**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP**

**CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN GẠCH ỐP LÁT VÀ THIẾT BỊ VỆ SINH CHO CỬA HÀNG HÙNG HƯƠNG**

|  |  |
| --- | --- |
| **GVHD:** | **ThS. Vũ Đức Huy** |
| **Sinh viên** | **Trịnh Ngọc Tuyến** |
| **Mã sinh viên:** | **2021608007** |
| **Lớp: DHCNTT07** | **Khóa: 16** |

**Hà Nội - 2025**

**LỜI CẢM ƠN**

**MỤC LỤC**

[MỞ ĐẦU 4](#_Toc194613138)

# MỞ ĐẦU

1. **Lý do chọn đề tài**

Trong thời đại công nghệ số, việc áp dụng các giải pháp trực tuyến vào kinh doanh không chỉ là xu thế mà còn là yêu cầu bắt buộc để tồn tại và phát triển. Với sự gia tăng nhanh chóng của người dùng Internet tại Việt Nam, đặc biệt là trong nhóm đối tượng trẻ tuổi, nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng cao. Điều này tạo ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp, đặc biệt là trong lĩnh vực bán lẻ.

Cửa hàng Hùng Hương, chuyên cung cấp gạch ốp lát và thiết bị vệ sinh, cần có một nền tảng trực tuyến để tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả hơn. Bằng cách xây dựng website thương mại điện tử, cửa hàng có thể giới thiệu sản phẩm, cung cấp thông tin chi tiết và tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng trong việc đặt hàng.

Hơn nữa, một website chuyên nghiệp không chỉ giúp tăng cường sự hiện diện trên thị trường mà còn nâng cao trải nghiệm mua sắm của khách hàng, từ đó tăng doanh thu và lợi nhuận. Vì vậy, tôi đã chọn đề tài ***“Xây dựng website bán gạch ốp lát và thiết bị vệ sinh cho cửa hàng Hùng Hương”*** với mong muốn góp phần hiện đại hóa hoạt động kinh doanh và mở rộng thị trường cho cửa hàng.

1. **Mục đích nghiên cứu**

* Tìm hiểu yêu cầu của một Website bán hàng
* Nghiên cứu và áp dụng chiến lược tiếp thị trực tuyến hiệu quả.
* Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên Website.

1. **Đối tượng nghiên cứu**

Đề tài “Xây dựng website bán gạch ốp lát và thiết bị vệ sinh cho cửa hàng Hùng Hương” nhằm nghiên cứu bài toán bán hàng, thanh toán cho cửa hàng trực tuyến.

1. **Phạm vi nghiên cứu**

* Thời gian: Nghiên cứu sẽ được thực hiện trong vòng 1 tháng.
* Địa điểm: Cửa hàng bán gạch ốp lát và thiết bị vệ sinh Hùng Hương.
* Lĩnh vực: Tập trung vào nghiên cứu xây dựng, cải tiến trải nghiệm mua sắm trực tuyến.

1. **Ý nghĩa khoa học và thực tiễn**
2. **Bố cục báo cáo**

*Báo cáo đồ án tốt nghiệp gồm 3 chương:*

**Chương 1. Giới thiệu tổng quan:** Chương này sẽ giới thiệu chung về hệ thống, hiện trạng thực tế của vấn đề, giới thiệu các ngôn ngữ lựa chọn để xây dựng Website

**Chương 2. Phân tích thiết kế hệ thống:** Bao gồm xây dựng biểu đồ use case, mô tả và phân tích chi tiết các use case. Thiết kế cơ sở dữ liệu, hình dung màn hình của hệ thống

**Chương 3. Cài đặt và triển khai:** Cài đặt chương trình theo thiết kế và thực hiện quá trình kiểm thử chương trình.