



## SANJA TOMIC

### STUDIES

*1998-2000*

*University of Arts, Belgrado, Servië*

*2004-2008*

*Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, Antwerpen*

*2008-2010*

*Docent kunsten, Royal Academy of Fine Arts, Antwerpen*

### TENTOONSTELLINGEN

*Billboard Project, 2007-2011, Antwerpen*

Reclame borden, voor de meeste mensen eerder een doorn in het oog van het dagelijkse straatbeeld. Tomic wilde het reclamebord herinterpreteren en de positieve interactie opnieuw bekomen

Samen met kunstenaars en haar studenten zette ze reclameborden om naar een achtergrond voor kunst en grafisch werk. Het concept was dat telkens een kunstwerk tussen twee reclameborden geplaatst werd waarbij enkel mensen de kunstwerken zouden zien indien ze aandachtig begonnen kijken. Tijdens de observatie in de eerste week merkte ze op dat mensen terug begonnen kijken naar de reclameborden

waar ze voordien gewoon voorbij zouden wandelen. Het verschil was dus duidelijk merkbaar en werd ook het project voortgezet

Om het project verder te ontwikkelen wilde ze de toeschouwers uitdagen. Waar de kunstwerken in de eerste iteratie werden geplaatst tussen de reclameborden wilde ze nu naar de volgende stap.



Studenten en ontwerpers aan het werk

Alle kunstwerken op één plek plaatsen was daarin de volgende logische stap. De ontwerpen werden grafisch soberder gemaakt en zo kreeg ook elke poster zijn eigen thema toegewezen. Een van de voorbeelden was een poster zonder enig ontwerp waarbij enkel een uitgesneden pijl waardoor de achterkant van het reclamebord de pijl kleur gaf. Deze interactie tussen ontwerp en achtergrond was hier dus een uitdaging die meer dan geslaagd was. De derde iteratie van het project bestond uit de plaatsing van de posters. Dit aangezien de plaats een rol

speelt bij de betekenis van posters. Helaas stuitte het project hier op problemen. De werken vielen enorm op wanneer de straat, als ruimte, leeg was. Anderzijds verdwenen ze in het straatbeeld zodra er mensen rondliepen. Door de ontwerpen opnieuw te bekijken en aan te passen en te vereenvoudigen tot het pure.

Na de iteraties volgde de feedback van het project. Hierbij wilde ze samen met de kunstenaars en studenten kijken hoe de volgende tentoonstelling kon opgesteld worden. Algemeen bekeken kwam het hele project uit op een positieve feedback. Alle posters werden als zeer duidelijkheid ontvangen en communiceerde een duidelijke boodschap naar de kijker.

### *Reflectie Lezing*

De herinterpretatie van een dagdagelijks onderdeel van onze maatschappij en het straatbeeld was voor ons een interessant gegeven om mee te nemen naar onze eigen ontwerppraktijk. Het betrekken van grafische ontwerpen om zo de interactie aan te gaan is een interessante insteek.



Nachtelijke opening van het project



Herinterpretatie van het reclamebord.