

Практическая работа №1

Лебедева А.А.

13.10.2021

[Ссылка на гитхаб](#)

Виды анализа данных

1. Дедуктивный анализ

Цель Использовать относительно небольшую выборку данных, чтобы сделать вывод о генеральной совокупности в целом.

Дедуктивный анализ позволяет:

- оценивать значение переменной для генеральной совокупности;
- указывает меру неопределенности в отношении полученной оценки;
- в зависимости от схемы выборки, получить точный вывод информации о большой популяции.

Рассмотрим пример исследования, проведенного с помощью дедуктивного анализа:

УДК 159.9.072.43

<https://doi.org/10.24158/spp.2021.7.9>

Наталья Владимировна Батурина, Ольга Андреевна Зацепина

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия

Влияние социальной сети Instagram на восприятие образа тела у молодых женщин

[Ссылка на статью](#)

Данная статья посвящена изучению влияния социальной сети Instagram на восприятие образа тела. В исследовании приняли участие 64 женщины в возрасте от 18 до 25 лет, активно пользующиеся социальными сетями. Общая выборка случайным образом была разделена на экспериментальную и контрольную группы. В экспериментальной выборке демонстрировались фотографии из социальной сети Instagram, которые соответствуют идеалам внешности для женщин. Контрольной группе предъявляли фотоснимки природы.

Данное исследование использует дедуктивный анализ, так как использует относительно небольшую выборку, 64 женщины, для того, чтобы сделать выводы как влияет социальная сеть Instagram на женщин как группу.

В результате исследования было установлено, что в экспериментальной группе статистически значимо снизилась удовлетворенность своей внешностью после просмотра фото. Просмотр фотографий также увеличил взаимосвязи между самооценкой счастья, успеха и оценкой внешности в экспериментальной группе. Значимых изменений в контрольной группе обнаружено не было.

Психологическая диагностика восприятия тела осуществлялась с помощью мультимодального опросника отношения к собственному телу (MBSRQ-AS) Т. Кэша в адаптации Л.Т. Баранской и С.С. Татауровой. Методика содержит 5 шкал, позволяющих оценить различные аспекты отношения к собственному телу (Таблица 1).

Таблица 1 – Средние показатели удовлетворенности собственным телом, % ($n = 64$).

Показатели методики MBSRQ-AS	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Внешность	1	91	8
Параметры фигуры	23	63	14

Для диагностики самооценки использовалась методика Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан. Она основана на непосредственном оценивании (шкалировании) испытуемыми ряда исходных личных качеств, таких как здоровье, ум, характер и счастье. Поскольку классический вариант не позволяет проанализировать самооценку респондентов относительно собственного образа тела, было принято решение ввести дополнительные показатели самооценки: <<внешность>>, <<уверенность>>, <<успешность>>, <<самооценка фигуры>> (Таблица 2).

Таблица 2 – Значимые коэффициенты корреляции показателей методики самооценки и опросника отношения к собственному телу ($n = 64$)

|Показатели методики MBSRQ-AS |

Показатели методики Дембо – Рубинштейн	1	2	3	4	5
Внешность	0,709**		0,639**		–0,461
Уверенность в себе	0,666**		0,628**		–0,378**
Успешность	0,514**	0,328*	0,530**		–0,334*
Ум	0,443**		0,413**		
Счастье	0,340*		0,354**		
Самооценка фигуры	–0,595**		–0,612**	0,549**	0,720**

Примечание: * – $p < 0, 05$, ** – $p < 0, 01$; 1 – оценка внешности, 2 – ориентация на внешность, 3 – удо-влетворенность параметрами тела, 4 – озабоченность лишним весом, 5 – оценка собственного веса.

В результате исследования было установлено, что в экспериментальной группе статистически значимо снизилась удовлетворенность своей внешностью после просмотра фото. Просмотр фотографий также увеличил взаимосвязи между самооценкой счастья, успеха и оценкой внешности в экспериментальной группе. Значимых изменений в контрольной группе обнаружено не было.

2. Разведочный анализ

Цель разведочного анализа - изучить данные и найти взаимосвязи, о которых ранее было неизвестно.

Разведочный анализ обладает следующими свойствами:

1. Изучает, как могут быть связаны различные переменные;
2. Полезен для выявления новых связей;
3. Помогает сформулировать гипотезы и управлять планированием будущих исследований.

Рассмотрим пример исследования, в котором используется разведочный анализ:

DOI: 10.14515

А. О. Макаренцева, С. С. Бирюкова, Е. А. Третьякова

Мониторинг общественного мнения : Экономические

Представления мужчин и женщин о затратах времени на работу по дому

Ссылка на статью

В статье показано, как через ответы мужчин и женщин о собственных и супружеских затратах времени на работу по дому проявляется неравномерность трансформации социальных норм в российском обществе. Работа основана на данных выборочного обследования ИнСАП РАНХиГС <<Человек, семья, общество>> 2015 г. Акцент сделан на выявлении связи между ответами респондентов, их удовлетворенности распределением домашней работы и эмоциональным отношением к ней.

В данной статье задавая прямые вопросы о затратах времени, своих и супруга, на домашнюю работу и соотнося их с удовлетворенностью сложившейся ситуацией показана трансформация социальных норм. Метод исследования относится к разведывательному, так не предлагается никаких гипотез по причинам и возможным путям изменения данной ситуации в обществе.

В зависимости от того, как респонденты отвечали на вопрос о выходе женщины из декретного отпуска, они были разбиты на две группы: консерваторы (выходить как можно позже, больше времени проводить с семьей) и сторонники эгалитарных взглядов (выходить на работу раньше, строить карьеру, зарабатывать деньги). В целом приверженцы консервативных взглядов, и мужчины и женщины, говорят, что тратят на домашние дела больше времени. Это касается и оценок супружеской работы по дому: мужчины-консерваторы даже переоценивают время, которое женщины затрачивают на домашние дела, давая более высокую оценку, нежели сами женщины, и транслируя, таким образом, традиционный стереотип о широкой зоне ответственности женщины в работе по дому. Мужчины эгалитарных взглядов в среднем чаще указывают минимальный разрыв между собой и супругой в затратах времени на домашние обязанности (Рисунок 1).

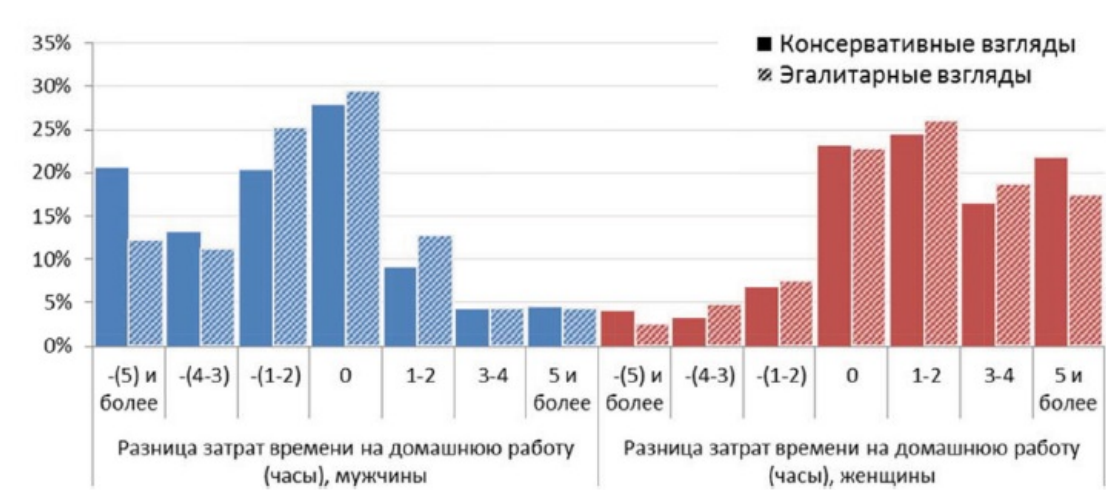


Рисунок 1. Распределение по разнице в оценках затрат времени на домашнюю работу, оценки <<про себя>> минус <<про супруга(гу)>>, %

Выявлено, что мужчины дают более высокие оценки затрат времени на работу по дому как в отношении себя, так и в отношении супруги по сравнению с оценками женщин. Разрыв в средних оценках мужчин и женщин в отношении друг друга сокращается с ростом стажа партнерских отношений, но увеличивается с появлением детей. Полученные в работе результаты свидетельствуют о сильном влиянии социальных норм и ценностей. Анализу также подлежали аудиозаписи интервью (интонации, сопроводительные комментарии, смех), что выявило различия в записи оди-наковых ситуаций в массиве данных. Показано, что часто именно неудовлетворенность распределением нагрузки между партнерами порождает экстремально высокие или экстремально низкие оценки затрат времени.