

溯本開新
△篤志敦行

2017



广发银行 | CGB

|| 广发银行2017年度报告看点 ||

BE BANK+ BE BANKER



经营业绩 稳中有进

凝心务本，砥砺前行。

2017年，本行以党的十九大精神为指引，认真落实监管部门和董事会的各项要求，以高质量发展导向稳增长、调结构、强协同、优服务、控风险，经营管理全面进步，持续发展前景看好。

单位：亿元



总资产规模稳步提升



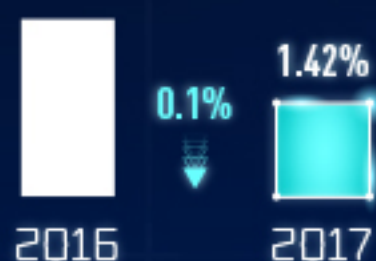
总贷款规模破万亿
增速超银行业平均水平



净利润增速实现5年来
最好水平



手续费及佣金净收入
占营业收入首次过半



不良贷款率同比下降
资产质量有所改善

资本充足率 10.71%
拨备覆盖率 152.68%
流动性覆盖率 103.60%

主要监管指标
满足达标要求

协同发展 开局良好

本行积极把握与中国人寿协同优势带来的崭新机遇，
有效实现潜在优势向现实效益转变，
致力形成“保险、银行、投资”的闭环协同圈。



客户迁徙

客户转介效果显著



个人客户

共发行联名借记卡和信用卡
超100万张



企业客户

发行捷算通联名卡
2.2万张



投融资合作

全年投融资合作规模
1,323亿元

|| 协同发展 开局良好 ||

本行积极把握与中国人寿协同优势带来的崭新机遇，
有效实现潜在优势向现实效益转变，
致力形成“保险、银行、投资”的闭环协同圈。



交叉销售

代销国寿期缴保费同比
增长129%



渠道共享

现金管理实现对寿险、
财险、养老险省级
机构和国寿投资公司
各子公司全覆盖



科技创新

建设保费交易与
结算区块链、
银企直连保费智慧代付项目



品牌整合

以官方合作夥伴身份亮相
CBA联赛“国寿广发一家人”的
市场形象日渐深入人心



广发银行
CHINA GUANGFA BANK

CBA联赛官方合作伙伴



广发银行 | CGB

结构优化 提质增效

本行坚持回归本源服务实体经济，
优化调整经营管理策略，促进各项业务体制增效

对公金融业务

坚持“三重一核”目标市场定位，
贯彻落实回归“主战场”战略目标

客户基础结构持续优化

公司客户



30.21万户

优质客户人民币
贷款占比

37.82%



服务实体加大力度

9.17%



对公活期存款
占比较年初提升



11.72%



一般贷款
占比较年初上升

结构优化 提质增效

本行坚持回归本源服务实体经济，
优化调整经营管理策略，促进各项业务体制增效

对公金融业务

坚持“三重一核”目标市场定位，
贯彻落实回归“主战场”战略目标

产品创新效益显著

捷算通卡

累积开卡

13.33万张

累计交易金额

2,987.99亿元

关联账户日均存款

226.60亿元

交易规模和
跨行业务笔数
业界领先

智慧现金管理系列产品

慧收款、慧招标、慧记账、慧注册、融慧e家



现金管理客户数
较年初增长

▲ 13.38%

累计交易笔数
同比增长

▲ 92%

累计交易金额
同比增长

▲ 11%



广发银行 | CGB