
AUFTRAG UND BESTELLUNG

Geben Sie ein objektorientiertes Modell zur Verwaltung von *Bestellungen* und *Aufträgen* in einem Unternehmen an.

Jede Bestellung hat genau einen *Lieferanten*. Jede Bestellung hat mehrere *Bestellpositionen*. Jede Bestellposition bezieht sich auf genau ein *Produkt* (des Lieferanten) und spezifiziert die *Anzahl von Exemplaren*, die von dem Produkt bestellt werden.

Für jeden Auftrag gibt es genau einen *Kunden*, der den Auftrag erteilt hat. Mit jedem Auftrag kauft der Kunde bestimmte Produkte (unseres Unternehmens). Deswegen bezieht sich jede *Auftragsposition* auf genau ein Produkt und gibt die bestellte *Anzahl* von Exemplaren an.