**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Санкт-Петербургский государственный**

**электротехнический университет**

**«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)**

**Кафедра прикладной экономики**

Курсовая РАБОТА

**по дисциплине «Экономика организаций»**

Тема: «Расчёт и анализ себестоимости продукции»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студент гр. 8383 |  | Ларин А. |
| Преподаватель |  | Житенева М.И. |

Санкт-Петербург

2020

**ЗАДАНИЕ**

**на курсовую работу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студент Ларин А. | | |
| Группа 8383 | | |
| Тема работы: Расчёт и анализ себестоимости продукции. | | |
| Исходные данные: См. таблицу 1 | | |
| Содержание пояснительной записки:  «Введение», «Теоретические основы расчёта и анализа себестоимости продукции», «Расчёт себестоимости единицы продукции», «Анализ себестоимости продукции», «Заключение», «Список использованных источников» | | |
| Предполагаемый объем пояснительной записки:  Не менее 20 страниц. | | |
| Дата выдачи задания: 16.03.2020 | | |
| Дата сдачи курсовой работы: | | |
| Дата защиты курсовой работы: | | |
| Студент |  | Ларин А. |
| Преподаватель |  | Житенева М.И. |

Исходные данные: Вариант № 768

*Таблица 1.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | Данные по видам изделий | | |
| А | В | С |
| 1 | Объем производства, шт./год | 318,00 | 1894,00 | 1119,00 |
| 2 | Стоимость сырья и материалов, р./шт. | 139,00 | 466,00 | 477,00 |
| 3 | Стоимость покупных комплектующих  изделий и полуфабрикатов, р./шт. | 4440,00 | 4826,00 | 2843,00 |
| 4 | Трудоемкость изделия, нормо-ч | 55,00 | 19,00 | 83,00 |
| 5 | Средняя тарифная ставка, р./нормо-ч | 72,00 | 81,00 | 91,00 |
| 6 | Процент дополнительной заработной платы производственных рабочих, % | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| 7 | Затраты машинного времени на изделие, маш.-ч/шт. | 241,00 | 122,00 | 176,00 |
| 8 | Средняя стоимость машино-часа, р. маш.-ч | 129,00 | 192,00 | 78,00 |
| 9 | Годовая смета общепроизводственных  расходов, тыс. р. | 11 940 165,00 | | |
| 10 | Годовая смета общехозяйственных расходов, тыс. р. | 5 437 352,00 | | |
| 11 | Годовая смета коммерческих расходов, тыс. р. | 6 104 378,00 | | |
| 12 | Годовой фонд основной заработной платы, тыс. р. | 12 625 953,00 | | |
| 13 | Годовой фонд дополнительной заработной платы, тыс. р. | 1 515 114,00 | | |
| 14 | Годовой объем товарной продукции, рассчитанный по производственной себестоимости, тыс. р. | 122 087 570,00 | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Норматив транспортно-заготовительных расходов, % | 10 |
| Соц. нужды, % | 30 |
| Нормативная прибыль от полной себестоимости, % | 20 |

**Аннотация**

Целью данной курсовой работы по предмету «экономика организации» является повторение, закрепление и углубление знаний по теме «расчет и анализ себестоимости продукции», а также приобретение навыков в практическом применении этих знаний, т.е. выполнение расчетов и анализ экономических показателей, таких, как: прямые и косвенные издержки на производство и реализацию продукции, себестоимость единицы продукции, цена, прибыль и точка безубыточности. В рамках курсовой работы определяется себестоимость продукции трех различных видов изделий. По результатам работы формулируются выводы о себестоимости и объемах производства, их оптимальности и целесообразности

**Summary**

The purpose of this course work on the subject "organization Economics" is to repeat, consolidate and deepen knowledge on the topic "calculation and analysis of production costs", as well as to acquire skills in the practical application of this knowledge, i.e. performing calculations and analysis of economic indicators, such as: direct and indirect costs of production and sales, unit cost, price, profit and break-even point. As part of the course work, the cost of production of three different types of products is determined. Based on the results of the work, conclusions are formulated about the cost and volume of production, their optimality and expediency

**содержание**

[ВВЕДЕНИЕ 6](#_Toc35345398)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 7](#_Toc35345399)

[1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек 7](#_Toc35345400)

[1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, структура и виды 9](#_Toc35345401)

[1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции 10](#_Toc35345402)

[1.4. Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции 13](#_Toc35345403)

[1.5. Анализ структуры себестоимости единицы продукции 13](#_Toc35345404)

[1.6. Безубыточность работы предприятия 14](#_Toc35345405)

[2.РАСЧЁТ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДЕНИЦЫ ПРОДУКЦИИ 15](#_Toc35345406)

[2.1. Расчёт прямых (переменных) затрат на единицу продукции 15](#_Toc35345407)

[2.2. Расчёт косвенных затрат на единицу продукции 16](#_Toc35345408)

[2.3. Расчёт полной себестоимости на единицу продукции 18](#_Toc35345409)

[3. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 26](#_Toc35345410)

[3.1. Анализ структуры себестоимости и расчет объема продаж 26](#_Toc35345411)

[3.2. Анализ рентабельности видов продукции и разработка предложений по изменению состава и структуры выпускаемой и реализуемой продукции 27](#_Toc35345412)

[3.3. Анализ безубыточности выпускаемой продукции 28](#_Toc35345413)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29](#_Toc35345414)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 30](#_Toc35345415)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы объясняется ролью, которую играют показатели себестоимости продукции в современных рыночных условиях. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия, поэтому анализ данных показателей имеет важное значение. Успех любого предприятия зависит от формирования затрат и себестоимости, так как затраты на производство изделия выступают важнейшим элементом при определении конкурентоспособной продажной цены, а также информация о себестоимости продукции часто лежит в основе прогнозирования и управления производством и затратами.

Курсовая работа состоит из введения, теоретических основ расчета и анализа себестоимости продукции, непосредственного расчета себестоимости единицы продукции и ее анализа, а также заключения.

Задачи курсовой работы:

1. Изучить виды издержек предприятия;
2. Изучить понятие себестоимости и ее виды;
3. Изучить понятие точки безубыточности;
4. Рассчитать себестоимость трех видов продукции;
5. Провести анализ себестоимости и сформулировать рекомендации по её снижению.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

## 1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек

Производственно-сбытовые издержки – это совокуп­ность расходов организации, выраженных в денежной форме, на производ­ство и реализацию продукции (работ, услуг). К издержкам производства относят издержки на изготовление продукции. К издержкам обращения (реализации) – расходы организации (предприятия) на проведение маркетинговых исследований, продвижение продукции на рынок, рекламу продукции, затраты на сопровождение, гарантийный надзор и устранение недостатков, выявленных в процессе эксплуатации, а также расходы на подготовку и освоение производства, подготовку кадров и другие расходы, связанные с извлечением прибыли.

Производственно-сбытовые издержки в зависимости от целей и задач экономического анализа могут быть классифицированы по ряду признаков (табл. 1.1).

*Таблица 1.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации | Вид затрат (издержек) |
| По объекту отнесения  (месту возникновения) | На изделие (группу изделий)  На процесс  На структурное подразделение |
| По способу отнесения затрат на единицу  определенного вида продукции | Прямые  Косвенные |
| По характеру зависимости от объема  Производства | Постоянные  Переменные |
| По роли в производственном процессе | Производственные  Внепроизводственные |
| По периодичности возникновения | Текущие  Единовременные |

Классификация издержек *по объекту отнесения* зависит от целей экономичес­кого анализа. Если целью является структурный анализ затрат по различным стадиям производственного процесса, анализ затрат, связанных с деятельностью структурного подразделения организации, анализ затрат, связанных с видом деятельности (бизнесом), регионом сбыта и т. п., то объектом отнесения в этих случаях выступают процесс либо структурное подразделение. Если анализи­руются затраты на производство и реализацию того или иного вида продук­ции, объектом отнесения издержек выступает конкретное изделие (или группа однород­ных изделий).

По способу отнесения затрат на единицу определенного вида продукции издержки могут быть разделены на прямые и косвенные. К *прямым* относятся затраты, величина которых может быть непосредственно рассчитана на объект отнесения на основе первичных документов (конструкторской и технологической документаций, накладных, счетов-фактур и т. п.), в которых делается ссылка на объект. Например: стоимость сырья, материалов и покупных комплек­тующих изделий и полуфабрикатов, входящих в состав продукции и т.д. *Косвенные* издержки не могут быть прямо отнесены на объект в момент их возникновения в силу тех или иных причин. К таким издержкам относятся: общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы.

С учетом характера влияния объема производства (сбыта) продукции на величину затрат они делятся на постоянные и переменные. К *постоянным* относят издержки, которые остаются практически неизменными в целом по организации (например, арендная плата за производственные или офисные помещения, коммунальные услуги и т. д.). К *переменным* относят издержки, величина которых в расчете на единицу продукции практически не зависит от объема выпуска (объема продаж). В расчете же на годовой объем выпуска эти издержки меняются почти прямо пропорционально этому объему. Деление издержек на постоянные и переменные является услов­ным, поскольку подобная классификация распространяется лишь на кратко­срочный период.

По отношению издержек к производственному процессу они делятся на производственные и непроизводственные. К *производственным* относят издержки, возникаю­щие в процессе производства (на заготовительной, обрабатывающей или сборочной стадиях производства). К *непроизводственным* относят издержки, непосредственно не связанные с производственным процессом (сбытовые затраты, административно-хозяйственные расходы организации (предприятия).

По периодичности возникновения издержки организации (предприятия) принято делить на текущие и единовременные. К *текущим* относят издержки, совершаемые с регулярной периодичностью в краткосрочном периоде: материальные затраты, затраты на оплату труда и др. *Единовременными* являются издержки, совершаемые однократно в краткосрочном периоде или повторяющиеся в производственном процессе нерегулярно. Например, это затраты на приобретение технологического оборудования, затраты на капитальный ремонт, другие капитальные вложения.

## 1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, структура и виды

Себестоимость продукции — это совокупность текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Эти затраты принято определять на калькуляционную единицу, в качестве которой в зависимости от отрасли промышленности могут выступать единица продукции, партия изделий.

Для расчета себестоимости отдельных видов продукции расходы организации группируют по статьям калькуляции в следующем виде:

1. Сырье и материалы.
2. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций.
3. Заработная плата производственных рабочих.
4. Отчисления на социальные нужды.
5. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
6. Общепроизводственные расходы
7. Общехозяйственные расходы.
8. Коммерческие расходы.

Итог первых 7 статей составляет производственную себестоимость продукции. А итог всех 8 статей – полную себестоимость продукции.

По объему учитываемых затрат различаются три вида себестоимости:

* *цеховая себестоимость*, включающая в себя затраты на производство продукции в пределах цеха, в частности прямые материальные затраты на производство продукции, амортизация цехового оборудования, заработная плата основных производственных рабочих цеха, социальные отчисления, расходы по содержанию и эксплуатация цехового оборудования, общецеховые расходы;
* *производственная себестоимость*, кроме цеховой себестоимости, включает в себя общепроизводственные расходы;
* *полная себестоимость*, или себестоимость реализованной продукции, включает в себя производственную себестоимость продукции и расходы по ее реализации (коммерческие затраты, внепроизводственные затраты).

Себестоимость продукции в настоящее время определяется двумя принципиально отличающимися друг от друга точными методами:

1. Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, связанных с производством данного вида продукции, плюс соответствующая доля «Общепроизводственных расходов», «Общехозяйственных расходов» и «Коммерческих расходов».

2. Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, а «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы» в себестоимость конкретного вида продукции не включаются и списываются в полном объеме на уменьшение выручки от реализации продукции. Этот метод должен обязательно использоваться в организациях, выполняющих различные виды деятельности, по которым установлены разные ставки по налогу на прибыль.

## 1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции

Перечень основных статей калькуляции приведен в табл. 1.2.

##### *Таблица 1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи  калькуляции | Формулы для расчета | Условные обозначения |
| 1. Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов) |  | *j* – индекс вида сырья или материала;  – норма расхода *j*-го материала на единицу *i*-й продукции;  – цена приобретения единицы *j*-го материала, р./ед.;  – норма транспортно-заготовительных расходов;  – возвратные отходы, которые определяются, как  – норма возвратных (реализуемых) отходов, нат. ед.;  – цена отходов, р./ед. |
| 62. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты |  | – норма расходов *j*-го комплектующего изделия или полуфабриката;  – цена единицы *j*-го  комплектующего изделия или полуфабриката, р./шт.;  *n* – количество видов комплектующих изделий, входящих в единицу *i*-й продукции |
| 3. Основная заработная плата производственных рабочих |  | – трудоемкость изготовления *i*-го изделия, нормо-ч;  – средняя расценка по *i*-й операции, которая определяется с учетом сложности и характера операции (часовая тарифная ставка), р./нормо-ч;  – процент премии, выплачиваемой по действующей премиальной системе |

*Продолжение табл. 1.2.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4. Дополнительная зарплата |  | – процент дополнительной заработной платы, определяемый в целом по организации (предприятию);  – годовой фонд дополнительной заработной платы, р.;  – годовой фонд основной заработной платы, р. |
| 5. Отчисления на социальные нужды |  | – норма отчислений на социальные нужды (тариф страховых взносов), % |
| 6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования\* |  | – средние затраты машинного времени по оборудованию на единицу *i*-й продукции, маш.-ч.;  – средняя стоимость машино-часа работы оборудования, р./маш.-ч |
| *Итого* сумма прямых затрат |  | – сумма прямых (переменных) затрат на *i*-е изделие, р. |
| 7. Общепроизводственные расходы (цеховые) |  | – процент общепроизводственных расходов, %;  – годовая смета общепроизводственных расходов организации, тыс. р.;  – сумма прямых затрат на *i*-е изделие, р.  – годовая смета прямых затрат организации, тыс. р. |
| *Итого* цеховая себестоимость |  | – |
| 8. Общехозяйствен-ные расходы (общезаводские) |  | – процент общехозяйственных расходов, %;  – годовая смета общехозяйственных расходов организации, тыс. р. |

*Продолжение табл. 1.2.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Итого* производственная себестоимость |  | – |
| 9. Коммерческие расходы |  | – процент коммерческих расходов, %;  – годовая смета коммерческих расходов организации, тыс. р.;  – годовой объем товарной продукции организации, рассчитанный по производственной себестоимости, тыс. р. |
| **Всего полная себестоимость** |  | – |

## 1.4. Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции

Косвенные затраты — это общие для нескольких видов продукции, для цеха или организации (предприятия) в целом затраты. К косвенным статьям калькуляции относят: «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы». В состав «Общепроизводственных расходов» обычно включают амортизационные отчисления по основным средствам, используемым для производства нескольких видов продукции; арендную плату за основные средства; расходы на отопление, освещение и на содержание производственных зданий и помещений; заработную плату с отчислениями на социальные нужды сотрудников, занятых управлением и обслуживанием производства; расходы на ремонт производственных зданий, помещений, общего оборудования и т. п.

Существуют несколько методов отнесения косвенных расходов на себестоимость единицы продукции:

1. Метод прямого счета: себестоимость определяется как сумма прямых затрат, связанных с производством данного вида продукции, плюс соответствующая доля общепроизводственных расходов, общехозяйственных расходов и коммерческих расходов;

2. Пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих - себестоимость определяется как сумма прямых затрат, а общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы и коммерческие расходы в себестоимость конкретного вида продукции не включаются и списываются в полном объёме на уменьшение выручки от реализации продукции. Этот метод должен обязательно использоваться в организациях, выполняющих различные виды деятельности, по которым установлены разные ставки по налогу на прибыль.

Способ распределения косвенных затрат на практике выбирается самой организацией (предприятием).

## 1.5. Анализ структуры себестоимости единицы продукции

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить, тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Основными задачами анализа себестоимости продукции являются:

1. установление динамики и степени выполнения плана по себестоимости;
2. определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним; величины и причины отклонений фактических затрат от плановых;
3. анализ себестоимости отдельных видов продукции;
4. выявление резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции;
5. объективная оценка выполнения плана по себестоимости и его изменения относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства, договорной и финансовой дисциплин;
6. обеспечение центров ответственности по затратам необходимой аналитической информацией для оперативного управления формированием себестоимости продукции;

## 1.6. Безубыточность работы предприятия

Безубыточность работы предприятия зависит от многих факторов, в том числе от выбора оптимального объема производства и целесообразных темпов развития предприятия; для анализа безубыточности необходимо уметь определять точку безубыточности (самоокупаемости) предприятия.

Точка безубыточности (критический объем производства) — это такой объем реализации, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение всех затрат и расходов, но не дают возможности получать прибыль, иначе говоря, это нижний предельный объем выпуска продукции, при котором прибыль равна нулю. Таким образом, в точке безубыточности доходы покрывают расходы. При превышении точки безубыточности предприятие получает прибыль, если точка безубыточности не достигнута, то предприятие несет убытки. Расчет точки безубыточности позволяет определить зону безопасности - удаленность предприятия от критического уровня, при котором прибыль равняется нулю.

# 2.РАСЧЁТ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ

## 2.1. Расчёт прямых (переменных) затрат на единицу продукции

Прямые затраты высчитаны на основе исходных данны о трудоемкости изготовления, средней часовой тарифной ставке, проценте премии, проценте дополнительной заработной платы, ставке единого социального налога, средних затратах машинного времени на одно изделие и средней стоимости машиночаса работы оборудования.

Пример расчёта статей калькуляции приведён по изделию A:

1. Сырье и материалы:
2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты:

1. Основная заработная плата производственных рабочих:

(р/шт);

1. Дополнительная заработная плата производственных рабочих:

(р/шт);

1. Отчисления на социальные нужды:

(р/шт)

1. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования:

(р/шт)

Результаты расчёта прямых затрат для каждого изделия приведены в таблице 2.1.

*Таблица 2.1*

**Расчет прямых затрат по изделиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции | Изделие | | |
| А | В | С |
| 1. Сырье и материалы | 152,90 | 512,60 | 524,70 |
| 2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 4 884,00 | 5 308,60 | 3 127,30 |
| 3. Основная заработная плата производственных рабочих | 3 960,00 | 1 539,00 | 7 553,00 |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих | 475,20 | 184,68 | 906,36 |
| 5. Отчисления на социальные нужды | 1 330,56 | 517,10 | 2 537,81 |
| 6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 31 089,00 | 23 424,00 | 13 728,00 |
| *Итого* прямые расходы | 41 891,66 | 31 485,98 | 28 377,17 |

По результатам видно, что изделие A имеет самые высокие прямые затраты на единицу продукции, изделие B – самые низкие.

## 2.2. Расчёт косвенных затрат на единицу продукции

Косвенные затраты распределяются по изделиям двумя способами:

1. в процентах от заработной платы (основной и дополнительной) производственных рабочих
2. в процентах от суммы прямых затрат в себестоимости изделия

**1 способ:**

.

Расчёт общепроизводственных расходов по изделию A:

Расчёта общехозяйственных расходов по изделию A:

**2 способ:**

Расчёт общепроизводственных расходов по изделию A:

Расчёта общехозяйственных расходов по изделию A:

Результаты расчёта косвенных затрат на единицу продукции представлены в таблице 2.2.

*Таблица 2.2*

**Расчет общепроизводственных и общехозяйственных расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции | Величина затрат по статьям калькуляции, изделиям и способам расчета | | | | | |
| А | | В | | С | |
| В % от за-работной платы производ-ственных рабочих | В % от Прямых затрат | В % от заработной платы производ-ственных рабочих | В % от прямых затрат | В % от за-работной платы производ-ственных рабочих | В % от прямых затрат |
| Общепроизводственные расходы | 3744,91 | 4776,94 | 1455,41 | 3590,37 | 7142,75 | 3235,87 |
| Общехозяйст-венные расходы | 1705,37 | 2175,34 | 662,77 | 1634,99 | 3252,69 | 1473,56 |

## 

## 2.3. Расчёт полной себестоимости на единицу продукции

Результаты расчёта полной себестоимости представлены в таблицах 2.3-2.5.

Пример расчета коммерческих расходов по изделию А:

.

**1сп.**

р/шт

р/шт

р/шт

р/шт

%

%

Структура по другим статьям калькуляции рассчитывается аналогично

**2сп.**

р/шт

р/шт

р/шт

р/шт

%

%

Структура по другим статьям калькуляции рассчитывается аналогично

*Таблица 2.3*

**Расчет себестоимости изделия А**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый способ расчета | Структура себестоимости, % | Второй способ расчета | Структура себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы | 152,90 | 0,31 | 152,90 | 0,30 |
| 2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 4884,00 | 9,83 | 4884,00 | 9,52 |
| 3. Основная заработная плата производственных рабочих | 3960,00 | 7,97 | 3960,00 | 7,72 |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих | 475,20 | 0,96 | 475,20 | 0,93 |
| 5. Отчисления на социальные нужды | 1330,56 | 2,68 | 1330,56 | 2,59 |
| 6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 31089,00 | 62,54 | 31089,00 | 60,62 |
| 7. Общепроизводственные расходы | 3744,91 | 7,53 | 4776,94 | 9,31 |
| *Итого*  цеховая себестоимость | 45636,57 | 0,00 | 46668,60 | 0,00 |
| 8. Общехозяйственные расходы | 1705,37 | 3,43 | 2175,34 | 4,24 |
| *Итого*  производственная себестоимость | 47341,94 | 0,00 | 48843,93 | 0,00 |
| 9. Коммерческие расходы | 2367,10 | 4,76 | 2442,20 | 4,76 |
| *Итого*  полная себестоимость | 49709,04 | 100,00 | 51286,13 | 100,00 |

*Таблица 2.4*

**Расчет себестоимости изделия В**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый способ расчета | Структура себестоимости, % | Второй способ расчета | Структура себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы | 512,60 | 1,45 | 512,60 | 1,33 |
| 2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 5308,60 | 15,05 | 5308,60 | 13,77 |
| 3. Основная заработная плата производственных рабочих | 1539,00 | 4,36 | 1539,00 | 3,99 |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих | 184,68 | 0,52 | 184,68 | 0,48 |
| 5. Отчисления на социальные нужды | 517,10 | 1,47 | 517,10 | 1,34 |
| 6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 23424,00 | 66,39 | 23424,00 | 60,77 |
| 7. Общепроизводственные расходы | 1455,41 | 4,12 | 3590,37 | 9,31 |
| *Итого*  цеховая себестоимость | 32941,39 | 0,00 | 35076,35 | 0,00 |
| 8. Общехозяйственные расходы | 662,77 | 1,88 | 1634,99 | 4,24 |
| *Итого*  производственная себестоимость | 33604,16 | 0,00 | 36711,35 | 0,00 |
| 9. Коммерческие расходы | 1680,21 | 4,76 | 1835,57 | 4,76 |
| *Итого*  полная себестоимость | 35284,37 | 100,00 | 38546,92 | 100,00 |

*Таблица 2.5*

**Расчет себестоимости изделия С**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый способ расчета | Структура себестоимости, % | Второй способ расчета | Структура себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы | 524,70 | 1,29 | 524,70 | 1,51 |
| 2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 3127,30 | 7,68 | 3127,30 | 9,00 |
| 3. Основная заработная плата производственных рабочих | 7553,00 | 18,55 | 7553,00 | 21,74 |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих | 906,36 | 2,23 | 906,36 | 2,61 |
| 5. Отчисления на социальные нужды | 2537,81 | 6,23 | 2537,81 | 7,30 |
| 6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 13728,00 | 33,72 | 13728,00 | 39,52 |
| 7. Общепроизводственные расходы | 7142,75 | 17,54 | 3235,87 | 9,31 |
| *Итого*  цеховая себестоимость | 35519,92 | 0,00 | 31613,04 | 0,00 |
| 8. Общехозяйственные расходы | 3252,69 | 7,99 | 1473,56 | 4,24 |
| *Итого*  производственная себестоимость | 38772,61 | 0,00 | 33086,60 | 0,00 |
| 9. Коммерческие расходы | 1938,63 | 4,76 | 1654,33 | 4,76 |
| *Итого*  полная себестоимость | 40711,24 | 100,00 | 34740,93 | 100,00 |

Видно, что изделие А имеет наибольшую полную себестоимость, а на втором месте находится изделие С для первого способа, и изделие В для второго

Расчет прибыли, рентабельности в процентах к затратам и выручки от реализации (цену изделия) представлен в таблице 2.6.

Пример расчёта цены 1-ым способом для изделия A:

**Косвенные затраты:**

р.

**Всего затраты:**

р.

**Прибыль:**

р.

**Цена изделия:**

р.

**+НДС**:

р.

**Текущий объем реализации:**

р.

**Прибыль при текущем объёме реализации**:

(тыс. р.)

*Таблица 2.6*

**Расчет прибыли, рентабельности и выручки от реализации**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы цены | Изделие | | | | | |
| А | | В | | С | |
| 1-й способ | 2-й способ | 1-й способ | 2-й способ | 1-й способ | 2-й способ |
| Прямые затраты (переменные), р. | 41891,66 | 41891,66 | 31485,98 | 31485,98 | 28377,17 | 28377,17 |
| Косвенные затраты (постоянные), р. | 7817,38 | 9394,47 | 3798,38 | 7060,93 | 12334,07 | 6363,76 |
| *Всего* затраты (себестоимость), р. | 49709,04 | 51286,13 | 35284,37 | 38546,92 | 40711,24 | 34740,93 |
| Рентабельность, % | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| Прибыль, тыс. р. | 9941,81 | 10257,23 | 7056,87 | 7709,38 | 8142,25 | 6948,19 |
| Цена изделия (выручка от реализации), тыс. р. | 59650,84 | 61543,36 | 42341,24 | 46256,30 | 48853,49 | 41689,11 |
| + НДС 20 % | 71581,01 | 73852,03 | 50809,49 | 55507,56 | 58624,19 | 50026,94 |
| Текущий объем реализации, р. | 18968968,13 | 19570787,62 | 80194312,93 | 87609430,87 | 54667056,56 | 46650118,56 |
| Прибыль при текущем объеме реализации, р. | 3161494,69 | 3261797,94 | 13365718,82 | 14601571,81 | 9111176,09 | 7775019,76 |

По таблице можно сделать вывод, что при текущем объеме производства наибольшую прибыль приносит изделие B в силе его массового производства. Без учета объема, в расчете на единицу товара, максимальную прибыль приносит изделие A.

Расчеты Ткр точки безубыточности и показатели прибыли по каждому из изделий приведены в таблице 2.7.

Расчет точки безубыточности для изделия А1:

шт/год

*Таблица 2.7*

**Результаты определения прибыли и точки безубыточности**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| Прибыль изделия А1, р | 3161494,69 |
| Прибыль изделия А2, р | 3261797,94 |
| Прибыль изделия В1, р | 13365718,82 |
| Прибыль изделия В2, р | 14601571,81 |
| Прибыль изделия С1, р | 9111176,09 |
| Прибыль изделия С2, р | 7775019,76 |
| Точка безубыточности по изделию А1, шт/год | 139,98 |
| Точка безубыточности по изделию А2, шт/год | 152,02 |
| Точка безубыточности по изделию В1, шт/год | 662,73 |
| Точка безубыточности по изделию В2, шт/год | 905,42 |
| Точка безубыточности по изделию С1, шт/год | 674,04 |
| Точка безубыточности по изделию С2, шт/год | 534,94 |

Итак, в таблице 2.7 приведены расчеты прибыли и точки безубыточности по каждому изделию двумя способами.

**Графики безубыточности для изделий:**

Точка безубыточности – это точка пересечения графика выручки от реализации с графиком совокупных издержек.

*Рис.1. График для изделия А1.*

*Рис.2. График для изделия А2.*

*Рис.3. График для изделия В1.*

*Рис.4. График для изделия В2.*

*Рис.5. График для изделия С1.*

*Рис.6. График для изделия С2.*

На графиках на рисунках 1-6 изображены значения постоянных и совокупных издержек, выручки и определена точка безубыточности как пересечение графика выручки и совокупных издержек.

# 3. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

## 3.1. Анализ структуры себестоимости и расчет объема продаж

По произведенным выше расчетам можно сделать следующие выводы.

Изделие А:

Себестоимость изделия, рассчитанная с распределением косвенных остатков пропорционально заработной плате производственных рабочих, равна 31089 руб. Среди них 62,54% составляют расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, 9,83% покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, 7,97% основная заработная плата производственных рабочих, и прочие, не превышающие 5% от полной себестоимости.

Объем продаж (расчет выручки от реализации продукции), рассчитанный по первому способу, составляет 126735825,3 рублей, годовая прибыль от продажи продукции равна 21122637,55 рублей.

Изделие В:

Себестоимость изделия, рассчитанная с распределением косвенных остатков пропорционально заработной плате производственных рабочих, равна 42974,59 руб. Наибольшую долю, составляют расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (59,69% от полной себестоимости), основная заработная плата производственных рабочих (12,49%), покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (9,99%). Остальные расходы не превышают 5% от полной себестоимости.

Объем продаж (расчет выручки от реализации продукции), рассчитанный по первому способу чего? , составляет 69928258,85 рублей, годовая прибыль от продажи продукции равна 11654709,81 рублей.

Изделие С:

Себестоимость изделия, рассчитанная по % от заработной платы производственных рабочих = 51054,83 руб. Наибольшую долю, составляют расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (48,68% от полной себестоимости), основная заработная плата производственных рабочих (22,53%), отчисления на социальные нужды (7,57%) и общепроизводственные расходы (5,95%). Остальные расходы не превышают 5% от полной себестоимости.

Объем продаж (расчет выручки от реализации продукции), рассчитанный по первому способу, составляет 108256658,10 рублей, годовая прибыль от продажи продукции равна 18042776,35 рублей.

## 3.2. Анализ рентабельности видов продукции и разработка предложений по изменению состава и структуры выпускаемой и реализуемой продукции

Рентабельность продаж лежит в основе ценовой политики предприятия и ее способности контролировать издержки. Для всех изделий, выпускаемых предприятием, рентабельность составляет 20%.

Наибольшую прибыль от продажи приносит изделие А (11631,41 руб.), далее идет изделие С (10210,97 руб.), наименьшую прибыль приносит изделие В (8594,92 руб.). Количество выпускаемой продукции А (1816 шт./год) – наибольшее, далее идет изделие С (1767 шт./год), наименьшее количество выпускаемой продукции имеет изделие В (1356 шт./год). Предприятию не стоит изменять объемы выпускаемых изделий т.к. наибольшей прибыли изделия соответствует наибольший объем выпуска, а наименьшей прибыли – наименьший объем.

Для снижения себестоимости можно предложить ряд мер направленных на изменение основных ее элементов:

1. Основным фактором роста себестоимости служат расходы на содержание и эксплуатацию оборудования. Для ее снижения необходимы внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии.

2. Понижения себестоимости можно достигнуть улучшением организации производства и труда. Внедрение новых усовершенствованных методов управления производства, сокращение транспортных расходов, пересмотр кадров, занятых на производстве также позволит снизить сократить себестоимость

3. Снижение себестоимости продукции обеспечивается также за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции.

## 3.3. Анализ безубыточности выпускаемой продукции

Точка безубыточности — минимальный объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Для заданного предприятия, минимальная точка безубыточности принадлежит изделию В при первом методе расчета – 477,51 шт./год, следовательно, предприятие начнет быстрее получать прибыль, производя изделие В, что может благоприятно повлияет на его будущее развитие.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная курсовая работа показывает важность и необходимость применения анализа себестоимости в деятельности предприятия. Себестоимость конкретного вида продукции отражает затраты предприятия на производство этого вида продукции. Этот показатель нужен предприятию для того, чтобы оно имело возможность определить, насколько эффективно производство того или иного вида продукции при сложившемся на рынке уровне цен на данный вид продукции и при сложившемся на предприятии уровне затрат (себестоимости). Если сложившаяся себестоимость выше рыночного уровня цен на данный вид продукции, предприятие вынуждено либо снимать с производства этот вид продукции, либо снижать свои затраты.

В данной курсовой работе был представлен расчет и анализ себестоимости продукции производственной организации. Представлены как теоретические аспекты данной темы, так и практический расчет. Данные, полученные в ходе расчетов, занесены в таблицы.

В результате анализа себестоимости можно сделать вывод о том, что производимая предприятием продукция является сбытоемкой, трудоемкой и фондоемкой.(Д.б. расчёт фондоёмкости или фондоотдачи)

Для данного предприятия можно рекомендовать повышение технического уровня оборудования, а также снижение себестоимости за счет повышения производительности труда. Так же основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Экономика организации: Методические указания к курсовой работе / Сост.: Т. П. Ширяева, М. И. Житенева, М. В. Чигирь. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2011. 24 с.
2. Экономика предприятия: Методические указания к изучению одноименной дисциплины. Для всех технических специальностей университета. Сост.: Л.А. Астреина; Ю.А. Гарайбех; М.В. Чигирь. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ»., 2004.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. М.: Инфра-М, 2000.