



الأردن رؤية 2020

خالد أشرف الكردي
شركة الهيكلة للإستشارات م.خ.م

المحتويات

- تاريخ "الأردن رؤية 2020"
- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- الختام

تاريخ “الأردن رؤية 2020”

- بدأت الرحلة في عام 2000
- أطلق المبادرة القطاع الخاص بهدف مضاعفة الناتج الإجمالي المحلي بحلول العام 2020
- اجتمعت 27 جمعية أعمال و 25 شركة و 5 منظمات حكومية و 4 جمعيات غير حكومية لوضع رؤية مشتركة لمستقبل الإقتصاد الأردني
- كانت عملية غير مسبوقة في المشاركة الفاعلة بين القطاعات الثلاث (العام والخاص وغير الحكومي)

المرحلة الأولى - مقدمة

- ركزت المرحلة الأولى للمبادرة على خطوات يمكن للحكومة إتخاذها لتحسين مناخ الأعمال
- إستجابت الحكومة لهذا التحدي ببرنامج إصلاحات شامل حيث طبقت بشكل كامل أو جزئي ما يقارب 85% من التوصيات في العام 2005
- كان تحاوب القطاع الخاص ضعيفا بالمقارنة مع القطاع العام حيث أثبتت المبادرة في المرحلة الأولى نجاعة في منهجية التطبيق تتماشى مع منهجية القطاع العام
- بينت نتائج المرحلة الأولى ضرورة تطوير منهجية جديدة لبحث القطاع العام على المشاركة

المرحلة الأولى – الإستراتيجيات

● شملت المرحلة الأولى على الإستراتيجيات السبع التالية:

- القيادة الديناميكية
- إقامة شراكة فاعلة بين القطاعين العام والخاص
- توطيد التنافسية الدولية
- ضمان حرية الوصول إلى الأسواق
- تحديث بيئة الأعمال
- تطوير بنية تحتية عالية المستوى
- تطوير موارد بشرية ماهرة

المرحلة الأولى - التطبيق

● تم تطبيق توصيات الإستراتيجيات السبع كالتالي (عام 2005)

الإستراتيجية	طبق بالكامل	تطبيق جزئي	لم يطبق أبداً
الأولى	75%	25%	0%
الثانية	16%	59%	25%
الثالثة	23%	33%	44%
الرابعة	90%	10%	0%
الخامسة	53%	31%	16%
السادسة	42%	39%	19%
السابعة	40%	52%	8%
المجموع العام	47%	37%	16%

المرحلة الأولى – القطاع الخاص

● كان تجاوب القطاع الخاص ضعيفا بالمقارنة مع القطاع العام للأسباب التالية

○ عدم مخاطبة المرحلة الأولى توجهات القطاع الخاص حيث كانت أوضح للنسق العام الذي يتعامل به القطاع العام

○ عدم الإستجابة لمتطلبات القطاع الخاص من النواحي الإستراتيجية

○ موائمة المرحلة الأولى مع التوجهات الإقتصادية في تلك المرحلة والتي كان لا بد من تنفيذها كمتطلب أساسي ليتمكن القطاع الخاص من التطور ضمن منظومة مبنية على الواقع الناتج من المرحلة الأولى

المرحلة الأولى – النتيجة

- كانت المرحلة الأولى مرحلة ريادية شجاعة تمكنت من تحفيز القطاع العام ودعم توجهاته نحو إرساء بيئة ميسرة لعمل القطاع الخاص
- كانت قصة نجاح مذهلة وبنائج فاقت التوقعات إنعكست في جدية التطبيق من القطاع العام
- عكست الحاجة إلى تطوير المرحلة الثانية من المبادرة والتي تخاطب القطاع الخاص ومتطلباته للتطوير والتطور.

المرحلة الثانية – مقدمة

- بعد نتائج المرحلة الأولى عام 2005 بات من الضروري أن يتم تطوير المرحلة الثانية من المبادرة عن طريق إيجاد إطار إستراتيجي وتنفيذي يدعم طموحات ومتطلبات القطاع الخاص
- تم التنسيق مع عشرة قطاعات أعمال مسؤولة ومتقدمة بهدف تحديد إلتزامات القطاع الخاص الضرورية وتوصيات للقطاع العام مطلوب تفعيلها بشكل متزامن

المرحلة الثانية – مقدمة

- المفتاح لتنفيذ التوصيات في هذه المرحلة مبنية على قدرة القطاع الخاص في المجالات التالية:
 - مساعدته على فهم بيئة الأعمال الدولية التنافسية والتحديات والفرص التي تواجهها
 - وضع وتحديد أهداف ملائمة تستند إلى عملية تقييم بيئة الأعمال الدولية التنافسية والتحديات الناجمة والفرص الموجودة
 - تحديد الأهداف والمهام المطلوبة من القطاعين العام والخاص لتحقيق هذه الأهداف لصالح التنمية الاقتصادية الوطنية

المرحلة الثانية – القطاعات المشاركة

1. صناعة الملبوسات والنسيج
2. الخدمات الهندسية الإستشارية
3. الخدمات التعليمية العليا
4. تصدير الخضار والفواكه
5. تكنولوجيا المعلومات والإتصالات
6. الخدمات الطبية
7. الصناعات الدوائية
8. التصنيع الغذائي
9. تعدين وتصنيع الحجر والرخام
10. السياحة

المرحلة الثانية – الإستراتيجية الأساسية

● لقد كان من الضروري إعادة النظر بالإستراتيجية
للمرحلة الثانية حيث تم إعتداد المرجعيات التالية في
تطويرها

- وثيقة الأردن رؤية 2020 – المرحلة الأولى
- وثائق تقرير التنافسية العالمية
- مرجعيات ونظريات التنافسية الدولية
- إحصائيات ومراجع رقمية
- منهجيات أفضل الممارسات العالمية في تطوير المباديء الإستراتيجية على المستوى الوطني
- الأجندة الوطنية

المرحلة الثانية – الإستراتيجية الأساسية

- وقد نتج عن ذلك تطوير أربعة إستراتيجيات أساسية تعتبر أركان ودعائم العمل في المرحلة الثانية كالتالي:
 1. إحداث تغيير تحولي transformational change
 2. إتباع طريقة العناقيد في التخطيط Clusters
 3. جلب الإستثمار الأجنبي المباشر Foreign Direct Investment
 4. تطوير شراكة حقيقية بين القطاعين العام والخاص

المرحلة الثانية – المبادئ التوجيهية

- كما تم تحديد سبعة مبادئ توجيهية يمكن أن تقود الأردن نحو تحقيق الرؤية 2020 كالتالي:
 1. التنافسية هي المحرك الأساسي للنمو الإقتصادي
 2. دمج مبادرات القطاع العام
 3. إدارة ديناميكية للإقتصاد
 4. مقارنة الأردن بالإقتصاديات المماثلة حول العالم
 5. تنمية الموارد البشرية هو أهم عامل لتمكين الأردن
 6. المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تخلق فرصا عظيمة
 7. التوظيف المستدام هو مؤشر على الإستقرار الإقتصادي

المرحلة الثانية – أهداف القطاعات التصدير (مليون دينار أردني)

القطاع	الوضع الراهن	المتوقع عام 2020
الملبوسات	885	5400
الخدمات الهندسية الإستشارية	14	163
الخدمات التعليمية العليا	180	929
تصدير الخضار والفواكه	178	450
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	57	212
الخدمات الطبية	320	499
الصناعات الدوائية	195	1400
التصنيع الغذائي	154	317
تعدين وتصنيع الحجر والرخام	18	100
السياحة	943	4400

المرحلة الثانية – أهداف القطاعات المخرجات (مليون دينار أردني)

القطاع	الوضع الراهن	المتوقع عام 2020
الملبوسات	1150	7000
الخدمات الهندسية الإستشارية	70	310
الخدمات التعليمية العليا	غير متوفر	غير متوفر
تصدير الخضار والفواكه	300	950
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	312	1239
الخدمات الطبية	600	1000
الصناعات الدوائية	220	2350
التصنيع الغذائي	766	2110
تعدين وتصنيع الحجر والرخام	32	غير متوفر
السياحة	1700	11500

المرحلة الثانية – أهداف القطاعات الإستثمار (مليون دينار أردني)

القطاع	الوضع الراهن	المتوقع عام 2020
الملبوسات	510	1000
الخدمات الهندسية الإستشارية	1	17
الخدمات التعليمية العليا	غير متوفر	غير متوفر
تصدير الخضار والفواكه	27	185
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	59	212
الخدمات الطبية	400	623
الصناعات الدوائية	283	700
التصنيع الغذائي	280	300
تعدين وتصنيع الحجر والرخام	غير متوفر	غير متوفر
السياحة	غير متوفر	غير متوفر

الختام

- لقد تطورت مبادرة الأردن رؤية 2020 منذ إطلاقها لتحتوي المرحلة الأولى (2000-2005) والمرحلة الثانية (2005-2005) - (...)
- إن النشاط القطاعي سجل العديد من قصص النجاح في الوصول إلى تحقيق إستراتيجيته وخصوصا في المحاور التالية:
 - التأثير المتواصل على تطوير التشريعات
 - التشبيك فيما بعد القطاع وداخل العناقيد
 - زيادة الوعي على أهمية العمل وفق أفضل الممارسات العالمية
 - إحداث شراكة فاعلة بين كافة الشركاء من القطاع العام والخاص والمجتمع المحلي والنقابات والهيئات ذات العلاقة لمناقشت والتوصل إلى تذليل العقبات نحو تحقيق الرؤية كما ستكون في العام 2020



وشكراً
