

Uspješna prezentacija/ izlaganje

Tehničko i poslovno komuniciranje - 4RT Što je prezentacija?

Prezentacija je sve ono što ne možete napisati. Ako sve što želite reći može stati na papir, onda se ne morate pojaviti ... pošaljite izvještaj!

Andrew Leigh

Prezentacija je:

- ✓ izvedba
- √nastup
- ✓ interakcija
 - ✓ uspostavljanje odnosa sa publikom

Zašto prezentiramo?

- ✓ uvjeravanje
- ✓ podučavanje
- ✓ informiranje
- ✓ zabavljanje
- **√**...







Proces prezentiranja

- ✓ priprema informiranje..
- ✓ struktura, organizacija, pisanje
- ✓ vježbanje
- ✓ izvedba
- ✓ pitanja i odgovori

1 minuta kvalitetne prezentacije iziskuje 30 minuta pažljive pripreme

Naslov prezentacije

Najbolji naslov?

- ✓ Provokativan
- ✓ Relevantan
- ✓ Kratak

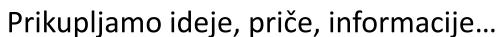
Kod pripreme - rečenica o čemu se radi u prezentaciji

- ✓ postavi pitanje
- ✓ izaberi riječ koja izaziva predodžbe, slike
- ✓ izjava s aktivnim glagolom
- ✓ kontradiktorna izjava, provokativna

Priprema – prikupljanje informacija

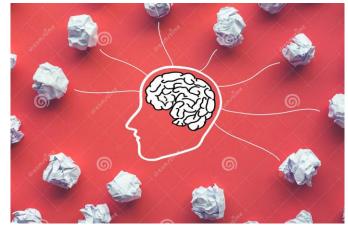
Razmisliti

- ✓ kome prezentiramo
- ✓ što želimo postići
- ✓ ključne poruke



Ciljeve i glavne smjernice na papir







Što ljudi žele čuti?

- ✓ korisno
- √ zanimljivo
- √ važno
- √zabavno
- **√**...

Ciljevi/rezultati prezentacije

- √da nešto učine
- ✓ da shvate, razumiju
- ✓ da podrže
- ✓ da promijene mišljenje
- ✓ da se zabavljaju

Struktura prezentacije

- ✓ nama putokaz olakšava prisjećanje i snalaženje
- ✓ slušateljima olakšava razumijevanje i pamćenje

Osnovna struktura

Početak

✓ pripremiti slušatelje/uvesti u prezentaciju/opustiti

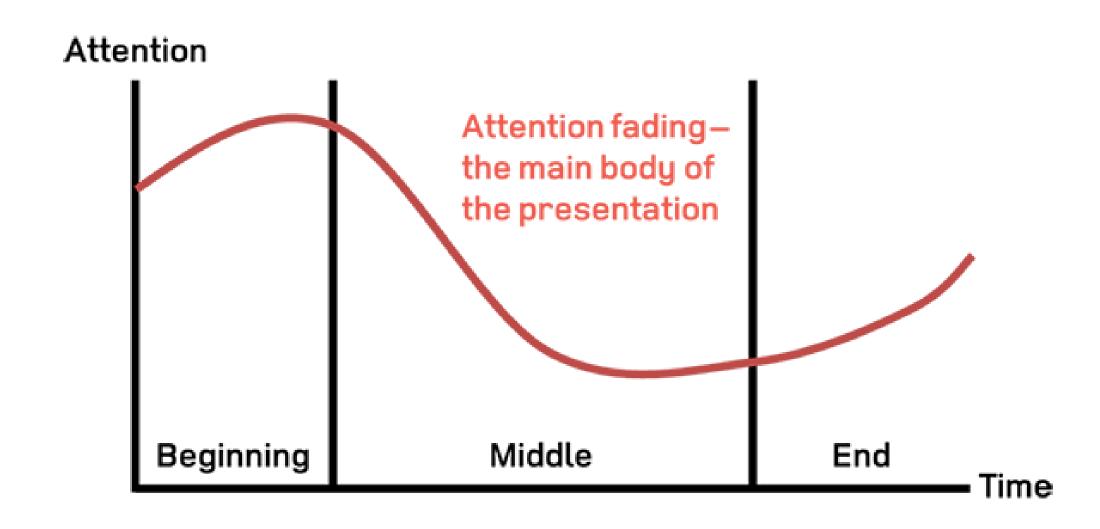
Središnji dio

✓ cilj prezentacije

Završetak

✓ ponoviti/sažeti/uvjeriti da su primili poruku

Iskoristiti početni i završni dio – najvažniji dijelovi



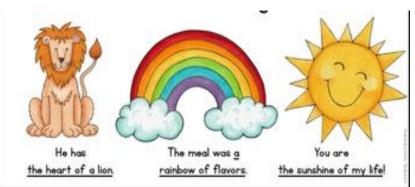
Uvodni dio

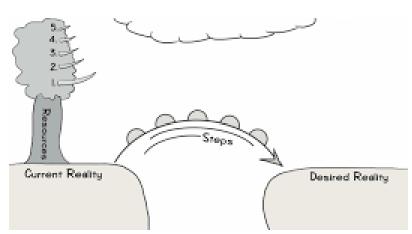
- **✓** Uvod
 - ✓ pozdravljanje
 - ✓ predstavljanje
 - ✓ uvod u temu
 - ✓ sadržaj
 - **√**cilj
 - **√**....

- ✓ Pažnja
 - ✓ anegdota
 - √događaj/priča
 - ✓ podatak
 - ✓ pitanje/odgovor
 - ✓ korist
 - ✓ informacija

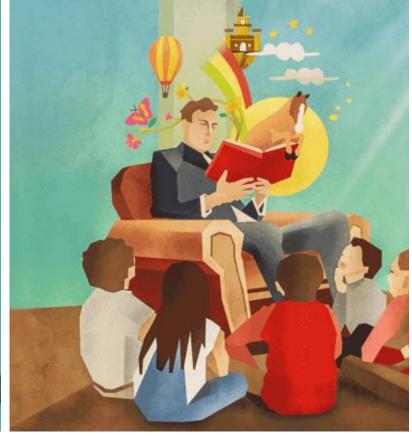
Glavni dio - struktura

- ✓ razložiti problem
- ✓ kronološki prezentirati
- ✓ logički povezati
 - ✓ objašnjavanje
 - ✓ dokazivanje
 - ✓ zaključivanje
- ✓ zaključiti što učiniti









20% of the costs. Only the surface.

TRAINING (8%) Experts need to be well trained to use tools, understand the processes and the SUT to be

MODELLING (25%)

Allows you to run test cases against different versions of your SUT.

TESTCASES (18%)

Engineers need to develop and dry run new test cases while also keeping the

80% OF THE COSTS

(16%) MAINTENANCE Catch up with changes in environments testcases, modelling and workarounds.

(12%) WORKAROUNDS Some limitations of the tool need to be bridged in order to test some specific

(10%) FAILURE ANALYSIS

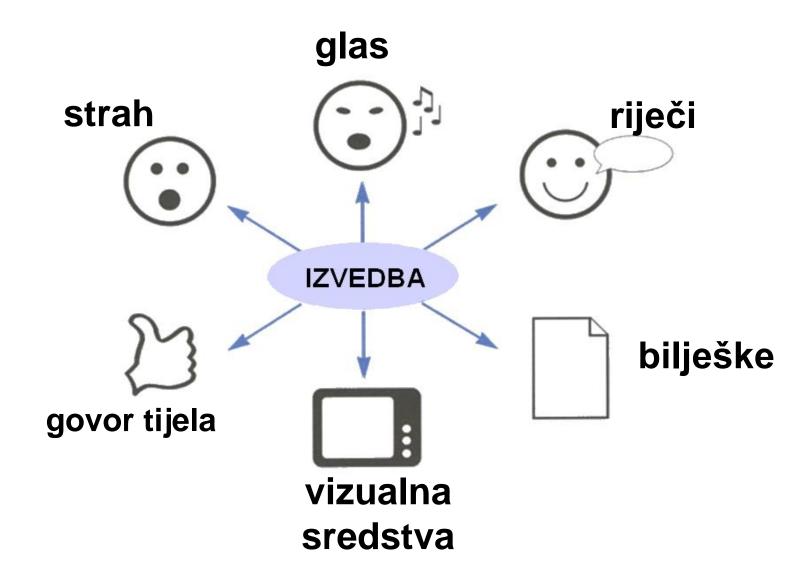
Failed results! What is the root cause?

Ispričaj priču – slike, metafore, analogije

Uz govor - vizualizacija naših misli

- uključujemo OČI uz uši
- bolje pokazujemo procese
- lakše je shvatiti odnose i veličine (grafički prikazi)
- prenosimo atmosferu, emocije foto
- apstraktne ideje, kompleksni pojmovi
 razumljivi (komunikacija)
- pomaže koncentraciji

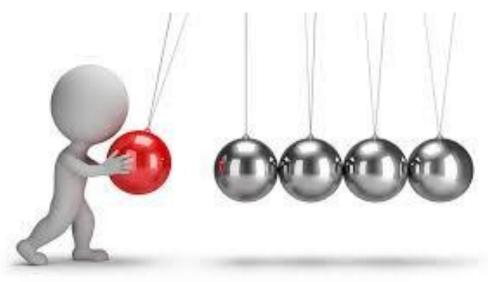
Izvedba



Završni dio

- ✓ sažeti izrečeno
- ✓ ponoviti glavne poruke
- ✓ pitanja
- ✓ završna misao, rečenica, poziv
- ✓ zahvala





"Najveći ljudski strah je strah od javnog nastupa. Na drugom mjestu je strah od smrti, a na trećem strah da ćemo umrijeti za vrijeme javnog nastupa." Zašto smo nervozni i zašto nas je sram?

Hvala na pažnji!

