

# Tai-Tech

## 國際勁行勢

B50 科學 Men

一、執行摘要與企劃目的 .....	2
二、現況分析 &TA 設定 .....	3
三、專案發想 .....	4
四、專案內容 .....	5
五、執行內容 & 策略 .....	8
六、宣傳方式 & 中長期計畫 .....	9

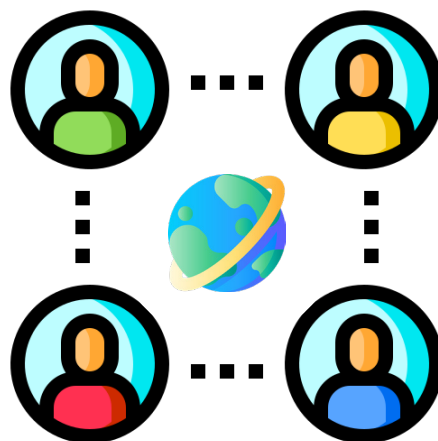
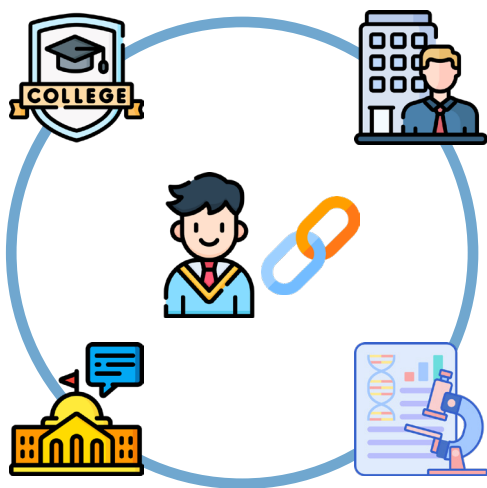
# 一、執行摘要與企劃目的



## 執行摘要

我們藉由**質化訪談**了解到**台灣的科研環境具有高包容性但國際能見度低**，故我們想利用**培訓計畫**的形式，讓國際學生實際體會台灣青年包容的科研環境，並透過在台國際學生的強大國外社群網絡將此推廣到國際。

而我們培訓計畫將**加強不同屆參與者的連結**以及**和各產業協會及大學的鏈結**，使其計畫可以永續發展，最終成為亞洲各國合辦的知名科技人才培訓計畫，將台灣包容友善的科研環境推廣出去的同時，也讓世界看到台灣青年科技人才的創新能力。而在評估此專案的目的達成率，我們藉由報名人數以及相關資訊的曝光度為指標，檢驗本次活動成果能見度，以利作為後續活動進步之參考。



## 目的

台灣目前較少讓本地青年與國際學生共同解決問題的機會，造成台灣青年國際溝通經驗缺乏；同時在台國際學生普遍對台灣科技環境不甚了解，因而無法進行台灣優秀、多元的科研環境及實力的國際推廣；若能解決上述問題，將能達成台灣科技環境與實力推廣目的，進而有效提升國際合作可能。企劃希望**透過培訓計畫形式，達到宣揚台灣友善包容的科研環境，及培養國內外學生科技創新實力之目的。**



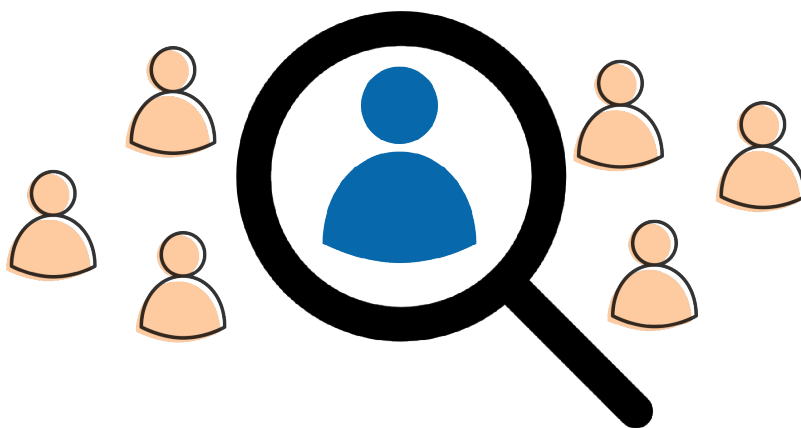
## 二、現況分析 & TA 設定

### 現況分析

在疫情的衝擊下，台灣透過數位科技及智慧醫療技術，展現了卓越的抗疫成果；半導體產業領先全球，掌控世界的經濟、軍事的命脈，讓台灣這塊土地擁有重要的地位；創新、包容的科研環境，引領著台灣不斷的進步、改善。然而，台灣青年國際溝通的機會較少，台灣的青年科技實力及其他科研領域豐碩的成果卻鮮少被世界得知、看見。如何讓世界更進一步的認識台灣青年，並了解其豐沛的科技創新能量，是現階段至關重要的議題。

### TA 設定

本次專案選定的 TA 為兩者：**核心 TA** 為在台國際學生，**次要 TA** 為大三、大四的台灣學生。



#### 1. 核心 TA：在台國際學生

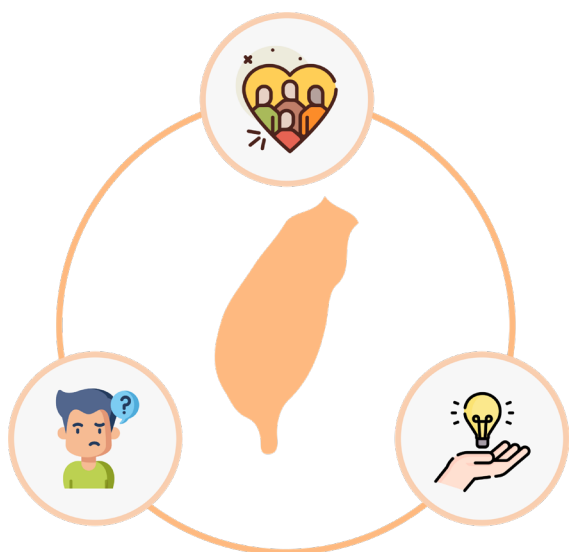
由於在台的國際學生其社群網絡和國外的受眾接觸密切，藉由這個優勢，並搭配社群網絡的連結與擴散效應，讓這些在台的國際學生得以成為**對外進行二級傳播的關鍵推手**，協助將台灣友善包容的科研環境以及台灣青年的科技創新實力傳向全世界，而本次專案國際推廣尤為重要，因此選擇將在台國際學生訂定為主要 TA。

#### 2. 次要 TA：大三、大四的台灣學生

台灣的高年級大學生，歷經基礎課程的培養後，積累一定的科技實力，能夠處理專案技術相關問題。另外，這時期的大學生有**求職及職涯規劃需求**，而本專案能幫助這些台灣學生累積實務經驗，豐富自身的履歷，也能給予大三、大四一個機會發揮長處，嶄露頭角。

### 三、專案發想

本專案針對在台國際學生做了深度訪談，期望能以不同的角度了解台灣目前的科技現況，而團隊成員從訪談回覆中發現以下三個共通點：



#### 1. 台灣具有強大的包容性以及熱情

在台國際學生多半認為**台灣社會普遍能夠接受不同文化觀點**，包容性讓我們樂於接受各種意見，並積極追求科技成長，我們期望透過本專案讓世界看見這樣的特性。

#### 2. 外籍學生對台灣科技實力普遍不了解

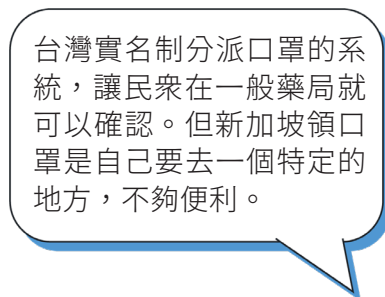
成員發現**國際學生普遍對台灣科技不甚了解**，相信透過讓這群國際學生實際投入，解決科技領域的問題，可以讓他們對於台灣科技實力有更深的認識。

#### 3. 從他國生活經驗衍生新觀點

許多國際學生發現台灣有許多值得發揚光大的特色，同時也有一些能積極改善之處。若能讓這群**在台國際學生提供台灣更加創新的科技發展方向及可能性**，必能更進一步提升台灣科技實力。



艾美 土耳其人



池先生 新加坡人

\* 擷取自訪談內容

此外，根據教育部統計處《107 年度大專校院境外學生概況》顯示，台灣國際學生人數穩定成長，其中與科技工程相關領域人數合計約 **20000** 人，這將成為本專案在台國際學生參加人數來源的基底，提升本專案的可行程度。

## 四、專案內容



### Tai-Tech 國際勁行勢 (Tai-Tech in Motion)

#### 企劃主旨

透過在台青年合作發想創意專案，解決台灣生活科技相關問題，讓世界看見台灣「強勁」的科研環境及實力，引領國際新「趨勢」。



預計於 2022 年 01/17 ~ 01/23 舉辦

本專案由 **GASE 主辦**，希望進行一個針對大三及大四以及在台國際學生的科技人才培訓計畫。由在台國際學生角度出發，發現台灣生活可見科技問題，並讓雙方合作發想創意專案，在培訓計畫中藉由創新形式，讓專業人士輔助並提升各小組學生專業技能與專案執行力，同時利用所學針對議題做出改善方案並進行發表。藉此達到對外宣揚台灣友善包容的科研環境，以及青年科技創新實力的目的。





# 四、專案內容

## 五大要素

本計畫將主要由五大創新要素構成：

### 1. 在台國際學生發想

在台國際學生多能以有別於台灣本地的角度，發現台灣生活中遇見的科技相關問題，但卻沒有管道讓他們抒發自己的想法。因此希望透過本專案，**提供國際學生一個實踐自己獨特想法的機會**。主辦方會透過事先蒐集形式，將他們所觀察到生活科技問題彙整後，審核並公布入選議題，再由其提出者**擔任 Headhunter 挑選組員**，凸顯台灣能夠接納多元意見、兼容並蓄的友善科研環境。

### 2. 本地及國際學生共同解決問題

本次計畫將採**個人報名制**，於活動**當天現場進行組隊媒合**。並**模仿 B2B 的模式**，依照報名時填寫的專業領域，在各自名牌上給予相對應職稱（例如：擅長行銷者為 CMO、技術專長者為 IT 等），提供媒合所需資訊。同時**各專案小組皆須由在台國際學生及台灣本地學生共同組成**，在雙方合作交流下，激發有別於其他活動所能達成的創新火花，讓最終成果更具多元色彩；也讓台灣青年跳脫現有框架進行換位思考，並培養國際視野；而國際學生方面則希望能讓他們盡情展現創新想法外，更能清楚了解台灣科技環境及創新實力，並主動將此難得經驗對外推廣。

### 3. 專業補給站輔助專案進行

企劃將透過創新形式，讓參與學生**透過計畫中豐富的學習資源「學中做，做中學」**，加強團隊成員能力的同時，增加最終成果產出之可能性及有效性。

計畫進行過程中，在活動會場將設有**「專業補給站」**對各組提供相關協助。上述「專業補給站」將在活動第二到六天（除第三天外），於特定時段、不同形式出現在活動會場中，若參與學生遭遇難題便可向補給站尋求協助，「專業補給站」將具下列形式：

#### 科技專業補給站



- 技術性問題排除（科技相關）
  - 最新業界及科技研究成果介紹
- 提供可行性及落地性的有效評估依據

#### 專案架構 & 簡報技巧補給站



- 專案撰寫及架構檢查
- 簡報技巧指導

使各組專案架構具備完整性；並自信呈現其報告，完整傳達專案理念

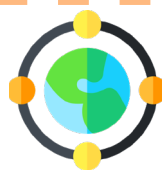
#### 美術編輯技巧補給站



- 簡報及企劃書美術設計問題
- 協助設計各組專案中美術設計

增加各專案吸睛度及吸引力，提升觀眾第一印象

#### 國際交流補給站（限時）



- 線上和國外學者或業者進行視訊通話互動
- 透過交流了解國際角度下專案是否足夠創新
- 限時出現，把握難得機會進行多元學習

培養國際視野，並學習如何利用國際元素跨國推廣

# 四、專案內容

## 4. 成果發表 & 跨界媒合大會

最後成果將以公開形式，同時對會場內其他組學生以及各界評審進行發表；同時更會以線上直播形式對全國及外國觀眾進行發送，讓國內外民眾見識到國內外學生科技創新實力，更讓世界看見產官學研跨界結合後，為科技創新及進步所帶來的強大影響力。

在成果發表結束後，將於現場舉行一場**橫跨產官學研界的媒合大會**，使各界嘉賓能夠與參賽學生更進一步交流，並藉此**讓學生和產官學研各界有所連結**。

- **產**：合作產業協會所推薦之合作企業提供正職及實習機會，讓產學正式接軌。
- **官**：扮演產、官、學、研溝通橋樑，成為學生在未來專案實踐時跨域合作的重要樞紐。
- **學**：提供國內校際交換學生機會
- **研**：爭取研究經費實現專案，讓辛苦製作的專案能真正成為生活中的一部份。

## 5. 計畫永續性

(1) 參與學生正式結業後將獲得由科技部、合作產業協會和校方認證的結業證書，為**極少數同時具有產、官、學、研界四方共同頒布的代表性證書**，證明參與學生在專案實作過程中培養了專業技能，更具備跨領域、跨國之視野，可做為未來進入各專業領域的萬能鑰匙及經驗證明。

(2) 將各組專案內容及成員分享設計為**電子報**，於 GASE 官方網站傳播，結合台灣文化和艱澀科技知識，包裝為**故事**型態，讓國內外受眾輕鬆明白台灣除文化多元外亦蘊含豐富科研實力，更透過專案成果確實改善生活，並存續於環境中，使這個活動成果及計劃本身具有**永續性**。

## 成本效益評估

短期	成本	效益
Tai-Tech 國際勁行勢	<b>宣傳行銷成本一</b> 文宣及宣傳品 \$150,000 活動形象影片 \$400,000 專案說明會 \$200,000	1. 利用社群平台及媒體推廣，使更多國際學生與本國學生觸及本活動相關資訊，增加參賽學生意願及數量。 2. 以國際學生作為對外進行二級傳播的推手，讓世界看見活動跨國界、領域合作的特質，達到育才、留才效果。
	<b>商談合作費用一</b> 講師邀請 \$480,000	透過補給站提供學員專案健檢與諮詢服務，使參加學生與實務接軌，提高專案可行性與產出品質。 限時出現的國際補給站亦能有效增加參與學生國際視野。
	<b>專案住宿、飲食與場地費用一</b> \$1,045,000	以 7 天密集完成專案形式，將此活動理念、成品以具體有效率的方式完成。
	<b>工作人員人事費用一</b> \$400,000	透過工作人員從旁協助，使小組在計畫執行過程更具效率，並且可維持整體活動順利進行。
	<b>電子報製作費用一</b> \$100,000	透過電子報形式，能夠讓更多人觸及本次專案成果並且理解到台灣友善包容的科研環境，亦可增加本次企劃之永續性。
	<b>預備金一</b> \$200,000	增加本次企劃之風險規避能力與活動彈性。
<b>總計</b>	<b>上述費用總計一</b> \$2,975,000	KPI：報名人數達五百人、GASE 粉專按讚數至兩千次、競賽貼文觸及人數達三萬人、競賽相關影片觀看數達一萬次。



# 五、執行內容 & 策略

## Day 1



開幕式



互動遊戲  
& 組隊

### 策略：

1. 活動全部採個人名義報名，並於現場由發想的國際學生現場尋找希望合作的組員，增加專案多元性
2. 透過遊戲形式進行現場破冰，並協助各小組成員在過程中進行創意發想

## Day 2



專案製作



專業補給站

### 策略：

在第一天活動及交流，並對於專案有初步想法後，讓各成員深入進行專案製作

## Day 3



專案診療室

### 策略：

邀請兩位 GASE 成員以及國內資工系教授兩名、環工系教授一名作為審查者，針對各組專案進行「通盤」的審視並給予建議，彌補專業補給站之不足

## Day 4



GASE 之夜

### 策略：

進行專案製作之餘，希望各組間也能有所認識交流，因此舉辦晚會讓成員交流，也讓 GASE 能和各組互動，加深關係

## Day 5



各組形象  
影片拍攝

### 策略：

各組發想影片內容，並於下午進行拍攝剪輯，除了展現各團隊特色及魅力外，影片更能用於後續電子報製作以及人氣投票上

## Day 6



專案最後衝刺

### 策略：

在發表前給予各隊充足時間完善其專案，並充分利用現場學習資源，因此增加補給站開設時段，並不額外進行其他活動

## Day 7



成果發表 &  
跨界媒合大會

### 策略：

1. 各組展現其最終專案成果，透過公開發表形式讓參與學生互相學習，更讓大眾及世界看見青年科技創新實力
2. 發表結束後成員得以和各界人士進行接觸互動，拓展人脈並預先為進入各自工作領域做準備

# 六、宣傳方式 & 中長期計畫

## 宣傳方式

說明會	規劃推廣校	在臺協會、辦事處	最佳人氣獎	粉專訊息揭露
線下舉辦實體說明會；線上則透過直播進行發送	發送電子郵件給在校學生，並於學校官方網站傳布資訊	與德、法、波蘭等在臺協會、辦事處接洽	鼓勵各組主動傳播，將成果推廣至大眾及國外受眾	於 GASE、科技部、規劃推廣校粉絲專頁宣傳本活動

## 中期

目標—擴大計畫知名度、增加上下屆參與者連結、提高計畫誘因



## 長期

目標—增進台灣和亞洲國家間的國際合作

與新加坡國立大學、新加坡南洋理工大學以及馬來西亞大學等 (QS 排名高) 以姐妹校形式進行合作。

期望與當地政府合作，透過新加坡駐台北商務辦事處的葉偉傑代表、馬來西亞友誼與貿易中心的何瑞萍代表洽談。



引起東北亞 (如日本、韓國) 頂尖大學的注意，並一同協辦培訓計畫



由不同國家輪流主辦，議題選擇也將因地而異，最終台灣學生亦能成為國際科技人才提供創意發想