

## ***Mapa empatije za “Autora zaljubljenog u istoriju”***

### **Think&Feel**

- Voli da istražuje mesta koja su od istorijskog i kulturnog značaja
- Ne zanimaju ga turističke atrakcije, već mesta sa pravom pričom iza njih
- Ne bi da daje novac na daleka ezotična putovanja, već da sa manje novca obiđe mnogo više i za njega značajnije
- Presudno u biranju mesta za sledeće putovanje: odmor na 3-4 dana ( na osnovu trenutno jeftinih karti za letove ) ili istraživačko putovanje od 7-15 dana ( na osnovu svojih dugoročnih želja )

### **See**

- Arhitekturu
- Istorijske spomenike, muzeje
- Mesta sa bogatom istorijom, manje ili više znana
- Prirodne lepote vezane za mesta koja posećuje

### **Hear**

- Čita knjige, sajtove za istoriju
- Iskustva drugih ljudi na Fejsbuk grupama, TripAdvisor-u ili na Jutjubu

### **Speak&Do**

- Veća putovanja planira unapred ( letovi – Kiwi, sajtovi avio kompanija, smeštaj – Booking, AirBnb ). U toku putovanja se snalazi za prevoze preko Omio aplikacije. Za Istočnu Evropu traži lokalne sajtove, zbog slabe pokrivenosti popularnih sajtova
- Razgovara sa lokalnim stanovništvom radi snalaženja i upoznavanja sa njihovom kulturom
- Kupi karticu sa lokalnim internetom da bi mogao da se snalazi
- Probava lokalnu hranu
- Obilazi ključne tačke koje je unapred isplanirao ( istorijska mesta, spomenici... )

### **Pain**

- Teško snalaženje u manje popularnim mestima
- Loše informacije o prevozima

### **Gain**

- Povezanost sa narodom tog mesta, zbog prethodnog znanja njegove istorije
- Kod alata mu se sviđa fleksibilnost, jer u neočekivanim situacijama može u mestu da menja plan, prevoz, smeštaj
- Beg od stvarnosti, odmor