



UNESCO Meeting Analysis Report

Audio File: resampled_audio/A05012/A05012.wav
Date of Transcript: 2025-10-10 17:36:08
Target Language: French
Transcript Length: ~2,410 tokens
Generated By: InterPARES-Audio

Rapport d'analyse de réunion interculturelle (en français)

1. Résumé exécutif

Cette réunion a réuni trois intervenants principaux afin de discuter de la campagne de préservation des monuments nubiens.

- **SPEAKER01 (Yvette Sauvage)**, figure de proue de la protection du patrimoine, présente l'histoire de l'initiative lancée par une jeune fille, les actions entreprises et les retombées symboliques.
- **SPEAKER02 (Dr Lukasha)**, ministre de la Culture et de l'Orientation nationale de la République arabe égyptienne, remercie l'UNESCO et le ministre pour leur soutien, et remet un souvenir officiel à Yvette.
- **SPEAKER_00 (Amina coordinatrice de collecte)** présente la collecte de fonds réalisée pour la campagne et exprime sa gratitude envers ses collègues, notamment Omer.

Les points clés: reconnaissance mutuelle, importance du soutien international, et plan d'action pour diffuser la campagne à travers différents médias.

2. Profils des intervenants

ID	Langues parlées	Nom/Rôle (infr)	Résumé individuel
SPEAKER_01	Français, anglais, espagnol	Yvette Sauvage Présidente de la campagne de préservation de Nubie	Yvette raconte l'origine de la campagne, soulignant l'implication d'une jeune fille qui a alerté l'UNESCO sur la submersion imminente des monuments. Elle explique la diffusion de la lettre auprès des autorités, la réception d'un soutien international et l'organisation d'une cérémonie symbolique avec le prince Adrodinkan.
SPEAKER_02	Français, anglais, russe	Dr Lukasha Ministre de la Culture et de l'Orientation nationale, porte-voix officiel de l'UNESCO	Dr Lukasha exprime la gratitude du directeur général de l'UNESCO et du ministre, remet un souvenir officiel à Yvette et souligne l'impact positif de la campagne. Il rappelle les messages de reconnaissance et les prochaines étapes de diffusion.
SPEAKER_00	Français	Amina Coordinatrice de collecte et porte-voix du collectif de donateurs	Amina présente la collecte de fonds réalisée, remercie le collègue Omer, exprime l'espoir que les contributions seront suffisantes et invite à poursuivre la collecte. Elle participe à la mise en valeur du souvenir offert à Yvette.

3. Sujets principaux abordés

1. **Origine et motivation de la campagne** initiative d'une jeune fille, intervention de l'UNESCO, soutien international.
2. **Logistique de la cérémonie** rôle du prince Adrodinkan, préparation d'un souvenir.

3. **Soutien des institutions** reconnaissance du directeur gnral, du ministre et de IUNESCO.
 4. **Collecte de fonds** prsentation dune collecte, appel la mobilisation continue.
 5. **Diffusion mdiatique** adaptation du message en franais, anglais, russe et possible diffusion via les radios des Nations Unies.
-

4. Dcisions prises

- **Remise officielle du souvenir** Yvette par le ministre DrLukasha.
 - **Engagement poursuivre la collecte** : les participants conviennent de mobiliser davantage de fonds.
 - **Plan de communication** : le message sera diffus en plusieurs langues (franais, anglais, russe, espagnol, portugais) pour atteindre un public international.
 - **Coordination continue** entre IUNESCO, le ministre, et les collecteurs de fonds (Amina) pour assurer le suivi des contributions.
-

5. Actions entreprendre

N	Tche	Responsable	chance
1	Finaliser la rdaction du communiqu officiel (en franais, anglais, russe)	DrLukasha (SPEAKER_02)	30jours
2	Distribuer le souvenir Yvette et documenter la remise	Amina (SPEAKER_00)	Immdiat
3	Lancer la campagne de collecte en ligne et via les rseaux	Amina (SPEAKER_00)	15jours
4	Mettre en place un tableau de bord des dons	Amina (SPEAKER_00)	10jours
5	Organiser une diffusion radio sur le site de IUNESCO	DrLukasha (SPEAKER_02)	45jours
6	Suivi des retombes mdiatiques (rapports)	YvetteSauvage (SPEAKER_01)	60jours

6. Points d'insight majeurs

1. **Leadership symbolique** : Yvette Sauvage utilise son influence pour donner un visage humain et inspirant la campagne, illustre par l'histoire d'une jeune fille.
2. **Interoprabilit culturelle** : la prsence d'un souvenir et d'un discours multilingue montre la volont d'UNESCO de franchir les barrires linguistiques pour mobiliser un public global.
3. **Mobilisation collaborative** : la combinaison de la coordination des collecteurs (Amina), de la prsidence de Yvette et du soutien ministriel (DrLukasha) cre un modle de coopration interinstitutionnelle efficace.
4. **Gestion de la communication** : l'usage de plusieurs langues et mdias (radio, rseaux sociaux) est reconnu comme un levier essentiel pour la sensibilisation et la collecte de fonds.
5. **Russite mesure** : le succs dpendra de la capacit maintenir le momentum grce des suivis rguliers et la visibilit accrue du souvenir prsent.