

GULSUM CALISKAN

BUSINESS DEVELOPER

0665671218

gulsum.caliskan@hotmail.fr

3 allée des 5 continents 93390 Clichy Sous Bois

https://app.assessfirst.com/_/profile/9 jxr4adu-ummugulsum-caliskan

Ayant une facilité à comprendre, conceptualiser et projeter mon action en prenant en compte les enjeux et besoins de mes clients, je suis en quête de nouveaux challenges et objectifs à réaliser.

in agulsum-caliskan

Expériences professionnelles

De janvier 2023 à février 2023

Déléguée Commerciale

Total Energies, Nanterre, France

Acquisition, développement commercial, fidélisation et gestion de portefeuille

D'août 2022 à octobre 2022

Chargée d'affaires terrain - Gros oeuvre HILTI FRANCE Boulogne-Billancourt, France

De décembre 2013 Inside Sales B to B à janvier 2020

RAJA Roissy-en-France, France

RAJA

Small et medium business : CA 3,5 mln € / an Ciblage, prospection, identification de lead, cross sell

et up sell, fidélisation, Cellule VIP Accords Cadres Participation à la mise en place de process (pipe commercial, recettes pour l'intégration de système)

D'octobre 2012 à août 2013

Chargée de clientèle Import Export B to B

TNT EXPRESS INTERNATIONAL Villepinte, France

Demandes d'importation et exportation 35 dossiers par jour, Suivi et programmation des envois, Procédures douanières

D'avril 2012 à septembre 2012

ARCAPATRIMOINE

Courtier en assurance vie

ARCA PATRIMOINE Boulogne-Billancourt, France

Prospection téléphonique : 70 appels - 6 rdv / jour Analyse de la situation financière, diagnostic des risques et conseil en solution patrimoniale

De mai 2011 à octobre 2011

Commerciale Terrain SFR B to C

DMF SALES & MARKETING Asnières-sur-Seine, France

Vente terrain en porte à porte, commercialisation de la Fibre optique SFR, techniques de vente en VAD

D'octobre 2009 à décembre 2010

DMF

Conseillère Commerciale B to B | Location de boxe

FLEXISTOCKAGE Clichy, France

Cold calling, Devis, Négociation et signature de contrat, Gestion de site

Flexi Stockage.fr

Diplômes et Formations

D'avril 2021 à juin 2021

Vente Stratégique B to B dans le numérique

EURIDIS SALES ACADEMY Saint-Denis, France

Ciblage ICP, Social Selling, Mailing, MEDDIC, SPIN Selling, Négociation, Nurturing, Analyse KPI

D'octobre 2017 à juin 2018

BTS NRC réalisé en 1 an INSTITUT I BTS Clichy, France

Mobilité

o IDF

Soft skills

Ecoute active

Capacité d'adaptation Capacité de décision Persévérance Challenge et objectif Travail en équipe Créativité Assertivité Proactivité

Informatique

CRM Microsoft Dynamics Ax

Salesforce

Kiamo (solution de contact

omnicanal)

Sales navigator

Web scraper

Lemlist

Word, Excel, Power Point

Langues

Anglais

TOEIC Niveau C1 Expérimentée



Bilingue

Centres d'intérêt

Voyages

Randonnée, Badminton **Culture Tech** Lectures anglophones: Romans, Time magazine, Vocable