

TEAMMATES

江妮 黃子益 蔡霽縈 張雅婷 鄭采妮 盧佳筠 陳暄穎



KISSME

奇士美化粧品



目錄



01 專案介紹



02 執行過程



03 成果與成效



04 總結



KISSME

奇士美化粧品

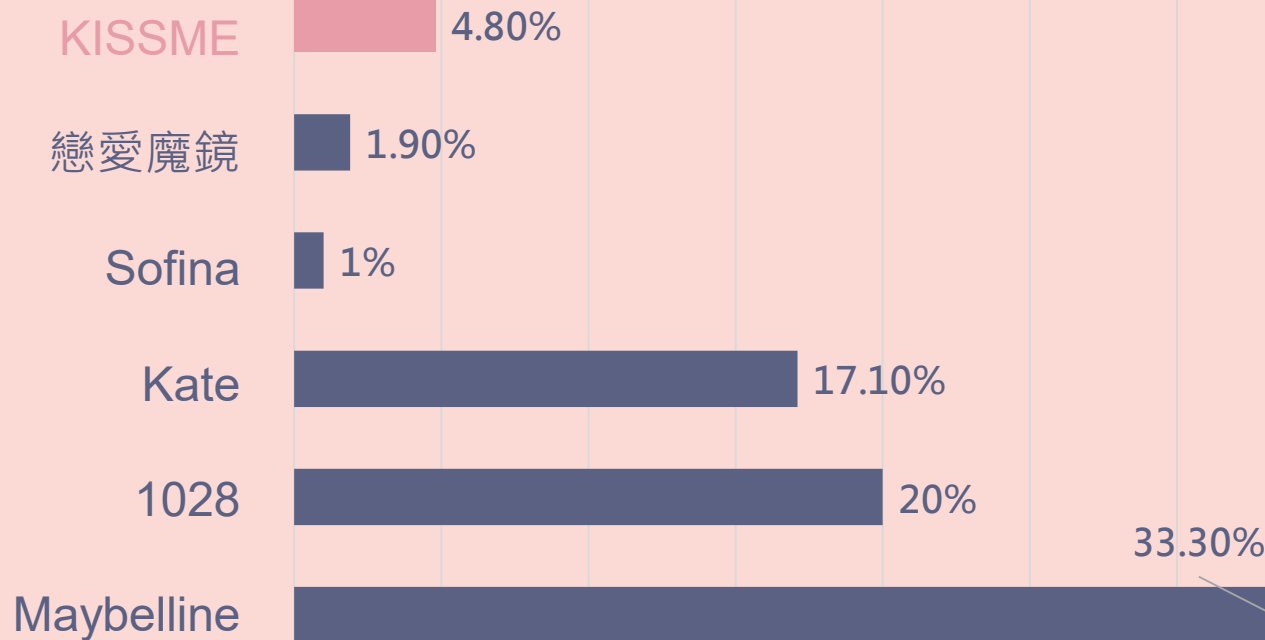
01 專案介紹



專案背景

20-25歲顧客之開架品牌購買比例

資料來源：EICP研究 2019年



專案
介紹

執行
過程

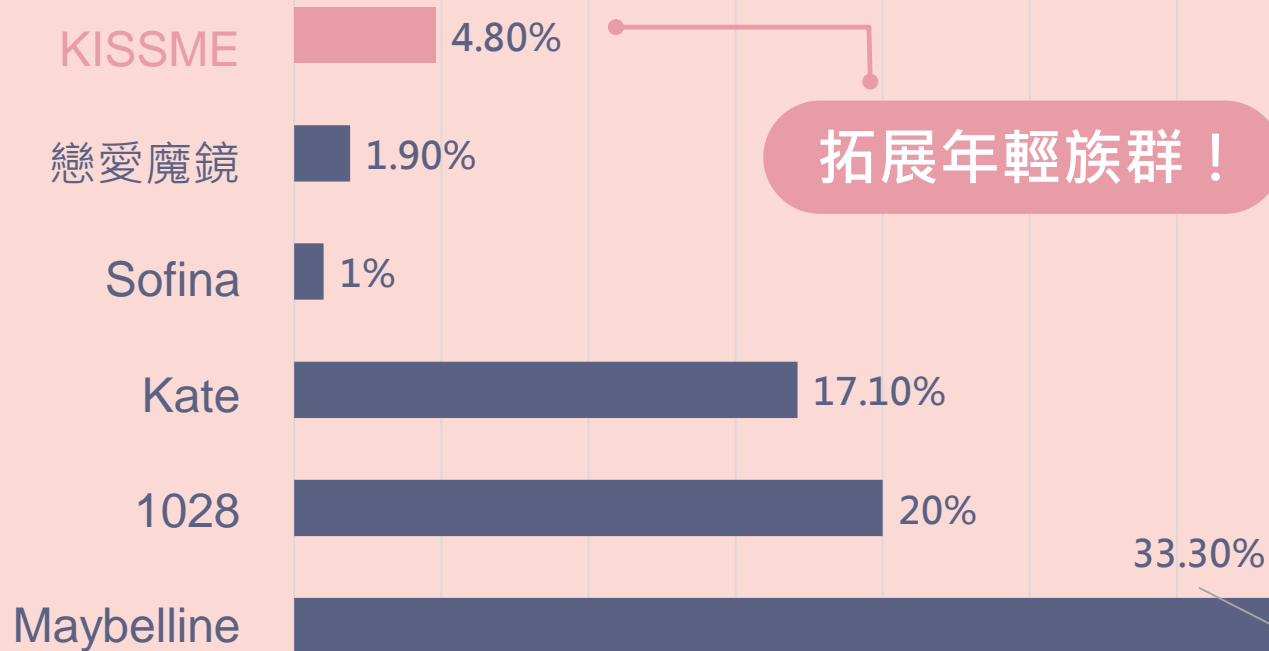
成果與
成效

總結

專案背景

20-25歲顧客之開架品牌購買比例

資料來源：EICP研究 2019年



拓展年輕族群！

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

專案目標

WHY

— 提升在年輕族群的曝光度與討論度

WHAT

— KISSME 限量聖誕禮盒

HOW

— 社群行銷

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結



專案介紹

執行過程

成果與成效

總結

KISSME
奇士美化精品

WHY

提升在年輕族群的曝光度與討論度

進行方式

WHAT

KISSME限量聖誕禮盒

HOW

社群行銷



專案介紹

執行過程

成果與成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

WHY

提升在年輕族群的曝光度與討論度

WHAT

KISSME限量聖誕禮盒

執行計畫

HOW

社群行銷



02 執行過程



瓶頸



銷量不如預期

可能原因

1

宣傳排程延宕
養客期過短

2

銷售通路
僅限官網下訂

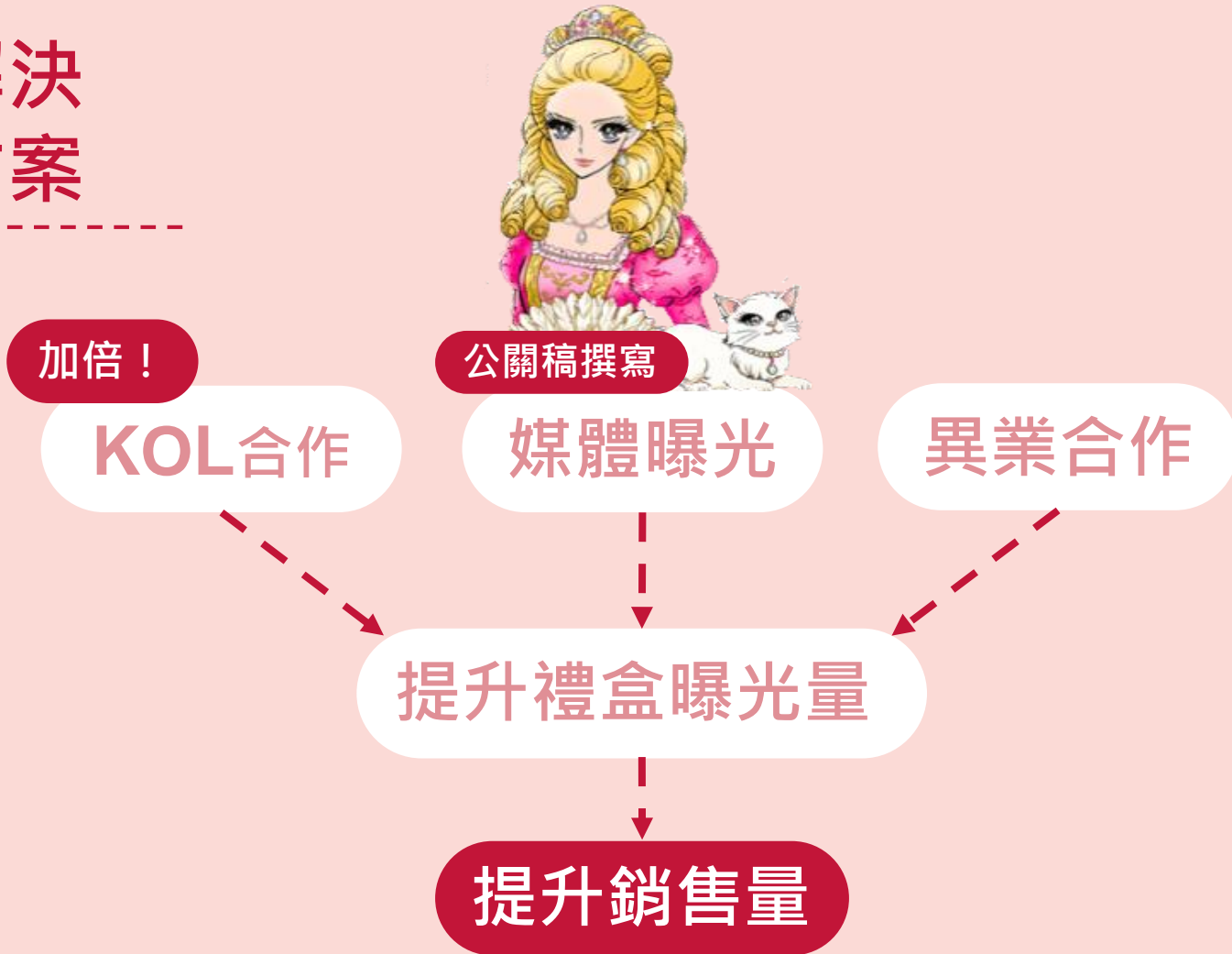
專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

解決方案



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

03 成果與成效



專案成果

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

美宣設計



社群經營



異業合作



彩繪競賽



KOL合作



CSR



美宣設計



聖誕貼紙



聖誕小卡

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

美宣設計

產品Banner

禮盒商說圖



KISSME x 勵馨基金會 限量聖誕禮盒

五大特色

- 自在選色**
不用再擔心隨機商品不合胃口 最佛心禮盒色號任你挑
- 超值優惠**
六百元有找 小資男女交換首選
- 創意手作**
獨家設計聖誕系列貼紙自由彩繪 貼出你獨一無二的禮盒
- 心意直達**
隨行聖誕小卡告白、脫單、犒賞自己就這麼這次
- 一盒搞定**
明星商品眉筆&眼線液一次入手 眼妝重點幫你highlight

凡購買一KISSME限量聖誕禮盒
KISSME將為您捐出200元給「勵馨基金會」
作為年末送溫暖給女孩中繼站的安置家園計畫！

眼妝model拍攝

個人風格 自在選色

CHOOSE YOUR OWN COLORS x STYLE

眉筆四色：03奶茶棕、04自然棕、05焦糖棕、08霧灰棕

眼線液筆三色：01絲滑濃黑、02經典復古棕、03迷人深邃棕

任意搭配選購！

顏色搭配簡單選擇

美眉特色柔霧眉筆 x 零阻力眼線液筆 搭配使用表



顏色選擇表：

眉筆顏色	眼線液筆顏色	效果說明
03 奶茶棕	01 絲滑濃黑	自然深邃
04 自然棕	02 經典復古棕	自然深邃
05 焦糖棕	03 迷人深邃棕	自然深邃
08 霧灰棕	01 絲滑濃黑	自然深邃

顏色選擇表：

眉筆顏色	眼線液筆顏色	效果說明
03 奶茶棕	02 經典復古棕	自然深邃
04 自然棕	03 迷人深邃棕	自然深邃
05 焦糖棕	01 絲滑濃黑	自然深邃
08 霧灰棕	02 經典復古棕	自然深邃

顏色選擇表：

眉筆顏色	眼線液筆顏色	效果說明
03 奶茶棕	03 迷人深邃棕	自然深邃
04 自然棕	01 絲滑濃黑	自然深邃
05 焦糖棕	02 經典復古棕	自然深邃
08 霧灰棕	03 迷人深邃棕	自然深邃

FOR 深髮色的你



個性風
用灰、黑營造百搭基底，搭配任何個性妝妝都不突兀！
勾勒俐落黑眼線，展現發揮個性獨特妝容，
一個眼神就能輕鬆勾住眾人目光。

Before After

01 絲滑濃黑眼線筆
08 霧灰棕眉筆

知性風
知性就用自然的棕色系列襯托！
溫柔眉型，配上深邃棕勾勒迷人眼神，
舉手投足間，自然散發優雅魅力。

Before After

03 迷人深邃棕眼線筆
04 自然棕眉筆

FOR 淺髮色的你



復古風
用復古棕畫上存在感眼線，展現你的復古潮流！
奶茶棕搭配偏黃淺髮色，點綴上紅棕色系眼妝，
一個回眸，彷彿引人走進過往迷人年代。

Before After

02 經典復古棕眼線筆
03 奶茶棕眉筆

可愛風
利用偏紅的焦栗色營造可愛風格！
偏紅色系的濃筆勾勒眼部，再畫上無辜粉棕色系下眼線，
打造軟萌氛圍，散發可愛氣息。

Before After

03 迷人深邃棕眼線筆
03 焦栗棕眉筆

專案介紹

執行過程

成果與成效

總結

KISSME
奇士美化粧品



社群經營

時辰
11/20 - 1/22



3則主題限時



12則貼文



3則影片

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

社群經營



專案介紹

執行過程

成果與成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

社群經營

心理測驗

專案介紹

執行過程

成果與成效

總結

KISSME
奇士美化妝品



KISS ME 花漾美姬

23 November at 16:08 · 🌐

美姬公主來開示 🍀💖🍀

2020邁向倒數，大家年初許的心願都達成了嗎？🤔🤔

趕快來測驗一下自己今年的脫單指數吧... See more

KISSME
奇士美化妝品

2020還是一個人？
測試你的脫單指數

平安夜當天終於打完工期未報告，
一個人在宿舍準備和Netflix度過你悲慘的聖誕節，
這時候手機連續響起三聲，你會選擇哪個？

- a. 曖昧對象約去象山看夜景
- b. 失戀闺蜜約酒吧喝酒消愁
- c. 系學會揪吃麻辣鍋
- d. 3D touch他們，閉門修煉美貌

右邊選擇！

2020還是一個人？
測試你的脫單指數

b. 失戀闺蜜約酒吧喝酒消愁

45%

雖然酒吧裡的帥哥滿目，
看得你芳心萌動，
但最親近的你為了寧心安靜開窗，
無視他數，因為他太醜...

此時你需要

帶阻力眼線液筆

無法主動出擊，
就用電眼迷倒全場！



KISSME
奇士美化妝品

2020還是一個人？
測試你的脫單指數

a. 曖昧對象約去象山看夜景

0%

你以為百分百脫單嗎？
象山路途中，發現看似溫柔體貼的曖昧對象，
竟是有女友的甘蔗男，梨花帶雨一人走下山頭...

此時你需要

新體力纖長防水睫毛膏

流汗流淚都不暈染，
失戀，也要當象山最美的夜景！



2020還是一個人？
測試你的脫單指數

c. 系學會揪吃麻辣鍋

75%

吃麻辣鍋時坐在你一旁的系學霸，
主動跟你搭話，兩個人越聊越投機，
戀情一發不可收拾！

此時你需要

完美持久裸光粉底

抵擋麻辣鍋的汗水，
跟會長稱霸不脫妝！



KISS ME 花漾美姬

8 December at 21:00 · 🌐

聖誕節就要到了 🎄🌨️❄️
交換禮物到底要買什麼呢.....🤔

不用煩惱～～

跟著我們一起化身美姬公主👑

看看... See more

KISSME
奇士美化妝品

還沒想好交換禮物要送什麼嗎？
測驗你最適合送哪種交換禮物！

READY? START!



A
好好睡個美容覺，
明天用美黛雅全場

你是實用派！
無時無刻準備好自己最好狀態的你，
送禮當然要送最實用的！

將【KISSME限量聖誕禮盒】送給閨密好友，
底妝到眼妝，一盒包辦，
把你美的秘密分享出去吧！



明晚是美之王國一年一度的聖誕舞會，
將有各國的公爵王子前來瞻仰你的美貌，
舞會中還有不少人打算向國王提議！
但心儀的騎士還在遠方...
身為公主的你，今晚將遇到？

A
好好睡個美容覺，
明天用美黛雅全場

C
飄雪的夜晚，
寫信給騎士傳遞思念

B
跳上馬，前去遠方
找尋思念已久的騎士

D
準備驚喜橋段，
打扮成聖誕老公公
送禮物

B
跳上馬，前去遠方
找尋思念已久的騎士

你是創意派！
跳脫舞會，展現你獨特的你，
獨特思維是+3的地方！

【KISSME限量聖誕禮盒】給你發揮無限創意，
讓你自己設計的獨一無二包裝，
成為交換禮物中最搶眼的那一個吧！



社群經營



交換禮物短片



kissme.heroinemake

...



KISSME × 奇士美化粧品

勵馨基金會

限量聖誕禮盒

#限量500組
#明日開賣

#神秘企劃即將上線

密切鎖定粉專！

NEW

猜猜我是誰？

KISSME 奇士美化粧品

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品



kissme.heroinemake

...



企業核心 ↘



美麗，由我決定

專案
介紹

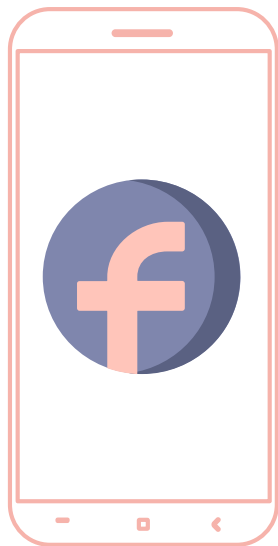
執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

社群成長



11/20 - 1/18



專案
介紹

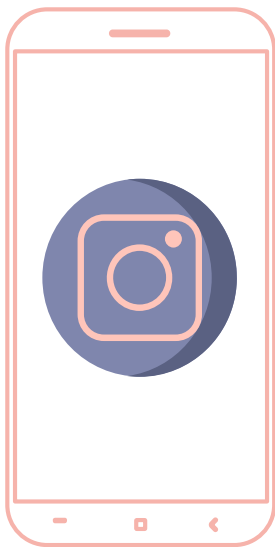
執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化精品

社群成長



11/20 – 1/18

粉絲人數

2072 → 2460

觸及人數

906 → 1535

曝光次數

4056 → 12615

互動次數

533 → 1753

↑ 18%
70%
211%
228%

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

社群成長

11,974
觸及人數

4,645
互動次數

   960

1,738則留言 933次分享

KISS ME 花漾美姬
由蔡霽榮發佈 · 5天 ·

KISSME 聖誕送「馨意」❤️
#文末抽獎 ✨ ✨ ✨
FB抽不夠 IG也能抽 ➡️
<https://www.instagram.com/p/CldQpamn0Mp/?igshid=3vnhe4fsqt93.....> 更多

抽NT\$599禮盒*3!

限量聖誕禮盒
抽獎活動 12/06~12/13

11,974
觸及人數

4,645
互動次數

  960

1,738則留言 933次分享

加強推廣貼文

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

異業合作



舞會

聖誕市集



外交酒舞會 Diplomatic Ball

粉絲專頁 · 1,397 人說這讚 · 興趣



2020 台大七系聯合聖誕舞會 Evanescence

粉絲專頁 · 1,621 人說這讚 · 活動



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

彩繪競賽



323則留言



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結



聖誕禮盒彩繪



KISSME
奇士美化製品

彩繪競賽



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

KOL合作



共與46位KOL合作推廣



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化妝品

KOL合作

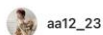


共與**46**位KOL合作推廣

總粉絲數共計**84萬**



zhi_7702



aa12_23



min.a.1675



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化妝品

KOL合作



共與46位KOL合作推廣

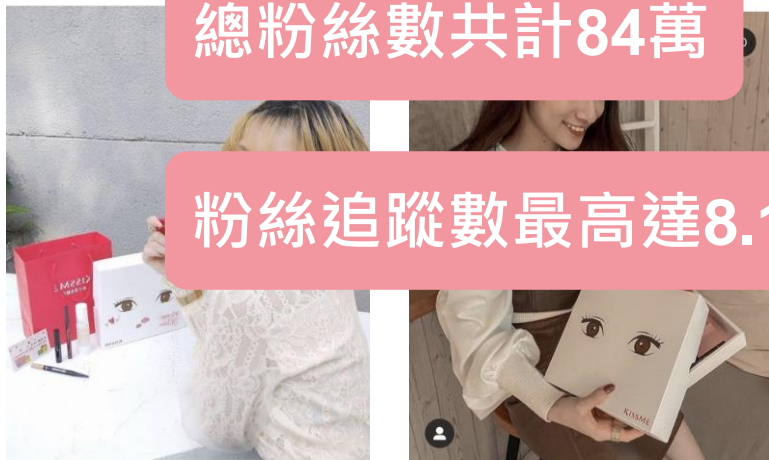


總粉絲數共計84萬

粉絲追蹤數最高達8.1萬



zhi_7702



aa12_23



min.a.1675



專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化妝品

KOL合作



共與**46**位KOL合作推廣



總粉絲數共計**84萬**

粉絲追蹤數最高達**8.1萬**

1/6自發性抽獎→抽獎留言數平均達**500+**



zhi_7702



aa12_23



min.a.1675

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化粧品

企業形象CSR



贈予勵馨家園少女
90盒禮盒

捐贈10萬捐款

與勵馨建立長期合作關係

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

KISSME
奇士美化精品

企業形象CSR

- “同樣擁有家暴童年的我，在看著新聞稿裡寫到的各個案例，很努力忍住了滿腔的憤怒及難過，也很感謝有勵馨照顧著這群女孩……”

- “諸如此類的事情在我的心中多多少少都留下一點點陰影，也影響了我部分的性格。……這個聖誕節，交換禮物的同時，一起幫助這些辛苦的孩子們吧。”

- “大家能夠跟KISSME一樣「人美，心也美」在年末為遺憾的2020送上更多溫暖💗……”



KOL共鳴

留言數平均
每篇達50則

專案
介紹

執行
過程

成果與
成效

總結

04 總結



總結

公關
50

勵馨
90



舞會
100

總銷售量300盒

專案
介紹

執行
過程

專案
成果

成效

總結

總結

KISSME

奇士美化粧品

擴散效益



品牌12月營業額較去年同期

上升**44%**

專案
介紹

執行
過程

專案
成果

成效

總結

總結



專案
介紹

執行
過程

專案
成果

成效

總結