



RAPPORT DE STAGE

Stage en informatique dans l'entreprise SENDIX

6 janvier 2025 - 16 février 2025

Tom DOGUET

Étudiant en BTS – Services informatique aux organisations

Enseignant référents – M. DONDELINGER / M. EL HOR / M. GAUTHIER /

M. PIGUET / M. ROUSSEL

Maître de stage – M. WUILLAUME

Année scolaire 2024-2025

AVANT-PROPOS

Ce rapport de stage a pour objectif de présenter les missions qui m'ont été confiées au sein **de l'entreprise SENDIX**, ainsi que les résultats obtenus et les compétences acquises durant cette période. Ce stage a été une opportunité précieuse pour moi de découvrir le fonctionnement interne d'une organisation, de mettre en pratique mes connaissances théoriques et de développer de nouvelles compétences techniques et professionnelles.

Au cours de ce stage, j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets variés et enrichissants. J'ai également pu collaborer avec des professionnels expérimentés, dont les conseils et le soutien ont été essentiels pour la réussite de mes missions.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers **l'entreprise SENDIX** pour m'avoir accueilli et pour m'avoir offert cette opportunité de stage. Je remercie également toutes les personnes qui m'ont accompagné et soutenu durant cette période, en particulier **M. Maxime Guillaume**, qui a été un guide précieux et un mentor attentif.

Ce rapport est structuré en plusieurs sections, chacune abordant un aspect spécifique de mon stage. Vous y trouverez une présentation de l'organisation, une description détaillée des missions qui m'ont été confiées, ainsi qu'une analyse des résultats obtenus. Enfin, je conclurai par un bilan de cette expérience, en soulignant les apports du stage et les évolutions envisagées.

J'espère que ce rapport vous apportera une vision claire et complète de mon expérience de stage et des compétences que j'ai pu développer.

Bonne lecture.

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et qui m'ont apporté leur aide.

En premier lieu, je tiens à remercier **Maxime Guillaume, patron de l'entreprise SENDIX**. Un grand merci pour son accueil chaleureux au sein de l'entreprise, ainsi que pour sa patience et ses précieux conseils. En tant que maître de stage, il m'a beaucoup appris et a partagé ses connaissances dans le domaine de l'informatique.

Je désire aussi remercier les professeurs du BTS SIO du **Lycée Raymond Poincaré de Bar Le Duc**, qui m'ont fourni les outils nécessaires au bon déroulement de mon stage.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
Contexte de Wisikard	6
Mise en Place du Projet Wisikard	7
Modèle Conceptuel de Données (MCD)	7
Entités Principales et Relations	7
Choix du Langage de Programmation et du Framework	8
Utilisation de Tailwind CSS	8
Création du Design sous Figma	9
Palette de Couleurs pour Wisikard	10
Bordures	10
Textes Colorés	11
Arrière-plans	11
Messages de Succès	12
Messages d'Erreur	13
Création des Formulaires	14
Dashboard Admin	16
Dashboard Client	19
Page principale	19
Page statistiques	21
Page réseaux sociaux	22
Page employés	23
Page contenu	23
Page aide	24
CONCLUSION	25

INTRODUCTION

Le stage que j'ai effectué au sein de **l'entreprise SENDIX** a été une étape cruciale de mon parcours académique et professionnel. Cette expérience m'a permis de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant mes études et de me confronter aux réalités du monde professionnel. Ce rapport de stage a pour objectif de présenter les missions qui m'ont été confiées, les compétences que j'ai développées, ainsi que les résultats obtenus.

Au cours de ce stage, j'ai eu l'opportunité de travailler sur le projet Wisikard, une application de carte de visite numérique. Ce projet m'a permis de mieux comprendre les enjeux et les défis du secteur d'activité de SENDIX.

SENDIX, située 2 Bis Place de la République 55500 LIGNY EN BARROIS, est une entreprise spécialisée dans la création de solutions numériques innovantes. Le service informatique, auquel j'ai été rattaché, joue un rôle central dans le fonctionnement de l'organisation, en assurant la gestion et la maintenance des systèmes d'information.

Pendant mon stage, ma mission principale a été de **créer une nouvelle version de Wisikard**, une application de carte de visite numérique. Cette mission comprenait la **conception d'un nouveau design** et **l'ajout de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur**. Ces missions m'ont permis de développer des compétences techniques et organisationnelles.

Contexte de Wisikard

Wisikard est une application innovante qui transforme la traditionnelle carte de visite en une expérience numérique interactive adaptée aux besoins modernes des entreprises. En remplaçant les cartes de visite papier par des cartes numériques accessibles via un QR Code, Wisikard offre une solution écologique et économique pour le partage des informations professionnelles.

L'application se distingue par sa personnalisation, permettant aux utilisateurs de choisir parmi plusieurs modèles et fonctionnalités pour créer une carte unique. La mise en place est simple et rapide avec un tutoriel vidéo disponible pour guider les utilisateurs. Wisikard permet également de suivre les performances des cartes de visite numériques, offrant ainsi un aperçu précieux de l'impact des partages.

En centralisant toutes les informations professionnelles essentielles en un seul lien, Wisikard facilite le partage des coordonnées, des réseaux sociaux, et des informations sur l'entreprise. L'application propose deux formules principales, Starter et Advanced, adaptées aux différents besoins des entreprises.

Le processus de mise en place est fluide : après la création du compte, Wisikard crée la carte numérique et fournit le premier QR Code. La personnalisation est réalisée à la demande de l'utilisateur, et la carte est ensuite prête à être utilisée. Wisikard représente ainsi une avancée significative dans la communication professionnelle, offrant une solution pratique et moderne pour rester connecté avec ses pairs et clients.

Dans le cadre de mon stage, j'ai eu l'opportunité de contribuer à la création d'une nouvelle version de Wisikard. Mes missions se sont principalement articulées autour de deux axes : le design et l'ajout de fonctionnalités.

Mise en Place du Projet Wisikard

La mise en place du projet Wisikard a été une entreprise complexe nécessitant une planification rigoureuse et des choix technologiques réfléchis pour garantir le succès de l'application. Voici un aperçu détaillé des étapes clés et des décisions prises lors de cette phase, en tenant compte des informations de la base de données.

Modèle Conceptuel de Données (MCD)

La première étape de la mise en place du projet a consisté à élaborer un Modèle Conceptuel de Données (MCD). Ce modèle est essentiel pour structurer la base de données de l'application de manière optimale. Nous avons commencé par identifier les principales entités du système, telles que les utilisateurs (compte), les cartes de visite numériques (carte), les statistiques (vue), et les réseaux sociaux (social). Ensuite, nous avons défini les relations entre ces entités. Par exemple, un utilisateur peut posséder plusieurs cartes de visite, et chaque carte peut être associée à divers réseaux sociaux. Cette approche a permis de créer une base de données cohérente et évolutive, capable de supporter les fonctionnalités de l'application.

Entités Principales et Relations

- **Utilisateurs (compte)** : Gère les informations des comptes utilisateurs, y compris les identifiants de connexion et les rôles.
- **Cartes de Visite (carte)** : Stocke les informations relatives aux cartes de visite numériques, associées à un compte utilisateur et à un modèle de carte (Template).
- **Statistiques (vue)** : Enregistre les vues des cartes de visite, permettant de suivre les statistiques de consultation.
- **Réseaux Sociaux (social)** : Contient les informations sur les réseaux sociaux associés aux cartes de visite.

- **Employés (employer)** : Stocke les informations des employés associés à une carte de visite.
- **Horaires (horaires)** : Gère les horaires d'ouverture associés à une carte de visite.

Choix du Langage de Programmation et du Framework

Le choix du langage de programmation et du Framework est crucial pour le développement d'une application web. Pour Wisikard, nous avons opté pour PHP, un langage largement utilisé et apprécié pour sa robustesse et sa performance dans le développement web. PHP est particulièrement adapté aux applications web dynamiques et bénéficie d'une vaste communauté de développeurs, ce qui facilite la résolution des problèmes et l'intégration de nouvelles fonctionnalités.

Pour structurer notre application, nous avons choisi Laravel, un Framework PHP moderne et élégant. Laravel offre une architecture MVC (Modèle-Vue-Contrôleur) qui favorise une organisation claire du code et facilite la maintenance. De plus, Laravel dispose de nombreuses fonctionnalités intégrées, telles que l'authentification, la gestion des bases de données et le routage, qui accélèrent le développement et améliorent la productivité des développeurs.

Utilisation de Tailwind CSS

Le design de l'application est un aspect fondamental pour offrir une expérience utilisateur agréable et intuitive. Pour Wisikard, nous avons opté pour Tailwind CSS, un Framework CSS utilitaire. Tailwind CSS permet de créer des interfaces utilisateur modernes et réactives rapidement grâce à ses classes utilitaires prédéfinies.

L'utilisation de Tailwind CSS présente plusieurs avantages. Tout d'abord, les classes utilitaires permettent de styliser les éléments directement dans le HTML, réduisant ainsi le besoin de créer des feuilles de style personnalisées. Cette approche accélère le processus de développement et facilite les modifications de design. De

plus, Tailwind CSS offre une grande flexibilité pour personnaliser le design sans avoir à écrire du CSS complexe. Enfin, le Framework facilite la création de designs réactifs, assurant une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils, que ce soient des mobiles, des tablettes ou des ordinateurs.

Création du Design sous Figma

La création du design de l'application a été réalisée sous Figma, un outil collaboratif de design d'interface utilisateur. Figma permet de créer des prototypes interactifs, facilitant ainsi la visualisation du flux utilisateur et le test de l'ergonomie de l'interface.

Le processus de design a commencé par la création de wireframes pour définir la structure de base de chaque écran de l'application. Ces wireframes ont servi de guide pour concevoir les prototypes interactifs qui ont permis de tester l'expérience utilisateur et d'apporter des ajustements en conséquence. Figma a également facilité la collaboration entre les designers et les développeurs, permettant des itérations rapides et des retours immédiats sur le design. Cette approche collaborative a été essentielle pour créer une interface utilisateur intuitive et répondant aux besoins des utilisateurs.

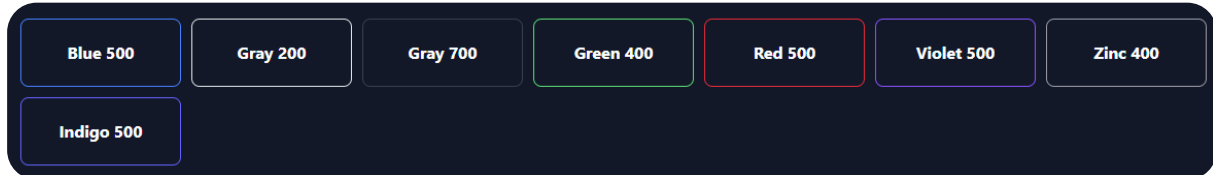
Palette de Couleurs pour Wisikard

Dans le cadre de mon stage, j'ai contribué à la conception du design de l'application Wisikard, en mettant un accent particulier sur la palette de couleurs. Nous avons opté pour une palette de couleurs variées, comprenant des teintes de bleu, gris, vert, rouge, violet, indigo et zinc. Chaque couleur a été soigneusement choisie pour servir un but précis dans l'interface utilisateur, garantissant ainsi une expérience cohérente et agréable pour les utilisateurs.

Bordures

Les bordures utilisent principalement des nuances de gris et de zinc pour offrir un contraste subtil et élégant. Ces couleurs permettent de délimiter les sections sans alourdir l'interface.

Voici un aperçu visuel :



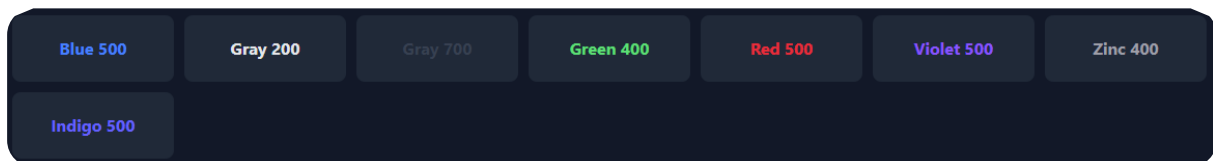
Et voici le code correspondant :

```
1 <div class="border border-blue-500">Blue 500</div>
2 <div class="border border-gray-200">Gray 200</div>
3 <div class="border border-gray-700">Gray 700</div>
4 <div class="border border-green-400">Green 400</div>
5 <div class="border border-red-500">Red 500</div>
6 <div class="border border-violet-500">Violet 500</div>
7 <div class="border border-zinc-400">Zinc 400</div>
8 <div class="border border-indigo-500">Indigo 500</div>
```

Textes Colorés

Les textes colorés sont utilisés pour attirer l'attention sur des éléments spécifiques. Le bleu est utilisé pour les actions principales, le vert pour les confirmations, et le rouge pour les alertes. Ces couleurs aident à guider l'utilisateur à travers l'application.

Voici un aperçu visuel :



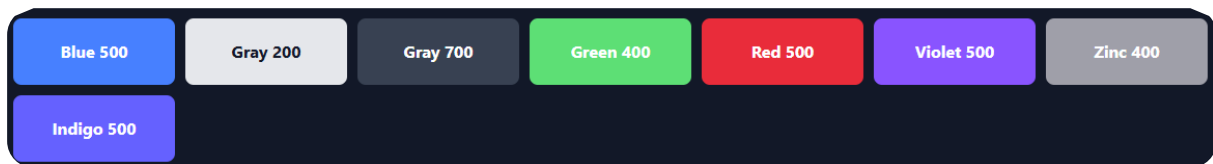
Et voici le code correspondant :



Arrière-plans

Les arrière-plans utilisent des teintes de gris et de zinc pour fournir une base neutre qui met en valeur les éléments colorés. Ces couleurs assurent une lisibilité optimale et une expérience utilisateur agréable.

Voici un aperçu visuel :



Et voici le code correspondant :

```
1 <div class="bg-blue-500">Blue 500</div>
2 <div class="bg-gray-200 text-gray-900">Gray 200</div>
3 <div class="bg-gray-700">Gray 700</div>
4 <div class="bg-green-400">Green 400</div>
5 <div class="bg-red-500">Red 500</div>
6 <div class="bg-violet-500">Violet 500</div>
7 <div class="bg-zinc-400">Zinc 400</div>
8 <div class="bg-indigo-500">Indigo 500</div>
```

Messages de Succès

Les messages de succès sont affichés en vert pour indiquer une action réussie. Cette couleur apporte une touche de fraîcheur et de positivité, confirmant à l'utilisateur que son action a été effectuée avec succès.

Voici un aperçu visuel :

A green success message box with a black border and rounded corners. The text inside is: "Success: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Facilis, tempora?"

Success: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipisicing elit. Facilis, tempora?

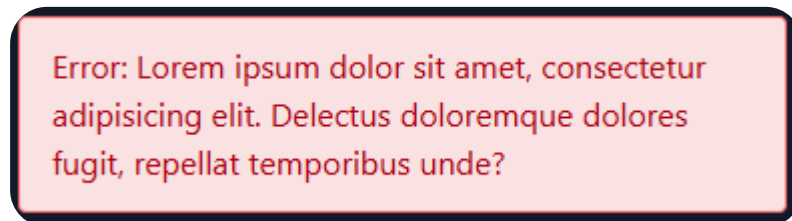
Et voici le code correspondant :

```
1 <div class="bg-green-100 border border-green-400 text-green-700  
px-4 py-3 rounded relative mb-4 w-96" role="alert">Success: Lorem  
ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Facilis,  
tempora?</div>
```

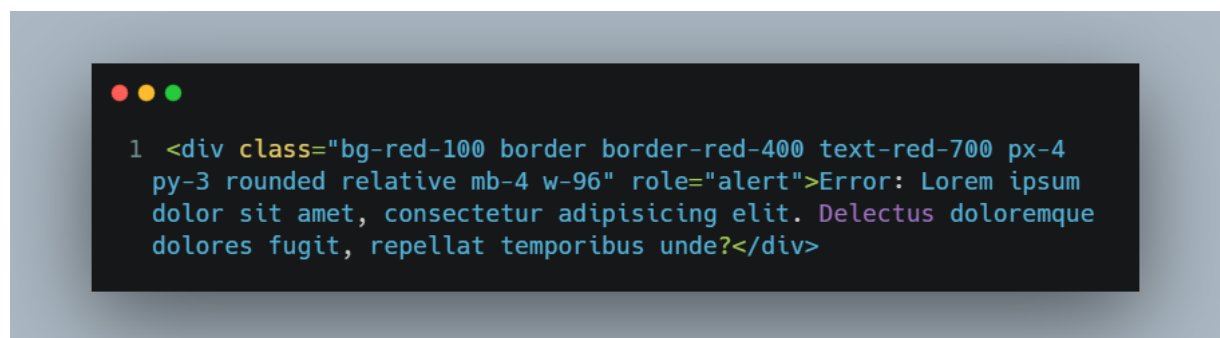
Messages d'Erreur

Les messages d'erreur sont mis en évidence en rouge pour attirer l'attention de l'utilisateur sur un problème nécessitant une attention immédiate. Cette couleur vive garantit que les erreurs ne passent pas inaperçues.

Voici un aperçu visuel :



Et voici le code correspondant :



Ces couleurs sont appliquées de manière cohérente à travers l'application grâce à Tailwind CSS, assurant une uniformité dans le design et une expérience utilisateur harmonieuse. L'utilisation de Tailwind CSS a permis d'intégrer facilement ces couleurs dans le code, facilitant ainsi le développement et la maintenance de l'application.

Création des Formulaires

Dans le cadre de notre projet, nous avons conçu une série de formulaires essentiels pour garantir une expérience utilisateur fluide et sécurisée. Chaque formulaire est soigneusement pensé pour répondre à des besoins spécifiques, tout en offrant une interface intuitive et conviviale.

Pour commencer, nous avons développé des formulaires d'inscription et de connexion qui permettent aux utilisateurs de créer un compte ou de se connecter à un compte existant. Ces formulaires incluent des champs pour l'email, le mot de passe et une confirmation du mot de passe lors de l'inscription. Ensuite, un formulaire d'inscription dédié aux administrateurs permet de créer des comptes. Ce formulaire nécessite des informations telles que le nom de l'entreprise, l'email, le mot de passe, sa confirmation et le rôle c'est-à-dire « Starter » ou « Advanced » selon la formule choisie.

Nous avons également prévu un formulaire pour la réinitialisation du mot de passe, permettant aux utilisateurs de récupérer l'accès à leur compte en cas d'oubli. Ce formulaire simple demande uniquement l'adresse email de l'utilisateur, et un lien de réinitialisation est ensuite envoyé. Une fois connectés, les utilisateurs peuvent modifier leur mot de passe via un formulaire dédié qui nécessite l'entrée du nouveau mot de passe et de sa confirmation.

Pour les administrateurs, nous avons conçu un formulaire d'inscription des employés, permettant d'ajouter de nouveaux membres à l'entreprise. Ce formulaire inclut des champs pour le nom complet, l'email, le poste et le mot de passe de l'employé.

Enfin, nous avons prévu un formulaire pour le changement de mot de passe lorsque le compte est bloqué, offrant une solution sécurisée pour restaurer l'accès au compte.

Pour chaque champ de ces formulaires, nous avons mis en place une sécurisation au niveau de la base de données pour éviter toute injection SQL. De plus, des mesures de protection contre les attaques XSS (Cross-Site Scripting) ont été intégrées pour garantir que les données saisies par les utilisateurs ne puissent pas

être utilisées à des fins malveillantes. Ces précautions assurent que les informations restent sécurisées et que l'intégrité du système est maintenue.

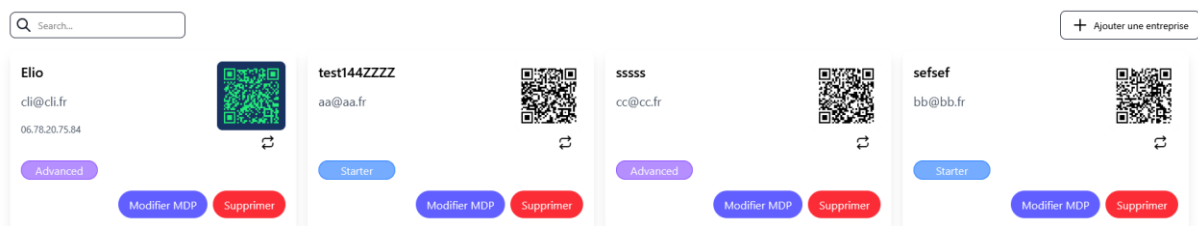
En ce qui concerne les mots de passe, nous respectons les règles de la CNIL en matière de protection des données. Les mots de passe doivent contenir au minimum 12 caractères, incluant au moins une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial. Ils sont ensuite hachés à l'aide de l'algorithme BCrypt avant d'être stockés dans la base de données, garantissant ainsi une sécurité optimale contre les tentatives de déchiffrement.

Ces formulaires sont conçus pour être à la fois fonctionnels et esthétiques, offrant une expérience utilisateur agréable et efficace.

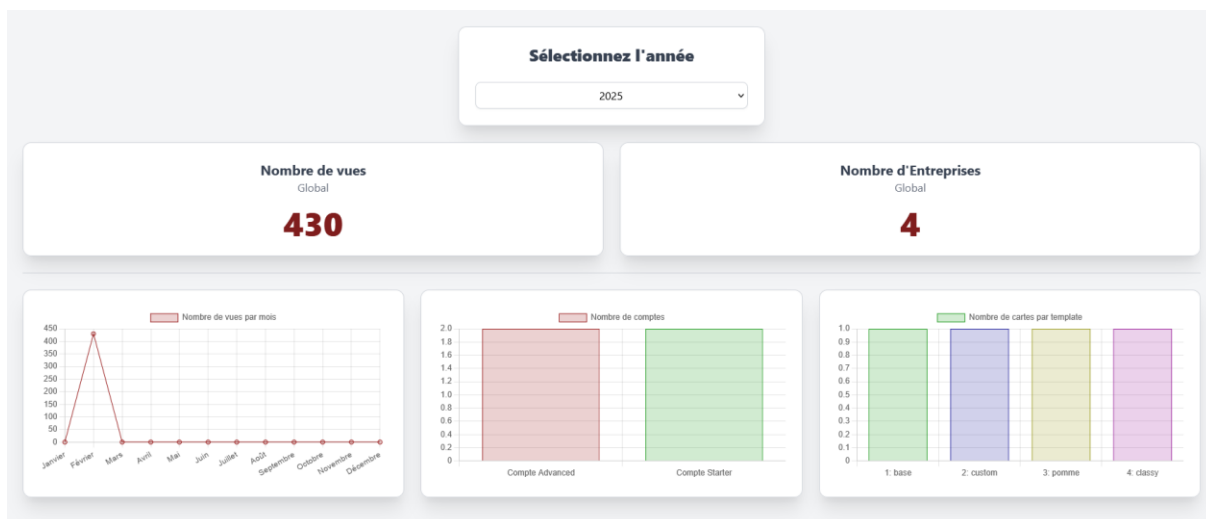
Dashboard Admin

Le Dashboard admin de notre projet est une interface complète et intuitive, pensée pour permettre aux administrateurs de gérer efficacement les comptes et les entreprises. Il rassemble plusieurs fonctionnalités essentielles, organisées en différentes pages pour assurer une navigation fluide et une gestion centralisée.

La page des comptes des entreprises offre une vue d'ensemble sur toutes les entreprises enregistrées. Grâce à une barre de recherche intégrée, il est possible de filtrer rapidement les comptes en fonction du nom ou de l'adresse email. Un bouton dédié permet également d'ajouter de nouvelles entreprises en quelques clics. Chaque compte affiche des informations clés telles que le nom de l'entreprise, son adresse email, son numéro de téléphone, un QR code et son rôle (Starter ou Advanced).



La page des statistiques présente une vision globale des activités et des données clés du système. Elle met en avant le nombre total de vues par année, le nombre d'entreprises enregistrées ainsi que la répartition des comptes entre les types Starter et Advanced. De plus, elle fournit des informations sur l'utilisation des Template par les entreprises. Cette page permet ainsi aux administrateurs d'avoir un aperçu rapide de l'évolution et de la dynamique de la plateforme.



Dans la page des messages, les administrateurs peuvent gérer les informations affichées sur les pages des entreprises. Ils ont la possibilité d'activer ou de désactiver certaines données, de les modifier ou de les supprimer si elles ne sont plus pertinentes. Cette interface leur permet également d'ajouter de nouvelles informations, garantissant ainsi que les pages des entreprises restent à jour et reflètent fidèlement leur activité.

+ Ajouter une Information

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aferiam blanditis dicta dolore doloreque ulla vel. Deleniti, eos, veniam. Accusantium dolorum expedita minus quidem voluptas. Impedit nam nihil ut voluptatem voluptatum	Supprimer	Modifier	<input type="checkbox"/>
Ajout d'un nouveau Template	Supprimer	Modifier	<input checked="" type="checkbox"/>
testtetetete	Supprimer	Modifier	<input type="checkbox"/>
test	Supprimer	Modifier	<input type="checkbox"/>
test 2	Supprimer	Modifier	<input type="checkbox"/>

Les inscriptions en attente sont regroupées sur une page dédiée où les administrateurs peuvent consulter les nouvelles demandes d'enregistrement d'entreprises. Ils ont le choix d'accepter ou de refuser ces inscriptions après avoir vérifié les informations fournies, telles que le nom de l'entreprise, son adresse email, son numéro de téléphone et son QR Code.



Grâce à ce Dashboard, les administrateurs disposent d'un outil puissant et centralisé pour gérer efficacement les comptes et les entreprises tout en assurant la sécurité et la flexibilité nécessaires au bon fonctionnement du système.

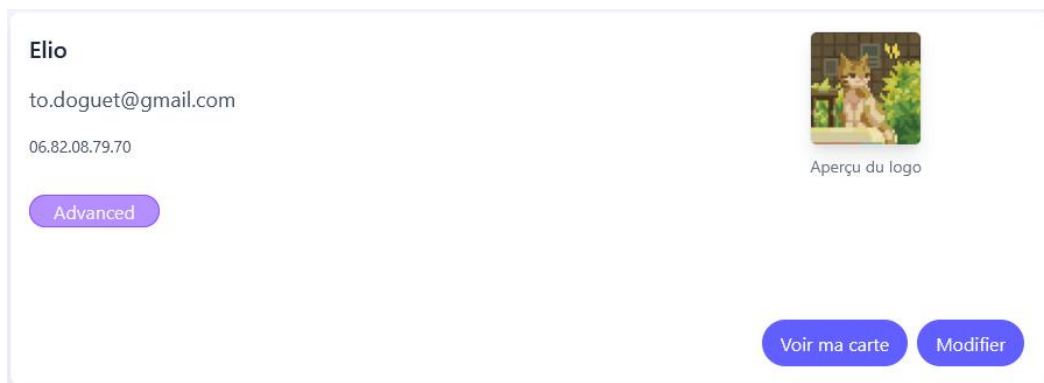
Dashboard Client

Le Dashboard client est conçu pour offrir aux entreprises une interface ergonomique et complète afin de gérer efficacement leur présence en ligne. Il se compose de plusieurs pages essentielles, chacune dédiée à un aspect spécifique de la gestion de l'entreprise.

Page principale

L'entreprise retrouve toutes ses informations essentielles regroupées dans une carte de présentation. Le nom, l'adresse email, le numéro de téléphone et l'adresse physique y sont affichés ainsi que le rôle attribué à l'entreprise. Deux boutons permettent d'accéder rapidement à la carte digitale ou de modifier les informations de l'entreprise.

Image de la carte de l'entreprise :



Les utilisateurs ont la possibilité de personnaliser leur carte en choisissant une police d'écriture, en ajoutant un titre et une description. Un QR Code est généré automatiquement via **QuickChart** avec la possibilité de personnaliser ses couleurs et de le télécharger en version couleur ou en noir et blanc. Une fois généré, ce QR Code est enregistré directement dans le dossier de l'entreprise et dans la base de données pour un accès facilité. Cette fonctionnalité permet à l'entreprise de partager ses informations **rapidement et efficacement** avec ces clients et partenaires.

Exemple de lien pour générer un QR Code :

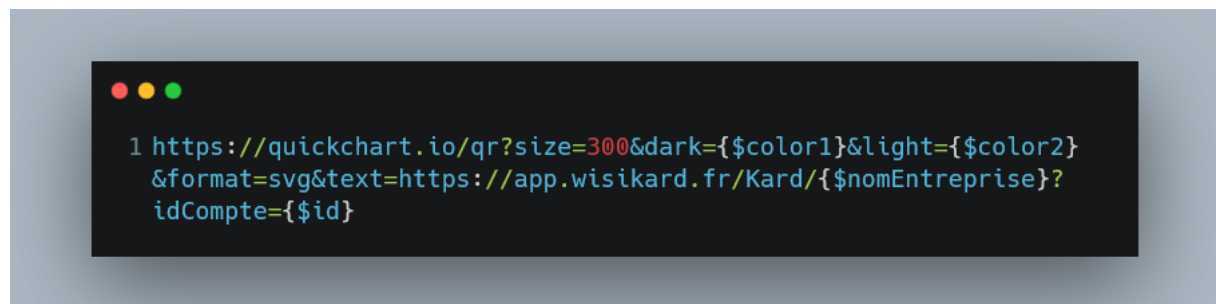


Image du choix de la police et de l'ajout du titre et de la description :

Police

oswald

Enregistrer

Titre: DOGUET Tom
Description: 20 ans

Ajouter / Modifier Titre et Description

Image de la section des horaires :

Horaires d'ouverture

Lundi	--:-- -- / --:-- --	Vendredi	--:-- -- / --:-- --
Mardi	--:-- -- / --:-- --	Samedi	--:-- -- / --:-- --
Mercredi	--:-- -- / --:-- --	Dimanche	--:-- -- / --:-- --
Jeudi	--:-- -- / --:-- --		

Enregistrer

Image de la section WisiCode (QR Code) :

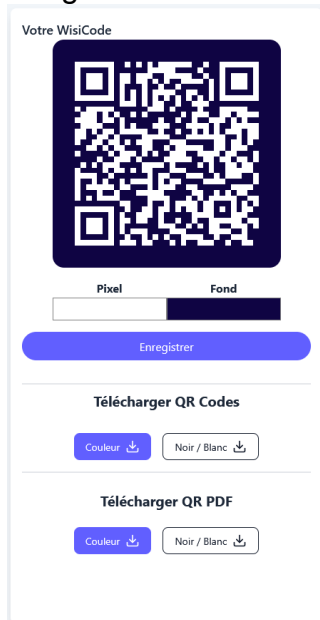
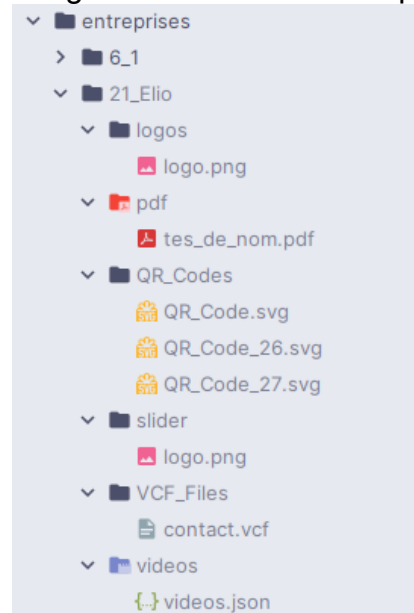
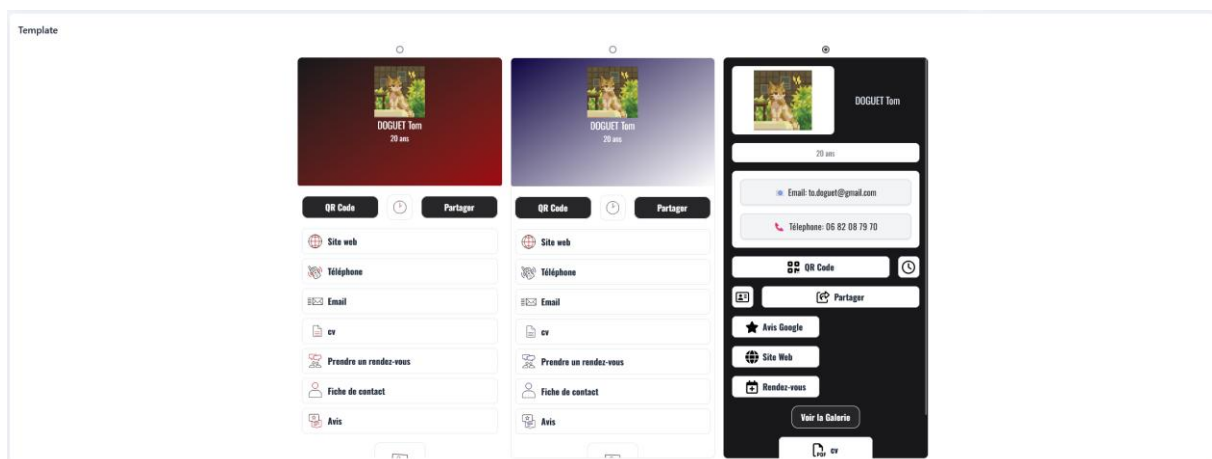


Image du dossier de l'entreprise :



Un autre élément clé de cette page est la sélection du design des cartes (Kard), permettant à l'entreprise d'adopter un style qui correspond à son image.

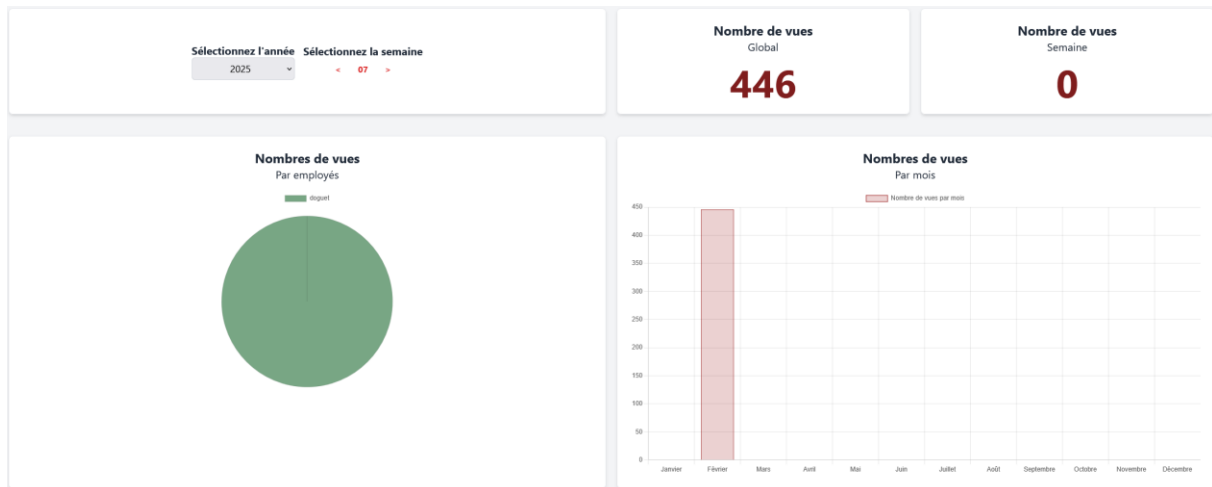
Image du choix des Kard :



Page statistiques

Cette section permet aux entreprises d'analyser leur visibilité grâce à différents indicateurs. Elles peuvent consulter le nombre de vues par employé sur une année donnée, observer la répartition des vues par mois, visualiser les statistiques globales et analyser les vues hebdomadaires. Ces données offrent une meilleure compréhension de la fréquentation et de l'impact de la carte digitale sur les visiteurs.

Image de la page statistiques :



Page réseaux sociaux

L'entreprise peut gérer sa présence sur les réseaux sociaux en intégrant ses différents comptes. Elle dispose également de la possibilité d'ajouter des liens personnalisés, lui permettant de rediriger les visiteurs vers des plateformes spécifiques ou d'autres ressources importantes.

Images de la page réseaux sociaux :

The interface shows a grid of 12 social media accounts, each with a logo, a text input field for a link, a toggle switch for 'Activer', and a 'Mettre à jour' button. The accounts listed are Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, TikTok, Discord, Airbnb, Booking.com, Snapchat, Pinterest, and Twitch. Below this grid is a section titled 'Ajouter un réseau social' with a plus icon and a form to add new accounts. The form includes a name field, a link field, a toggle switch, and a 'Mettre à jour' button. Three example accounts are shown: 'test', 'azaz', and 'zaeazeaze'.

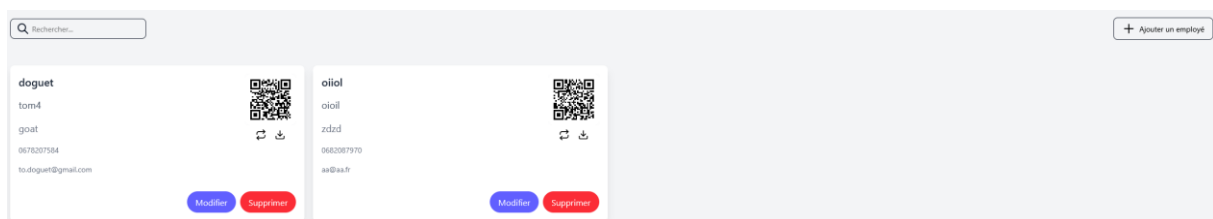
Logo	Nom	Liens du réseau social	Activer	Mettre à jour
Facebook		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Twitter		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
LinkedIn		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Instagram		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
YouTube		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
TikTok		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Discord		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Airbnb		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Booking.com		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
SnapChat		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Pinterest		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Twitch		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
LeBonCoin		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
Abritel		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
PayPal		Lien du réseau social	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour

Ajouter un réseau social				
+				
test		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
azaz		https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour
zaeazeaze		http://facebook.com/entreprise45	<input type="checkbox"/>	Mettre à jour

Page employés

Cette section est dédiée à la gestion des employés. Une barre de recherche facilite l'accès aux fiches de chaque collaborateur et un bouton permet d'en ajouter de nouveaux. Pour chaque employé, les informations affichées incluent le nom, le prénom, le poste occupé, le numéro de téléphone et l'adresse email. Cette organisation permet une gestion efficace du personnel et une mise à jour rapide des informations.

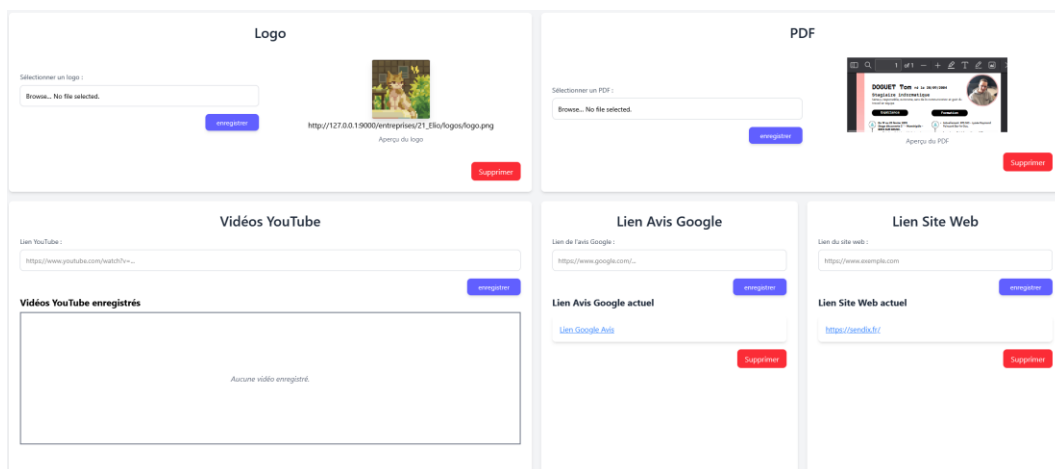
Image de la page employés :



Page contenu

Sur cette page, l'entreprise peut enrichir son profil en téléchargeant son logo, un PDF informatif et en ajoutant divers éléments multimédias. Les options disponibles incluent l'ajout de vidéos YouTube, de liens vers des avis Google, de l'URL du site web de l'entreprise ainsi qu'un lien vers une plateforme de prise de rendez-vous. Une galerie photo est également disponible permettant d'afficher visuellement les produits, les services ou les réalisations de l'entreprise.

Image de la page contenue :



Lien de prise de rendez-vous

Lien de prise de rendez-vous :

enregistrer

Lien de RDV actuel

Aucun lien de RDV enregistré.

Galerie photo

Sélectionner des images :

enregistrer

Page aide

Pour accompagner les entreprises dans l'utilisation du Dashboard, cette section rassemble des tutoriels détaillés expliquant chaque fonctionnalité. Ces guides permettent aux utilisateurs de maîtriser rapidement les différentes options et d'optimiser leur présence en ligne en toute autonomie.

Image de la page aide :

Accueil

- Modifier les Informations de l'Entreprise
- Changer la Police
- Changer le Titre et la Description
- Gestion des Horaires
- Changer la Couleur du QR Code
- Télécharger le QR Code de l'Entreprise
- Télécharger le QR Code du PDF
- Changer le Thème de la Carte
- Mot de passe oublié ?

Statistiques

- Choisir l'Année
- Choisir la Semaine
- Nombre de Vues par Employé
- Nombre Global de Vues
- Nombre de Vues par Semaine

Réseaux Sociaux

- Ajouter un Réseau Social
- Mettre à jour un Réseau Social
- Activer/Désactiver un Réseau Social
- Ajouter un Autre Réseau Social

Employé

- Recherche
- Modifier les Informations de l'Employé
- Supprimer un Employé
- Rafraîchir le QR Code de l'Employé
- Télécharger le QR Code de l'Employé
- Ajouter un Employé

Contenu

- Ajouter/Supprimer un Logo
- Ajouter/Supprimer un PDF
- Ajouter/Supprimer des Vidéos YouTube
- Ajouter/Supprimer un Lien d'Avis Google
- Ajouter/Supprimer un lien vers un Site Web
- Ajouter/Supprimer une URL de Prise de Rendez-vous
- Ajouter/Supprimer une Galerie Photo

Grâce à ce Dashboard client, les entreprises disposent d'un outil puissant et flexible pour gérer leur image, interagir avec leur audience et suivre leur impact en ligne. Chaque fonctionnalité est pensée pour simplifier la gestion quotidienne et offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive.

CONCLUSION

En conclusion, mon stage au sein de l'entreprise SENDIX a constitué une expérience professionnelle extrêmement enrichissante et formatrice. En tant que développeur web, j'ai eu l'opportunité de contribuer au projet Wisikard, une application de carte de visite numérique innovante. Ce projet m'a permis de mettre en pratique mes compétences en développement web en utilisant des technologies modernes telles que PHP, Laravel et Tailwind CSS. Cette immersion dans le développement web professionnel m'a offert une perspective précieuse sur les exigences et les défis du secteur.

Au cours de ce stage, j'ai été impliqué dans diverses phases du développement, allant de la conception de nouvelles fonctionnalités à l'optimisation de l'interface utilisateur. J'ai appris à gérer des projets de manière autonome en respectant des délais stricts et en répondant aux attentes des utilisateurs finaux. Mon travail sur Wisikard m'a également permis de comprendre l'importance cruciale de l'expérience utilisateur et de l'interface utilisateur dans le succès d'une application numérique.

La collaboration avec Maxime Guillaume, patron de SENDIX, a été particulièrement bénéfique. Son expertise et ses conseils avisés m'ont guidé tout au long du projet, m'aidant à surmonter les obstacles techniques et à prendre des décisions éclairées. Cette interaction m'a permis de développer des compétences en communication et en travail d'équipe, essentielles dans le domaine du développement web.

Ce stage m'a offert une vision approfondie des compétences nécessaires pour exceller dans le développement web. J'ai acquis une compréhension solide des meilleures pratiques en matière de développement, de gestion de projet et de résolution de problèmes. Cette expérience m'a préparé à relever les défis futurs avec confiance et détermination, en sachant que je possède les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans ce domaine.