



Royalty Jóias Website

Guilherme C. Moreira [09.1.8030], Livia C. Di Pietra [06.1.8018].

Universidade Federal de Ouro Preto – João Monlevade (UFOP-JM)
Rua trinta e seis, 115 – Loanda- CEP 35931-008 – João Monlevade – MG - Brasil.

Abstract. *This article approaches the implementation of the Royalty Joias website. It starts with an introduction regarding the importance that an online page of a company that offers services or products as a means of marketing. To subsequently introduce how the site from Royalty Joias store was developed through the standards and conventions related to Software Engineering. These standards have been adhered to for easy understanding of the software as well as to facilitate future updates to the website.*

Resumo. *Este artigo mostra como foi feita a implementação do website Royalty Joias. Inicia-se com uma introdução a respeito da importância que uma página online de uma empresa que oferece serviços ou produtos como meio de comercialização. Para posteriormente apresentar como o site da loja Royalty Joias foi desenvolvido através das normas e convenções relativas a Engenharia de Software. Tais normas foram respeitadas para se ter um fácil entendimento do software assim como facilitar futuras atualizações no website.*

1. Introdução

A Internet tem revolucionado todos os setores da sociedade capitalista. Empresas que comercializam produtos tem tido um impacto um pouco maior, pois estas podem divulgar seus serviços, produtos e até mesmo oferecer opções de contratação ou compra online. Uma vez que esta organização está inserida na rede, ela apresenta um poderoso diferencial competitivo através de um página na web, canais de comunicação institucional, de marketing, de publicidade, de venda, entre muitos outros tipos de veiculação que são oferecidos nos dias atuais.

Consumidores, potenciais clientes e outros públicos-alvo estão na Internet, sendo assim é primordial para empresas oferecer um canal de comunicação e/ou compras pela rede. Uma vez que ela está presente online e acessível para o público, a empresa poderá atingir uma audiência ainda maior, aumentando, assim, sua visibilidade e consequentemente o número de venda de seus produtos e serviços.

1.1 Royalty Joias

Royalty Jóias é uma empresa que realiza a comercialização de jóias através da comunicação direta, a princípio sem possuir uma loja física, realizando posts através do Instragram. Estes, a fim de aumentar a sua visibilidade e consequentemente atingir uma maior audiência decidiram por construir um website. Um website capaz de mostrar os produtos comercializados além de oferecer a opção de compra online iria aumentar significamente a quantidade de vendas, pois além de não necessitar da presença do cliente para compra, aumentariam seu público alvo para escala nacional e até mesmo, num futuro próximo, internacional, uma vez que eles oferecem a opção de envio do produto pelos Correios mediante a comprovação de pagamento.

1.2 O Website

O website foi desenvolvido após a análise do que era importante para o cliente. A maior importância identificada foi a de atingir a um maior público criando uma plataforma de compra online. Para isso será determinante que o portfólio da empresa esteja presente no website.

Para que o website consiga atingir o objetivo final, foi identificado que além de ser capaz de oferecer uma interface intuitiva e de fácil entendimento por parte do usuário, sendo fácil e prático para a realização de compras, é também essencial que o site seja desenvolvido respeitando as regras de engenharia de software para desenvolvimento de aplicações web, para que futuras atualizações não sejam difíceis de se fazerem.

2 Desenvolvimento

2.1 Visão Geral do Sistema

A visão geral do sistema constitui de um quadro contendo uma breve apresentação com uma descrição desestruturada na qual são apresentadas informações de níveis gerenciais e operacionais de modo a descrever as principais preocupações do cliente. Esta apresentação é utilizada a frente para a continuidade no desenvolvimento das outras etapas do desenvolvimento.

Visão Geral do Sistema:

Necessitamos de uma aplicação web que sirva como plataforma de exibição do portfólio contendo nossos produtos juntamente como a opção de realização de pedidos através de um carrinho de compra.

Nossa empresa trabalha na área de jóias e revenda sob encomenda.

2.2 Análise de Requisitos

O processo de análise de requisitos tem como objetivo fornecer uma representação do software que pode ser vista e aprovada pelo cliente. Durante esta etapa, todas as informações que orientem as funcionalidades e restrições que o software deve possuir são documentadas e divididas em requisitos funcionais e requisitos não funcionais.

2.2.1 Requisitos funcionais

Requisitos funcionais são aqueles que correspondem ao que o sistema deve fazer. Sendo assim, eles definem o que o sistema necessita para ele operar de maneira funcional e coesa com seu propósito.

Código	Título	Descrição
RF01	Exibição de Portfólio	O site deverá exibir um portfólio contendo todos produtos comercializados
RF02	Opção de Compra online	O site deverá fornecer a opção de carrinho de compras com futura finalização da compra
RF03	Área do administrador	O site deverá fornecer uma área para o administrador do site manipulá-lo.
RF04	Área do operador	O site deverá fornecer uma área para o operador fazer alterações nos produtos.
RF05	Área do cliente	O site deverá fornecer uma área para o cliente veja suas

		compras e finalize a compra no carrinho ou apagar os itens do carrinho de compras.
--	--	--

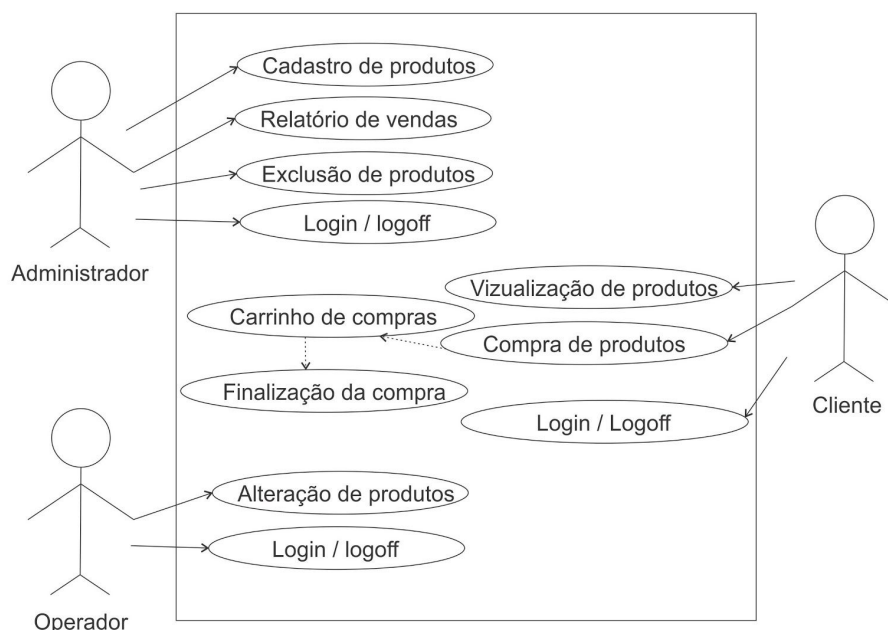
2.2.1 Requisitos não-funcionais

Requisitos não funcionais são aqueles que expressam as restrições impostas sob a forma como a qual o sistema deve realizar os requisitos funcionais. Estes requisitos demonstram a qualidade a respeito dos serviços ou função disponibilizada pelo sistema.

Código	Título	Descrição	Categoria
RNF01	Acessibilidade (navegador)	Site acessível a partir de qualquer navegador	Portabilidade
RNF02	Agilidade	Site com resposta rápida às requisições	Desempenho
RNF03	Acessibilidade (Hardware)	Não haver restrições de hardware para acesso ao site	Portabilidade
RNF04	Facilidade	O usuário deverá achar facilmente o que deseja fazer	Usabilidade
RNF05	Energia/Conexão	O sistema não suportará queda de energia ou conexão	Confiabilidade

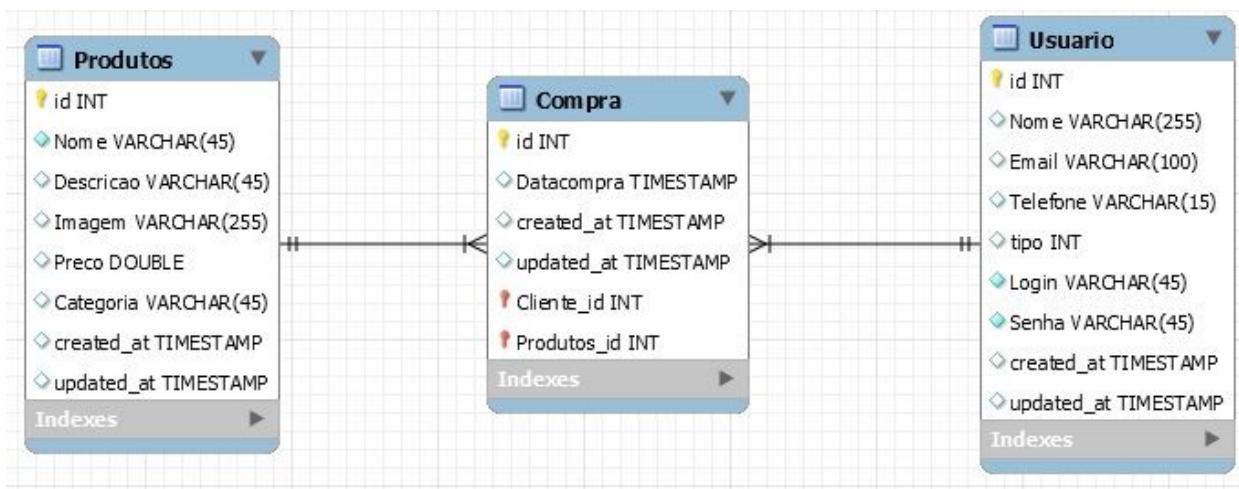
2.3 Diagrama de Caso de Uso

O diagrama de caso de uso é um diagrama que tem o objetivo de descrever a essência das operações e não o funcionamento completo e detalhado de como as operações ocorrem. Sendo assim, o objetivo de tal diagrama é o de demonstrar a interação do sistema entre as suas atividades e o agente executor da ação.



2.3 Diagrama de Classe

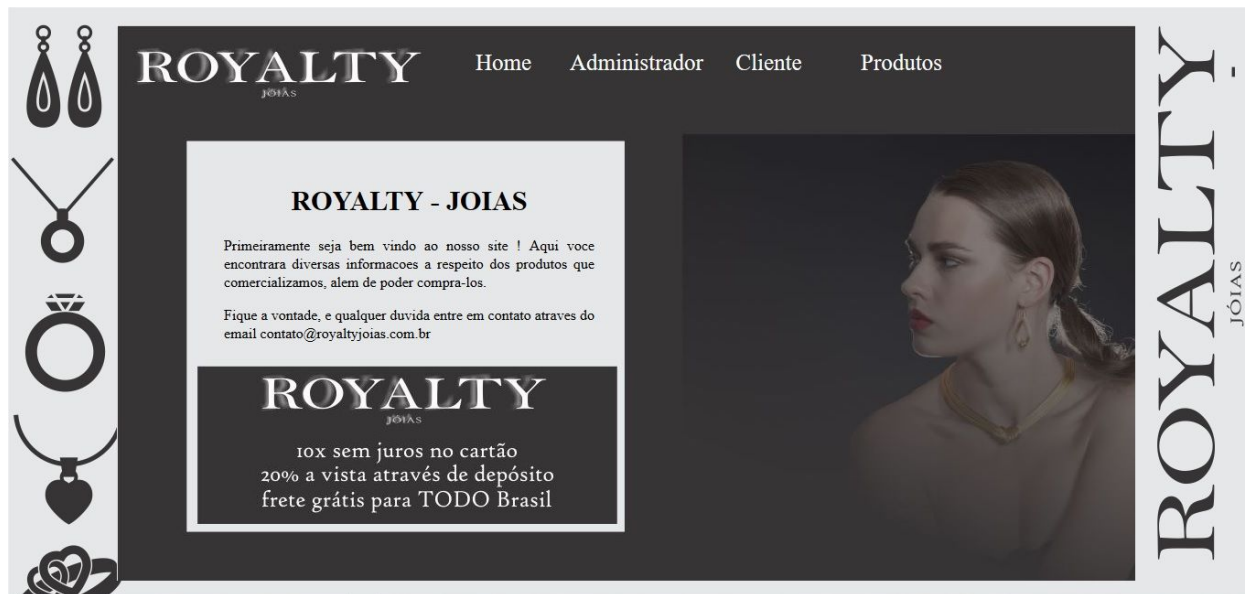
O diagrama de classe é um diagrama que permite a visualização das classes que compõem o sistema juntamente com seus respectivos atributos e métodos. Este diagrama representa também a forma pela qual as classes se relacionam entre si. O diagrama de classes preocupa-se em representar uma visão estática na maneira como as classes são organizadas, focando na estrutura lógica das mesmas.



2.4 Protótipo

Um Protótipo é uma representação limitada de um design, a qual pode ser um esboço em papel de uma tela ou conjunto de telas, uma “fotografia” eletrônica, uma simulação em vídeo de uma tarefa, uma maquete tridimensional, de papel ou cartolina, ou um simples conjunto de telas vinculadas por hyperlinks. Utilizada como uma maneira de se obter informações e apresentar essas informações aos usuários.

Página inicial:



Página Home, abertura do link principal do site. Usada para direcionar clientes e usuários a todas as funcionalidades do site. Direciona para os produtos, cadastro de clientes, além de conter informações básicas da empresa e formas de pagamento.

Link para logar do cliente:



ROYALTY Home Administrador Cliente Produtos

Faca seu login

Login: Senha:

Ainda nao eh cadastrado ??

ROYALTY JÓIAS

10x sem juros no cartão
20% a vista através de depósito
frete grátis para TODO Brasil

localhost:8080/royalty/cliente.php

Página de login, dando opção ao usuário de logar, cadastrar novo usuário e no menu principal de acessar as outras funções do site.

Link área do cliente:



ROYALTY Home Administrador Cliente Produtos

Area do cliente

Opcoes

ROYALTY JÓIAS

10x sem juros no cartão
20% a vista através de depósito
frete grátis para TODO Brasil

localhost:8080/royalty/cliente.php

Área do Cliente apresenta opções para o cliente editar seu cadastro, visualizar histórico de compras anteriores, acessar o carrinho atual e fazer logoff.



3. Trabalhos futuros

Para dar sequencia a este trabalho, sabemos que o crescimento da empresa é certo, por isso atualização do site com o crescimento da empresa é certo.

Podendo também a empresa aumentar os seus leques de mercado e expandir variedades e qualidade de produtos, como por exemplo, vir a trabalhar com semi-joias.

4. Conclusão

O trabalho realizado para disciplina de Sistemas Web I no período de 2016.2 na Universidade Federal de Ouro Preto foi realizado obtendo sucesso ao pensar no que foi especificado na análise de requisitos. Técnicas de engenharia de software foram utilizadas para facilitar o desenvolvimento do website e da sua manutenção. Para prototipagem e webdesigner, o software Corel Draw X7 foi utilizado, o que facilitou bastante para dar um visual único e diferenciado a página. Concluindo, o site ficou conforme o cliente Royalty Jóias necessitava no momento.

5. Referências

MEDRADO, Jones. **Entenda a importância da sua empresa ter um canal de vendas online.**

Disponível em :

<<http://www.portalworkbook.com.br/blog/entenda-a-importancia-de-um-canal-de-vendas-online>>.

Acessado em 22 MMM 2017.

GONCALVES, Danielle. **Prototipagem,** Engenharia de Software. Disponível

em:<<https://pt.slideshare.net/daniellealvesgoncalves/engenharia-de-software-prototipo>>. Acessado

em 27 out 2017.