



ЭКОСИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

А.М. ДЫБАЛЬ

Dybal.AM@gazprom-neft.ru

02.02 .2021

Версия документа: 2



ФУНКЦИОНАЛ БЛОКА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
- УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ
- РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ
- РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ
- УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ КОРПОРАТИВНЫХ САЙТОВ КОМПАНИИ
- УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА КАНАЛАМИ
- УПРАВЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
- УПРАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ КОМПАНИИ
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

- КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ДРУГИХ ФУНКЦИЙ КОМПАНИИ ПО ИХ ЗАПРОСАМ
- РЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИА-ПРОЕКТОВ
- УПРАВЛЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИА-БАНКОМ
- ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ/ТЕЗИСОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ
- ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПУБЛИЧНЫХ СОБЫТИЙ
- МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ
- ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА И МОНИТОРИНГ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
- СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
- ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, КОММЕРЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ
- ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ В РЕГИОНАХ
- ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОРЕННЫМИ МАЛОЧИСЛЕННЫМИ НАРОДАМИ
- АНАЛИТИКА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ТЕМАТИКЕ

- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И АКТИВИСТАМИ В РЕГИОНАХ
- ВЫРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ, ВКЛЮЧАЯ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ
- ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В РЕГИОНАХ
- УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, ВКЛЮЧАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
- КООРДИНАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ
- РАЗРАБОТКА РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ
- УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ
- СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
- РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
- РАЗВИТИЕ КАСКАДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
- ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ДРУГИХ ФУНКЦИЙ КОМПАНИИ ПО ИХ ЗАПРОСАМ

- РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ГРУППЕ КОМПАНИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
- МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ
- ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВНУТРЕННИМ КОММУНИКАЦИЯМ
- УПРАВЛЕНИЕ РЕДАКЦИЕЙ «НЕФТЕГАЗЕТЫ»
- УПРАВЛЕНИЕ РЕДАКЦИЕЙ «СИБИРСКАЯ НЕФТЬ»
- УПРАВЛЕНИЕ РЕДАКЦИЕЙ «МОБИЛЬНОЙ ЛЕНТЫ»
- УПРАВЛЕНИЕ РЕДАКЦИЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ И ОБУЧЕНИЮ
- ФУНКЦИЙ КОММУНИКАЦИЙ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА
- УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРОЙ БРЕНДОВ КОМПАНИИ
- СОЗДАНИЕ БРЕНДОВ КОМПАНИИ
- СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ
ДЛЯ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ
- УПРАВЛЕНИЕ ВИЗУАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
- УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ ВИЗУАЛЬНЫМ СТИЛЕМ
- ПРОИЗВОДСТВО ФОТО- И ВИДЕО КОНТЕНТА
- УПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
- УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ СПОНСОРСТВОМ
- РАЗРАБОТКА ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ

- СОЗДАНИЕ ИМИДЖЕВЫХ И ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
- РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ
- ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
- СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ
- ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- КОЛЛОБАРАЦИОННЫЕ МЕДИА-ПРОЕКТЫ
- УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ
- УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ-СЕРВИСОМ «БРЕНДЛИСТ»

ЦЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ



СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ
СИСТЕМЫ ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БКК
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ 2030



ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ
ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



МИНИМИЗАЦИЯ
ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ

ПРОБЛЕМАТИКА И РИСКИ

ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В БКК

АУТСОРСИНГ

АКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
С ЗАДЕЙСТВОВАНИЕМ ПЕРСОНАЛА
НЕЗАВИСИМЫХ ПОДРЯДНЫХ
И ПАРТНЕРСКИХ КОМПАНИЙ

ВНЕШТАТНЫЙ ПЕРСОНАЛ

С 2016 ГОДА РАСТЕТ ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА НА ДОГОВОРАХ ГПХ,
В 2019 ГОДУ ДОСТИГЛА 15 ЕДИНИЦ

АУТСТАФФИНГ



ФАКТОРЫ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ

НЕВОЗМОЖНОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ,
ОТДАННЫМ НА АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ
ПЕРЕДАВАТЬ ЗА ПЕРИМЕТР КОМПАНИИ)

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ПОДРЯДНЫХ КОМПАНИЙ
В КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ФУНКЦИЯХ

СНИЖЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ РАБОТ

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ВНЕШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРИ ПОСТОЯННОМ
ПЕРЕЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ ГПХ

ВЫЗОВЫ



НИЗКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ВНЕШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ, РАБОТАВШИХ НА ВАЖНЫХ ФУНКЦИЯХ И ПРОЕКТАХ БКК. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В 2019 ГОДУ, УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ БКК СОСТАВЛЯЛ 70%, А УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ВНЕШТАТНЫХ – 44%



НЕВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ПАКЕТ СОТРУДНИКОВ ПОДРЯДЧИКОВ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ УДЕРЖИВАТЬ РАБОТАЮЩИЕ С БКК КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ, ИМЕЮЩИЕ ДЛИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ С КОМПАНИЕЙ



ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ РАДИКАЛЬНО РАСШИРИЛИСЬ ПРИ СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ, ЧТО ТРЕБУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ШТАТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИХ СОПРОВОЖДЕНИЯ



ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ЛИДЕРСТВА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» СРЕДИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ РФ НЕОБХОДИМ ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТА, РАДИКАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОРИГИНАЛЬНОЙ ИНФОГРАФИКИ И АНИМАЦИИ

ВЫЗОВЫ



ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА
«ГАЗПРОМ НЕФТИ» С НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ЦЕНТРАМИ ТРЕБУЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО
И ОРГАНИЗАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ



ПОСТОЯННЫЙ РОСТ ГЕОГРАФИИ РЫНКОВ СБЫТА
КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ
«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ТРЕБУЕТ НОВЫХ РЕСУРСОВ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ СО СТОРОНЫ
ФУНКЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ



ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРОС ОБЪЕМ ВНЕШНИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ
«ГАЗПРОМ НЕФТИ», ТРЕБУЮЩИХ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО
ПО ОБЪЕМУ АНАЛИТИЧЕСКОГО И КОМПЛЕКСНОГО
ПО МАСШТАБУ ИНФОРМАЦИОННОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ



ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ СМИ ВЫШЛИ
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ И ТРЕБУЮТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ
РЕДАКЦИИ В РАБОТУ КОМПАНИИ ПРИ СОБЛЮДЕНИИ
ТРЕБУЕМОГО УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

НОВАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ

КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»



Объединяет управляющие и стратегические коммуникационные функции. При этом в штат БКК входят также главные редакторы корпоративных СМИ и руководители сервисных служб с целью сохранения возможности их прямого доступа к менеджменту и взаимодействия с дочерними компаниями.

РЕСУРСНЫЙ ПУЛ В РАМКАХ ГРУППЫ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

МЕДИАЦЕНТР / «АРКТИКА МЕДИА» СПБ ФИЛИАЛ*



Выполняет функцию внутреннего медиацентра, производящего контент, в котором работают сотрудники медиаслужб (дизайнеры, фотографы, монтажеры) и редакций корпоративных СМИ (журналисты, редакторы, координаторы, IT-специалисты). Таким образом они являются сотрудниками группы «Газпром нефть» и могут постоянно взаимодействовать с сотрудниками других компаний группы «Газпром нефть».

ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ СОЦИНВЕСТИЦИЙ / ФОНД «РОДНЫЕ ГОРОДА»



Выступает оператором программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть». Реализует как собственные, так и партнерские социальные проекты, проводит грантовый конкурс в регионах деятельности компании, организует работу корпоративного волонтерского движения, создает и администрирует цифровую платформу «Родные города». Оказывает благотворительную помощь по поручениям компании.

ПАРТНЕРСКИЙ ПУЛ

Группа агентств, продакшн-студий, издательств, СМИ, фондов, общественных организаций, консультантов, внештатных сотрудников и волонтеров, с которыми есть долговременный опыт эффективной работы и перспективы ее продолжения.

Сотрудники партнерских структур, долго работающие с компанией, хорошо знают её требования и глубоко погружены в специфику её деятельности. Зачастую для выполнения сложных задач с ними создаются смешанные гибкие проектные группы.

* «Арктика Медиа» – 100% дочерняя компания группы «Газпром нефть». Основной офис расположен в Ноябрьске

ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ФОНД «РОДНЫЕ ГОРОДА»

	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
КЛЮЧЕВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	<p>ДЕТСКИЙ ХОККЕЙНЫЙ ТУРНИР «КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ»</p> <p>ФЕСТИВАЛЬ РУССКОЙ МУЗЫКИ KUSTENDORF CLASSIC</p>	<p>«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»</p> <p>ПРОГРАММА «МАСТЕРА»</p> <p>«НАРВАЛ. ЛЕГЕНДА АРКТИКИ»</p>	<p>ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»</p> <p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТУРНИР «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ»</p> <p>ФОРУМ «РОДНЫЕ ГОРОДА»</p> <p>АРТ-ПРОЕКТ /ЭКС-ФЕСТИВАЛЬ «СТЕНОГРАФИЯ»</p> <p>КОНФЕРЕНЦИЯ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ГОРОДАХ IN THE CITY</p> <p>ШКОЛА ЕДИНОБОРСТВ «ШТОРМ» А. ШЛЕМЕНКО</p> <p>РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ</p>
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ДОГОВОРЫ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	ЭКСПЕРТИЗА, ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ	ФОНД ВЗАИМОПОМОЩИ – ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ КОЛЛЕГАМ
КОММУНИКАЦИИ	ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА	СОЦСЕТИ «РОДНЫХ ГОРОДОВ»	ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ: ПУЛ СМИ, ПАРТНЕРСКИЕ РЕСУРСЫ

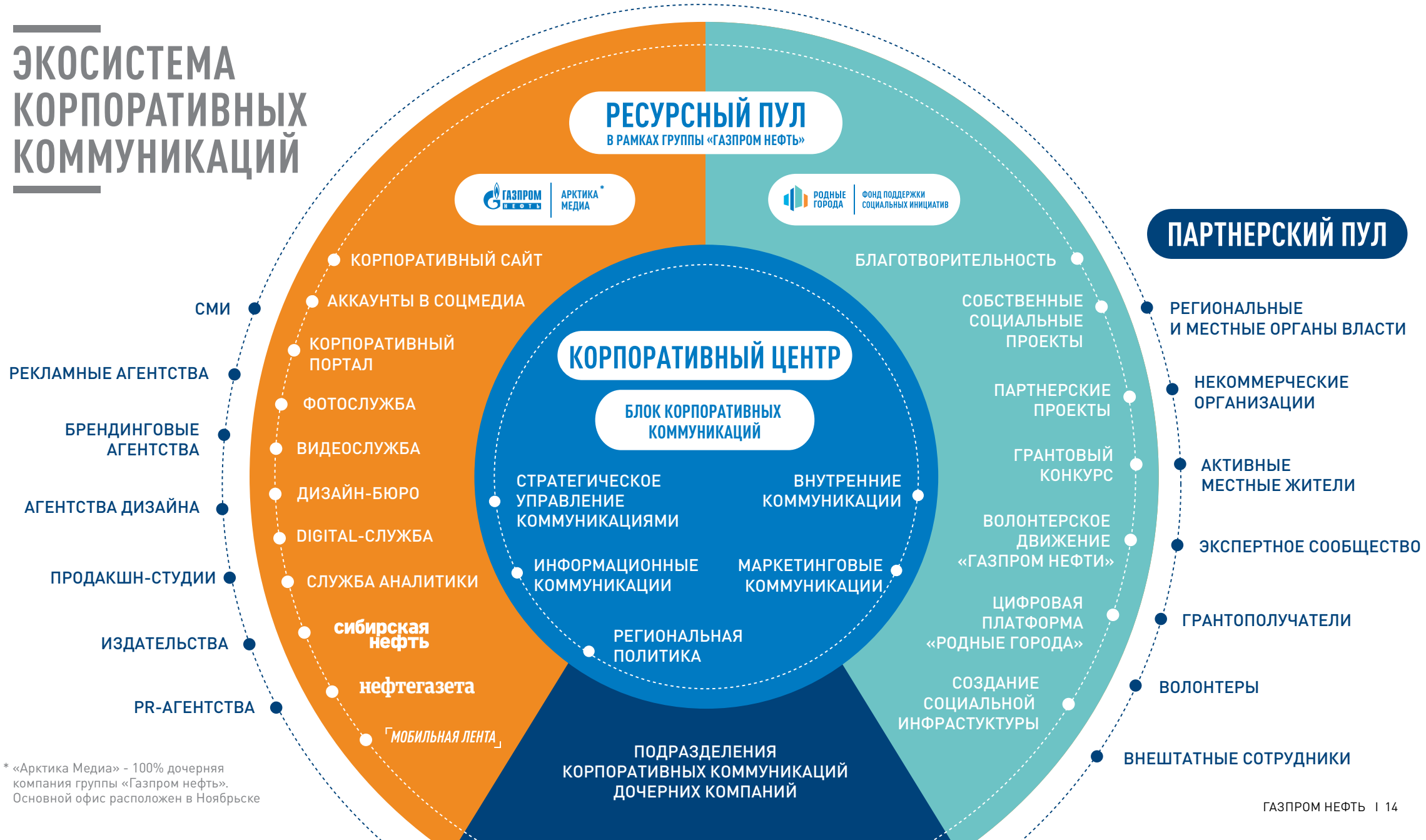
КРИТЕРИИ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПАРТНЕРСКИЙ ПУЛ

- ФОРМИРУЕТСЯ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОДРЯДЧИКОВ, КОТОРЫЕ ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНОЙ/ТРУДНО НАРАБАТЫВАЕМОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ НА РЫНКЕ.
- ДОЛГОСРОЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С «ГАЗПРОМ НЕФТЬЮ» ДАЕТ ПОДРЯДЧИКАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:
 - ПОНИМАНИЕ СТАНДАРТОВ КОМПАНИИ (ДОКУМЕНТООБОРОТ, ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТОВОГО И ФОТО-КОНТЕНТА, ТРЕБОВАНИЙ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ).
 - ПОНИМАНИЕ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ, ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ, ОПЫТ – КАКИЕ РЕШЕНИЯ НЕПРИМЕНИМЫ В КОМПАНИИ.
- ГОТОВНОСТЬ ВЫСТУПАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ ПАРТНЕРОМ, ИНИЦИАТОРОМ ПРОЕКТА;
- НАЛИЧИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА,
- УСТОЙЧИВОЙ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ/ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЕЕ ТИРАЖИРОВАНИЯ;
- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ;
- КРЕАТИВНОСТЬ И НОВИЗНА ИДЕЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ.

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ:

- ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНТРАКТОВАНИЕ, ОБОЗНАЧЕНИЕ ГАРАНТИРОВАННОГО ОБЪЕМА РАБОТ;
- ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ОТБОР КОМАНДЫ, РАБОТАЮЩЕЙ С «ГАЗПРОМ НЕФТЬЮ»
- ОБСУЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ УДЕРЖАНИЯ КОМАНДЫ
- ВСТРЕЧА С ДВУСТОРОННЕЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА, ФИКСАЦИЯ «ВЫУЧЕННЫХ УРОКОВ»
- СОВМЕСТНОЕ ПРАЗДНОВАНИЕ УСПЕХОВ В СЛУЧАЕ ПОЛУЧЕНИЯ НАГРАД И Т.Д.

ЭКОСИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



* «Арктика Медиа» - 100% дочерняя компания группы «Газпром нефть». Основной офис расположен в Ноябрьске

ВЫГОДЫ ОТ СОЗДАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ОБЩЕЕ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КАК КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И РЕАГИРОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ

ДОСТИЖЕНИЕ БЕНЧМАРКА КОМПАНИИ ПО УРОВНЮ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИЧНОЙ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА И ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ПЕРЕХОДОВ ВНУТРИ ЭКОСИСТЕМЫ

РАСШИРЕНИЕ РЕСУРСОВ ФУНКЦИИ КОММУНИКАЦИЙ ЗА СЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ, ВОВЛЕКАЮЩЕЙ РАНЕЕ РАБОТАЮЩИХ ЗА ПЕРИМЕТРОМ СОТРУДНИКОВ

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ОБМЕНА И СОХРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ. УЧАСТИЕ ВСЕХ ЧАСТЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ

ВЫРАВНИВАНИЕ УСЛОВИЙ РАБОТЫ И ПОВЫШЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА КЛЮЧЕВЫМИ СОТРУДНИКАМИ В ПЕРИМЕТРЕ ФУНКЦИИ

ВЫДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ФОНД ЦЕНТРАЛИЗОВАЛА ФИНАНСОВЫЕ, АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И МЕДИА-РЕСУРСЫ ПОД ЕДИНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИЛО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА». СОЗДАНА ЕДИНАЯ СИСТЕМА ВНЕШНИХ, ВНУТРЕННИХ, МАРКЕТИНГОВЫХ И ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ

ЗАВЕРШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ ЗА СЧЕТ ПЕРЕХОДА К БОЛЕЕ ГИБКОЙ МОДЕЛИ, ПРОСТОЙ И БЫСТРОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ «ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ В ЧАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ КОММУНИКАЦИЙ.

ПРИМЕР ПЕРЕХОДА К НОВОЙ МОДЕЛИ – «НЕФТЕГАЗЕТА»

