

Nama : Ibrahim Tri Nugroho
NIM : 2211510004
Prodi : Bisnis Digital 6A

Search Engine Optimization

1. Tujuan dan Strategi SEO narimaprima.com

Tujuan dari proyek ini adalah mengoptimalkan website bisnis PT Narima Prima Sejahtera (<https://narimaprima.com>) agar dapat terindeks oleh Google dan muncul di hasil pencarian untuk kata kunci relevan seperti "kompresor udara industri", "jual kompresor udara", dan lainnya.

Strategi SEO yang diterapkan meliputi:

- Riset keyword utama dan turunan menggunakan Ubersuggest.
- Implementasi SEO On-Page (title, meta description, heading, URL, internal link).
- Implementasi SEO Off-Page (membangun minimal 1 backlink).
- Perbaikan Technical SEO (PageSpeed, mobile-friendly, sitemap, robots.txt).
- Submit ke Google Search Console dan memastikan minimal 1 halaman terindeks.

2. Hasil Riset SEO

a. Keyword Utama (short Tail)

No	Keyword	Intent	Volume
1	kompressor udara	Komersial	880
2	jual kompressor udara	Transaksional	100
3	penyewaan kompressor	Transaksional	230
4	servis kompressor udara	Informasional	120
5	suku cadang kompressor	Komersial	92

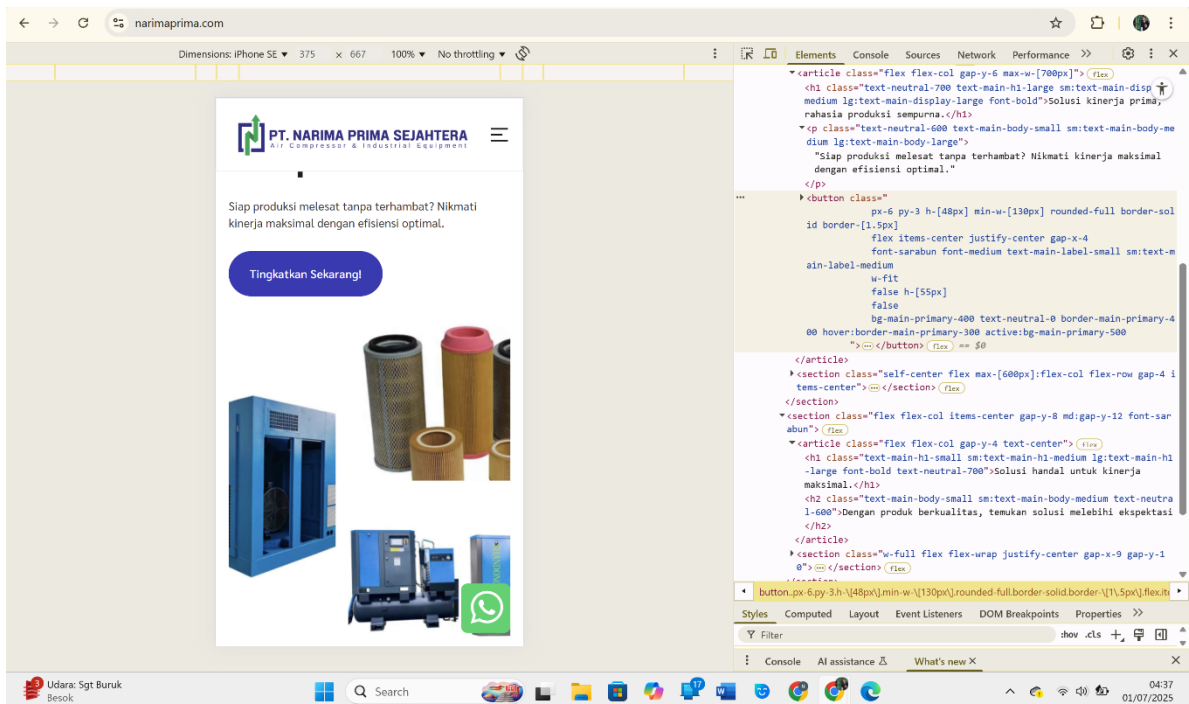
b. Keyword Turunan (long tail)

No	Keyword	Intent
1	jual kompressor udara industri Tangerang	Transaksional
2	rental kompressor udara harian/mingguan	Transaksional
3	layanan audit udara untuk pabrik	Informasional
4	tempat service kompressor screw terpercaya	Transaksional
5	Ruihong Fix Speed	Komersial

3. Implementasi SEO

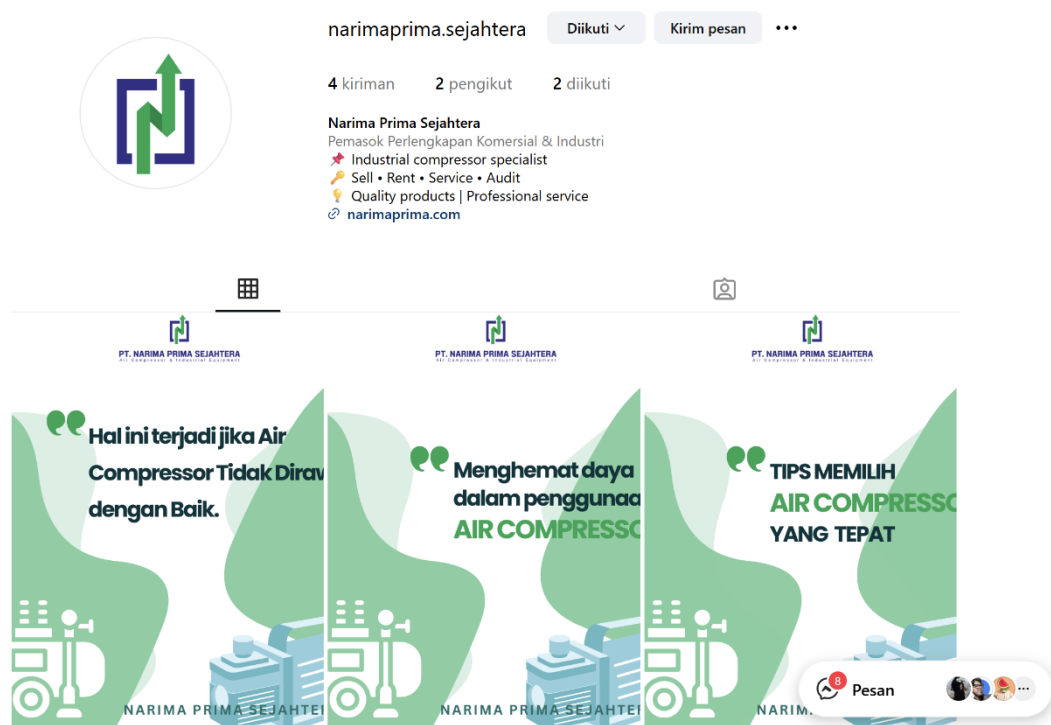
a. On-Page SEO

- Title Tag, Sudah muncul di Google:
 - PT Narima Prima Sejahtera
 - Ruihong Fix Speed Screw Compressor
 - Vision – PT Narima Prima Sejahtera
 - Contact Us
- Meta Description, Terlihat adanya deskripsi yang seragam atau duplikat pada beberapa halaman, berikut beberapa meta description yang muncul:
 - “Spesialis kompresor udara yang menyediakan layanan penjualan, perawatan & perbaikan, suku cadang, instalasi, audit udara, tukar tambah dan rental kompresor di ...”
 - “PT. Narima Prima Sejahtera is providing air compressor equipment and solutions. Our products and services include sales of new units, trade-ins, maintenance and ...”
 - “PT Narima Prima Sejahtera. Address. Jl. Arya Jaya Santika, Mustika Tigaraksa Blok B4 No. 39 Tangerang - Banten 15720, Indonesia. Linkedin Icon. Narima Prima ...”
- Heading, dari hasil inspeksi HTML pada gambar dibawah ini, terdapat penggunaan H1 dan H2 yang cukup baik dengan struktur hierarki jelas



- URL SEO-friendly, sudah menggunakan slug bahasa Inggris dan mudah dipahami, berikut contoh URLnya:
 - <https://narimaprima.com/products>
 - <https://narimaprima.com/contact-us>
- Internal Linking, Website narimaprima.com telah menerapkan internal linking melalui menu navigasi utama yang menghubungkan halaman-halaman penting seperti:
 - Pada setiap tampilan halaman ada navbar yang berisi tombol untuk terhubung ke menu lainnya
 - “Tentang Kami” menautkan ke halaman “Produk” dan “Kontak Kami”
 - Pada halaman “Produk”, terdapat tautan menuju halaman “Kontak” untuk konsultasi atau pemesanan
 - Di footer situs, terdapat link ke halaman “Beranda”, “Produk”, “Tentang Kami”, dan “Kontak”.
 - dll

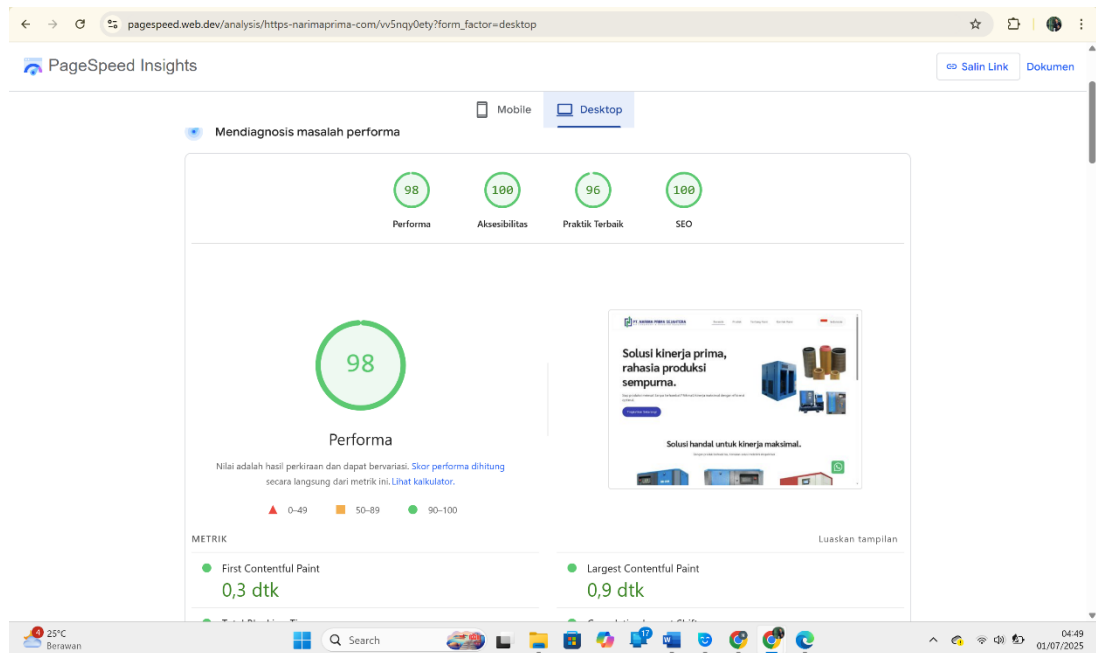
b. Off-Page SEO



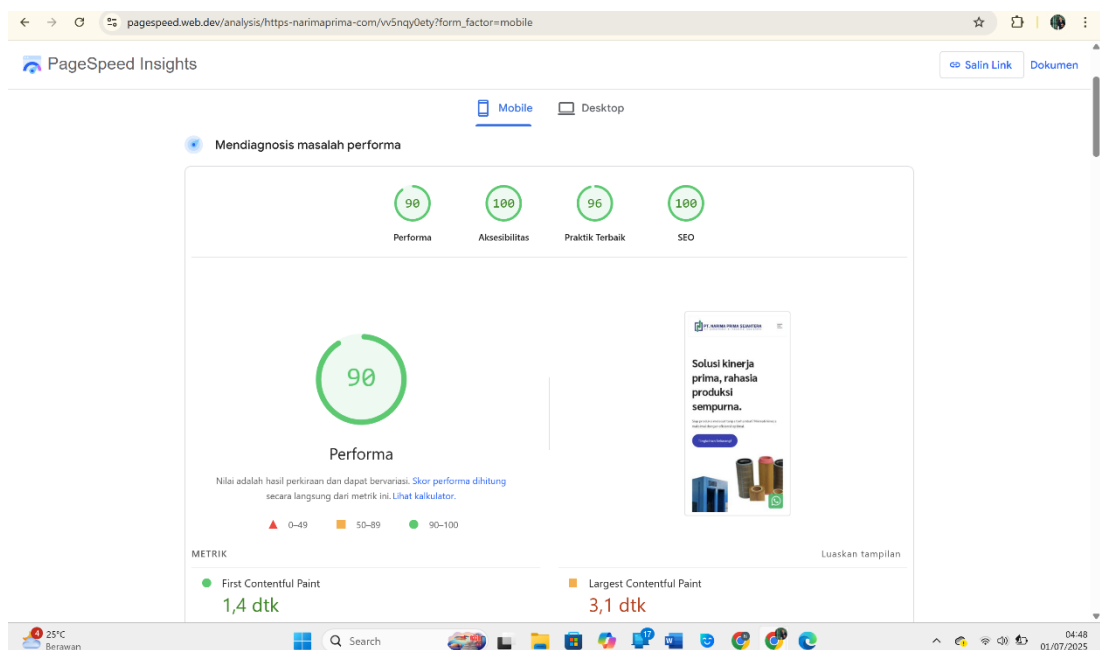
Untuk optimasi Off Page SEO, saya melakukan promosi dan publikasi konten melalui media sosial Instagram perusahaan. Contohnya pada postingan berikut:

c. Technical SEO

- Page Speed Insights
 - Hasil uji untuk versi desktop:
 - Performance: 98
 - LCP: 0.9 s



- Hasil uji untuk versi mobile
 - Performance: 90
 - LCP: 3.1 s



- Mobile-Friendly Test

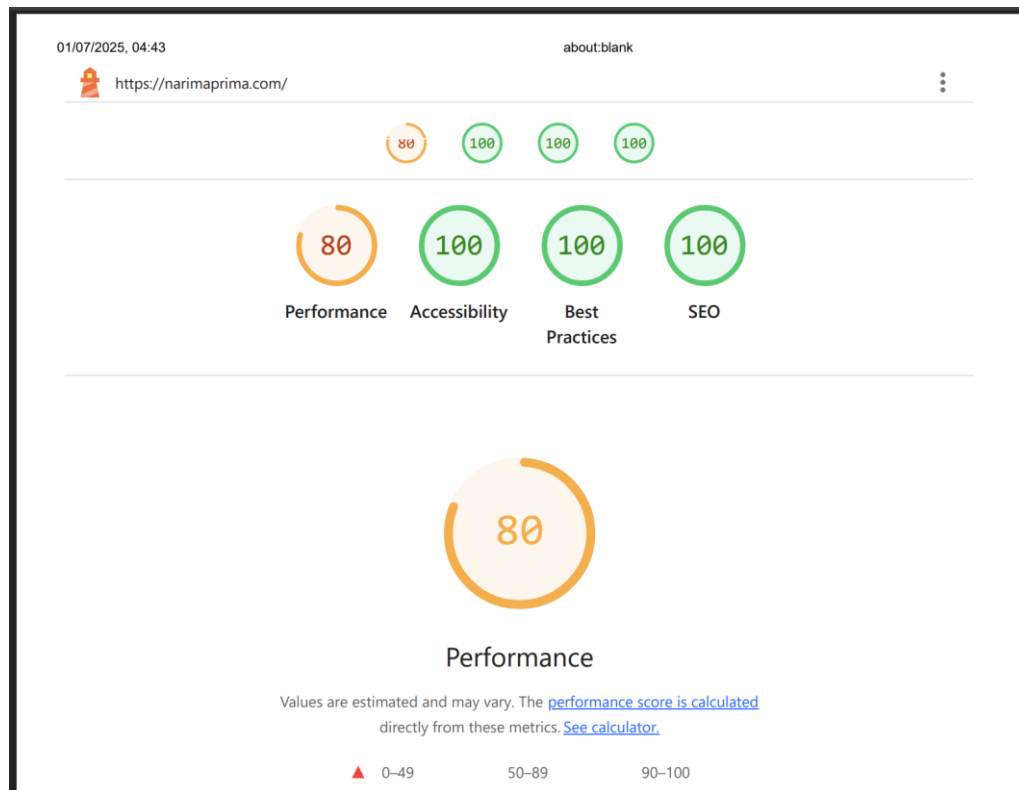
Berdasarkan pengujian menggunakan Google Lighthouse Mobile Audit pada tanggal 1 Juli 2025, berikut hasil yang diperoleh untuk web narimaprima.com:

Aspek	Hasil
Performance	80/100
Accessibility	100/100
Best Practices	100/100
SEO	100/100

Detail Metrix Utama:

- First Contentful Paint (FCP): 1.5 s
- Largest Contentful Paint (LCP): 4.1 s
- Total Blocking Time (TBT): 140 ms
- Cumulative Layout Shift (CLS): 0.131
- Speed Index: 2.2 s

Dengan skor performance 80/100 di mobile dan seluruh skor accessibility, best practices, serta SEO mencapai 100/100, website sudah memenuhi standar mobile-friendly Google namun masih dapat ditingkatkan dari sisi kecepatan tampilan pada perangkat mobile.



- Sitemap dan Robots.txt
 - Sitemap tersedia di <https://narimaprima.com/sitemap.xml> dan sudah terbaca oleh Google Search Console

search.google.com/search-console/sitemaps?resource_id=sc-...

Inspect any URL in "narimaprima.co"

Sitemaps

Add a new sitemap

Enter sitemap URL SUBMIT

Submitted sitemaps

Sitemap	Type	Submitted ↓	Last read	Status	Discovered pages
https://narimaprima.com/sitemap.xml	Sitemap	Jul 1, 2025	Jul 1, 2025	Success	1

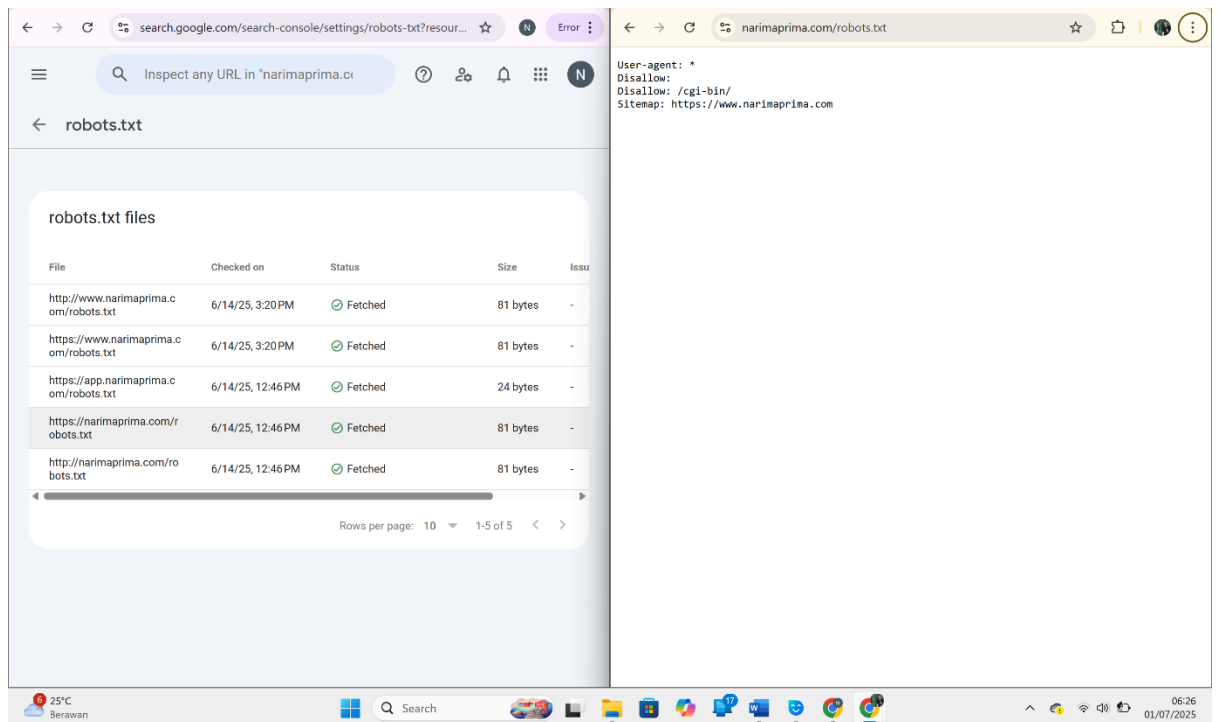
Rows per page: 10 1-1 of 1

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<?xmlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
<!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
<urlset>
<url>
<loc>https://narimaprima.com/</loc>
<lastmod>2025-01-02T02:47:34+00:00</lastmod>
</url>
</urlset>
```

Sitemap.xml

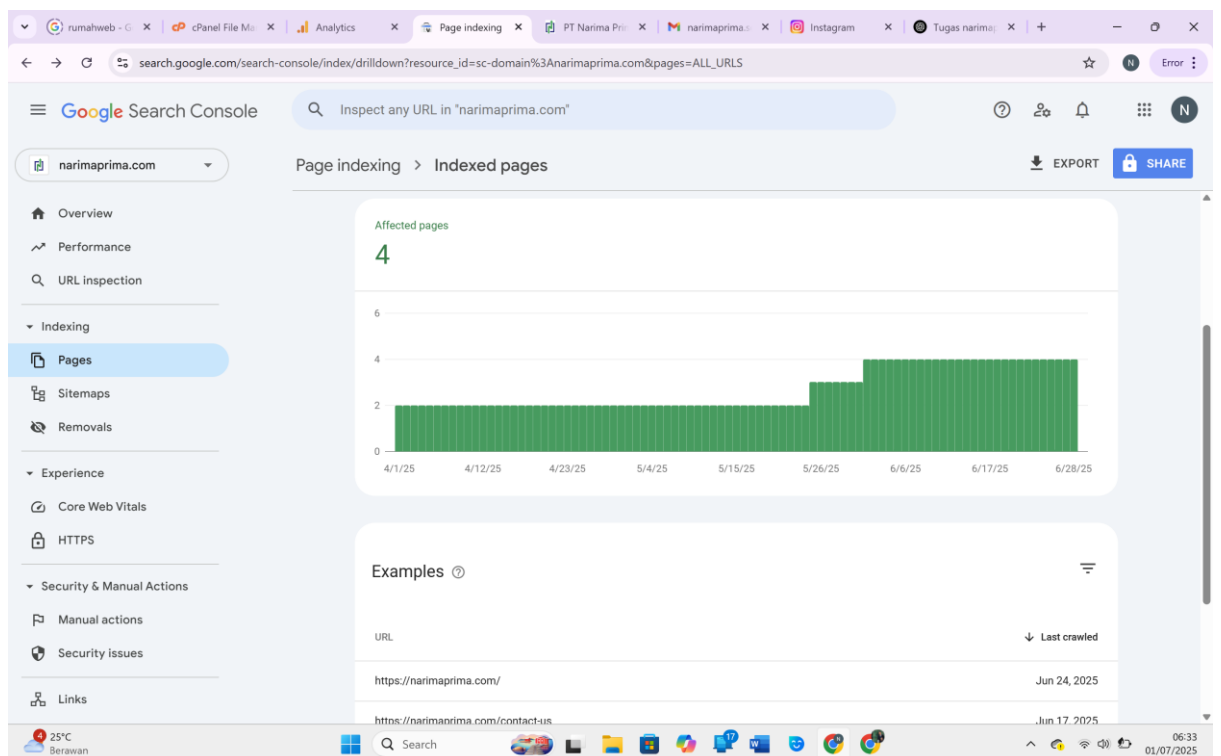
- Robots.txt tersedia di <https://narimaprima.com/robots.txt> dan sudah terbaca oleh Google Search Console



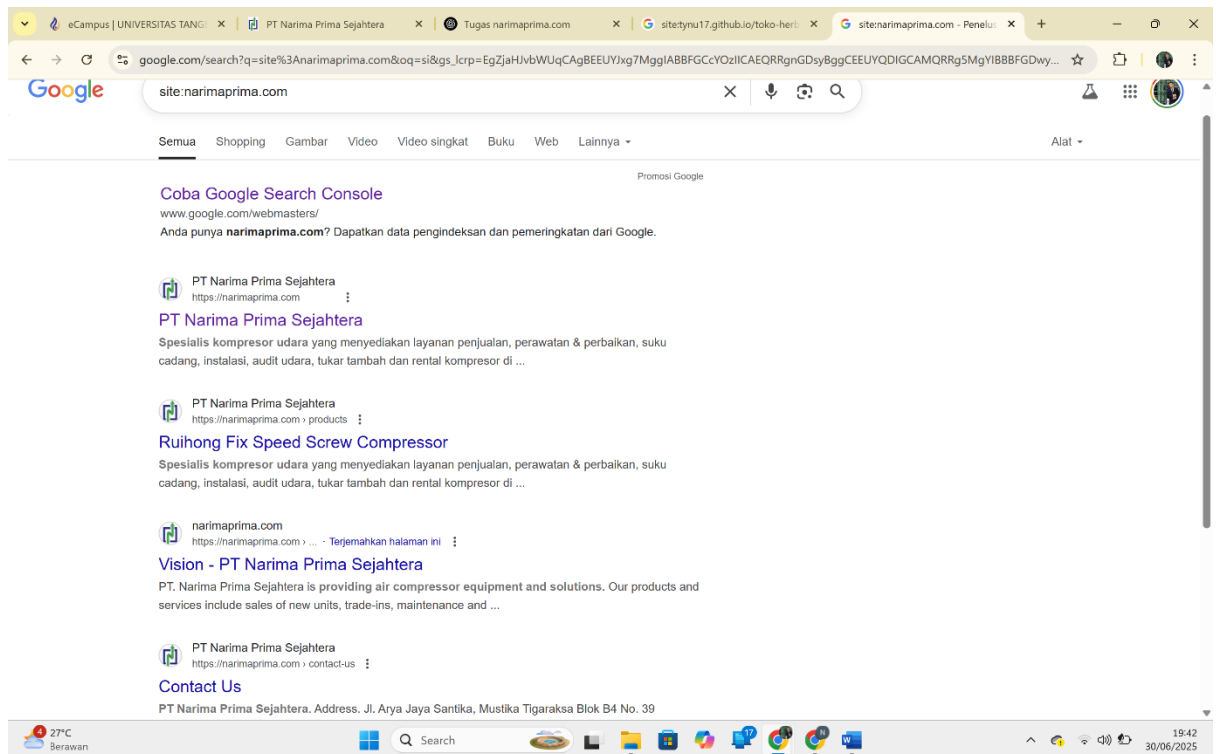
Robots.txt

4. Google Search Console

a. Website sudah didaftarkan ke Google Search Console



b. Situs berhasil terindeks oleh Google



5. Evaluasi dan Rencana Perbaikan

a. Evaluasi

Berdasarkan hasil implementasi SEO pada website narimaprima.com, berikut poin-poin yang berhasil dan yang perlu ditingkatkan:

- SEO On-Page
 - Title tag dan heading sudah tersusun dengan struktur yang baik.
 - Meta description masih terdapat duplikasi di beberapa halaman, sehingga perlu dibuat lebih unik dan sesuai konten masing-masing halaman.
 - URL SEO-friendly sudah diterapkan dengan slug yang jelas dan ringkas.
 - Internal linking sudah baik melalui navigasi menu dan footer, mempermudah user experience dan crawlability.
- SEO Off-Page
 - Sudah dilakukan publikasi konten di Instagram perusahaan untuk meningkatkan backlink dan traffic eksternal.
 - Backlink dari media sosial sudah diterapkan, namun belum terdapat backlink dari forum industri, blog eksternal, atau direktori bisnis.

- Technical SEO
 - PageSpeed Insights
 - Desktop: Performance 98/100 (sangat baik)
 - Mobile: Performance 80/100 (baik namun perlu peningkatan LCP)
 - Mobile Friendly Test, website dinyatakan mobile-friendly dengan hasil Performance 80/100, Accessibility 100/100, Best Practices 100/100, SEO 100/100.
 - Robots.txt dan Sitemap
Keduanya tersedia dan sudah terbaca dengan status “Fetched” di Google Search Console tanpa error.
- Indeks Google, website sudah berhasil terindeks oleh Google dan muncul pada hasil pencarian site:narimaprima.com.

b. Rencana Perbaikan

Untuk meningkatkan performa SEO website ke depannya, berikut rencana perbaikan yang disusun:

- Perbaikan Meta Description, membuat meta description yang unik untuk setiap halaman, mengandung kata kunci utama atau turunannya, serta menampilkan value proposition perusahaan dengan kalimat yang menarik.
- Optimasi Kecepatan Mobile
 - Mengoptimasi ukuran gambar (menggunakan format next-gen seperti WebP).
 - Mengurangi unused JavaScript.
 - Mengoptimalkan preload gambar LCP agar loading awal halaman mobile lebih cepat.
- Penguatan SEO Off-Page
 - Membangun backlink tambahan dari:
 - Forum industri (misal Kaskus atau Kompasiana)
 - Blog guest posting terkait industri manufaktur atau teknik mesin
 - Direktori bisnis lokal (misal Indotrading, Yellow Pages Indonesia)
 - Aktif mempromosikan konten edukasi (artikel tips kompresor) di media sosial dan blog eksternal.
- Penambahan Konten Berkualitas, membuat halaman blog yang membahas edukasi kompresor, audit udara, dan tips perawatan untuk meningkatkan ranking keyword informasional.

- Monitoring Berkala
 - Melakukan audit SEO bulanan untuk memantau:
 - Perubahan ranking kata kunci
 - Performa kecepatan dan user experience
 - Backlink profile dan toxic backlink