

Шта мисли и осећа?

- Жели да добије што боље искуство онога што планира да обиђе.
- Воли да истражује места која нису толико популарна.
- Хоће да обиђе што више у току једне туре.
- Узбуђење при доласку на одредиште

Шта види?

- Архитектуру, посебно екстеријер
- Природу која није комерцијализована
- Места са душом и историјом
- Атракције које су лако доступне и не толико популарне

Шта чује?

- Искуства других људи, углавном пријатеља
- Рецензије и слике на друштвеним мрежама (Инстаграм, Фејсбук) и Гуглу
- Смернице на апликацијама које људи остављају у реалном времену

Шта ради?

- Посећује места пуна велелепних грађевина
- Истражује доста пре путовања и прави "агенду"
- Трага за природом која није толико популарна и урбанизована
- Испробава атракције које су везане за то место

Шта су изазови?

- Разочарање због превише комерцијалних места
- Проналажење локација које су приступачне и близу
- Тешкоће при чекирања у хотелу

- Неажуриране мапе које могу да одведу погрешим или лошим путем

Шта су жеље?

- Стварање нових успомена и доживљаја
- Проналазак објеката који ће се вечно урезати у сећање
- Удаљавање од рутине и пуњење батерија