



Low-Tech, ses implications dans le monde d'aujourd'hui.

Table des matières :

Table des matières :	2
Chapitre 1 : Fondements de la LowTech	3
Domaines d'application de la Low-tech	4
Produits, mode de pensée	5
Autosuffisance	6
Chapitre 2 : Innovation Lowtech	7
Fairphone	7
Chapitre 3: Obsolescence programmée	8
Lutte contre l'obsolescence programmée avec la lowtech	9
Chapitre 4: Les points de vue du spectre médiatique	10

Chapitre 1 : Fondements de la LowTech

Le mouvement "low tech" est un courant de pensée et d'action qui prône l'utilisation de technologies simples, durables et accessibles pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux. L'idée fondamentale derrière le mouvement low-tech est de revenir à des solutions techniques qui sont à la fois économiques, écologiques et adaptées aux besoins locaux.

L'origine du mouvement lowtech peut être retracée à plusieurs sources et influences, notamment.

L'écodesign : Les préoccupations concernant l'impact environnemental des

technologies modernes ont été un catalyseur important du mouvement low-tech. Les personnes sensibilisées aux questions écologiques ont commencé à chercher des alternatives plus respectueuses de l'environnement.

Le mouvement DIY (Do It Yourself) : La philosophie du "faites-le vous-même" a inspiré de nombreuses personnes à créer leurs propres solutions techniques. Cela a encouragé l'innovation locale et la réparation plutôt que le remplacement des objets.



Les technologies traditionnelles : Le mouvement low tech s'appuie souvent sur des technologies éprouvées et traditionnelles qui sont disponibles depuis longtemps. Par exemple, l'utilisation de techniques de construction en terre crue, de fours solaires ou de vélos pour le transport.

La critique des excès de la technologie moderne : Certains penseurs et militants ont commencé à remettre en question les excès de la technologie moderne, notamment son coût énergétique élevé, sa dépendance aux ressources rares et son impact sur la société. Ils ont plaidé en faveur d'une approche plus sobre et équilibrée de la technologie.

Les mouvements alternatifs : Le mouvement low-tech s'inscrit souvent dans un contexte plus large de mouvements alternatifs, tels que l'agroécologie, la permaculture, le zéro déchet et

d'autres approches durables. Ces mouvements partagent des valeurs similaires et cherchent à promouvoir des modes de vie plus respectueux de la planète.

Le mouvement low-tech s'est progressivement développée au fil du temps, avec des personnes et des organisations du monde entier travaillant sur des projets concrets et des initiatives visant à mettre en pratique les principes low tech. Ces projets couvrent un large éventail de domaines, de l'agriculture à l'énergie en passant par l'architecture et la santé.

En fin de compte, le mouvement low-tech vise à offrir des solutions pratiques et durables pour relever les défis contemporains tout en préservant les ressources naturelles et en favorisant une meilleure résilience face aux crises. Il encourage la réflexion critique sur l'innovation technologique et cherche à rétablir un équilibre entre la technologie et la nature, tout en plaçant l'humain au centre de la démarche.

Le mouvement Low tech se veut "techno critique" et non "technophobe", ce qui veut dire qu'il ne s'agit pas d'une tentative de retour dans l'arrière tentée par des personnes et une idéologie passéiste et décroissantiste, mais plutôt un mouvement qui n'a rien contre le progrès mais qui met l'approche "durable" au centre de la recherche créative pour l'innovation.

Deux visions du monde s'affrontent donc sur ce sujet, ceux qui pensent que penser "low-tech" est nécessaire pour l'accès à une technologie durable, et ceux qui pensent que le "high-tech" ira inexorablement vers le durable grâce à l'innovation et le progrès technique, technologique et scientifique.

Domaines d'application de la Low-tech

La lowtech recense beaucoup de différent domaine d'application comme par exemple les processeurs, dans un monde où les besoins de puissance de calcul est constamment en augmentation la consommation d'électricité augmente aussi en accord avec ceci. Ce qui nous mène donc au besoin de réduire la consommation des puces dans nos ordinateurs et serveurs.

La Lowtech s'applique aussi dans un domaine public, c'est à dire que les personnes peuvent concevoir et construire des environnement auto suffisant comme la domotique avec un serveur qui est alimenté par le vent ou photovoltaïque. Cela permet de faire des systèmes qui améliorer le confort de vie du foyer tous en ayant une consommation basse des ressources.

La low-tech permet aussi à des entreprises dans le numérique de pouvoir proposer des projets avec de moindre coups et fonctionnelle, au même niveau que s'ils utilisaient des technologie premium

Produits, mode de pensée

Fablab (fabrication sur mesure / accompagnée / personnelle)

Web

PC

High-tech / lowtech

Dans les produits du Low-tech nous trouvons plusieurs aspects quant à leurs conceptions ou encore leurs modèles économique et leurs accessibilités. Pour cela les produits se base principalement sur des modèles déjà existant dans le High-tech et les adaptant et les modelant ainsi sous le forma Low-tech. Nous retrouvons des produits tels que des sites Web que l'on retrouve avec bien plus de fonctionnalité dans un cadre High-tech mais quand il s'agira du Low-Tech ce modèle sera repris pour voir ses coûts (économique ou écologique) diminuer. Cependant le Low-Tech ne se base pas toujours sur un modèle du High-tech. Nous pouvons retrouver dans ce cas

Autosuffisance



1. **Profit (Profit économique)** : C'est la dimension économique classique. Elle mesure la rentabilité financière d'une entreprise et son impact sur la croissance économique. Cela inclut la génération de revenus, la rentabilité des investissements et d'autres indicateurs financiers.
2. **People (Personnes ou impact social)** : Cette dimension se concentre sur les impacts sociaux d'une entreprise. Cela englobe les pratiques de gestion des ressources humaines, les relations avec la communauté, l'éthique du travail, la diversité et l'inclusion, ainsi que d'autres aspects liés au bien-être des employés et à l'impact social de l'entreprise.
3. **Planet (Planète ou impact environnemental)** : Cette dimension évalue l'empreinte écologique d'une entreprise. Elle comprend la gestion des ressources naturelles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la conservation de la biodiversité, la gestion des déchets et d'autres pratiques qui influent sur l'environnement.

L'idée derrière le triple bottom line est que les entreprises ne devraient pas seulement chercher à maximiser leurs profits financiers, mais aussi à minimiser les impacts négatifs et à contribuer de manière positive à la société et à l'environnement. L'intégration de ces trois dimensions vise à promouvoir un modèle d'entreprise durable et socialement responsable.

Ce concept a été popularisé par le développement de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la reconnaissance croissante que les entreprises ont une responsabilité envers la société et l'environnement au-delà de la simple maximisation des profits. Il encourage les entreprises à adopter une approche holistique de leur impact global et à prendre en compte les dimensions économiques, sociales et environnementales dans leurs activités et leurs décisions.

Chapitre 2 : Innovation Lowtech

Fairphone

Le Fairphone incarne la démarche novatrice des grandes entreprises en quête de smartphones à la fois durables et réparables. L'objectif central de ces téléphones intelligents est de rompre avec la tradition du remplacement bi-annuel, offrant ainsi aux utilisateurs la possibilité d'actualiser leur appareil au lieu de s'en débarrasser.

Cette initiative va bien au-delà de la simple recherche de profits. Elle incarne une approche éthique et responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Contrairement à la tendance habituelle de l'industrie des smartphones, qui souvent favorise la nouveauté au détriment de la durabilité, le Fairphone prend en compte les trois piliers essentiels du triple bottom line : le profit économique, l'impact social et l'empreinte environnementale.



D'un point de vue économique, le Fairphone n'est pas simplement un appareil, mais une invitation à repenser notre relation avec la technologie. En offrant la possibilité de

réparer et de mettre à niveau les composants, il s'inscrit dans une perspective économique circulaire, incitant les

En ce qui concerne l'empreinte environnementale, le Fairphone réduit l'impact écologique en encourageant la réutilisation des composants et la réparation plutôt que le gaspillage. Ce faisant, il défie le modèle prédominant de l'industrie des technologies, soulignant l'importance de la responsabilité environnementale dans la conception et la production de produits électroniques.

consommateurs à investir dans la durée plutôt que dans l'obsolescence.

Sur le plan social, le Fairphone s'engage à traverser les frontières habituelles de la production de smartphones en adoptant des pratiques plus équitables tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. De la provenance des matériaux à la fabrication, une attention particulière est accordée aux conditions de travail et à l'éthique, contribuant ainsi à l'amélioration des normes sociales de l'industrie.

Ainsi, le Fairphone représente bien plus qu'un simple appareil high-tech ; il incarne une vision alternative, éthique et durable de la technologie, où la conscience sociale et environnementale se conjugue harmonieusement avec l'innovation. En choisissant un Fairphone, les utilisateurs s'inscrivent dans une démarche qui va au-delà de la simple possession d'un objet, embrassant un mode de vie technologique plus éthique et responsable.

Nous avons donc vu, la magnificence de ce produit mais à quel prix ?

€800, le prix de ce smartphone est bien plus élevé à performance égale que les téléphones d'autres marques, le consommateur sera-il prêt à faire le premier pas ?

Chapitre 3: Obsolescence programmée

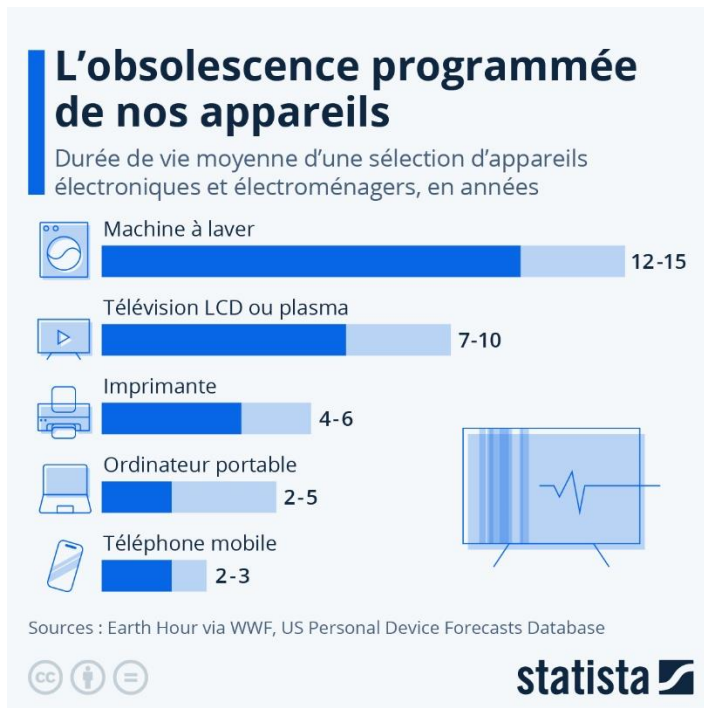


Figure 1 <https://fr.statista.com/infographie/12458/duree-de-vie-moyenne-appareils-electroniques-et-electromenagers/>

L'obsolescence programmée est une stratégie qui vise à inciter les consommateurs à acheter de nouveaux produits plus fréquemment, ce qui stimule les ventes et les profits des entreprises.

Types d'obsolescence programmée :

Obsolescence fonctionnelle : Le produit cesse de fonctionner correctement après un certain temps. Cela peut être dû à la défaillance d'une pièce essentielle ou à l'incapacité du produit à fonctionner avec les mises à jour technologiques.

Exemple : Les smartphones qui deviennent plus lents avec les nouvelles mises à jour logicielles, incitant les utilisateurs à acheter des modèles plus récents.

Obsolescence esthétique : Le produit devient obsolète en raison de changements de mode ou de préférences esthétiques.

Exemple : Les produits électroniques qui sont conçus pour avoir un aspect « tendance » pendant un certain temps.

Obsolescence technologique : Le produit est rendu obsolète par l'introduction de nouvelles technologies.

Exemple : Les téléviseurs à tube cathodique rendus obsolètes par l'avènement des écrans plats.

Obsolescence des logiciels : Les mises à jour logicielles rendent les anciens produits incompatibles avec les nouveaux logiciels.

Exemple : Les ordinateurs qui ne peuvent pas prendre en charge les dernières versions des systèmes d'exploitation.

Lutte contre l'obsolescence programmée avec la Low-Tech

La Low-Tech, ou technologie simple et accessible, propose des solutions pour lutter contre l'obsolescence programmée. Voici quelques exemples :

Réparabilité : Les produits Low-Tech sont souvent conçus pour être facilement réparables. Cela signifie que les utilisateurs peuvent remplacer des pièces défectueuses plutôt que de jeter tout le produit.

Exemple : Fairphone, un smartphone modulaire conçu pour être réparable avec des pièces facilement remplaçables.

Durabilité : Les produits Low-Tech sont souvent fabriqués avec des matériaux durables pour assurer une longue durée de vie.

Exemple : Les lampes solaires simples et durables conçues pour être utilisées dans des régions sans accès à l'électricité traditionnelle.

Simplicité technologique : Plutôt que d'intégrer constamment de nouvelles technologies, la Low-Tech se concentre sur des solutions simples et efficaces.

Exemple : Les vélos comme moyen de transport durable et simple, nécessitant peu de maintenance.

Éducation et sensibilisation : La Low-Tech encourage souvent l'éducation des utilisateurs sur la manière de réparer et d'entretenir leurs propres produits.

Exemple : Des ateliers de réparation communautaires qui enseignent aux gens comment réparer leurs appareils électroniques.

En promouvant la réparabilité, la durabilité et la simplicité technologique, la Low-Tech offre une alternative à la culture de la consommation rapide associée à l'obsolescence programmée. Cela encourage un mode de vie plus durable et responsable.

Chapitre 4: Les points de vue du spectre médiatique

Le concept de Low-Tech n'ayant pas encore totalement pénétrer l'esprit du consommateur lambda, certains militants et experts de la transition énergétique utilisent ce terme pour appuyer leur argumentaire. Cela leur permet d'apporter du concret à leur démarche, en ne pointant plus uniquement les problèmes d'une société consumériste, mais en apportant aussi des démarches réelles et réalisables.



Jean-Marc Jancovici

19 février 2022 · 🌐

...

L'avenir sera sobre et low-tech, ou ne sera pas. Pour avoir vaguement une chance de nous en sortir, il va falloir à la fois beaucoup d'innovation et beaucoup de sobriété, c'est ainsi.

Pendant que certains développent des tanks électriques pour privilégiés qui cherchent à se donner bonne conscience, mais qui ne font que déplacer le problème et ralentir la transition énergétique et sociale (ex. en réduisant le gain CO2 de la voiture électrique, en privant les plus modestes de véhicules électriques légers dans un contexte d'approvisionnement contraint en métaux critiques), Gaël Lavaud entrepreneur girondin propose La Gazelle, fabriquée à partir de matériau composite dans des micro-usines, en un rien de temps.

Bientôt une bouffée d'air pour les travailleurs essentiels en précarité énergétique qui n'ont aucune alternative à la voiture ? A condition que des entrepreneurs comme M. Lavaud obtiennent bientôt les homologations et puissent industrialiser leurs solutions.

Quelques extraits de l'article (qui comporte également une vidéo).

"Très légère, La Gazelle consomme presque deux fois moins que ses concurrentes. Son concepteur veut lancer un nouveau modèle industriel.

Gaël Lavaud est-il un visionnaire ? Cela fait des années qu'il réfléchit à changer les méthodes de fabrication dans l'industrie automobile. Il est aujourd'hui tout près du but.

Une auto artisanale

Ancien de la prestigieuse école Centrale de Lyon, ex de la direction du développement du groupe Renault, il est persuadé que l'avenir sera au "low tech" à l'exact opposé de la high-tech.

Figure 2 Jancovici parle de low tech

Chapitre 5: Le futur de la low tech