

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Уфимский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
"Волжский государственный университет водного транспорта"

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе


подпись

/ Акмадеева Ф.Ш. /
(Ф.И.О.)

" 30 " августа 20 19 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам
транспорта).

по дисциплине

МДК.02.01.Организация движения (по видам транспорта)

МДК.02.02. Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров
(по видам транспорта)

Специальность
(направление
подготовки)

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

г. Уфа
20 19

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки (специальности):

ФГОС 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (Федеральный государственный образовательный стандарт утвержден приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 376 от 22.04.2014г.)

Автор(ы) ФОС

преподаватель Исхакова Л.Л.
зав.центром
конвекц.подг. и флота Федорова Н.В.

Эксперты

Заместитель директора
по эксплуатации АО
"Порт УФА" Баямбитов И.Р.
Начальник сектора
диспетчеризации ЗАО
"БашВолготанкер" Сафронов В.А.

ФОС одобрен на заседании ЦМК СЭМиОПД,
протокол № 1 от " 29 " августа 20 19 г.

ФОС утвержден Методическим Советом
Уфимского филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»,
протокол № 1 от " 30 " августа 20 19 г.

Паспорт фонда оценочных средств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями

1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
2	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
3	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
4	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
5	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
6	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
7	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
8	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься саморазвитием, осознанно планировать повышение квалификации
9	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
10	ПК 2.1. Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса
11	ПК 2.2. Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов
12	ПК 2.3 Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса

и следующими умениями, знаниями и практическим опытом:

1.1. Умения:	
1	Обеспечить управление движением;
2	Анализировать работу транспорта.

1.2. Знания:	
1	Требования к управлению персоналом;
2	Систему организации движения;
3	Правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа;
4	Основные положения, регламентирующие взаимоотношения пассажиров транспортных организаций (по видам транспорта);
5	Основные принципы организации движения на транспорте (по видам транспорта);
6	Особенности организации пассажирского движения;
7	Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на транспорте (по видам транспорта);
8	Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок на транспорте (по видам транспорта).

1.3. Практический опыт:	
1	применения теоретических знаний в области оперативного регулирования и координации деятельности;
2	применения действующих положений по организации пассажирских перевозок;
3	самостоятельного поиска необходимой информации

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Этап формирования	Наименование оценочного средства	
				вид	количество
	МДК.02.01.Организация движения (по видам транспорта)				
1	Виды транспорта, преимущества и недостатки; Технологические процессы; Показатели перевозок	ОК 1 - 9, ПК 2.1 - 2.3	промежуточный	Дифференцированный зачет	9
	МДК.02.02. Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)				
1	Обеспечение потребностей населения в пассажирских перевозках. Сущность туризма. Туристский продукт. Туристская деятельность. Регулирование туризма.	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3	промежуточный	контрольная работа	3
2	Раздел 1-13	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3	промежуточный	Дифференцированный зачет	75
	Все разделы МДК 02.01, МДК 02.02	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3	итоговый	Экзамен	

Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины и компетенций обучающихся

Дифференцированный зачёт

Оценка производится по 4-х балльной системе

Показатели/уровень	Критерий	Результаты оценивания
Отлично	Теоретическое содержание дисциплины; практические навыки работы с освоенным материалом; владение материалами	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы сформированы; показано уверенное владение материалом
Хорошо		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; показано не уверенное владение материалом
Удовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без существенных пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично; показано частичное владение материалом
Неудовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; владение материалом не показано

Контрольная работа

Оценка производится по 4-х балльной системе

Показатели/уровень	Критерий	Результаты оценивания
Отлично	Теоретическое содержание дисциплины; практические навыки работы с освоенным материалом; владение материалами	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы сформированы; показано уверенное владение материалом
Хорошо		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; показано не уверенное владение материалом
Удовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без существенных пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично; показано частичное владение материалом
Неудовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; владение материалом не показано

Дифференцированный зачёт

Оценка производится по 4-х балльной системе

Показатели/уровень освоения	Критерий	Результаты оценивания
Отлично	Теоретическое содержание дисциплины; практические навыки работы с освоенным материалом; владение материалами	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы сформированы; показано уверенное владение материалом
Хорошо		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; показано не уверенное владение материалом
Удовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без существенных пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично; показано частичное владение материалом
Неудовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; владение материалом не показано

Экзамен

Оценка производится по 4-х балльной системе

Показатели/уровень освоения	Критерий	Результаты оценивания
Отлично	Теоретическое содержание дисциплины; практические навыки работы с освоенным материалом; владение материалами	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы сформированы; показано уверенное владение материалом
Хорошо		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; показано не уверенное владение материалом
Удовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично без существенных пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично; показано частичное владение материалом
Неудовлетворительно		Теоретическое содержание дисциплины освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; владение материалом не показано

**Изменения и дополнения к фонду оценочных средств
на 20__-20__ учебный год**

Председатель цикловой
методической комиссии

_____ / _____ /
" " (Ф.И.О.) 20 г.

Заключение

на комплект фондов оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), разработанную в Уфимском филиале ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

1. Оценка соответствия материала требованиям ФГОС и рабочей программе профессионального модуля.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования контрольно-оценочные средства являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена. Представленный фонд оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) разработан на основе ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) и рабочей программы.

Структурно методическая разработка содержит:

1. Паспорт комплекта фондов оценочных средств, где указаны требования к знаниям, умениям, практическим навыкам, общие, профессиональные компетенции; этапы формирования компетенций, наименование оценочных средств с указанием вида и количества.

2. Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины и компетенций обучающихся, включая подробные критерии различных форм оценивания (дифференцированного зачета, квалификационного экзамена).

2. Краткая оценка содержания материала.

При помощи представленного комплекта фондов оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, практического опыта и компетенций, определенных ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Представленный комплект фондов оценочных средств имеет содержательные связи общих и профессиональных компетенций с их компонентами (знаниями, умениями, элементами практического опыта) в контексте требований к результатам подготовки по программе

профессионального модуля ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта).

Структура комплекта фондов оценочных средств соответствует современным требованиям.

Методические материалы фондов оценочных средств содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения профессионального модуля разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности.

Объём комплекта фондов оценочных средств соответствует учебному плану.

Таким образом, рецензируемый комплект фонда оценочных средств содержит все необходимые элементы рекомендуемой структуры, обладает достаточной полнотой и законченностью.

3. Заключение по материалу в целом с обоснованием причин позитивного или негативного отзыва.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что структура, содержание, направленность, объём и качество представленного комплекта фондов оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) для специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) отвечают предъявляемым требованиям образовательного стандарта и он может быть использован в учебном процессе.

Рецензент

подпись

Баязитов В.Р.

Ф.И.О.

Зам. директора по эксплуатации АО "Порт Уфа"

Должность и место работы

М. П.



Заключение

на комплект фондов оценочных средств по профессиональному модулю по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), разработанную в Уфимском филиале ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

1. Оценка соответствия материала требованиям ФГОС и рабочей программе профессионального модуля.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования контрольно-оценочные средства являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена. Представленный фонд оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) разработан на основе ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) и рабочей программы.

Структурно методическая разработка содержит:

1. Паспорт комплекта фондов оценочных средств, где указаны требования к знаниям, умениям, практическим навыкам, общие, профессиональные компетенции; этапы формирования компетенций, наименование оценочных средств с указанием вида и количества.

2. Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины и компетенций обучающихся, включая подробные критерии различных форм оценивания (дифференцированного зачета, квалификационного экзамена).

2. Краткая оценка содержания материала.

При помощи представленного комплекта фондов оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, практического опыта и компетенций, определенных ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Представленный комплект фондов оценочных средств имеет содержательные связи общих и профессиональных компетенций с их компонентами (знаниями, умениями, элементами практического опыта) в контексте требований к результатам подготовки по программе

профессионального модуля ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта).

Структура комплекта фондов оценочных средств соответствует современным требованиям.

Методические материалы фондов оценочных средств содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения профессионального модуля разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности.

Объём комплекта фондов оценочных средств соответствует учебному плану.

Таким образом, рецензируемый комплект фонда оценочных средств содержит все необходимые элементы рекомендуемой структуры, обладает достаточной полнотой и законченностью.

3. Заключение по материалу в целом с обоснованием причин позитивного или негативного отзыва.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что структура, содержание, направленность, объём и качество представленного комплекта фондов оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта) для специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) отвечают предъявляемым требованиям образовательного стандарта и он может быть использован в учебном процессе.

Рецензент


Подпись


Ф.И.О.


Должность и место работы



МДК.02.01.Организация движения (по видам транспорта)

Вопросы к дифференцированному зачету по МДК 02.01.

1. Транспортный процесс: понятие, определение
2. Элементы транспортного процесса
3. Технологические процессы работы транспортных судов
4. Показатели перевозок грузов
5. Показатели перевозок пассажиров
6. Нормы загрузки грузового флота
7. Нормы времени следования транспортного флота
8. Нормы грузового обслуживания транспортного флота
9. Судовые тяговые расчеты

МДК.02.02. Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)

Задания для контрольной работы по МДК 02.02.

1. Разработайте модель гостиницы, соответствующей требованиям Категории 3*.
2. Проанализируйте содержание нескольких агентских соглашений с точки зрения соответствия их существенным условиям договора между туроператором и турагентом.
3. Обоснуйте и предложите эффективные механизмы привлечения инвестиций в развитие туристской индустрии.

Вопросы к дифференцированному зачету по МДК.02.02

1. Что подразумевается под формированием туристского продукта?
2. Что представляет собой каналы сбыта туристского продукта и в чём заключаются их основные функции?
3. Каким образом в соответствии с рекомендациями ВТО классифицируются средства размещения туристов?
4. В чём состоит специфика международного туризма?
5. Каким образом осуществляется проектирование туристского продукта?
6. Какие критерии может использовать туроператор при оценке различных вариантов каналов сбыта?
7. Какие типы гостиничных предприятий являются наиболее распространенными в международной практике?
8. Какие факторы содействуют, а какие сдерживают развитие международного туризма?
9. Что представляет собой программа обслуживания?
10. Подходы к использованию туроператором каналов сбыта с учётом стадий жизненного цикла турпродукта.
11. В чём состоит значимость классификации гостиниц по уровню комфорта?
12. Какие тенденции характерны для современного этапа развития международного туризма?
13. От каких факторов зависит класс обслуживания?
14. Какие основные проблемы мешают более широкому использованию электронной торговли отечественными туристскими предприятиями?
15. Сделайте анализ развития международного туризма в РФ?
16. Проанализируйте несколько рекламных объявлений туроператоров.
17. Обоснуйте критерии выбора туроператором посредников для обеспечения продвижения и реализации туристского продукта
18. Как классифицируются гостиничные номера?
19. Почему в большинстве макрорегионов мира внутрирегиональный туристский обмен преобладает над межрегиональным?
20. Какими критериями следует руководствоваться туроператору при выборе поставщиков услуг?
21. Дайте развёрнутую характеристику организации процесса обслуживания туристов в гостиницах.
22. Какие страны являются лидерами по количеству туристских прибытий?
23. Что представляет собой технологическая карта туристского путешествия?
24. Какая информация должна быть в обязательном порядке доведена до потребителей до заключения договора о реализации туристского продукта?
25. Каким документом определён порядок предоставления гостиничных услуг в РФ?

26. Как влияет международный туризм на платёжный баланс страны?
27. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок?
28. Какие условия являются существенными для договора о реализации туристского продукта между турагентом и потребителем?
29. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение при обслуживании туристов?
30. Охарактеризуйте роль ВТО в развитии международного туризма.
31. Дайте характеристику факторов, влияющих на цену туристского продукта
32. В чём заключается порядок и условия изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта?
33. Какие методы обслуживания туристов применяются в деятельности предприятий питания?
34. Какое значение в развитии туризма играют неправительственные специализированные организации?
35. С какой целью осуществляется экспериментальная проверка туристского продукта?
36. Может ли турист, получивший страховое возмещение по договору страхования ответственности туроператора, требовать от последнего возмещения упущенной выгоды и морального вреда?
37. Какими документами регулируются взаимоотношения между туристскими предприятиями размещения?
38. Охарактеризуйте роль национальных туристских организаций в развитии международного туризма.
39. Виды и основные подходы к определению туризма.
40. Почему понятие «посетитель» представляет собой основу концепции всей системы статистики туризма.
41. Что такое туристская политика?
42. Какие факторы следует принимать во внимание при выборе организационной формы осуществления туристской деятельности?
43. Что подразумевается под субъектом и объектом системы туризма?
44. В чём состоит отличие туриста от экскурсанта?
45. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики?
46. В чём состоят достоинства и недостатки индивидуальной формы осуществления туристской деятельности?
47. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы её можно было рассматривать как туристскую дестинацию.
48. Можно ли отнести к категории туристов: беженцев, лиц, меняющих место жительства, пассажиров круиза, проживающих на борту судна?
49. Проведите комплексный анализ туристской политики РФ.
50. В чём состоят достоинства и недостатки коллективной формы осуществления туристской деятельности?
51. Существует ли связь между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
52. Охарактеризуйте правила и нормы поведения туриста в соответствии с Кодексом туриста, принятым на VI сессии Генеральной ассамблеи ВТО.
53. Дайте развернутую характеристику организационно-правовых форм туристских предприятий.
54. Какое влияние на развитие туризма оказывает изменение общественного сознания?
55. Каким образом могут быть классифицированы туры по их целевой направленности?

56. Каким образом в зарубежных странах осуществляется маркетинг национального туристского продукта?
57. Какие цели преследуют некоммерческие туристские организации?
58. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?
59. Что представляет собой туристская деятельность?
60. Проанализируйте ситуацию по продвижению России на международный туристский рынок.
61. Какими критериями Вы бы руководствовались, выбирая фирменное наименование создаваемого туристского предприятия?
62. Дать характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
63. В чём состоят принципиальные различия между классическими туроператорами и турагентами?
64. Выявите наиболее авторитетные российские общественные организации в сфере туризма,
65. Разработайте возможные варианты для туроператора и для турагента.
66. Проанализировать платёжный баланс страны по статье «Туризм».
67. Какие требования предъявляются в РФ к туроператорской деятельности?
68. Дайте характеристику комплексу нормативных документов по стандартизации в туризме.
69. Какие положительные и отрицательные последствия может иметь развитие туризма в регионах?
70. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в регионах.
71. На основании, каких документов определяется принадлежность туристских услуг к той или иной классификационной системе?
72. Сформулируйте комплекс требований к персоналу туристского предприятия, в котором Вы собираетесь работать.
73. В чём состоят обязанности специалистов туристского бизнеса в соответствии с Глобальным кодексом этики туризма?
74. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма?
75. Какие этапы включает процедура сертификации туристских услуг?

ПМ.02 Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта).

Вопросы к экзамену по профессиональному модулю

Теоретическая часть

1. Транспортный процесс: понятие, определение
2. Элементы транспортного процесса
3. Технологические процессы работы транспортных судов
4. Показатели перевозок грузов
5. Показатели перевозок пассажиров
6. Нормы загрузки грузового флота
7. Нормы времени следования транспортного флота
8. Нормы грузового обслуживания транспортного флота
9. Судовые тяговые расчеты
10. Что подразумевается под формированием туристского продукта?
11. Что представляет собой каналы сбыта туристского продукта и в чём заключаются их основные функции?
12. Каким образом в соответствии с рекомендациями ВТО классифицируются средства размещения туристов?
13. В чём состоит специфика международного туризма?
14. Каким образом осуществляется проектирование туристского продукта?
15. Какие критерии может использовать туроператор при оценке различных вариантов каналов сбыта?
16. Какие типы гостиничных предприятий являются наиболее распространенными в международной практике?
17. Какие факторы содействуют, а какие сдерживают развитие международного туризма?
18. Что представляет собой программа обслуживания?
19. Подходы к использованию туроператором каналов сбыта с учётом стадий жизненного цикла турпродукта.
20. В чём состоит значимость классификации гостиниц по уровню комфорта?
21. Какие тенденции характерны для современного этапа развития международного туризма?
22. От каких факторов зависит класс обслуживания?
23. Какие основные проблемы мешают более широкому использованию электронной торговли отечественными туристскими предприятиями?
24. Сделайте анализ развития международного туризма в РФ?
25. Обоснуйте критерии выбора туроператором посредников для обеспечения продвижения и реализации туристского продукта
26. Как классифицируются гостиничные номера?
27. Почему в большинстве макрорегионов мира внутрирегиональный туристский обмен преобладает над межрегиональным?
28. Какими критериями следует руководствоваться туроператору при выборе поставщиков услуг?
29. Дайте развёрнутую характеристику организации процесса обслуживания туристов в гостиницах.
30. Какие страны являются лидерами по количеству туристских прибытий?
31. Что представляет собой технологическая карта туристского путешествия?
32. Какая информация должна быть в обязательном порядке доведена до потребителей до заключения договора о реализации туристского продукта?
33. Каким документом определён порядок предоставления гостиничных услуг в РФ?

34. Как влияет международный туризм на платёжный баланс страны?
35. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок?
36. Какие условия являются существенными для договора о реализации туристского продукта между турагентом и потребителем?
37. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение при обслуживании туристов?
38. Охарактеризуйте роль ВТО в развитии международного туризма.
39. Дайте характеристику факторов, влияющих на цену туристского продукта
40. В чём заключается порядок и условия изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта?
41. Какие методы обслуживания туристов применяются в деятельности предприятий питания?
42. Какое значение в развитии туризма играют неправительственные специализированные организации?
43. С какой целью осуществляется экспериментальная проверка туристского продукта?
44. Может ли турист, получивший страховое возмещение по договору страхования ответственности туроператора, требовать от последнего возмещения упущенной выгоды и морального вреда?
45. Какими документами регулируются взаимоотношения между туристскими предприятиями размещения?
46. Охарактеризуйте роль национальных туристских организаций в развитии международного туризма.
47. Виды и основные подходы к определению туризма.
48. Почему понятие «посетитель» представляет собой основу концепции всей системы статистики туризма.
49. Что такое туристская политика?
50. Какие факторы следует принимать во внимание при выборе организационной формы осуществления туристской деятельности?
51. Что подразумевается под субъектом и объектом системы туризма?
52. В чём состоит отличие туриста от экскурсанта?
53. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики?
54. В чём состоят достоинства и недостатки индивидуальной формы осуществления туристской деятельности?
55. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы её можно было рассматривать как туристскую дестинацию.
56. Можно ли отнести к категории туристов: беженцев, лиц, меняющих место жительства, пассажиров круиза, проживающих на борту судна?
57. Проведите комплексный анализ туристской политики РФ.
58. В чём состоят достоинства и недостатки коллективной формы осуществления туристской деятельности?
59. Существует ли связь между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
60. Охарактеризуйте правила и нормы поведения туриста в соответствии с Кодексом туриста, принятым на VI сессии Генеральной ассамблеи ВТО.
61. Дайте развернутую характеристику организационно-правовых форм туристских предприятий.
62. Какое влияние на развитие туризма оказывает изменение общественного сознания?
63. Каким образом могут быть классифицированы туры по их целевой направленности?

64. Каким образом в зарубежных странах осуществляется маркетинг национального туристского продукта?
65. Какие цели преследуют некоммерческие туристские организации?
66. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?
67. Что представляет собой туристская деятельность?
68. Дать характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
69. В чём состоят принципиальные различия между классическими туроператорами и турагентами?
70. Выявите наиболее авторитетные российские общественные организации в сфере туризма.
71. Какие требования предъявляются в РФ к туроператорской деятельности?
72. Дайте характеристику комплексу нормативных документов по стандартизации в туризме.
73. Какие положительные и отрицательные последствия может иметь развитие туризма в регионах?
74. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в регионах.
75. На основании, каких документов определяется принадлежность туристских услуг к той или иной классификационной системе?
76. В чём состоят обязанности специалистов туристского бизнеса в соответствии с Глобальным кодексом этики туризма?
77. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма?
78. Какие этапы включает процедура сертификации туристских услуг?

Практическая часть

1. Сформулируйте комплекс требований к персоналу туристского предприятия, в котором Вы собираетесь работать.
2. Посетите офисы нескольких туристских предприятий. Дайте критическую оценку их оформления и оснащения.
3. Разработайте возможные варианты для туроператора и для турагента.
4. Проанализировать платёжный баланс страны по статье «Туризм».
5. Проанализируйте ситуацию по продвижению России на международный туристский рынок.
6. Какими критериями Вы бы руководствовались, выбирая фирменное наименование создаваемого туристского предприятия?
7. Обоснуйте и предложите эффективные механизмы привлечения инвестиций в развитие туристской индустрии
8. Проанализируйте несколько рекламных объявлений туроператоров.