

EDITAL - CONCURSO PARA ELABORAÇÃO DA HOMEPAGE DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL DE FRUTAL - CODESF

CAPÍTULO I **DO OBJETO**

Art. 1º O presente Concurso para Elaboração da HomePage do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Sustentável de Frutal (CODESF), promovido pelo próprio Conselho em parceria com a Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Unidade Frutal, tem como objetivo selecionar e premiar o melhor projeto para a HomePage do CODESF, no contexto de suas atividades voltadas para o desenvolvimento econômico e sustentável do Município de Frutal, Estado de Minas Gerais.

CAPÍTULO II **DAS DIRETRIZES**

Art. 2º Os projetos concorrentes deverão considerar na confecção da HomePage a MISSÃO, VISÃO e VALORES do CODESF, abaixo transcritos:

MISSÃO: Contribuir por meio da cooperação, da inovação e do empreendedorismo, com o desenvolvimento econômico e sustentável de Frutal.

VISÃO: Posicionar Frutal como um modelo de cidade moderna, acolhedora, dinâmica e próspera.

VALORES:

- **Sustentabilidade:** Compromisso com práticas que garantam o equilíbrio ambiental, econômico e social para as gerações presentes e futuras.
- **Inovação:** Incentivo constante à inovação tecnológica e ao empreendedorismo como motores de transformação e competitividade.
- **Colaboração:** Fomento à cultura de cooperação entre diferentes atores da sociedade para construir soluções compartilhadas e efetivas.
- **Transparência:** Gestão transparente e ética, com prestação de contas clara e objetiva a todos os envolvidos e à população.
- **Resiliência:** Capacidade de adaptação e resposta rápida às mudanças e desafios econômicos, sociais e ambientais.
- **Excelência:** Busca pela excelência nas iniciativas e projetos, com foco em resultados significativos para Frutal.

Art. 3º. Os projetos concorrentes também deverão considerar a estrutura do Conselho, prevista no Regimento Interno do órgão (Anexo I):

I – Plenário;

II – Diretoria;

III – Câmaras Técnicas;

IV – Secretaria Executiva.

Parágrafo Único. São Câmaras Técnicas do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Sustentável de Frutal:

- I - Atração de Investimentos;
- II - Desenvolvimento Urbano;
- III - Meio Ambiente e Saneamento Básico;
- IV - Matrizes Energéticas;
- V - Ciência, Tecnologia e Inovação;
- VI – Saúde.

CAPÍTULO III **DO PÚBLICO-ALVO**

Art. 4º Podem participar do Concurso alunos regularmente matriculados nos cursos de Administração, Sistemas de Informação, Comunicação Social e Publicidade e Propaganda da UEMG/Frutas, em qualquer período.

§ 1º Os alunos deverão formar equipes compostas de no mínimo três e no máximo cinco integrantes, preferencialmente de modo a abrangerem mais de um curso.

§ 2º As equipes podem contar com um membro egresso da UEMG que tenha formado nos últimos 03 (três) anos.

CAPÍTULO IV **DAS ETAPAS**

Art. 5º O Concurso será realizado em duas etapas:

§ 1º Primeira etapa - A ser realizada pela UEMG/Frutas:

I - **Formação de Equipes:** Os alunos participantes formarão equipes de no mínimo três e no máximo cinco integrantes cada, as quais terão o prazo estabelecido neste edital para elaborar a HomePage do CODESF;

II - **Elaboração:** Cada equipe deverá elaborar a HomePage conforme os critérios e diretrizes estabelecidos pelo CODESF, demonstrando criatividade, inovação e alinhamento com os valores e missão do Conselho. A equipe poderá agendar previamente com a secretaria executiva do CODESF, através do e-mail codesfrutas@gmail.com, para esclarecer dúvidas e obter informações sobre a atuação da entidade.

III – **Disponibilização:** O projeto desenvolvido deve ser disponibilizado no repositório digital GitHub para análise da comissão avaliadora.

IV - **Envio:** As equipes deverão enviar a HomePage desenvolvida em formato digital, o link do GitHub, e um vídeo de até cinco minutos apresentando o projeto desenvolvido, seguindo as instruções fornecidas pela UEMG/Frutas.

§ 2º Segunda etapa - A ser realizada pelo CODESF em parceria com a UEMG/Frutas:

I - **Comissão:** Uma Comissão Julgadora composta por professores da UEMG/Frutas e membros do CODESF procederá à avaliação das HomePages enviadas pelas equipes participantes;

II - **Seleção:** A comissão selecionará até cinco projetos para apresentação formal para a comissão julgadora.

II - **Apresentação:** As equipes selecionadas deverão apresentar os projetos com as funcionalidades desenvolvidas. A apresentação será de até cinco minutos em data e horário previamente marcados pela comissão julgadora.

IV – **Avaliação:** Para a escolha do projeto considerado vencedor serão considerados os critérios apresentados no art. 15 deste edital. Além disso, as equipes deverão se atentar para a qualidade, a criatividade, o alinhamento com o Regimento Interno, o briefing fornecido e a contribuição para os objetivos do CODESF.

CAPÍTULO V **DA ELABORAÇÃO DOS PROJETOS**

Art. 6º Os projetos concorrentes devem ser elaborados conforme os seguintes requisitos:

I - Devem abordar de forma clara e criativa o papel do CODESF no desenvolvimento econômico sustentável de Frutal, destacando os valores e áreas prioritárias de atuação definidos pelo Conselho;

II - Devem seguir as diretrizes estabelecidas no briefing fornecido pelo CODESF;

III - Devem ser originalmente produzidos pelos alunos participantes;

IV - Devem ser submetidos em formato digital, seguindo as instruções de inscrição especificadas.

Art 7º Quanto as tecnologias utilizadas para o desenvolvimento do projeto:

I – Devem utilizar linguagem de marcação utilizada na construção de páginas web, o HTML na versão 5.

II – Na parte do *front-end*, devem utilizar um sistema de GRID que seja responsive, que considere containers, linhas e colunas para arranjar e alinhar conteúdos conforme o dispositivo utilizado.

III – Na parte do *back-end*, devem utilizar um pré-processador hipertexto livre.

IV – Sobre o sistema de gerenciamento de banco de dados relacional, deve ser de código aberto e deve executar todos os comandos SQL básicos, como gravação, consulta e atualização de dados.

Art 8º Para o desenvolvimento da HomePage é permitido utilizar frameworks, como, por exemplo, Bootstrap e JQuery, desde que abrange as tecnologias abordadas nos itens do art 7º.

CAPÍTULO IV **DA INSCRIÇÃO**

Art. 9º As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas pelas equipes pelo formulário online do seguinte link:

Art. 10 O período de inscrição será das 08h do 01/04/2024 até 23h59min do dia 05/04/2024.

CAPÍTULO VII **DO CRONOGRAMA**

Art. 11 O período para realização do projeto será no período de 06/04/2024 até o 30/04/2024.

Art. 12 O cronograma de todas as etapas do concurso está descrito na tabela abaixo:

Etapas	Datas
Formação das equipes e inscrição	01/04 até 05/04
Elaboração do projeto	06/04 até 30/04
Envio do projeto	até 30/04
Seleção de até cinco projetos	01/05 até 05/05
Comunicação as equipes selecionadas	06 e 07/05
Apresentação dos projetos pelas equipes	13/05 até 17/05
Resultado	*Mesmo dia da apresentação

Art. 13 As equipes selecionadas para a etapa de apresentação dos projetos podem melhorar a HomePage no período final do envio até a apresentação formal dos projetos.

CAPÍTULO VIII **DA SELEÇÃO E AVALIAÇÃO**

Art. 14 Para a seleção e avaliação, serão considerados os critérios de qualidade, criatividade, alinhamento com o Regimento Interno, o briefing fornecido e a contribuição para os objetivos do CODESF.

Parágrafo Único. Para a apresentação final à banca avaliadora, serão selecionados até cinco projetos.

Art. 15 Para a pontuação dos projetos serão considerados os seguintes critérios:

Critério	Pontuação
Design e Layout	20,0 pontos
Usabilidade e Experiência do Usuário (UX)	15,0 pontos
Responsividade (Adaptação para Dispositivos Móveis)	15,0 pontos
Originalidade e Criatividade	15,0 pontos
Funcionalidades e Recursos	15,0 pontos
Performance e Velocidade	10,0 pontos
Qualidade do Código Fonte	10,0 pontos

Parágrafo Único. Em relação aos critérios de avaliação, tem-se:

I - **Design e Layout:** Avalia a estética geral, o design visual e a organização dos elementos na página inicial do site;

II - Usabilidade e Experiência do Usuário (UX): Considera a facilidade de navegação, a clareza das informações e a eficácia na comunicação com o usuário;

III - Responsividade (Adaptação para Dispositivos Móveis): Verifica como o site se adapta a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, garantindo uma experiência consistente em desktops, tablets e smartphones;

IV - Originalidade e Criatividade: Avalia o grau de originalidade e inovação na concepção e na apresentação da homepage do site;

V - Funcionalidades e Recursos: Analisa a presença e a utilidade de recursos interativos, como menus, botões, formulários, entre outros, e a eficácia na implementação das funcionalidades propostas.

VI - Performance e Velocidade: Considera o tempo de carregamento da página e a eficiência do site em termos de desempenho, garantindo uma experiência rápida e fluida para o usuário;

VII - Qualidade do Código Fonte: Avalia a organização, clareza e eficiência do código utilizado no desenvolvimento da homepage, levando em conta boas práticas de programação e padrões de qualidade.

Art 16 Os avaliadores pontuarão cada projeto apresentado e divulgarão a nota no final do evento.

CAPÍTULO IX **DA PREMIAÇÃO**

Art. 17 O projeto vencedor será premiado com o valor de R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais), em reconhecimento ao esforço e criatividade dos alunos. O valor em dinheiro, a ser entregue pelo CODESF, é uma contribuição das empresas apoiadoras, a saber: CP Desenvolvimento, DM Empresarial e Impacto Comunicação Visual.

Art. 18 O valor pago será mediante transferência bancária para um representante da equipe.

CAPÍTULO X **DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

Art. 19 Quaisquer dúvidas sobre o presente edital devem ser encaminhadas para codesfrutal@gmail.com, até a data limite de entrega do projeto.

Art 20 A comissão julgadora pode solicitar pequenos ajustes na HomePage para implantação.

Art. 21 Qualquer ideia ou solução desenvolvida durante o evento permanecerá de propriedade intelectual dos participantes ou das equipes. No entanto, os participantes concordam que o CODESF tem o direito de usar as ideias e soluções desenvolvidas para fins de promoção e desenvolvimento de seus fins por prazo indeterminado.

Art. 22 Todas as comunicações e informações importantes relacionadas ao concurso serão enviadas por e-mail ao líder da equipe. Certifique-se de verificar regularmente seu e-mail para atualizações.

Art. 23 Este regulamento pode ser alterado a critério dos organizadores do evento, sendo que quaisquer alterações serão comunicadas aos participantes através do e-mail informado.

Frutal, 28/03/2024

José Maria Perim
Presidente do CODESF