

限量聖誕禮盒專案

黃子益

專案前期

官網素材設計、社群企劃、文案、製圖、KOL合作聯繫



KISSME

奇士美化粧品



KISSME

奇士美化粧品

01 專案介紹



專案介紹

專案目標

— 提升在年輕族群的曝光度與討論度

進行方式

—— KISSME限量聖誕禮盒

執行計畫

—— 社群行銷



禮盒特色

1 聖誕限定

產生共鳴的話題

KISSME 限量聖誕禮盒

與勵馨基金會合作

3 CSR

2 創意競賽

加入自己的創意



專案時程

KISSME 限量聖誕禮盒推廣



11月

前期

吸引潛客期

提高KISSME
於社群媒體的曝光度

12月

開賣互動期

增強與消費者的
互動+共感

1月

追蹤評估期

帶顧客回顧
公益活動+繪畫競賽的成果

02 專案前期成果



官網素材

會員招募中 - 入會再享購物金!! 全店消費滿\$599超取免運

KISSME
奇士美化粧品

商品分類 ▾ 最新活動 ▾ 折扣活動 銷售據點 加LINE享雙禮 AFTEE先享後付 影音專區

搜尋



The banner features a festive winter theme with a light blue background and white snow. On the left, a pink and white KISSME gift box is shown on a wooden stand, with a red lip gloss tube visible inside. Above the box are four KISSME products: a hair cream, an eye pencil, a foundation bottle, and a face mask. To the right, a large red-bordered box contains the text 'KISSME x 勵馨基金會' and '限量聖誕禮盒' in large, stylized characters. Below this, a reindeer is pulling a sleigh with three Christmas trees. The text 'Merry Xmas' is written in a cursive font. The KISSME logo and '奇士美化粧品' are also present.

Merry Xmas

KISSME x 勵馨基金會

限量聖誕禮盒

首頁Banner

官網素材



手機版Banner



活動商說圖

社群經營

心理測驗貼文

2020還是一個人?
♥ 測試你的脫單指數

平安夜當天終於打完期末報告，
一個人在宿舍準備和Netflix度過你悲慘的聖誕節，
這時候手機連續響起**三聲**，你會選擇哪個？

a. 曖昧對象約去象山看夜景

b. 失戀閨蜜約酒吧喝酒澆愁

c. 系學會揪吃麻辣鍋

d. 3D touch他們，閉門修煉美貌

右滑揭曉！

kissme.heroinemake • 追蹤中

...

kissme.heroinemake 美姬公主來開示
👍❤️🌟

2020邁向倒數，大家年初許的心願都達成了嗎？☺️☺️

趕快來測驗一下自己今年的脫單指數吧~

看看今年結束前會不會有那麼一個人，陪你
🎵一二三~牽著手，四五六~看煙火
🔥

留言告訴我們你的測驗結果♥
不管脫不脫單，還是要和美姬公主一起美麗！

#KISSME花漾美姬 #全眼妝專家
#heroinemake #cosmetic #makeup #

❤️

💬

📍

🔖

teresa0720 和其他 41 人都說讚

2020年11月28日

😊

留言.....

發佈

社群經營

KISSME 奇士美化粧品

2020還是一個人？
測試你的脫單指數

a. 曖昧對象約去象山看夜景

0%

你以為百分百脫單嗎？錯！
爬山路途中，發現看似溫柔體貼的曖昧對象，
竟是早有女友的甘蔗男，梨花帶雨一人走下山頭...

此時你需要

新翹力纖長防水睫毛膏

流汗流淚都不暈染，
失戀，也要當象山最美的夜景！



KISSME 奇士美化粧品

2020還是一個人？
測試你的脫單指數

b. 失戀閨蜜約酒吧喝酒澆愁

45%

雖然酒吧裡的帥哥琳瑯滿目，
看得你芳心萌動，
但重視朋友的你為了專心安慰閨蜜，
無暇他顧，因而錯失良機...

此時你需要

零阻力眼線液筆

無法主動出擊，
就用電眼迷倒全場！



心理測驗貼文

社群經營

KISSME
奇士美化粧品

2020還是一個人？
♥ 測試你的脫單指數

c. 系學會揪吃麻辣鍋

75%
吃麻辣鍋時坐在你一旁的系學會會長主動跟你搭話，兩個人越聊越起勁，戀情一發不可收拾！

此時你需要

完美持久微光粉底
抵擋麻辣鍋的汗水，跟會長暢聊不脫妝！



KISSME
奇士美化粧品

2020還是一個人？
♥ 測試你的脫單指數

d. 3D touch他們，閉門修煉美貌

100%
拒絕世俗誘惑、努力提升自己的你，被眾神看見你的上進心，因此在兩個禮拜後安排你遇見真命天子！

因為你擁有

睫毛精華保養液
連最容易輕忽的睫毛都不忘保養，美貌還能有什麼缺點！



心理測驗貼文

社群經營

KISSME 奇士美化粧品 × 勵馨基金會

限量聖誕禮盒

#限量500組
#明日開賣

NEW

#神秘企劃即將上線
密切鎖定粉專!
猜猜我是誰?

KISSME 奇士美化粧品

倒數系列貼文

社群經營

倒數系列貼文



kissme.heroinemake • 追蹤中



kissme.heroinemake ✨ 神秘企劃即將上線 ✨

提示①：全新白色包裝！

提示②：可開可合！

提示③：妝很多東西！

(難道是美姬公主上次提到的……😏
😊)

📱快tag朋友一起來猜猜看！
猜到的人偷偷在下方留言告訴小編！
❤❤❤

#KISSME花漾美姬 #全眼妝專家
#heroinemake #cosmetic #makeup #
美麗由我決定#KISSME #奇士美

8 週



teresa0720 和其他 35 人都說讚

2020年11月29日



留言……

發佈

社群經營

倒數系列貼文



kissme.heroinemake • 追蹤中



kissme.heroinemake KISSME 限量聖誕禮盒 🌟 強勢登場!

全台限量500組! 內容物一次全公開

💖 主打5大特色, 擺脫一成不變的交換禮物 🎁

💡【自在選色】
不用再擔心隨機商品不合胃口
最佛心禮盒 十二組搭配色號任你挑

💡【一盒搞定】
花漾美姬明星商品 眉筆及眼線液一次入手
眼妝重點幫你highlight 🌟

💡【超值優惠】
年末口袋空空 KISSME幫你看守錢包
小資里女交換禮物首選 🌟



teresa0720 和其他 32 人都說讚

2020年11月29日



留言.....

發佈

社群經營

倒數系列貼文



kissme.heroinemake • 追蹤中



kissme.heroinemake 這次的聖誕禮盒沒有這麼簡單！🤔👉

KISSME X 勵馨基金會攜手推出這次的限量聖誕禮盒👉
一起為今年聖誕節注入滿滿的「警意」👉！

勵馨基金會一直以來秉持著一期許所有性別的人終生被善待的核心價值👉
目前在全台灣共12處的女孩中繼家園，持續陪伴女孩們走出不公平的對待。

凡購買【KISSME限量聖誕禮盒】👉
我們將為您捐出禮盒收益的1/3給勵馨基金會，送暖到勵馨安置家園計畫中的女孩中繼站👉

KISSME作為國民品牌，希望將此次活



teresa0720 和其他 28 人都說讚

2020年11月30日



留言.....

發佈

社群經營

禮盒開賣貼文



kissme.heroinemake • 追蹤中



kissme.heroinemake KISSME 聖誕
限量禮盒開賣囉！

必須跟大家分享 這次禮盒必敗的三大原因~~~ (拍胸脯掛保證🐱)
♡ 世界上獨一無二由你決定的聖誕禮盒，送禮不怕撞禮！
♡ 線上獨賣，加入Line會員即送百元折價券還有12月獨家大獎試手氣！
♡ 歲末心意不只留在聖誕節，手牽手一起做公益！

你知道嗎？
根據勵馨基金會服務數據統計，
每投入1元支持勵馨公益活動就可以製造8倍的社會回饋價值唷！
你的影響力遠遠超乎你的想像👉❤

每購買一盒禮盒KISSME就幫你捐出200元至勵馨基金會「女孩的幸福由繼站」



teresa0720 和其他 32 人都說讚

2020年12月1日



留言.....

發佈

KOL合作



共與**46**位KOL合作推廣



KOL合作



共與46位KOL合作推廣



總粉絲數共計84萬

粉絲追蹤數最高達8.1萬

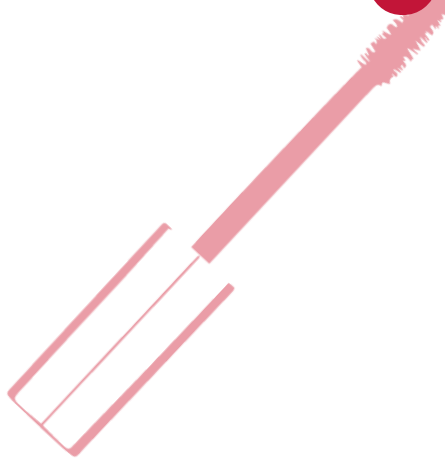
1/6自發性抽獎→抽獎留言數平均達500+



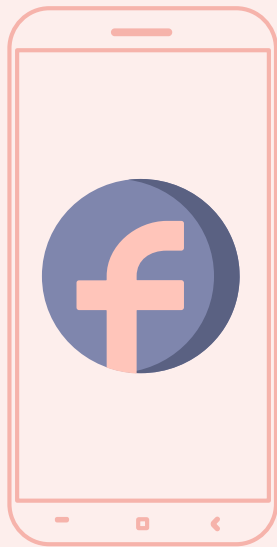
KISSME

奇士美化粧品

03 專案前期成效



社群經營



11/20 - 12/13

粉絲專頁摘要 過去 28 天內

匯出資料

2020年11月14日 - 2020年12月11日的成果

注意：不包含當日資料。分析數據動態是以太平洋時區回報，廣告動態則是以你的廣告帳號所在時區回報。

■ 自主 ■ 付費

發生在粉絲專頁的集客力動作

11月13日 - 12月10日

11

發生在粉絲專頁的集客力動作總數 ▲56%



粉絲專頁瀏覽次數

11月13日 - 12月10日

2,317

粉絲專頁總瀏覽次數 ▲79%



粉絲專頁追蹤者

11月13日 - 12月10日

465

粉絲專頁追蹤者人數 ▲374%



粉絲專頁的讚

11月13日 - 12月10日

465

粉絲專頁的讚 ▲389%



貼文觸及人數

11月13日 - 12月10日

20,695

觸及人數 ▲93%



限時動態觸及人數

11月13日 - 12月10日

1,316

觸及人數 ▲100%



推薦

11月13日 - 12月10日



所選時間範圍沒有足夠資料可顯示。

貼文互動次數

11月13日 - 12月10日

6,091

貼文互動 ▲421%



影片

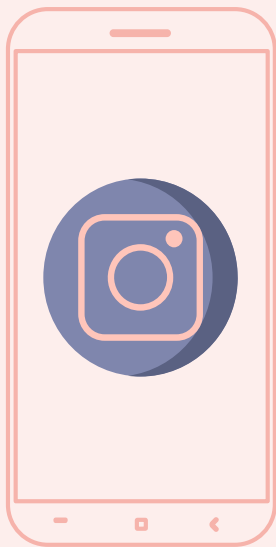
11月13日 - 12月10日

480

影片觀看 3 秒以上的次數 ▲97%



社群經營



觸及人數 906 → **1436** ↑ **58%**

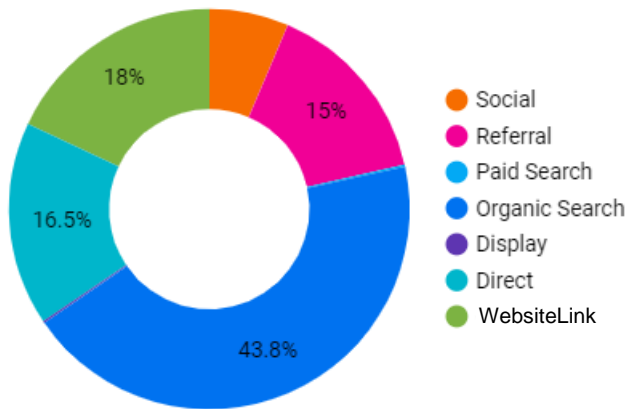
曝光次數 3568 → **8665** ↑ **143%**

互動次數 495 → **856** ↑ **73%**

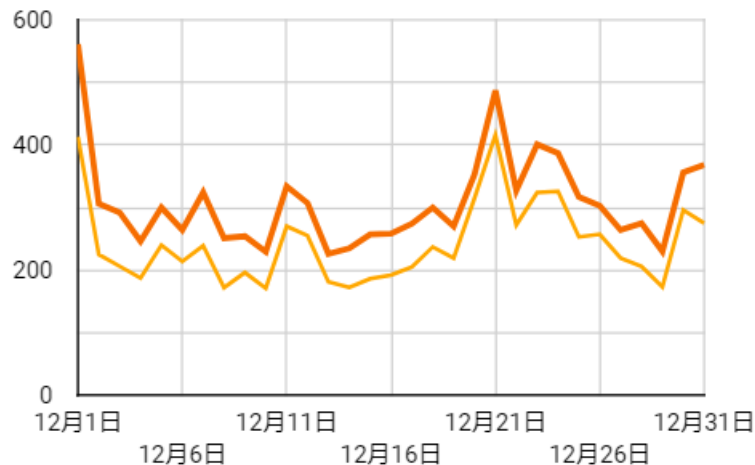
11/20 - 12/13

KOL導流

Top Acquisition Channels



Users (vs. New Users)



KISSME網路商城聖誕節期間的使用者
近**20%**來自KOL導流(WebsiteLink)