
溯本開新

，篤志敦行

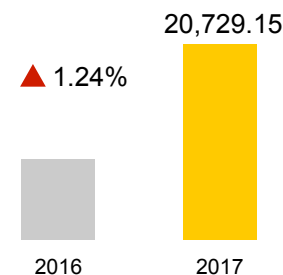
2017

广发银行2017年度报告看点

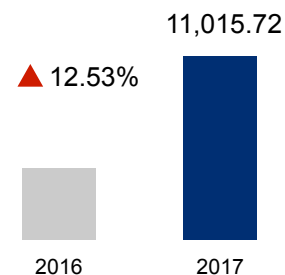
Be Bank+ , Be Banker

经营业绩，稳中有进

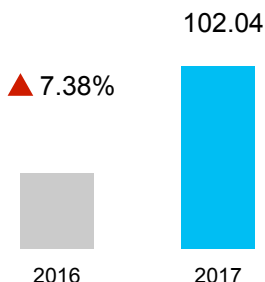
凝心务本，砥砺前行。2017年，本行以党的十九大精神为指引，认真落实监管部门和董事会的各项要求，以高质量发展导向稳增长、调结构、强协同、优服务、控风险，经营管理全面进步，持续发展前景看好。



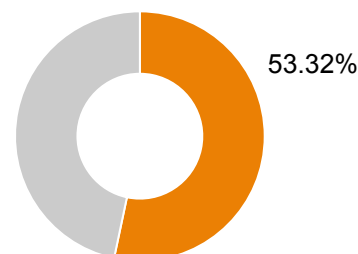
总资产规模稳步提升



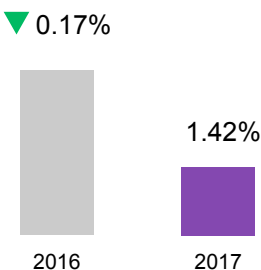
总贷款规模破万亿
增速超银行业平均水平



净利润增速实现5年来
最好水平



手续费及佣金净收入
占营业收入首次过半



不良贷款率同比下降
资产质量有所改善

资本充足率 10.71%

拨备覆盖率 152.68%

流动性覆盖率 103.60%

主要监管指标
满足达标要求

协同发展，开局良好

本行积极把握与中国人寿协同优势带来的崭新机遇，有效实现潜在优势向现实效益转变，致力形成“保险、投资、银行”的闭环协同圈。

客户
迁徙
icon

客户转介效果显著

共发行联名借记
卡和信用卡超100
万张

个人
客户
icon

企业
客户
icon

发行捷算通联名
卡2.2万张

投融资
合作
icon

全年投融资合作规模1,323亿元

交叉
销售
icon

代销国寿期缴保费同比增长129%

渠道
共享
icon

现金管理实现对寿险、财险、养老险省级机构和国寿投资公司各子公司全覆盖

科技
创新
icon

建设保费交易与结算区块链、银企直连保费智慧代付项目

品牌
整合
icon

图1 CBA品牌发布会照片

以官方合作伙伴身份亮相CBA联赛
“国寿广发一家人”的市场形象日渐深入人心



广发银行 | CGB

结构优化，提质增效

本行坚持回归本源服务实体经济，优化调整经营管理策略，促进各项业务体制增效

对公金融业务 坚持“三重一核”目标市场定位，贯彻落实回归“主战场”战略目标

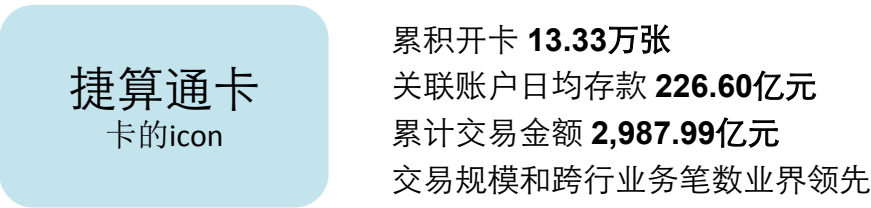
客户基础结构持续优化



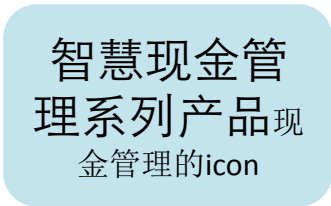
服务实体加大力度



产品创新效益显著



慧收款、慧招标、慧记账、慧注册、融慧e家
现金管理客户数较年初增长 13.38%
累计交易笔数同比增长 92%
累计交易金额同比增长 11%



结构优化，提质增效

零售金融业务

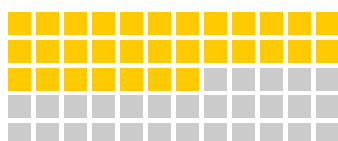
进一步做好客户细分，加大消费升级支持力度，强化民生领域金融保障

不断加深客户细分



392.05万张
发行储蓄卡

18.50万张
中老年客群“自在卡”
74.51万张
国寿联名“鑫福卡”



34.09万户
高端客户

资金icon
管理客户资产
4,643.50亿元

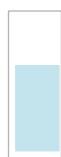
个人网银客户
2,948.49万户



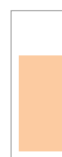
电子渠道个人理财销
售占比 97.02%

致力支持消费升级

1.85% 存款付息率
同比下降 0.09%



消费类
个人贷款占比
74.73%



抵押类
个人贷款占比
80.73%

持续巩固信用卡竞争优势

5,711万张

信用卡累计发卡

337.82亿元

实现总收入

1.07%

新增损失率



广发银行 | CGB

结构优化，提质增效

金融市场业务

顺应监管趋势压降同业投资规模，主动调整和盘活资产组合，加快转型

专业水平持续提升

银行
icon

拥有金融市场业务全牌照，担任公开市场一级交易商、国债和政策金融债主承销团成员、人民币债券和互换做市商、人民币汇率做市商、shibor报价行、多种价格曲线报价行

认证
icon

取得人民币风险缓释工具核心交易商资格，正式成为票交所会员

荣誉
icon

2017年获银行间本币市场“年度核心交易商”“优秀货币市场交易商”“优秀同业存单发行人”“优秀衍生品市场交易商”等奖项

业务发展平稳有序

托管规模
23,188.47 亿元

资产托管
icon

实现手续费收入
8.56 亿元

发售理财产品
5,493 只

理财产品
icon

募集资金
16,304.19 亿元

科技引领，创新驱动

制定发布“十三五”科技规划，提出“数字广发”科技发展战略，着力提升运营和服务水平

Fintech技术不断创新

人工智能
icon

上线智能自助语音催收项目、智能反欺诈交易项目、智能语音客服平台、“广发智投”智能投顾

大数据
icon

客户关系圈分析技术助力信用卡催收

云计算
icon

完成X86云平台建设，实现x86计算和存储资源的“自助服务”；完成储存云平台建设，提升IT储存资源的运营效率；完成容器云平台试点，实现容器资源的动态弹性供给

“互联网+”升级服务水平

首家实现网银全自动结汇

企业网银结
汇替代率

79.32%

成功推出手机银行V3.0版

手机银行
客户

2,383.43
万户

改版上线发现精彩APP

累计注册
客户

1,218
万户

互联网+
icon

图2 广发首家智能银行照片

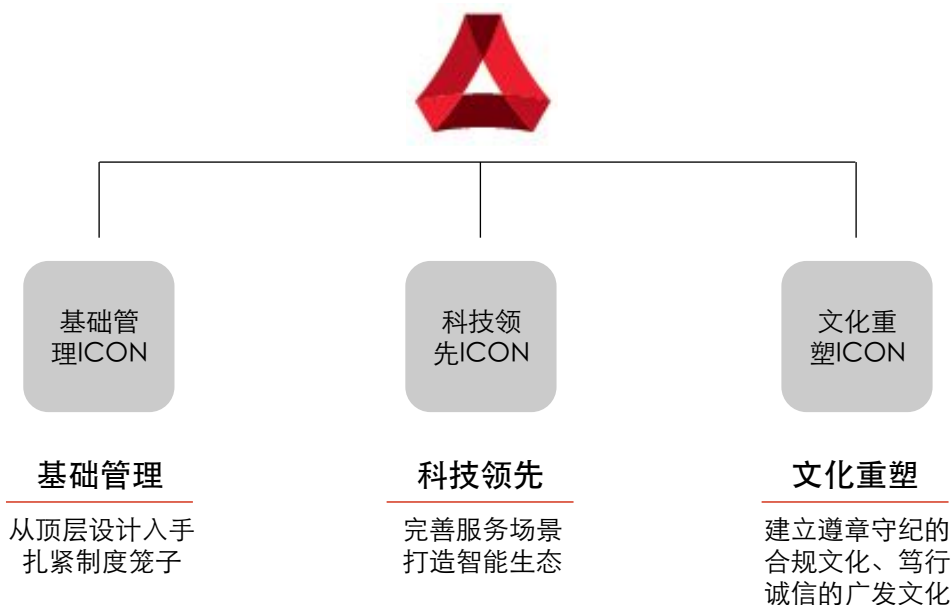
助力网点智能化转型，首家智能网点落户武汉



广发银行 | CGB

体制优化，固本强基

1. 三大工程启势开局



2. 坚持“向改革要动力、向机制要红利”，稳妥有序推进总分行组织架构改革与管理流程改造

架构图
icon

总行设立公司金融、零售金融、金融市场三大总部，强化业务部门的整体协作能力

管理
icon

改革风险管理架构体系，贯彻全流程风险管理理念；加强资产负债管理、流程管理、科技管理等职能

部门
icon

总行部门数量由49个精简至39个，43家分行和信用卡中心的“三定”方案全部通过总行审批

|| 溯本开新，笃志敦行 ||

执本秉要，核心引领

本行坚决贯彻新时代党的建设总要求，自觉把加强党的领导和完善公司治理统一起来，强化党委在全行经营管理中把方向、管大局、保落实的核心作用，将全面从严治党与从严治行紧密结合，引领全行前进方向。

端本澄源，协同创新

本行积极贯彻新发展理念，主动适应我国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的深刻变化，一方面回归主流、专注主业，聚焦重点区域、重点项目、重点客户和核心企业，始终坚持把服务实体经济作为工作的出发点和落脚点；一方面与中国人寿等主要股东强化资源整合、扩大协同效应、促进利益共享，力争创中国金融特色，做银保协同典范。

固本强基，严守底线

本行主动适应监管要求、充分吸取经验教训，把防控风险摆在更加突出的位置，积极开展组织架构、绩效考核、人力资源、授权体系改革，有序推进基础管理、科技创新、文化重塑“三大工程”，着力建立和完善“制度+机器+文化”的风险管控模式，固本强基、行稳致远。

葆本凝心，综合服务

本行以“创新、包容、奋进”为核心强化企业文化建设，充分发挥综合金融优势，不断创新服务产品模式，努力为客户提供全资产、全周期、全渠道的综合金融服务，不断提升客户体验。

三十而立，一路有您

诚信 责任 基础管理 文化重塑 奋进
功能完备 同业一流
业务多元 科技创新 笃行 特色鲜明
包容

广发30周年logo

年报下载

CGB IR

二维码1

二维码2



广发银行 | CGB