



黃子益 Justin

Taipei, Taiwan

Email: justinf16@gmail.com

Phone: +886 976 212 939

工作經歷 Work Experience

明基BenQ - 市場開發 & 行銷實習 (美國市場) 7

Jul. 2021 ~ Present

- 數位時尚設計中心 Oct. 2023 ~ Present
- 音響產品開發部 Nov. 2022 ~ Oct. 2023
- 數位家居產品事業部 Jul. 2021 ~ Nov. 2022

以數位行銷策略結合電商渠道達成BenQ產品在北美市場之銷售目標

- 市場研究：運用STP及競爭分析定義產品定位、USP與目標受眾，並建立關鍵字與媒體網站資料庫
- 影響力行銷：與目標受眾關注的Influencer、媒體網站進行開箱合作以建立產品名聲，促成銷售轉換
- 電商營運：BenQ官網、Amazon電商頁面優化，分析顧客評論與購物行為，提升顧客購物體驗
- 內容行銷：優化BenQ官網落地頁面，執行SEO/SERPO策略以提高頁面能見度與搜尋排名
- 口碑行銷：進行社群聆聽與回覆，維持品牌正面聲量並反制競品，傳遞正確選購、評估產品的資訊
- 廣告投放：以Google Ads投放SEM、GDN及影片廣告，曾於一個月間增加24%曝光量與148%點擊數

GeoVision B2B數位行銷專案 - 專案經理

Jan. 2022 ~ Present

招募外部網頁工程師與GeoVision組成團隊，負責溝通協調以協助GeoVision架設[多國語言官網](#)，進行網站功能測試、進度及品質管理，並提供數位行銷策略，達成GeoVision在西歐的B2B業務擴展之目標

教育程度 Education

國立政治大學 全球傳播與創新科技碩士學位學程

Sep. 2023 ~ Jun. 2025 (Exp.)

國立政治大學 英國語文學系／廣告系

Sep. 2018 ~ Jan. 2023

特殊經歷 Experience Highlights

- 2023 L'Oréal Brandstorm- National Top 15 Finalists

Nov. 2022 ~ Jan. 2023

- 以「Crack the New Codes of Beauty」為核心，提出「[Style Editor](#)」創新智慧產品提案，旨在運用AI運算以幫助香水愛好者找到最適合的香水，讓使用者在現實生活和元宇宙中能透過香味表現自我

- 2021 ATCC 全國大專院校商業個案大賽

Feb. 2021 ~ Apr. 2021

- 為科技部全球事務與科學發展中心 (MOST GASE) 發想[創意專案](#)，目標宣揚台灣友善包容的科研環境，培養國內外學生科技創新實力
- 獲GASE業師指導，並與德、法、美、荷蘭、波蘭 等國科技外交官輪桌交流

- 2020 KISSME 限量聖誕禮盒專案

Nov. 2020 ~ Mar. 2021

- 與近 50 名 KOL 合作，推廣「[KISSME 限量聖誕禮盒](#)」，提升年輕族群間的曝光度與討論度，並提高受暴女性議題關注
- KISSME花漾美姬粉專曝光及互動次數皆成長超過200%，觸及人數成長70%，追蹤人數增長18%