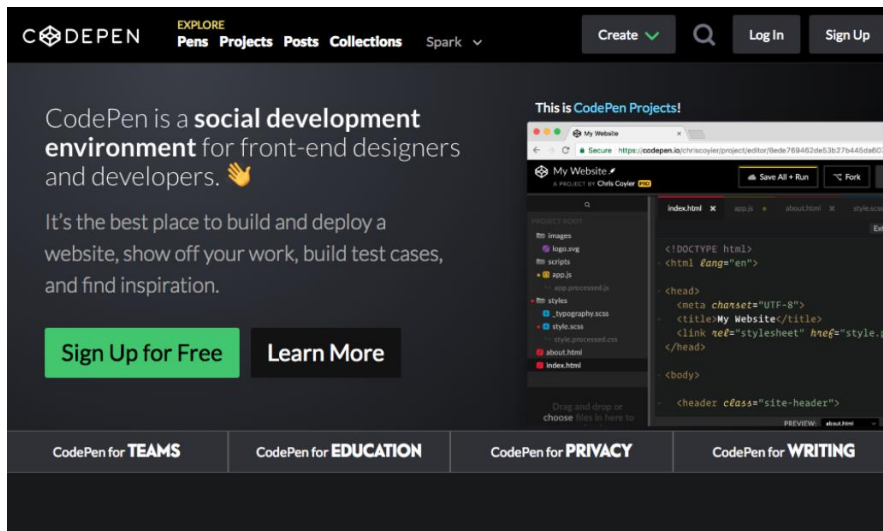


CHECKPOINT 2 – UI/UX

1. Referencing this image, create a low fidelity wireframe



Enlace a Lucidchart:

<https://lucid.app/lucidchart/d6a53c7a-9302-4a8c-83e5-2c2d653c34fe/view>

2. Use the following website and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme:

<https://sebkay.com/>

Los colores que más se repiten en esta página son:

#e5e7eb

#1e293b

3.Create a user story by referencing one of these websites:

FACEBOOK

Como usuario de Facebook, quiero publicar textos, imágenes, videos o enlaces en mi perfil, para compartir mis pensamientos y experiencias y con mis amigos y seguidores.

Criterios:

- El usuario puede escribir un post con texto, imágenes, videos o links.
- Pueden agregar etiquetas, ubicaciones e iconos.
- El usuario puede configurar la privacidad del post (público, amigos, solo yo, lista personalizada).
- Otros usuarios pueden interactuar con el post mediante "Me gusta", "Comentar" y "Compartir".
- Se puede editar o eliminar el post después de su publicación.
- El post aparece en las noticias de amigos y seguidores.

4.Identify the prime objective of:

FACEBOOK:

El objetivo principal de Facebook es facilitar la comunicación entre personas, amigos, familiares, colegio.. ofreciendo una plataforma con herramientas como mensajes, reacciones, comentarios para compartir experiencias, con textos, fotos, vídeos.., e interactuar con otras personas e incluso crear comunidades con intereses comunes.

TWITTER

El objetivo principal de Twitter – “X”, es permitir que usuarios, empresas, personajes públicos.., compartan a tiempo real noticias, ideas, opiniones y se cree un debate abierto con libertad de expresión.

YOUTUBE

El objetivo principal de YouTube es que los usuarios puedan subir, comentar y señalar “me gusta” videos y que estos sean accesibles en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Estos videos son de contenido variado, educación, divulgación, ocio... Algunos usuarios pueden recibir ingresos.

GOOGLE

El objetivo principal de Google es organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil desde cualquier dispositivo y lugar en el mundo, de una manera rápida, ordenada por relevancia y personalizada en función de las preferencias y el comportamiento del usuario