

*Università degli studi di Salerno*  
*Corso di Laurea in Informatica*

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Website Design***

***“RetroGamer”***

**Docente:**

Prof. Costagliola  
Prof. De Rosa

**Studenti:**

<i>Nome</i>	<i>Matricola</i>
Citro Gianluigi	0512118980
Cieri Manuel	0512120482

*Anno Accademico: 2023/24*

# **Sommario**

<b>1 OBIETTIVO DEL PROGETTO</b>	<b>3</b>
<b>2 ANALISI DI SITI ESISTENTI</b>	<b>4</b>
<b>3 FUNZIONALITÀ DEL SITO</b>	<b>9</b>
<b>4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE</b>	<b>10</b>
<b>5 LAYOUT</b>	<b>11</b>
<b>6 SCELTA DEI COLORI</b>	<b>13</b>
<b>7 MAPPA DEI CONTENUTI</b>	<b>13</b>
<b>8 LA BASE DI DATI</b>	<b>14</b>
<b>9 LOGO E SLOGAN</b>	<b>16</b>

# *RetroGamer*

## 1. Obiettivo del progetto

Il nostro sito, denominato "RetroGamer", è uno store digitale specializzato nella vendita di videogiochi classici e retrò, con la possibilità di ottenere anche copie fisiche dei giochi per console come NES, PS1, Sega Genesis e altre piattaforme storiche. RetroGamer si rivolge agli appassionati di videogiochi di tutte le età, in particolare a coloro che nutrono una forte nostalgia per i giochi dei decenni passati e che desiderano rivivere l'esperienza di giocare ai titoli che hanno segnato la storia dei videogiochi.

Il nostro sito intende soddisfare diverse esigenze:

- **Accesso ai Videogiochi Retrò:** Forniamo agli utenti un vasto catalogo di videogiochi classici provenienti da varie epoche e piattaforme, consentendo loro di cercare e acquistare i loro giochi preferiti in formato digitale.
- **Acquisto di Copie Fisiche:** A differenza di molti negozi digitali, offriamo anche la possibilità di acquistare copie fisiche dei videogiochi retrò selezionati, consentendo agli utenti di aggiungere autenticità e collezionismo alla propria esperienza di gioco.
- **Esperienza di Acquisto Intuitiva:** Il nostro sito è progettato per offrire un'esperienza di acquisto semplice e intuitiva, con una navigazione chiara e una disposizione organizzata dei giochi per facilitare la ricerca e l'acquisto.
- **Comunità e Condivisione:** RetroGamer non è solo un negozio, ma anche una comunità per gli appassionati di videogiochi retrò. Offriamo commenti e recensioni dei giochi per consentire agli utenti di condividere le proprie esperienze e passioni con altri membri della community.
- **Servizio Clienti:** Ci impegniamo a fornire un eccellente servizio clienti, con supporto dedicato per assistere gli utenti nelle loro esperienze di acquisto e risolvere eventuali problemi o dubbi che possano sorgere durante la navigazione sul sito.

In breve, RetroGamer si propone di essere il punto di riferimento per gli amanti dei videogiochi retrò, offrendo una vasta selezione di titoli classici e la possibilità di acquistare copie fisiche per coloro che desiderano collezionare e rivivere l'epoca d'oro dei videogiochi.

## 2 Analisi di siti esistenti

### - Steam:

- **Descrizione:** Steam è una piattaforma di distribuzione digitale sviluppata da Valve Corporation, nota principalmente per la vendita di videogiochi per PC, ma offre anche giochi per altre piattaforme come console e dispositivi mobili.
- **Punti di Forza:**
  - Vasto catalogo di giochi per tutte le piattaforme.
  - Offre frequenti sconti e promozioni.
  - Funzionalità social come chat, gruppi e workshop.
  - Supporto per la gestione delle librerie di giochi e per l'installazione automatica degli aggiornamenti.
- **Possibili Miglioramenti:**
  - L'interfaccia potrebbe risultare complessa per alcuni utenti meno esperti.
  - La ricerca e la navigazione dei giochi potrebbero essere migliorate per facilitare la scoperta dei titoli meno conosciuti.
  - Non ha un'ampia selezione per console di vecchia generazione.

### - Amazon:

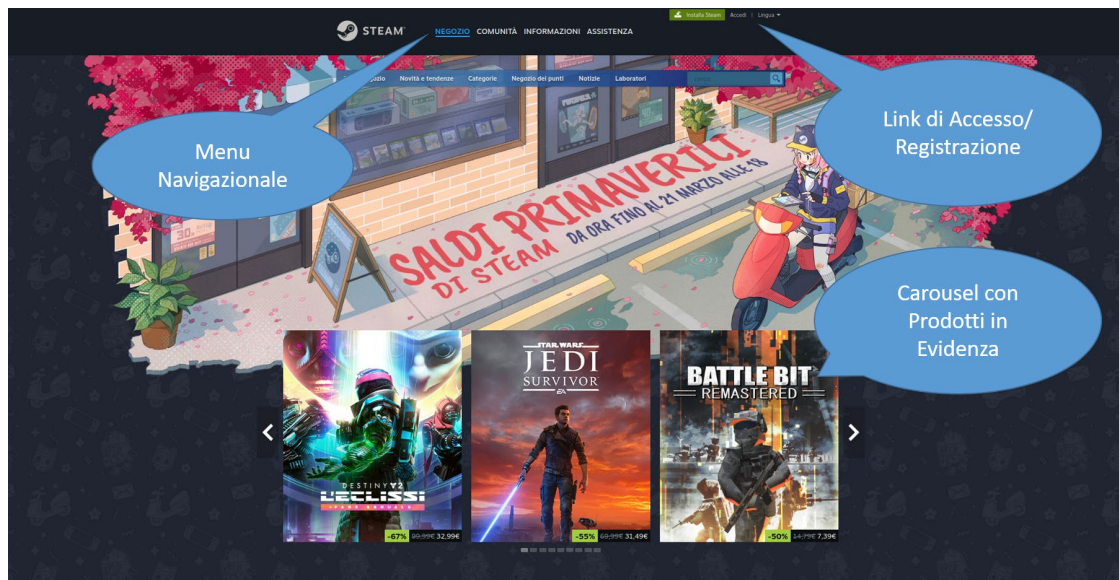
- **Descrizione:** Amazon è una delle più grandi piattaforme di e-commerce al mondo, che offre una vasta gamma di prodotti, inclusi videogiochi, console e accessori.
- **Punti di Forza:**
  - Ampia selezione di videogiochi per tutte le piattaforme.
  - Consegna rapida e affidabile tramite Amazon Prime.
  - Recensioni dettagliate e valutazioni degli utenti per aiutare gli acquirenti nella scelta.
  - Offre anche la possibilità di acquistare copie fisiche di videogiochi per console.
- **Possibili Miglioramenti:**
  - L'interfaccia utente potrebbe risultare un po' caotica a causa della vastità dei prodotti offerti da Amazon.
  - La sezione dedicata ai videogiochi potrebbe essere migliorata per facilitare la ricerca e la navigazione.
  - Non ha un'ampia selezione per cataloghi di vecchie console, non è incentrato sui videogame essendo un e-commerce generalista.

## - Humble Bundle:

- **Descrizione:** Humble Bundle è una piattaforma che offre pacchetti di videogiochi venduti a prezzi scontati, con una parte dei ricavi devoluta in beneficenza.
- **Punti di Forza:**
  - Offre pacchetti di giochi a prezzi molto convenienti.
  - Una parte del ricavato viene devoluta in beneficenza.
  - Include spesso giochi indie e meno conosciuti.
  - Offre anche libri digitali, software e fumetti in bundle tematici.
- **Possibili Miglioramenti:**
  - La selezione di giochi potrebbe essere limitata rispetto ad altre piattaforme più ampie come Steam o Amazon.
  - La frequenza degli aggiornamenti dei bundle potrebbe essere migliorata per mantenere l'interesse degli utenti nel tempo.

In generale, questi siti offrono una varietà di servizi e caratteristiche che potrebbero influenzare il design e le funzionalità di "RetroGamer". Analizzando la concorrenza è possibile sviluppare una piattaforma che sia competitiva e attraente per gli appassionati di videogiochi retrò.

In particolare, prendendo come riferimento Steam (principale concorrente) ed evidenziando che anche molti altri siti (anche non descritti qui, es Epic Store, UbiStore ecc) hanno una struttura del sito simile, con l'eccezione di Amazon che non ha una sezione Comunità o simile:



Home Steam: <https://store.steampowered.com/>

## **Mappa del Sito - Steam:**

### **1. Homepage:**

- Carousel con offerte speciali e nuovi titoli.
- Sezioni dedicate a giochi popolari, in arrivo e in offerta.
- Notizie e annunci relativi ai videogiochi e agli eventi in corso.

### **2. Negozio:**

- Catalogo completo dei giochi suddivisi per categorie e generi.
- Sezioni dedicate ai giochi in sconto, alle nuove uscite e ai giochi popolari.
- Filtri di ricerca per piattaforma, genere, prezzo, ecc.
- Recensioni degli utenti e valutazioni per ogni gioco.

### **3. Biblioteca:**

- Elenco dei giochi posseduti dall'utente, sia acquistati che scaricati gratuitamente.
- Funzionalità per organizzare e filtrare la propria collezione di giochi.

### **4. Comunità:**

- Forum e gruppi di discussione dedicati a giochi specifici e argomenti correlati.
- Profili utente con lista di amici, attività recente e badge di gioco.

### **5. Profilo Utente:**

- Impostazioni dell'account, opzioni di pagamento e storico degli acquisti.
- Statistiche di gioco, ore giocate e trofei ottenuti.
- Attività recente e notifiche relative agli amici e ai giochi.

### **6. Assistenza:**

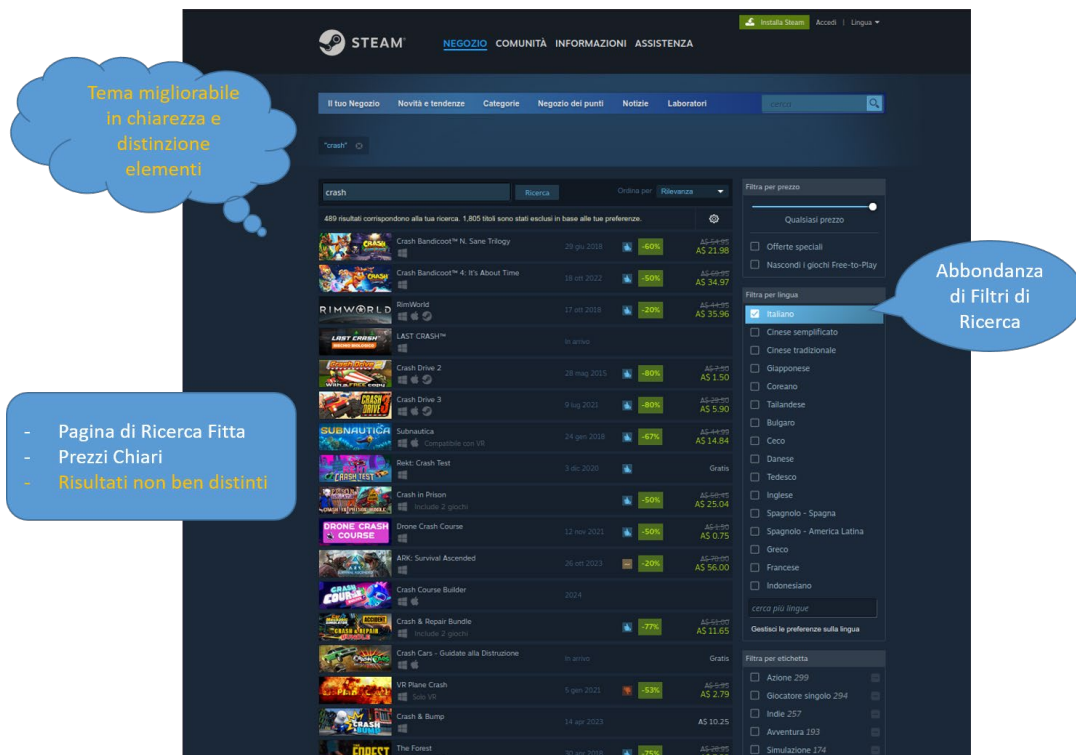
- FAQ, guide e documentazione per risolvere problemi tecnici.
- Assistenza clienti tramite chat dal vivo, ticket di supporto o forum dedicati.
- Informazioni sulle politiche di rimborso e garanzia dei giochi.

### **7. Eventi e Promozioni:**

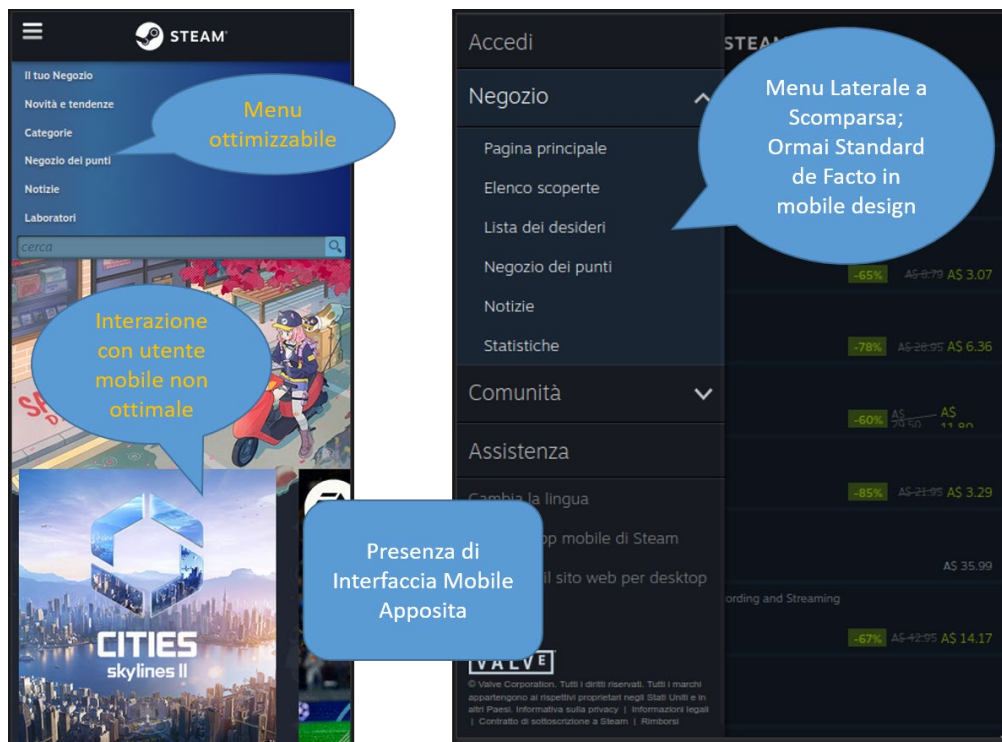
- Annunci degli eventi in corso, come vendite stagionali, tornei e beta testing.
- Promozioni speciali legate a eventi

### **8. Altri Servizi:**

- SteamVR per esperienze di realtà virtuale.
- Steam Broadcasting per la trasmissione in streaming dei giochi.
- Strumenti per gli sviluppatori per la distribuzione e la gestione dei giochi.



Pagina di Ricerca Steam



Steam Versione Mobile

Migliore ottimizzazione per mobile:

- Barra di ricerca semplice e chiara
- Tiles si adattano meglio a schermi di varie dimensioni



Amazon Mobile



### 3 Funzionalità del sito

- **Funzionalità Principali per l'Utente:**

1. **Registrazione e Accesso:**

- Creazione di un account utente e accesso al sito per effettuare acquisti e gestire il proprio profilo.

2. **Catalogo di Giochi Retrò:**

- Il sito offre un vasto catalogo di videogiochi retrò suddivisi per piattaforma e genere, includendo titoli per console come NES, PS1, Sega Genesis, ecc.

3. **Acquisto Digitale:**

- Gli utenti possono acquistare versioni digitali dei videogiochi retrò direttamente dal sito. Dopo l'acquisto, i giochi saranno disponibili per il download nella libreria dell'utente.

4. **Acquisto di Copie Fisiche:**

- In aggiunta all'acquisto digitale, gli utenti hanno la possibilità di acquistare copie fisiche dei videogiochi retrò selezionati. Le copie fisiche saranno spedite all'indirizzo fornito dall'utente.

5. **Carrello Acquisti:**

- Gli utenti possono aggiungere i giochi desiderati al carrello e procedere con l'acquisto in un'unica transazione.

6. **Gestione del Profilo Utente:**

- Gli utenti possono visualizzare e modificare le proprie informazioni personali, indirizzo di spedizione, preferenze di pagamento, ecc.

7. **Recensioni e Valutazioni:**

- Gli utenti possono lasciare recensioni e valutazioni sui giochi acquistati per condividere le proprie esperienze con altri utenti.

8. **Supporto Clienti:**

- Il sito offre un servizio di assistenza clienti per aiutare gli utenti con domande, problemi tecnici o richieste di rimborso.

9. **Offerte Speciali e Promozioni:**

- Il sito propone offerte speciali e promozioni periodiche, come sconti su determinati titoli o bundle di giochi a prezzo ridotto.

10. **Novità e Newsletter:**

- Gli utenti possono iscriversi a notifiche e newsletter per ricevere aggiornamenti su nuovi arrivi, promozioni e eventi speciali.

- **Funzionalità Principali per l'Amministratore:**

1. **Gestione del Catalogo di Giochi:**

- Aggiunta, modifica e rimozione di giochi dal catalogo, inclusi dettagli come titolo, descrizione, immagini e disponibilità delle versioni digitali e fisiche.

2. **Gestione dei Prezzi e delle Promozioni:**

- Impostazione e aggiornamento dei prezzi per le versioni digitali e fisiche dei giochi, nonché l'attivazione di sconti e promozioni speciali.

3. **Monitoraggio degli Ordini:**

- Visualizzazione e gestione degli ordini effettuati dagli utenti, inclusi lo stato dell'ordine, l'elaborazione dei pagamenti e la gestione della spedizione dei giochi fisici.

4. **Gestione degli Utenti:**

- Visualizzazione e gestione degli account degli utenti e risolvere problemi relativi agli account.

- **Funzionalità Principali per l'Utente Guest:**

1. **Cosa Può Fare:**

- L'utente Guest ha la possibilità di navigare liberamente il sito e visualizzare il catalogo e i singoli prodotti.

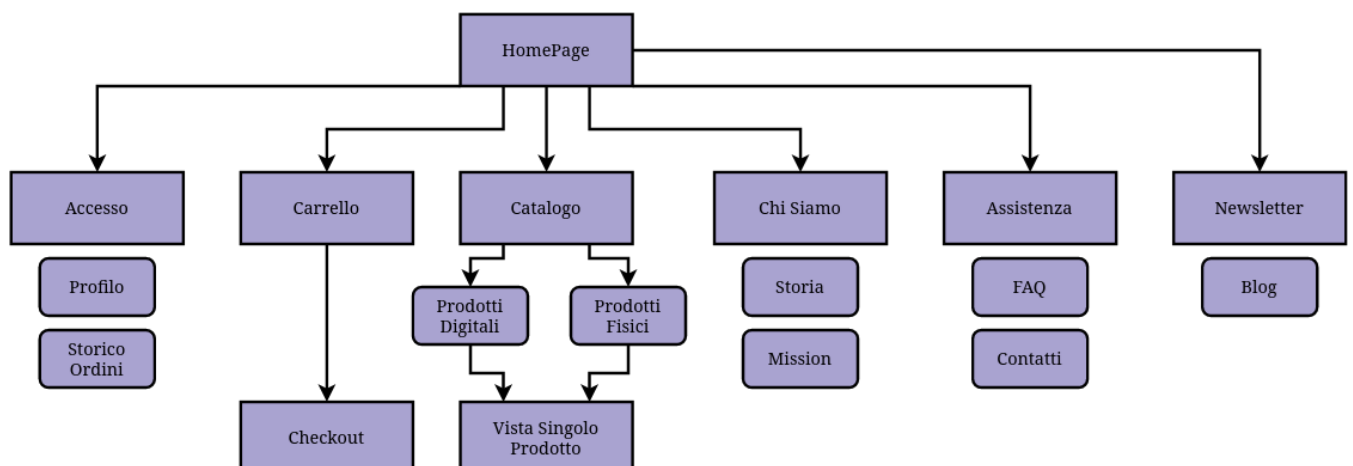
2. **Cosa non può fare:**

- Deve accedere per effettuare convalidare un acquisto, effettuare una recensione, avere accesso a un profilo utente.

3. **Limitato:**

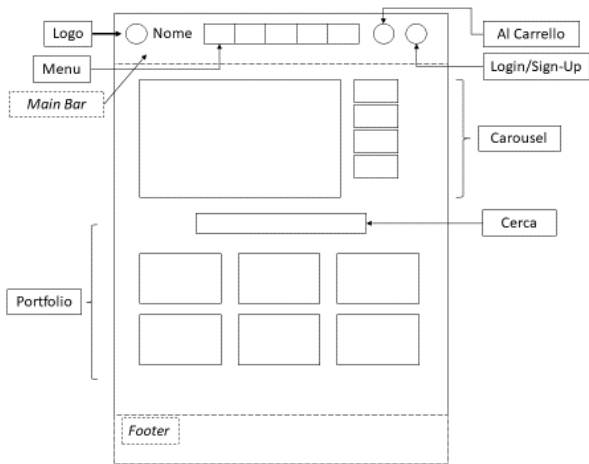
- In base alle necessità potrebbe avere una frequenza di ricerca limitata nel tempo.

## 4 Diagramma navigazionale

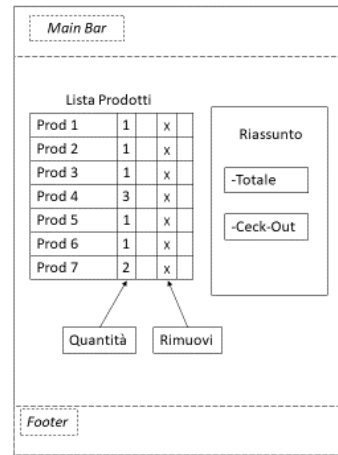


## 5 Layout

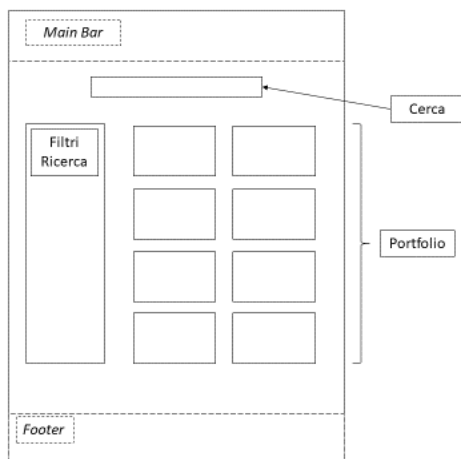
### - Desktop:



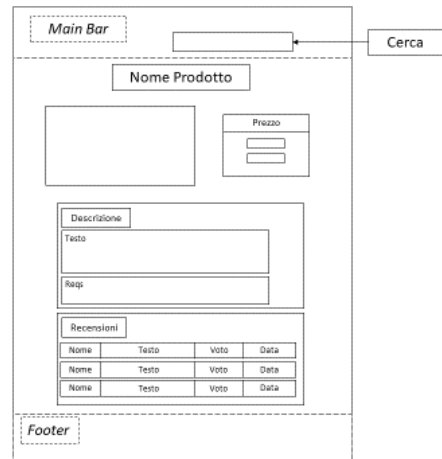
Home



Carrello



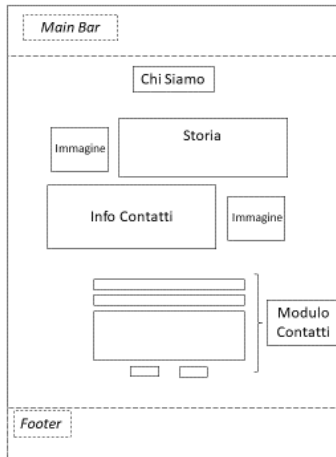
Catalogo



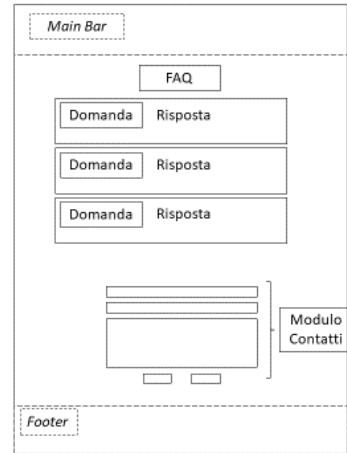
Pagina Singolo Prodotto

### Alcuni Elementi Chiave:

- Barra Principale composta da Logo/Nome, Menu, Link di Accesso/Registrazione, Barra Ricerca
- Home:
  - Carosello con Prodotti in Evidenza
  - Tiles con altra selezione di prodotti
- Catalogo:
  - Ripropone Elementi come Tiles
  - Presenta Barra di Filtraggio per perfezionare la ricerca



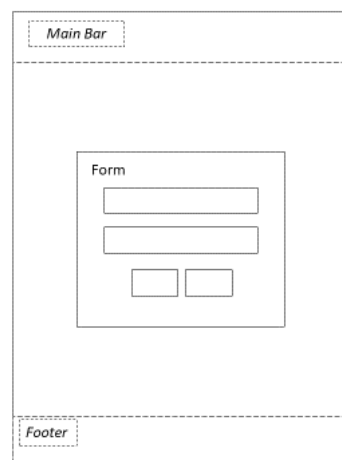
Chi Siamo



Assistenza



Profilo Utente



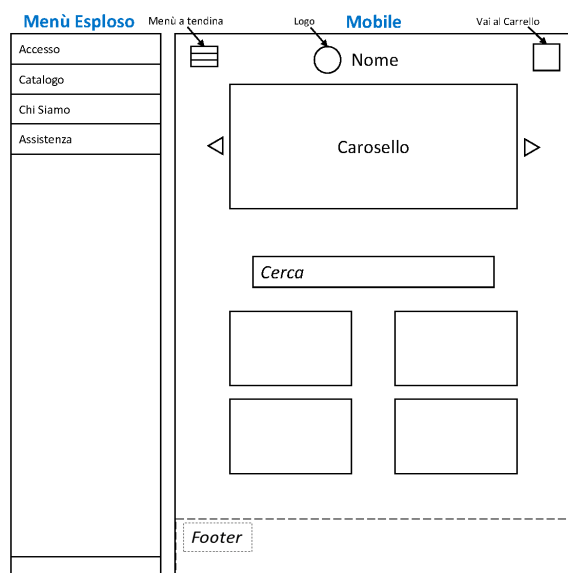
Pagina Login

### -Mobile:

Menu Laterale a Scomparsa

Adattamento Carosello e Tiles (flessibili con taglia dello schermo)

Riposizionamento di Logo e Nome e altri elementi della Barra Principale del Desktop



## 6 Scelta dei colori

### Schema di Colori Principale:

Ecco una palette di colori neutri adatta per un sito web a tema scuro, che dona eleganza alla piattaforma mantenendola al contempo snella:

- Nero: #121212, rgb(18,18,18)
- Bianco sporco: #f5f5f5, rgb(245,245,245)
- Grigio Scuro: #5a5a5a, rgb(90,90,90)
- Grigio Chiaro: #cccccc, rgb(204,204,204)
- Argento: #c0c0c0, rgb(192,192,192)



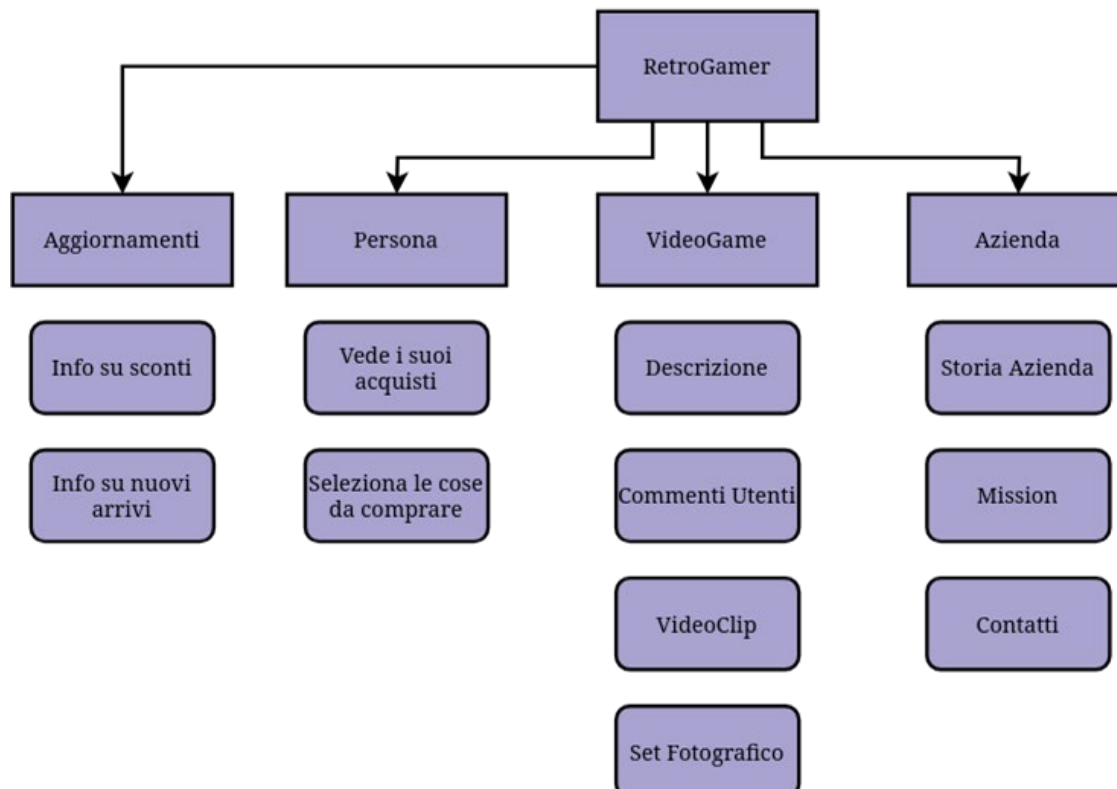
### Palette di Interazione e Informazioni Utente:

- Blu Acceso: #0a78f5, rgb(10,120,245)
- Giallo: #ffc30a, rgb(255,195,10)
- Rosso: #ad212e, rgb(173,33,46)



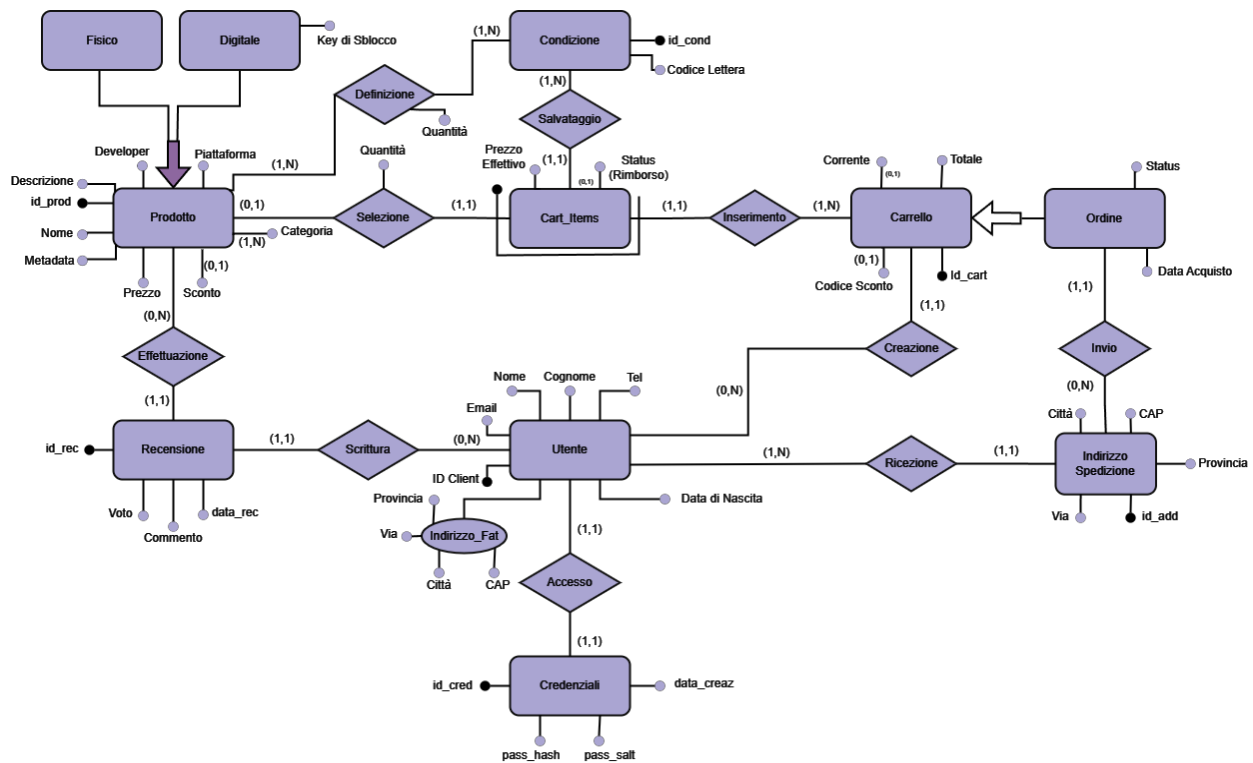
I colori scelti per la seconda palette, sono espressamente pensati per risaltare all'occhio dell'utente, con il blu usato come principale elemento interattivo, mentre giallo e rosso come elementi di warning e divieto per l'utente.

## 7 Mappa dei contenuti



## 8 La base di dati

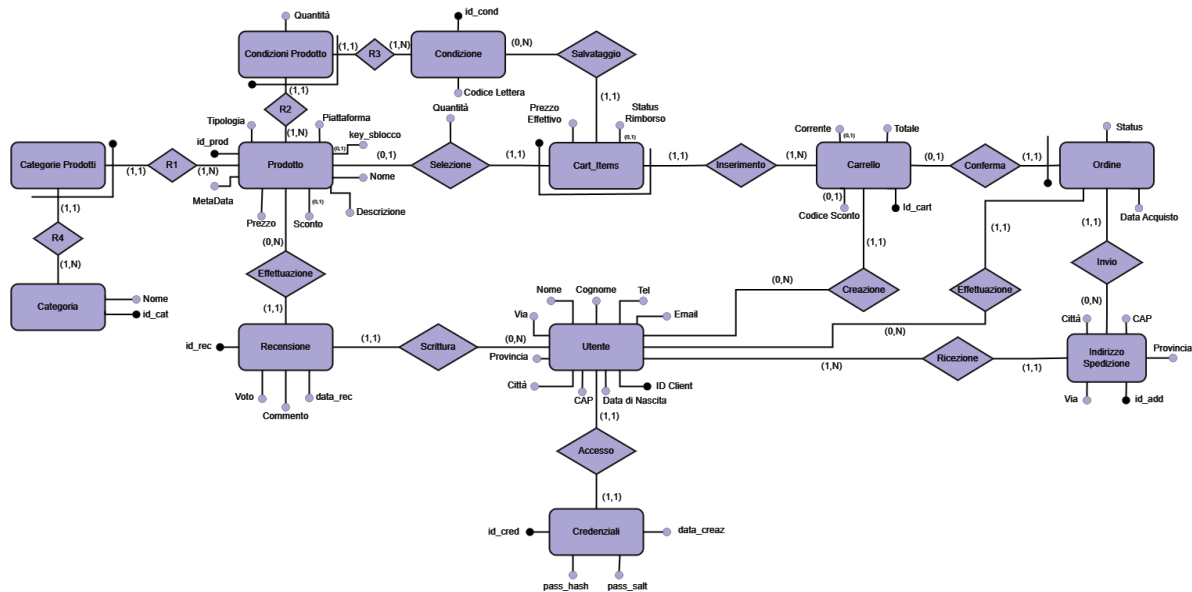
### - Entity-Relationship



### - Business Rules

- **Carrello:**
  - *Id\_car*: Hash(Id\_cent LocalDateTime) - Hash da decidere totale
  - *Totale*: Derivabile come sommatoria (prezzo\_effettivo x quantità)
- **Prodotto:**
  - *Metadata*: contiene dati non utilizzati in query (nome json contenente link a foto e video)
  - *Sconto*: opzionale, solo se applicato
- **Cart\_Item:**
  - *Prezzo\_effettivo*: derivabile:  $\text{prezzo\_originario} * (\% \text{ sconto})$
  - *Status*: definisce lo stato dell'ordine (spedito, consegnato, rimborsato...)
- **Recensioni:**
  - Una recensione può essere effettuata solo da utente registrato che abbia effettuato l'acquisto del prodotto

## - Schema E-R Ristrutturato



### Scelte Ristrutturazione:

- Specializzazione Prodotto – Digitale/Fisico: Incorporamento in padre, dato il numero esiguo di attributi per ogni figlio, aggiunto attributo tipologia che distingue tra copia fisica e digitale;
- Specializzazione Carrello – Ordine: Creazione Entità Debole che meglio gestisce l'opzionalità del passaggio da Carrello a Ordine;
- Risoluzione Attributo Multivalore Categoria: non ammesso in Schema Relazionale, crea entità debole;
- Indirizzo di Fatturazione: non ammesso in Schema Relazionale, accorpamento in entità Utente;
- Condizione-Prodotto N-N: non ammesso in Schema Relazionale, reificazione.
- Ordine: scelto di rimuovere attributo derivabile (Totale);
- Cart\_Item: scelto di salvare attributo derivabile in quanto necessario per lo storico, data la variabilità dell'attributo sconto da cui deriva il calcolo iniziale.
- Denormalizzazione: id\_client anche in Ordini: gestire più velocemente le query in profilo utente

### - Mapping

- Prodotto (id\_prod, nome, prezzo, tipologia, developer, descrizione, piattaforma, metadata, key\*, sconto\*)
- Condizione (id\_cond, letter)
- Condizioni\_Prodotto (id\_cond, id\_prod, quantity)
- Categoria (id\_cat, nome\_categoria)
- Categorie\_Prodotto(id\_cat, id\_prod)
- Cart\_Items (id\_prod, id\_cart, quantità, prezzo\_effettivo, status\_rimborso, id\_cond)
- Carrello (id\_cart, totale, id\_client, codice\_sconto\*, corrente\*)
- Ordine (id\_cart, status, data, id\_add, id\_client)
- Indirizzo\_Spedizione (id\_add, via, città, CAP, provincia, nome, cognome, id\_client)
- Recensione (id\_rec, voto, commento, data\_rec, id\_prod, id\_client)
- Utente (id\_client, nome, cognome, tel, email, indirizzo, città, provincia, cap, data\_nascita, id\_cred)
- Credenziali (id\_cred, pass\_hash, pass\_salt, data\_creaz).

## 9 Logo e Slogan



- **Logo:**

Il logo riprende i colori della palette.

Simboleggia un controller, in classico stile retrò, richiamando formati simili allo storico controller della SNES.

I tasti interni richiamano al nome dell'azienda, con le freccette e il cerchio centrale che richiamano la R/T e la O di "Retro" mentre, all'inverso, la G di Gamer ricalca il formato del lato destro del controller originale.

- **Slogan**

Lo slogan "Everything Back to Life" richiama l'obiettivo dell'azienda che punta a dare nuovo slancio alle vecchie tecnologie videoludiche, richiamando una comunità di appassionati che non ha molti altri luoghi di ritrovo nel web.

**RETROGAMER**  
EVERYTHING BACK TO LIFE