



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM

CHƯƠNG TRÌNH

ỨNG DỤNG TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” VÀ CÁC DỊCH VỤ SỐ (WEBSITE, EMAIL) CHO SINH VIÊN



Hà Nội, 5/2025

WARMUP HIGHLIGHT

DÂN SỐ: **9.7** TRIỆU NGƯỜI

DOANH NGHIỆP: **700.000** DN

DN/1000 DÂN **71** DN

1 DN CHO **14** DÂN

SL STARTUP: **7000, 1 ST/1500** DÂN

CHI **~5%** GDP CHO R&D

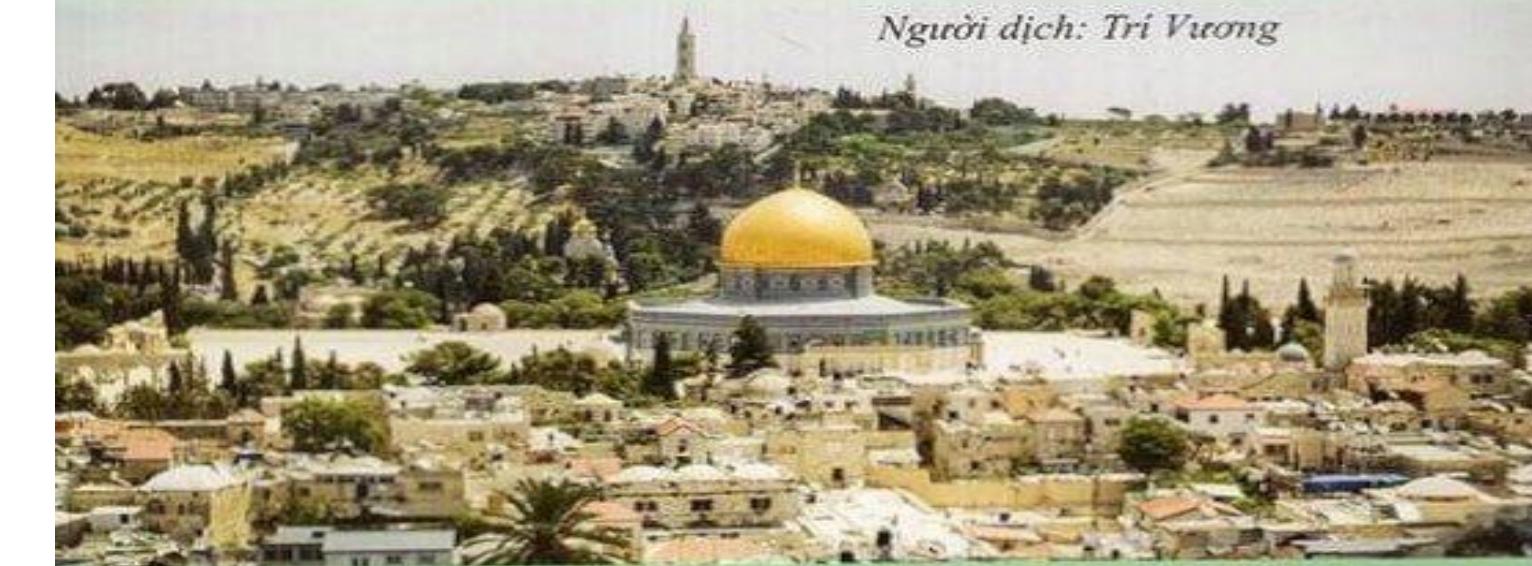
DAN SENOR VÀ SAUL SINGER

QUỐC GIA KHỞI NGHIỆP

CÂU CHUYỆN VỀ NỀN KINH TẾ THẦN KỲ

CỦA ISRAEL

Người dịch: Trí Vương



NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

WARMUP HIGHLIGHT

DÂN SỐ: **104** TRIỆU NGƯỜI

DOANH NGHIỆP: **950.000** DN

DN/1000 DÂN: **9** DN

1 DN CHO **110** DÂN

SL STARTUP: **4000, 1 ST/26.000** DÂN

CHI ~**1%** GDP CHO R&D

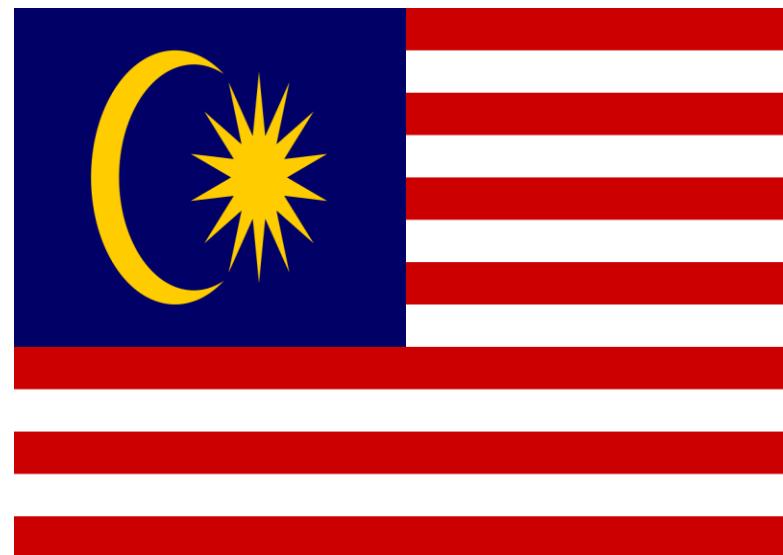


WARMUP HIGHLIGHT

DÂN SỐ: **104** TRIỆU
NGƯỜI, **950.000**
DOANH NGHIỆP



DÂN SỐ: **35** TRIỆU
NGƯỜI, **1.2** TRIỆU
DOANH NGHIỆP



DÂN SỐ: **66** TRIỆU
NGƯỜI, **3.2** TRIỆU
DOANH NGHIỆP

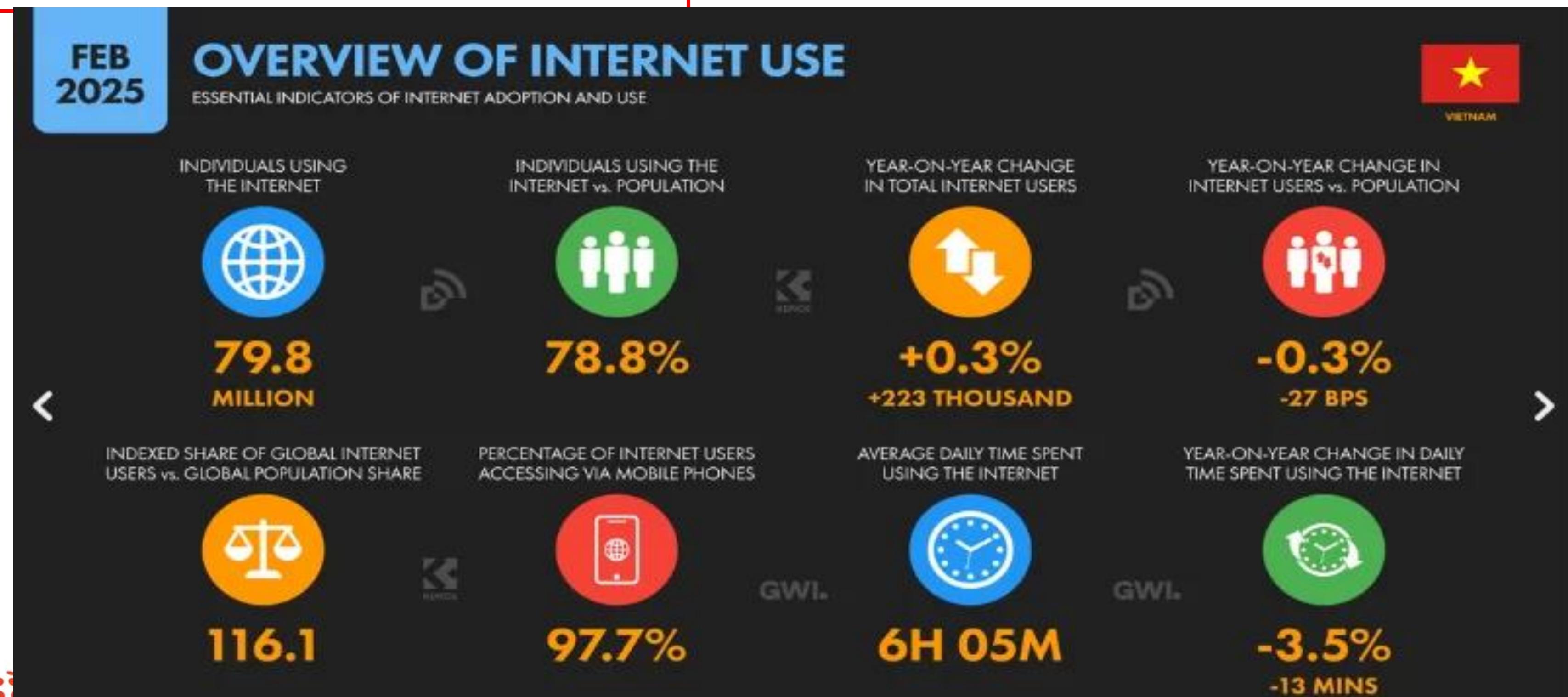


DÂN SỐ: **280** TRIỆU
NGƯỜI, **64** TRIỆU
DOANH NGHIỆP



WARMUP HIGHLIGHT

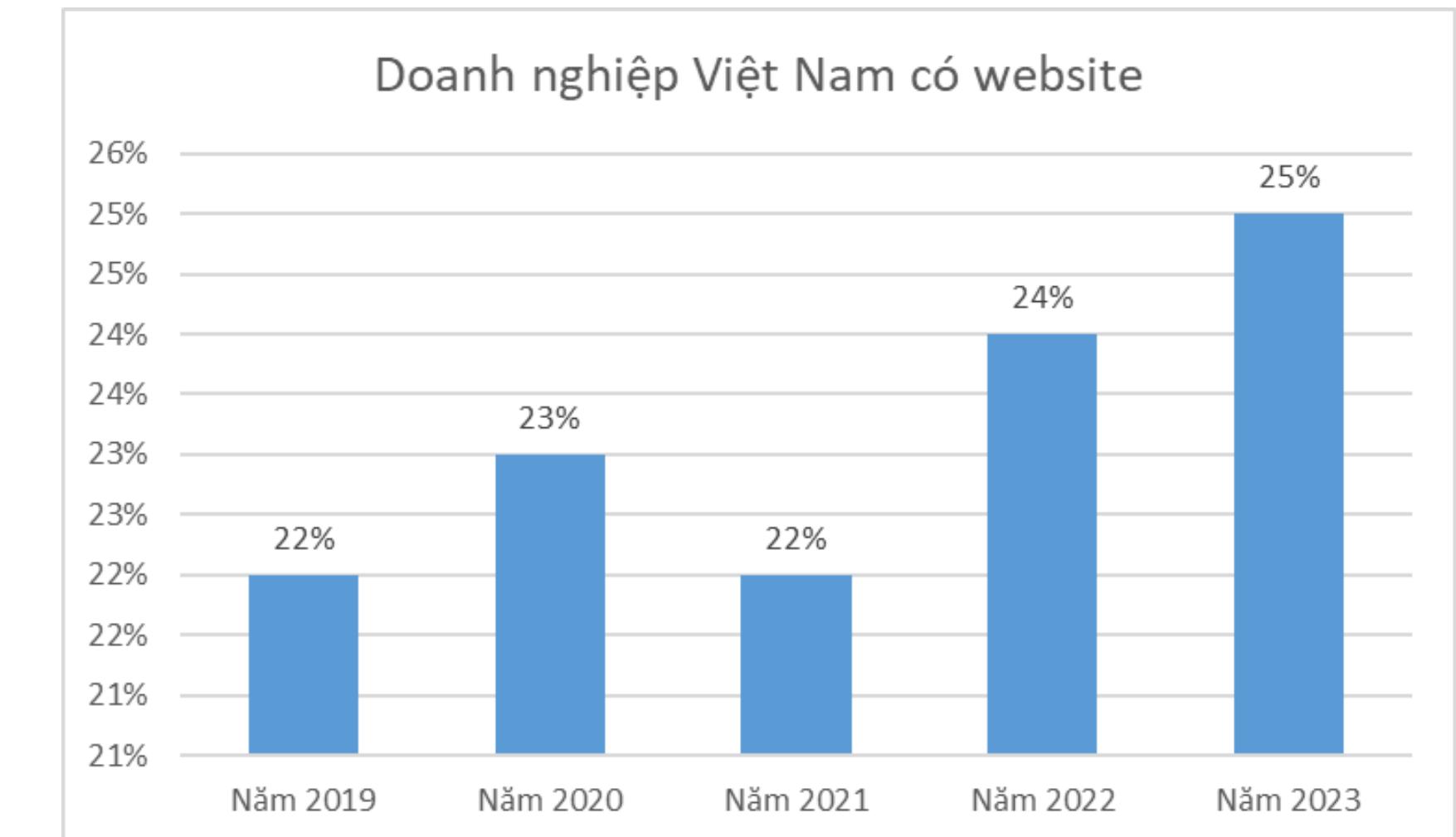
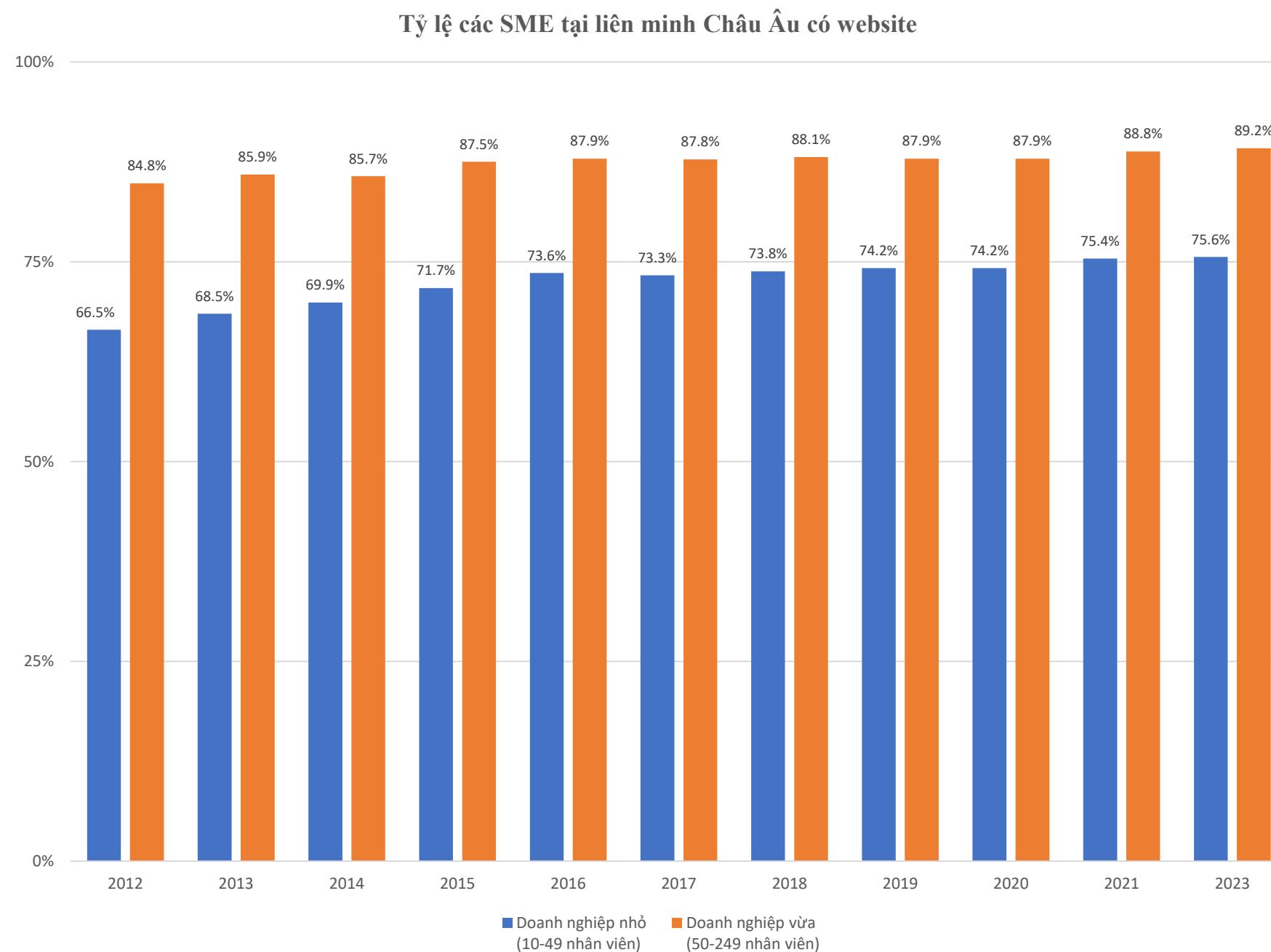
BỐI CẢNH TRỰC TUYẾN THUẬN LỢI....



SO SÁNH TỶ LỆ DOANH NGHIỆP SME CÓ WEBSITE

THẾ GIỚI

VIỆT NAM



THÁCH THỨC CỦA KINH DOANH TRUYỀN THỐNG

KINH DOANH VĂN TRUYỀN THỐNG.....

Hạn chế
khả năng
mở rộng thị
trường

Mất cơ hội
tiếp cận
khách hàng
tiềm

Giảm sự tin
tưởng và uy
tín thương
hiệu

Thiếu tính
linh hoạt và
khả năng
thích nghi

Hạn chế
khả năng
thu thập và
phân tích
dữ liệu KH

Khó cạnh
tranh với
đối thủ



GIỚI TRẺ VIỆT NAM VÀ MẠNG XÃ HỘI, NHỮNG HỆ LỤY

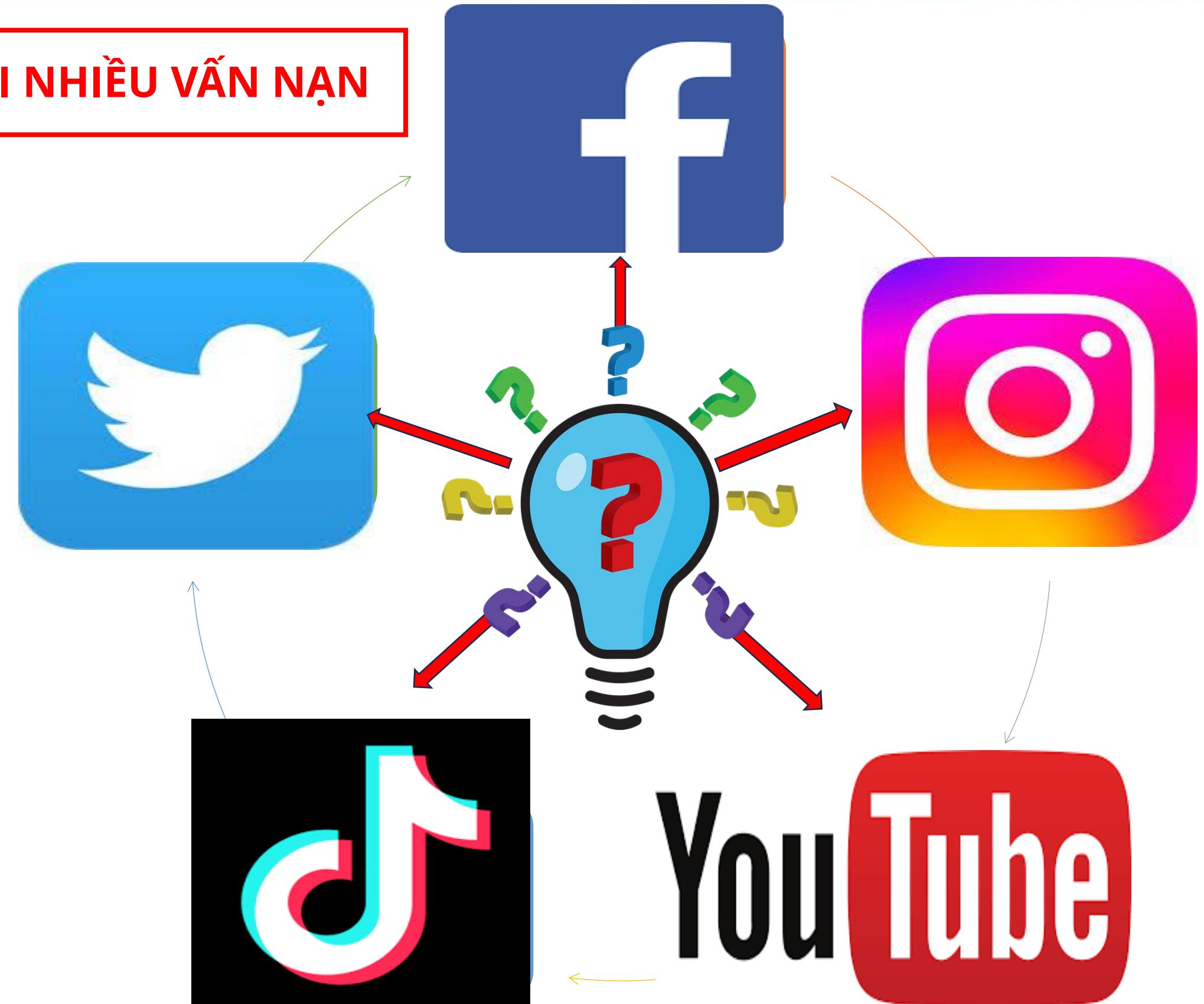
- 73.3% dân số sử dụng MXH
- 2h25 phút/ngày
- Facebook (89%)
- Zalo (88%)
- Titok (78%)
- Lạm dụng mạng xã hội khiến thanh thiếu niên có nguy cơ trầm cảm
- Đặc biệt, phần lớn tiêu khiển không mục đích



VĂN NẠN DÙNG MẠNG XÃ HỘI KHÔNG KIỂM CHỨNG ĐƯỢC TÍNH CHÍNH DANH

BÊN CẠNH TIỆN ÍCH, THUẬN TIỆN CÒN TỒN TẠI NHIỀU VĂN NẠN

- Tin giả (Fake News) và thông tin sai lệch
- Lừa đảo và gian lận trực tuyến
- Tài khoản giả mạo và danh tính ảo
- Khó kiểm soát thông tin



WARMUP HIGHLIGHT

75%

Nhà tuyển dụng tra cứu ứng viên trên Internet trước khi phỏng vấn.

60%

Nhà tuyển dụng ưu tiên các ứng viên có portfolio hoặc website riêng, giúp họ dễ đánh giá sâu hơn về độ phù hợp của ứng viên.

40%

Một website cá nhân chuyên nghiệp giúp tăng 40% cơ hội nhận việc so với hồ sơ truyền thống

NỘI DUNG

- 1 TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” VÀ ỨNG DỤNG**
- 2 CHƯƠNG TRÌNH PHỔ CẬP TÊN MIỀN .VN**
- 3 MINH HỌA GIẢI PHÁP**

TÊN MIỀN LÀ GÌ?

Địa chỉ trụ sở



Địa chỉ trụ sở trên mạng

HOU.EDU.VN



https://hou.edu.vn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
Mở cơ hội học tập cho mọi người

Trang chủ | Giới thiệu + | Văn bản + | Tin tức – Sự kiện + | Chuyên trang + | Liên kết Website + | Cổng thông tin tuyển sinh | Cổng thông tin sinh viên

MỞ CƠ HỘI | MỞ TƯƠNG LAI | MỞ TRÁI TIM | MỞ TÂM NHÌN | MỞ TRÍ TUỆ

Tin nội bộ | Lịch công tác | Fanpage | Youtube

DOANH CÔNG TÁC

ỦY BAN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ MÔI TRƯỜNG CỦA QUỐC HỘI
LÀM VIỆC VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
VỀ KHẢO SÁT PHỤC VỤ THẨM TRA DỰ ÁN LUẬT KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ
VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Úy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội làm việc với Trường Đại học Mở Hà Nội

Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc HOU năm 2025
19/03/2025

Lấy ý kiến nhân dân về việc đề nghị tặng thưởng cấp Bộ và cấp Nhà nước
17/03/2025

Sinh viên HOU – Sáng tạo và Bứt phá
10/03/2025

Trường Đại Học Mở Hà Nội tổ chức hoạt động tìm hiểu văn hóa truyền thống nhân kỷ niệm 115 năm ngày Quố...

Trụ sở vật lý

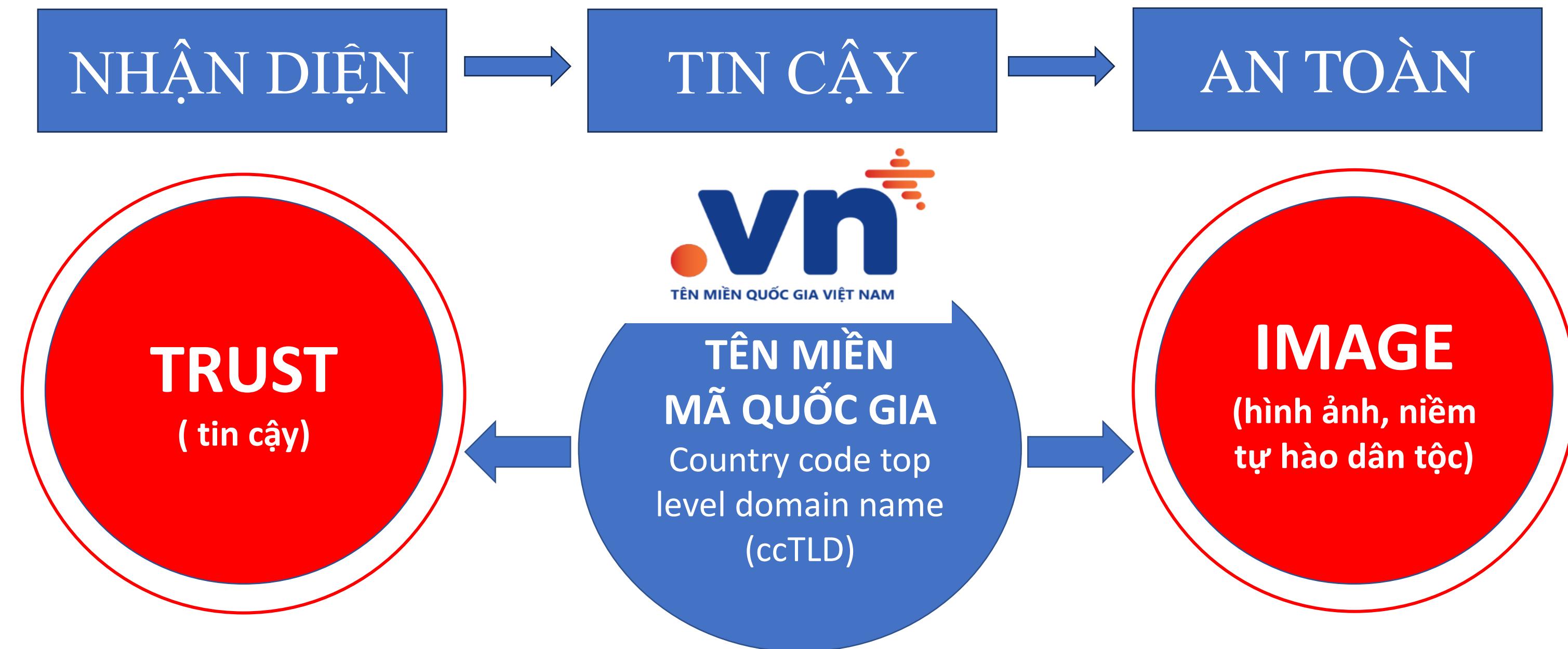


Trụ sở trên Internet

TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN - 31 NĂM ĐỊNH DANH VIỆT NAM TRÊN INTERNET

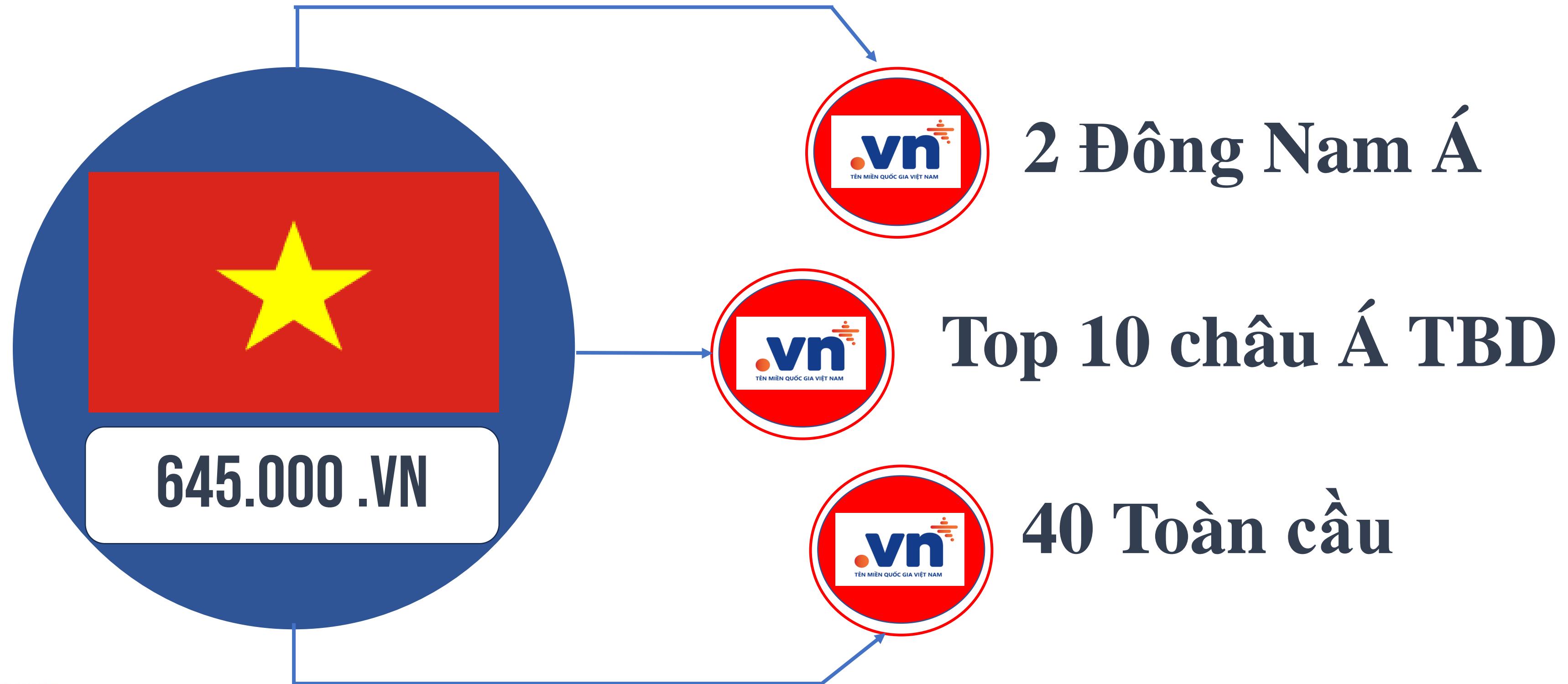


GIÁ TRỊ CỦA TÊN MIỀN MÃ QUỐC GIA



“Trong thế giới Internet, tên miền mã quốc gia như là ngôn ngữ của một dân tộc, định danh quốc gia, thể hiện bản sắc và chủ quyền quốc gia

VỊ TRÍ TÊN MIỀN .VN TRÊN BẢN ĐỒ TÊN MIỀN THẾ GIỚI



ỨNG DỤNG TÊN MIỀN “.VN” TRONG ĐỜI SỐNG



TÊN MIỀN QUỐC GIA VIỆT NAM



ỨNG DỤNG TÊN MIỀN “.VN” TRONG HOẠT ĐỘNG CHÍNH PHỦ SÓ

https://thainguyen.gov.vn/vi_VN/trang-chu

THAINGUYEN.GOV.VN

The screenshot shows the homepage of the Thanh Hoa Provincial People's Committee website. At the top, there is a banner featuring the Vietnamese national emblem and the text "UBND TỈNH THÁI NGUYÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ THAI NGUYEN PORTAL". Below the banner is a navigation bar with links for "TRANG CHỦ", "CHÍNH QUYỀN", "NGHỊ QUYẾT SỐ 57", "DOANH NGHIỆP", "CÔNG DÂN", "ĐBQH - HĐND", "TRÀ VIỆT", and "DU LỊCH". A date "Thứ 6, ngày 28/ 02/ 2025" is displayed. On the left, there is a large image of a ceremony between Vietnam and New Zealand, with the text "CEREMONY FOR THE EXCHANGE OF COOPERATION DOCUMENTS BETWEEN VIET NAM AND NEW ZEALAND". To the right, there is a section titled "THỜI SỰ" (News) with several bullet points about recent events. At the bottom, there is a banner for the "HƯỚNG TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ TỈNH THÁI NGUYÊN LẦN THỨ XXI, NHIỆM KỲ 2025 - 2030".

Sơ đồ trang | Đăng nhập | Tiếng Việt | English

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN
CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
THAI NGUYEN PORTAL

TRANG CHỦ CHÍNH QUYỀN NGHỊ QUYẾT SỐ 57 DOANH NGHIỆP CÔNG DÂN ĐBQH - HĐND TRÀ VIỆT DU LỊCH

Thứ 6, ngày 28/ 02/ 2025

CEREMONY
FOR THE EXCHANGE OF COOPERATION DOCUMENTS
BETWEEN VIET NAM AND NEW ZEALAND

LỄ TRAO
CÁC VĂN KIỆN HỢP TÁC
VIỆT NAM - NEW ZEALAND

Hà Nội, ngày 26 tháng 02 năm 2025

'5 điểm hơn' đưa lịch sử quan hệ Việt Nam – New Zealand bước sang chương mới

Chiều 26/2, sau khi tiến hành hội đàm, Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng New Zealand Christopher Luxon đã có cuộc gặp báo chí thông báo kết quả hội đàm.

Xem tiếp >

THỜI SỰ

- Thái Nguyên kiên quyết thực hành tiết kiệm, chống lãng phí
- '5 điểm hơn' đưa lịch sử quan hệ Việt Nam – New Zealand bước sang chương mới
- Hội nghị Ban Thường vụ Tỉnh ủy lần thứ 87, khóa XX: Cho ý kiến vào một số nội...
- Trao đổi kinh nghiệm, xúc tiến đầu tư chuyển đổi xanh tại Hunter Valley,...
- Xúc tiến chương trình tăng trưởng xanh, phát triển công nghệ và chính sách...
- Chủ tịch nước: Ngành y tế Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu to lớn, để lại...

BẢN ĐỒ TỈNH THÁI NGUYÊN

CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

- Tăng cường phòng, chống bện cúm, sởi và các...
- Quyết định thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi "Đổi...
- Chỉ thị về việc tăng cường công tác quản lý,...

Doanh nghiệp, người dân tiếp cận các dịch vụ công trực tuyến của các cơ quan nhà nước được cung cấp thông qua các website, ứng dụng sử dụng tên miền quốc gia “.vn”

ỨNG DỤNG TÊN MIỀN “.VN” TRONG HOẠT ĐỘNG KINH TẾ SỐ

The screenshot shows the Shopee.VN website. The URL https://shopee.vn is displayed in the browser's address bar. A red arrow points to the '.VN' part of the URL, which is enclosed in a red box. The page itself has a red header with the Shopee logo and a search bar. Below the header, there are various promotional banners for sales, discounts, and payment methods like ShopeePay.

Doanh nghiệp, người dân thực hiện mua, bán hàng hóa, dịch vụ trực tuyến trên các trang thương mại điện tử sử dụng website, ứng dụng gắn liền tên miền quốc gia “.vn”

ỨNG DỤNG TÊN MIỀN “.VN” TRONG HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI SỐ

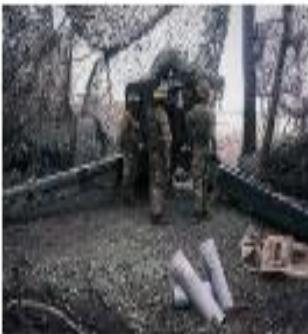
← X https://vietnamnet.vn → VIETNAMNET.VN

Vietnamnet VIETNAMNET.VN Chủ nhật, 22/09/2024

Tin tức 24h | Podcast | Tuần Việt Nam | PREMIUM* | Vietnamnet GLOBAL | Đăng nhập |

Chính trị Thời sự Kinh doanh Thể thao Thế giới Giáo dục Giải trí Văn hóa Đời sống Sức khỏe Thông tin và Truyền thông Pháp luật Xe Bất động sản Du lịch Bạn đọc

 Thủ tướng ban hành Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn Việt Nam

 Ukraine phủ nhận 80.000 binh lính thiệt mạng, bắn hạ 71 UAV Shahed của Nga

 Nữ MC gây tranh cãi khi dẫn show Tuần Hưng - Duy Mạnh

 Sạt lở đất chấn ngang quốc lộ 6 qua Mộc Châu, giao thông tê liệt

 Tuần Việt Nam
Góc nhìn đa chiều

Doanh nghiệp, người dân thực hiện tiếp cận các thông tin chính trị, văn hóa, xã hội, giáo dục trên các website, ứng dụng gắn liền tên miền quốc gia “.vn”

<https://vnnic.vn>

ỨNG DỤNG TÊN MIỀN “.VN” TẠO EMAIL GIAO DỊCH

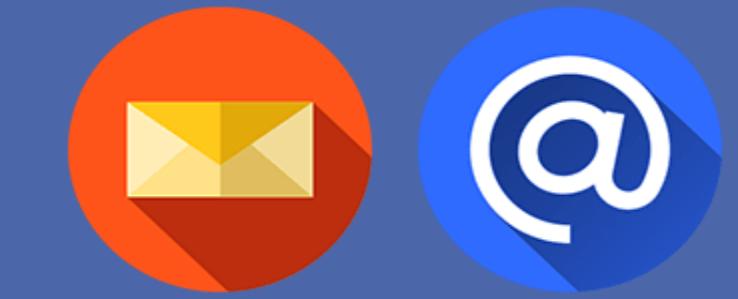
GOPY@CHINHPHU.VN

BANTHOISU@VTV.VN

CSKH@TECKCOMBANK.COM.VN

TUYENSINH@ICTU.EDU.VN

INFO@MANHHUNG.ID.VN



TẠO EMAIL TÊN MIỀN RIÊNG

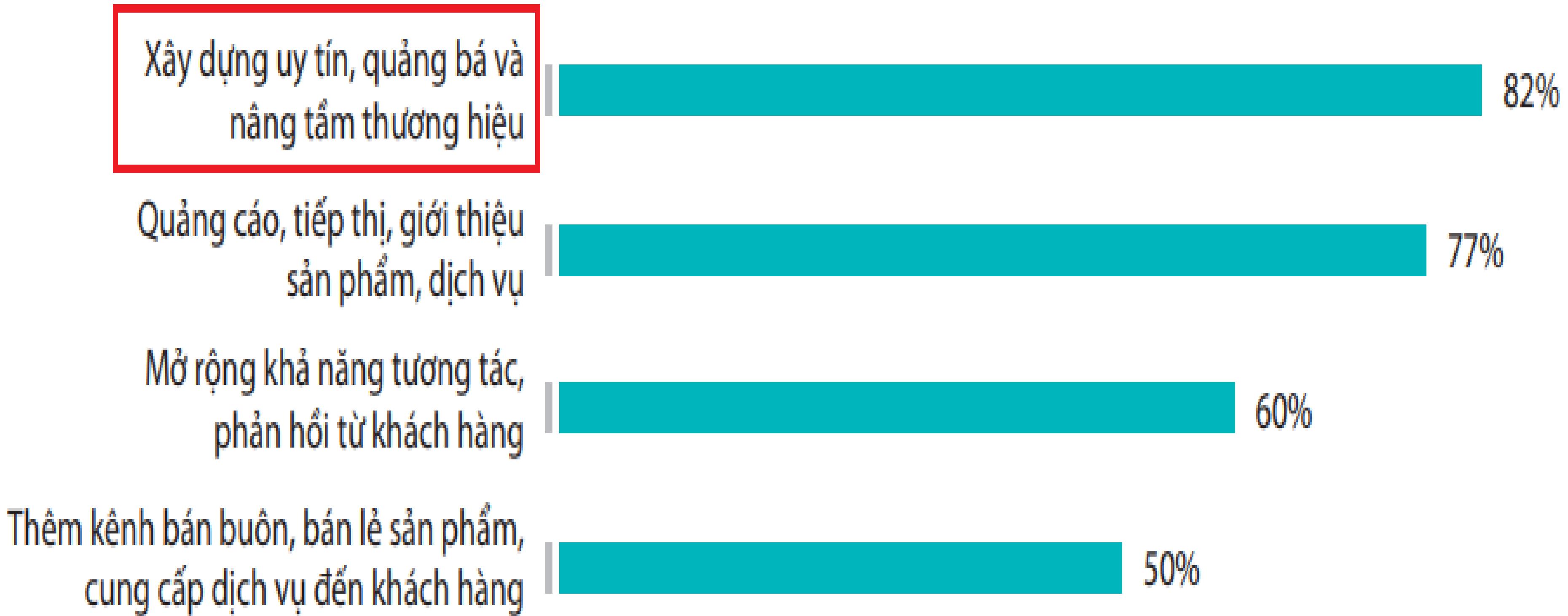
- 1. NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**
- 2. CHUYÊN NGHIỆP HƠN**
- 3. AN TOÀN, TIN CẬY HƠN**

XÂY DỰNG HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN CHÍNH DANH



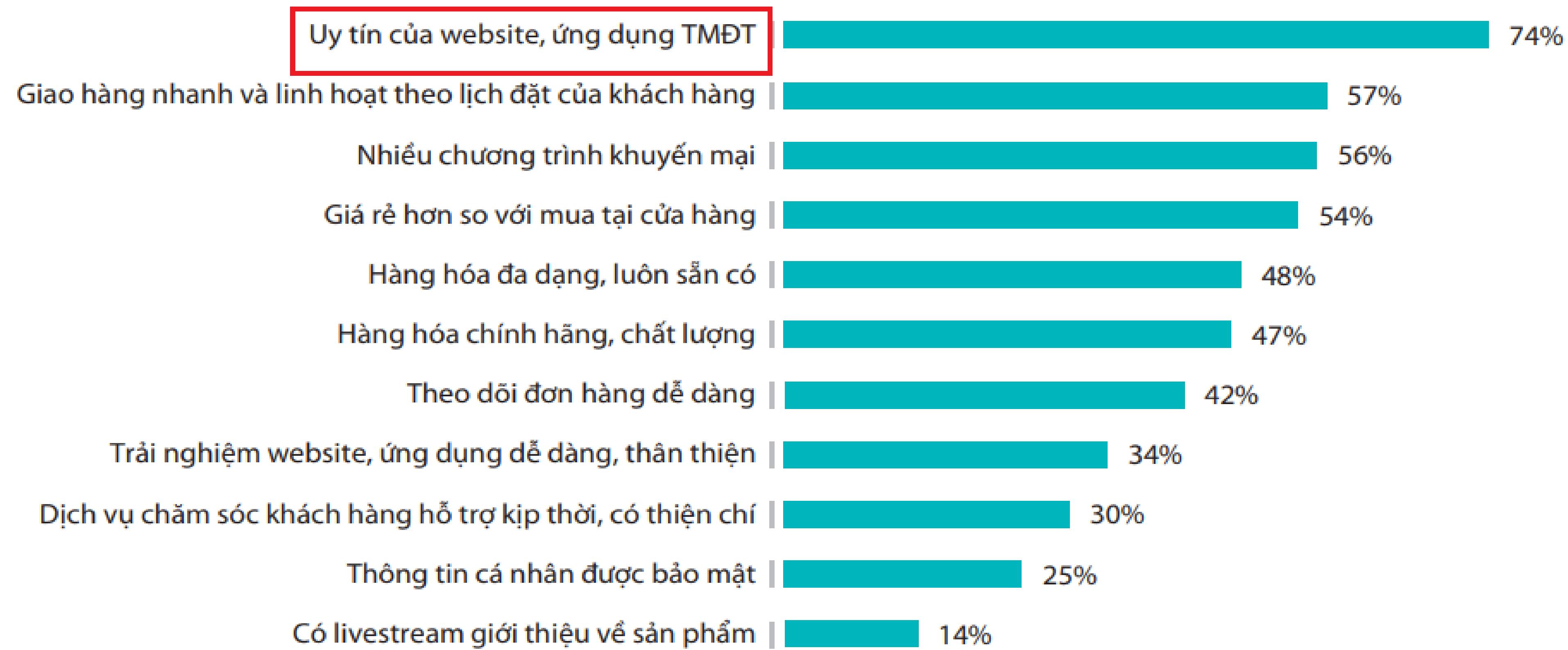
**VÌ SAO NÊN XÂY DỰNG
THƯƠNG HIỆU, HIỆN DIỆN
TRỰC TUYẾN?**

Mục đích xây dựng website của doanh nghiệp



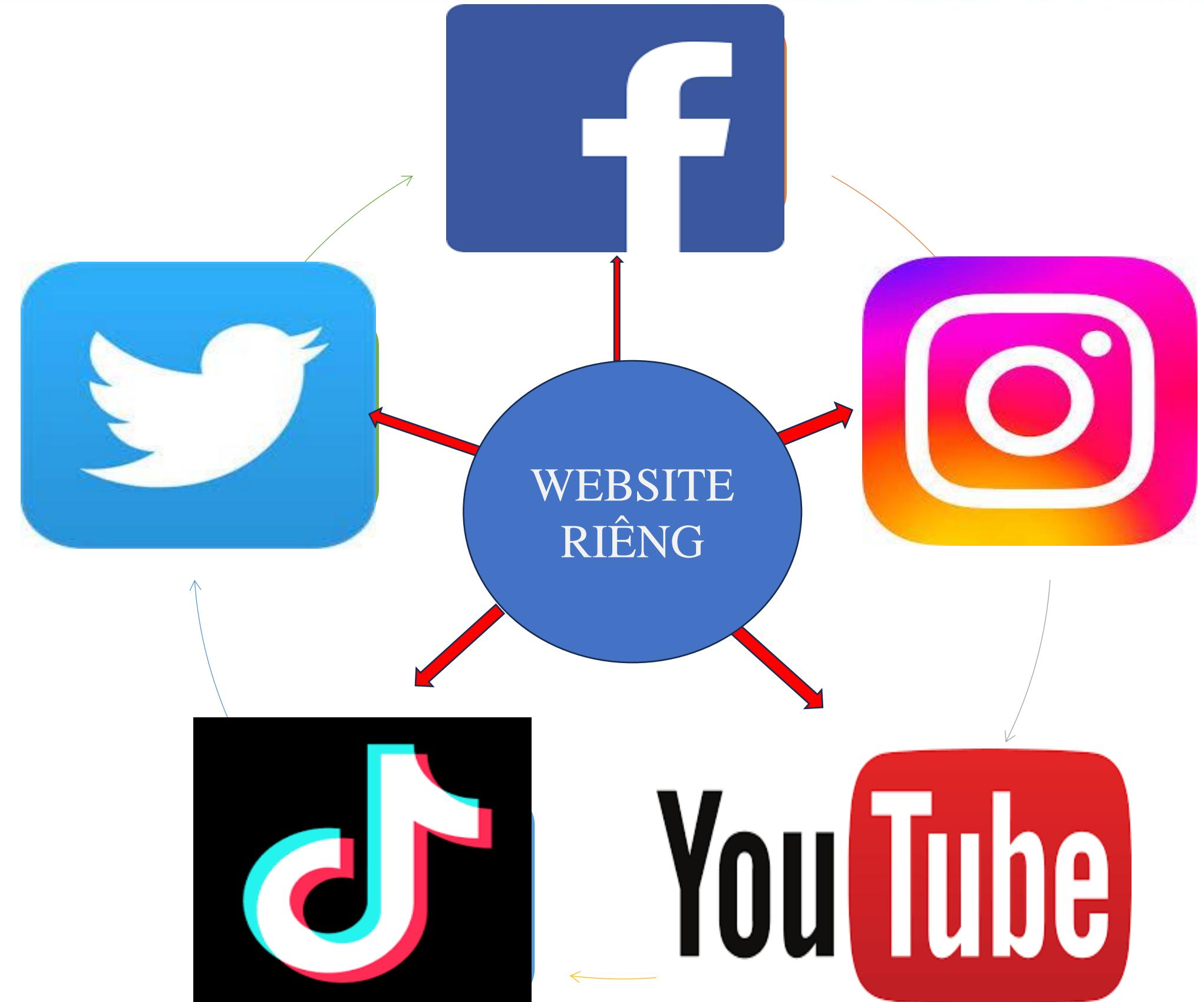
HIỆN DIỆN ONLINE, BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN LÀ XU HƯỚNG CHÍNH

Tiêu chí người tiêu dùng quan tâm khi mua sắm trực tuyến



(Tỷ lệ người tiêu dùng mua hàng trực tuyến)

WEBSITE NÊN ĐƯỢC
ĐẶT VÀO TRUNG TÂM
CỦA HỆ SINH THÁI CÁC
KÊNH ONLINE CỦA MỖI
DOANH NGHIỆP, TRUNG
TÂM CỦA MỖI CHIẾN
DỊCH TRUYỀN THÔNG



XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU SỐ TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU KHỞI NGHIỆP



Trò chuyện cùng doanh nhân

**Không online - lấy gì nhai
Không AI - biết chơi với ai**

Anh Mai Quốc Bình
CEO Công ty Cổ phần Thế Giới Giấy

30 triệu khởi nghiệp, dùng 7 triệu làm website

"Tôi không quan tâm siêu thị hay chợ bán gì, nhưng trên Google, ít nhất 7 trên 10 kết quả phải là Thế giới giấy"

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

**QUYẾT ĐỊNH 826/QĐ-BTTTT
NGÀY 21/5/2024**

**CHƯƠNG TRÌNH THÚC ĐẨY,
HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH
Nghệp, Hộ Kinh Doanh
HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN
CẬY, AN TOÀN VỚI CÁC DỊCH
VỤ SỐ SỬ DỤNG TÊN MIỀN
QUỐC GIA .VN Ở CÁC TỈNH,
THÀNH PHỐ TRÊN CẢ NƯỚC
GIAI ĐOẠN 2024-2025**

**CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN
TRỰC TUYẾN
VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA**



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

HIỆN DIỆN ONLINE VỚI TÊN MIỀN



Đối tượng: doanh nghiệp mới thành lập **trong vòng 01 năm**, hộ kinh doanh có giấy ĐKKD

Chính sách ưu đãi: Miễn phí phí, lệ phí đăng ký tên miền và gói dịch vụ số (hosting, website, email)

Thời gian: trong 02 năm

HIỆN DIỆN ONLINE VỚI TÊN MIỀN

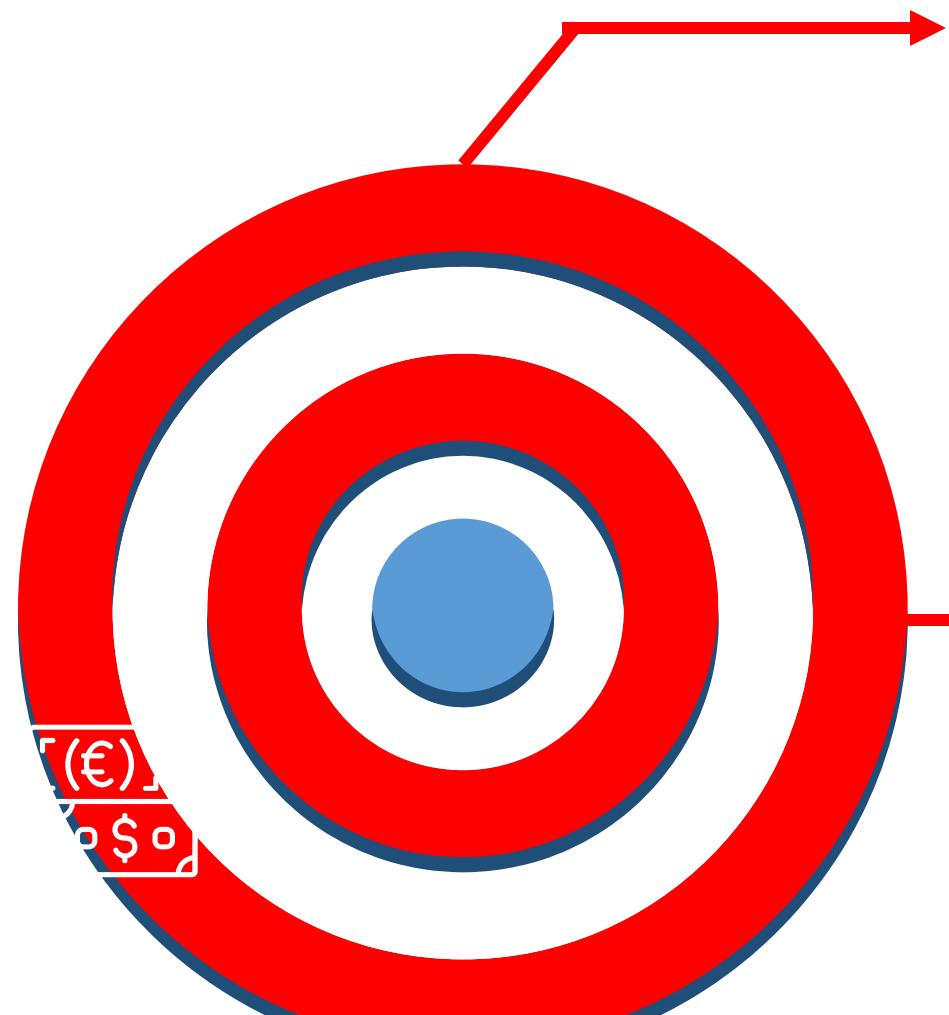


Đối tượng: cá nhân, công dân Việt Nam đặc biệt các **bạn trẻ trong độ tuổi 18-23**

Chính sách ưu đãi: Miễn phí phí, lệ phí đăng ký tên miền và gói dịch vụ số (hosting, website, email, CV online)

Thời gian: trong 02 năm

MỤC TIÊU TỔNG QUÁT CỦA CHƯƠNG TRÌNH



1

Hỗ trợ người dân, DN, HKD hiện diện trực tuyến an toàn, tin cậy thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia .VN

2

Thúc đẩy KTS-XHS, sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động TMĐT, YT, VH, GD.

3

Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia ".vn"

LỢI ÍCH KHI SỬ DỤNG WEBSITE VÀ TÊN MIỀN .VN

ĐỐI VỚI SINH VIÊN

Có **công cụ học tập**, trải nghiệm, thực hành

Phát triển và rèn luyện kỹ **năng số** trong thời đại 4.0.

Nắm vững kiến thức và sử dụng an toàn Internet.

Website profile ứng tuyển, tìm việc độc đáo

Nhà trường có **công cụ công nghệ** cung cấp các môn thực hành thiết thực sinh viên

Kế thừa chương trình Quốc Gia, xây dựng **năng lực số** cho sinh viên, cho nhà trường và toàn xã hội

Đảm bảo **chất lượng** sinh viên trong nền kinh tế số, xã hội số
Giúp sinh viên kết nối gần hơn với nhà tuyển dụng

1

2

3

4

5

WEBSITE CÁ NHÂN HAY CV ONLINE TRUYỀN THỐNG

WEBSITE CÁ NHÂN SẼ “CHẤT” HƠN CV ONLINE TRUYỀN THỐNG

Thể hiện kỹ năng số

Phản ánh năng lực, sự nhạy bén trong việc sử dụng công nghệ

Dễ dàng trình bày dự án và portfolio

Hiển thị các dự án thực tế
Đa dạng nội dung trình bày

Tăng sự chuyên nghiệp và uy tín

Ảnh tượng đầu tiên mạnh mẽ
Xây dựng thương hiệu cá nhân

Thuận tiện cho nhà tuyển dụng

Truy cập dễ dàng
Cập nhật nhanh chóng

Tăng khả năng tìm kiếm và tiếp cận

Tối ưu hóa SEO
Kết nối với mạng xã hội chuyên ngành

1

2

3

4

5

GIỮA HỌC SINH
GIỮA THẦY VÀ TRÒ,
GIỮA HỌC TRÒ VỚI NHAU,
GIỮA CÁN BỘ CÁC CẤP,
GIỮA NHÀ TRƯỜNG VÀ
NHÂN DÂN
ĐỀ HÒA TÙNG



TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y TẾ CẦN THƠ





TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CĂN THƠ





TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CĂN THƠ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y DƯỢC CẦN THƠ

<https://vnnic.vn>





TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP





TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT HÀN



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ HUẾ



TRUYỀN THÔNG
VNET VIỆT NAM

ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT





NG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TÂM INTERNET VIỆT NAM

HỌC VIỆN TÀI CHÍNH



ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ
THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
THÁI NGUYÊN



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM



HỌC VIỆN NGÂN HÀNG



TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỎ - ĐỊA CHẤT



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM



ĐẠI HỌC PHENIKAA



ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BÀNG



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM



ĐẠI HỌC KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

IN VÀ TRUYỀN THÔNG
INTERNET VIỆT NAM

ĐẠI HỌC DUY TÂN

ĐẠI HỌC ĐÔNG Á





BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM



ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC HUẾ

**HỌC VIỆN
CHÍNH SÁCH VÀ PHÁT TRIỂN**



ĐẠI HỌC THĂNG LONG

IN VÀ TRUYỀN THÔNG
INTERNET VIỆT NAM

ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI





ĐẠI HỌC PHƯƠNG ĐÔNG

**IN VÀ TRUYỀN THÔNG
INTERNET VIỆT NAM**

ĐẠI HỌC ĐẠI NAM



DAINAM UNIVERSITY DAINAM UNIVERSITY DAINAM UNIVERSITY DAINAM UNIVERSITY DAINAM UNIVERSITY DAINAM UNIVERSITY

IN VÀ TRUYỀN THÔNG
INTERNET VIỆT NAM



ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC



ĐẠI HỌC THỦY LỢI



IN VÀ TRUYỀN THÔNG
INTERNET VIỆT NAM

ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HCM

ĐẠI HỌC HOA SEN





03 MINH HỌA XU HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP WEBSITE

HÃY THAY THẾ CV TRUYỀN THÔNG BẰNG WEBSITE CÁ NHÂN

MỤC TIÊU

- Áp dụng những kiến thức được học để trở thành 1 lập trình viên PHP chuyên nghiệp
- Làm ra sản phẩm giúp ích cho công ty và kiếm được nhiều thu nhập cho công ty cũng như cá nhân
- Gắn bó lâu dài cùng phát triển với công ty

KỸ NĂNG MỀM

Time Management, Presentation/ Teamwork, Redmine/ Jira/ Git

NGUYEN THI A
LẬP TRÌNH VIÊN

LIÊN HỆ

Ngày Sinh: 1989/03/02
Giới Tính: Nữ
Điện Thoại: 080-9999-888
Email: nguyenthia@gmail.com
Địa Chỉ: Lý Thường Kiệt, P. 11, Q. Tân Bình, TP.HCM
Skype: nguyenthia0302
Facebook: @nguyenthia.a
LinkedIn: nguyenthia
Website: anguyenthia.com

KỸ NĂNG

C#	.NET	Java	Python	JavaScript
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

NGOẠI NGỮ

English: ★★★★★

HỌC VẤN

Trường: Đại học FPT
Thời gian: 2017
Ngành: Ứng dụng phần mềm
Mô tả: Tốt nghiệp loại giỏi, GPA 3.7

LỊCH SỬ CÔNG VIỆC

Công ty: Orange Tech
Vị trí: Nhân viên lập trình Backend, Frontend, Server
Thời gian: 2021/01 - Hiện tại
Lập trình các chức năng quản trị cho game, quản cáo, mạng xã hội... Và quản trị Server cho công ty

Công ty: Công ty Mystical
Vị trí: Nhân viên lập trình Backend
Thời gian: 2018/08 - 2021/11
- Lập trình các chức năng cho sản phẩm
- Lập trình các Addons cho website

DỰ ÁN

Tên dự án: ANZ Tech
Vị trí: Lập trình viên
Thời gian: 2019/08 - 2021/08
- Số lượng thành viên: 8
- Mô tả: Ứng dụng Web giúp người dùng đặt vé nhanh chóng, bao gồm chức năng thanh toán online
- Vai trò trong dự án:
o Phân tích và phát triển hệ thống
o Phát triển module
o Tối ưu code
o Sửa lỗi
- Công nghệ:
o Android Studio 1.4, Java, Android 4.0
o Google Cloud Message

SUMMARY

IT manager yeah experience building SaaS applications and leading projects that have a meaningful Impact to the company tool torn line. I'm looking for a role where I canize my ability to pormnicate effectively with de/velopers and executives alike.

SKILL

Software Development Life Cycle, Pella/Lean methodologies, APIs, server, network infrastructure, Python, Project Management

CONTACT

1987/02/01, Male, 0123-456-789, b.nguyenvan@gmail.com, Distric 3, Ho Chi Minh City

EDUCATION

AA University, 2005/06 - 2008/08, Bachelor of Information Science

LANGUAGE

English: ★★★★★

STYL Company
IT Manager
2017/01 - Present

- Oversaw technical projects in alignment with organizational goals that drove over \$4M in annual revenue.
- Led efforts to improve business applications and business technology processes through rigorous data collection and analysis.
- Supervised a team of 2 IT analysts and managed relationships with external vendors and advisers.
- Fostered a culture of robust documentation of business applications and APIs to reduce company wide on-boarding time for new tools by 25%.
- Rigorously maintained and forecasted financial budgets to ensure all technical projects were delivered on-time and on-budget.

GHI Group
IT Manager
2014/01 - 2016/12

- Introduced three new major products which collectively product \$3M in annual revenue.
- Documented and analyzed current state business processes and underlying systems to identify and measure potential areas of improvement.
- Worked closely with the business to understand problems and proactively implement solutions to solve the problems.
- Wrote user stories and lead backlog grooming/ refinement solution.
- Create product backlog consisting of Epics, Features, User Stories and Tasks.

HÃY THAY THẾ
CV TRUYỀN
THÔNG BẰNG
WEBSITE CÁ
NHÂN

Minh Anh

CHUYÊN VIÊN
KẾ TOÁN

VỀ BẢN THÂN

Tôi là một nhân viên tìm kiếm khách hàng với kỹ năng giao tiếp cá nhân mạnh mẽ, tính sáng tạo và động lực cao để giúp các doanh nghiệp có được và duy trì khách hàng lâu dài.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Số điện thoại: (0912 345 678)
Địa chỉ email: xinchao@trangwebhay.vn
Địa chỉ: 123 Trần Phú, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

LIÊN HỆ TRONG CÔNG VIỆC

Đỗ Bích Thủy
Trưởng phòng Nhân sự, Công ty Bán lẻ Thuận An
Email công ty: xinchao@trangwebhay.vn
Hoàng Hải
Giám đốc Kinh doanh, Công ty TNHH Phú Vinh
Điện thoại: 024 2585 5257



KỸ NĂNG CÁ NHÂN

- Kỹ năng giao tiếp vượt trội, thông thạo 3 ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Pháp)
- Kỹ năng giao tiếp mạnh mẽ
- Quản lý thời gian và tổ chức

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Trưởng phòng Kinh doanh

Công ty TNHH Thành Phát | 06/2017 - tối nay

- Quản lý một nhóm chuyên viên kinh doanh tập trung vào dịch vụ khách hàng
- Đảm bảo việc tuân thủ bộ quy tắc ứng xử của công ty
- Tuyển dụng và đào tạo nhân sự mới

Quản lý Kế toán

Công ty Bán lẻ Thuận An | 05/2012-06/2017

- Xử lý việc tìm kiếm khách hàng và cung cấp dịch vụ
- Giữ liên lạc giữa khách hàng và nhà cung cấp
- Đảm bảo sự hài lòng của khách hàng bằng việc giải quyết các vấn đề hàng ngày

HỌC VẤN

Đại học Thăng Long

Cử nhân ngành Quản trị / Tốt nghiệp tháng 04/2012

Chuyên ngành quản trị doanh nghiệp với nghiệp vụ về kế toán
Tốt nghiệp loại giỏi, với điểm trung bình là 3,25
Đạt giải Thủ thách Doanh nhân Trẻ Hà Nội

Trường THPT Chu Văn An

Tốt nghiệp loại giỏi | 04/2008

Học sinh Tiêu biểu trường Chu Văn An
Tốt nghiệp với điểm trung bình 9,4
Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ
Thành viên của Câu lạc bộ Hùng biện
Biên tập viên Báo trường Chu Văn An



ĐÀO MỸ NGA

NHÂN VIÊN NGÂN HÀNG

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Giám đốc Truyền thông Mạng xã hội

Công ty Truyền Thông Mới | 2/2013 - 12/2014

- Quản lý chiến dịch trực tuyến cho nhiều khách hàng, nâng cao nhận thức và thu hút sự quan tâm của đại chúng đến nhãn hàng
- Tăng lượt truy cập đến các tài khoản mạng xã hội lên 50%

Thực tập sinh mạng xã hội

Công ty may Việt Tiến | 1/2012 - 1/2013

- Đưa thương hiệu xuất hiện khắp nơi trên mạng xã hội bằng cách giải đáp các thắc mắc hằng ngày
- Hỗ trợ phát triển các khái niệm có tiềm năng lan tỏa

HỌC VẤN

Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh

Cử Nhân ngành Kinh doanh thương mại

- Á khoa của lớp
- Biên tập viên mới của báo trường
- Chủ tịch Hội Phản biện

Trường THPT Thanh Đa

Á khoa của lớp, tốt nghiệp năm 2008

- Chủ tịch Hội đồng cố vấn Thanh Đa (2008)
- Chủ tịch Câu lạc bộ Hùng biện (2006 - 2008)
- Nhân viên Phòng Quan hệ công đồng học sinh (2005)

KỸ NĂNG

- Quản lý thời gian.
- Kỹ năng giao tiếp.
- Kỹ năng thuyết trình.
- Kỹ năng làm việc nhóm.

MINH HỌA WEBSITE CỦA SINH VIÊN

The screenshot shows a website with a header bar at the top. The address bar contains the URL <https://truc.lamid.vn>. The header includes a yellow and pink logo on the left, followed by a navigation menu with links: TRANG CHỦ, GIỚI THIỆU, THẾ GIỚI CỦA MÌNH, ĐỒNG HÀNH CÙNG MÌNH (with a dropdown arrow), THẾ GIỚI CỦA BẠN & MÌNH (with a dropdown arrow), and LIÊN HỆ. To the right of the menu is a search icon, a font size icon, a star icon, a folder icon, a download icon, and a gear icon.

Xin chào! Mình là...

LÂM NGUYỆT TRÚC

Người làm sáng tạo "ngang trái"!...

Sinh viên ngành sáng tạo mỹ thuật <https://truclam.id.vn>

MINH HỌA WEBSITE CỦA SINH VIÊN

https://ngadh.id.vn
https://ngadh.id.vn

Mr. Đặng Hồng Ngà

- ✓ Thạc sĩ Luật Kinh Tế
- ✓ Cử nhân công nghệ thông tin
- ✓ Kỹ sư Kỹ thuật phần mềm

Nơi chia sẻ thông tin về công nghệ và các câu chuyện về cuộc sống

Tìm hiểu thêm →



WEBSITE

Hiện diện trực tuyến trên internet



THƯƠNG HIỆU

Xây dựng thương hiệu cá nhân



SOFTWARE

Phần mềm cải tiến công việc

Sinh viên ngành sáng tạo mỹ thuật <https://ngadh.id.vn>

MINH HỌA WEBSITE CỦA SINH VIÊN

G

 <https://dangminhphuong.id.vn>



GIỚI THIỆU NHẬT KÝ TIN TỨC THÔNG TIN LIÊN HỆ



ĐĂNG MINH PHƯƠNG

- **Ngày sinh:** 21/02/2004
 - **Quê quán:** An Giang
 - **Ngày vào Đoàn:** 19/05/2019
 - **Chuyên ngành:** Mạng máy tính và Truyền thông dữ liệu.
 - **Đơn vị công tác:** Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Trường.
 - **Chức vụ:** Trưởng Ban Tổ chức HSV Trường, Bí thư Chi đoàn KM22B.
 - **Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải Thành phố Hồ Chí Minh.**



THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC >

Sinh viên ngành sáng tạo mỹ thuật <https://dangminhphuong.id.vn>

MINH HỌA WEBSITE CỦA SINH VIÊN

<https://luongviethieu.id.vn>

luongviethieu.id.vn

Portfolio About Contact

Sinh viên ngành Quản trị
marketing -ĐH Công nghệ GTVT

<https://luongviethieu.id.vn>



HELLO EVERYONE, WELCOME TO MY WEBSITE



Tớ là Hiếu

Xin chào mọi người!

Là sinh viên năm 3 ngành Quản trị Marketing, thông qua website này tớ muốn chia sẻ hành trình đến với Marketing của tớ. Tớ luôn mang theo tinh thần vui tươi và tích cực, được bạn bè nhận xét là "nguồn năng lượng dồi dào" trong bất kỳ đội nhóm nào, dễ gần và thân thiện với mọi người xung quanh.

Tớ đam mê học hỏi và không ngừng phát triển bản thân, đặc biệt là trong lĩnh vực Market Research, Social Media và Ecommerce Marketing. Hy vọng hành trình này của tớ sẽ mang lại nhiều điều thú vị và góp phần tạo cảm hứng cho mọi người. Phía dưới sẽ là những câu chuyện xoay quanh cuộc sống của một Marketer, mọi người cùng lắng nghe nhé.



MINH HỌA WEBSITE CỦA CAO ĐẲNG HUẾ

https://cdhue.id.vn



Home Hướng dẫn tạo website Góc tuyển dụng Về chương trình

Danh bạ website sinh viên

Trường Cao đẳng Huế

**NƠI MỖI SINH VIÊN LÀ MỘT CÂU CHUYỆN
MỖI WEBSITE LÀ MỘT HÀNH TRÌNH**



ĐỊNH DANH GƯƠNG MẶT SỐ

Danh bạ website của Cao đẳng Huế

MINH HỌA WEBSITE CỦA CAO ĐẲNG HUẾ

The screenshot shows the homepage of the website for Cao Đẳng Huế (The College of Hue). The header features the college's logo and name. A large banner image of a building is visible. The main content area displays a title "Danh sách website sinh viên KHOA SƯ PHẠM" and a table listing five students with their names, genders, websites, classes, and majors. The table has columns for STT, Họ và tên, Giới tính, Website, Lớp, and Ngành.

STT	Họ và tên	Giới tính	Website	Lớp	Ngành
1	Phạm Thị Thanh Hoài	Nữ	https://phmththanhhoai.id.vn	K48C	Giáo dục mầm non
2	Hoàng Thị Như Quỳnh	Nữ	https://Quanh.id.vn	K48A	Giáo dục mầm non
3	Đoạn Thị Thanh Tâm	Nữ	https://onththanhtm.id.vn/	k48b	Giáo dục mầm non
4	Lê Thị Thu Thảo	Nữ	https://ltthao.id.vn	k48A	Giáo dục mầm non
5	Lê Thị Thu Huyền	Nữ	https://lththuhuyn.id.vn	K48A	Giáo dục mầm non

Danh bạ website của sinh viên khoa sư phạm



Khảo sát



Đăng ký ID.VN miễn phí



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG - TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM

TP. Hà Nội: Tầng 24, Tòa nhà VNTA, Dương Đình Nghệ, Yên Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội

TP. Đà Nẵng: Lô 21, Đường số 7, KCN An Đồn, Sơn Trà, Đà Nẵng

TP. Hồ Chí Minh: Đường số 20, Khu chế xuất Tân Thuận, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

📞 +84 24 3556 4944

✉️ webmaster@vnnic.vn

🌐 facebook.com/myVNNIC/

🌐 https://vnnic.vn/

Xin trân trọng
cảm ơn !