

LAPORAN TUGAS
MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN



DOSEN PENGAMPU

Rani Purbaningtyas, S.Kom., MT.

Oleh:

Haris Asysyauqi
Lya Nurul Ulla
Adisty Pramudita Putri Rudi
Moh. Ferdi Andriansyah
Agil Gilang Chandra Saputra

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
PSDKU SIDOARJO JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
2023

➤ **Analisa SWOT:**

Strength	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • Makanan ringan yang populer dan memiliki pasar yang cukup besar. • Dengan modal sekitar 300 ribu, usaha ini dapat dimulai dengan mudah dan tidak memerlukan banyak modal. • Menyediakan makanan yang banyak disukai banyak orang • Dapat dijual dengan mudah di sekitar lingkungan atau melalui platform online. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan usaha makanan ringan yang cukup tinggi, sehingga sulit untuk menarik perhatian konsumen. • Bahan baku makanan yang digunakan harus berkualitas baik, sehingga biaya produksi dapat meningkat. • Tingkat persaingan dalam harga dapat membatasi margin keuntungan yang bisa didapatkan.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Penjualan melalui platform online dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan potensi keuntungan. • Memperkenalkan variasi rasa baru pada makanan ringan, dapat membantu membedakan diri dari pesaing dan menarik perhatian konsumen yang lebih banyak. • Mengembangkan kemitraan dengan gerai kopi atau warung makan dapat membuka peluang baru untuk menjual produk. • Menyesuaikan dengan trend makanan baru yang muncul dapat membantu untuk mempertahankan kepopuleran produk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat persaingan yang cukup tinggi di industri makanan ringan bisa membuat perjuangan untuk memenangkan pasar menjadi lebih sulit. • Harga bahan baku dapat berdampak pada keuntungan yang didapat, terutama jika harganya meningkat. • Perubahan regulasi yang dapat mempengaruhi biaya operasional dan produksi.

Nama Usaha

CAKIN

➤ Deskripsi Usaha

- Usaha jual makanan ringan seperti macaroni dan keripik singkong dalam bentuk kemasan siap saji. Makanan ringan atau camilan merupakan makanan yang cukup populer di Indonesia dan juga mudah ditemukan di berbagai supermarket dan toko-toko bahan makanan. Untuk menarik konsumen, usaha ini dapat memberikan berbagai rasa yang bervariasi seperti rasa pedas, keju, bawang, dan lain sebagainya. Selain rasa yang bervariasi camilan ini juga akan dikemas dengan menggunakan kemasan yang lebih menarik.
- Usaha ini dapat dilakukan dengan menggunakan modal yang relatif kecil, bergantung pada besarnya skala usaha yang akan dijalankan. Bahan baku yang diperlukan untuk memulai usaha ini adalah makaroni, singkong, bumbu, dan juga kemasan.
- Keuntungan memilih usaha ini adalah memiliki pasar yang cukup luas karena banyaknya peminat dari camilan singkong dan makaroni yang praktis yang mudah didapatkan dan disajikan. Namun, usaha ini juga memiliki kekurangan seperti adanya persaingan yang cukup tinggi sehingga diperlukan usaha untuk membuat produk berkualitas yang memiliki rasa yang enak dan juga unik.

➤ Motto/Slogan

"Kamu gabut! Cakinnin aja"

➤ Logo Usaha



➤ Target Pasar

1. Pekerja
2. Mahasiswa
3. Kantin

➤ Harga

- Rp 3000 – Rp 5.000

➤ **Kemasan**

Kemasan produk makanan ringan sangat penting untuk mempertahankan kualitas dan menjaga kesegaran produk, serta untuk memikat pelanggan dan menarik perhatian mereka di rak toko.

1. Kami menggunakan kemasan yang tahan terhadap kelembaban, udara, dan cahaya agar produk tidak mudah rusak dan tetap segar.
2. Kami men-desain kemasan yang menarik dan kreatif agar produk terlihat berbeda dan menonjol di antara produk serupa di rak toko.
3. Kami menggunakan kemasan yang mudah dibuka dan ditutup agar pelanggan dapat dengan mudah mengambil produk dan menyimpannya kembali.
4. Terdapat berbagai ukuran kemasan yang sesuai dengan jumlah produk yang dijual dan harga yang ditawarkan agar dapat bersaing di pasar.