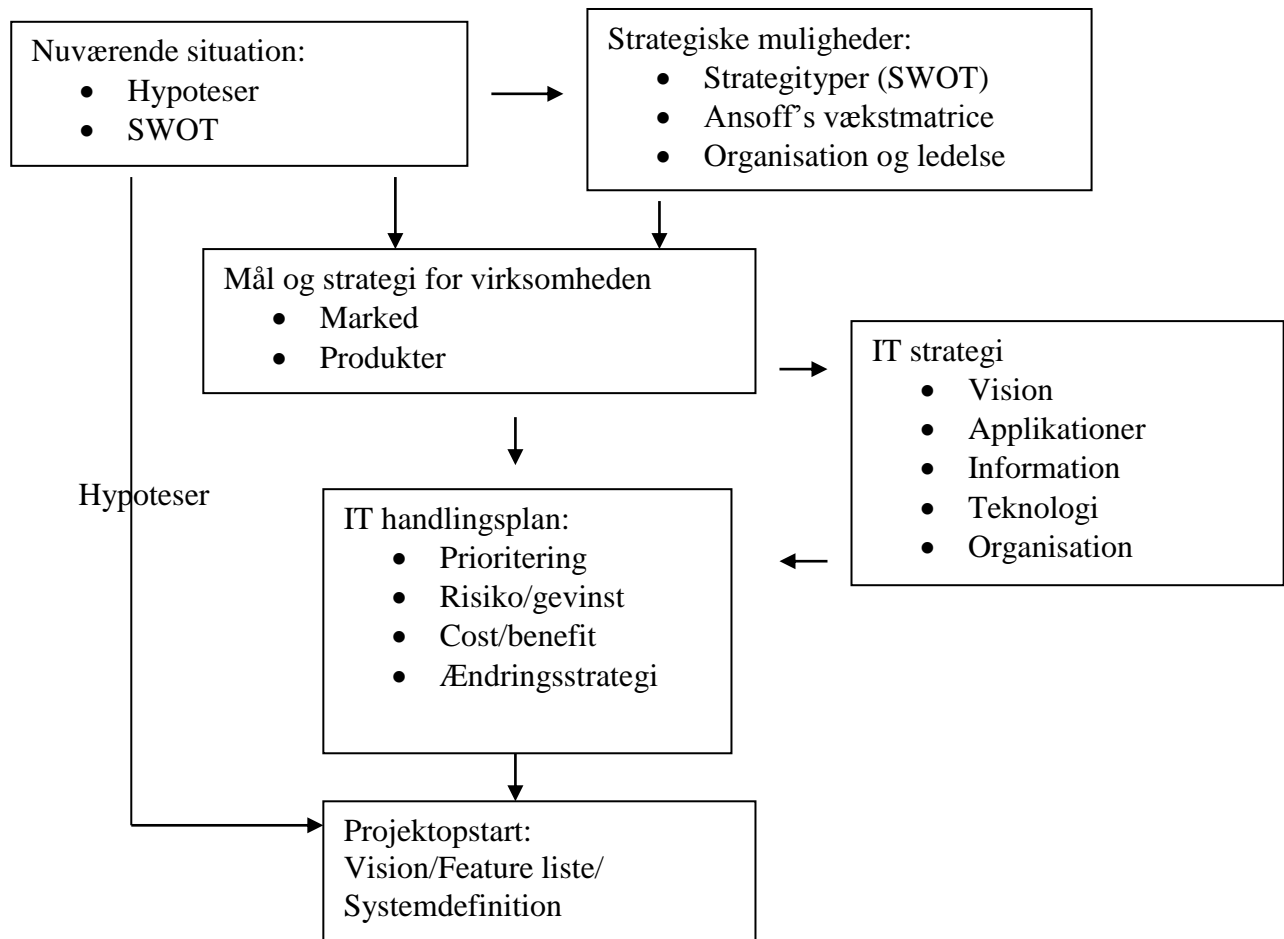


IT-Forundersøgelse

Mål: At få fastlagt og beskrevet behovet for IT systemer

1. Oversigt over aktiviteter:



1.1 Analyse af nuværende situation

Virksomhedskaraktistik

Struktur

Organisationsprincip
Arbejdsdelingsprincip
Dybde (antal niveauer)
Kontrolspænd (bredde)
Vurdering af organisationsstrukturen

Organisationskultur

Lederkaraktistik
Menneskesyn, lederstil, Adizes lederroller, Ledergitter, autoritet
Virksomhedskulturtype
Konsekvenser for motivation og arbejdstilfredshed

Problemer, hypoteser og løsningsmuligheder

Oversigt over fundne problemer, hypoteser og løsningsmuligheder

Problemer	Hypoteser	Løsningsmuligheder
Kunderne klager ofte over ekspeditions tiden og kø ved skranken	Oversigter over om varerne haves, men de bliver ikke altid ajourført	IT til indkøbsstyring Færre varer så der bliver mere plads
Klagerne over fejl i varer er stigende	Nogle af leverandørerne leverer for dårlig kvalitet	Kvalitetsvurdering af leverandører
Efterspørgslen fra faste kunder er faldende	Konkurrence fra e-business butikker er stigende <i>OG</i> For dårlig rådgivning og service	Forbedring af image, herunder tilførsel af kompetencer og uddannelse Tilfredshedsundersøgelser

Vurdering af forskellige faktorer og opsamling i SWOT

Beskrivelsen af virksomhedens situation er sammenfattet i nedenstående SWOT matrice:

Intern - Styrke	Intern - Svagheder
•	•
Ekstern - Muligheder	Ekstern – Trusler
•	

1.2 Strategi analyse:

Ud fra SWOT kan udledes følgende mulige strategier

Maxi-maxi: Maximal udnyttelse af styrker og muligheder

Mini-Maxi: Fokus på at minimere svagheder og maximere muligheder

Mini-Mini: Fokus på at minimere svagheder og trusler

Maxi-Mini: Fokus på at maksimere styrker og minimere trusler

Valg af strategi

Ansoffs vækstmatrice

Hvilke valg skal virksomheden træffe omkring markeder og produkter?

Idé og Mission

Vision og/eller målsætning

Tilpasning af organisationen/ledelsen (Skal organisationen ændres pga. det nye system?)

1.3 IT strategi

IT strategien skal understøtte forretningsstrategien. I forretningsvisionen beskrives hvordan applikationerne skal håndteres ud fra et forretningssynspunkt. Dernæst beskrives hvordan visionen opnås gennem beskrivelse af behovet for applikationer, information og teknologi. Endelig skal beskrives hvordan strategien skal udmøntes i organisationen, hvem der er ansvarlig, hvem der berøres osv..

1.4 Applikationer og Information

På kort sigt:

På længere sigt:

1.5 Teknologi (hvilke krav er der til hardware mm.?)

1.6 Organiseringen af IT-funktioner (Hvem har ansvaret for at vedligeholde og opdatere systemerne i fremtiden?)

1.7 IT Handlingsplan

I IT handlingsplanen laves en detailplanlægning af de enkelte IT projekter. Rækkefølgen af de enkelte projekter fastlægges og de afgrænses ud fra en vurdering af risiko/gevinst og cost/benefit. En liste over hvad der bør vurderes i en cost/benefit analyse findes i cost/benefit-pdf.

1.8 C/B analyse evt. vha. Parker/Benson matricen.

1.9 Implementering i flere trin eller i en arbejdsgang?

2.0 Prioritering. Det skal herefter undersøges hvilke af projekterne, der skal have højeste prioritet.

2.1 Brugerdeltagelse. Det bør desuden overvejes hvilken grad af brugerdeltagelse, der skal være i projektet fx med udgangspunkt i nedenstående figur:

		Menneskeopfattelse	
		X-teori	Y-teori
Organi- sations- opfattelse	Harmoni	Ekspertstrategi	Repræsentations- strategi
	Konflikt	Socio-teknisk strategi	Deltagelsesstrategi

2.2 Konklusion på forundersøgelsen