Gestión de eventos y entradas

Se necesita desarrollar una aplicación web para la gestión de eventos y entradas. Esta aplicación está diseñada para conectar a organizadores de eventos con usuarios, o asistentes, interesados en asistir a actividades de diferentes tipos, como conciertos, conferencias, deportes y teatro. Los organizadores pueden crear, editar y eliminar eventos, gestionar las entradas disponibles, establecer precios, aplicar promociones y comunicarse con los asistentes a través de notificaciones. Por otro lado, los asistentes tienen la posibilidad de explorar eventos, comprar entradas, recibir recomendaciones personalizadas y gestionar sus preferencias desde un perfil personal.

La plataforma permite manejar varios conceptos clave. Los eventos contienen información detallada como nombre, descripción, categoría, fecha, hora, lugar y capacidad. El lugar es un sitio en la ciudad, por ejemplo el MovistarArena que tiene información precisa sobre su ubicación, capacidad y los tipos de eventos que puede albergar. Para cada lugar se tiene la programación de las reservas con la fecha y la franja: mañana, tarde, noche. Los organizadores de un evento pueden agregar recursos visuales como imágenes y videos promocionales para hacer más atractiva la presentación del evento. Las entradas se pueden clasificar por tipos, como general o VIP, y se gestionan en términos de cantidad disponible, precios y límites de compra por usuario. También se integran funcionalidades para promociones y códigos de descuento. Los perfiles de organizadores contienen datos de contacto e historial de eventos creados, mientras que los perfiles de asistentes incluyen preferencias, historial de compras y configuración de notificaciones.

En términos de funcionalidad, los listados de eventos permiten a los asistentes ver información básica como nombre, fecha, lugar, precios por categoría. Los usuarios pueden buscar eventos utilizando palabras clave y combinarlas con filtros como fecha, categoría y precio, además de ordenar los resultados por popularidad, precio o proximidad en el tiempo. El detalle de cada evento incluye toda la información relevante, un mapa del lugar y opciones para seleccionar y comprar entradas. Para los organizadores, la plataforma ofrece un panel donde pueden gestionar sus eventos y acceder a estadísticas como cantidad de entradas vendidas, ingresos generados y asistencia esperada.

La plataforma también integra un sistema de notificaciones que informa a los asistentes sobre actualizaciones en los eventos comprados y les ofrece recomendaciones basadas en sus intereses. Los métodos de pago disponibles incluyen opciones seguras como tarjetas de crédito, débito y billeteras electrónicas, además de la posibilidad de gestionar reembolsos en caso necesario. Los organizadores tienen la capacidad de monitorear la actividad en sus eventos y tomar decisiones informadas a partir de los reportes generados.

Los organizadores pueden registrarse y crear eventos, proporcionando toda la información requerida. Los asistentes pueden registrarse o navegar como invitados, buscar eventos, adquirir entradas y recibir acceso a estas en formato digital.