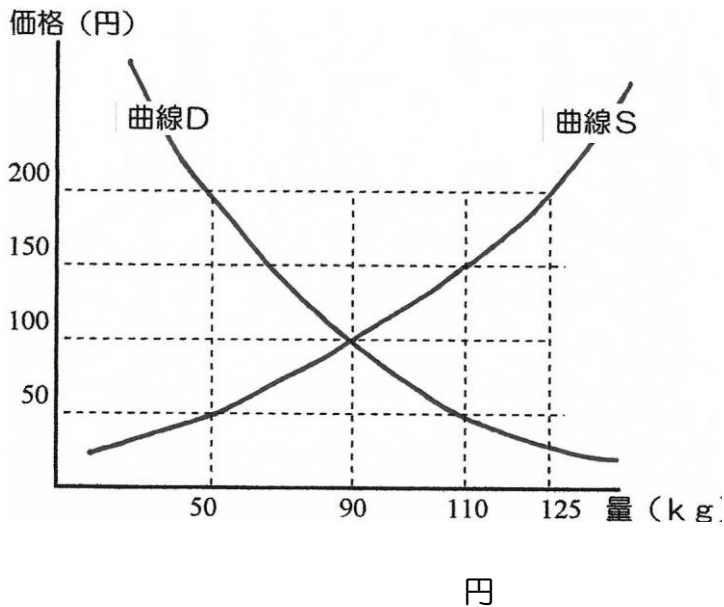


☆最近 ( / ) のニュース

○市場価格の決定



• 曲線D = [1] 曲線

↓

買い手の購入のこと = 「欲しいなあ」

• 曲線S = [2] 曲線

↓

売り手の販売のこと = 「売るぞ！」

• 均衡 (市場) 価格 = (3)

※リンゴ1個の価格が200円の時 … (4) 量 >> (5) 量

• (6) kg 分売れ残る。

※リンゴ1個の価格が50円の時 … (7) 量 >> (8) 量

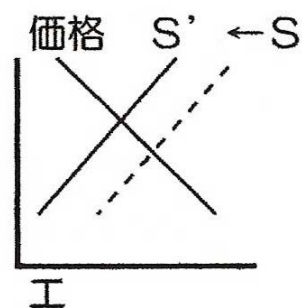
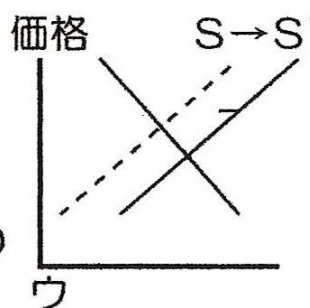
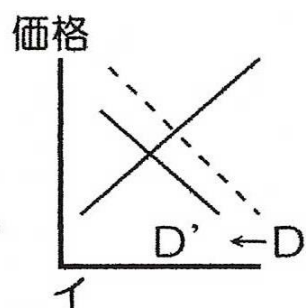
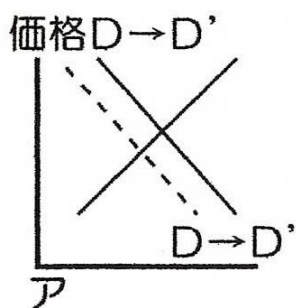
• (9) kg 分買いにきた人に売れない。

<応用問題> 次の事例は下のグラフ。ア～エのどれにあてはまるか。

事例1. リンゴ産地が台風の被害を受けて、リンゴの生産量が半減した。 ⇒ [10]

事例2. 「健康にリンゴがいい」というテレビ番組の影響で、リンゴ・ブームがおきた。

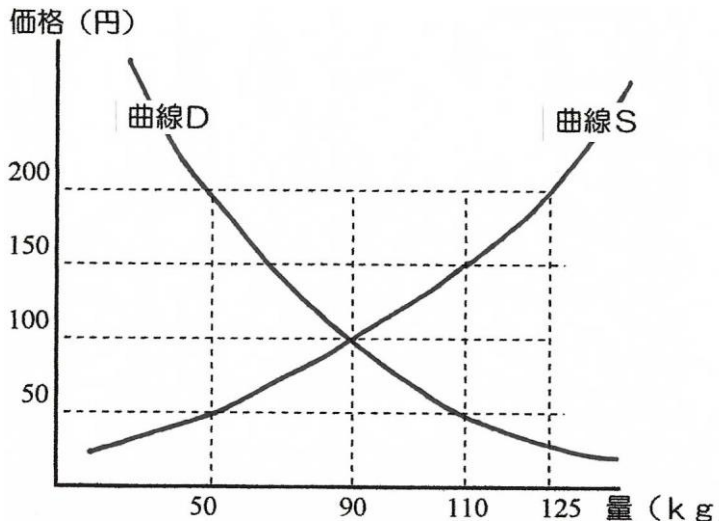
⇒ [11]



☆最近 ( / ) のニュース

正答

○市場価格の決定



• 曲線D = [1 <sup>じゅよう</sup> 需要 ] 曲線



買い手の購入のこと = 「欲しいなあ」

• 曲線S = [2 <sup>きょうきゅう</sup> 供給 ] 曲線



売り手の販売のこと = 「売るぞ！」

• 均衡 (市場) 価格 = (3 **100** ) 円

※リンゴ1個の価格が200円の時 … (4 **供給** ) 量 >> (5 **需要** ) 量

• (6 **75** ) kg 分売れ残る。

※リンゴ1個の価格が50円の時 … (7 **需要** ) 量 >> (8 **供給** ) 量

• (9 **60** ) kg 分買いにきた人に売れない。

<応用問題> 次の事例は下のグラフ。ア～エのどれにあてはまるか。

事例1. リンゴ産地が台風の被害を受けて、リンゴの生産量が半減した。 ⇒ [10 **エ** ]

事例2. 「健康にリンゴがいい」というテレビ番組の影響で、リンゴ・ブームがおきた。

⇒ [11 **ア** ]

