

TUGAS

Basis Data

Dosen pengampu:

Pak Adam Bachtiar, S.Kom., M.MT



Disusun oleh:

NAMA	: LUSI YANTI	NIM	: 23241048
NAMA	: MUSTIATI	NIM	: 23241097

PRODI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAIN, TEKNIK, DAN TERAPAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MANDALIKA
TAHUN 2024



Disini kami memiliki Toko Buku yang menjual berbagai macam buku di pusat kota. Toko ini menyediakan berbagai genre atau jenis buku, mulai dari fiksi, non-fiksi, referensi hingga buku-buku akademik. Pelanggan Toko Buku ini terdiri dari berbagai kalangan, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga profesional. Setiap pelanggan memiliki data diri yang tercatat, seperti nama lengkap, alamat, nomor telepon, dan E-mail. Hal ini bertujuan untuk memudahkan toko untuk mengelola data pelanggan dan melacak riwayat transaksi mereka.

Setiap pelanggan memiliki informasi lengkap, seperti judul, penulis, penerbit, tahun terbit, dan harga jual. Pelanggan dapat memiliki buku-buku yang mereka inginkan dan melakukan transaksi pembelian. Setiap transaksi penjual akan dicatat dalam sistem, termasuk tanggal transaksi, total harga, dan buku-buku yang dibeli. Sistem ini memungkinkan toko untuk melacak penjualan, dan membuat laporan keuangan. Dengan ERD yang telah dijelaskan sebelumnya, Toko Buku dapat mengelola data pelanggan, buku, dan transaksi penjualan secara efisien. Sistem informasi yang dibangun ini akan membantu toko dalam membuat keputusan strategi, meningkatkan layanan pelanggan, dan mengoptimalkan operasional toko.

❖ Pelanggan (Customer):

- ◆ Toko Buku memiliki basis data pelanggan yang mencakup informasi seperti ID Pelanggan, Nama, Alamat, Nomor Telepon, dan Email.
- ◆ Setiap pelanggan memiliki profil unik yang memungkinkan toko untuk melacak riwayat pembelian mereka.
- ◆ Pelanggan dapat melakukan beberapa transaksi penjualan di toko. Informasi ini tersimpan dalam database untuk memahami pola pembelian dan preferensi pelanggan.
- ◆ Toko dapat menggunakan data pelanggan untuk memberikan rekomendasi buku, promosi, dan layanan pelanggan yang lebih baik.

❖ Buku (Book):

- ◆ Toko Buku kami memiliki katalog buku yang lengkap, dengan informasi seperti ID Buku, Judul, Penulis, Penerbit, Tahun Terbit, dan Harga Jual.
- ◆ Setiap buku memiliki kode unik (ID Buku) yang memudahkan pengelolaan stok dan pencarian.
- ◆ Informasi buku ini digunakan untuk memantau ketersediaan, melakukan pemesanan ke penerbit, dan menetapkan harga jual yang kompetitif.
- ◆ Toko dapat menganalisis tren penjualan buku berdasarkan data ini untuk membuat keputusan strategis dalam pengadaan dan pemasaran.

❖ Transaksi Penjualan (Sales Transaction):



- ◆ Setiap transaksi penjualan dicatat dalam database, termasuk ID Transaksi, Tanggal Transaksi, Total Harga, dan ID Pelanggan.
 - ◆ Setiap transaksi penjualan dapat terdiri dari satu atau lebih buku yang dibeli oleh pelanggan.
 - ◆ Informasi transaksi penjualan ini digunakan untuk membuat laporan penjualan, menganalisis tren penjualan, dan mengelola arus kas toko.
 - ◆ Toko dapat menggunakan data transaksi untuk memberikan diskon, promosi, atau layanan tambahan kepada pelanggan yang loyal.
- ❖ Hubungan antar Toko Buku, Penerbit/Penulis dan pelanggan (customer)
- ◆ Toko Buku dengan Penerbit/Penulis Buku:
 1. Toko buku membeli buku-buku dari penerbit atau penulis secara grosir dengan harga khusus.
 2. Penerbit/penulis memberikan diskon dan potongan harga kepada toko buku berdasarkan volume pembelian.
 3. Toko buku dan penerbit/penulis melakukan negosiasi terkait jumlah pemesanan, harga, dan kebijakan retur buku.
 4. Penerbit/penulis memberikan bantuan pemasaran dan promosi kepada toko buku untuk meningkatkan penjualan buku.
 5. Toko buku memberikan umpan balik kepada penerbit/penulis mengenai tren pasar dan preferensi pembaca.
 - ◆ Toko Buku dengan Pembeli (Pelanggan):
 1. Toko buku menyediakan berbagai pilihan buku yang sesuai dengan kebutuhan dan minat pembeli.
 2. Toko buku memberikan pelayanan yang baik, seperti membantu menemukan buku yang dicari, memberikan rekomendasi, dan menyediakan fasilitas yang nyaman.
 3. Pembeli dapat memesan buku secara online melalui toko buku dan memilih opsi pengiriman yang sesuai.
 4. Toko buku memberikan diskon, promo, dan program loyalitas untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.
 5. Pembeli dapat memberikan umpan balik dan ulasan mengenai buku-buku yang dibeli di toko buku.

► Bukti transaksi

Bukti Transaksi

: Faktur Penjualan No. 00234



Tanggal dan Waktu Transaksi : 15 September 2023, 14:45

Nama Pelanggan : Andi Pratama

Alamat : Jl. Sudirman No. 12, Jakarta

Nomor Telepon : 081234567890

Nominal yang Masuk : Rp 250.000

Daftar Buku yang Dibeli :1. Buku "Filosofi Teras" - Penulis: Epictetus

Harga: Rp 100.000, Jumlah: 1 buah

2. Buku "Seni Perang" - Penulis: Sun Tzu

Harga: Rp 80.000, Jumlah: 2 buah

3. Buku "Atomic Habits" - Penulis: James Clear

Harga: Rp 70.000, Jumlah: 1 buah

Metode Pembayaran :cash

➤ Bukti transaksi pembelian buku pada penulis/penerbit

Judul Buku : Filosofi Hidup Bahagia

Jumlah : 100 Eksemplar

Harga Satuan : Rp 35.000

Total Harga : Rp 3.500.000

Metode Pembayaran :cash

➤ Contoh Identitas dan Informasi Pelanggan:

Nama Pelanggan : Andi Pratama

Alamat : Jl. Sudirman No. 12, Jakarta

Nomor Telepon : 081234567890

Nomor Identitas (KTP/SIM) : 3275061209900001

Email : andipratama@email.com

