



Debriefing

08-11-2024

Webduel (T. Asselbergs, L. de Gooijer, J. de Roo, J. Bruijn)

info@webduel.nl



Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
1. Algemene informatie.....	3
2. Doel van het gesprek	3
3. Vraag van de klant.....	3
4. Huidige situatie van de klant.....	4
5. Doelstellingen van de klant.....	4
6. Actiepunten en verantwoordelijkheden //	4
8. Afsluitende opmerkingen	5
9. Follow-up plan	5

Inleiding

Op 8 november 2024 vond een gesprek plaats tussen Focus6 en ons projectteam, met als doel de wensen en eisen van Focus6 in kaart te brengen voor de ontwikkeling van een nieuwe website. Deze debriefing biedt een overzicht van de besproken onderwerpen en vormt de basis voor de verdere samenwerking. In het gesprek zijn zowel de functionele als visuele vereisten voor de website aan bod gekomen, waaronder doelgroep gerichtheid, gebruiksvriendelijkheid en de gewenste interactie. De nadruk ligt op een modern en toegankelijk platform dat de identiteit van Focus6 weerspiegelt en aantrekkelijk is voor zorginstellingen, gemeenten en andere overheidsinstanties in Nederland.

1. Algemene informatie

- **Klantnaam:** Focus6
- **Datum en tijd van het gesprek:** 8 november 2024
- **Deelnemers:** Arthur Nijlant (Focus6), T. Asselbergs, L. de Gooijer, J. de Roo, J. Bruijn (Webduel)

2. Doel van het gesprek

- Informatie ophalen vanuit de klant over de eisen en wensen van Focus6 voor een nieuwe website en het bespreken van onder andere kernfunctionaliteiten, het uiteindelijke resultaat en de doelgroep voor wie de website bereikbaar moet zijn.

3. Vraag van de klant

- **Beschrijving van de mediavraag:** Focus6 wil een nieuwe website die hun persoonlijke en informatieve karakter weerspiegelt. De website moet interactief zijn en aantrekkelijk zijn voor zorginstellingen, gemeenten en andere overheidsinstanties.
- **Specifieke vereisten:**
 - Huisstijl van Focus6 mag worden aangehouden.
 - De website wordt gehost op One.com.
 - CMS-integratie waarmee Focus6 zelf teksten en afbeeldingen kan beheren.
 - Levendigheid en interacties op de websites zijn gewenst.
 - De leesbaarheid van de website is een belangrijk punt, omdat het veelal voor een oudere doelgroep is.
 - De website moet eenvoudig zijn en te begrijpen zijn voor iedere doelgroep.
 - Visuele ondersteuning door middel van afbeeldingen is ook gewenst.
- **Geografisch bereik:** Het bereik is nationaal, binnen Nederland. Het is vooral gericht op de overheid en de zorgsector.

4. Huidige situatie van de klant

- **Huidige mediapositie:** Focus6 heeft momenteel geen promotie qua advertenties of sociale media. De website is in principe functioneel maar statisch en mist visuele levendigheid en interactieve elementen.
- **Eerdere media-ervaringen:** Zij hebben buiten de website, die dient als informatieve bron, geen verdere media-ervaring. Focus6 wil dit graag uitbreiden door de huidige website te moderniseren en hem interactiever te maken.
- **Budget:** Wij hebben tijdens het eerste klantgesprek nog niets besproken over een eventueel budget. Dit gaan wij aanvragen in onze offerte.

5. Doelstellingen van de klant

- **Wat wil de klant bereiken?:** Een interactieve website die aantrekkelijk is voor gemeenten en zorginstellingen, met visueel ondersteunde informatie en een toegankelijke structuur voor elke doelgroep.
- **Key Performance Indicators (KPI's):** Focus6 wil het aantal bezoekers op hun website verhogen, door te zorgen dat de website beter te bereiken is en meer aansluit bij hun tweede website: spiegelspel.nl.

6. Actiepunten en verantwoordelijkheden

Actiepunten (als groep)

- **Projectdoelen vaststellen:** Samen doelen en scope bepalen.
- **Takenverdeling bespreken:** Verdeel de taken op basis van ieders sterktes.
- **Deadlines en planning opstellen:** Stel gezamenlijke deadlines en een planning vast.

Verantwoordelijkheden (van de groep)

- **Voortgang monitoren:** Als groep zorgen dat alles op schema ligt.
- **Kwaliteit bewaken:** Samen verantwoordelijk zijn voor de kwaliteit van het eindproduct dat wij opleveren aan de klant.
- **Open communicatie:** Uitdagingen en vertragingen openlijk delen voor goede samenwerking en transparantie.

Tijdslijnen: (Intern) Eerste wireframe-ontwerp gereed voor/op 15 november 2024.
(Met klant) De volledige website is klaar voor de deadline van 6 december 2024.
Iedere vrijdag mailen wij de klant met een update over onze progressie.

7. Randvoorwaarden en bijzonderheden

- **Randvoorwaarden:**
 - Gebruik van Focus6 huisstijl in kleurgebruik, lettertypen en logo's.
 - De website moet toegankelijk zijn volgens WCAG-normen, met aandacht voor leesbaarheid, vooral voor oudere bezoekers.
- **Bijzonderheden:** Creatieve vrijheid is toegestaan binnen de huisstijlrichtlijnen, met een sterke focus op visuele communicatie en gemakkelijk begrijpbare informatie.

8. Afsluitende opmerkingen

- Bespreken van welke specifieke interactieve elementen en animaties gewenst zijn, zonder dat dit de toegankelijkheid/laadsnelheid van de website aantast.
- Mogelijk SEO-optimalisatie integreren om de zichtbaarheid van de website te verbeteren op het internet.

9. Follow-up plan

- Er is nog geen follow-up gesprek gepland. Wij kunnen Focus6 via e-mail bereiken om dit gesprek op tijd in te plannen zo nodig. Daarnaast staat de klant open voor vragen via zijn e-mailadres.