

Manual de usuario:

El objetivo de este proyecto es simular un centro comercial construido según las especificaciones de un usuario, o sea, tú. Resumidamente, construirás un mall, llenándolo de los pisos, tiendas y estacionamientos que se te den la gana, nosotros lo asaltaremos con clientes imaginarios. Finalmente recolectaremos datos y te los mostraremos en la consola.

Ahora, no tan resumidamente, para construir tu centro comercial debes seguir las instrucciones que se mostrarán en la consola, que serán:

1° Indicar las horas que el mall está abierto al día.

2° Indicar el dinero inicial del mall.

Luego se le pedirán las magnitudes de cada piso, donde usted debe:

3° Indicar la cantidad de pisos que quieres en tu mall. Debe ser un número entero.

4° Indicar el área (se asume en m^2) del primer piso, luego del siguiente y así hasta el último, con la condición de que un piso $N+1$ no puede ser más grande que el piso N .

Una vez listas las magnitudes del mall se continuará por llenarlos con locales del siguiente modo:

5° Se debe indicar, uno a la vez, el Nombre del local, su Categoría, que debe ser una de estas:

Ropa

Hogar

Alimento

Ferretería

Tecnología

Comida rápida

Restaurant

Cine

Juegos

Bowling

Luego, en números enteros, los datos: Número de empleados, área de la tienda (en m^2 una vez más), precio más alto de entre todos los productos de la tienda y el precio más bajo de entre todos los productos de la tienda. Cuando la suma del área de los locales supere la del piso, el último local no se creará y se pasará a completar el próximo piso.

Una vez terminado el último local del último piso, su mall estará listo para la simulación. Esta estará en modo pausa. Para reanudar y pausar la simulación usted solo deberá presionar la tecla "p". Al final de cada día los siguientes datos aparecerán en pantalla:

Cantidad de clientes recibidos.

Cantidad de clientes promedio por día.

Ganancia total. Ganancia promedio por día.

Local con mayor ganancia total y su ganancia total.

Local con menor ganancia total y su ganancia total.

Local con mayor cantidad de clientes atendidos.

Local con menor cantidad de clientes atendidos.