

## **Título:** Informe de Rendimiento del Dashboard – Septiembre 2025

### **Resumen:**

Durante el mes de septiembre, se registró un aumento significativo en la interacción de los usuarios con la plataforma. Las métricas clave, incluyendo visitas, conversiones y nuevos registros, muestran tendencias positivas en comparación con el mes anterior. Se destacan picos de actividad los días miércoles y viernes, coincidiendo con campañas de comunicación interna y actualizaciones del sistema.

### **Análisis de Métricas:**

- **Visitas:** Se observaron un total de 35.420 visitas, con un crecimiento del 12% respecto al mes anterior. El tráfico proveniente de dispositivos móviles representa el 58% del total.
- **Usuarios activos:** 12.870 usuarios únicos interactuaron con el dashboard, mostrando un aumento del 9% mensual.
- **Conversiones:** La tasa de conversión promedio fue del 4,2%, con un repunte notable en las secciones de informes y análisis financiero.
- **Ingresos asociados:** Los ingresos generados por interacciones clave alcanzaron los \$15.350 USD, destacándose el segmento de clientes recurrentes.

### **Rango de Fechas:**

El análisis abarca del 01 al 27 de septiembre de 2025, considerando todos los dispositivos y regiones, con énfasis en América y Europa.

### **Filtros Avanzados Aplicados:**

Se aplicaron filtros para visualizar solo nuevos usuarios y diferenciar entre dispositivos de escritorio, móvil y tablet.

### **Conclusiones:**

El dashboard evidencia un comportamiento positivo de la plataforma, con tendencia creciente en visitas y conversiones. Se recomienda mantener las campañas de comunicación y mejorar la visualización de los reportes para aumentar la interacción y conversión de usuarios.