



**Website Redesign - Leidraad**  
Versio 1.0 – 30 december 2025

Afdelingen



## Inleidende informatie

### Doeel van dit document

Dit document dient als uitgangspunt voor de rebranding en restyling van **UGC.NL**. Het vormt de basis voor:

- UI/UX ontwerp in Figma
- Front-end ontwikkeling
- SEO-optimalisatie (met name ALT-teksten voor visuele content)

De focus ligt primair op de **main website**:

[www.ugc.nl](http://www.ugc.nl)

Daarnaast worden waar nodig **kleine UI/UX-aanpassingen** meegenomen voor het **dashboard**:  
dashboard.ugc.nl

---

### Huidige situatie

De main website van UGC.NL is nooit volledig ontworpen vanuit een strategisch UI/UX-perspectief. Voor de initiële lancering is gebruikgemaakt van een bestaand template dat slechts minimaal is aangepast.

Hierdoor:

- Mist de website diepgang
- Is de content voornamelijk informatief en nauwelijks converterend
- Worden doelgroepen niet expliciet aangesproken
- Ontbreekt een duidelijke visuele hiërarchie en logische navigatie

Het doel van deze redesign is om een brede doelgroep aan te spreken en tegelijkertijd meer inhoudelijke verdieping te bieden.  
De website moet niet alleen informeren, maar actief bijdragen aan conversie en registratie.

---

### Focus van de redesign

Bij de herontwikkeling van de website ligt de nadruk op:

- Meer social proof, zoals reviews, testimonials en case studies
- Meer landingpagina's per doelgroep (bijvoorbeeld e-commerce bedrijven en agencies)
- Een sterkere focus op conversie, met duidelijke call-to-actions en logische conversiemomenten
- Een visueel krachtigere uitstraling met een heldere, logische navigatiestructuur

---

### Concurrentie & inspiratie

In dit document wordt regelmatig gerefereerd aan een Amerikaanse concurrent:

[www.billo.app](http://www.billo.app)

Deze website dient als **inspiratie**, niet als kopie. Met name de volgende elementen worden als sterk ervaren:

- Gebruik van carrousels en visuele componenten
- De manier waarop pagina's zijn opgebouwd per doelgroep
- De duidelijke focus op conversie op vrijwel elke pagina

---

### Branding & design

De huidige brandguide is beschikbaar via:

<https://drive.google.com/drive/u/0/search?q=brandguide>

Logo & overige: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1TgvqyyXiV77-Kf5nBTTu6is2GXBKxkuv>

Deze vormt de basis voor het ontwerp, maar mag waar nodig worden doorontwikkeld.

Het huidige lettertype van de website voldoet niet aan onze wensen. We zijn op zoek naar een font dat:

- Een duidelijk onderscheid maakt tussen *light* en *regular*
- Modern en professioneel aanvoelt
- Past bij een SaaS-gedreven/speels platform
- Zwart ook echt zwart is

Het lettertype van Billo wordt als inspirerend gezien, maar mag niet één-op-één worden overgenomen.

---

### Kleurgebruik

Voor de redesign willen we werken met een beperkt en consistent kleurenpalet, bestaande uit drie hoofdkleuren:

#### Kleurcode Omschrijving Toepassing

#2484E4	Primair blauw (logo-kleur) CTA's, accenten, carrousels, highlights
#F3F7FF	Lichtblauw Achtergronden van secties, carrousels en selectieblokken
#FAFAFB	Lichtgrijs Algemene achtergronden en rustpunten in de layout

Fades mogen gebruikt worden, mits de donkerste kleur nooit donkerder is dan #2484E4.

---

### Resources

- Er is een **in-house developer** beschikbaar om de Figma designs te vertalen naar front-end
- Er is een **designer** beschikbaar voor het creëren van visuele en inhoudelijke content

Ons huidige design is gemaakt met tailwind CSS.



## Inhoudsopgave



## Paginastructuur (Sitemap)

### Home

- **Paginacode:** HOME
- **URL:** <https://www.ugc.nl/>
- **Omschrijving:**  
De homepage met meerdere carrousels die doorverwijzen naar andere pagina's binnen de website.

---

### Services (overzicht)

- **Paginacode:** SRV-OV
- **URL:** [Ontwikkelen](#)
- **Omschrijving:**  
Overzichtspagina van alle oplossingen, met links naar subpagina's.

### Subpagina's Services

- **E-commerce**
  - URL: /services/e-commerce
- **Agencies**
  - URL: /services/agencies
- **TikTok**
  - URL: /services/tiktok
- **Instagram**
  - URL: /services/instagram
- **Facebook**
  - URL: /services/facebook

---

### Vind Creators

- **Paginacode:** CRT-DB
- **URL:** <https://www.ugc.nl/vind-creators>
- **Omschrijving:**  
Pagina met de creator database, filters en zoekfunctionaliteit.

---

### Blog

- **Blog overzicht**
  - Paginacode: BLOG-OV
  - URL: /blog
- **Blog detail**
  - Paginacode: BLOG-DTL
  - URL: /blog/[blog]

---

### Succesverhalen

- **Succesverhalen overzicht**
  - Paginacode: CASE-OV
  - URL: [Ontwikkelen](#)
  - Paginacode: CASE-DTL
  - URL: /case-studies/[study]

---

### Hidden pages

- **Algemene voorwaarden**
  - Paginacode: LEG-AV
  - URL: <https://www.ugc.nl/voorwaarden>
- **Privacyverklaring**
  - Paginacode: LEG-PR
  - URL: <https://www.ugc.nl/privacy-policy>
- **Boek een demo (voorbeeld):** <https://billio.app/book-a-call/>

---

### Overige pages

- Registreren <https://www.ugc.nl/registreren>
- Inloggen <https://dashboard.ugc.nl/inloggen>



## Homepage – Concept

De huidige homepage voldoet niet aan onze verwachtingen op de volgende punten:

### Hero section

De hero section wordt momenteel als onvoldoende ervaren. De uitstraling is te amateuristisch en sluit niet aan bij het professionele karakter van het platform.

### Gebrek aan diepgang

De homepage mist inhoudelijke verdieping. Er zijn onvoldoende carrousels of elementen die doorverwijzen naar onze case study pagina's, waardoor succesverhalen van klanten niet goed worden uitgelicht.

### Creators

Op de homepage ontbreekt een snel en overzichtelijk carrousel dat in één oogopslag laat zien welke creators beschikbaar zijn op het platform. Hierdoor wordt de waarde en diversiteit van onze creator database niet direct duidelijk.

We zullen je per carrousel (op volgorde) concepten en voorbeelden laten zien.

---

### Hero

We hebben voor onze hero section al een duidelijk beeld wat we willen, we hebben 2 voorbeelden die we beide live zouden willen zien:



Het eerste voorbeeld is een design dat te vinden is op [www.figma.com](https://www.figma.com). Wat wij hier sterk aan vinden, zijn de grote carrousels die automatisch doorschuiven.

Voor onze toepassing dienen de hoeken van deze carrousels afgerond te zijn, omdat dit beter aansluit bij de uitstraling van ons platform. De carrousels worden gevuld met profielen van creators, vergelijkbaar met de profielen zoals deze momenteel worden weergegeven op onze *Vind Creators*-pagina: <https://www.ugc.nl/vind-creators>.



Het tweede voorbeeld is te vinden op Tailwind CSS via:

<https://tailwindcss.com/plus/ui-blocks/marketing/sections/heroes>, onder de sectie *Hero templates*.

Wat wij sterk vinden aan dit voorbeeld zijn de carrousels aan de rechterzijde en het gebruik van voldoende witruimte, wat zorgt voor rust en overzicht. Voor onze toepassing zouden de carrousels links draaiend in een cirkelvormige animatie kunnen bewegen. Ook hier worden de carrousels gevuld met echte creatorprofielen, zoals deze momenteel worden weergegeven op onze *Vind Creators*-pagina: <https://www.ugc.nl/vind-creators>.

**De texten voor de HERO-section:**

#### Titel

Snelle, betaalbare advertentievideo's via creators.

#### Subtekst

Verhoog je omzet met hoogwaardige UGC advertentievideo's van UGC.NL. Kom direct in contact met ervaren UGC creators en ontvang beeldmateriaal voor effectieve social media advertenties op platforms zoals TikTok, Instagram en Facebook. Laat je bedrijf groeien met schaalbare content die converteert.

#### Call to action buttons

#### Primaire CTA

Registreer gratis (dropdown met twee opties):

- Ik ben een creator → <https://www.ugc.nl/registreren>
- Ik ben een bedrijf → <https://www.ugc.nl/registreren>

#### Secundaire CTA

Boek een demo → Linkt naar een dedicated demopagina.



De homepage wordt door de developer gecodeerd. In deze map vind je voorbeeldvideo's die je kunt gebruiken voor het Figma-design:  
[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1O\\_hSXKtijmn35E7eJem4uclDwPUslbkJ](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1O_hSXKtijmn35E7eJem4uclDwPUslbkJ) houd ook even rekening met het design die je terugvind op [www.ugc.nl/vind-creators](http://www.ugc.nl/vind-creators)

## Homepage – Concept

### Merken



Het huidige logo cloud design voldoet niet aan onze verwachtingen. De logo's verschillen in grootte en worden niet over de volledige breedte van de pagina weergegeven, wat zorgt voor een rommelige en onrustige uitstraling.  
Een gewenste uitwerking van de logo cloud is te vinden via voorbeelden op [www.figma.com](http://www.figma.com).

### Belangrijke aandachtspunten

- **Titel**  
De huidige titel “*Vertrouwd door toonaangevende merken*” vervangen door:  
“**Vertrouwd door 2,000+ merken**”
- **Logo's**
  - Alle logo's dienen dezelfde visuele grootte te hebben
  - Logo's worden weergegeven in zwart-wit
  - De logo cloud vult de volledige beschikbare breedte

Alle logo's voor de logo cloud zijn te vinden via de volgende link (let op: formaat en kleur moeten nog worden aangepast):  
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1geCfcRHQ4jP-pkbNUFVnuRkyZGS2OG9b>

Voor de background color kun je experimenteren. Ons lijkt een witte achtergrond het beste, maar eventueel kan een grijze/blauwe (een van onze kleurcodes) ook mooi zijn.

### Brug tussen merken en creators (restylen)



Momenteel bestaat dit onderdeel uit een carrousel aan de linkerzijde en twee video's aan de rechterzijde die uitleg geven over het platform. Dit brengt echter een aantal problemen met zich mee.

De huidige oplossing is onvoldoende flexibel. Zowel het ontwerp als de functionaliteit van het platform veranderen regelmatig, waardoor de video's snel verouderd en niet langer accuraat zijn.

Daarnaast vormt opschaling naar andere talen een uitdaging, omdat de video's per land opnieuw geproduceerd moeten worden, wat veel extra werk met zich meebrengt.

Voor dit carrousel hebben wij reeds een duidelijke voorkeur voor de gewenste richting. Een vergelijkbare uitwerking van dit type carrousel is te vinden op [www.billo.app](http://www.billo.app).

**Koptitel:** Brug tussen merken en makers

**Sub:** UGC.NL brengt het beste van twee werelden samen: bedrijven die verlangen naar authentieke, impactvolle content en creatieve UGC creators die hun talent willen inzetten voor merken.

### Design: Links grijs, rechts blauw met fade (zoals het huidige design)

#### LINKS

**Titel:** Bedrijven

**Subtitel:** Het platform voor high-impact advertentievideo's via creators

**Subtext:**

Vind de juiste creators, chat direct en ontvang advertentieklaar UGC dat je meteen kunt inzetten voor social ads op platforms zoals Tiktok, Instagram en Facebook. Snel, schaalbaar en volledig geregeld op één platform.

- **Betaalbaar & transparant** – Geen agency- of abonnementskosten
- **1500+ creators** – Direct toegang tot gescreende en relevante creators



- **Chat direct met creators** – Geen tussenpersonen of agencies, maar rechtstreeks communiceren
- **Niet goed? Geld terug** – Volledige vrijheid om content te weigeren

**Knop:** Ontdek meer (herleid naar registratie)

---

## RECHTS

**Titel:** Creators

Subtitel: Verdien geld als UGC creator

Subtext:

Werk samen met merken die actief op zoek zijn naar UGC creators. Ontvang duidelijke briefings, maak content die past bij jouw stijl en word snel en eerlijk betaald via één overzichtelijk platform..

- **Betaalde samenwerkingen** – Werk met echte merken en campagnes
- **Bepaal je eigen prijzen** – Jij houdt controle over je prijzen
- **Wekelijkse uitbetaling** – Automatisch en betrouwbaar uitbetaald
- **Alles op één plek** – Briefings, chats, opdrachten en facturen overzichtelijk geregeld

**Knop:** Ontdek meer (herleid naar registratie)

Voor dit carrousel hebben we ook 2 content pieces nodig. Die zullen we hier aanleveren:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1JhriBmr8gSkKyaT7axBOriByhyDtJYc>

## Waarom UGC.NL (restylen)

### Waarom UGC.NL?

Bij UGC.NL geloven we in de kracht van authentieke content. Onze missie is om merken te verbinden met echte gebruikers die hun ervaringen delen via oprochte en geloofwaardige content.



Het huidige carrousel voldoet designmatig niet aan onze verwachtingen. De uitstraling mag strakker en consistentener, en de huidige iconen sluiten onvoldoende aan bij de visuele stijl van het platform.

De keuze voor nieuwe iconen laten we over aan de designer. Wel is het belangrijk dat deze aansluiten bij de bestaande visuele identiteit. Als referentie kunnen de iconen worden gebruikt die momenteel te zien zijn op <https://www.ugc.nl/>, wanneer je naar beneden scrollt naar het onderdeel "Flexibele prijsopties". Deze stijl kan als basis dienen om één consistente iconografie te behouden.

De teksten voor dit carrousel zijn als volgt:

### Titel

Waarom slimme merken kiezen voor UGC.NL

### Subtekst

Vind creators en ontvang direct inzetbare ads.

Als inspiratie voor de gewenste uitstraling kan een vergelijkbaar carrousel worden bekeken op [www.billo.app](http://www.billo.app).

---

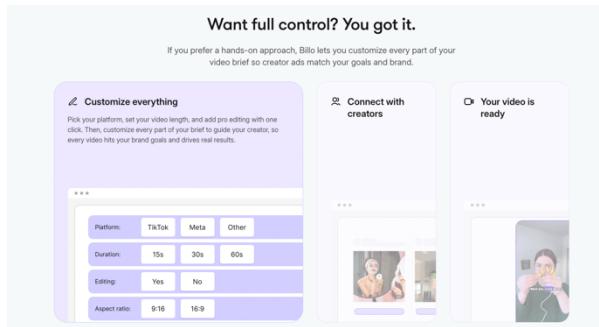
## Zo werkt UGC.NL (restylen)





Dit carrousel kent momenteel een aantal aandachtspunten. Allereerst kan stap 3 zowel voor creators als voor bedrijven worden verwijderd. Deze stap voegt onvoldoende waarde toe en door deze te schrappen ontstaat een overzichtelijker proces van drie stappen in plaats van vier, wat visueel rustiger en begrijpelijk is.

Voor ons is dit carrousel nog een vraag. Wat we wel een mooi carrousel vinden (als we toch 3 stappen hebben) is bijvoorbeeld het carrousel wat te vinden is op de site van billo. (<https://billo.app/how-billo-works/>) na beneden scrollen:

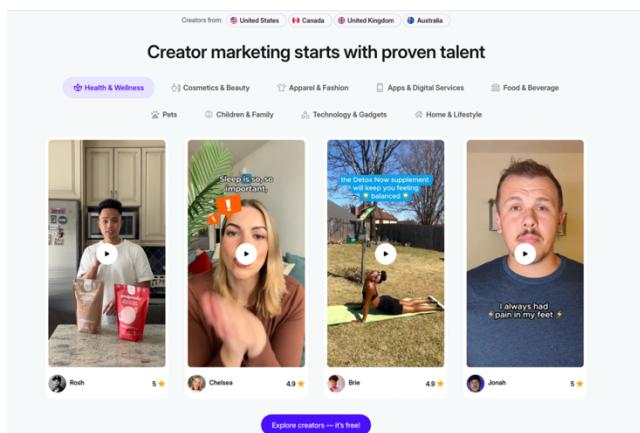


We zullen voor elke stap een nieuwe contentpiece aanleveren:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sB0TjI4iBkQNU53naw0jLQFoTbZBAQje>

**Voor de background van dit carrousel, kun je proberen een fade te maken net zoals op billo.app, met onze kleurcode: #F3F7FF**

## Creator overview (nieuw)



Talen: Nederlands, Vlaams, Engels, Duits (misschien hier visueel dat we nog 7 andere talen hebben)

De Titels:

Echte creators. Echte resultaten./Echte creators, echte resultaten./Creators die merken laten groeien.

Dit is een nieuw carrousel dat momenteel nog niet op de website aanwezig is. Het doel van dit carrousel is om een compacte preview te geven van de creator database, uitgesplitst per niche.

De niches die hierin worden opgenomen zijn: Tech, Food & Health, Fashion, Beauty, Pets, Fitness, Travel, Home & Interior, Recruitment en Family & Kids.

Voor deze niches zijn momenteel nog geen iconen beschikbaar. De designer krijgt de vrijheid om iconen te ontwerpen die aansluiten bij de branding en visuele stijl van UGC.NL.

Daarnaast willen we op een snelle en overzichtelijke manier communiceren dat ons platform creators ondersteunt in tien verschillende talen. De voorkeur gaat uit naar het tonen van de vier meest gekozen talen, aangevuld met een aanduiding zoals "en meer". De talen die zichtbaar worden zijn: Nederlands, Vlaams, Engels en Duits.

Meer informatie over de creator database is te vinden op: <https://www.ugc.nl/vind-creators>.



De technische indeling en codering van dit carrousel wordt verzorgd door de developer. Voor dit onderdeel is echter wel een eigen, onderscheidend design nodig. Uiteindelijk gaan de creators worden gecodeerd door onze developer, maar voor het figma design kun je deze video's gebruiken: [https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1O\\_hSXKtjmn35E7eJem4uclDwPUslbkJ](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1O_hSXKtjmn35E7eJem4uclDwPUslbkJ) en houd het design aan die we gebruiken op de [www.ugc.nl/vind-creators](http://www.ugc.nl/vind-creators)

#### CTA

Vind creators → herleid naar registratie

### Boek een demo (restylen)



Deze demo-balk maakt momenteel gebruik van een fade die verloopt van te donker naar licht. Dit sluit niet aan bij de gewenste visuele stijl. Voor deze balk kan daarom een alternatief design worden uitgewerkt.

Alle bijbehorende bestanden en documentatie zijn te vinden via de volgende link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1KDxd7hzFSKhX0njhKpFrMth3u72XTXul>

#### Tekst

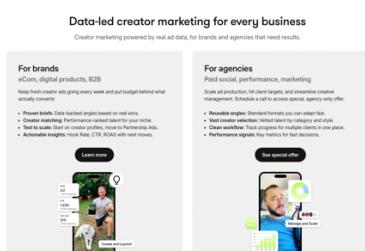
Benieuwd hoe UGC.NL werkt? Boek gratis een korte demo.

#### CTA

Plan een gesprek

---

### UGC advertentievideo's die bedrijven laten groeien (nieuw)



Afbeelding is puur een voorbeeld, daadwerkelijke design kan eventueel anders. Of hetzelfde design die we gebruiken voor het carrousel “**Brug tussen merken en creators**”.

Voor het design zijn er wederom weer 2 content pieces nodig. Die zullen we hier leveren:  
[\[google drive link\]](#)

**Titel:** UGC advertentievideo's die bedrijven laten groeien

**Sub:** Werk samen met ervaren UGC creators en ontvang snel advertentieklaar beeldmateriaal voor social media advertenties op TikTok, Instagram en Facebook.

#### Links:

##### Voor bedrijven

eCom, digitale producten, B2B

UGC.NL is het platform waar bedrijven eenvoudig UGC creators vinden, direct samenwerken en snel hoogwaardige UGC advertentievideo's ontvangen die beter converteren dan traditionele ads.

**1.500+ creators** – Direct toegang tot gescreende en ervaren UGC creators

**Advertisieklaar UGC** – Video's die direct inzetbaar zijn voor social media campagnes

**Direct contact** – Geen agencies of tussenpersonen, maar rechtstreeks samenwerken

**Snel live** – Nieuwe advertenties vaak binnen 24 uur beschikbaar

#### CTA

Lees meer → redirect naar de services/e-commerce pagina

---

#### Rechts:

##### Voor agencies



## Resultaatgerichte social media advertenties

Beheer schaalbare UGC-campagnes voor meerdere klanten en behaal sneller resultaat met betaalde social media advertenties.

**Multi-campagne platform** – Beheer meerdere campagnes vanuit één dashboard

**Samenwerken met creators** – Direct contact met UGC creators, zonder ruis

**Snelle levering** – UGC content snel beschikbaar voor advertenties

**Schaalbaar proces** – Ideaal voor social, performance en marketing agencies

### CTA

**Bekijk het aanbod** → redirect naar de agencies services pagina

### Vergelijking carrousel (nieuw)

	UGC.NL	Andere platformen	Agencies	Freelancers
Budgetvriendelijk	✓	✗	✗	✗
Kosteloos annuleren	✓	✗	✗	✗
Advertentieklar geleverd	✓	Onbetrouwbaar	✗	✗
No cure, no pay	✓	✗	✗	✗
Grote creatorpool	✓	Onbetrouwbaar	✗	✗
Open marketplace	✓	✗	✗	✗

[Probeer UGC.NL nu!](#)

De bovenstaande afbeelding dient uitsluitend als visuele referentie. De gewenste uitwerking mag vergelijkbaar zijn, maar dient esthetisch sterker en meer in lijn met de uitstraling van UGC.NL te worden ontworpen.

De tekst linksboven (1.000 actieve creators) kan veranderd worden naar 1.500+ actieve creators  
De CTA-button krijgt de tekst: **Probeer gratis!**

Bij elke koptekst in de lijst dient aan de linkerzijde een (i)-icoon te worden geplaatst, waarmee aanvullende informatie kan worden getoond (tooltip of hover).

### Teksten voor dit onderdeel

- Budgetvriendelijk** – UGC-video's vanaf €59,-, één van de voordeligste opties in de markt
- Kosteloos annuleren** – Ook na levering de mogelijkheid om content te weigeren
- Advertentieklar geleverd** – Video's worden volledig bewerkt en direct inzetbaar aangeleverd
- No cure, no pay** – Niet tevreden? Dan ontvang je je geld terug
- Grote creatorpool** – Direct toegang tot meer dan 1.500 creators, zonder vooraf te betalen
- Open marketplace** – Direct chatten met creators, zonder pre-payments

### Merksucces, aangedreven door UGC.NL (nieuw)

**Brand success, powered by Billo**  
See how brands use Billo to boost ROAS, cut CPAs, and scale faster with creator ads.

Intelligence Media   Brickster   Adore Me   Pineapple Products

"We immediately published the first ad variations with Billo's recommended structure, we didn't edit anything, and it already worked better than our previous ads. Scale was better and acquisition costs went down. We were able to scale larger because of that."  
– Jerome, CEO

+120% Increase in total sales in just two months   +200% boost in net profit

[Read full case study](#)

**Titel:** Merksucces, aangedreven door UGC.NL

**Subtext:** Zie hoe merken UGC inzetten voor hogere ROAS en meer conversies.

Dit carrousel dient als een korte preview van de uiteindelijke **Succesverhalen**-pagina. In dit onderdeel worden drie tot vier case studies getoond, aangevuld met eenvoudige filters om snel relevante cases te vinden.

Een vergelijkbare functionaliteit willen wij ook op onze website, maar dan in een volledig nieuw en eigentijds design dat aansluit bij de visuele stijl van UGC.NL.



De uiteindelijke **Succesverhalen** pagina zal door de developer worden gebouwd in Storyblok, zodat case studies eenvoudig kunnen worden toegevoegd of verwijderd zonder tussenkomst van development.

Voor het design van dit carrousel zijn er nog geen vaste richtlijnen. De designer heeft hierin de vrijheid om een oplossing te ontwerpen die past bij de branding en de rest van de website.

We zullen voor dit carrousel alvast 4 case studys aanleveren in word. Die kun je hier vinden:  
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/18pnMrOqWqh-qaVQ2ztXPqpQncvKqKNo6>

## CTA

Lees volledige case study

---

## Alles wat je nodig hebt, op een plek (restyle)



Over dit carrousel zijn wij in de basis tevreden. Het enige aandachtspunt is de achtergrondfade. Zoals eerder aangegeven dient de donkerste tint overeen te komen met de primaire kleur van het UGC.NL-logo, waarna deze geleidelijk kan overlopen naar een lichtere kleur.

De designer heeft de vrijheid om dit onderdeel licht te herontwerpen, mits de aanpassingen bijdragen aan een betere aansluiting bij de algemene visuele stijl van de website. De huidige opzet vormt hierbij een goed uitgangspunt.

Voor de background kun je kijken naar de fade die ook wordt gebruikt op billo.app. Wij zouden hiervoor de kleurcode: #F3F7FF

---

## Flexibele prijsopties voor elke behoefté (restyle)

Voor dit carrousel is de ontwerpervrijheid beperkt, aangezien het ontwerp aan de rechterzijde ook wordt gebruikt binnen het dashboard. Wat wel kan worden aangepakt, is een restyling van de iconen aan de linkerzijde, zodat deze beter aansluiten bij de visuele stijl en branding van UGC.NL.

---

## Demo call (restyle)

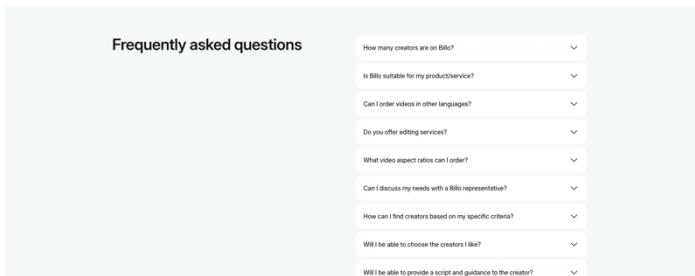




Dit ontwerp behoort tot het carrousel "demo balk" die ik eerder benoemd heb.

Alle bijbehorende bestanden en documentatie zijn te vinden via de volgende link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1KDxd7hzFSKhX0njhKpFrMth3u72XTXuI>

## FAQ (restyle)



Frequently asked questions

- How many creators are on Billo?
- Is Billo suitable for my product/service?
- Can I order videos in other languages?
- Do you offer editing services?
- What video aspect ratios can I order?
- Can I discuss my needs with a Billo representative?
- How can I find creators based on my specific criteria?
- Will I be able to choose the creators I like?
- Will I be able to provide a script and guidance to the creator?

De huidige FAQ voldoet qua styling niet aan onze verwachtingen. Het ontwerp oogt onrustig en sluit onvoldoende aan bij de gewenste uitstraling van de website. Het aangeleverde voorbeeld wordt als strakker en frisser ervaren en kan dienen als visuele referentie.

Daarnaast ontbreekt op de huidige homepage een duidelijke scheiding binnen de FAQ tussen vragen voor **bedrijven** en **creators**. Momenteel staan deze door elkaar, wat de overzichtelijkheid vermindert. Voor de nieuwe FAQ is het wenselijk om een duidelijk onderscheid te maken tussen deze twee doelgroepen, bijvoorbeeld via tabs, filters of aparte secties.

Ook zullen we nieuwe vraag-en antwoord opmaken, gescheiden tussen creators en bedrijven. Die kun je hier vinden:  
[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PqjOAFZFvupP8ik3z34E\\_DEj72N-i9i](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PqjOAFZFvupP8ik3z34E_DEj72N-i9i)

Onder het FAQ carrousel hebben we altijd dit design (die mag behouden worden, maar desnoods een restyle):



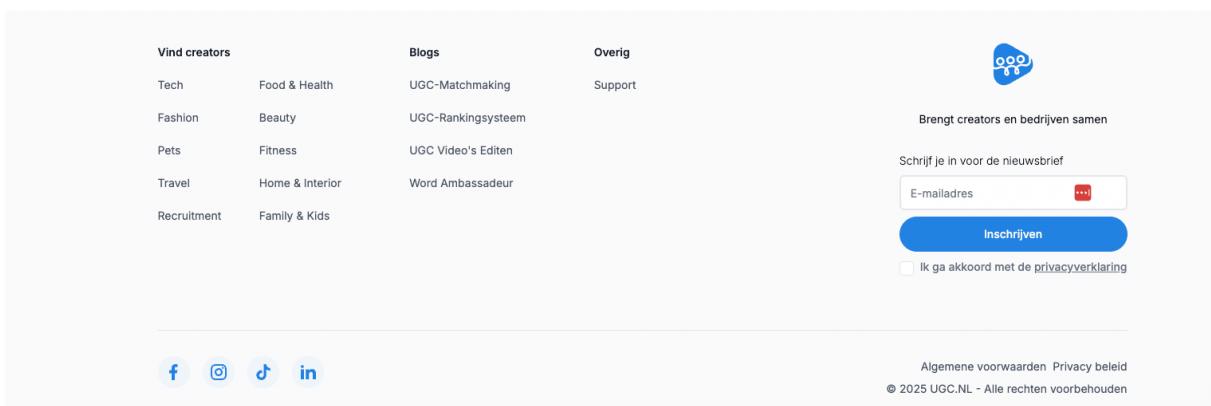
**Staat je vraag er niet tussen?**

Klik op de onderstaande knop om naar onze support pagina te gaan

[Bekijk onze support pagina](#)

## Footer (restyle)

De huidige footer voldoet niet aan onze verwachtingen en sluit onvoldoende aan bij de vernieuwde visuele stijl van de website. Voor de redesign is het wenselijk dat de footer opnieuw wordt ontworpen, zodat deze consistent aansluit bij het nieuwe design en de rest van de website.



Vind creators	Blogs	Overig
Tech	Food & Health	UGC-Matchmaking
Fashion	Beauty	UGC-Rankingsysteem
Pets	Fitness	UGC Video's Editen
Travel	Home & Interior	Word Ambassadeur
Recruitment	Family & Kids	

Bringt creators en bedrijven samen

Schrijf je in voor de nieuwsbrief

E-mailadres

Ik ga akkoord met de [privacyverklaring](#)

[Algemene voorwaarden](#) [Privacy beleid](#)  
© 2025 UGC.NL - Alle rechten voorbehouden

[f](#) [i](#) [d](#) [in](#)



## Vind Creators – Concept

Reference pagina: <https://billo.app/find-ugc-creators/?Health-&-Wellness>

Onze huidige *Vind creators*-pagina sluit onvoldoende aan bij onze doelstellingen. Dit komt doordat de pagina zich voornamelijk beperkt tot filtermogelijkheden en het tonen van onze database.

Een goed referentievoorbeeld is **Billo** (<https://billo.app/find-ugc-creators/?Health-&-Wellness>). Deze pagina onderscheidt zich doordat zij niet alleen hun creators tonen, maar bezoekers actief richting conversie sturen. Dit doen zij onder andere door duidelijke, overtuigende copy boven de database te plaatsen, waarin de waarde en voordelen direct worden gecommuniceerd.

Creators from: United States Canada United Kingdom Australia

5,000+ human creators,  
backed by real data

Find UGC creators proven to drive ROAS, CTR, and Hook Rate — matched to your product and goals.

Trusted by 22,000+ brands worldwide

ZEDGE ADORE ME NATURAL INTELLIGENCE goodprotein monday.com Udemy perplexity COSTCO WHOLESALE

### **Titel**

1500+ handmatig gescreende creators

### **Subtext**

Elke creator is zorgvuldig geselecteerd op kwaliteit, betrouwbaarheid en bewezen ad-performance.

### **Background**

Dezelfde subtile fade als bij het "Creator overview (nieuw)" carrousel, uitgevoerd in onze merk kleur #F3F7FF.

De merken carrousel hebben we inmiddels ook gemaakt (voor de homepage) die komt te staan in de hero/header van deze pagina.

Hieronder komt het design van onze Vind-creators pagina, zoals in carrousel "["Creator overview \(nieuw\)"](#)". Daaronder komt het carrousel met de case studys (die hebben we ook op de homepage)

Brand success, powered by Billo

See how brands use Billo to boost ROAS, cut CPAs, and scale faster with creator video ads.

Intelligence Media  Brickster  Pineapple Products 

"We immediately published the first ad variations with Billo's recommended structure, we didn't edit anything, and it already worked better than our previous ads. Our ROAS was better and acquisition costs went down. We were able to scale larger because of that."

- Jorens, CEO

+120% increase in total sales in just two months

+200% boost in net profit

[Read full case study >](#)

Daaronder een aparte FAQ, dedicated tot de pagina:



## Blog – Concept

### Storyblok

De blogpagina zullen we onderbrengen in **Storyblok**, zodat we eenvoudig nieuwe blogs kunnen toevoegen en beheren.

Als referentie gebruiken we de blogpagina van **Billo** (<https://billo.app/blog/>).

Wat we aanspreekt aan deze pagina:

- Duidelijke structuur
- Overzichtelijke weergave van blogs

We hebben zelf al enkele ideeën, maar de blogpagina van Billo kan grotendeels worden aangehouden als basis, mits visueel aangepast aan onze eigen branding en design.

Het filteren op categorieën is voor ons **niet noodzakelijk**.

## Billo Blog

22 Dec 7 min read

### From Guesswork to Growth: A Practical Creative Testing Roadmap

Ad-hoc creative testing often produces noisy results. When multiple variables change at once, pe...

[Read full article](#)



Ad Performance

Increase in top sales

120%







## Succesverhalen Storyblok

Als referentie kun je deze pagina gebruiken: <https://billo.app/billo-case-studies/>  
En voor de blog zelf: <https://billo.app/filter-buy-case-study/>

The screenshot shows the Billo homepage with a central heading 'Here's how Billo empowers brands like yours'. Below it, a subtext reads: 'These 20+ brands drove engagement, boosted conversions, and scaled their marketing using Billo.' A purple button labeled 'Discover Billo success stories' is visible. At the bottom, there's a section titled 'Trusted by 22,000+ brands worldwide' featuring logos for ZEDGE, ADORE ME, NATURAL INTELLIGENCE, goodprotein, monday.com, Udemy, perplexity, and COSTCO.

Dit vinden we mooi, maar we willen het natuurlijk in ons jasje. Je bent vrij om dit zelf te designen.

**Titel:** Zo helpen we merken zoals dat van jou groeien

**Subtext:** Deze merken verbeteren engagement, conversie en performance met creator-content via UGC.NL.

**Button:** Bekijk alle succesverhalen (hierop klikken is automatische scroll naar de succesverhalen die er onder staan).

Ook de merken onder de button zoals het plaatje hierboven.

Daaronder komen de case studies:

### Billo case studies

Company type

All Brand Agency

Industry

All Apparel & Fashion Home & Lifestyle Health & Wellness Other Apps & Digital Services Food & Beverage Automotive Children & Family



**F** Filterbuy  
Other • TikTok • Meta

Filterbuy helped scale paid-social UGC, sharpen hooks, and speed production with ad-ready, multi-format edits - driving an 81% CTR lift and a top ad at 17.7% CTR.



**G** GrowMojo  
Other • TikTok • Meta

GrowMojo agency used Billo to validate fast and scale creator video ads on TikTok and Meta, achieving a 25% higher Hook Rate on Billo videos and up to 2x CTR on top-performing ad concepts.



**f** flex Apps & Digital Services • TikTok • Meta • YouTube

Flex Mobile reduced customer acquisition costs from \$220 to consistently under \$75 on Meta and achieving as low as \$22 CAC with a top-performing testimonial video after switching to Billo.

Wij willen ook de niches in van die bolletjes erboven, zoals wij doen op de vind creators pagina. Wij maken dan een aantal succesverhalen per niche. Wanneer je op een case study klikt, zie je dit: <https://billo.app/filter-buy-case-study/>

Wij willen hetzelfde maar dan ons eigen design dat weer aansluit op de rest van onze website.

Onder thumbnails van alle case studies, willen wij de demo call inplanner met Marko:

### Even sparren over UGC.NL?

Hey, ik ben Marko! In een korte demo laat ik je precies zien hoe je binnen enkele minuten creators vindt, een briefing plaatst en content ontvangt die direct klaar is voor je ads.

Kies een moment dat jou past, dan spreken we elkaar.

Plan een gesprek





## Book een call

[Hidden page](#)

We willen dit als referentie: <https://billo.app/book-a-call/>

Belangrijk, onze calendly call er geintregeerd: <https://calendly.com/ugccall/30min?back=1&month=2026-01>

Choose from 5,000+ creators

## Book a demo call

If you're curious about Billo, let's hop on a brief demo call. I'll show you how to quickly find the right creators and get videos tailored to your brand.

Tom from Billo  
**Billo.app UGC demo**

20 min

Web conferencing details provided upon confirmation.

We're eager to understand your needs and discuss how Billo can help you achieve your goals.

Select a Date & Time

January 2026

MON TUE WED THU FRI SAT SUN

5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Time zone

Central European Time (12:40) \*

**Titel:** Boek een call

**Subtext:** Plan een korte demo en ontdek hoe je eenvoudig de juiste creators vindt voor jouw merk.

Voor de vlaggen en tekst erboven, zou ik de vlaggen van Nederland, België, Engeland en Duitsland doen. En dan als tekst 1500+ geverifieerde creators

Voorderest belangrijk dat je de "vertrouwd door 2,000 merken" terugvind op de page.



## Services

### Deels storyblok

Voor deze pagina's gaan we opnieuw werken met **subpagina's in Storyblok**, zodat we deze eenvoudig kunnen beheren en uitbreiden. Het is belangrijk dat er eerst een **design wordt uitgewerkt** dat wij vervolgens kunnen implementeren binnen Storyblok.

Als referentiepagina gebruiken we:

<https://billo.app/ecommerce-marketing/>

<https://billo.app/tiktok-video-ads/>

Daarnaast vinden we het belangrijk om, net als op de pagina

<https://billo.app/for-agencies/>, een **contactformulier** op te nemen waarin agencies hun gegevens kunnen achterlaten. Dit formulier dient ook ontworpen te worden.

### Opbouw pagina's

#### Ecommerce-pagina

- Hero
- Merken
- Waarom UGC.NL (carrousel)
- Creators carrousel
- Succesverhalen carrousel
- Demo call
- FAQ

#### Agencies-pagina

- Hero
- Merken
- Creators carrousel
- Contactformulier
- Succesverhalen carrousel

#### Socials-pagina

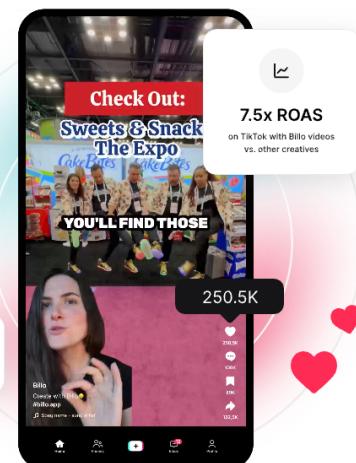
- Hero
- Merken
- Creators carrousel
- Succesverhalen
- Vergelijking carrousel
- Demo call
- FAQ

Alle benodigheden zitten hier in de drive: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1w7K2af7bFXb4knaJ3YTIFmz4Lxc9TP18>

TIKTOK UGC ADS, BACKED BY PERFORMANCE DATA  
**TikTok video ads,  
optimized to convert**

- ✓ 5,000+ creators with proven results
- ✓ Instant data-backed video ad briefs
- ✓ Optimized for ROAS, CTR, and Hook Rate

[Explore creators for free](#)





## Registreren/inloggen

De volgende pagina's moeten worden aangepast aan het nieuwe design:

- <https://www.ugc.nl/registreren>
- <https://dashboard.ugc.nl/inloggen>

Aan de linkerkant van beide pagina's komt een nieuw contentblok. Deze content voegen we toe vanuit de volgende map:  
[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1E7KoGmml\\_mjtIB9fbRM65YhNKDnX-GYI2](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1E7KoGmml_mjtIB9fbRM65YhNKDnX-GYI2)

## Algemene voorwaarden/privacy

<https://www.ugc.nl/voorwaarden>  
<https://www.ugc.nl/privacy-policy>

Ook deze pagina's willen we aanpakken, als reference: <https://billo.app/terms-of-service-2025/>