ потребляемого медиаконтента, изучение рынка

существующих аналогов для определения уникальных черт будущего

продукта.

3. Разработка персонажей и сценариев, отражающих различные аспекты

студенческой жизни.

4. Интеграция научно обоснованных методик для работы с тревожностью

в игровой процесс

2

И

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Процесс разработки происходит в тесном взаимодействии с Центром развития мультимедиа, которому проект представлен и который непосредственно заинтересован в его успешной реализации. Команда регулярно согласует результаты своей работы, адаптируя их под требования и ожидания заказчика.

Наименование заказчика

Центр развития мультимедиа Московского политехнического университета.

Куратор проекта

Лейонис Аанрис ван Хааске

Описание деятельности

Развитие мультимедийных площадок Московского Политеха, повышение медийной репрезентации Московского Политеха, интеграция студентов и преподавателей в развитие мультимедийных площадок Московского Политеха.

3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В рамках проектной практики необходимо создать личный или групповой репозиторий на платформе GitHub или GitVerse, используя предоставленный шаблон. Освоить основные команды Git — клонирование, коммит, пуш и работу с ветвлениями. Фиксировать изменения регулярно с понятными комментариями к каждому коммиту.

Материалы проекта, включая описание, журнал прогресса и другие документы, оформлять исключительно в формате Markdown. Изучить основы синтаксиса Markdown и подготовить необходимые файлы. Для визуализации проекта создать статический веб-сайт. Можно ограничиться использованием базовых технологий HTML и CSS, однако желательно освоить генератор статических сайтов, например, Hugo, чтобы упростить процесс разработки и повысить уровень квалификации. Сайт должен отражать основную идею проекта дисциплины «Проектная деятельность»: выбрать уникальную тему оформления и оригинальный контент, отличающийся от проектов одногруппников более чем наполовину. Веб-ресурс включает главную страницу с аннотацией проекта, страницу описания самого проекта («О проекте»), раздел с указанием участников группы и их индивидуального вклада, минимально три записи журнала прогресса и ресурсную страницу с полезными ссылками и материалами. Дополнительно украсить сайт фотографиями, схемами, диаграммами, иллюстрациями и видеоматериалами.

Также организовать взаимодействие с партнёрами учебного заведения путём визита, онлайн-встречи или прохождения стажировки. Посещать профильные мероприятия (конференции, выставки, митапы, семинары, хакатоны и подобные события), посвящённые тематике проекта и направлению деятельности партнёров. Взаимодействовать с организациями через назначенных кураторов проекта и преподавателей. После завершения мероприятий написать отчет в формате Markdown, описать полученные впечатления, новые знания и выводы относительно своего проекта. Отчет разместить в репозитории и опубликовать на собственном сайте. Особое внимание уделяется активному участию во взаимодействии с партнёрами: прохождение стажировок и посещение экскурсий учитываются при выставлении оценки и стимулируют активное вовлечение студентов в образовательный процесс.

4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В ходе проектной практики была проделана значительная работа по созданию и развитию статического веб-сайта для визуальной новеллы «Не бойся», который стал важным инструментом презентации проекта и взаимодействия с целевой аудиторией.

1. Настройка Git и репозитория

Начальным этапом работы стала настройка Git и создание репозитория на GitHub, что позволило организовать эффективное управление версиями и совместную работу над проектом. Были освоены ключевые команды Git, такие как клонирование, создание веток, коммиты и пуши, что обеспечило стабильность разработки и возможность отслеживания изменений.

Результаты:

- Репозиторий проекта: https://github.com/Tuxusus/practic .
- 9 коммитов с описанием выполненных задач.

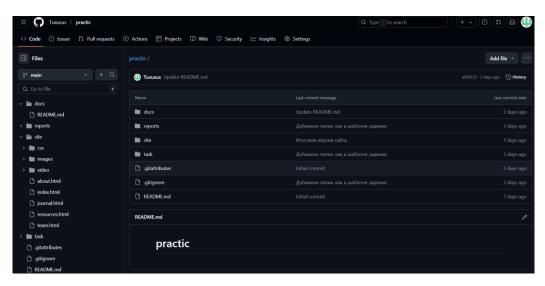


Рисунок 1: Скриншот репозитория проекта на GitHub.

```
| File Cold View Repository | Proceed records |
```

Рисунок 2: Скриншот коммитов

2. Написание документов в Markdown

Следующим шагом стало написание документации в формате Markdown. Были изучены основные синтаксические конструкции, такие как заголовки, списки, таблицы и вставка изображений, что позволило создать структурированные и легко читаемые документы.

Созданы следующие документы:

- README.md описание проекта.
- event_report.md отчёт о взаимодействиях с организациейпартнёром.

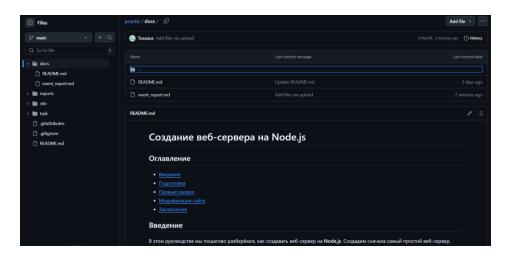
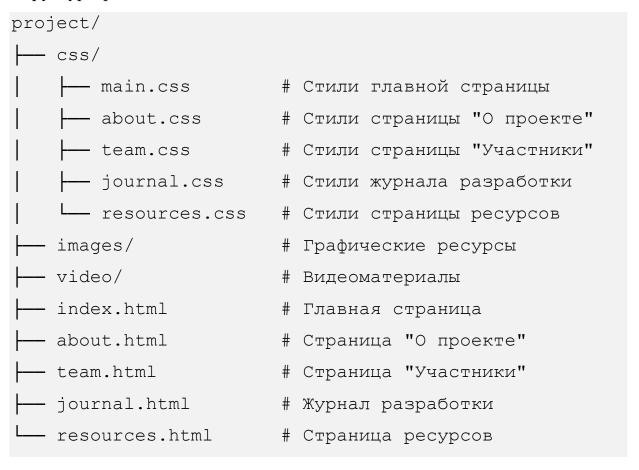


Рисунок 3: Пример оформления документа в Markdown.

3. Создание Статического веб-сайта

Основная часть времени и усилий была посвящена созданию статического веб-сайта. Для этого использовались только HTML и CSS, что позволило сосредоточиться на качестве вёрстки и дизайне без необходимости освоения сложных инструментов.

Структура файлов:



Ключевые технические решения

1. Система дизайна (CSS-переменные)

В файлах CSS используется единая система переменных для обеспечения согласованности дизайна:

```
:root {
    --dark-bg: #121212;
    --darker-bg: #0a0a0a;
    --accent: #6a5acd;
    --accent-light: #9370db;
    --text: #e0e0e0;
    --text-secondary: #a0a0a0;
    --border: #333;
}
```

2. Адаптивная сетка

Пример реализации сетки на странице участников (team.css):

```
.team-grid {
    display: grid;
    grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(25
0px, 1fr));
    gap: 1.5rem;
    margin-top: 1.5rem;
}
```

3. Интерактивные элементы

Фильтрация участников по ролям (JavaScript в team.html):

javascript

```
document.querySelectorAll('.filter-btn').forEach(btn =
> {
    btn.addEventListener('click', () => {
        document.querySelectorAll('.filter-btn').forEa
ch(b => b.classList.remove('active'));
```

Страницы

Сайт включает несколько ключевых страниц: домашнюю страницу с аннотацией проекта, раздел «О проекте» с детальным описанием целей и задач, страницу «Участники» с информацией о каждом члене команды, а также «Журнал» и «Ресурсы»

1. Главная страница (index.html)

Ключевые элементы:

- Вводный блок с изображением и описанием проекта
- Двойная секция с преимуществами и статусом проекта

Пример кода:

html

```
<section class="intro-section">
    <div class="unified-block">
        <div class="image-content">
            <img src="images/student-struggle.jpg"</pre>
alt="Студент испытывает стресс" class="content-image">
        </div>
        <div class="text-content">
            <р>Каждый студент сталкивается со страхами
во время обучения...</р>
        </div>
    </div>
</section>
<section class="features-section">
    <div class="dual-blocks-container">
        <div class="features-block">
```

Стили (main.css):

```
.unified-block {
    display: flex;
    gap: 2rem;
    align-items: center;
}

@media (max-width: 768px) {
    .unified-block {
        flex-direction: column;
    }
}

.features-list li::before {
    content: "•";
```

```
color: var(--accent);
margin-right: 0.5rem;
}
```



Рисунок 4: Главная страница сайта

2. "О проекте" (about.html)

Ключевые элементы:

- Блок с проблематикой и статистикой
- Прогресс разработки
- Используемые технологии

Пример кода:

html

```
</div>
    <!-- Другие карточки -->
</div>
<div class="progress-item">
    <h3>Исследование завершено</h3>
    <div class="progress-bar">
        <div class="progress-fill" style="width:</pre>
100%"></div>
    </div>
</div>
<div class="tech-grid">
    <div class="tech-card">
        <div class="tech-icon">$\frac{1}{2} < /div>
        <h3>Photoshop</h3>
        Coздание графики
    </div>
    <!-- Другие технологии -->
</div>
```

Стили (about.css):

```
.stat-card {
   border-top: 2px solid var(--accent);
   transition: transform 0.3s;
}
.progress-bar {
```

```
height: 10px;
background-color: #333;
border-radius: 5px;
}
.tech-card:hover {
   transform: translateY(-5px);
   box-shadow: 0 5px 15px rgba(106, 90, 205, 0.3);
}
```

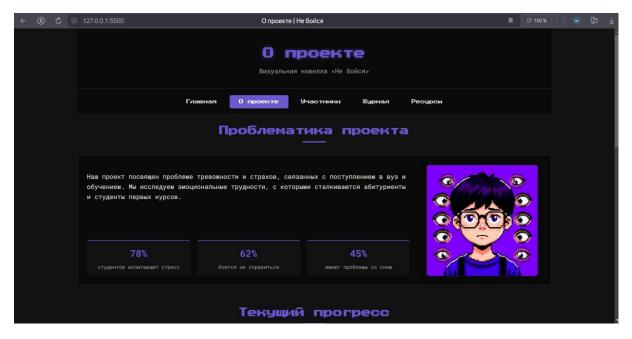


Рисунок 5: страница сайта "О проекте"

3. Страница "Участники" (team.html)

Ключевые элементы:

- Фильтруемая сетка участников
- Карточки с аватарами и ролями
- Секция руководства

Пример кода:

html

JavaScript для фильтрации:

```
: 'none';
});
});
```

Стили (team.css):

```
.member-avatar {
   width: 60px;
   height: 60px;
   background-color: var(--accent);
   border-radius: 50%;
   display: flex;
   align-items: center;
   justify-content: center;
   color: white;
   font-family: 'Press Start 2P', cursive;
.filter-btn.active {
   background-color: var(--accent);
   color: white;
```

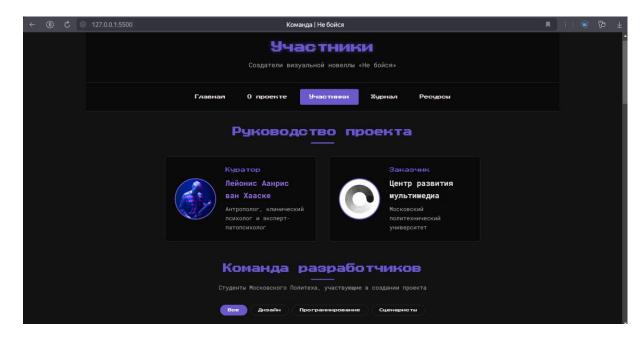


Рисунок 6: Страница сайта "Участники"

4. Журнал разработки (journal.html)

Ключевые элементы:

- Временная шкала с записями
- Встроенное видео
- Галерея изображений

Пример кода:

html

Стили (journal.css):

```
.timeline::before {
   content: '';
   position: absolute;
    left: 20px;
    top: 0;
   bottom: 0;
   width: 2px;
   background: var(--accent);
.entry::before {
    content: '';
   position: absolute;
   left: -40px;
    top: 5px;
   width: 20px;
   height: 20px;
```

```
border-radius: 50%;
background: var(--accent);

.video-container {
   max-width: 800px;
   margin: 2rem auto;
   border-radius: 8px;
   overflow: hidden;
}
```

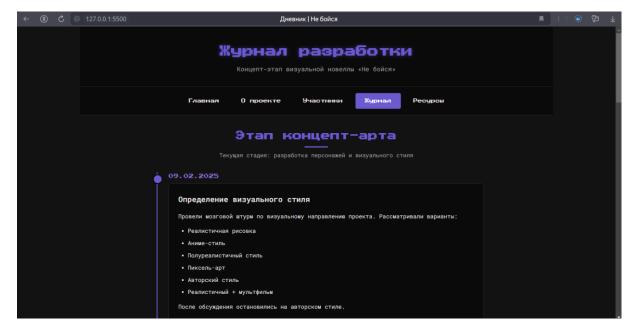


Рисунок 7: Страница сайта "Журнал"

5. Страница "Ресурсы" (resources.html)

Ключевые элементы:

- Карточка спонсора
- Ссылки на полезные материалы

Пример кода:

html

Стили (resources.css):

```
.sponsor-logo {
   width: 200px;
   height: 200px;
   margin: 0 auto;
   border-radius: 50%;
   border: 3px solid var(--accent);
   overflow: hidden;
.sponsor-link {
   background-color: var(--accent);
   padding: 0.7rem 1.5rem;
   border-radius: 4px;
   transition: background-color 0.3s;
.sponsor-link:hover {
```

```
background-color: var(--accent-light);
}
```

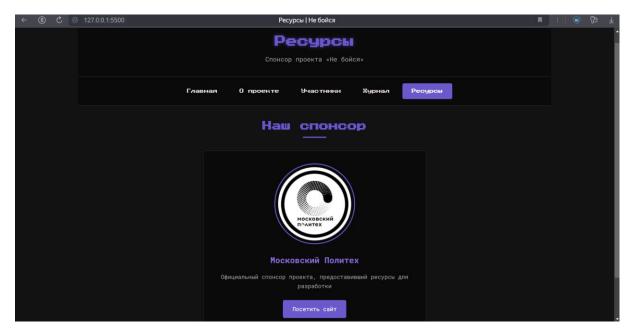


Рисунок 8: страница сайта "Ресурсы"

6. Результаты:

- Уникальный дизайн сайта, соответствующий тематике проекта.
- Адаптивная вёрстка для корректного отображения на разных устройствах.
- Интерактивные элементы (навигация, фильтры на странице участников).

4. Посещение профессиональных мероприятий

1. R-EVOlution Conference 2025

23 апреля 2025 года я посетила R-EVOlution Conference 2025, которая проходила на онлайн-платформе Zoom Events и была организована Ассоциацией IT-безопасности России. Основной темой мероприятия стала синергия IT и информационной безопасности в современных цифровых продуктах. На конференции я приняла участие в трёх ключевых сессиях. Первая сессия "Chief-прожарка: ИБ vs ИТ" длилась 120 минут, где спикеры из Райффайзенбанка и Сбера разбирали кейс конфликта при внедрении новой системы аутентификации.

Главным выводом стало понимание, что безопасность не должна ухудшать пользовательский опыт. Вторая сессия "ML в управлении уязвимостями" (90 минут) от Лаборатории Касперского продемонстрировала реальные примеры обнаружения 0-day уязвимостей и их систему мониторинга. Третья сессия "Разбор атак на цепочки поставок" (2 часа) включала анализ недавнего инцидента с прт-пакетами и пошаговый разбор атаки на серверы Docker Hub.

2. Мастер-класс от 2ГИС

7 апреля 2025 года я участвовала в оффлайн мастер-классе от 2ГИС, который проходил в Москве по адресу ул. Большая Семёновская, 38, аудитория В-508. Мероприятие собрало около 50 участников. Программа включала три основных блока. В первом блоке "Карьерные треки в ІТ" (60 минут) мы разбирали 5 анонимизированных реальных резюме, анализировали типичные ошибки на собеседованиях и рассматривали типовые технические задания для junior-разработчиков. Второй блок - Workshop (45 минут), где мы разделились на группы по 5 человек и решали

кейс по продуктовому мышлению, в результате наша команда заняла 2 место. Третий блок "Разбор зарплатных ожиданий" (30 минут) содержал актуальную информацию по зарплатам в Москве и регионах, рекомендации по обсуждению зарплаты и план карьерного роста от junior до middle.

Эти знания помогли нам оптимизировать процесс постановки задач в команде.

3. ABTOBOOST от Яндекса



Рисунок 9: в офисе Яндекс

С 12 по 15 мая 2025 года я участвовала в гибридном мероприятии АВТОВООЅТ от Яндекса, которое проходило как в офисе компании, так и в нашем вузе. 12 мая началось с экскурсии по кампусу Яндекса, где мы посетили 5 этажей, а затем прослушали лекцию "Умные устройства" от РМ Яндекс. Станции о полном цикле разработки колонки и особенностях тестирования голосовых интерфейсов. 13 мая состоялся воркшоп "Инженерная культура" (2 часа), где

мы изучили 10 принципов Яндекса, практиковались в проведении

ретроспектив и получили полезные шаблоны документов для командной работы.

Полученные инсайты о процессах разработки в Яндексе и карьерные лайфхаки мы реализовали в проекте через внедрение оптимизации процесса тестирования сценариев.

Выводы

В ходе посещения профессиональных мероприятий я приобрела ценные компетенции в трёх основных категориях. В технической сфере - навыки безопасной разработки и работы с СІ/СD, которые позволили улучшить защиту данных и автоматизировать процессы в нашем проекте. В профессиональной области - освоила принципы эффективной работы в команде и систему code review, что значительно оптимизировало наши рабочие процессы. В личностном плане - развила навыки презентации и нетворкинга, которые помогли в защите проекта и установлении партнёрских связей.

Отчёт о посещении мероприятий был оформлен в Markdown и добавлен в репозиторий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итогом проектной практики стал полностью функционирующий веб-сайт, который отражает все аспекты работы над визуальной новеллой «Не бойся». Сайт не только выполняет презентационную функцию, но и служит платформой для взаимодействия с пользователями и партнёрами. Были достигнуты все поставленные цели: от настройки Git и создания документации до разработки сайта и взаимодействия с партнёрами. Каждый этап работы сопровождался визуальными материалами, такими как скриншоты интерфейсов, фотографии с мероприятий или концепт-арты, что сделало отчёт максимально наглядным и информативным. В результате проектная практика стала важным шагом в развитии проекта, позволив не только структурировать работу, но и привлечь внимание к нему со стороны потенциальных пользователей и партнёров.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- 1. Введение в CSS верстку: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn_web_development/Core /CSS_layout/Introduction
- 2. DevTools для «чайников»: https://habr.com/ru/articles/548898/
- 3. Элементы HTML: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/HTML/Element
- 4. Основы HTML: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn_web_development/Gettin g_started/Your_first_website/Creating_the_content
- 5. Основы CSS: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/CSS
- 6. https://doka.guide/
- 7. Официальная документация Git: https://git-scm.com/book/ru/v2
- 8. https://skillbox.ru/media/code/chto_takoe_git_obyasnyaem_na_skhemakh/
- 9. Бесплатный курс на Hexlet по Git: https://ru.hexlet.io/courses/intro_to_git
- 10. Уроки по Markdown: https://ru.hexlet.io/lesson_filters/markdown