**CHECKPOINT 2 – UI/UX**

1. **Referencing this image, create a low fidelity wireframe**

------------------------------------------------------

| CodePen Logo | Explore | Pens | Projects | Log In | Sign Up | Create ▼ |

------------------------------------------------------

| CodePen is a social development environment... |

| [Corta descripción] |

| [Sign Up for Free] [Learn More] |

| ---------------------------------------- |

| | [ editor de texto ] | |

| ---------------------------------------- |

------------------------------------------------------

| [Lista de archivos del proyecto] | [Editor de código] |

------------------------------------------------------

| [guardar - ejecutar] [elección de usuario] |

------------------------------------------------------

| CodePen for TEAMS | CodePen for EDUCATION | CodePen for PRIVACY | CodePen for WRITING |

------------------------------------------------------

1. **Use the following website and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site´s color scheme:**

[**https://sebkay.com/**](https://sebkay.com/)

Los colores que más se repiten en esta página son:

#e5e7eb

#1e293b

1. **Create a user story by referencing one of these websites:**

**FACEBOOK**

Como usuario de Facebook,  
quiero publicar textos, imágenes, videos o enlaces en mi perfil,  
para compartir mis pensamientos y experiencias y con mis amigos y seguidores.

Criterios:

* El usuario puede escribir un post con texto, imágenes, videos o links.
* Pueden agregar etiquetas, ubicaciones e iconos.
* El usuario puede configurar la privacidad del post (público, amigos, solo yo, lista personalizada).
* Otros usuarios pueden interactuar con el post mediante "Me gusta", "Comentar" y "Compartir".
* Se puede editar o eliminar el post después de su publicación.
* El post aparece en las noticias de amigos y seguidores.

1. **Identify the prime objective of:**

**FACEBOOK:**

El objetivo principal de Facebook es facilitar la comunicación entre personas, amigos, familiares, colegio.. ofreciendo una plataforma con herramientas como mensajes, reacciones, comentarios para compartir experiencias, con textos, fotos, vídeos.., e interactuar con otras personas e incluso crear comunidades con intereses comunes.

**TWITTER**

El objetivo principal de Twitter – “X”, es permitir que usuarios, empresas, personajes públicos.., compartan a tiempo real noticias, ideas, opiniones y se cree un debate abierto con libertad de expresión.

**YOUTUBE**

El objetivo principal de YouTube es que los usuarios puedan subir, comentar y señalar “me gusta” videos y que estos sean accesibles en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Estos videos son de contenido variado, educación, divulgación, ocio… Algunos usuarios pueden recibir ingresos.

**GOOGLE**

El objetivo principal de Google es organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil desde cualquier dispositivo y lugar en el mundo, de una manera rápida, ordenada por relevancia y personalizada en función de las preferencias y el comportamiento del usuario