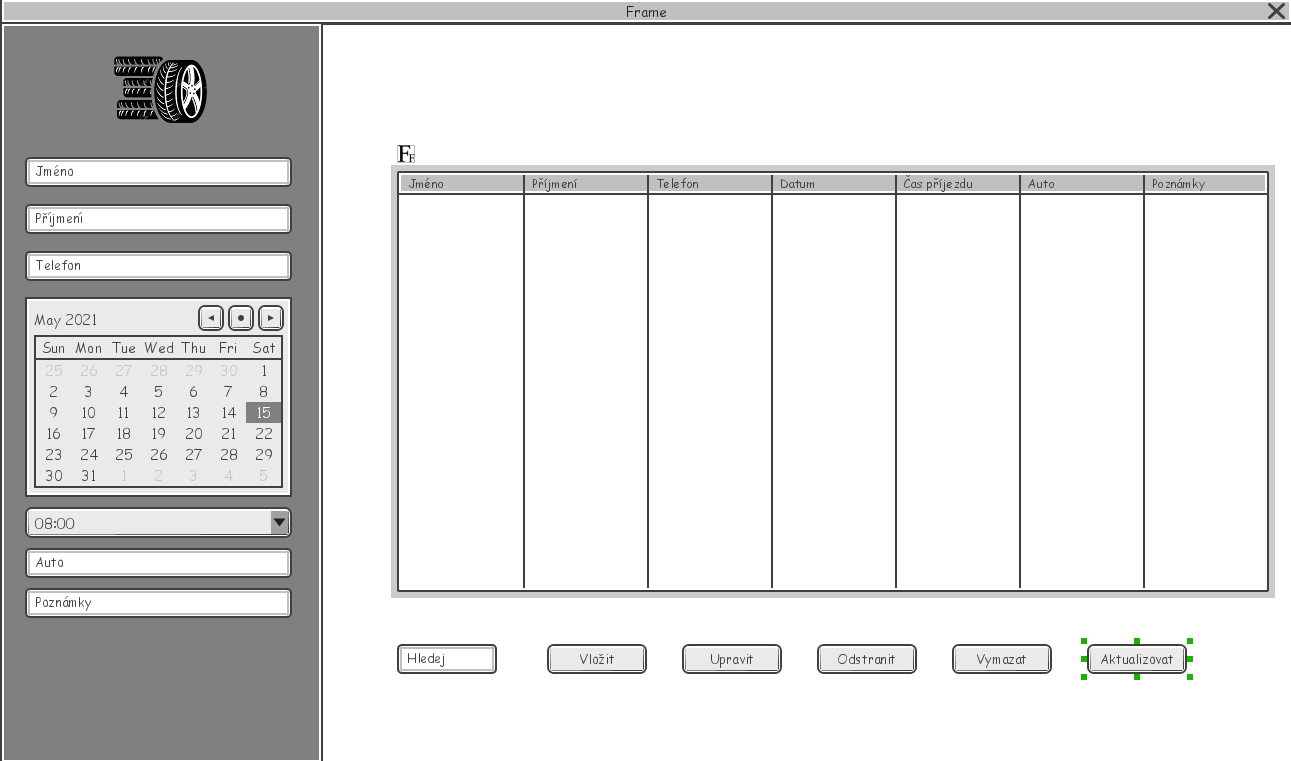
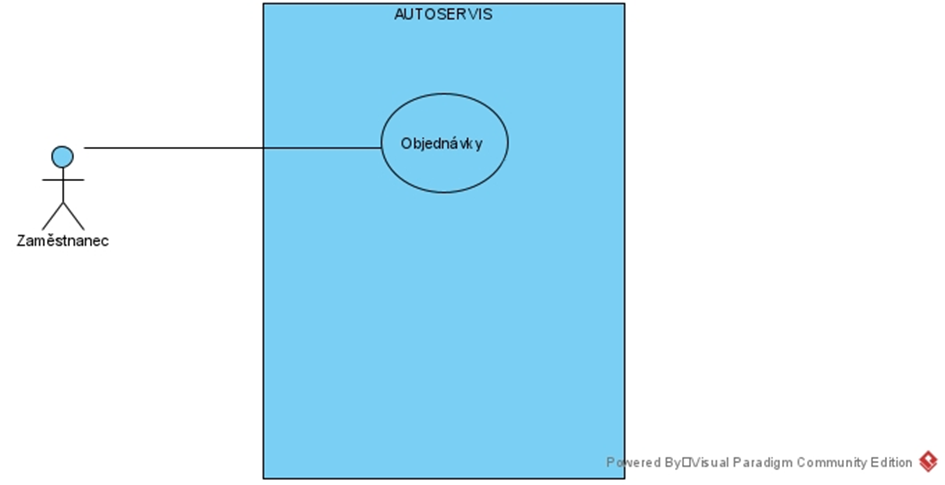
|  |  |
| --- | --- |
| S | O |
| 1. technická vybavenost | 7. rozšíření služeb |
| 2. služby navíc | 8. nábor zaměstnanců |
| 3. nízké ceny | 9. provozovna na odlehlém místě |
| W | T |
| 4. vylepšení pracovního zařízení | 10. konkurence |
| 5. zaměření na určité značky | 11. ztráta zákazníka |
| 6. nedostatek lidí | 12. ztráta dodavatelů |

**Strategie:**

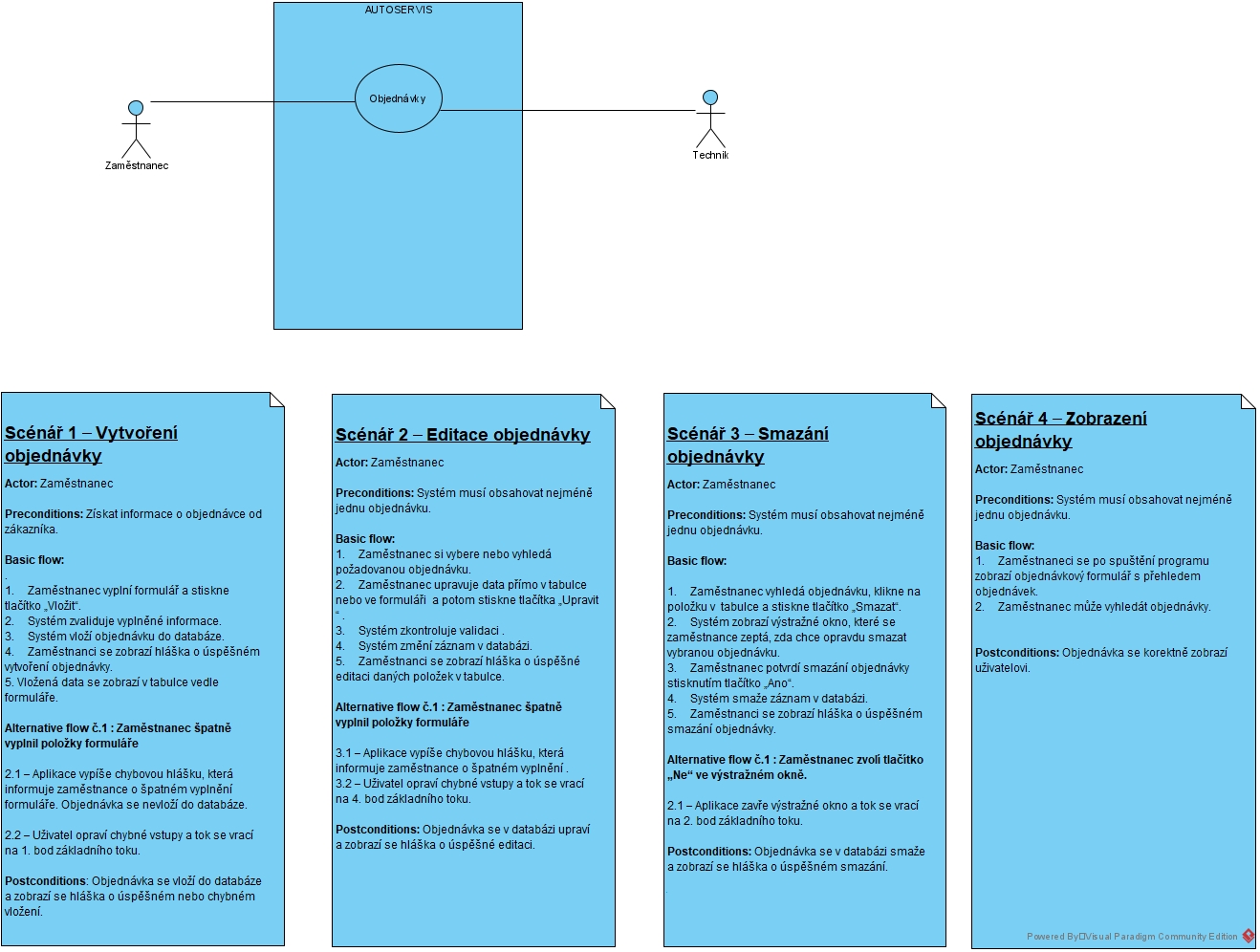
1. držet krok s dobou a používat aktuální a spolehlivé nástroje
2. přivést si auto od zákazníka a po opravě ho vrátit zpět
3. být levnější než konkurence
4. sehnání lepšího dodavatele
5. poskytnou služby pro co nejvíce značek
6. sehnat lidi, který budou moci zaskočit v době dovolené
7. kromě oprav poskytnou i mytí aut
8. nabrání schopných zaměstnanců
9. zakoupení nebo pronájem nové provozovny v centru města
10. nabídka lepších cen, kvalitnější služby
11. poskytnout služby navíc, za které by si zákazníci museli u konkurence připlatit
12. udržovat s nimi korektní vztahy a výhodné smlouvy pro obě strany



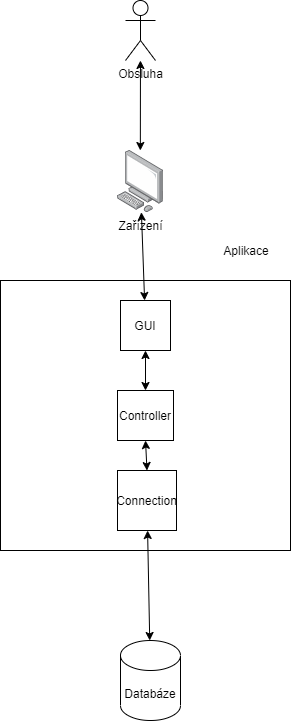
Obrázek 1: Wireframe JavaFX



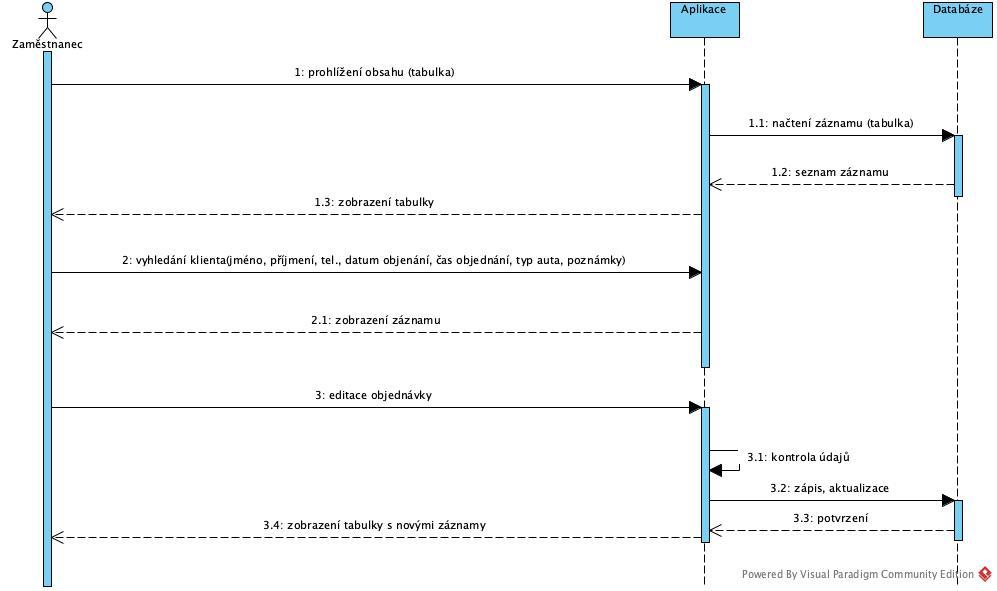
Obrázek 2: USE CASE



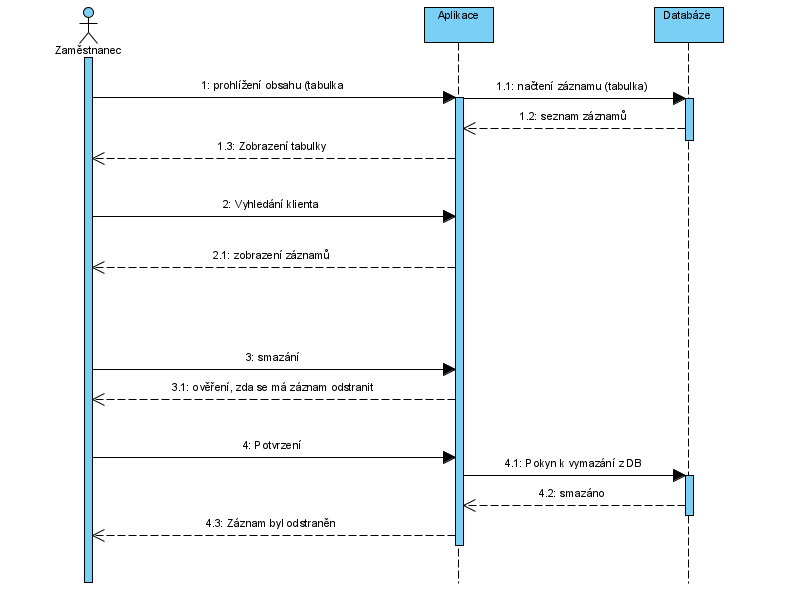
Obrázek 3: SCÉNÁŘE



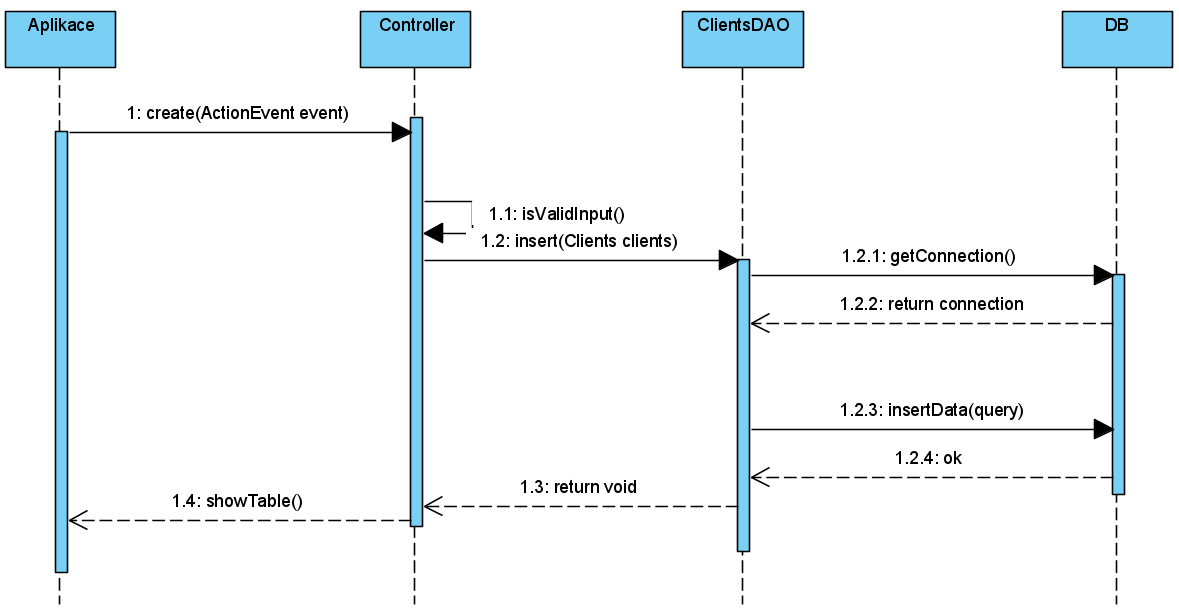
Obrázek 4: ARCHITEKTURA



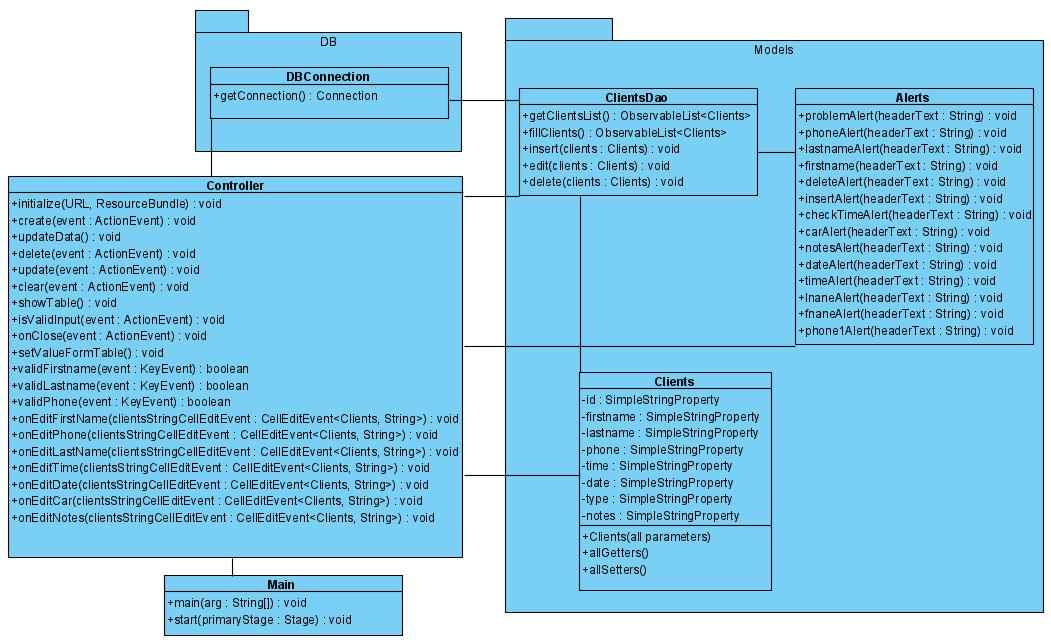
Obrázek 5: SEQUENCE A. DIAGRAM



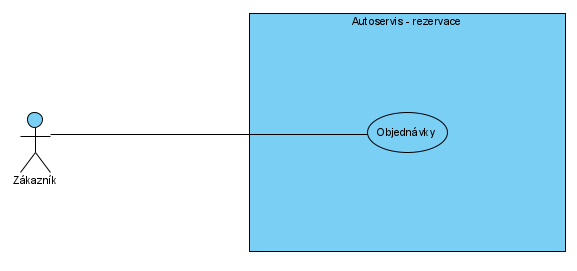
Obrázek 6: SEQUENCE A. DIAGRAM DELETE



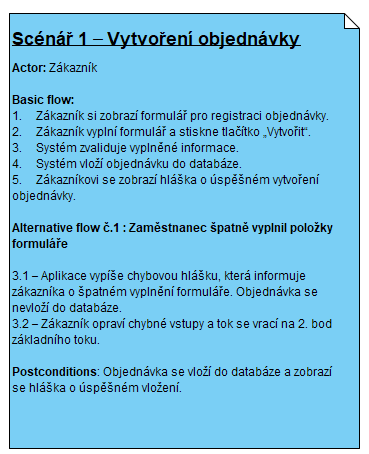
Obrázek 7: SEQUENCE DIAGRAM



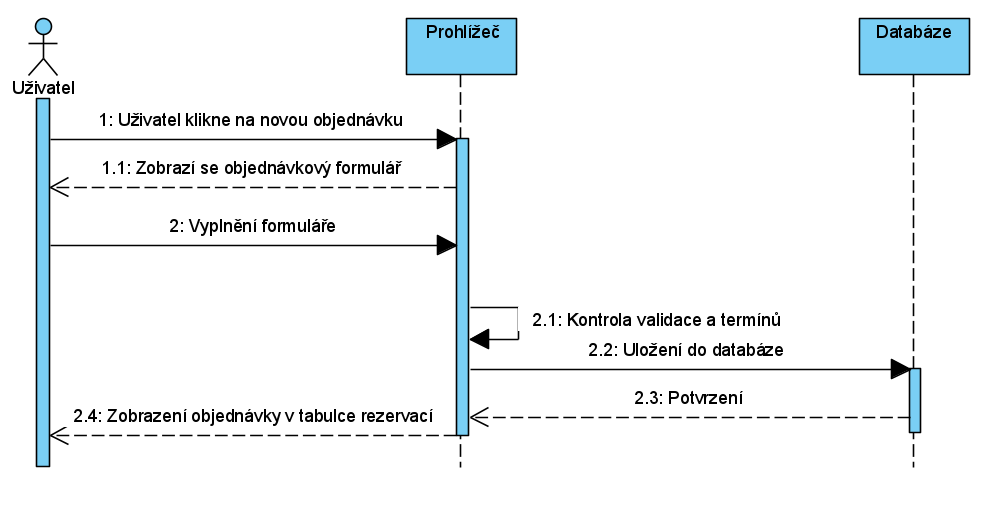
Obrázek : CLASS DIAGRAM



Obrázek 9: USE CASE – WEB



Obrázek :Scénář WEB



Obrázek : SEQUENCE A. DIAGRAM - WEB