## 3. Documenteren

## 3.1 User stories

### 3.1.1 Wat zijn user stories?

- Een korte beschrijving van wat een gebruiker doet
- Enkele zinnen in de spreektaal van de gebruiker
- Wie wil wat en waarom?
- Moet op een post-it passen

#### 3.1.2 Waarom user stories?

- Verbale communicatie stimuleren/forceren
- Snelle feedback
- Face-to-face communicatie
- Geen technisch jargon
- Planning faciliteren
- Detailleer waar en wanneer nodig

## 3.1.3 Een user story schrijven

Een goede user story is:

- Onafhankelijk (Independent)
- Onderhandelbaar (Negotiable)
- Waardevol voor de gebruiker en opdrachtgever (Valuable)
- Schatbaar (Estimatable)
- Klein (Small)
- Testbaar (Testable)
- $\rightarrow$  Focus op 6 elementen  $\rightarrow$  INVEST

## 3.1.4 Tips

- Identificeer de stories
- Slice the cake
  - o Opsplitsen zodat alle lagen van de applicatie aandacht krijgen
- Gesloten stories, eindigen met een user goal
- Beperkingen vastleggen
- Focus op belangrijke zaken in de nabije toekomst
- GUI zolang mogelijk uitstellen
- Gebruik user roles in de story
- Schrijf voor 1 user
- Actieve taal gebruiken
- Laat gebruiker/opdrachtgever meeschrijven

# 3.2 Story map

- Voorbereiding
  - Wat onderzoeken
  - o Kansen en bedreigingen uitzoeken
  - Hypothese uitschrijven:
    - Als ...
    - Dan kan ...
    - Wat leidt tot ...
  - o Breng de benodigdheden in kaart
- Co-creatie
- Verifiëer
- Prioritiseer

- Voorkant post-it:
  - user story: Als een ... wil ik ... omdat ...
- Achterkant post-it:
  - $\circ~$  acceptatie criteria: Als ... wanneer ... dan ...

## 3.2.1 Risico management

#### 3.2.1.1 Table stakes

Functionaliteit die er moet zijn om de markt te kunnen betreden.

#### 3.2.1.2 Enablers

High risk user stories vanuit een technisch standpunt.

### 3.2.1.3 Exceptions en delighters

Functionaliteit die nodig is om te kunnen concurreren en om klanten te winnnen.

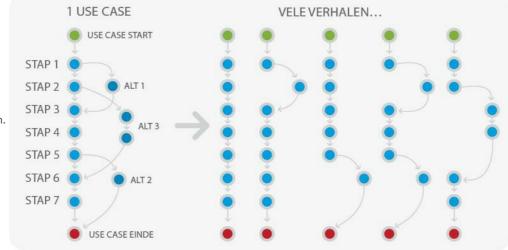
#### 3.2.1.4 Probe

Een progressieve feature zonder kritische kwaliteit.

## 3.3 Use case 2.0

#### aka Use case slice

- Hou informatie-uitwisseling simpel door het verhaal te vertellen.
- Begrijp en overie het grote geheel
- Focus op business value
- Bouw het systeem in use case slices
- Lever incrementeel op
- Flexibiliteit



 $\boldsymbol{1}$  use case kan veel verhalen hebben.

## 3.3.1 Stappenplan

- 1. Beschrijf de actoren en de use cases
- 2. Verdeel de use cases in use case slices
- 3. Voorbereiden van de use case slice
- 4. Analyseer de use case slice
- 5. Implementeer de software (voor de slice)
- 6. test de software (voor de slice)
- 7. Test het systeem in zijn geheel
- 8. Inspecteer en wijzig de use cases