國小兒童色彩排序能力之研究

<https://hdl.handle.net/11296/sf28dc>

p1 操作型定義

1. 不同顏色的口罩會影響消費者不同的情感反應和文化意義。

p4問項

1. 消費者對於單一顏色的口罩在色彩排序的顏色選擇趨势是有差異？

P49 問項

1. 不同顏色的口罩會使消費者有不同的心情嗎？
2. 消費者會因心情的變化而特別挑選口罩顏色嗎？

包裝顏色在消費者自用與送禮決策中的角色-以茶罐包裝為例

<https://hdl.handle.net/11296/2fpf39>

P47 問項

1. 消費者會因季節的變化而選擇不同顏色的口罩嗎？
2. 消費者會因穿搭風格而選擇不同顏色的口罩嗎？

互補色彩對社群媒體圖片的溝通效果影響—以受測者背景、產品顏色喜好、產品使用頻率做為干擾要素

<https://hdl.handle.net/11296/36r4ay>

p13 問項

1. 消費者會因性別而選擇不同顏色的口罩嗎？
2. 消費者會因顏色的偏好而特別挑選口罩顏色嗎？

市售咖啡外帶紙杯配色對消費者購買意願之探討

<https://hdl.handle.net/11296/v676h9>

1. 黑色口罩會影響我對口罩的品質