



# S.I.G.D.

## Sociología

### U.C.S.O.

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email	Tel/Cel.
Coordinador	Pinto	Juan	5.222.444-0	Juanjosepinto74@gmail.com	092442178
Sub-Coordinador	Sánchez	John	5.131.536-7	fenixdanielsjohn@gmail.com	098536980
Integrante 1	Aguirre	Mauro	5.480.252-5	mugiwaramau@gmail.com	099671259
Integrante 2	Almeyra	Valentín	5.348.527-1	vaalca2017@gmail.com	092954187
Integrante 3	Yanibelli	Oscar	5.641.533-6	oscaryani1id@gmail.com	095800319

**Docente: Vargas, Bertha**

**Fecha de culminación**

**19/07/2022**

**PRIMERA ENTREGA**

**I.S.B.O**

**3°BC**



## **ÍNDICE**

ÍNDICE .....	1
Identificación de integrantes del grupo .....	2
Preguntas de investigación.....	4
Relevancia de acuerdo al contexto actual y a la orientación elegida .....	6
Investigaciones y Teorías relevantes.....	7
Estudios de ámbito similar .....	9
Brecha de género en la informática .....	10
Referencias Bibliográficas usadas .....	12
Webs .....	12



## Identificación de integrantes del grupo



UCSO

Montevideo, 9 de Mayo de 2022

Docente: Carlos Romero  
Asignatura: Gestión de proyecto  
Instituto Superior Brazo Oriental

Presente.

A continuación los alumnos de tercero 3BC del turno vespertino del Instituto Superior Brazo Oriental nos presentamos ante usted, con el fin de informar la creación del grupo UCSO. Los correspondientes integrantes con sus roles son los siguientes:

A continuación, se detalla dicha integración y roles del grupo:

ROL	C.I	APELLIDO	NOMBRE	E-MAIL	TEL/CEL
Coordinador	5.222.444-0	Pinto	Juan José	juanjosepinto74@gmail.com	092 442 178
Subcoordinador	5.131.536-7	Sánchez	John	fenixdanieljohn@gmail.com	098 536 980
Integrante 1	5.480.252-5	Aguirre	Mauro	mugivaramau@gmail.com	099 671 259
Integrante 2	5.348.527-1	Almeyra	Valentín	vaalca2017@gmail.com	092 954 187
Integrante 3	5.641.533-6	Yanibelli	Oscar	oscaryani1id@gmail.com	095 800 319

Por contacto al correo: contacto.UCSO@gmail.com

Firmas:

COORDINADOR

SUBCOORDINADOR

INTEGRANTE 1

INTEGRANTE 2

INTEGRANTE 3



Pinto, Juan José

---

COORDINADOR



Sánchez, John

---

SUBCOORDINADOR



Aguirre, Mauro

---

INTEGRANTE 1



Almeyra, Valentín

---

INTEGRANTE 2



Yanibelli, Oscar

---

INTEGRANTE 3



## **Preguntas de investigación**

### **General:**

P: Dada la posición de su empresa ¿Considera que podría mejorar?

R: Si un poco No

P: ¿Aprecia la tecnología en su vida?

R mucho si algo un poco No

P: ¿Su empresa se ha beneficiado del uso de algún sistema informático? De ser así, especifique cuáles.

R: Si un poco No

P: ¿Tiene experiencias anteriores con programas personalizados? De ser así, ¿Qué función cumplen?

R: Si No

P: ¿Cuánto tiempo invierte en actos administrativos o de gestión?

R: menos de 30min 30min - 1h 1h - 2h mas de 2h

P: ¿Tiene alguna queja respecto al sistema que actualmente utiliza? Si las tiene, especifique.

R: Si No

P: ¿Tiene personal dedicado a la gestión/ administración y/o burocracia? ¿Qué edad tienen?

R: Si No

**Específicas:**

P: ¿Quién va a utilizar el programa?

R: \_\_\_\_\_

P: ¿Qué facilidades espera que brinde?

R: \_\_\_\_\_

P: ¿Tiene algún presupuesto pensado?

R:      menor a 10.000 dólares      10.000 - 20.000 dólares      más de 20.000 dólares

P: ¿De cuánto tiempo dispone para el desarrollo? De ser uno específico, anótelos.

R:      El menor posible      menos de 5 meses      menos de 1 año

P: ¿Cuántas personas deberán utilizarlo?

R:      menos de 25      25-50      50-100      más de 100

P: ¿Su empresa tiene algún logo/motivo de colores?

R: \_\_\_\_\_

P: ¿Cuánto tiempo espera usarlo?

R:      menos de 5 años      5 - 10 años      a posteridad

P: ¿Se espera combinarlo con el uso de otras plataformas o programas existentes? De ser así, especifique con cuales.

R:      Si      No

P: ¿Dispone actualmente de los equipos para el uso del programa?

R:      Si      apenas      en absoluto



### **Importancia del proyecto**

Los sistemas de datos de una organización definen en gran medida su eficiencia, actualmente los sistemas utilizados son deficientes entorpeciendo el desarrollo de las funciones.

Proponemos un sistema capaz de evitar errores de administración, creación de informes y contabilidad, facilitando el trabajo y permitiendo un mayor crecimiento. Este desarrollo demuestra nuestros conocimientos y habilidades para el desempeño en un ámbito laboral y poder demostrar lo que hemos aprendido durante el pasar de los años en nuestra carrera de estudio. También aplicamos métodos de organización y aplicación de conocimientos en diferentes áreas de trabajo para llevar a cabo nuestra tarea y obtener un producto final logrado y que cumpla con los requisitos pautados por los docentes a cargo.

### **Relevancia de acuerdo al contexto actual y a la orientación elegida**

La orientación está ganando más popularidad, debido a que llama la atención de muchas Empresas, Compañías y/o Organizaciones que buscan personas capaces de manejar herramientas informáticas para el control y la gestión de sus emprendimientos, esto conlleva también a que las nuevas generaciones de estudiantes tengan más ganas e interés de adaptarse al futuro y a situaciones de la vida real para poder desarrollarse en el mundo de la informática y adaptarse a los cambios de la sociedad, debido a que se encuentra en constante avance y evolución. Actualmente el mercado laboral está en constante avance y nuevas empresas que quieren crecer y tener grandes competencias, buscan personas multidisciplinarias y que se logren adaptar a los grandes cambios y sepan enfrentarlos con sus conocimientos en el área que se desarrollan. En la actualidad, existen muchos proyectos en desarrollo y que se están por desarrollar, y para eso, se necesita gente que se adapte y tenga la capacidad de aprender y manejar herramientas para resolver problemas y/o dar soluciones efectivas.



## **Investigaciones y Teorías relevantes**

### **El sector tecnológico género 1 de cada 5 oportunidades laborales en 2021**

El área de tecnología desplazó a la de comercio en el primer puesto de generación de empleo obteniendo una participación del 19% en el acumulado de oportunidades laborales de todo el año.

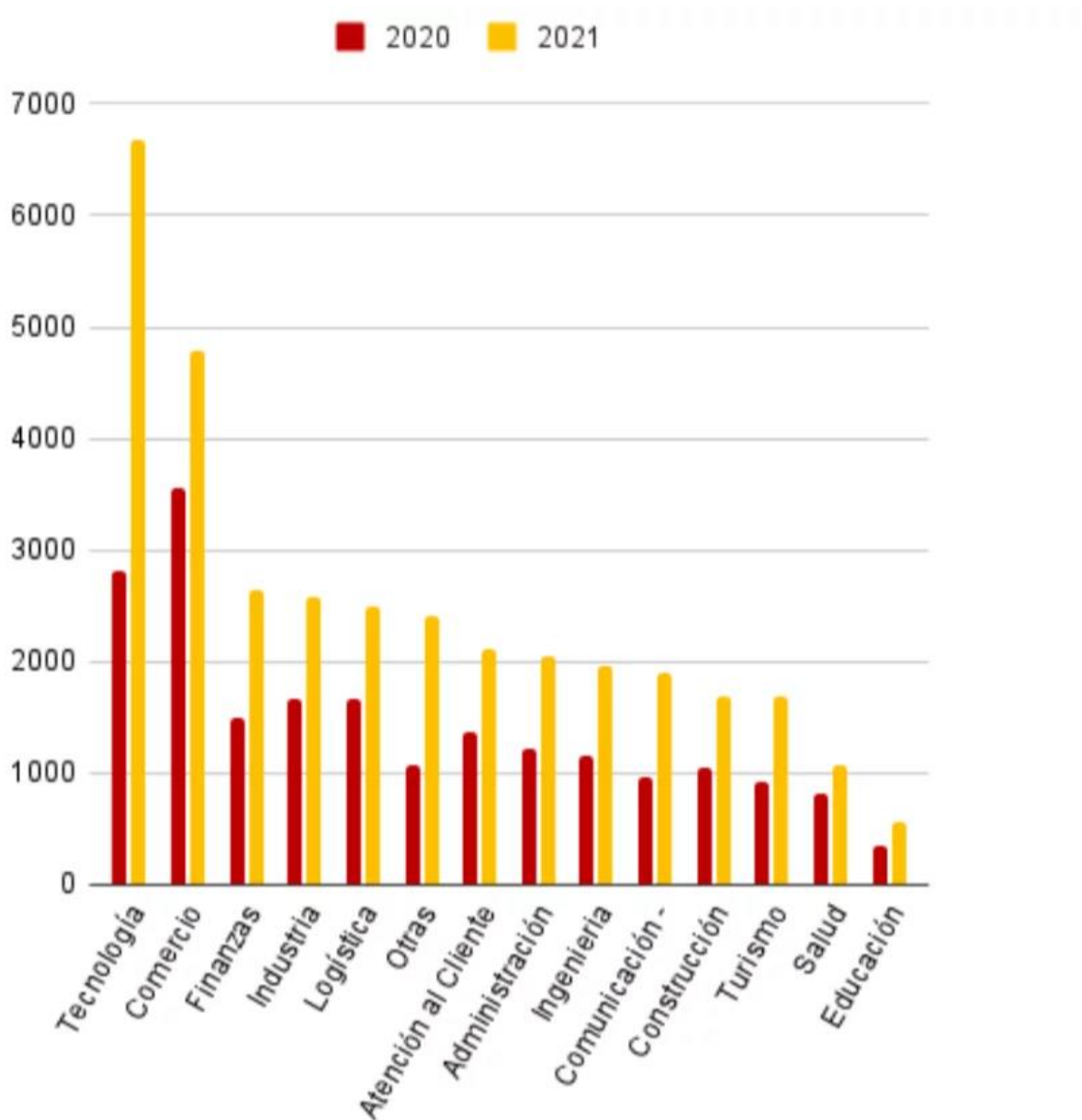
Un informe del Monitor Laboral de Advice registra, mediante un relevamiento de los principales portales digitales, 34.630 oportunidades en 2021 en comparación con las 20.111 de 2020. La demanda de trabajo en el año anterior fue 72% mayor a su predecesor.

En diciembre el número de llamados laborales aumentó 11% con respecto a noviembre y la cifra de 3.571 fue más del doble que en el mismo mes del año 2020( 1.631). El aumento retomó la tendencia al alza registrada a lo largo de 2021, que había sido interrumpida en el undécimo mes del año tras seis meses consecutivos de crecimiento. El Instituto Nacional de Estadística(INE) publicó el 31 de diciembre los datos del mercado de trabajo de noviembre 2021, que reflejaron un descenso en la tasa de desempleo (7,4%) y un aumento en la tasa de empleo(57,4%).





En el gráfico vemos cómo la tecnología tuvo un gran enorme crecimiento (138%), seguida del marketing-comunicaciones (99%) y el turismo (83%) entre otros.





## **Estudios de ámbito similar**

### **MyPrefs: Una APP que mejora el consumo responsable y sostenible**

Según el **informe Nielsen 360** el gran consumo creció un 3,7% en 2017, un buen dato para el mayorista, que está obligado a responder a los hábitos del consumidor; Al ser cada vez más exigente, comprometido con su entorno social y preocupado por su alimentación. Como respuesta AINA Centro tecnológico ha desarrollado, junto con otros socios europeos, “My Prefs” como resultado del proyecto ASSET, una solución tecnológica de marketing mobile que permite a las empresas seguir los comportamientos de compra o hábitos de consumo.

El proyecto ASSET, enmarcado en el programa “**Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation**”, se basa en la innovación colectiva y social a través de las nuevas tecnologías cuyo objetivo es mejorar el consumo responsable y sostenible de los alimentos por parte de los consumidores.

Gracias a esta App, se puede elegir un producto u otro en función de las sinergias establecidas entre el consumidor y la empresa, junto con la opinión de otros consumidores de perfiles similares. Además, premia la fidelidad ofreciendo puntos de descuento.

Esto los beneficia a todos, ya que los mayoristas pueden brindar información a la producción sobre las preferencias de los consumidores, aumentando así las ventas y la satisfacción del cliente.

Funciones de la aplicación “MyPrefs”:

**Verifica cambios en el comportamiento de compra:** Podemos conocer dónde está el consumidor, así como el camino que recorre en el supermercado, verificando así si el consumidor cambia sus hábitos según su lista de compra.



Categorización de productos según su compromiso con el medio ambiente: Se han añadido nuevas reglas tras el **estudio Datathon** realizado en Escocia realizado con estudiantes universitarios y con empresas mayoristas, se han dado más de 25 nuevas reglas y 10 nuevas categorías relacionadas con el medio ambiente, la sostenibilidad, calidad y lo saludable del producto aportando más información al consumidor. Entre las etiquetas sugeridas y validadas hay novedosas como “Animal Rights”, “Factory Farming”, “Fair Trade”, “Workers Right”, “Without Animal Testing” entre otros.

**Evaluación de los consumidores como eje de la gamificación:** La caracterización de los productos se ve afectada por la de los usuarios de esa manera se integran etiquetas en función de las preferencias de los usuarios.

**Opiniones en redes sociales:** Los consumidores pueden compartir sus opiniones de forma anónima. Generando una valoración colectiva y un consumo colaborativo.

## **Brecha de género en la informática**

Con brecha de género en la informática, nos referimos al hecho de que más del 80% de quienes estudian o ejercen en campos relacionados con la informática son varones, pese a que el consumo de tecnología es prácticamente equiparable entre hombres y mujeres.

Lo interesante de esto es que durante el nacimiento de la informática, la brecha de género en la informática era inferior a la actual, siendo ellas las primeras en presentar avances en el ámbito del soporte lógico con la creación del primer compilador( intérprete de código), los primeros lenguajes de alto nivel y el primer procesador de texto, en esa época el trabajo de software estaba infravalorado recibiendo un peor salario frente al desarrollo de hardware, del que se encargaban especialmente hombres; Al pasar los años el software fue tomando importancia provocando la contratación de principalmente hombres para dirigir el desarrollo, además se aumentaron los salarios provocando una gran cantidad de hombres en busca de un trabajo en el campo.

**Ambiente estereotipado:** Un estudio de la Universidad de Washington en 2015 comprobó la influencia de un entorno estereotipado con 2 aulas decoradas de manera diferente, una con



objetos de un informático “Geek” como piezas de hardware o posters de Star Trek, la otra con elementos neutros como arte naturalista. El 68% de las mujeres prefería el aula neutra frente a un 48% de los varones, además las mujeres tenían casi un 300% de probabilidades de mostrarse interesadas por carreras informáticas si el aula era neutra, mientras los varones se mostraban indiferentes de la decoración del aula. Por lo que podemos observar cómo las mujeres presentan mayor incomodidad frente a los estereotipos informáticos que a los hombres no les presentan una barrera ideológica.

**Razones Escolares:** La desigualdad de la por parte de los docentes (sea consciente o no) provocando la pérdida de interés en esos cursos. Un estudio de estudiantes israelíes reveló en una escuela primaria que si los alumnos son calificados de forma anónima las niñas superan a los varones en evaluaciones de matemática, mientras que al darle los nombres se da el caso contrario. Esta tendencia se repite en la Unión Europea donde las mujeres tienden a ser calificadas a la baja y los hombres al alza, llevando así a algunos países a ocultar los sexos a la hora de calificar los exámenes.

**Estadísticas:** Según datos de Eurostat entre 2008 y 2015 la presencia de la mujer en el área disminuyó alrededor de 4 % tanto en Europa como en España, hasta situarse en 30%.

En cuanto a la proporción de chicas que eligen carreras tecnológicas (informática, ingeniería) en los últimos tiempos se estanca e incluso se reduce en España y en la UE. Solo hay que ir al ámbito de nuestras aulas y observar el comportamiento de nuestros adolescentes ante la elección de optativas en la ESO o el tipo de bachillerato. En España hay un 38% de chicos que opta por los estudios STEM, frente a un 15% de chicas.



## **Referencias Bibliográficas usadas**

### **Webs**

- <https://web.archive.org/web/20210114085632/https://inetum.com.es/export/sites/web/iecisa/documents/publicaciones/como-vencer-brecha-genero-en-tic.pdf>
- <https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/LibroBlancoFINAL.pdf>
- <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366649>
- <http://recursos.anuncios.com/files/859/52.pdf>
- <https://capssi.eu/about/index.html>
- <https://www.elobservador.com.uy/nota/que-opciones-tienen-los-jovenes-para-formarse-en-un-sector-con-0-de-desempleo--20222135037>
- <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-sector-tecnologico-genero-1-de-5-opportunidades-laborales-en-2021-202211717231>