



# Imad Moutchou

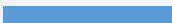


Casablanca, Maroc  
+212 671259 971

✉ [imad.moutchou@gmail.com](mailto:imad.moutchou@gmail.com)  
✉ [imad.moutchou@dauphine.eu](mailto:imad.moutchou@dauphine.eu)  
🌐 [www.linkedin.com/in/imad-moutchou/](http://www.linkedin.com/in/imad-moutchou/)

## COMPETENCES

- Source de proposition et de solution ;
- Soutien des projets ;
- Amélioration des performances ;
- Prise d'initiative.

## LANGUES

- Arabe 
- Français 
- Anglais 

## CERTIFICATIONS

- Mai 2021 - Certificat en Management de Projet – PRINCE2, PeopleCert ;
- 06 Juillet 2004 - TOEFL de l'Université Al Akhawayn.

## CENTRE D'INTERETS

- Fondateur et Secrétaire général de l'association « Vintage Club Car Maroc » ;
- Trésorier de l'association « Mobilité Club Maroc » ;
- Trésorier de l'association « Mercedes-Benz Club. Maroc ».

## SYNTHESE PROFESSIONNELLE

Après un cursus de Business Développement et analyste, diplômé d'un MBA spécialisé en Management Général. Je dispose aujourd'hui d'une grande maîtrise approfondie dans la recherche et le développement avec un grand sens managérial dans la gestion de projets, me permettant d'intervenir sur de différentes problématiques de stratégie et d'organisation afin d'apporter des solutions créatives pour accompagner l'entreprise. Certifié PRINCE2.

## PARCOURS PROFESSIONNEL

**Avril 2016 – à ce jour**

**Auto Nejma, Mercedes-Benz Maroc | Chargé Développement Réseau, Casablanca – Maroc**

- Élaborer des stratégies du réseau, assurer leur mise en œuvre et examiner la concurrence : étudier le marché à potentiel, planifier l'implantation d'une filiale, analyser la concurrence et les acteurs et influenceurs présents sur le marché ;
- Élaborer le budget annuel de la direction Développement Réseau ;
- Assurer le reporting des informations du réseau et identifier les besoins de l'entreprise en matière de Business Intelligence ;
- Veiller sur l'administration des standards et des normes ;
- Coordonner avec tous les intervenants, de la construction d'un projet jusqu'à la livraison clé en main ;
- Participer au développement et application des processus métier – Retail ;
- Procéder à l'élaboration des audits : 5S-Kaizen - Standards et Processus - Expériences Clients.

**Juillet 2011 – Avril 2016**

**Jato Dynamics Ltd. | Analyste Marketing & Data, London – Angleterre**

- Gérer le contrôle qualité sur les bases de données et assurer la veille sectorielle et concurrentielle ;
- Participer à la rédaction d'annonces et d'articles automobiles et Traiter les informations Prix/Caractéristiques/Promotions dans des bases de données et analyser les résultats ;
- Suivre les demandes et les réclamations des clients (Renault, C.A.C, FCA, ALD, Arval, TOYOTA, etc.).

**Février 2010 - Juillet 2011**

**O&M Consulting | Chargé de recherche et d'analyse, Rabat – Maroc**

- Veille concurrentielle et benchmarking à l'international ;
- Études de marché, de faisabilité et de rentabilité ;
- Prospection et négociations à l'international ;
- Recherches et publications.

## FORMATIONS

- 2022** Chercheur – Ecole Doctorale, UIC Barcelona | Universitat Internacional de Catalunya
- 2021** **MBA Management Général** | IAE Paris I – Sorbonne & Université Paris Dauphine | PSL ;
- 2021** **MBA** | HEM Casablanca, Ecole de Commerce ;
- 2021** **Master Recherche en Management & Organisation** | Université Paris Dauphine | PSL ;
- 2010** **Master2, Administration des Entreprises** | Université Jean Monnet - Saint-Etienne, France ;
- 2010** **Master en Gestion Internationale** | École Supérieure Internationale de Gestion–ESIG– Rabat, École de Commerce ;
- 2006** **DTS en Commerce International** | Institut de Formation d'Informatique Appliquée et de Gestion IFIAG Rabat, École de Commerce ;
- 2002** **Baccalauréat** | Option Lettre Moderne | Lycée Fkhih Tétouani – Salé, Maroc.