

Nume participanți, grupa, rol în proiect

Ionuț Vasu, gr. 506, UX designer

Cristian Plămădeală, gr. 506, UX designer

Mircea Mărilă, gr. 506, UX designer

Rareș Munteanu, gr. 506, client

Robert Răpîțeanu, gr. 505, client

Alexandru Adam, gr. 506, client

Lista cumparaturi

I. Scurtă descriere a proiectului

Lista cumparaturi.

Proiectul are ca scop crearea unei platforme online care oferă utilizatorilor posibilitatea de a crea, organiza și gestiona o listă de cumpărături într-un mod eficient și ușor de utilizat. Site-ul permite utilizatorilor să adauge și să elimine produse din lista de cumpărături și să aleagă în cadrul fiecărui produs magazinul de unde îi este cel mai ușor să îl achiziționeze.

Nu am dezvoltat anterior o aplicație similară, însă există o serie de aplicații și platforme similare disponibile pe piață, ceea ce ar putea fi util pentru a studia și a înțelege nevoile și preferințele utilizatorilor și pentru a face diferențierea prin îmbunătățirea caracteristicilor și a experienței utilizatorului. De asemenea, se poate explora modalitățile de a genera venituri, cum ar fi afilierea cu magazine online sau taxele de publicitate pentru a promova produsele.

Din punctul de vedere al domeniului, complexitatea este redusă. Nu exista niciun punct critic în aplicație care să creeze daune grave. În cazul în care site-ul nu funcționează, clienții vor realiza cumparaturile fizic, cum procedau și înaintea apariției site-ului, sau folosind alte platforme.

Din punctul de vedere al interacțiunii, complexitatea este medie. Platforma ar trebui să fie destul de ușor de folosit de majoritatea oamenilor. Produsele de pe site trebuie să fie actualizate constant pentru a nu induce clientul în eroare și pentru a realiza o tranzacție corectă.

II. Raport clienți

1. Înțelegerea cerințelor.

User story 1: Povestea lui Andrei, pasionat de călătorii și aventuri:

Andrei a călătorit în multe locuri frumoase din lume, dar mereu a avut nevoie de echipamente și accesorii de calitate pentru a se bucura de experiențele sale la maximum. Recent, a început să caute o pereche de cizme de munte noi și a descoperit un magazin online care vinde o gamă largă de astfel de produse.

În timp ce naviga prin pagina de produs, Andrei a realizat că are nevoie de mai multe informații pentru a lua o decizie de cumpărare. Ar fi vrut să poată vedea mai multe imagini ale cizmelor, inclusiv imagini detaliate și din diferite unghiuri, dar și să afle mai multe detalii despre produs. De asemenea, a dorit să vadă prețul, disponibilitatea în magazine și să poată adăuga produsul la lista sa de cumpărături.

Datorită Site-ului „Lista cumparaturi” care dispune de o funcționalitate de galerie de imagini automată sau manuală, titlu, preț, disponibilitate în magazine, detalii și descriere ale produsului, un buton pentru adăugarea produsului la lista de cumpărături și o listă cu alte produse din aceeași categorie, Andrei a avut toate informațiile de care avea nevoie pentru a face o decizie de cumpărare înțeleaptă și rapidă.

User story 2: Povestea Anei, pasionată de gătit:

Ana a descoperit recent o rețetă delicioasă pentru o prăjitură specială și a decis să încerce să o facă pentru petrecerea prietenilor săi. În timp ce căuta ingrediente, a găsit un site care vinde toate ingredientele de care avea nevoie pentru rețetă.

După ce a adăugat toate ingredientele în lista de cumpărături, Ana a vrut să verifice cantitățile pentru a fi sigură că avea totul și că nu lipsea nimic. A dorit să aibă posibilitatea să mărească sau să reducă cantitățile sau să elimine produsele care nu erau necesare.

Platforma „Lista de cumparaturi” care dispune de o funcționalitate care permite utilizatorilor să vadă lista de cumpărături și să aibă posibilitatea să mărească cantitățile, să reducă cantitățile sau să elimine produsele, a ajutat-o pe Ana să-și îndeplinească misiunea.

User story 3: Povestea lui Ion, organizator de evenimente:

Ion organizează petreceri pentru diverse ocazii, precum nunți, botezuri sau aniversări. Pentru a fi sigur că nu lipsește nimic important la petrecere, Ion face mereu o listă de cumpărături cu toate produsele necesare pentru evenimentul respectiv.

După ce a adăugat toate produsele în lista sa de cumpărături, Ion a vrut să o trimită membrilor echipei sale pentru a fi sigur că fiecare știe ce să cumpere. De asemenea, a dorit să aibă o copie a listei în propria sa casetă de email pentru referință ulterioară.

Datorită platformei „Lista de cumparaturi” care permite utilizatorilor să trimită lista de cumpărături pe email, Ion a putut trimite ușor lista membrilor echipei sale și să o păstreze în propria sa casetă de email.

2. Soluții de design.

În general, soluția propusă de echipa de design pare bine gândită și ușor de utilizat pentru utilizatorii obișnuiți. Pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor, ar putea fi util să se adauge și o opțiune de filtrare a produselor în funcție de anumite criterii, cum ar fi prețul sau disponibilitatea în magazine dar și să utilizeze o paletă de culori atractive: Acestea pot face ca site-ul să fie mai atractiv și să atragă mai multe persoane.

3. Prototip.

Comentariu 1. Selectarea cantității unui produs (unde este cazul) ar trebui să fie disponibilă și pe pagina produsului, în momentul adăugării în coș.

Comentariu 2. În cazul în care un anumit tip de produs este mai scump, utilizatorul ar trebui să observe această diferență de preț în momentul selectării tipului.

Comentariu 3. Accesarea paginii produsului ar trebui să fie posibilă și prin click pe poza produsului sau pe titlul acestuia, nu doar pe butonul “Află mai multe ->”.

[MSS1]

III. Raport designeri

1. Înțelegerea necesităților.

a. Colectarea datelor.

Iată o listă de întrebări care au fost adresate clienților într-un formular despre platforma online de "listă de cumpărături":

1. De ce ați folosit o platformă de listă de cumpărături în trecut și care au fost cele mai mari frustrări pe care le-ați întâmpinat în utilizarea altor platforme?
2. Cum ați descrie procesul dvs. obișnuit de cumpărături și cum credeți că o platformă de listă de cumpărături ar putea să vă ajute să îl eficientizați?
3. Aveți preferințe în ceea ce privește categoriile de produse sau marca produselor pe care le cumpărați?
4. Cum ați prefera să căutați produse pe o platformă de listă de cumpărături?
5. Aveți preferințe în ceea ce privește modul în care produsele sunt afișate pe platforma de listă de cumpărături? (ex: afișare pe categorii, afișare în ordinea adăugării, afișare în funcție de disponibilitate, etc.)
6. Aveți vreun stil sau format preferat pentru o pagină de produs, cum ar fi prezentarea detaliilor produsului, prezentarea imaginii, prezentarea recenziilor, etc.?
7. Aveți preferințe în ceea ce privește modul în care doriți să adăugați produse la lista de cumpărături? (ex: scanarea codurilor de bare, căutarea produselor într-o bază de date, introducerea manuală a detaliilor produsului, etc.)
8. Aveți nevoie de funcții suplimentare, cum ar fi posibilitatea de a împărtăși lista de cumpărături cu alții sau de a vedea promoții la produse pe care le-ați adăugat la lista dvs. de cumpărături?
9. Aveți sugestii pentru îmbunătățirea experienței de utilizare a unei platforme de listă de cumpărături?

În cazul în care am realiza un proiect similar pentru un client din industrie, este important să efectuăm o cercetare de piață detaliată pentru a înțelege nevoile și preferințele specifice ale pieței și ale publicului țintă al clientului. Ar trebui să adaptați întrebările de interviu și să luați în considerare particularitățile pieței, ale publicului țintă și ale produsului/clientului

b. Analiza datelor.

1. Proiectarea unei interfețe de utilizator atractive și intuitive pentru pagina de produs care să includă toate informațiile specifice precum galeria de imagini, titlul, prețul, disponibilitatea în magazine, detalii și descriere.
2. Crearea unui sistem de gestionare a listei de cumpărături, care să permită adăugarea de produse, modificarea cantităților, eliminarea produselor și afișarea listei pe pagină.
3. Implementarea unui sistem de trimitere a listei de cumpărături pe email, care să ofere o confirmare vizuală a trimiterii și să golească automat lista de cumpărături de pe site.
4. Crearea unui design responsiv pentru pagina de produs și lista de cumpărături, care să funcționeze la fel de bine pe desktop și pe dispozitive mobile.
5. Asigurarea securității datelor utilizatorului, inclusiv informații personale și detalii de card de credit, prin implementarea unor
6. măsuri de protecție a datelor și prin respectarea standardelor de securitate online.

c. Modelarea datelor.

· Roluri (work roles)

Work role 1	Client
Contextul utilizării	Utilizarea listei online
Scopuri	Procurarea de hrană sau haine
Frecvența utilizării	Ridicăta
Responsabilități/funcționalități utilizate	Accesarea produselor, adaugarea in lista si posibil comandarea lor
Abilități	Cunoașterea utilizării unui dispozitiv smartphone.
Privilegii de administrare	Nu are
Aspecte personale	O varianta de platforma pentru cei ce sufera de daltonism ar fii inovatoare
Work role 2	Administrator
Contextul utilizării	Actualizarea produselor

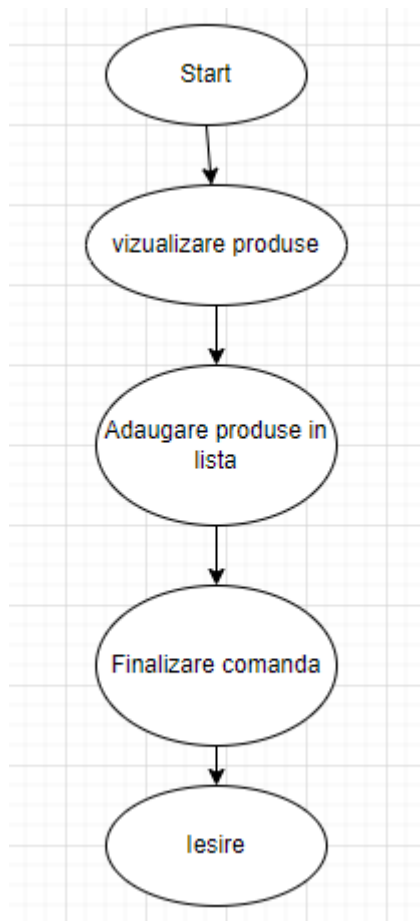
Scopuri	Actualizarea rapidă și eficientă a produselor
Frecvența utilizării	Rară
Responsabilități/funcționalități utilizate	Actualizarea meniului și al produselor corect și rapid. Actualizarea produselor în cazul în care exista o neconcordanță cu prețul sau imaginile afișate
Abilități	Cunoașterea paginii web și a modului în care un administrator poate interactiona cu aceasta în urma unui training.
Privilegii de administrare	Da
Aspecte personale	Pagina este de preferat de a fi actualizata de o persoana cu experienta in domeniu

· ***Clase de utilizatori (user classes)***

Utilizatorii obișnuiți: Aceștia sunt persoanele care utilizează platforma pentru a-și face lista de cumpărături și pentru a-și organiza achizițiile. Acești utilizatori vor crea listele lor de cumpărături, vor căuta produsele de care au nevoie și le vor adăuga la lista lor de cumpărături.

Comercianții: Aceștia sunt persoanele care vând produse prin intermediul platformei "Lista de cumpărături". Aceștia vor avea nevoie de o modalitate de a-și încărca produsele pe platformă și de a le face disponibile pentru cumpărători. De asemenea, ei ar putea fi interesați să afle care sunt cele mai populare produse și să urmărească feedback-ul utilizatorilor pentru a-și îmbunătăți afacerea lor.

· ***Diagrama fluxului de lucru (work flow diagram)***



2. Soluții de design.

a) Design conceptual și generativ.

Poze interactive: Când cursorul este deasupra unei poze cu un produs, aceasta se mărește, și astfel se creează un fel de animație care poate capta atenția clientului, și indirect, să-i influențeze decizia cu privire la achiziționarea produsului.

Bara permanentă cu meniul de navigare: Platforma dispune de un meniu ușor de accesat din orice pagină a site-ului, astfel clienții de bucură de o experiență plăcută și ușor de manevrat.

b) Design intermediar și detaliat.

Design intermediar:

- Header-ul site-ului ar conține logo-ul companiei, sloganul și un meniu de navigare.
- Pagina principală ar conține categoriile de produse în partea stângă a paginii, iar produsele corespunzătoare ar fi afișate în partea dreaptă a paginii.
- Fiecare produs ar avea o imagine, o descriere, prețul și opțiuni pentru a adăuga produsul în coșul de cumpărături. Utilizatorii ar putea selecta cantitatea dorită pentru fiecare produs.

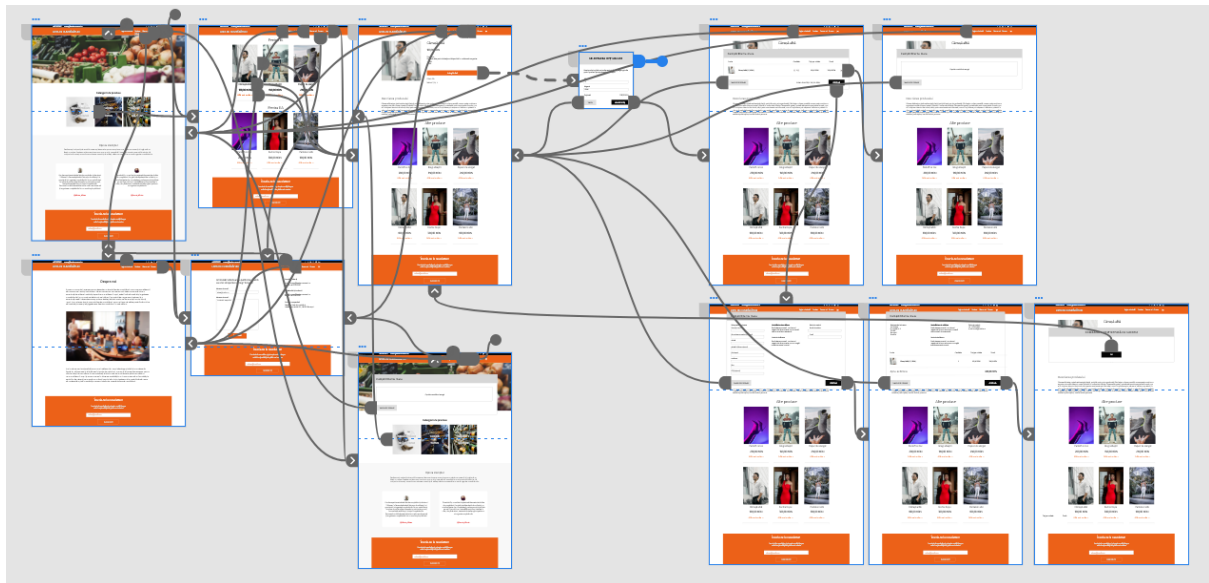
- Pagina de coș de cumpărături ar afișa toate produsele adăugate de utilizator, precum și totalul comenzii. Utilizatorii ar putea modifica cantitățile și șterge produse din coșul de cumpărături.

Design detaliat:

- Design-ul ar fi simplu și ușor de utilizat, cu un aspect modern și atractiv.
- Fonturile și culorile ar fi alese cu atenție pentru a asigura o citire ușoară și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului.
- Butonul "Adaugă în coș" ar fi poziționat într-un loc vizibil și accesibil pentru a permite utilizatorilor să adauge produse în coșul de cumpărături într-un mod simplu și intuitiv.
- Pe pagina de coș de cumpărături, utilizatorii ar putea vedea prețul total al comenzii și costurile de livrare.
- Butonul de finalizare a comenzii ar fi vizibil și accesibil pentru a permite utilizatorilor să finalizeze comanda într-un mod rapid și ușor.

3. Prototip.

Pagina de finalizare a comenzii ar fi o pagină separată, unde utilizatorii ar putea verifica lista lor de cumpărături, alege opțiunile de livrare și de plată, și să finalizeze comanda.



+40727070707contact@listadecumparaturi.ro

f i s p t in

LISTA DE CUMPĂRĂTURI

Pagina principalăProduseDespre noiContact

Categorii de produse

ÎMBRĂCĂMINTE
ȘI
ÎNCĂLĂTĂMINTE

ALCOOL
ȘI
TUTUN

ALIMENTE
ȘI
BAUTURI

Opinia clienților

Dacă sunteți mulțumiți de serviciile noastre și de experiența pe care ați avut-o pe platforma noastră, vă rugăm să ne lăsați un review. Feedback-ul dvs. este important pentru noi și ne ajută să îmbunătățim continuu serviciile oferite. Vă mulțumim că sunteți parte din comunitatea noastră și că utilizați platforma noastră pentru a vă organiza cumpărăturile.

Am descoperit acest site de liste de cumpărături și de atunci îl folosesc în fiecare săptămână. Este ușor de utilizat și mi-a permis să îmi organizez cumpărăturile într-un mod eficient. Îmi place că pot face lista de sarcini și o pot trimite pe mail, economisind astfel timp în timpul cumpărăturilor. Recomand cu căldură acest site tuturor celor care doresc să își organizeze cumpărăturile într-un mod simplu și eficient!

@Marian_Motan

Sinceră vă fiu, nu am fost impresionată de acest site de liste de cumpărături. Am găsit interfața destul de confuză și nu mi-a fost foarte clar cum să adaug produse sau să trimit lista pe mail. Sper că în viitor vor îmbunătăți serviciile și interfața în viitor, dar până atunci trebuie să caut alte opțiuni pentru a-mi organiza cumpărăturile.

@Ancuta_Micuta

Înscrie-te la newsletter!

Înscrie-te la newsletter și primește noștrii despre noile funcționalități ale platformei noastre.

ÎNSCRIE-TE

+40707070707contact@listadecumparaturi.ro

f i s p t in

LISTA DE CUMPĂRĂTURI

Pagina principalăProduseDespre noiContact

Cumpărăturile mele

Date pentru facturare

Ion Popescu
Str. Adresă Nr. 1
123 456
București
România

Modalitatea de achitare


După plasarea comenzii, proprietarul magazinului vă va contacta pentru a stabili plata comenzii dumneavoastră.

Metode de livrare

După plasarea comenzii, proprietarul magazinului vă va contacta pentru a pregăti expedierea acestei comenzi.

Date de contact

tel.: 0713131313
e-mail: email@email.com

Produs	Cantitate	Preț per unitate	Sumă
 Cămașă albă (S / H&M)	1	100,00 RON	100,00 RON

Spre achitare

100,00 RON

ÎNAPOI SPRE PRODUSE

CONTINUĂ

4. Evaluarea UX.

a) Chestionare.

1. Cât de ușor a fost să utilizați site-ul nostru de listă de cumpărături?
2. Aveți nevoie de mai multe funcționalități pe site-ul nostru de listă de cumpărături?
3. Ați întâmpinat probleme în procesul de adăugare și/sau ștergere a elementelor din lista de cumpărături?
4. Ați găsit că organizarea și navigarea pe site-ul nostru de listă de cumpărături au fost intuitive?
5. Dacă ar fi să recomandați site-ul nostru de listă de cumpărături unui prieten, cât de probabil ar fi să îl recomandați și de ce?

b) Identificarea unor posibile incidente critice / Gândirea cu voce tare.

- Nu este afișată pe site disponibilitatea produsului în magazinul selectat și astfel există riscul de a merge degeaba până la acel magazin.
- Lista de produse poate fi foarte mare. Clientul ar trebui să aibă acces și la o funcționalitate de căutare de tipul „search by text”.
- Ar fi bine să fie inclusă și o opțiune de editare a mesajului de email, astfel încât utilizatorii să poată adăuga informații suplimentare sau să modifice mesajul pentru a se potrivi cu nevoile lor.

IV. Contribuții individuale în proiect

La începutul proiectului ne-am împărțit sarcinile în următorul mod: Mărilă Mircea s-a ocupat de realizarea site-ului, deoarece are cea mai vastă experiență în tehnologie, Plămădeală Cristian s-a ocupat de mock-up deoarece dezvoltă o pasiune pentru prototyping și stăpânește bine Adobe Xd, iar partea de documentație a fost realizată de Vasu Ionuț, deoarece are un spirit de observație bun. Trebuie menționat faptul că pe parcursul proiectului am comunicat constant și ne-am ajutat reciproc unde am întâmpinat probleme.
